月刊コインジャーナル6月号　平成9年5月30日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第22巻 第6号　通巻258号　毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op.Journal

【特集】

「レジャー白書'97」に見る業界の現状と展望

インターネット特集① AM業界関連各社ホームページ紹介

（株）セタ／株式店頭公開・特別インタビュー

アミューズメントは我が天職（最終回）

サミー（株）里見 治 社長

6 JUNE 1997

今月の表紙 LOVE²パズルにぎりん マルカ（株）・（有）MOSS

sigma

店長様へ

おかげ様で、たっぷり、いななきました。

大好評のうちに幕を閉じた第2回ダービーフェア。
杉本清アナを迎えての、実況放送コンテストや、
ダービーチャンピオン大会。
幸せな「いななき」が会場にドドドと轟きました。
シグマはますます盛りあがります。

杉本 清 アナ ➜

プレイヤー様へ

あなたとは、馬が合うと思ってました。

ブームに火を着け、ブームを引っ張る
「ザ・ダービー・マークVI」。
ブームに花を添えるダービーガール2期生が、
ついに決定。ご覧のルックス、ご覧の元気。
お店で、キャンペーンで見かけたら、
声をかけてあげてね。

ダービーガール2期生 ➜

THE DERBY MARK-VI

今月は、ダービーフェアのお礼と報告と、ちょっとお知らせ。よりパワーアップしたイベントで前回を上回る熱狂と興奮のるつぼと化した第2回ダービーフェア。本当にありがとうございました。
このようなキャンペーン企画のご希望はお気軽にシグマ販売部まで。

楽しくて役に立つ、シグマのホームページ開設。〈URL〉http : // www. sigma. co. jp/

ザ・ダービー・マークVI
街の競馬場は、燃えている。

快進撃を続けるマークVI。似たのは他にもあるけれど、迫力が違う。インカムが違う。どデカ・モニターに、リアルな競走馬。重低音に、迫真の実況。評判が評判を呼んで、梅雨も晴れあがるイキオイです。

株式会社 シグマ

東日本販売部
□本　　　社 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770
□札幌営業所 〒060 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
□名古屋営業所 〒465 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923

西日本販売部
□大阪営業所 〒532 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
□福岡営業所 〒812 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

©1997.SIGMA,INC. All rights reserved

BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE

WE MAKE FOR YOU, YOUR ORIGINAL SLOT MACHINE AND ANY OTHER VIDEO GAMES.

Bally BALLY SERVICE, CO ®

BALLY バーリーサービス株式会社

大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-213-5255 FAX.06-211-7375
東京本社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

みんなのハートフル・コミュニケーションツール

Cellage™ ●セラージュ●

シールプリント機

デビュー

セラージュ リニューアル

【新セラージュ製品特徴】

★256カラーになって、フレームデザインのバリエーションが豊富に。
★カメラチェンジでハイクォリティな画質。
★カーテンが新素材・新デザインで高いアイキャッチ性。

ハラハラ、ドキドキ!!

黒ひげ危機一発

©1997 TOMY

仕様・寸法：W800×D500×H1,860(mm)
重量：150Kg　消費電力:100W　平面図1／100

注目のポイント

★一目瞭然！アイキャッチ性の高い「黒ひげキャラクター！」
★筐体サイズに注目！省スペース設計で店舗の有効活用ができる！
★大容量の景品ストック。多種類(最大１４種類)の景品が入るから日常のメンテナンスもラクラク！

遊び方

★コイン投入後、ゲームが音声と光りの演出でスタートします。
★9つのボタンを一つずつ押して行きます。
無事に8つのボタンを押すことができれば見事クリア！
★クリア後、景品ディスプレイ部のルーレットが点滅するので、プレイヤーはストップボタンにより欲しい景品を手に入れることができます。

専用景品

5月発売

namco®

パフパフクラブ スクールグッズ	OP価格 25,000円
入数 126個	全 6 種

製造発売元
YUJIN 株式会社 ユージン
〒124 東京都葛飾区立石3-19-3
TEL 03-3696-6001

総販売元
「遊び」をクリエイトする 株式会社ナムコ

本社	〒146 東京都大田区矢口 2-1-21	TEL. 03(3756)2311(大代)
販売一部(東京)	〒146 東京都大田区多摩川 2-8-5	TEL. 03(3756)2311(大代)
(札幌)	〒003 北海道札幌市白石区菊水 3条1-8-2	TEL. 011(822) 5002(代)
(名古屋)	〒461 愛知県名古屋市東区泉 2-24-27	TEL. 052(933) 6305(代)
販売二部(大阪)	〒564 大阪府吹田市江の木町 20-10	TEL. 06(338) 3511(代)
(福岡)	〒812 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24	TEL. 092(474) 5605(代)

©1997 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED

吼えろ!牙をむけ!
闘いの中で獣の血は覚醒する。
BLOODY ROAR
HYPER BEAST DUEL
ブラッディロア
★「獣+人間」と言うニューコンセプトの3D対戦格闘。
★全キャラクターが変身パワーアップする「獣化」システム搭載。
店頭用ポスター進呈
ご応募の方に店頭掲示用ポスターを進呈!! 申し込み方法の詳細については、
「ニューマシンインフォメーション」コーナーの当社広告ページをご覧ください。
総発売元 株式会社 エイティング
EIGHTING CO.,LTD.
〒144 東京都大田区西蒲田7-32-2 北原ビル4,5F
Tel. 03-5711-8181 Fax. 03-5711-8180
開発元 RAIZING 株式会社 ライジング
総販売代理店 株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋 4-8-3 エイブルビル
Tel. 03(3988)2061(代) Fax. 03(3986)5180
http://WWW. RAIZING. CO. JP/
©EIGHTING/RAIZING 1997 ©1997 HUDSON SOFT

充実のラインナップ

CAPCOM®

似顔絵スタンプ作成機

My Stamp™
マイスタンプ

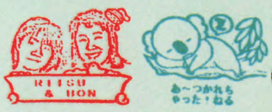
© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

いつでもどこでも似顔絵スタンプ

スタンプカラーも全5種類

- ●似顔絵スタンプ、オリジナルイラストスタンプの好きなコースが選べます。
- ●小さく可愛いキーホルダータイプだから鞄につけてもGOOD!
- ●インクカラーも5種類の中から選択。
- ●豊富なフレームバリエーション。
- ●レバーとボタンで簡単操作。
- ●文字入力もらくらく簡単。

フレーム絵柄はなんと、70種類! さらに、72種類ものオリジナルイラスト集の中から用途に合わせた絵柄も選べます。



- ●外形寸法／約670mm(幅)×約800mm(奥行)×約1,900mm(高さ)
- ●消費電力／220W

AM

"マイスタンプ"は(株)カプコンと松下電器産業(株)との共同開発商品です。

WRIST WATCH

© CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

AM OP

カプコンオリジナル
リストウォッチ
腕にキラリ個性が光る!!

- ●10種／100個入り (大80個／小20個)

NEW OOB・50

© CAPCOM CO.,LTD.
1996 ALL RIGHTS RESERVED.

AM

(ニューオオビ・50)
NEW OOB・50
機能性、操作性、臨場感をさらに追求!!

- ●外形寸法／1,140mm(幅)×2,200～3,700mm(奥行)×1,875mm(高さ)
- ●消費電力／350W

POKONYAN JUMBO FRIEND

© 1997 藤子プロ・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
© CAPCOM 1996

AM

ノート&鉛筆ベンダー式プライズマシン

ジャンボフレンド™

大好評の「ポコニャン」シリーズ 当たりが3種類、ジャンボになって登場!

- ●外形寸法／700mm(幅)×550mm(奥行)×1,820mm(高さ)
- ●消費電力／70W

OP レンタルグループにて取り扱っています。 AM AM販売事業部にて取り扱っています。

販売のご用命はAM販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタルグループまでお申し付け下さい。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承下さい。

レンタル事業部／〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731 関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701 岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313 名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119 福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043 近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429

カプコン アミューズメントマシン

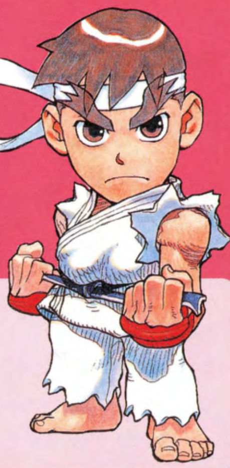
シングルメダルシリーズ 第3弾

スーパー メダルファイターズ SUPER ™

© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

今度のリュウはメダルゲームで勝負だ!!

新登場!!



- ●1ゲーム最大15ベットまで可能!
- ●カプコン格闘ゲームの人気キャラクター達がメダルゲームに登場!
- ●スーパーチャンスで最高99枚ゲット可能!

●外形寸法／500mm(幅)×570mm(奥行)×1,419mm(高さ)
●消費電力／130W

AM

※キャスター付で移動もラクラク!!

IMPRESS

© CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

AM
OP

ビデオゲーム筐体

インプレス™

時代が求めた新たなる付加価値の創造

●外形寸法／730mm(幅)×920mm(奥行)×1,460mm(高さ)(アイキャッチ含まず)
●消費電力／150W

MAGICAL PUMPKIN

© 1976, 1988, 1993 SARIO CO., LTD. NO-S7-03-04-03
© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

AM

ハローキティライド

マジカルパンプキン™

ブルブルハンドルでチビッコ達は不思議な国で大はしゃぎ

●外形寸法／1,580mm(幅)×1,640mm(奥行)×1,950mm(高さ)
●消費電力／210W

BOMBER MAN

© HUDSON SOFT
Produced by EIGHTING.

AM

※キャスター付で移動もラクラク!!

シングルメダルシリーズ

ボンバーマン みそボンルーレット

子供達に大人気の「ボンバーマン」がメダルゲームで登場!!

ボンバーマンは、(株)ハドソンのキャラクターです。

●外形寸法／500mm(幅)×570mm(奥行)×1,419mm(高さ)
●消費電力／130W

カプコンホームページ http://www.capcom.co.jp/ カプコンFAX通信 FAX:03-5950-4820

株式会社カプコン®
＜AM事業本部＞
●本　社 〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3番 TEL(06) 920-3633 FAX(06) 920-5133
●東京支店 〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL(03)3340-0730 FAX(03)3340-0701

The Future Is Now
SNK

NEO プリント Multi

ネオプリントマルチ

ネオプリマルチは、カセットの差し込み口が2スロット。

上段のスロットにはネオプリマルチカセットを。
下段のスロットにはタイムリーにリミテッドカセットをセット。

2本のカセットが使えるのはネオプリントマルチだけ！

貴店のネオプリントが**ネオプリントマルチ**になる！
改造キットも登場!!

- ◆フレーム交換は簡単なROMカセット方式
- ◆人気のマルチフレーム&カラーセレクト機能
- ◆信頼性の高いロール式プリンターを採用

●使用電源：AC100V±10（50/60Hz）
●消費電力：260W
●本体重量：134kg ●本体外形寸法（mm）：幅680×奥行1227×全高1925

カスタム・フレーム（受注生産フレーム）

ロケーションの特色をきわだたせる、オリジナルフレームの作製も承ります。

ネオプリ ASIAN アジアンフレーム

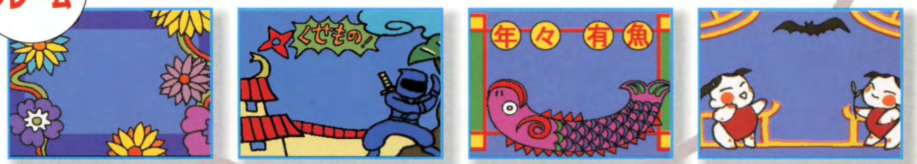
オリジナルカーテンもご用意！

中国、香港、インドなどなど。アジアのテイストがたっぷり！イケてるフレームがそろってます。

ネオプリアジアンフレーム

リミテッドカセット

全20フレーム



ネオプリ AB. A.O.B 型 フレーム

オリジナルカーテンもご用意！

血液型をモチーフに、ユニークなフレームが満載。

ネオプリAB・A・O・B型フレーム

リミテッドカセット

全20フレーム

みんなのハートをキャッチするフレームカセット勢揃い！

ネオプリ テディベアフレーム	ネオプリ ダルメシアンズ	ネオプリ 星座フレーム	ネオプリ まねきねこ
好評発売中	好評発売中	好評発売中	好評発売中
リミテッドカセット	リミテッドカセット	リミテッドカセット	リミテッドカセット
20フレーム	20フレーム	20フレーム	20フレーム

速報 ネオプリ水族館フレーム（仮称） ネオプリおばけやしきフレーム（仮称） ネオプリ開運フレーム（仮称） ネオプリカジノフレーム（仮称） **発売予定!!**

楽しさと高インカムを生み出す新作フレームが今後も続々登場します。ご期待ください！

© SNK 1997

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

最新のCG技術が最高の爽快感を生む!!

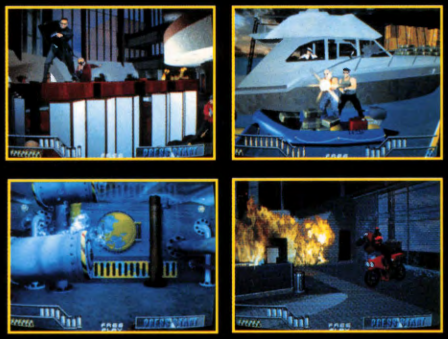
MAXIMUM FORCE

気分スッキリ! 痛快ガン・アクション!!

TM

TM& © 1997 Atari Games Corporation. All Rights Reserved.

マキシマム・フォース



- ●最新のCG技術で表現された各ステージは、アクション映画さながらの迫力!このリアリズムがドラマを生むのだ!!
- ●画面に登場するものはほとんど全て破壊できる! だから最高にスカッとするのだ!!
- ●ターゲットを、ある特定のパターンで壊すことで秘密の隠し部屋に入ることができる! 1度ゲームをクリアしたプレイヤーも、パーフェクトを目指したくなる、という仕掛けだ!!

販売元/株式会社エス・エヌ・ケイ
開発元/ Atari Games Corporation.

ATARI GAMES

オシャレでカワイイ景品たちが続々登場!

© SNK 1996

B・O・F マスコットキーホルダー

NEOMINI 専用

SNK オリジナル

200個入り 5種類 OP価格27,000円

SNK人気キャラクター達によるスーパーバンド『B・O・F』(バンド・オブ・ファイターズ)がかわいい布製のぬいぐるみキーホルダーになりました! サイズ:全長約8.5cm ※実際の商品にはボールチェーンが付きます。

カラーは6種類

ネ オ ミ ニ

- ●使用電源:AC100V(50/60Hz)
- ●消費電力:45W ●本体重量:31kg
- ●本体外形寸法(mm):幅488×奥行518×全高784

※仕様は予告なく変更することがあります。 あらかじめご了承ください。

株式会社 エス・エヌ・ケイ

本　社	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)3311(大代表)	
大阪販売	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)5588	FAX.06(338)9506
大阪特機事業部	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)6150	FAX.06(338)9506
東京支店販売	〒102	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2737	FAX.03(3222)7422
東京特機事業部	〒102	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2733	FAX.03(3222)7422
札幌支店	〒065	北海道札幌市東区北48条東15-2-36	TEL.011(752)6364	FAX.011(731)6446
仙台支店	〒983	宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191	FAX.022(284)0193
名古屋支店	〒465	愛知県名古屋市名東区一社3-100	TEL.052(702)8522	FAX.052(702)8545
大阪販売広島駐在	〒731-01	広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1	TEL.082(871)8317	FAX.082(871)5303
大阪販売高松駐在	〒760	香川県高松市福岡町2-13-17	TEL.0878(23)3371	FAX.0878(23)0920
福岡支店	〒812	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)8740

SNK CORPORATION 18-12 TOYOTSU-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN. PHONE. 06(339)5577 FAX.06(338)7175

NEWラインナップ、続々登場！

なんでもシール委員会™

©1996 I'MAX／JALECO-LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

印刷の待ち時間たったの30秒

仕　様〔パイプ、カーテン含む〕
■使用電源／AC100V　■消費電力／約210W
■外形寸法／(H)1,883×(W)980×(D)1,510
■重量／約160kg

ナンシーガールズ

限定販売!!

あの人気雑誌とタイアップ
Oh-awaii! バージョン新登場！
全35フレーム

Oh-awaii! フレームバージョンは限定販売です。お早めにご予約下さい！
©SHUFUNOTOMOSHA & Nikka MORINAGA

「なんでもシール委員会」設置店のみの限定販売です。

アイキャッチ効果抜群！
販促用特大のぼり

シールを入れてあなただけのオリジナルグッズに！
ナンシーオリジナルボイスホルダー

予約受付開始！

公道の走り屋からサーキットの覇者を目指す！
ドリキン土屋氏監修の超リアル・ドリフトドライブゲーム登場！

近日登場

SUPER TECHNIC CHALLENGE CUP

OVER REV
オーバーレブ

ドリフトを駆使して激しいバトルを展開する『走り屋』をモチーフにしたドライブゲーム。リアルに再現されたコースグラフィックは必見。ドリキンこと土屋圭市氏監修。

DXタイプ

2in1タイプ

改良のため筐体のデザイン、仕様等を変更することがあります。

人気バツグン

はたあげ勝負に勝って景品をゲットしよう!!
プライスゲームの決定版!!

ドラえもんのはたあげ

© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日

■外形寸法／(H)1462×(W)630×(D)495 ■重量／約56kg ■消費電力55w (AC100V 50／60Hz)
© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日

「総発売元 エポック社」

ドラえもんのはたあげゲーム専用景品、好評発売中！

エポック社製

ドラえもんコインパース

NEW
ドラえもん
レンズライト
キーホルダー
6月予定

好評発売中！　ドラえもん スタンプ・のり・ライト 近日登場！

「ドラえもんのはたあげゲーム」機取扱店のみの限定販売です。改良のためデザイン、仕様等を変更することがあります。

（九州）〒879-01　大分県中津市大字植野字小見野486ＴＥＬ.0979-32-8711（代表）ＦＡＸ.0979－32－2527
（サービスセンター）〒158東京都世田谷区上用賀5-24-9ＴＥＬ.03-3420-2271（代表）ＦＡＸ.03－3420－2280

最新情報満載！ジャレコホームページ
HOMEPAGE ADDRESS http://www.jaleco.co.jp

JALECO

楽しさ満載、ジャレコの

いよいよ登場！

永遠の人気作家
手塚治虫 バージョン
ジャングル大帝

©手塚プロダクション・松竹・「ジャングル大帝」制作委員会

「リボンの騎士」

大ブレイク!!

モノと人と背景が合成できる写真シール機！

★プリント用紙は、1、2、4、16分割のシール・バリエーション。16分割型抜きシールに対応可能。（DIP SWと用紙換えで16分割型抜きシールに対応可能。）
★好きな写真等と自分（撮影者）を一緒に取り込める合成写真モードを搭載。
★なんと、立体物も取り込めるから遊び方の可能性はまさに無限大！！
★もちろん、本人の顔だって精密解像度できれいなシール！（フルカラー）

カラー、セピア、白黒、水色、ピンクのカラーが選択可能！

お買い上げの筐体には、カーテンのポケットに入るナンシーフレームを掲載したインフォメーションカード（B5サイズ）が付いてきます。

新作登場

ナンシーフレーム Vol.3全48フレーム

こんどはメッセージが入る
文字バージョン

ナンシーフレーム＋（プラス）背景フレーム文字バージョン

ナンシーフレームVol.3全48フレームと、新登場の背景フレーム10パターンやメッセージバージョン20パターンの組み合わせで、なんと9,600ものバリエーションがお楽しみいただけます。

オーソドックスバージョン

サマーバージョン

バラエティーバージョン

スペシャルバージョン

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。　※当社の製品価格には、消費税は含まれておりませ

株式会社 ジャレコ
（本社）〒158東京都世田谷区用賀2-19-7　TEL.03-3708-4810（直通）FAX.03-3708-4822
（大阪）〒564大阪府吹田市垂水町3-18-33　TEL.06-385-5100（代表）FAX.06-385-0868

1993/戦国エース
1994/ガンバード
1995/ストライカーズ1945
1996/戦国ブレード
1997/新たなる
伝説が始まる。
発売中
彩京ファンタジーシューティング
SOL DIVIDE
ソルディバイド™
撃つ！ 斬る！ 魔法！
今までにない、まったく新しいタイプのシューティングゲーム新登場!!
話題の超美麗26万色グラフィックスでオモシロさも倍増!!
©1997 PSIKYO
開発元 彩京 AMUSEMENT WORKS PSiKYO
ホームページアドレス http://mailhost.net/~psikyo
総発売元 NSI 株式会社 日本システム
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3
TEL／0422-21-3210 FAX／0422-21-3483

●メダルのよごれは、お店のヨゴレ！●

高性能湯方式メダル洗浄機 NS-250

リッチな気分を演出する
美しいメダルを
いつまでも最高の状態に保ちます。

■仕様　サイズ：W550×D455×H915(m/m)　重量：46kg

NS-250の特長

●湯洗浄方式を用いていますので、完璧に汚れを取り除くうえ、故障が少ないシンプル設計。
●小型軽量で操作が簡単ですから、狭い場所でも楽に作業ができます。
●お湯＋特殊洗剤を使用し、毎時約25000枚を洗浄します。(60Hz)
●洗浄水が少なくなると、自動的に止まりヒーターの空焚きを防止するので安全です。

●総発売元　株式会社 日本システム　TEL 0422(21)3210
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3　FAX 0422(21)3483

VISCO® 株式会社 ビスコ
〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F
TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150

麻雀
学園祭™
©1997 MAKE SOFTWARE
近日発売！
もうすぐ学園祭…
誘惑されたい…
♥1300枚の動画枚数
♥何度でも楽しめるアドベンチャー麻雀
♥めちゃモエ℃で進化するアニメーション
♥♀8・♂3、合計11人のキャラが登場
■開発元■
株式会社 メイクソフトウェア
■販売元■
メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開２丁目13番35号 TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

TECMOのスペシャルラインナップ!!
Garfield PHOTO CLUB
©製造・販売コニカ販売　発売元・テクモ
写真シールの
ニューヒーロー登場
©PAWS
H 1,750×W 740
×D 550
バーチャルライフ
シミュレーター
人生体験マシーン
どうして私はなるの?
TM
©1997 TATSUMI
H 2,180 × W 760
× D1,530
カード工房
ORICA
サンリオバージョン
©I.M.S CO.,LTD
H 1,900×W 1,700
×D 1,000
ウッチャンナンチャン
炎の
チャレンジャー
SPARK!! DENGEKI IRAIRA BOU
電撃イライラ棒EX
チャンス
©テレビ朝日 1997
©タカラアミューズメント
H 1,800 × W 560
× D 750
炎のチャレンジコースを越えたエクストラコース!
©DENIAM CORPORATION
LOGIC PRO 2
ロジックプロ2
TECMO
テクモ株式会社 販売部 〒102 東京都千代田区九段北4-1-34 3F
TEL:03-3222-7620／FAX:03-3222-7649
名古屋営業所：052-953-8695 大阪支店：06-339-5136

データ コレクタ

DATA COLLECTOR

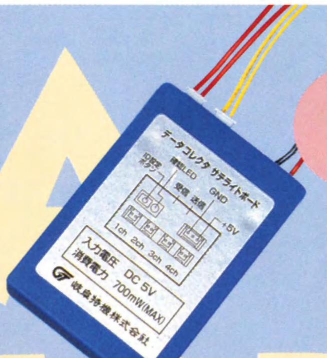
赤外線でデータを飛ばす簡易売上集計システム

煩わしい集計作業を一気に解決ロケーション運営を的確にアドバイスします。

本体

各地で
好評稼働中

サテライトボード



●集計は通信ボタン1つ
インカム、集計時刻を瞬時に読み取ります。

●金庫扉を開けずにらくらく集計
短時間での売上集計を可能にします。

●システムは本体とサテライトボードの2種類で構成
一度セッティングすれば誰にでも操作可能です。

●サテライトボードは1つで最大4つのメーター値まで管理可能
例えば100円、500円プライズメーター1、プライズメーター2に割り当てることが出来ます。

お気軽にお問い合わせください　担当・丸井

OP価格
¥98,000

1ケース（12個）
OP価格
¥98,400

付属品:●接続ハーネス●ワンタッチ接続具他

本体サイズW88mm×H229mm×D34～44mm　サテライトボードサイズW50mm×H75mm×D30mm

景品落しの元祖ファンタジーシリーズ勢揃い!!

ファンタジーシリーズ共通の特徴

◆景品落しアーム自動補正機能付(特許出願公開済)◆コンピューター制御による様々な新機能が実現／◆反転モーター使用により、アームスピードが一定化／◆部品の共通化を図る事により、長期使用が可能／

◆80φ用景品自動補給装置は別売にて御用意。

高級感溢れるデザインだからどんなロケにも対応！

シリーズ最大のデラックスタイプ!!

FANTASY SECHS

ファンタジーゼックス6人用　景品自動供給機能

●サイズW1,804×D1,804×H1,200㎜

コンパクトなボディで効率の良い収益率！

SECHSの機能をそのまま受け継いだ、デラックススリムタイプ。

FANTASY VIER

ファンタジーフィーア4人用　景品自動供給機能

●サイズW1,424×D1,440×H1,200㎜

Fantasy VIER Special

ファンタジーフィーアスペシャル

●サイズW1,245×D1,318×H1,350(㎜)

※改良のため多少仕様を変更することがあります。

◎フラッシュライト内蔵、演出効果バツグン。

◎100円玉連続投入によるサービスゲーム設定可能。

例　100円1回、200円3回、500円2回等9種の設定が可能。

FANTASY PICCOLO

ファンタジー・ピッコロ　4人用

◆専用台(高さ350㎜)をオプションで御用意しています。

専用台使用時はコンパネ部の高さが他のシリーズ機と同じ900㎜になります。

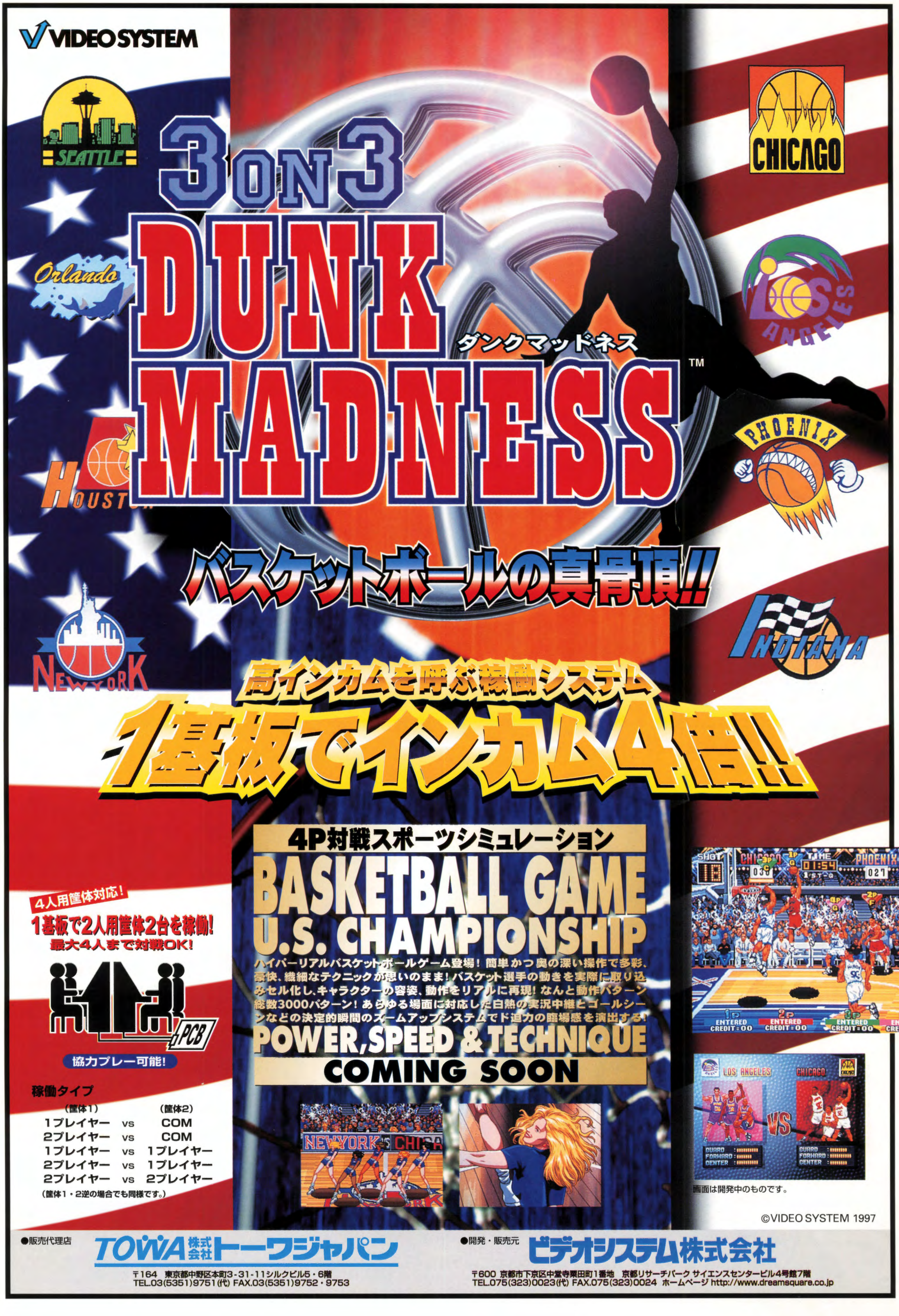
シリーズ最少コンパクトサイズ。

●サイズW1,030×D1,030×H950㎜
●重量85kg

お問い合わせは

岐阜特機株式会社

本社 岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109
東京事務所 東京都大田区山王1-42-3東豊ビル504
TEL & FAX.03-3777-7125


VIDEO SYSTEM
SEATTLE
CHICAGO
Orlando
LOS ANGELES
HOUSTON
PHOENIX
NEW YORK
INDIANA
3 ON 3
DUNK MADNESS™
ダンクマッドネス
バスケットボールの真骨頂!!
高インカムを呼ぶ稼働システム
1基板でインカム4倍!!
4P対戦スポーツシミュレーション
BASKETBALL GAME
U.S. CHAMPIONSHIP
ハイパーリアルバスケットボールゲーム登場！ 簡単かつ奥の深い操作で多彩、豪快、繊細なテクニックが思いのまま！バスケット選手の動きを実際に取り込みセル化し、キャラクターの容姿、動作をリアルに再現！ なんと動作パターン総数3000パターン！ あらゆる場面に対応した白熱の実況中継とゴールシーンなどの決定的瞬間のズームアップシステムでド迫力の臨場感を演出する！
POWER,SPEED & TECHNIQUE
COMING SOON
4人用筐体対応！
1基板で2人用筐体2台を稼働！
最大4人まで対戦OK！
PCB
協力プレー可能！
稼働タイプ
(筐体1) (筐体2)
1プレイヤー vs COM
2プレイヤー vs COM
1プレイヤー vs 1プレイヤー
2プレイヤー vs 1プレイヤー
2プレイヤー vs 2プレイヤー
(筐体1・2逆の場合でも同様です。)
画面は開発中のものです。
©VIDEO SYSTEM 1997
●販売代理店
TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3-31-11シルクビル5・6階
TEL.03(5351)9751(代) FAX.03(5351)9752・9753
●開発・販売元
ビデオシステム株式会社
〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地 京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075(323)0023(代) FAX.075(323)0024 ホームページ http://www.dreamsquare.co.jp

GALS
GALS PANIC S
-EXTRA EDITION-
TM
好評発売中
¥78,000
脱がせて下さい♪
ギャルズパニックシリーズ最新作
今回のギャルは人気美少女漫画家による
書き下ろし新キャラ!
キュートな登場キャラなんと12名!!
(さらに隠しキャラもアリ)
ハマる陣取りゲームを堪能して下さい!
アクションパズルゲーム
&SEXYアニメーション
SUPER KANEKO SYSTEM
TM
KANEKO HOMEPAGE http://www.alpha-web.or.jp/kaneko/
〒181 東京都三鷹市下連雀3-34-4 Tel. 0422-71-7817 Fax. 0422-71-5120
株式会社カネコ
KANEKO
©1997 KANEKO CO.,LTD.
PANIC

ナウプレイング
(MECH 5 REEL WD 5CM009)

ダブルチェリー
(MECH 5 REEL WD 5LP005)

マリンブルー
(MECH 4 REEL WD 5CM006)

マグナムセブン
(MECH 3 REEL WD 5CM026)

ナイトフィーバー
(MECH 3 REEL WD 5LP007)

エイリアンアクション
(MECH 3 REEL WD 5CM004)

MECH.SLOT
メカスロット

OP価格￥580,000

W725×D550×H1,767 (mm)　重量108.5kg　AC100V／300W (MAX.)

※（　）内はお客様からの発注記号です。

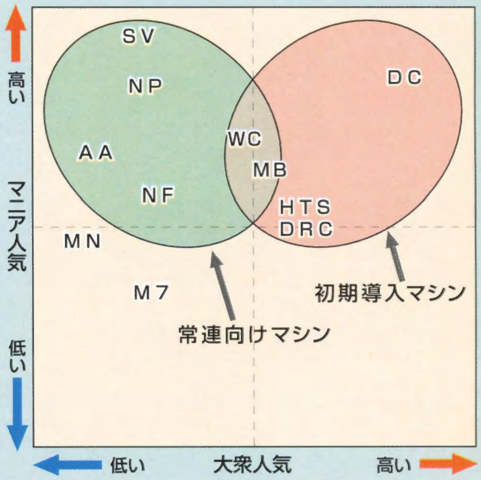
マシン選びの豆知識

同じようでも、その性格はいろいろ。

メカスロットには個性豊かなグラフィックだけではなく、リール数、ラインペイタイプ、コインマルチタイプ、バイアペイタイプ、ボーナスゲームの有無など、いくつかのタイプがあります。幅広くフリー客の導入を図るには、同じタイプに片寄らずにラインナップすることが大切です。

各マシンのタイプ

M 7	マグナムセブン	3リール　5コインマルチ
N F	ナイトフィーバー	3リール　5ラインペイ
HTS	ホットセブンズ	3リール　バイアペイ
DRC	ドリームキャッチャー	3リール　3ラインペイ
A A	エイリアンアクション	3リール　5コインマルチ
M B	マリンブルー	4リール　5コインマルチ
M N	ミスナインティーン	4リール　5コインマルチ
D C	ダブルチェリー	5リール　5ラインペイ
N P	ナウプレイング	5リール　5コインマルチ
W C	ワールドカップ	5リール　5ラインペイ
S V	サマーバケーション	5リール　5ラインペイ



©1997.SIGMA,INC.All rights reserved

東日本販売部　□本　　社〒150　東京都渋谷区東3-14-15 MOビル　TEL.03-3486-5751（販売部直通）FAX.03-3486-5770
□札幌営業所〒060　札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル　TEL.011-728-3341　FAX.011-728-3343
□名古屋営業所 〒465　愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル　TEL.052-779-0921　FAX.052-779-0923
西日本販売部　□大阪営業所〒532　大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号　TEL.06-302-2239　FAX.06-302-1332
□福岡営業所〒812　福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル　TEL.092-482-2421　FAX.092-482-2442

sigma®

くるくると遊び味抜群！わたしは、リール党

世界を舞台に、まわっています。シグマ メカスロットシリーズ

個性豊かなグラフィックと高いゲーム性を備えたシグマのメカスロットは、ラスベガスを始めとする世界各地のカジノで大活躍。
世界で育ったシグマのメカスロット。
メダルコーナーの定番アイテムとして、根強いファンの遊び心に応えます。

ホット セブンズ
(MECH 3 REEL WD HTS)

「7」がらみの高配当が出やすくなっている3リール・バイ・ア・ペイのスロットマシンです。マックスベット（3枚賭け）で「HOT7」シンボルが有効となり、高配当のチャンスが格段に広がります。

最高当たり枚数／1,000 枚

ドリーム キャッチャー
(MECH 3 REEL WD DRC)

アメリカの先住民族ネイティブインディアンのお守り「DREAM CATCHER（夢をつかむもの）」を題材にした3リール・3ライン・ペイのスロットマシンです。オールマイティとなる「DREAM CATCHER」シンボルを含んだ当たりは配当が2倍。2つ含んだ当たりは4倍となります。

最高当たり枚数／10,000 枚

ミスナインティーン
(MECH 4 REEL WD 5CM007)

サマーバケーション
(MECH 5 REEL WD 5LP007)

ワールドカップ
(MECH 5 REEL WD 5LP006)

株式会社 シグマ

NAZCA

マルチメディアステーションがアミューズメントと
コミュニケーションの世界を大きく広げていきます！

マルチメディアステーションは、プリント倶楽部のフレームをＣＳデータ送信により自動で換えることができます。また、プリントアウト時間にＣＦを流したり各種情報端末として、幅広く活用できます。

マルチメディア ステーション画面

例えば、プリント倶楽部の販売促進のキャンペーンに対応した情報の配信やコンサート情報や新譜CDの案内など豊富なメニューを用意しております。

プリント倶楽部のシールを保護し、
なおかつ目立たせる！
クリスタルシール専用自販機です。

スタンダードなホワイト

キュートなレッド

外形寸法／W：450mm D：490mm
H：1800mm
消費電力／80W/100V　重量／約105kg

プリクラ クリスタル

OP価格
30,000円

こんなにキレイ!
しかも傷つかない!

これで私たちの思い出は
永遠に美しいままネッ

ルーニーテューンズ／OP価格1,180,000円　発売中
（プリクラ2本体込みでの販売となります。／カーテン付）

フィリックスバージョン／OP価格80,000円　発売中

よしもとバージョン2／OP価格80,000円　近日発売

デザインは開発中により変更することがあります。

Puffyバージョン
近日限定発売
BOMB

ATLUS/OKASEI フルカラーネームシール&カードプリンター

外形寸法 W:730 D:715 H:1,800mm
重量 約150Kg　消費電力 AC100V400W

オリジナルネームシール

オリジナルカード

いろんなデザインで名刺やカードが作れちゃう。

NEW トレンド

ワイワイパルサー2
新発売!!

お求めやすい価格になりました。

ピンクパンサー　ダイバーズ　セブンリーグ

New Trendy Slot

ニュートレンディースロット

豊富なリーチ目で通常プレイでもあきさせません。

外形寸法 W:610 D:437 H:1,630mm
重量 70Kg　消費電力 200W

ATLUS
株式会社　アトラス
本社／〒162　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル
TEL03-3235-7971(販売部直通)　FAX03-3235-4109

新発売

らくがきプリシール

こんなの初めて！その場でらくがき、オリジナル!!

1. 写した画像にタッチペンで らくがき・メッセージが描ける。
2. デザインをさらに彩るスタンプも押せる。種類は全部で16種類。
3. フレームなしでらくがきすれば、完全オリジナルのイラストシールがつくれる。
4. フレームは1画面16種類で1週間･1ヶ月単位の切り替え設定が可能。フレームの種類は64種類。
5. プリントアウト時間はたったの48秒!!

※フレームデザインは季節等に合わせて、別売のCD-ROMにより変更可能！

設置必要スペース
高さ：1900mm
奥行：1300mm
幅　：670mm
重量：54.5kg
消費電力：170W

© SAMMY 1997
開発元：TDS テクニカルデザインシステム
発売元：TAKARA®
業務用総販売元：サミー株式会社

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

Sammy
サミー株式会社 AM営業本部
本　　社 〒170東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL:03-5950-3760 FAX:03-5950-3761
名古屋営業所 〒465愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F
TEL:052-775-5460 FAX:052-775-5486

ルーレット式ニュースロット

Medal

ROYAL VEGAS
ロイヤルベガス

本場のカジノをおもわせるカードルーレット

- ◆スロット&カードの2倍の面白さを持つ新感覚スロット！
- ◆$（ドルマーク）絵柄がキーポイントのスペシャルチャンス！
- ◆絵柄を揃えればメダルの大量獲得チャンス！
- ◆ジャックポット的要素も搭載

外形寸法
高さ：1920mm
奥行：600mm
幅　：740mm
重量：100kg
消費電力
：AC100V/MAX310W

© SAMMY 1997

ルーレット式新感覚パチスロ

Medal

FIRE TRAIN THE WESTERN
ファイヤートレイン・ザ・ウエスタン

あの「ファイヤートレイン」よりさらにパワフルに！
ビッグチャンスも多発にエキサイト！

© SAMMY 1997

新時代のビデオパチスロ

Medal

MEOSIS
メオシスシリーズ

オリジナルパチスロは2種類！

- ●アラビアンメオシス
- ●メオシスマジック

© SAMMY 1996

New Video Medal Lineup
ニュービデオメダルラインナップ

Medal

- ●麻雀四彩
- ●マルチポーカー
- ●ピン桐8

定番メダルゲーム全3種類！

© SAMMY 1996

プリントシールマシン

プリダム Pri DAM II

大好評発売中！

今月の新作フレーム情報

ちびまる子ちゃん
バージョン!!

外形寸法
高さ：2070mm（行灯含む）
奥行：800mm
幅　：680mm
重量：189kg（P-DAM、プリンター、カーテンアーム含む）
画面：20インチ
照明：ハロゲン、蛍光灯
消費電力
：スタンバイ中（デモ）200W
撮影時 350W
プリント中 250W

© SAMMY 1996／(株)第一興商　製造元／(株)第一興商

Video

麻雀 Hyper Reaction 2
ハイパー リアクション

キャラクターデザイン
土器手 司
代表作／ダーティーペア

新発売

全画面プレイヤー視点!!

© SAMMY 1996

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

Sammy
サミー株式会社 AM営業本部
本　　社　〒170東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
名古屋営業所　〒465愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F
TEL:052-775-5460　FAX:052-775-5486

プライズマシン

METRO®

疾風!! 真剣白刃取り™

©METRO

しっぷう!! しんけんしらはどり

疾風の如く振り降ろされる刀を
見事、受け止めることができるか!?

疾風怒涛のプライズゲーム
遂に見参!!

斬り捨て御免!!

- 単純明快、一目瞭然のゲーム性!!
- 驚異的な高インカムを実現!
- 個性的なフォルムでアイキャッチ抜群!
- 全精神を目と両手に集中させろ!

仕様
- 寸法:H1,770×W790×D1,100mm
- 重量:90kg ●消費電力:120W

※改良のため仕様・デザイン等は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承ください。

株式会社 メトロ

〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目17-18 新大阪ビル東館
PHONE 06(370)3790　FAX 06(370)3793

●今までにないスピード感!!
●高速噴射で狙った景品を直撃

★アイキャッチ効果抜群

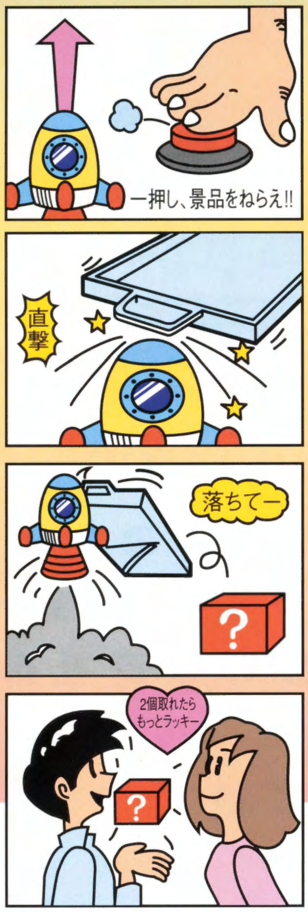
★2つのコイン投入口でさらにインカム急上昇
(例) 100円1プレイ　　200円3プレイ

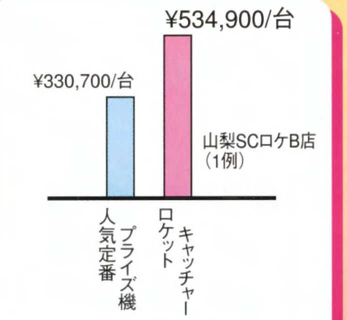
ロケットキャッチャー

専用景品も続々登場！
(専用パッケージ付き)

ROCKET CATCHER

遊び方

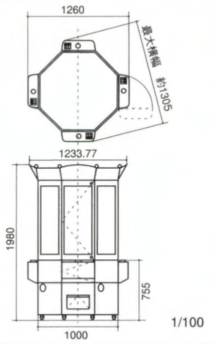




3ヶ月間に亘り全国26店舗でロケテスト。
安定したインカム実績を証明。

仕様

寸法　最大直径：1,305m/m
　　　高　　さ：1,980m/m
　　　消費電力：270W
　　　外部電源：〒61-16756
　　　入　　力：100V　50/60Hz
　　　重　　量：200kg



© NMK 1997

■総発売元　株式会社ユウビス　YUBIS
本　　社　〒577 大阪府東大阪市川俣3-1-35
TEL. 06-787-1881　FAX. 06-787-1952
東京営業所　〒110 東京都台東区台東4-27-5　秀和御徒町ビル1F
TEL. 03-3837-3884　FAX. 03-3837-3887
福岡営業所　〒810 福岡県福岡市中央区大名2-3-2
TEL. 092-713-1083　FAX. 03-771-7223

■製造開発
株式会社エヌエムケイ
NMK
TEL.03-3257-1630
FAX.03-3257-1639

■企　画
株式会社プレコット
PLACO
TEL.052-243-2751
FAX.052-243-2752

これからの注目株 ABLEブランド

ABLE CORP

期待の新製品 ついに登場!

4人用のNEWプライズマシーン登場!

"プリタマ ボイスッチ"を景品としてお使い下さい。バッグンの集客力、インカムにおこたえできます。

抜群の収益率、1度に80個の景品使用可能!!

くるりんチャンス
（エイブルオリジナル）

特長

1、回転する4段のターンテーブルに乗った景品から欲しいものを決めます。
2、"上がる"ボタンで狙った景品の高さにスクリュー棒を合わせます。
3、前進ボタンでスクリュー棒が皿に接近し、皿と棒がうまくかみ合うと景品が払い出されます。

●特許開平 7-303756 ●実用新案登録 第3033916号
●外形寸法 W1,450×D1,450×H1,980 ●製造発売元:（株）エイブルコーポレーション

さらにバージョンアップして新登場!

PRO BOWL 2
プロボウル2

ファミリー客に
NO.1 の
支持をうけています。
夏休み前にぜひ貴社の
ロケーションに導入
下さい。

●サイズ:W700×D2,780×H1,800mm ●特許開平4-67148
●P-1から基板変更によりP-2に変更可能　改造キット¥148,000
●OP価格¥820,000
●ガーターなし用部材もございます。
●製造発売元:（株）エイブルコーポレーション

ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

時代を変える！ ロケを変える！

今 ロケーションで話題沸騰！

サークルシール自動販売機

シール丸くん

ついにでました！！
丸型シール機
「シール丸くん」

300台
限定販売の為、
予約はお早めに
お願いします。

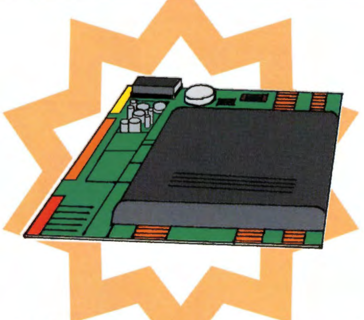
仕様

●カード　12面付23mm丸シール　●印刷方式　260dpi昇華熱転写方式
●印刷時間　2分　●カード収容数100枚　●重量　約80Kg
●外形寸法　700(W)×1,730(H)×660(D)mm

製造元／シンコーデバイス（株）
発売元／（株）エイブルコーポレーション

シールくん2

バージョンUP基板キットのお知らせ



シールくん2本体お買い上げありがとうございます。
シールくん2本体の機械をさらにUPする為に
「基板、フレーム、カーテン」を改造キットにて発売いたします。

1. 白黒、セピア、カラー搭載。
2. 写真フレーム搭載。
3. 画面映像の高解像度大幅にUP
4. リモコン処理及びカメラ機能のUP

●この基板によって、つぎつぎに新キャラクターを搭載いたします。

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

先取りするニュー感覚……ABLE

ABLE CORP

今 期待のビデオゲーム新登場！

ヴァンパイア セイヴァー

Vampire Savior The Lord of Vampire ™

闇の救世主めざめる。

© CAPCOM CO.,LTD.
1997 ALL RIGHTS RESERVED.

Gダライアス DARIUS ™

3D-CGによる
新鮮なリアル画面

© TAITO CORP.

ダイナマイトベースボール 97 ™

今年も
ベースボールが
大人気！

Base Ball

© SEGA 1997

Virtua Striker 2

バーチャストライカー2

あの伝説の
サッカーゲームが
再び蘇る！

© SEGA 1997

期待のアーケードマシン ズラリ勢揃い

メイキングシリーズの新しい仲間。

AROMA CLUB

アロマ クラブ

香り 香り 香り

W853×D904×H1,950 mm

© SEGA 1997

SIDE BY SIDE 2 Evoluzione ™

サイドバイサイド2 エボルツィオーネ

3Dドライブ
シューティング

W1,390×D1,660×H1,980 mm

©TAITO CORP.

TOP SKATER
SEGA SKATEBOARDING

トップ スケーター

スケートボードで
熱くなる！

© SEGA 1997

Hockey Stadium

ホッケー スタジアム

最新型エアー
ホッケー

W1,810×D2,594×H1,995 mm

© SEGA 1997 PAT.PEND

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.

〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

ABLE CORP

プリタマ　ボイスッチ

第一ロットは少量の為、お早めにご予約下さいませ

プリクラシールもはれるよ！

自分の声を録音して恋人や友人にプレゼント！

録音／再生切り替えスイッチ付

タマゴ型ボイスレコーダー

とってもキュートなキーホルダーだよ!!

パッケージ見本

※写真のサンプルは開発中の為、実際の商品とは若干異なる場合があります。

種類:6色×15個　発売日:6月上旬

バンプレストコーナー

愛ディアYOUモア BANPRESTO

ポケモンボール

むっちゃかわいい♥

つ・か・ま・え・た！

◎モンスターボールでモンスターをゲット!!◎

ポケットモンスター POCKET MONSTERS

©1995Nintendo/Creatures inc./GAME FREAK inc.

それいけ！アンパンマン

じゃしんやさん

乗り物に乗ってアンパンマンと一緒に写真を撮ろう！

5月発売予定

©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

ABLE CORP

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.

〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)　FAX 03(3986)5180

あの「ロジックプロ」のバージョンアップ版がついに完成!

LOGIC PRO 2
ロジックプロ2

ロジックゲームの決定版!

ロジックゲームをご存じの方はお分かりだと思いますが、タテの数字とヨコの数字を
合わせてます目を塗りつぶしていきます。
一定のルールに従いある絵を完成させれば、その面をクリアー、次のステージへ進めます。
塗りつぶす所を間違えるとタイムゲージが、ガクンと減りハラハラドキドキ、
勇気を持って推理チャレンジして下さい。

超ロングライフのゲームとして
お店の定番商品間違いなし!
大ヒットの予感!

1:問題は1000問から2000問へ大幅にアップ!
2:プレイ中、敵キャラクターの登場により面白さグーンとアップ!
3:プレイヤーのLQ（ロジック指数）を測定します。LQはIQ、EQと似た概念でプレイ中の正確度、時間等を計算し、ゲームオーバー時にプレイヤーのLQを表示します。
4:プレイ中、様々なボーナスアイテム（Help Key、Time up、爆弾、ボーナス点数等）が出現。プレイを盛り上げます。
5:協力プレイ中1P、2Pのゲーム時間を別々に管理します。
6:華麗なグラフィック、正解のカラー化など画面がグレードアップ!

発売元 株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

開発元 DENIAM CORPORATION.
393-2 SHINDANG 2 DONG CHUNGKU SEOUL KOREA
〒100-452 TEL (02) 253-0333 FAX (02) 253-0334

吼えろ！牙をむけ！
闘いの中で獣の血は覚醒する。
BLOODY ROAR
HYPER BEAST DUEL
ブラッディロア
★「獣+人間」と言うニューコンセプトの3D対戦格闘。
★全キャラクターが変身パワーアップする「獣化」システム搭載。
総販売代理店
ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋 4-8-3 エイブルビル
Tel. 03(3988)2061(代) Fax. 03(3986)5180
総発売元 8ing EIGHTING CO., LTD. 株式会社 エイティング
開発元 RAIZING 株式会社 ライジング
©EIGHTING/RAIZING 1997 ©1997 HUDSON SOFT

開発元

株式会社アルタ

〒168　東京都杉並区久我山 2-1-2
TEL 03-5346-2331(代) FAX 03-5346-2282

総販売元

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.

〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

オリカ

カード工房

ORiCA

かんたんオリジナルカードマシン

Vol.2 NEWデザインにバージョンアップ！

強力パワーアップ

- ★全カードデザイン123種類！
- ★BOY'Sフレーム新登場
- ★季節の特別バージョン入
  暑中お見舞カード
- ★操作性パワーアップ
- ★プレイ時間短縮
- ★秘密の隠しフレームあり
- ★名前漢字変換機能追加
- ★全国住所辞書搭載
- ★全カード画像処理

★あなたのロケーションだけのオリジナルフレームが簡単に入れられる!!

★テレカ印刷も可能！！キット別売

今度のオリカもステキなデザイン満載！

I.M.S CO.,LTD

〒564 大阪府吹田市江坂町1-12-50 日本ヘルス江坂ビル1F TEL(06)368-6880(代) FAX(06)368-6770

先月にひきつづき今月もいいかんじ。

アルマジロレーシング
W1,420×D1,495×H2,070mm
©NAMCO LTD.

ロイヤルアスコット
ぱかぱかGOGO！
大迫力で駆け抜けろ！

W3,530×D5,900×H2,310mm ©SEGA 1997

バーチャストライカー2
©SEGA 1997

W850×D975×H2,077mm
©NAMCO LTD.

W1,390×D1,660×H1,980mm ©TAITO CORP.

あの「ダライアス」シリーズ3Dで展開されるボスキャラとの対決はもちろん、リアルタイムCGによる新鮮な画面でさらにパワーアップ！
©TAITO CORP.

ヴァンパイア セイヴァー
©CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.

©1994 1996 1997
KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

マキシマム・フォース
気分スッキリ!
痛快ガン・アクション!!
TM&©1997 Atari Games Corpration.All Rights Reserved.

ニュークレーンガレージ
W2,000×
D1,320×
H2,230mm
(株)ユーミーコーポレイション

W2,500×D2,500×H2,100mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

©1997 Turner Entertainment CO.
トム&ジェリータフタ ぬいぐるみ
OP価格¥30,000(85個入り)
(株)アミューズ

©SANRIO CO.,LTD.
サンリオ マグネットハウス
OP価格¥30,000(85個入り)
(株)アミューズ

©PEANUTS CULB CO.,LTD.1997
エイリアン ホッパーズ
OP価格¥30,000(90個入り)
(株)ピーナッツクラブ

©1997 (*) FREEPORT JAPAN.
b by シューターTシャツ
OP価格¥35,800(72枚入り)
(株)ピーナッツクラブ

Kyowa
株式会社 共和レジャーシステム
本社／〒380 長野市若里南市 1062-2 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871
東京営業所／〒151 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 パルビゾン8番館501 TEL03-3402-0621(代) FAX03-5474-8778

THE 野球拳

パート27

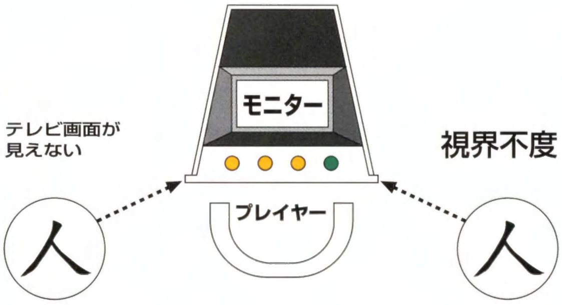
特　長

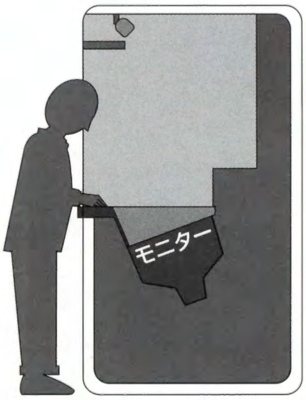
1 勝負時間大幅短縮によって、インカムも大幅アップ。勝負は3回、5回に切り換え可能!

2 最初から最後まで生の映像により、迫力あるゲーム展開。

3 プレイヤーが両サイドから干渉されない覗き込み構造。

4 スリムな三角ボディで設置スペースを簡単確保。





予想外の売上げ増にスタッフもビックリ!!

OPプライス ¥298,000

NEW 株式会社ジャトレ

〒150 東京都渋谷区広尾5-25-2
広尾AKビル5F
TEL03(3449)5121・FAX03(3449)5124

聞いてオドロキ!! ビックリ価格

まったく新しいシステム　カプセルメダル方式

売上げに自信あり!!

超人気機種ラインナップ

※（近日登場）

- リターンオブセル雀Ⅱ
- 雀ビューターSP
- 華陽炎
- ニュー花六Ⅱ
- チェリーボーナス4
- チェリーマスター'97
- トニックパートⅡ
- スペシャルドリーム9
- ピンクパンサー
- ニューパルサー
- クランキーコンドル※
- アラジンマスター※
- CR大工の源さん
- CR黄門ちゃま2
- CR花満開※
- CRF.Bパワフル FX※

麻雀　花札　ポーカー　スロット　ニューパルサー　ピンクパンサー　CR黄門ちゃま2　CR大工の源さん

宝島　プレイBOX 8台ユニット

★大当り確率設定可能　★壁面にシマにレイアウト自由自在

サイズ W625×D555×H1,585(mm) 重量60〜80kg

6月中旬発売
予約受付中

万券両替機で売上げUP!

両替機のビックバン革命!

価格・性能に自信あり

プリクラコーナー・ゲームセンターにぜひ必要な1台です。

多彩な両替機能により万全

1万円札　5千円札　千円札 → 100円玉 ×10枚

千円札 ×9枚 + 千円札 ×4枚 → 500円玉 → 100円玉 ×5枚

高額紙幣対応両替機

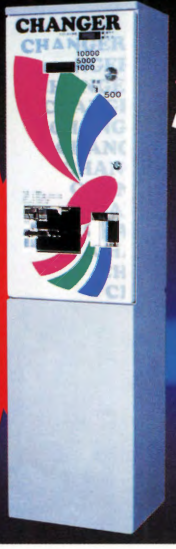
SUPER CHANGER

スーパー・チェンジャー

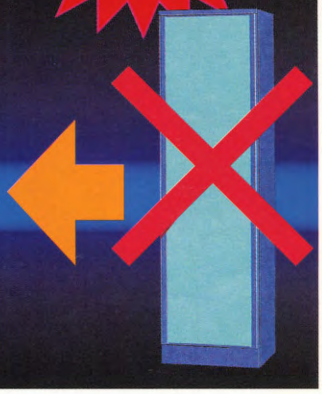
サイズ W415×D343×H1,520(mm)

㊙価格はお問い合わせください。

驚き価格!



従来製品より 50%OFF



TAIYO JIDOKI

お問い合わせは

株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO., LTD.

〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3

TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515

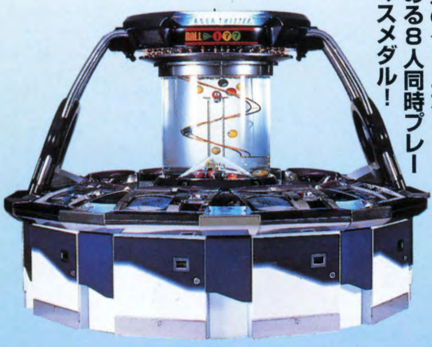
URBAN news アーバンニュース

即戦力ズラリ勢揃い！

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。

AQUA TWISTER
アクアツイスター

4種類のゲームが楽しめる8人同時プレー大型マスメダル!



サイズ W3,040×D3,070×H2,100mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

SIDE BY SIDE 2 Evoluzione
サイドバイサイド2

新メーカー新マシーンエントリー決定!デッドヒート第2章の幕が開く…

1,390(W)×1,660(D)×1,980(H)mm
©TAITO CORP.

似テラジェロ

新感覚似顔絵シールは幅広い客層にアピール!!

似顔絵シールを作ろう！

W680×D900×H1800(mm)
©omron PAT PEND.

VAMPIRE SAVIOR
ヴァンパイア セイヴァー

©CAPCOM CO.,LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

闇の救世主が現われる!!

G DARIUS
Gダライアス

3Dで展開されるボスキャラとの対決はもちろん、リアルタイムCGによる新鮮な画面でさらにパワーアップ!Gダライアス

© TAITO CORP.

電撃イライラ棒チャンス

テレビでおなじみ電撃イライラ棒がミニサイズで登場!

企　画:(株)タカラ
製造元:NMK
©テレビ朝日1997

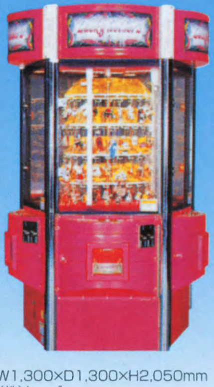
VIRTUA STRIKER 2
バーチャストライカー2

伝説のサッカーゲーム!

©SEGA 1997

Lucky holder 2
ラッキーホルダー2

ラッキーホルダー第2弾!!



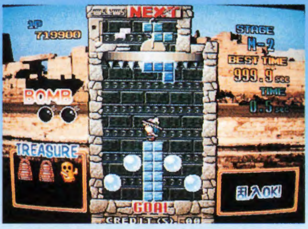
W1,300×D1,300×H2,050mm
(株)トーゴ

ときめきメモリアル forever with you heart

ドキドキ恋愛シミュレーション

©1994 1996 1997 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

TETRIS PLUS 2
テトリスプラス2



あのロングセラーが帰ってきた!

Tetris ©1987 Elorg.
Original Concept & Design by Alexey Pajitnov.
Tetris Licensed to The Tetris Company and
Tetris plus 2 Sublicensed to Jaleco Ltd.
Tetris ® & Tetris plus 2™ Sublicensed to Jaleco Ltd.
by The Tetris Company All Rights Reserved.

イワトビペンギン電動マッサージャー(仮)
(株)バンプレスト

Ⓐ31個Ⓑ30個 計61個 OP価格￥30,000

© POLYGON PICTURES

オバケのQ太郎ラーメンタイマー
(株)バンプレスト

Ⓐ31個Ⓑ31個 計62個 OP価格￥30,000

© 藤子・小学館・テレビ朝日

GIG(ギグ)
(株) ブルーム

90個入 OP価格￥36,000

メンズギアⅢ
(株) ブルーム

100個入 OP価格￥36,000

株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

FDEK

ターフ チャンピオン

TURF CHAMPION

ターフに馬の足音が
響く時、新しい
チャンピオンが生まれる

これがウワサの大迫力!コンパクト型
――――オープンコースダービー

過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン
大好評発売中!!

TURF CHAMPION(ターフチャンピオン)の特長

◎実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。

◎左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。

◎それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。

◎フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。

◎ステーションは6席で各々特長のある予想屋と予想資料画面。

◎臨場感あふれる実況中継機能付き。

新機能 イベントソフト内蔵!!

スタート直後、(スタートから3コーナー手前まで)ステーション画面にイベントがランダムに発生します。

★現在BETしている1ヶ所を倍付けできる。

★現在BETしている1ヶ所をキャンセルできる。

★指定された組合せを安価にてBETできる。

上記3つの内、1つのイベントが画面上にランダムに出現。
プレイヤーはレースを観戦しながら操作します。

これにより、従来のプレイヤーの殆どが、レースを見ず勝ち負けを重視していたのに対し、レース中にランダムに発生するイベントに参加させる事により、プレイヤー自身を、レースに引き込ませます。

発売元：株式会社ユウビス

仕様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW(MAX1.7KW)

●仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

ピエロ

PIERROT

2WAY方式を採用
SCロケで大人気!

SCロケで常に高インカムのメダル・コイン2WAYタイプ。
ラッキーチャンスでボーナス狙い。
ほほえむピエロがお客を呼ぶ。

仕様
寸法:W500×D500×H1800mm
重量:60kg
消費電力:60W(MAX120W)

製造販売
富士電子工業株式会社

本社：〒272 千葉県市川市大洲3-15-3
TEL.0473-79-0222 FAX.0473-76-1900

PRIZE COLLECTION

お待たせしました。

待望の新シリーズッ!

7月発売予定

ドアストッパーズ

ZOOパラダイス

入数、OP価格はお問い合わせください。

パフュームセット
12種50個入り OP価格22,000円

namco シリーズ

あの鉄拳3が早くも登場!

鉄拳3 かわいいキーホルダー

入数、OP価格未定。予約受付中!

綾音ちゃんハイキックディフォルメキーホルダー

© 1997 日活／岡田貴洋

8種200個入り OP価格30,000円

鉄拳2ディフォルメキーホルダー第2弾

9種198個入り OP価格26,000円

鉄拳2ディフォルメキーホルダー第2弾 バージョンB

9種198個入り OP価格26,000円

© 1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

チョロQ

制作・著作物 © TAKARA CO., LTD.

チョロQアソート レインボーセット第3弾
72個入り OP価格25,200円

チョロQアソート はたらくくるま
72個入り OP価格25,200円

ブラゴ社ミニカー 1/87キーホルダー
96個入り OP価格38,400円

ブラゴ社 1/43ミニカー アソート
72個入り OP価格21,600円

NAT 日本オート玩具株式会社 東京営業所
東京都大田区多摩川1−22−24ハイム久江1F
TEL.03(3750)7151 FAX.03(3750)7152
担当／岩井・平田

※バンプレスト製品／セガ製品も取り揃えておりますので、お問い合わせください。 ※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

フェイスオリジナル!

プリシーホルダーOP ¥30,000（200個）
3台通信専用景品OP ¥22,000（100個）

75φカプセル入り

専用景品充実!オペレーターの負担軽減。

はっぴーぴえろ。

3台通信専用 女の子のお守り マイ・ダッコちゃん

1カートンに5個 スマイルタイプ入

©FACE/©galson

ダッコちゃんファミリー プリシーホルダー

©FACE/©galson

プリントシール お守りダヨ。

3台通信専用 ルアーキーホルダーコレクション

すべて本物

20種アソート

3台通信専用 Happy Clown™

©FACE

3台通信専用 まねき猫ファミリーPV

©FACE

おみくじが付いてご利益充実!

※全てのカプセルに効能書とおみくじが付いています。

©FACE/©NMK

はまるプレイヤー続出!フィーバーネット。

フィーバーネットで楽しさ3倍

3台以上同時プレイで高得点が出やすく景品が取れやすくなります。

FACE 株式会社フェイス

〒164 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676（AM販売部直通）

インカムアップの定番。

NEW
オペレーター、プレイヤーの声から生まれた はっぴーぴえろのビッグタイプ！

ファンキーサーカス
Funky CIRCUS

得点ゲートが5つになって、景品セレクトもできて、面白さがグーンとアップ！

- ●最高3タイプの景品の設定が可能です。
- ●プレイヤーは景品のセレクトが可能です。
- ●フィーバーネットも標準装備。

©FACE/©NMK

●外形寸法：1740(H)×560(W)×750(D)mm
※写真はデザインイラストです。実際の商品とは異なります。

NEW
大きな景品が取れる！
プライズマシーンの革命機

DAI-GET
ダイ・ゲット

ビッグな景品＆ビッグな楽しさ

ビッグな景品ディスプレイ窓
タテ250mm
ヨコ350mm

遊び方
①コインを入れる。
②操作盤のSTARTボタンを叩く。
③ボタンを叩くとその強さに応じて中央のランプが上昇。
④1～4のGETゾーンにランプが止まればその番号の景品が払い出されます。

©FACE/© jas

●外形寸法：1860(H)×1000(W)×800(D)mm
※写真はデザインイラストです。実際の商品とは異なります。

トロピカルなデザイン。フットライトが高級感を演出。ワンタッチでどのメーカーの基板も接続OK！
通信機能により自機、他機にも点滅による当り表示

19吋メダル汎用筐体
Premium
プレミアム

メダルコーナーをハイグレードに演出。

開発コンセプトは、「オペレーター＆プレイヤー重視の筐体」

メンテナンス
フロントパネルの取り外しを容易にし、ロケーションでの簡便なメンテナンスをを実現。モニター調整、モニター清掃が一段としやすくなりました。また、コインセレクターもワンタッチで取り外しOK。交換はもちろん清掃も簡単です。

●外形寸法：1500(H)×570(W)×838(D)mm
●重量：100kg●消費電力：83W(AC100V50/60Hz)

©FACE
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

他機とは違う自動ペイアウトコントロール機能。他機とは違う自動景品補給機能。

南の島のカーニバル
「トロカーナ」

©FACE/©NMK

●外形寸法：1805(H)×800(W)×900(D)●ストック容量：自動供給ストッカー部22個φ75／筐体内部約50個(φ75)●セレクター：¥100、¥200プレー数設定可●消費電力：200W●電源電圧：単相交流AC100V50/60Hz●金庫容量：100円玉約2000枚●重量：約140kg　※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

開運一番縁起。スマイル七福神。

ポリストーン製で重量感タップリ。破顔一笑タイプでご利益タップリ。

75φ
カプセル入
©FACE

福禄寿　毘沙門天　恵比寿　弁天　布袋　寿老人　大黒

価格表示のない景品の価格は@¥500未満です。

FACE　株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676（AM販売部直通）

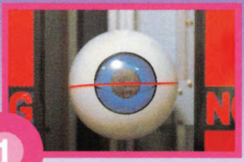
発売中

新タイププライズゲーム、登場！

ピタリ停めれば、プレーヤーの勝ち。動体視力を競う痛快プライズマシーン新登場！

プライズ　ACTION

動体視力 ピタトメス



1 目玉が急速落下、スリル満点

2 赤ボタンでターゲットゾーンを決める
青ボタンで落下する目玉を停める

3 目玉がターゲットゾーンに
停まれば４種類の景品の中から
１つがもらえる
外から景品が見えるので
絶好のアイキャッチ！

仕様

●外形寸法　：650(W)×650(D)×1800(H)mm
●重量　：70Kg
●定格周波数　：50/60Hz
●定格電圧　：100V
●定格消費電力　：200W
●料金設定　：ディップスイッチにて100円 1〜4回 200円 1〜4回 8段階可能
［景品収納数］　4ライン×14コ　56個収納

総発売元：TECMO テクモ株式会社

販売部 〒102 東京都千代田区九段北4-1-34　3F
PHONE：(03) 3222－7620　FAX：(03) 3222－7629
大阪支店：06-339-5136　名古屋営業所：052-953-8695　福岡営業所：092-452-6789

©HUMAN 1996

通信ネットで最新データを毎週更新!!

ワクわくシリーズ第２弾

NET COMMUNICATION ワクわくブライダルCLUB

通信

コンピュータネットワークの機能をフル活用した
新世代コミュニケーションマシン誕生！
テーマはズバリ!恋愛＆結婚。

♡恋愛シミュレーションゲーム

プレイヤーが想像する理想のタイプを選んで恋愛シミュレーションゲームをプレイ。診断内容がプリントアウトされます。

♡メッセージ交換

「相性Good!!」でプレイヤーが想像したまさにその人へ通信メールを発信することができます。また、その相手からの通信や、他のメンバーからのメッセージを受け取ることが可能です。

♡その他

登録メンバーの検索、着信メールのチェックなどがあります。

仕 様
●外形寸法:600(W)×800(D)×1920(H)mm
●重量:90kg
●定格周波数:50/60Hz
●定格電圧:AC100V
●料金設定:¥300･･･1回(可変)
●プリント用紙:A4版(香りの印刷)
●通信速度:28,800dps(最大)

©HUMAN 1996

通信ネットで最新データを毎週更新!!

ワクわくシリーズ 第１弾

通信

3つのゲームが楽しめるAM業界初の通信機能搭載マシン!それぞれのゲーム結果の詳細がプリントアウトされます。

☆連戦連勝!GIレース分析
中央競馬で毎週末、開催される重賞レースを本格シミュレーション。

☆全国通信クイズマラソン
競馬クイズと一般クイズが楽しめる3択クイズ。成績を全国ランキング表示。

☆運勢的中!バロット占い
タロットをベースにした「バッロト占い」でプレイヤーの運勢を楽しく診断。

ワク枠 パドック倶楽部 HORSE NETWORK

©HUMAN 1996

仕 様
●外形寸法:600(W)×800(D)×1920(H)mm
●重量:90kg
●定格周波数:50/60Hz
●定格電圧:AC100V
●料金設定:¥300･･･1回(可変)
●プリント用紙:A 4 版
●通信速度:14,400dps(最大)

営業部直通　Tel. (0422) 70-7000　Fax. (0422) 70-7790
インターネットホームページアドレス　http://www.human.co.jp
Nifty Serve　GO SGAMEVB　ヒューマン会議室に情報を公開しています！

メッセージカード
交換しましょ。

顔がキメテのメッセージカード
カオナフレンド

操作の仕方

1. フレームデザインを選んで! どれもかわいくて選ぶのに迷っちゃうネ!
2. 撮影ボタンを押してハイポーズ! いい顔キメテバッチリ撮影
3. 名前とTELナンバーをキーボード入力してね!ベルバンを入力してもGood!!
4. イメージどおり印刷されてメッセージカードができあがり。

約60秒後

イメージどおり印刷された
メッセージカードができあがり。

自分の好きなフレーム(27タイプ)と
名前とTELナンバーを入れるだけ。
あとはカオナフレンドが自動的に合成してくれて、完成だよ!

1回の操作で1シート(2枚組)がつくれ、プリント後も
コンティニュー機能で最高10シート(20枚)まで
連続してつくれるよ。その他、
証明写真用もあるよ。

©HUMAN 1996

★新フレーム27タイプ誕生★

機能の説明

- カードのフレームデザインは27タイプからプレーヤーが選択し、自動合成される。
- 文字情報はプレーヤーがコンパネにセットされたキーボードから入力。
- プリンターはA6サイズ昇華型熱転写カラープリンター。A6サイズはカード2枚分、印刷されたシートからプレイヤーが手ではがせる専用紙を使用。

仕様

●本体仕様	730(W)×850(D)×1,870(H)、(D+510必要最低スペース、カーテンフレームを含む)約130kg、AC100V/300W
●入力操作	ソフトタッチキーボード入力
●カードデザイン数	27種
●標準プレイ時間(印刷時間)	最大プレイ時間約5分
●標準プレイ料金	300円(可変)
●標準払い出し枚数	1シート(カード2枚)最大10シート
●払い出し用紙サイズ(シート、カード、写真)	シートA6版、カード名刺サイズ
●収納用紙枚数	75枚
●紙質	昇華型プリント用紙
●インク寿命	75枚
●デザイン変更ソフト形態(ROMカートリッジ等)	パソコン内蔵(ハードディスク対応)
●付属品	専用カーテン

国内総販売元

SEGA™ 株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一糀谷事業所	東京都大田区東糀谷2-13-1	電話03(5736)7700	(国内販売事業部)
		電話03(5736)7721	(海外販売事業部)
		電話03(5736)7834	(アミューズメント施設グループ)
		電話03(5736)7837	(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店	札幌市豊平区豊平五条3-2-34	電話011(841)0248	(代表)
関西支店	大阪府豊中市豊南町東2-5-3	電話 06(334)5336	(代表)
九州支店	福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5	電話092(452)6841	(代表)
広島販売	広島市中区河原町11-17フルミチビル	電話082(293)7979	(代表)
名古屋販売	愛知県名古屋市名東区社が丘1-804	電話052(702)3003	(代表)
仙台販売	仙台市若林区卸町東3丁目1-8	電話022(287)0930	(代表)

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN
ヒューマン株式会社
HA営業部／本社　〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13

SUPER TARGET

スーパーターゲット

サッカーシミュレーターの金字塔!新発売
テレビ「筋肉番付」で話題沸騰
あのキックターゲットが体感ゲームに!
9枚のパネルをパーフェクトにクリアすると
豪華な、認定証(カード)がもらえる。

ただ蹴るだけのゲームに飽きた方々へお届けします。

仕様及び外観は、予告なく
変更される場合があります。

外形寸法：W1200 X D1960 X H1920
重　　量：180ＫＧ 消費電力：280W

FLEX
企画開発、製造元
株式会社フレックス

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区本町3－31－11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

SPEED Spirit's

7
7月発売

POSTER PARADISE

SPEED

シングルCD「STEADY」「Go! Go! Heaven」が大ヒット！
待望のニューアルバム「Starting Over」（5月21日発売）も好調！

© RISING PRODUCTION

企画・発売元：TENEI CO.,LTD./ SHIN INTERNATIONAL

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。
価格表示のない景品は@¥500未満です。

のぞいて冒険鏡（ぼうけんきょう）

全く新しい!!
望遠鏡タイプのキッズ向け「インタラクティブムービー」です。

プレイヤーはズームUPボタンを押したり、
望遠鏡の形をした操作部レバーを
上下に動かすことで「サンリオの世界」を
自由に探索できます。
ST-V基盤の採用でリアルな
CG映像が楽しめます。

サイズ W510×D545×H1,496mm 重量55kg 消費電力 AC100V 105W

©'76'88'90'93'97 SANRIO CO.,LTD.TOKYO JAPAN Ⓢ

SEGA™

FUNKY DICE

ファンキーダイス

跳びはねるビッグダイス、跳びはねるインカム

好評発売中!!

©SEGA1993,1996

ドリームカード

新感覚のオリジナル名刺印刷機

- ○とってもかんたんな操作性!!
- ○短いプリント時間!!
- ○破れない、汚れない。高級素材の名刺!!
- ○楽しいおみくじ機能
- ○書体、レイアウトの組み合わせがなんと236通り!!
- ○低ランニングコスト（消耗パーツの交換は約3年に一回）

ドリームカードに隠しモード発見!!

なんと、ある操作をすると、文字が逆になったり（鏡文字）凹凸になったりするらしい。他にもいろいろあるので挑戦してみよう。

ルーニー・テューンズシリーズVol.1新発売

1. ルーニー・テューンズ オールスター
2. タスマニアン・デビル
3. バックス・バニー
4. ロード・ランナー＆ワイリー・コヨーテ
5. トゥイティー（ハッピー^{2}、ラッキー^{2}）
6. トゥイティー（ステップアップ）

TM&©1997Worner Bros.

仕様／出荷時設定300円8枚　価格設定100・200・300円設定可能　枚数設定4〜10枚
カードサイズ55mm×90mm　カード印刷4色印刷済み（印字は黒一色）　印刷所要時間
入力終了後約20秒（8枚時）　サイズ　W620×D680×H1645　電源AC100V 50/60Hz
開発・製造元／パワー・リンク株式会社

VEGAS PARLOR

ベガスパーラー

メダルゲームのラストエンペラー
盤面交換で今だに驚愕の高インカム!!

ゲーム性、客づき、インカム、三拍子揃ったハイインカム獲得マシーン。

- ★CR 大工の源さん　（三洋）
- ★CR ハッピーデート　（平和）
- ★CR スーパーダンク　（平和）
- ★CR 黄門ちゃま2　（平和）
- ★CR RYU-OH　（平和）
- ★CR サイころん　（平和）
- ★七冠王　（平和）
- ★CR F ダウンタウン劇場　（三共）
- ★CR F ギンガSP　（三共）
- ★CR F ビーチ　（三共）
- ★CR F マッスルGP　（三共）
- ★CR F ビッグパワフルFX　（三共）

※価格等はお問い合わせ下さい。

CR大工の源さんその他、人気盤面が続々登場。ご期待ください。

○外形寸法:幅1200mm×奥行970mm×高さ1790mm
○重量:200kg○消費電力:400W
企画開発・製造元:株式会社アイピスコーポレーションPAT.PEND.（特許出願中）

Sweet Heart（スウィートハート）

ジャックポット機能搭載

狙って、すくって、落として、ワンモアチャンス。

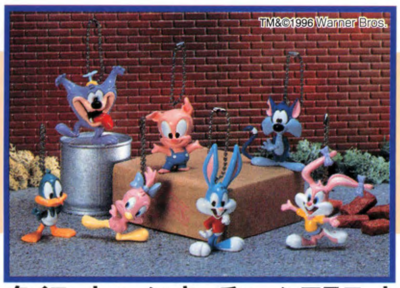
本体寸法:W1,400mm×D1,400mm×H1,780mm
重量:180kg
使用電源:AC100V 50/60Hz　消費電力:300W
発売元:（株）タカラ

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@¥500未満です

売上アップまちがいなしのトーワジャパンオリジナル景品 好評発売中!!

きゃんきゃんバニーフィギュア
72個入／ＯＰ価格¥33,000



タイニートゥーン キーチェーンマスコット
7種アソート200個入ＯＰ価格¥30,000

ラッツ&スター フィギュアキーチェーン
130個入 ＯＰ価格¥30,000

POLO CLUBカップ
80個入 ＯＰ価格¥30,000 製造元／日本ユーテンシル（株）

ヴァレンチノタンブラー
80 個入／ＯＰ価格¥30,000 製造元／日本ユーテンシル（株）

携帯電話マスコットタイニートゥーン
6種アソート200個入 ＯＰ価格¥30,000

アニメポスターシリーズ

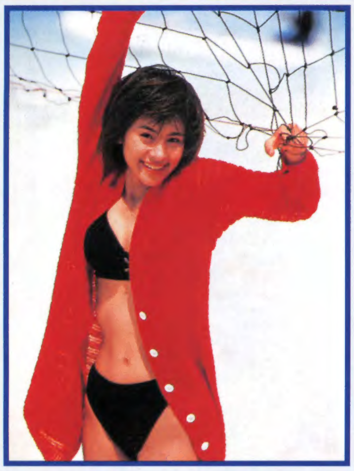
少女革命ウテナ 新発売

B2サイズ／10種200枚 ディスプレイポスター／1枚 計201枚 OP価格 ¥30,000
©ビーパパス・さいとうちほ／小学館・少革委員会・テレビ東京
総発売元：(株)セガ・エンタープライゼス SEGA

トゥルー・ラブストーリー 完売間近

寝そべり／2種10枚
B2サイズ／6種190枚
ディスプレイポスター／1枚
計201枚
ＯＰ価格¥32,000
©1996 ASCII Corp./Bits Laboratory

タレントポスターシリーズ



さとう珠緒 新発売

等身大／2種20枚 B2サイズ／9種180枚
ディスプレイポスター／1枚 計201枚
ＯＰ価格 ¥33,000
©Patit smile

（MAX／6月中旬予定）
キラキラ／2種20枚 B2サイズ／9種180枚
ディスプレイポスター／1枚
計201枚 OP価格 ¥33,000
©RISING PRODUCTION

（広末／完売間近）
等身大／1種10枚 特大／1種10枚 B2サイズ／8種180枚 ディスプレイポスター／1枚
計201枚 OP価格 ¥35,000
©ＦＬＯＳ

（青木・安達／発売中）
特大／2種20枚 B2サイズ／8種180枚
ディスプレイポスター／1枚
計201枚 OP価格 ¥33,000
©SPACE ONE ©Sun Music

高売り上げを狙うならこれだ!

ノエル 新発売

クリアファイル／4種8枚
印刷／12種112枚
インストラクション／1枚
ディスプレイ／1枚
計120枚＋α
ＯＰ価格¥33,000
©1996 PIONEER LDC,INC. ALL RIGHTS RESERVED.
Licenced by Sony Creative Products Inc.

コンシューマ用ソフトで絶大な人気。
待望のセル倶楽部景品 Call now!

機動戦艦ナデシコ 完売間近

クリアファイル／6種6枚 印刷／12種114枚
インストラクション／1枚 ディスプレイ／1枚
計120枚+α OP価格¥33,000
SEGA ©ジーベック／ナデシコ制作委員会・テレビ東京
総発売元：（株）セガ・エンタープライゼス 販売元：ビデオシステム（株）

きゃんきゃんバニー 発売中

手描き／4種4枚
印刷／10種116枚
インストラクション／1枚
ディスプレイ／1枚
計120枚+α
OP価格¥33,000
©1996 カクテル・ソフト

トゥルー・ラブストーリー 完売間近

手描き／4種4枚 印刷／10種116枚
インストラクション／1枚 ディスプレイ／1枚
計120枚+α OP価格¥33,000
©1996 ASCII Corp./Bits Laboratory

セル倶楽部

インカム最高記録達成なるか!

仕様／
消費電力AC100V、
最大150W
外形寸法W694×D515×H1458
重量約70Kg
©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3－31－11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@¥500未満です

"That's Donald!"
ザッツ・ドナルド　スウィートラップ

Sweet-Lap!
スウィートラップ

人気のドナルドダックを使用したカラフルなキャビネットは様々なロケーションで集客効果を発揮。簡単操作と、身近なプライズはファミリーからカップルまで幅広い客層にマッチ。また好評のコンパクトキャビネットは店頭やSCなどの空きスペースにも充分に対応します。

遊び方

- ●コインを入れるとディスプレイが制限時間をカウントダウンしはじめ、キャンディが流れてきます。
- ●5つのボタンを押すと各々のプレートが倒れます。
- ●タイミング良くプレートにキャンディが乗ると、取り出し口に払い出されます。
- ▲料金設定は1プレイ100円です。

〈仕様〉　外形寸法:850（W）×700（D）×1,750（H）㎜　重量:135kg
消費電力:AC100V　112W　内容商品各種:キャンディ約1,500個
※機械は全てリースとなっています。

SEGA™　©Disney Enterprises, Inc.

※本製品はウォルト・ディズニーエンタープライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

7　月　発　売

ぬいぐるみシリーズ第3弾はウエスタンスタイル。人気のドナルドも登場です。

ミッキーと仲間たち ぬいぐるみ3
70個入り OP価格￥30,000
B-144 サイズ 高さ約23～31cm

スタジオ・マジックの愉快なキャラクターのぬいぐるみが再登場です。

スタジオ・マジック ぬいぐるみ
80個入り OP価格￥30,000
B-107 サイズ 高さ約16～27cm

プーさんと仲間たちのぬいぐるみがキュートなサイズで登場です。

くまのプーさん ぬいぐるみ2※
90個入り OP価格￥30,000
B-145 サイズ 高さ約16cm

今にも飛び立ちそうな飛行機のインテリアグッズで暑い夏もさわやかな気分になれそうです。

ミッキーと仲間たち エアプレーン
60個入り OP価格￥30,000
D-465サイズ 高さ約13cm

スポーツにもレジャーにも、夏の必需品は何枚あっても困りません。

ミッキーマウス タオル
80個入り OP価格￥30,000
D-319 サイズ 約33×34～75cm

夏の定番アイテム！カラフルなドナルドのTシャツシリーズが再び登場です。

ドナルドダック Tシャツ
75個入り OP価格￥30,000
D-320 サイズ 大人用フリーサイズ

お問い合わせは販売2部販売員まで SEGA™ ©Disney Enterprises, Inc.

※本製品はウォルト・ディズニーエンタープライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

※Based on the "Winnie The Pooh" works
Copyright A.A.Milne and E..H.Shepard

セガ・エンタープライゼス オリジナル景品

7　月　発　売

世界の人気者、オバケの一家バーバパパ。フレンチテイストなミニTで颯爽とデビュー！

バーバパパ ミニTシャツ
60個入り OP価格￥30,000
D-480 サイズ 女性用ミニサイズ

©1997 Annette Tison and Talus Taylor.All rights reserved.
Licensed by Sony Plaza Co.,Ltd.,Japan.

この夏のビーチの視線を独り占め！膨らませれば思わず笑ってしまうバカデカさです。

ケンケン ビーチスポーツ バラエティー
60個入り OP価格￥30,000
V-157 サイズ 各種

Wacky Races™ ©1997 Hanna-Barbera Productions,Inc.
All Rights Reserved. Agecy:Nippon Columbia Co.,Ltd.

消しゴムのカスや小さなゴミはキョロちゃんにおまかせ！今日からデスクの必需品です。

森永チョコボールキョロちゃん ハンディクリーナー
72個入り OP価格￥30,000
D-417 サイズ 高さ 約11cm

©MORINAGA&CO.,LTD.

映画の余韻が残るこの夏に、再び蘇るエヴァンゲリオン！

メタルフィギュア 新世紀エヴァンゲリオン
140個入り OP価格￥30,000
L-369 サイズ 高さ 約6cm

©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS

JAPAN National Teamのマスコットが、キーチェーンになって登場です。おかしなハニワとドグウのポーズが、なんともユニークです。

キーチェーンマスコット サッカー日本代表チームマスコット
240個入り OP価格￥30,000
K-199 サイズ 高さ 約6～9cm

©1996 THE FOOTBALL ASSOCIATION OF JAPAN

かわいい馬のマスコットとフォトケースがキーホルダーになりました。フォトケースの中には名馬の写真とデータが入っています。

スーパーホース フォトキーホルダー
230個入り OP価格￥30,000
L-371 サイズ テークフォト縦×横 約4×3.5cm
馬 約4cm

©AVANTI

SEGA™

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区本町3－31－11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

あててセニョール♡まかせろセニョリータ

BINGO DE MUCHO

ビンゴ デ ムーチョ

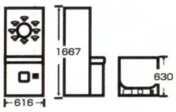
ビンゴを当てて!!
好きな景品選んでムーチョ!!

好評発売中!!

このゲーム機は8個の景品カプセルが入った輪が回転し、中央9ケ所4色の色合わせ(ビンゴ)により景品を獲得するものです。

これは便利!!
AM自販機としても
利用可能

仕様
◆自動補給 使用カプセル75φ 80個収納可能
◆定格電圧 AC100V ◆定格消費電力 175W
◆定格周波数 50/60Hz ◆重量 105kg
◆外形寸法 幅616mm×奥行き630mm×高さ1,667mm



©INTER GEO

設置店では大好評で高稼働中
お気軽にお問い合わせ下さい

MUSCLE MASTER

マッスル マスター

体力・腕力
限界パワーで
レディに挑戦!

近日発売!

ポンプを押して、
画面内の美女と対決。
力だけでなく
テクニックも要求される
新機能を満載した
アトラクションゲームです。

スタンダードタイプ

ぞくぞく
新機種登場
乞ご期待!!

プライズセレクション

巷で話題のエステリング

エステシルバーリング
純銀製
2種類60個(右30左30)
OP価格¥29,400

株式会社 インタージオ
INTER GEO CO.,LTD
〒564 大阪府吹田市江坂町2-21-12 SNKサービスセンター2F
TEL 06-338-3182 FAX 06-338-3176
SNK SERVICE CENTER 2F 2-21-12,ESAKA-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564,JAPAN.

振込先:大和銀行 江坂支店
口座番号:普通8705751
(株)インタージオ

Petatto にがろ〜™

"にがろー"は似顔絵画廊――つまり、手軽に似顔絵を描くことのできるNewマシンの愛称です。

メンテナンスがラクラク機能も充実しています。

- ■背景フレームはシーズン毎に自動変換。本体にパソコンが内蔵されていて、年に12回自動的に切り替わりますので、取り替えは不要です。
- ■用紙切れ時は、ランプが点滅。画面上でメッセージでもお知らせします。
- ■大型コインBOX採用。容量は100円玉約6000枚分です。
- ■モニターの静電気の汚れもボタン1つで簡単に掃除できます。
- ■プリンターのトラブルが少ないと、ご好評頂いている高性能マシンです。

遠くからでもパッと目を引く専用カーテン同梱です!

大キャスター付きで移動も簡単。位置を決めたらストッパーで固定

写真シールと似顔絵シールが選べます!

似顔絵モードで話題沸騰!

幅広い年齢層の方に楽しんで頂ける、新しいシールプリンター

世界でたったひとつ似顔絵シールがつくれます!

人気の写真シールはもちろん、"にがろー"なら手軽に似顔絵シールが作れます。どちらかお好きなモードを選択可能。1台で2つの楽しみ方ができます。両モードとも取り直し機能付だから、「失敗した!」なんてこともありません。

似顔絵シールモード
撮影した写真をデフォルメして似顔絵を作成。

写真シールモード
最新の技術で画質が、美しさが違います。

独自の13分割シールで大小シールを同時にプリントOK!

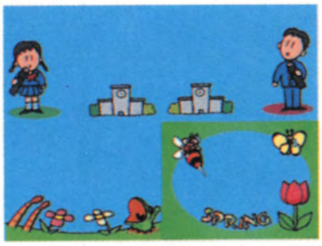
好評の4分割サイズと16分割サイズのシールが一枚にプリント!
また、シートの下には4つのイラストシールが自動的に印刷されて、スケジュール帳や手紙に貼るなど楽しみも広がります。

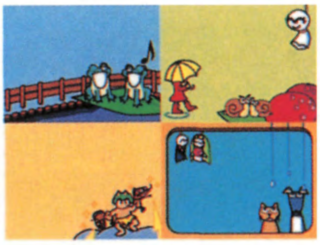
画面下のイラストは109種類。
使い方もいろいろです。
何が出てくるかは、お楽しみ!

16種類のフレームが年12回切り替わります。(合計192フレーム内蔵)

シーズンやイベント事に合わせた背景をなんと192種類内蔵。バラエティーに富んだデザインが魅力です。又、内蔵のコンピュータによってタイムリーなフレームに自動的に切り替わりますので、ROM交換等の煩わしさがありません。もちろん新たにフレームを購入する必要も無いので経済的です。

フレームバリエーション ※掲載しているものは、ほんの一例です。





販売元 **株式会社 九娯貿易 本社**
〒857-11 長崎県佐世保市白岳町166-11
TEL 0956-33-0210 FAX 0956-33-0299

株式会社 九娯貿易 東京支店
〒153 東京都目黒区東山2-6-14
TEL 03-3792-1041 FAX 03-3792-1296

開発·製造元 **株式会社 キュウゴ**
〒153 東京都目黒区東山2-6-14
TEL 03-3792-1041 FAX 03-3792-1296

技術協力 **松下電器産業株式会社 パーソナルコンピュータ事業部 開発営業部**
〒571 大阪府門真市大字門真1006
TEL 06-908-1151 FAX 06-908-1673

この製品に対するお問い合わせは…
株式会社九娯貿易 東京支店 営業部 川口·中下まで
TEL 03-3792-1041 FAX 03-3792-1296

★クレーン★

ROCKY BOMBER

★スコップ★　ロッキーボンバー　★マグネット★

**3タイプの中から選んでとれる!!!
好きな景品が選んでとれる
新世代プライズゲーム!!!**

近・日・登・場

〈遊び方〉
3タイプのプライズキャッチ機構（クレーン、スコップ、マグネット）の中から好きなタイプを選びます。次にコインを入れ、ゲームをスタートします。キャッチ機構部を動かし、好きな景品の上にきたらキャッチ部分を落として、景品をねらって下さい。

〈外形寸法〉 1,440(W)×1,600(D)×2,010(H)

※カタログ記載の仕様及び形状は、改良のため予告なく変更される場合があります。

ネオプリントマルチは、カセットの差し込み口が2スロット。

上段のスロットには
ネオプリント・ネオプリントマルチ対応カセットを。
下段のスロットにはタイムリーにリミテッドカセットをセット。

**2本のカセットが使えるのは
ネオプリントマルチだけ!**

NEO プリント Multi ™

貴店のネオプリントが
ネオプリントマルチになる!
改造キットも登場!!

カスタム・フレーム（受注生産フレーム）
ロケーションの特色をきわだたせる、
オリジナルフレームの作製も承ります。

◆フレーム交換は簡単なROMカセット方式
◆人気のマルチフレーム＆カラーセレクト機能
◆信頼性の高いロール式プリンターを採用

●使用電源：AC100V±10（50／60Hz）
●消費電力：260W　●本体重量：134kg
●本体外形寸法（mm）：幅680×奥行1,227×全高1,925
(株)エス・エヌ・ケイ

SPARK CHALLENGE

スパークチャレンジ

超弩級の火花
パーティーゲームの
主役はもらった!

4人同時プレイ

途中参加OK

仕様
●サイズ：W1,280×D1,280×H2,055mm
●重量：約200kg
●消費電力：約385W（MAX約450W）
●景品収納数：32個（各コーナー8個）
●使用カプセル：φ120カプセル
大平技研工業(株)

お問い合わせは…
フリーダイヤル 0120-097-530 までお気軽にどうぞ
FAXインフォメーションサービス 03-3377-8747

最新の製品情報や企業紹介をインターネットのホームページでご覧になれます。
http://www.uepsys.com/
E-mail:uep@gol.com/Nifty:LDK00110

UEP SYSTEMS, INC.　株式会社 ウエップシステム

本社／〒160 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号
TOKYO OFFICE:8-5,3-Chome,Nishi-Shinjuku-Shinjukuku,Tokyo 160 Japan
TEL 03-3377-8711
FAX 03-3377-1120

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

速報!

1997バンプレスト プライズコレクション

緊急発表!!

10月から12月の商品ラインナップ

商品情報 GO!! 会場案内
次ページへ急げ!!

バンプレスト 97年10月～12月発売商品内見会
全国主要5都市で6月5日(木)より開催決定!!

97年10～12月発売の新作プライズアイテムをはじめ7～9月発売のタイムリー商品を発表。
ポケットモンスター、パーソンズ、センチメンタルグラフティ、たまごっちなど話題のキャラクター続々登場!!

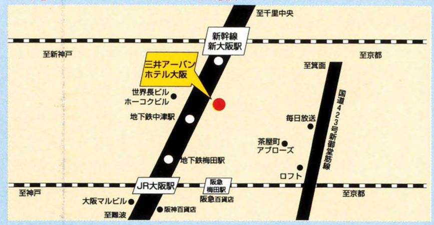
●開催日時および会場

東京会場	6月5日(木)	13:00～18:00
	6月6日(金)	10:00～16:00
	浅草ROXニューオータニ	東京都台東区浅草1-25-15
北海道会場	6月10日(火)	11:00～16:00
	ジョイベルホール泰安殿	札幌市白石区菊水3条5丁目
名古屋会場	6月13日(金)	11:00～16:00
	名古屋国際センター	名古屋市中村区那古野1-47-1
大阪会場	6月17日(火)	10:00～16:00
	三井アーバンホテル大阪	大阪市北区豊崎3-18-8
九州会場	6月19日(木)	10:00～16:00
	博多スターレーン	福岡市博多区博多駅東1-18-33

●会場案内図●

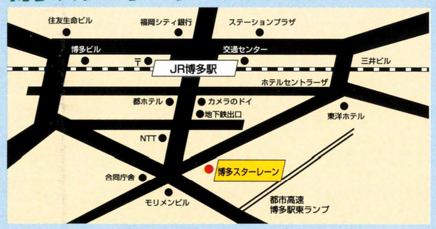
浅草ROXニューオータニ 03-3836-7777

三井アーバンホテル大阪 06-374-1111



ジョイベルホール泰安殿 011-841-4122

博多スターレーン 092-451-0013



名古屋国際センター 052-581-5678

なお、ご不明な点等がございましたら弊社担当者までお問い合わせ下さい。

ご来場特典

- 大好評のPOP付きカタログを進呈
- 店内装飾用の販促グッズをプレゼント
- 夏休み向けの特別商品を会場のみで受注受付いたします。※但し、ご来場頂いたお客様1名につき1カートンづつと限定させていただきます。

受注締切97年6月末まで

●ご注文は、各代理店までお早めにお問い合わせ下さい。

コンビニキャッチャー ハイグリップハンド 送料無料キャンペーン

従来より、景品獲得率大幅アップ。

もれなくPOPがついてます。

7月末(7月25日〆切)まで送料無料(バンプレストが負担いたします)

●OP価格/6,500円(送料別)　詳しいお問い合わせは、各購入代理店までお問い合わせ下さい。

年末商戦に向けたバラエティに富んだバンプレストの商品ラインナップ。

11月発売予定

PERSON'S デザイン。バンプレスト高級ポーチシリーズ第2弾!

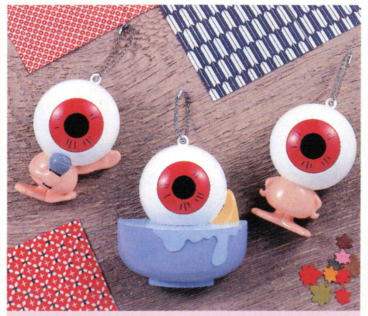
PERSON'S PRIZE BAG COLLECTION
●全10種
●入数/61個
©UNDER THE LICENCE OF PERSONS CO.,LTD. PRODUCED BY BANPRESTO CO.,LTD.

PERSON'S PRIZE 陶器のデミタスカップ
●全4種 ●入数/70個
©UNDER THE LICENCE OF PERSONS CO.,LTD. PRODUCED BY BANPRESTO CO.,LTD.

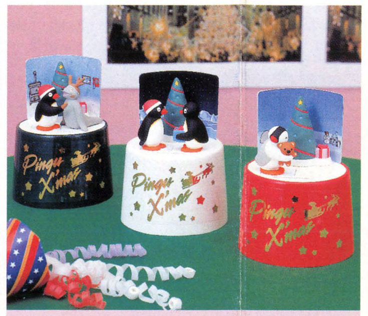
ポケットモンスター 第3弾
●全8種 ●入数/90個
© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

ドウボーイ ぬいぐるみ&マスコット
●全4種 ●入数/100個
©1997 The Pillsbury Company

スーパーロボット大戦 幸運音声貯金箱 第2弾
●全3種 ●入数/61個
©創通エージェンシー・サンライズ©ダイナミック企画(永井豪CBキャラワールドを使用しています。)©東北新社©BANPRESTO1996



目玉おやじ ボイスチェンジャー
●全3種 ●入数/61個
©水木プロ・東映動画



ピングーの メロディー&ムーブ貯金箱
●全3種 ●入数/61個
© PINGU

おしゃべり ピングー
●全3種 ●入数/61個
© PINGU

ハローキティ ビューティーエステ
●全3種 ●入数/70個
©1976,1997 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL No-S805201

ビッグサイズシリーズ ナリタブライアン
●全3種 ●入数/70個
©BRIAN

ウルトラマン X'mas Tree
●全2種 ●入数/61個
©円谷プロ

クレーンゲーム機用景品

最新作までそろった歴代ウルトラマンのキーホルダーセット

ウルトラマン ソフトキーホルダー
●全6種
●入数/240個
©円谷プロ ©円谷プロ・毎日放送

液晶の中のキャラクターがアニメのように動きます。ロッテガムのデジタルウォッチ登場。

ロッテガム デジタルウォッチ
●全3種
●入数/70個
©LOTTE

コンビニキャッチャー用景品

その他の商品

クレーンゲーム機用景品

年末の定番アイテムとなったイヤープレートを『世界名作劇場』のかわいいキャラクターで商品化。

テレビアニメ『世界名作劇場』イヤープレート
●全5種 ●入数/75個

センチメンタルグラフティ フィギュアコレクション Vol.-1
●全6種 ●入数/78個

キューティーハニーF フィギュアコレクション
●全5種 ●入数/80個

コンビニキャッチャー用景品

楽しいムーミン一家 ステンシルセット
●全6種 ●入数/90個

ポケットモンスター ソフトキーホルダー 3
●全10種 ●入数/240個

女子高生を中心に話題のブランドPERSON'Sが、バンプレストから登場!!

10月発売予定

大好評!! ポケットモンスターの1弾・2弾の中から主役級のキャラクターをセレクト。

ポケットモンスター スペシャルコレクション
●全8種
●入数/90個
© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

PERSON'Sデザイン。エッフェル塔の形をモチーフにした高級アクセサリー。

PERSON'S PRIZE シルバーアクセサリー
●全6種
●入数/90個
©UNDER THE LICENCE OF PERSONS CO.,LTD. PRODUCED BY BANPRESTO CO.,LTD.

知名度バツグンのタツノコメカのリモコンカー登場。

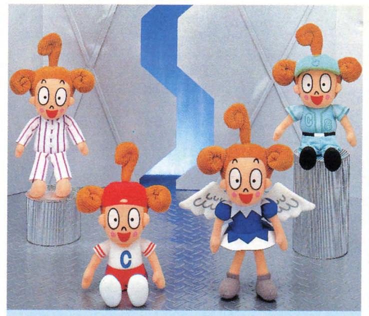
タツノコキャラクター リモコンカー
●全2種
●入数/61個
©タツノコプロ

ルパン三世 30th ANNIVERSARY パブミラー
●全6種 ●入数/70個
©モンキー・パンチ/TMS・NTV

仮面ライダー ソフビ貯金箱コレクション
●全5種 ●入数/90個
©石森プロ・東映

楽しいムーミン一家 ティーセット
●全6種 ●入数/75個
©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン LICENSED BY TUTTLE-MORI AGENCY,INC. & KAWAKEI CO.,LTD.

OSAMU GOODS® システム手帳
●全4種 ●入数/70個
©OSAMU HARADA ©KOJI HONPO CO.,LTD



ゴー!ゴー!コニーちゃん! 2
●全4種 ●入数/70個
©1997 kerokeroking/フジクリエイティブ

ファミ通キャラクターズ
●全5種 ●入数/80個
©SUSUMU MATSUSHITA COMPANY ©近藤るるる ©柴田亜美 ©吉田戦車

クレーンゲーム機用景品

ポケットモンスター ソフトキーホルダー スペシャルセレクション
●全10種 ●入数/240個
© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

スーパーロボット大戦 スペシャルコレクション
●全7種 ●入数/160個
©葦プロ©創通エージェンシー・サンライズ©ダイナミック企画(永井豪CBキャラワールドを使用しています。)©東映©BANPRESTO1996・1997

ハローキティ トラベルセット
●全5種 ●入数/110個
©1976,1997 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL No-S805201

目玉おやじ おみくじキーホルダー
●全5種 ●入数/140個
©水木プロ・東映動画

コンビニキャッチャー用景品

その他の商品

クレーンゲーム機用景品

各キャラクターのイメージソングと声優のミニドラマを収録した景品だけのオリジナルCD。ディスプレイにもなるパッケージと、いま話題のトレカサイズのカード付。

センチメンタルグラフティ CDコレクション Vol.-1
●全6種 ●入数/72個

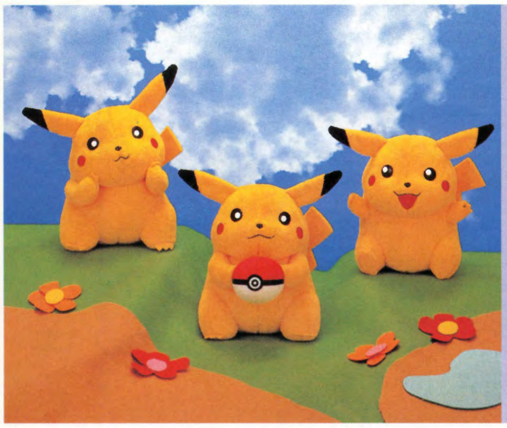
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

BANPRESTO

フィギュアブーム到来!! ハイクオリティな バンプレストのフィギュアシリーズ。

12月発売予定

クレーンゲーム機用景品



人気抜群！
ピカチュウの
いろいろな表情を
商品化しました。

ポケットモンスター ビッグサイズ ピカチュウ

●全3種
●入数／70個

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

●パッケージ見本

タツノコキャラクター アクションフィギュア

●全6種
●入数／80個

©タツノコプロ

テレビアニメ「世界名作劇場」ラスカル&アメディオ

●全4種 ●入数／62個

©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

●全部集めると車の前にキャラクター全員が集合したジオラマになります。

ルパン三世カリオストロの城 フィギュアコレクション第2弾

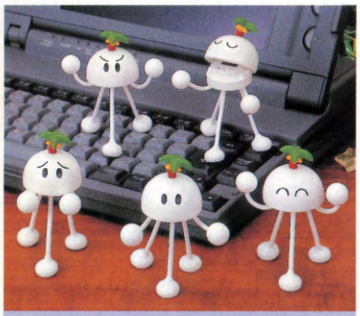
●全6種 ●入数／70個

©モンキー・パンチ／TMS・NTV

PERSON'S FUNITURE ルームランプ

●全4種 ●入数／70個

©UNDER THE LICENCE OF PERSONS CO.,LTD. PRODUCED BY BANPRESTO CO.,LTD.



ムームー星人 くねくねデジタル置き時計

●全5種 ●入数／70個

© Sony Computer Entertainment Inc.

できるかな「ンゴンゴ」ゴン太君（仮）

●全2種 ●入数／65個

©童夢館／NHK・SW

スロットマシン貯金箱 ウルトラセブン・ニューパルサー

●全2種 ●入数／61個

ウルトラセブン：©円谷プロ ©Sammy株式会社
ニューパルサー：©YAMASA

FELIX THE CAT ケーキプレート

●全5種 ●入数／80個

©1997 FELIX THE CAT PRODUCTIONS,INC.

コンビニキャッチャー用景品

遂に第3弾登場！
今回も人気ロボットが勢揃い。

スーパーロボット大戦 熱血コレクション第3弾

●全6種
●入数／160個

©サンライズ・NTV ©サンライズ・東急エージェンシー・テレビ東京 ©創通エージェンシー・サンライズ ©創通エージェンシー・サンライズ・テレビ朝日 ©ダイナミック企画（永井豪CBキャラワールドを使用しています。） ©BANPRESTO1996・1997

ポケットモンスター「のぞくぜ！」キーホルダー

●全3種 ●入数／150個

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

機動戦士ガンダム ミニフィギュアコレクション2

●全6種 ●入数／120個

©創通エージェンシー・サンライズ

その他の商品

クレーンゲーム機用景品

デビルマン フィギュアコレクション
●全4種 ●入数／80個

平成天才バカボン 日めくりカレンダー
●全2種 ●入数／62個

コンビニキャッチャー用景品

話題のゲームソフト『センチメンタルグラフティ』初のディフォルメフィギュアキーホルダー。マニアの心を刺激します。

センチメンタルグラフティ フィギュアキーホルダー Vol.-1
●全6種 ●入数／156個

楽しいムーミン一家 メモホルダー
●全5種 ●入数／130個

ウルトラビークル プルバックカー
●全3種 ●入数／100個

※商品の詳細は、商談会会場でご確認下さい。

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

■筐体OP価格：248,000円
■仕様：W:350mm・D:380mm・H:1100mm
重量:約30kg　消費電力:16W

ポケモンボール

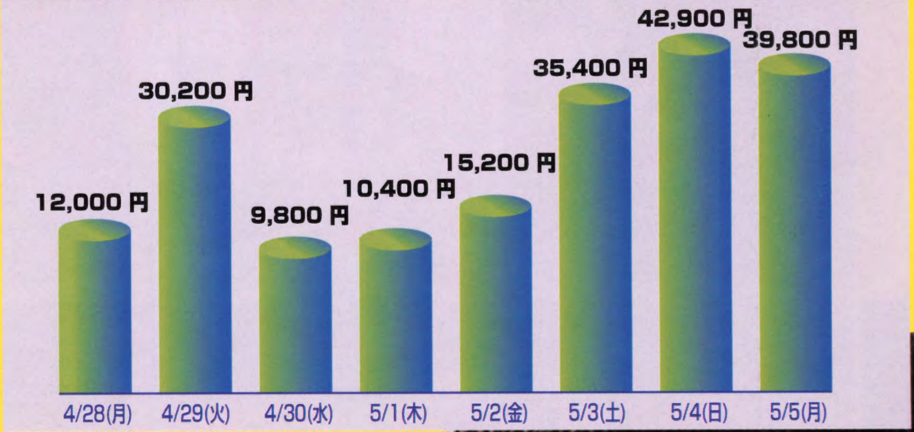
ポケットモンスター

POCKET MONSTERS

好評発売中

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

驚異の高インカム すでに実証済み



つぶやきシロー出演の TVCMも 大好評!!

TVCM 放送中

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

お詫び

弊社の「ポケモンボール」につきまして、
発売後大変な御反響をいただき
機械・景品共にその生産が追付かない状況となっております。
現在、迅速に対応しておりますが
御迷惑をおかけしておりますことを
誌上をお借りして慎んでお詫び申し上げます。
引き続き「ポケモンボール」を宜しくお願い申し上げます。

ポケットモンスター POCKET MONSTERS スタンプ151

©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

全23種 好評発売中
Part1

全24種 7月発売予定
Part2

※上記以外に4種類あります。

■景品OP価格：20,000円 ■入数：250個

発売元 株式会社 バンプレスト AM事業部 営業部 千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸 PHONE: 047-367-7148 ダイヤルイン

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

史上空前のポケモンブーム。高インカムのヒット商品はこれだ！

NEW ぶんぐっず ポケットモンスター Part2

POCKET MONSTERS™

© Nintendo · CREATURES · GAMEFREAK · TV TOKYO · SHO-PRO · JR KIKAKU

全各6種
7月発売予定

NEW バージョン

●ノート
●消しゴム
●エンピツ

7月発売予定

■仕様：W:470mm・D:450mm・H:1350mm
重量：約45kg　消費電力：30W
■販売元：株式会社バンウェーブ

■ノート OP価格:12,000円 入数:240冊 ■消しゴム OP価格:18,000円 入数:400個 ■エンピツ OP価格:20,000円 入数:720本

CAN CAN CLUB 2

NEW バージョン

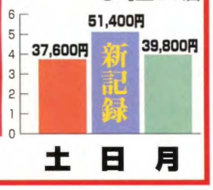
7月発売予定

■仕様：W:600mm・D:600mm・H:1590mm
重量：100kg　消費電力：150W

ポケットモンスター ハンカチ

全8種
好評発売中

高インカム実績済
●10日間で景品4カートンがなくなりました。
●カンカンクラブ専用景品史上、最高のインカムを記録
●埼玉SC店



■景品OP価格：15,000円　■入数：100個

ポケットモンスター 貯金箱

全5種
7月発売予定

■景品OP価格：15,000円　■入数：100個

要望にお応えしてニューバージョン筐体続々登場!!

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

NEWバージョン

ポケットモンスター ダブルキーホルダー

POCKET MONSTERS

© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

全10種

7月発売予定

ガチャ王にも対応します。

6月発売予定

■仕様：W:700mm・D:500mm・H:1745mm
重量：約85kg 消費電力：170W

100秒 目押しの鉄人 オウ
ガチャ王 2 ™

※上記以外に5種類あります。 ■景品OP価格：32,000円 ■入数：200個

ポスタードリーム ポケットモンスター ポスター

POCKET MONSTERS

全5種

好評発売中

これはすごい！151種のポケモン大集合だ!!

■景品OP価格：30,000円 ■入数：200本

発売元 株式会社バンプレスト AM事業部 営業部 千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸 PHONE: 047-367-7148 ダイヤルイン

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

全8種
9月発売予定

たまごっちのこっちむいてほい

あの「たまごっち」が業務用マシンで初登場!!

■クリアファイル

遊び方

1.コインを入れて、A、B、Cのボタンで
好みのキャラクターを選びます。
2.スタートボタンを押すとゲームが始まります。
3.キャラクターの向く方向をAボタン=左、
Bボタン=左を押して当てます。
4.キャラクターが押した同じ方向を
向いていれば当り.反対を向いているとはずれ。
5.5回勝負を行い当りが多ければ
景品が払い出されます。

9月発売予定

■仕様：W:450mm・D:450mm・H:1253mm
重量：約50kg　消費電力：39W

©BANDAI 1996・1997

■景品OP価格：32,000円　■入数：300個

■下じき　■転写シール

イワトビキャッチ

遊び方

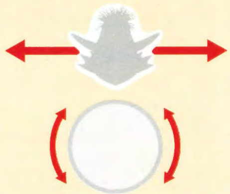
コインを入れると
ゲームがスタートします。

1

上からボールがおちてきます。

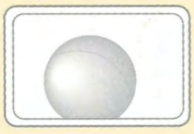
2

ハンドルを回してホッパーを動かし
ボールをキャッチしてください。


3

時間内に20コ以上
ボールが取れれば景品が出てきます。

けいひんでぐち


4

景品は
40φ・50φ・75φ
にそれぞれ対応

9月発売予定

■仕様：W:700mm・D:690mm・H:1650mm
重量：約80kg　消費電力：35W

©POLYGON PICTURES

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

それいけ!アンパンマン しゃしんやさん

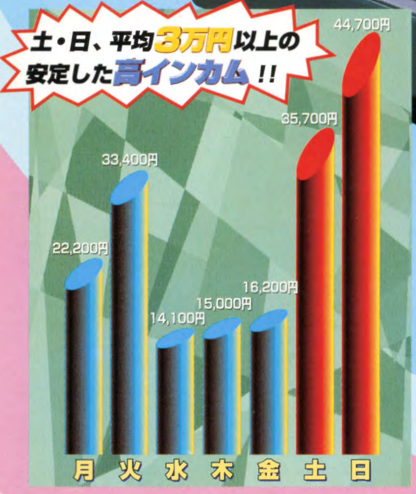
©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

アンパンマンと一緒に写真がとれてフレームまで付いています。

定置型

●フレームは全4種

土・日、平均3万円以上の安定した高インカム!!



左右の動きが楽しめます

大好評発売中

■仕様：W:1040mm・D:1580mm・H:1615mm
重量：約205kg　消費電力：295W

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!!　主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300	担当／漆畑
株式会社ハピネット東京	03-3847-6732	担当／谷本
株式会社マキシム北海道	011-875-8844	担当／島田
株式会社マキシム	03-5802-8811	担当／畑
株式会社ユウビス	06-787-1881	AM担当／硲石（さこいし）・PZ担当／石橋
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061	AM担当／金子・PZ担当／大工原
株式会社アップル	03-3488-4331	AM担当／佐藤・PZ担当／遠藤

発売元　株式会社バンプレスト　AM事業部 営業部　千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸　PHONE: 047-367-7148 ダイヤルイン

SELECTION

AMUSE®

女の子の間で大ブレイク！サンリオの新商品が続々登場。

サンリオ マグネットハウス

お店のマグネットとキャラクターのマスコット2個のアソート。

OP価格 ¥30,000

10種/85個入り/ハウス10×10cm キャラクター5cm

サンリオ 風鈴

風鈴にしてもドアにつけてもOK!とってもキレイな音で鳴ります。

OP価格 ¥30,000

3種/80個入り/パッケージサイズ19×9×4cm

© SANRIO CO.,LTD

サンリオ ゴーゴーカート

障害物にあたると方向を変えて走ります。

OP価格 ¥30,000

4種/72個入り/10×10×14cm

ばつ丸、もんきち、たあ坊もあるよ！

超BIGサイズ！カーニバルに最適!!

マクラタイプ 45個
クッションタイプ 30個

サンリオ 空ビクッション

UFO プッシャー

OP価格 ¥30,000

75個入り/クッションタイプ65cm
マクラタイプ45×25×20cm

サンリオ 印鑑ケース

2タイプ、キティとマイメロディの2キャラで登場。

OP価格 ¥28,000

6種/100個入り/12×6cm（ヒモ付きOPP袋入り）

売れ筋 好評発売中

サンリオ くるっぱタフタ

UFO

キャラクターを裏返すと変身します。

OP価格 ¥30,000

4種/70個入り/約20cm

サンリオ カップ&ソーサー

売れ筋商品。ティータイムを楽しく演出します。

OP価格 ¥32,000

5種/80個入り/パッケージ12×12×8cm

サンリオ ランチバスケット

ばつ丸とキティのお弁当箱とバスケットのアソート。

OP価格 ¥30,000

6種/80個入り/お弁当箱約9cm角、バスケット15×12×10cm

キティ、ばつ丸、ポチャッコ、もんきちの4キャラで登場。

サンリオ 電動ハブラシ

UFO

スイングタイプの電動ハブラシ。

OP価格 ¥30,000

4種/80個入り/15×7.5×3cm

掲載商品のほか多数ございます。カタログご希望のお客様は、営業部までご請求ください。

掲載商品は、一部変更になる場合があります。予めご了承ください。

AMUSE PRIZE

平成 天才バカボン

© フジオ・プロ／講談社／スタジオぴえろ

好評発売中

ポスター付

平成天才バカボン だるま落とし

小物入れとしても使えるので、机の上のマスコットに最適。

UFO プッシャー

OP価格 ¥30,000

5種/80個入り/高さ約20cm

NEW 7月発売

UFO プッシャー

ポスター付

平成天才バカボン 空ビクッション

大きめサイズでクレーン、カーニバルに最適。

OP価格 ¥30,000

5種/80個入り/40～75cm

フェイスタイプ	60個
うなぎ犬	20個

NEW 7月発売

ポスター付

平成天才バカボン ハッピーキューブ

懐かしいマジックキューブの登場。付属のカギで分解できます。

UFO プッシャー

OP価格 ¥30,000

2種/75個入り/10×10×10cm

好評発売中

平成天才バカボン Tシャツ&キャップ

好評につき再登場。ディスプレイにもGOOD!

UFO

OP価格 ¥30,000

6種/84個入り/Tシャツパッケージサイズ13×12cm

NEW 6月発売

ポスター付

平成天才バカボン 風鈴

今年も登場！夏もやっぱりバカボンです。

UFO プッシャー

OP価格 ¥30,000

5種/75個入り/パッケージ11×9×8cm

TOM and JERRY THE MOVIE™

NEW 6月発売

トム&ジェリー タフタぬいぐるみ

大きめサイズのナイロンタフタ登場。

UFO

OP価格 ¥30,000

4種/85個入り/約27cm

© 1997 Turner Entertainment Co.

平成天才バカボン ぬいぐるみスペシャル

好評発売中

30cmサイズはアイキャッチ、メッセージとして。

OP価格 ¥30,000

7種/86個入り/高さ20～30cm

ビッグサイズは とにかく 目立ちます。

好評発売中

トム&ジェリー ぬいぐるみ

新しいデザインが追加になりました。

UFO

OP価格 ¥32,000

7種/80個入り/15～22cm

好評発売中

ポスター付

はじめ人間ゴン 原始バンク

マスコット付き貯金箱。デジタル時計付き。

UFO プッシャー

OP価格 ¥30,000

4種/75個入り/高さ15cm

はじめ人間 ゴン

NEW 7月発売

ポスター付

〈ゼンマイ式〉

はじめ人間ゴン ゴンGOマンモー

パズルタイプのレールの上をマンモーに乗ったキャラクターが走ります。

UFO プッシャー

OP価格 ¥30,000

4種/90個入り/15×14×7cm

© そのやま企画・スタジオぴえろ

株式会社 アミューズ

東日本/TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058 東京都荒川区東日暮里5-51-12

西日本/TEL.06-324-7690 FAX.06-324-7649 大阪市東淀川区東中島1-21-2

SELECTION

AMUSE®

アウトドアコレクション

人気のバスとポロランドにNEWバージョン登場!!

NEW 7月発売

アウトドアコレクション　バスフィールド

双眼鏡とランプとマグカップが新たに追加になりました。

UFO　プッシャー

OP価格 ¥30,000

8種/80個入り/サイズ10×10cm、10×20cm

NEW 7月発売

ポロランドウォッチ&キー

置時計になるエスカルゴタイプの時計が追加になりました。

OP価格 ¥48,000

14種/100個入り

腕時計50個（スタンド付き25、袋入り25）
エスカルゴウォッチ20個
キーホルダー30個（ケース入り）

NATURAL Bass

- ●双眼鏡
- ●ランプ
- ●マグカップ
- ●タンクKH
- ●Bassウォッチ
- ●リールKH
- ●サングラスケース
- ●マグライト

NEW 6月中旬

レオスコ Part3

白クマ、ペンギン、アザラシのアソート。

UFO

OP価格 ¥30,000

12種/80個入り

好評発売中

J-HORSE SERIES

現役人気馬だけを集めたJ-ホースシリーズ。名馬5頭で登場です。

© AVANTI

J-ホース リアルタイプ

超リアルタイプJホース、限定版で登場！
★イシノサンデー★カネツクロス★サクラローレル★タイキフォーチュン★マイネルマックス

OP価格 ¥30,000

10種/62個入り/高さ20cm

好評発売中

J-ホース ライト付キーホルダー

お腹を押すと前脚のライトが光ります。

コンビニ

OP価格 ¥25,000

10種/100個入り/7cm

NEW 7月発売

J-ホース 4Sスペシャル

★ランニングゲイル★シンコウウインディ★ブレーブテンダー★ビッグサンデー★マーベラスサンデー

UFO　コンビニ

OP価格 ¥30,000

10種/85個入り/約12cm

ポスター付

J-ホースのNEWバージョン、4Sの馬服タイプと鈴付きのキーホルダータイプで登場！

NEW 7月発売

J-ホース アラームクロック

マスコット付きのデジタル時計。
★イシノサンデー★カネツクロス★サクラローレル
★タイキフォーチュン★マイネルマックス

OP価格 ¥30,000

5種/75個入り
パッケージサイズ12.5×9×6.5cm

ポスター付

UFO
プッシャー

掲載商品のほか多数ございます。カタログご希望のお客様は、営業部までご請求ください。

掲載商品は、一部変更になる場合があります。予めご了承ください。

AMUSE PRIZE

© SANRIO CO.,LTD

好評発売中

サンリオ ガチャKEY

遂に登場！サンリオキャラのガチャKEYです。

OP価格 ¥28,000

4種/150個入り/7.5×5cm

コンビニ

平成天才バカボン フラッシュキーホルダー

バカボン、パパ、本官、レレレの4種で登場。

NEW 7月発売

OP価格 ¥30,000

4種/100個入り/高さ約4cm

© 1996 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved

NEW 6月発売

エイリアンキーホルダー シースルー

人気のエイリアンがシースルーになって迫力満点！

OP価格 ¥28,000

6種/200個入り/高さ6.5cm

好評につき 7月 再入荷

© フジオ・プロ／講談社／スタジオぴえろ

平成天才バカボン ガチャKEY

こんな形で鍵なのだ！ボールチェーン付き。

コンビニ

OP価格 ¥24,000

5種/150個入り/7.5×5cm

KEY HOLDER

好評発売中

平成天才バカボン コインKH

便利なコインケース付き。

OP価格 ¥25,000

4種/150個入り/6.5cm

コンビニ

好評発売中

はじめ人間ゴン チケットホルダー

クルマに付けてチケットホルダーに。

コンビニ

OP価格 ¥28,000

6種/200個入り/7cm

© そのやま企画・スタジオぴえろ

好評発売中

© 1997 Turner Entertainment Co.

トム&ジェリー ミニキーホルダー

人気のトム&ジェリー、小さなキーホルダーで登場！

OP価格 ¥24,000

4種/200個入り/4.5cm

NEW 7月発売

トム&ジェリー キーホルダー

新タイプのキーホルダーが追加になりました。

コンビニ

OP価格 ¥26,000

8種/200個入り/7cm

NEW 発売中

人気のレッドカラーを多くアソート。

フェラーリ、ポルシェ、ランボルギーニ、サンダーバード、コブラ、コルベット、ミニクーパー

スーパーカーX3

UFO

OP価格 ¥35,000

16種/72個入り/約17cm

フェラーリ 24／ポルシェ 6／ランボルギーニ 6
サンダーバード 12／ミニ 6／コブラ 12／コルベット6

NEW 発売中

ジェットボート

浮力でスイッチの入るタイプと手動スイッチの2タイプのアソート。

OP価格 ¥32,000

12種/75個入り/本体20～24cm、パッケージ7.5×9.5×24.5cm

※スーパーカーX 3はスーパーカープレミアムに名称変更されました。

株式会社 アミューズ
東日本/TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058 東京都荒川区東日暮里5-51-12
西日本/TEL.06-324-7690 FAX.06-324-7649 大阪市東淀川区東中島1-21-2

ウォーターハウス
（ギラロッシュタオル）

3種100個セット38,000円

サイズ:34×34cm(PP袋入)

© Guy Laroche S.A

キャサリンハムネットプチタオル

3種100個セット33,000円

サイズ:20×20cm(リーフケース入)

© KATHARINE HAMNETT LTD.

SPORTS CLOCK

4種80個32,000円

箱サイズ:10×10×10cm

王　将　時　計

2種80個36,000円

箱サイズ:15×14×6cm

ヒロミチナカノタオルPartⅢ

4種100個30,000円

サイズ:34×34cm (PP袋入) ©HIROMICHI NAKANO

Bｉｇわんわん

3種96個36,000円

サイズ:約24cm

M²メッセンジャーモンキー

4種96個33,600円

くっつくんでござ～る。 サイズ:約23cm

バドワイザータオルPartⅡ

4種100個30,000円

サイズ:34×34cm (PP袋入)

おつかいワンワン

5種96個28,800円

サイズ:約16cm

ホンダバイクTシャツ

4種100枚30,000円

© 本田技研工業（株）

ヒロミチナカノプチタオル

6種100個33,000円

箱サイズ:10.5×10.5×3cm (化粧箱入) ©HIROMICHI NAKANO

トップダウンレーサー

8種96個セット
36,000円

SUPER BUGGY

防滴クロック

4色60個セット23,000円
サイズ:12×5×5cm（吸盤付）

ブリサ ボニータ

4種 100個セット30,000円
サイズ:34×34cm（PP袋入） © NY ARTISTS GUILD 1996

renomaタオルPartⅡ

5種100個セット30,000円
サイズ:34×34cm（PP袋入） © RENOMA

renomaタオル

6種100個セット30,000円
サイズ:34×34cm（PP袋入） © RENOMA

企画製造
総発売元 NAVIS ナビス産業株式会社

本社:〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

※価格表記のない商品はOP価格@¥500未満です。

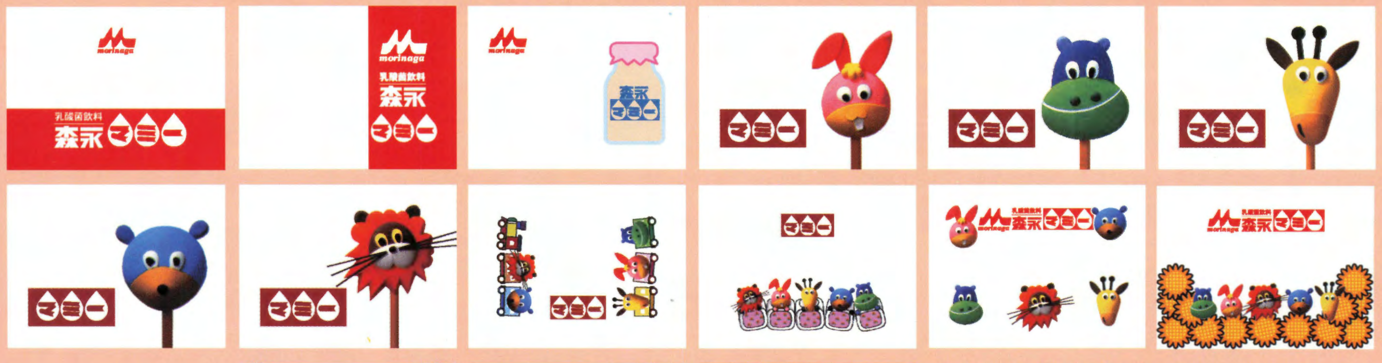
NAVIS INDUSTRY CO.,LTD.

ナビスオリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。
自信を持ってお勧めします。

morinaga

乳酸菌飲料
森永マミー

ハイレーるオリジナルフレーム



全16 フレーム

ＴＯＹショーで大好評の
森永マミーフレームがついに登場！

近日発売！

© MORINAGA MILK INDUSTRY CO.,LTD　Produse By ｵｵｲｹ

元祖ジャンケンマン

W464×D495×H1,462mm
48Kg　50W

パラパラダイス

W464×D495×H1,462mm
48Kg　40W

マジックトレイン

W470×D490×H1,350mm
57Kg　140W

ジャンケンマンセブン

W300×D350×H1,180mm
38Kg　27W

マリオのメダルアイランド

W600×D600×H1,640mm
66Kg　62W

総発売元 エポック社 ©Nintendo

営業本部
〒180　東京都武蔵野市境南町３－１４－４
昇和ビル３Ｆ
TEL.0422-31-0091（代）FAX.0422-31-1091

大阪営業所
〒564　大阪府吹田市江坂町１－１７－１４
江坂吉川ビル６０３
TEL.06-339-9745（代）FAX.06-339-9746

第2弾!!

ドラえもん

© 藤子・小学館・テレビ朝日

パラレルワールド
不思議世界 <Part2>

NEW

御好評のドラえもんパラレルワールドが新しくなりました！

- ・モニターは大きくワイドになりました。
- ・座席を新形式に変更し、対象年齢の幅が大きくなりました。
- ・背景も引き続き各映画の１シーンを採用！

仕様

外形寸法：W1,110×D1,730
×H1,940
重　　量：250Kg
消費電力：280W

総発売元 エポック社
※ 仕様は予告なく変更する場合があります

ハイしーる™

各メディアで
好評中！

大好評 ドラえもん フレームCD

大好評 若葉フレーム

全４４フレーム（４月〜６月向け）
たのしいスケジュールフレーム入り！

仕様

外形寸法：W450×D610
×H1,550
重　　量：78Kg
消費電力：200W

<総発売元>
株式会社　サンワイズ
Sunwise Company Ltd.

本　　社　　〒181　東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511（代）FAX.0422-31-4637

メンテナンスフリーダイアル　０１２０−４９−３０１２

人気沸騰!!
話題のニューマシン!

人生体験マシーン
どうし手相なるの?™

手相をもとにあなたの人生をシミュレーション!!

- ☆幅広いプレイヤー層をゲット!
- ☆もう一度遊びたくなる豊富な展開!
- ☆プレイヤーの手相で変化する
マルチ体験ストーリーがおもしろい!

ただ占い結果が出てくるだけじゃつまらない!!

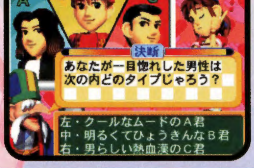
もしもの人生
もしもの恋愛

マルチエンディングの体験ストーリーが全15ジャンル!

もしもの職業(男性用)
プロ野球選手　格闘家 ジゴロ ギャンブラー
政治家　人気タレント

私の関心事(女性用)
恋愛チャンス　恋の行く末　結婚相手
結婚後の運命　才能判定

2人の相性(カップル用)
恋愛相性(甘口) 恋愛相性(辛口)
結婚相性　SEX相性



手相とあなたの選択で多彩なストーリー展開が楽しめます!

● この広告に記載されている製品内容は、予告なしに変更する場合もございますので、予めご了承下さい。
©1997 TATSUMI

TATSUMI
辰巳電子工業株式会社
〒634　奈良県橿原市十市町14番地
TEL(0744)23-4764(代)
お客様お問い合わせダイヤル
TEL(0744)23-4911/FAX(0744)25-1191

M·G·M
is the only supplier in JAPAN
of general gaming articles
M·G·Mは、カジノゲーム用品の総合メーカーです。
カタログご請求下さい
The President
M·G·M
Osaka
Tokyo
Seoul
Las Vegas
Hong Kong
Matsui Gaming Machine CO.,LTD.
経験と信頼のM·G·Mマークをお確かめの上、粗悪品・類似品にご注意下さい。
◆本社 〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオビル TEL：03-5467-5211 FAX：03-5467-5217
◆東京ショールーム 〒106 東京都港区六本木3-8-23 ともビル1F TEL：03-3408-5311 FAX：03-3408-5120
◆大阪支店 〒532 大阪市淀川区宮原2-14-14 新大阪グランドビル5F TEL：06-393-7711 FAX：06-399-5235
◆香港支店 1102A,11/F,CENTURY SQUARE,1-13 D AGUILAR ST.,CENTRAL,HONG KONG. TEL：852-2536-9031 FAX：852-2536-9181
◆ソウル支店 156-7,SAM SUNG-DONG,KANG NAM-KU,SEOUL,KOREA. TEL：82-2-568-1711 FAX：82-2-568-1730
◆ラスベガス事務所 2336,HUNT CLUB ST.,LAS VEGAS,NV.,89128,U.S.A. TEL：1-702-256-8631 FAX：1-702-256-4173

TANIGAWA

NEW DRAGON FEVER M

ニュードラゴンフィーバーM

伝説の"ドラゴンフィーバー"が装いも新たに帰ってきた！

盤面には人気機種「CRサクセスストーリー」を搭載！

メダル払い出し最高90枚

W645×D450×H1,620(mm)
重量50kg　AC100V/65W
昭和技研工業有限会社

ツイスター

盤面交換で安定した人気を獲得。

CRFビッグパワフルFX

CRサクセスストーリー

W680×D540×H1800(mm)
昭和技研工業有限会社

パンチンパイレーツ

ご要望に応え、再々発売！

好評発売中！

W840×D1220×H2000(mm)
©NAMCO

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

TANIGAWA

サイドバイサイド2 エボルツィオーネ
SIDE BY SIDE 2 Evoluzione

W1,390×D1,660×H1,980mm
©TAITO CORP.

SPARK CHALLENGE
スパーク チャレンジ

超弩級の火花！
パーティーの主役はもらった

大平技研工業（株）
W1280×D1280×H2055（mm）

いつでもどこでも似顔絵スタンプ。
カラーは全5種類。

My Stamp
マイスタンプ TM

W約670×D約800×H約1,900（mm）
©COPCOM CO.,LTD 1997 ALL RIGHTS RESERVE

ポケモンボール

今年一押しのポケモン!!
かわいいポケモンの
スタンプだよ
ポケットモンスター
POCKET MONSTERS

© Nintendo · CREATURES · GAMEFREAK · TV TOKYO · SHO-PRO · JR KIKAKU
（株）バンプレスト
W350×D380×H1100（mm）

ARMADILLO RACING
アルマジロレーシング

新感覚アニマルレースゲーム。

© NAMCO LTD.
W1420×D1495×H2070（mm）

TANIGAWA

ギノウタイ
技·脳·体。
3つの力をはかります。

© NAMCO LTD.

Magic Train Jr.
マジックトレイン ジュニア

スロット＋ルーレットに
大興奮の
フィーバーチャンス！

（株）サンワイズ
W470×D490×H1350（mm）

Lucky holder 2
ラッキーホルダー2

ゴージャスなデザインで
新登場！

（株）トーゴ
W1300×D1300×H2050（mm）

FLASH BALL
フラッシュボール
パチンコ&ビンゴ&スロット
「光る·揃う·回る」の快感。

昭和技研工業（有）
W550×D700×H1780（mm）

おさるのもんきちのヤシの実キャッチでござる

南国ムードで
ヤシの実キャッチ。

© KOKORO CO.,LTD.
© 1992,1996 SANRIO CO.,LTD.
W900×D900×H1800（mm）

バッドばつ丸に挑戦

ひとりで遊べるエアーホッケー。

© KOKORO CO.,LTD.
© 1993,1995 SANRIO CO.,LTD.
W766×D1460×H1550（mm）

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

でスタートダッシュ!!

Waku Waku collections ワクワクコレクション

UFO　UFOプッシャー　ヘキサ　スイートハート　コンビニ　75カプセル　150カプセル
アダルト　ヤング　キッズ　ファミリー　マニア

NEW 電撃イライラ棒ミニ

©テレビ朝日 1997

お待たせしました！
『ウッチャン・ナンチャンの炎のチャレンジャー』で大人気イライラ棒ミニの登場です！

A K Y F

サンリオ デカフォトフレーム 大好評

© '76. '88. '93. '97. SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN Ⓢ

人気のオリジナルフォトフレームが、ビッグサイズになって登場！

K F

サンリオ ランドセルキーホルダー

©'76. '88. '89. '92. '93. SANRIO CO., LTD. No-S7-11-29-01

大好評

サンリオの人気キャラクターがついたミニランドセルが可愛いキーホルダーになりました。

K F

星のカービィ スーパーデラックス 投げて遊べるよシリーズ 大好評

© 1996 HAL LABORATORY INC./ Nintendo

かわいいだけじゃない。仲間と遊べる、家族で遊べる、レクリエーショングッズだ！

K F

おるちゅばん エビちゅ

おなかを押したり、振ったりすると『チューチュー』鳴くでちゅ。

© 伊藤理佐/双葉社

大好評

こんなオシャレなバッグが欲しいでちゅ。

大好評

おるちゅばんエビちゅ プチぬいぐるみ

Y

おるちゅばんエビちゅ コミックバック

Y

コカコーラベア キーチェーン

K F

© 1997 THE COCA-COLA COMPANY ALL RIGHTS RESERVED.

大好評

可愛いシロクマ『コカコーラベア』！5つのポーズバリエーションでみんな欲しくなる！

大好評 シュガーブランド SUGAR

キッズストーリー ちゃりんこピッピー

クラクション付のコミカルなアニマルマスコット。

Y K F

ペタンコるんるん

お目々やお口でペタン。窓にくっつけて楽しんでね。

Y K F

ブランコマスコット

車のルーフや窓にくっつけると、ゆらゆら揺れて気分はウキウキ！

75 F

大好評

フワフワレンズキーホルダー

フワフワな動物達をヨロシクね！　©アトリエ樹奈

75 K F

＊景品の掲載商品はOP価格@￥500未満です。
＊商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

株式会社タカラアミューズメント 販売事業本部
〒125 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店内
TEL. 03(3603)1270　FAX. 03(3603)1271
景品ご注文専用FAX DDIフリーコール 0077-23-411056

夏に向け、タカラアミューズメント

TVでおなじみの電撃イライラ棒がミニになって登場！

SPARK!! DENGEKI IRAIRA BOU
電撃イライラ棒チャンス FLASH!!

NEW

©テレビ朝日 1997

ペイアウト率自動調整

3台以上で通信フィーバーシステム機能

初級・中級・上級コースあり！コースパターンで楽しさ倍増！

『ウッチャン・ナンチャンの炎のチャレンジャー』でお馴染み**イライラ棒をプライズ化！**
勝つのは人かマシンか!?

企　画：(株)タカラ
製造元：NMK

仕様
- ●本体寸法：W560×D770×H1,800(mm)
- ●重量：90Kg
- ●使用電源：AC100V 50/60Hz
- ●消費電力：150W

マジカルキューブ Magical Cube

- ★4面から、景品がみえる。
- ★景品自動供給システム
- ★通信フィーバーシステム
- ★ペイアウト率調整可能

ビンゴゲーム

リプレイルーレット
ジャックポットに当たれば景品がもらえる

集中管理メーター付
景品払い出しカウンター
コイントータルカウンター
料金別カウンター

自動景品補給システムが6ケ所。プレイヤーが取ったのと同じ位置に景品が補給されるので手間いらず！

仕様
- ●本体寸法：W650×D920×H870(mm)
- ●重量：80Kg
- ●使用電源：AC100V 50/60Hz
- ●消費電力：180W

スゴ!Rock! mini 世界一周の旅 A Round The World

好評発売中

専用景品高インカム続々発売中 100ø・150ø対応

★3台通信可能
通信フィーバー機能
ラスター機能付き

驚異のフィーバーシステム搭載！！
多人数同時プレイでペイアウト確率がアップ！
プレイヤーもエキサイト！

専用景品セット続々発売中
高インカムをお約束する
景品専用FAX DDIフリーコールへ
0077-23-411056

仕様　●本体寸法：W600×D600×H1,800(mm)
●重量：100Kg　●使用電源：AC100V 50/60Hz　●消費電力：85W

Sweet Heart スウィートハートBタイプ

ジャックポット機能搭載！

景品ディスプレイは4ケ所

本格的なNEWプライズ機
ヤング・アダルト対象機
高インカム続出中!!

プッシャー部が十字ブーメランなので獲得チャンス4倍

プッシャー部とステージは逆回転なので獲得チャンスが4倍

仕様
- ●本体寸法：W1,400×D1,400×H1,780(mm)
- ●重量：180Kg
- ●使用電源：AC100V 50/60Hz
- ●消費電力：300W

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください

MT JAPAN

ヴィンセントバレンチノ
折りたたみアンブレラ
3色60本入り
OP価格29,800円
3ッ折タイプ
サイズ22cm

ペンギン親子の
タッチライト時計
3色60個入り OP価格29,800円
箱サイズ
11.4×11.4cm

化粧箱入り
サイズ7.7×18cm
電動式缶オープナー
60個入り OP価格28,500円

7月発売
エッグクオーツ
5色100個 OP価格50,000円

メタル時計
100個入り OP価格49,800円

KIKI
クーラーバッグ
3色60個入り
OP価格29,800円

ゴーゴーアクティブ
スポーツサンダル
2色60足 OP価格27,000円

わんぱく玩具
6種108個入り OP価格23,000円

7月発売

箱入り
サイズ6.5×17.8×7.2cm
ダイキャストスポーツカー
6種72個入り OP価格28,000円

サイズ
18cm
スーパーターボカー
6種72個入り OP価格32,000円

サイズ
17cm
プルバックトレイン
5色96個入り OP価格28,000円

ダイキャストカーK/H
240個入り OP価格20,000円

サイズ
13cm
スポーツミニ
6色96個入り OP価格25,000円

箱入り
サイズ21cm
ロンドンバス
4色96個入り OP価格30,000円

サイズ
12cm
ロードレンジャー
4種144個入り OP価格32,000円

箱入り
サイズ12cm
リアルバイク
12種96個入り OP価格24,000円

JAPAN
有限会社　エム・ティー・ジャパン
MIZUTANI OF JAPAN TRADING LIMITED.
大阪市西区京町堀1-14-24タットビル302号
TEL06-448-3770 FAX06-448-3547
振込先:幸福銀行本店営業部(普)564264(有)エム・ティー・ジャパン

 FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

対象年令 BOYS GIRLS KIDS FAMILY ADULTS

▶▶▶お申し込みは今すぐ電話かFAXで▶▶▶
TEL 03-5951-6600 FAX 03-5951-3449

大好評グッズが目白押し！

カラフルで愛敬たっぷりのグラス。

ミーニャ&ほのぼの ペアグラスSET

●6種 50個入　OP価格 19,800円
●箱　高さ18cm

持ち運んで、ふくらませて、とっても便利。

ジャングルジム くまエアハンガー

●5種 150個入　OP価格 30,000円
●パッケージ　高さ14cm

6月発売

ロングセラーのあのくたくた犬、遂に登場！

小犬のルーク ビックリ缶

●4種 75個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ　ヨコ 20cm

三人三様、ユーモアたっぷりのヌード。

サンタクロースブラザーズ ぬいぐるみサマーバージョン

●3種 80個入　OP価格 30,000円
●高さ（小）　20cm

日本ではなかなかお目にかかれない。

バーガーキング&コロナエクストラ カラーリブTシャツシリーズ

●6種 75個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ　ヨコ 20cm

海の季節に欠かせない！

ライフガード ビーチクルーグッズ

●3種 80個入　OP価格 30,000円
●箱　高さ14cm

キッチュな感じ。ハイパーな柄も大人っぽい。

アイデアル スタイル アーリーサマー シリーズ

●5種 90個入　OP価格 30,000円
●箱　タテ15cm×ヨコ 20cm

© 1997 BUGER KING CORPORATION ©HARUO & GREEN CAMEL
© MICHAEL BEDARD YUJIN
© 1997 Super planning Co.,Ltd. ©HARUO & GREEN CAMEL ©JUNGLE JYM CO.,LTD © LIFE GUARD © PREMIEL

F·A·N·S

企画・発売元
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

6月発売

サーファー御用達のトレンドアイテム。

ベン アイパ バッグセット

●9種 80個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズ
タテ12cm×ヨコ7cm

アメリカで人気のキャラ、'97日本で本格デビュー。

ファイド ダイド ジャンククロック

●5種 70個入 OP価格 30,000円
●サイズ ヨコ14cm×高さ9cm

カラフルで愛敬たっぷりのグラス。

ビッツワールド ガラスマグ

●5種 50個入 OP価格 19,800円
●パッケージサイズ
タテ12cm×ヨコ7cm

思わずほのぼの。動き出しそうな天使たち。

ピポリパラワールド エンゼルシリーズ

●5種 80個入 OP価格 30,000円
●サイズ ヨコ14cm×高さ9cm

中高生に大人気のサンエックスの人気キャラ。

グリグリパーク UFOカップ&ソーサー

●5種 60個入 OP価格 24,000円
●サイズ ヨコ14cm×高さ9cm

型紙どおりに手作りすればこんなかわいいテディができちゃう。

テディコレクション 手づくりキット BOX

●8種 90個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズ
タテ12cm×ヨコ7cm

中のモノを水から守る人気サーフブランド。

サーフウォータープルーフケース

●15種 125個入 OP価格 30,000円
● 箱サイズ 高さ14cm

厚みのある素材がいい。メッシュキャップと合わそう。

リブ Tシャツシリーズ2
スマイル、ガンピー、クラッカージャック

●6種 75個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズ 17cm

ロケットの中にミチコロンドンのオリジナルの香りが入ってる。

ミチコ ロンドン ロケットコロン(クレーンパッケージ)

●5種 75個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズ 20cm

人気エアシリーズが、サマーBAG、ミラーも加わりグレードアップ。

ミチコロンドン ミチコロンドン インフレータブル 2

●10種 85個入 OP価格 36,000円
●サイズ タテ20cm×ヨコ20cm×幅20cm

クマさん涼しげ。やっぱりアロハの季節。

アトリエヨコ アロハベアー

●4種 12個入 OP価格 30,000円
●サイズ ヨコ 20cm

ヤヤ!ペンギンの中にP.H.S.や携帯がスッポリ!

アトリエヨコ テレフォンポケット ペンギン

●5種 80個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ17cm

人気赤丸急上昇グッズをゲット!

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

対象年令　BOYS　GIRLS　KIDS　FAMILY　ADULTS

お申し込みは今すぐ電話かFAXで　TEL 03-5951-6600　FAX 03-5951-3449

7月発売

まんまちゃんが心まで明るくしてくれるね。

まんまのまんまルームランプ
- 4種 70個入　OP価格 30,000円
- サイズ　高さ13cm

アメリカンコミックの人気キャラ。海にピッタリ！

ビーバス アンド バッドヘッド "ビーチ"
- 6種 80個入　OP価格 30,000円
- サイズ　高さ15〜20cm

冷蔵庫に貯める？それともTVの中？
その他にラジオ・トースターもあります。

ファイドダイド　バンク
- 4種 60個入　OP価格 25,000円
- 箱サイズ テレビ タテ12cm×ヨコ11cm×幅8cm

やさしい風合い、夏らしい10色のクマさん。

テンダーカラーズ サマーパレット
- 10種 85個入　OP価格 30,000円
- サイズ　ヨコ26cm

アメリカンブランドの定番をそのままミニ化！

アウトドアー "フィールドミニバッグ"
- 16種 120個入　OP価格 30,000円
- サイズ　高さ13〜20cm

扇風機に乗ったキャラがかわいい風をヒュー！
キティ、もんきち、ケロッピ、バツマルもあるよ！

サンリオ　プロペラせんぷーき
- 4種 75個入　OP価格 36,000円
- サイズ　高さ14cm

ラインナップ着々進行中！

ブランド風、かわいいカラフル、どれにしよ！

スタンダード テレフォンケース
- 10種 80個入　OP価格 30,000円
- サイズ　タテ14cm×ヨコ6cm×幅4.5cm

冷凍室でギンギンに凍らせちゃおう。

キューピーひえマグ
- 6種 90個入　OP価格 30,000円
- サイズ　高さ20cm

ハワイ生まれ、海好きの女の子がターゲット。

ピコ フラワーポーチ
- 6種 80個入　OP価格 30,000円
- サイズ　タテ20cm×ヨコ13cm×幅9cm

加トちゃん家の畑
- 4種 80個入　OP価格 30,000円
- サイズ　直径20cm

フィルム付きと目玉がかわいいクマ型カバー付き。2タイプ。

ジャングルジム クマカメラ
- 5種 100個入　OP価格 30,000円
- サイズ ヨコ19cm×ヨコ13cm×幅4cm

デジックス クレーンパッケージ1
- 20種 100個入　OP価格 28,000円
- 高さ　20cm

©JUNGLE JYM CO.,LTD ©LIFE GUARD

F·A·N·S
企画・発売元
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

6月発売 プチシリーズ

お気に入りの
フォトシールをみせびらかそう！

ラバブルガイ by NAO'S stuff

●7種 100個入　OP価格 24,000円
●サイズ　タテ12cm×ヨコ7cm

この夏のビーチサイドにピッタリのセット。

ピコ ビーチサイド コスメティックス

●6種 75個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ
タテ11.5×ヨコ7.5×幅2cm

首のキーホルダーにプリシールを入れよう。

"バーニー" プリシールマスコットシリーズ

●6種 75個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ12cm

あなたを決めるお顔のワンポイントにはこれ。

ミチコロンドン まゆプレート

●3種 75個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ　高さ13cm

いかしたマリン＆
ボード系スポーツがモチーフ。

ピコ　ボーダーズアクセサリー

●5種 100個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ　タテ12cm×ヨコ7cm

7月発売 プチシリーズ

いまはオシャレは
指先からが、トレンド。

ミチコロンドン ネイル

●5種 80個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ　タテ11cm×ヨコ7.8cm

デジックス ミニパッケージ 1

●20種 100個入　OP価格 28,000円
●パッケージサイズ　高さ16cm

ミチコロンドン ロケットコロン（ミニ）

●5種 75個入　OP価格 36,000円
●パッケージサイズ　高さ11cm

ミチコロンドン つけまつげ

●4種 60個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ　タテ11cm×ヨコ10cm

© PREMIERE ©MICHAEL BEDARD ©1997 BURGER KING CORPORATION © &TM 1997 CERVERIA MODELO ©1997 Super planning Co.,LTD. © Fido Dido Inc.©SAN-X+GREEN CAMEL ©KUNTA+GREEN CAMEL ©HARUO&GREEN CAMEL ©K･TSUKUDA+GREEN CAMEL ©JANGLE JYM CO.,LTD. ©NAO'S stuff,inc Gumby and Gumby Characters are Registered Trademarks of Prema Toy Co.,Inc. ©1997 Prema Toy Co., Inc. ©1995 Borden Inc.,All Rights Reserved. ©ATELIER TOYOKO ©関西テレビ・ラック ©1997 MTV NETWORKS, ALL RIGHTS RESERVED. ©オフィス・チャ/ウィルビー ©1976,1988,1989,1992,1993 SANRIO CO.,LTD ©Barner Enter TAINMENTS Ltd. ©(株)シグナル © PEPSI Co. 企画・発売元 ベネファッション(株) ©ワーナー・ランバート(株) YUJIN

対象年令 BOYS GIRLS KIDS FAMILY ADULTS

お申し込みは今すぐ電話かFAXで TEL 03-5951-6600 FAX 03-5951-3449

サマースペシャル・グッズ!

チムニーサンタ夏物語
●4種 90個入 OP価格 30,000円
●サイズ 22cm

KIKI & SHADES Tシャツセット
●6種 90個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズヨコ 20cm

ベネトンF1 Tシャツ&CAP
●6種 90個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズヨコ 20cm

コロナ エクストラ
●5種 90個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズ
タテ12cm×ヨコ7cm

バブリシャス サマーウエアー
●6種 90個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズヨコ 20cm

KIKI & SHADE'S コンガリビーチセット
●4種 74個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズヨコ 20cm

パッケージは楽しい3コマストーリー。

サンタサマー ボディケアセット
●4種 80個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズ
タテ12cm×ヨコ7cm

BEN AIPAサマーセット
●5種 90個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズ
タテ12cm×ヨコ7cm

KIKI アイランドグッズ
●6種 90個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズヨコ 20cm

KIKI トートバッグ
●6種90個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズヨコ 20cm

アメリカンテイストあふれるシリーズ第6弾。

ペプシ サマーセット
●8種 90個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズ
タテ12cm×ヨコ7cm

シェーズホットサマースペシャル
●8種 90個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズ
タテ12cm×ヨコ7cm

レロレロTシャツセット
●5種 100個入 OP価格 30,000円
●サイズ
ヨコ14cm×高さ9cm

チムニー南国バンド
●5種 90個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ16cm

Corona Extra © & TM 1996 Grupo Modelo YUJIN

F★A★N★S
企画・発売元 SYSTEM SERVICE CO.,LTD. システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

F★A★N★S

MAX

MAX Jユーロアソート

MAX マグカップ

SPEED

SPEED システム手帳

SPEED ストリートカジュアルアソート

NEW アイテム登場! TALENT'S GOODS

©RISING PRODUCTION
企画・発売元:TENEI CO.,LTD./ SHIN INTERNATIONAL
※写真はサンプルです。実際の商品とは異なる場合がありますが、ご了承下さい。

F★A★N★S

お申し込みは今すぐ電話かFAXで
TEL 03-5951-6600 FAX 03-5951-3449

hiromichi nakano

3シリーズ 7月同時発売

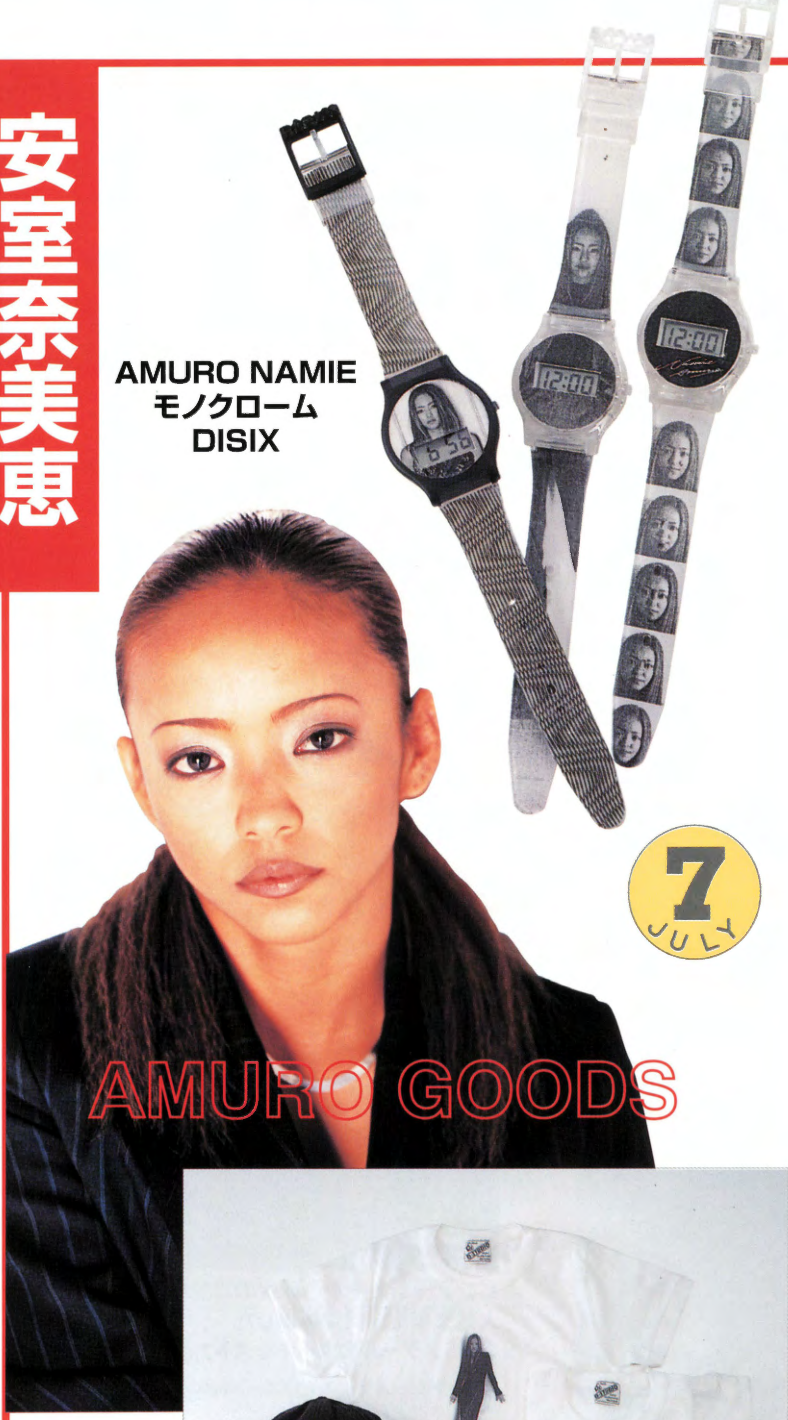
発売元：SHIN INTERNATIONAL

hiromichi nakano メイクポーチ

hiromichi nakano テレホンケース

hiromichi nakano
フレグランス&コスメ

安室奈美恵



AMURO NAMIE
モノクローム
DISIX

7 JULY

AMURO GOODS

AMURO
NAMIE
スタイリッシュ
アソート

7 JULY

F★A★N★S

企画・発売元
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

90個入 OP価格 **28,000円** ヘキサ 100φ

プリンセス

大ヒットのパルファムチェーンに
高級コンパクト。女性がおねだ
りしちゃう内容でインカムUP！

クラシカルな気品と
風格を備えた逸品。

伝説の「スターウォーズ」が帰ってきた。
劇場公開間近で人気爆発。

ヘキサ 120φ

MONO MANIA（モノマニア）

90個入 OP価格 **30,000円**

人気雑誌から飛び出た流行グッズ。アウトドアで有名な
「タスコ」の双眼鏡や大ブームのフィギュアと本格的。

ディスプレイケースに入ったNewタイプ

UFO ヘキサ 150φ

96個入 OP価格 **30,000円**

オープントップカー

ビンテージカーから現代のコンバーチブルタイプの
人気車種を忠実に再現した
1/43スケールのダイキャストカーです。

※ハードケースサイズ：12.5cm×6cm×5.3cm

ヘキサ KH機 75φ

120個入 OP価格 **19,800円**

やわらかエイリアン

エイリアンがかわいいマスコットになって人気上昇中。
笛入りタイプです。

ヘキサ KH機 75φ

ベアークッションキーホルダー

150個入 OP価格 **18,000円**

カラフルな5色（青・赤・黄・緑・黒）。アイキャッチ抜群で、しかも使い易い低価格品。

ヘキサ 75φ

レディースAD（アダルト）75φ

100個入 OP価格 **26,000円**
（インカプセル+2,000円）

ブランド香水と、ジュエリーを中心とした女性のための75φ用。New商品や小物たちが加わって、いつも新鮮！

ヘキサ 75φ

メンズAD（アダルト）75φ

100個入 OP価格 **26,000円**
（インカプセル+2,000円）

一世を風靡したアイテムたちを75φ用商品としてセット。アダルトから若者と幅広く人気の必須商品です。

ヘキサ 75φ スイート

ファンシー75φ

100個入 OP価格 **10,000円**
（インカプセル+2,000円）

キャラクター、実用品、かわいい小物、特価品がいっぱい。スィートランドにも人気です。

※ヘキサ以外でも対応可能です。※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

Key Stone COLLECTION

Vol.4

フランス・イタリアを代表する有名ブランドの「新作」がついに登場！
人気の秘訣は様々なデザインの魅力的な香水ボトル。
これからの季節に女性も注目の逸品です。
今回は、商品をハイセンスにアピールする
アクリルディスプレイボックスが付いて、
アイキャッチもさらに充実。
インカムUPをサポートする新商品のお届けです。

OLを中心に人気の高い
ブランド「モスキーノ」。

ラ・トワレ

ヘキサ　100φ　62個入 OP価格 **30,000円**

限定サービス品

ディスプレイボックスが限定サービスで付いています。
先着順により数に限りがございますので、
お早めにお申し込みください。

「ラコステ」のスポーティー
な香りが、中ボトルのスプ
レータイプで新登場。

ヘキサ

ブースター

60個入 OP価格 **28,000円**

ラコステ、時計とゲットしたくなる高級品に、
コンパクトサイズの“tasco”スコープをセット！

CRIATIVE PRODUCTION
株式会社ブルーム BLOOM
〒125 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133
FAX.03-3690-1134

SEGA TM
Name★Club
ネーム倶楽部
バージョン2
楽しい名刺たくさん作ろ！
W650×D754×H1,948m/m
© SEGA 1996
PAT.PEND.
ORIGINAL STAMP MAKER RELEASED
おおいなるスタンプめ〜か〜
スタンプ倶楽部
くらぶ
In1996. Produced by DATA EAST/SEGA
TM
倶楽部シリーズ続々登場!!今度はスタンプ！
W700×D800 ×H1,965m/m
© 1996 DATA EAST CORP.
New プリント倶楽部2
ニューキャラクター続々登場！
W700×D800 ×H1,965m/m
© SEGA 1996 © ATLUS 1996
PAT.PEND.
アロマ倶楽部
香りの診断室！
W853×D904×H1,950m/m
© SEGA 1997
VIRTUA STRIKER 2
バーチャストライカー2
伝説のサッカーゲーム
© SEGA 1997
似顔絵シールを作ろう！
似テラジェロ
似顔絵シール楽しく作ろ！
W680×D900×H1,800m/m
© OMRON
スーパー アドバイザー!!
ルヴイ
鹿山2丁目47番地
·FAX052(891)0909
G-DARIUS TM
美しい3D-CG！
© TAITO CORP.
VAMPIRE SAVIOR
The Lord of Vampire
TM
ヴァンパイア セイヴァー
闇の救世主が現われた！
© CAPCOM CO.,LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.
そろっと〜る
そろっと〜る?
TM
スロット型プライズマシーン！
W640×D810×H1,850m/m
© TAITO CORP.
なんでもシール委員会
TM
人とモノを合成！
W980×D1,510×H1,883m/m
© 1996 I' MAX / JALECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
SIDE BY SIDE 2
Evoluzione
TM
サイドバイサイド2 エボルツィオーネ
NEWマシーンエントリー決定！
W1,390×D1,660×H1,980m/m
© TAITO CORP.

namco
多数派 少数派 あなたはどっち？
アブノーマルチェック™
人格判定!!
人格判定!!
人格判定!!
人格判定!!
W850×D975×H2,077m/m
© NAMCO LTD.
サイバーリード
メッセージも
伝えられます
W760×D950×H1,470m/m
© NAMCO LTD.
新感覚アニマル
レースゲーム
ARMADILLO RACING
アルマジロレーシング
H2,070×W1,420×D1,495m/m
© NAMCO LTD.
SPIN THE SPIN™
スピン ザ スピン
新タイプ!
アクション
プライズ登場!!
H1,847×W656×
D778m/m
© NAMCO LTD.
TEKKEN 3™
最強戦士武道会天下一を目指して猛特訓
© NAMCO LTD.
Cellage
●セラージュ●
シールプリント機
ハイスピード&
ハイクオリティ
シールプリント機
W700×D900×
H1,900m/m
(株) ユージン製
本物指向の
株式会社 エ
〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)
ときめきメモリアル™
おしえて Your heart
©1994 1996 1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
恋愛シミュレーション
アクア ツイスター
AQUA TWISTER™
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
4種類のゲームが
楽しめる
8人同時プレー
大型マスメダル!
W3,040×D3,070×H2,100m/m
ドラゴンパレス
DRAGON PALACE™
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
ドラゴンパレスの
メダルをスロットで
手に入れる!
W2,500×D2,500×H2,100m/m
GI-CLASSIC WINDS
ジーワンクラシックウインズ
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
3タイプの競馬ゲーム
W2,540×D3,865×
H1,920m/m
高級感たっぷりのデザイン
KONAMI
GI-Classic Special
ジーワンクラシックスペシャル
©1995 1996 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.
KONAMI

YUBIS

SEGA™

アロマ クラブ

AROMA CLUB

アロマテラピー 香りの診断室

あなたのすきな
香りが体験
できます

©SEGA 1997 PAT PEND.

サークルファンタジー

新感覚メダル
プッシャーゲーム登場

ホッケー スタジアム

Hockey Stadium

オートで飛び出す
最高3枚のパックで
パニックプレイ

（株）セガ・エンタープライゼス

namco®

アルマジロレーシング

ARMADILLO RACING™

新感覚
アニマルレースゲーム

©NAMCO LTD.

多数派 少数派 あなたはどっち？

アブノーマルチェック™

アブノーマル度
診断マシーン

©NAMCO LTD.

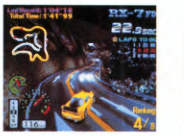
©（株）ナムコ

TAITO®

サイドバイサイド2 エボルツィオーネ

SIDE BY SIDE 2 Evoluzione™

新メーカー新マシーン
エントリー決定！



©TAITO CORP.

炎のインベーダー

パチンコタイプの
シングルメダル

©TAITO CORP.

（株）タイトー

KONAMI

ドラゴンパレス

DRAGON PALACE™

スロットを揃えて
狙えスーパージャックポット

©1997 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

ときめきメモリアル

Your heart

©1994 1996 1997 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

ドキドキ
恋愛シミュレーション

コナミ（株）

愛ディアYOUモア BANPRESTO

ポケモンボール

ポケモン戦士

ポケットモンスター
POCKET MONSTERS

大人気！
ポケットモンスター
シリーズ

©1995 Nintendo/
Creatures inc./
GAME FREAK inc.

（株）バンプレスト

CAPCOM®

My Stamp™
マイスタンプ

いつでもどこでも
似顔絵スタンプ

VAMPIRE SAVIOR The Lord of Vampire™

ヴァンパイアセイヴァー

シリーズ第3弾
対戦格闘ゲーム

©CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.

（株）カプコン

The Future Is Now SNK

NEO プリント Multi™

ネオプリントマルチ

ネオプリシリーズ第2弾

MAXIMUM FORCE

マキシマムフォース™

痛快ガンアクション

TM&©1997Atari Games Corporation.
All Rights Reserved.

（株）エス・エヌ・ケイ

●東京営業所
東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F　TEL.03-3837-3884　FAX.03-3837-3887
●福岡営業所
福岡市中央区大名2-3-2　TEL.092-713-1083　FAX.092-771-7223

YUBIS

HEXA PRESIDENT™

ヘキサプレジデント

期待と信頼が凝縮された
キングヘキサです

寸法：W1．600×D1．560×H1．350（mm）

LUCKY CRANE DX2

ラッキークレーンDX２

ワイドボディで新登場

寸法：W720×D1.170×H905（mm）

NEW SUPER FEVER 2

ニュースーパーフィーバー２

豊富な設定範囲で
どんなロケーションでも
設置OK

寸法：W745×D540×H1．760（mm）

ラインズボール

ビンゴタイプスマートボール機

チアゴルフ

ゴルフタイプスマートボール機

寸法：W505×D940×H1．290（mm）

JUN

MAXマグカップ

4種　80個入　OP価格¥30，000

企画・発売元：TENEI Co.,LTD./SHIN INTERNATIONAL システムサービス（株）

JUN

SPEEDシステムノート

4種　70個入　OP価格¥30，000

企画・発売元：TENEI Co.,LTD./SHIN INTERNATIONAL システムサービス（株）

NOW

サンリオファスナードール

8種　80個入　OP価格¥30，000

C 76,88,89,90,93,97 SANRIO CO.,LTD. （株）エイコー

株式会社ユウビス

●本　社

東大阪市川俣3-1-35　TEL.06-787-1881　FAX.06-787-1952

AMUSEMENT PRIZE WORLD

YUBIS

サマーグラスU・S・A

22種アソート1cs100個 SIZE:フリー
OP価格¥28,400
夏の定番サングラス！涼しくてシックなものから
彩りも鮮やかなものまで幅広く、
22種類ものタイプのアソートです。

おばけとひと涼み

6種アソート 1cs60個 OP価格¥29,800
お化け 36個、太陽 12個、風車 12個、合計 60個
パッケージSIZE:高さ17cm×幅12.5cm×奥行15cm
得体の知れない個性派ジョークグッズ登場！ある意味での涼しさを追求した
デスクファンです。このインパクトは、忘れられない・・・

エアー ザウルス AIR SAURUS

8種アソート 1cs96個 OP価格¥35,000
パッケージSIZE:高さ13cm×幅16cm×奥行4cm
この夏、恐竜がまたまたクローズアップされている今、空気を入れて膨らますだけで、
すぐにジュラシックパークさながらの大迫力が味わえます。
専用パッケージには、恐竜達の説明が書かれています。

モノトーンメルヘンドリーム

5種アソート 1cs100個 SIZE:約20cm OP価格¥30,000
かわいくて小さなスモールテディベアは、いつも少女たちと一緒。
おとなしい雰囲気のドレスが今までにない魅力です。

メルヘンドリーム春夏'97

5種アソート 1cs100個 SIZE:約20cm OP価格¥29,000
大好評！初夏をイメージした春夏向けのさわやかな装いで
今年もかわいらしい笑顔を振りまいてくれます。

ディーエヌ ベアー D.N BEAR

5種アソート 1cs85個 SIZE:約18cm OP価格¥30,000
しっぽのついた特製の恐竜パジャマを着て、寝る間も惜しんで
おおさわぎ!頭のフードは、おろすことが出来ます。

化石ハンター

3種アソート 1cs72個 OP価格¥30,000
パッケージSIZE:高さ12cm×幅16cm×奥行7cm
掘り出して、見つけて、組み立てる!
化石発掘の気分が味わえる道具一式をパッケージング!

テン・シーズンズ 10season's

10種アソート 1cs100個 SIZE:約19cm OP価格¥30,000
彩りも鮮やかな10色のカラフルなクマのぬいぐるみ。
デザインも「色」に負けない個性派ぷっくりデザインです。

しあわせネコちゃん

5種アソート 1cs100個 SIZE:高さ約 17cm OP価格¥30,000
愛嬌たっぷりな表情を振りまく「しあわせネコちゃん」
リアルなだけでは物足りないお客様に、笑顔でアピール!

たまごポーチ

5種アソート 1cs100個 SIZE:高さ約 19cm OP価格¥30,000
生まれたての小鳥ちゃん、たまごのカラをお家に大改造!
ボールチェーン付きのマスコットが入っています。

フラワー ベッド ベアー Flower bed Bear

5種アソート 1cs100個 SIZE:約18cm OP価格¥30,000
心も体もふわふわの、ま～んまるクマさん。
肌触り最高のぬいぐるみが出来ました。

レインボーフェイスペアーウォッチ

8種アソート 1cs72個 SIZE:フリー OP価格¥35,800
光の加減で、不思議な色に光るレンズとエナメルベルト。
最新モードの風を運ぶペアーウォッチです。

ダークカラーウォッチ

5種アソート 1cs70個 SIZE:フリー OP価格¥34,800
独特なベルトの光沢・・・アダルト層を
メインターゲットにし大人の魅力を満載した商品です。

ロボWATCHメタル

6種アソート 1cs72個 SIZE:フリー OP価格¥32,800
シンプル&スポーティーそれでいて
高級感も兼ね備えたハイセンスな商品です。

ERANZ(エランズ)メンズ ボリューム4

10種アソート 1cs70個 SIZE:フリー OP価格¥34,800
ソリッドなメタルボディが大人気のERANZ
シリーズ最新作。

KAYOのインターネットホームページができました！ http://www.ingnet.or.jp/~ boxbro までアクセスしてね！

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画製造 KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

総販売元 株式会社 ユウビス
本　　社／東大阪市市川俣3-1-35　〒577 TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952
本社景品部／東大阪市市川俣3-1-35　〒577 TEL(06)787-1882 FAX(06)787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5 〒110 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

グレートポロ ミニリュック

アクティブセカンドバッグ

グレートポロ ミニリュック&アクティブセカンドバッグ

発売中 5アイテム・100個入 OP価格¥35,000

ハーフ可

コスモポリス パールレディポーチ

発売中 2色・100個入 OP価格¥49,500

ハーフ可

アンナガベッティ ピアチューレバニティ

発売中 3色・100個入 OP価格¥49,500

KIKI ピーカン・クーラーバッグ

発売中 3色・60個入 OP価格¥29,800

ハーフ可

ラウラ・フィウム コレクション ヴィオラ

6月上旬 4アイテム・100個入 OP価格¥49,500

ハーフ可

ラウラ・フィウム コレクション マローネ

6月上旬 3アイテム・100個入 OP価格¥49,500

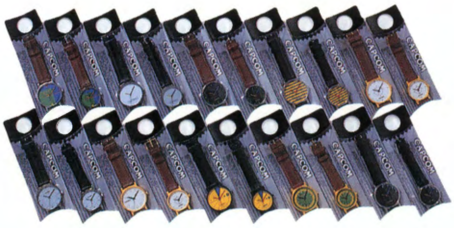
デスクトップステーショナリーセット

発売中 96個入 OP価格¥45,000

© 93. 97 SANRIO

プリントシールミニアルバムサンリオバージョン

発売中 6アイテム・150個入 OP価格¥29,800



© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

CAPCOMオリジナルリストウォッチ

発売中 10種・100個入 OP価格¥49,800

サイズ約12cm © 三英貿易

ドッグキングダムキーホルダー

発売中 6アイテム・150個入 OP価格¥26,000

© A.POPBELLY

ビリードッグ

発売中 6アイテム・90個入 OP価格¥26,000

サイズ約24cm ©ナカジマコーポレーション

野性の王国

発売中 5アイテム・85個入 OP価格¥26,000

GRADE

株式会社 グレイド (旧社名 ㈱オーブネス)

大阪市中央区難波千日前8番12号 国際ビル5F 〒542

telephone 06-641-6001 /facsimile 06-645-0888

GRADE CORPORATION

KOKUSAI BLDG. 5F, 8-12, NANBA SENNICHIMAE,

CHUOU-KU, OSAKA. 〒542 JAPAN

振込先：関西銀行本店営業部 ㊟217321 ㈱グレイド

メタリックタイマー

発売中 5アイテム・100個入 OP価格¥33,000

© VINCENZO VALENTINO

ヴィンセントバレンチノ 折りたたみアンブレラ

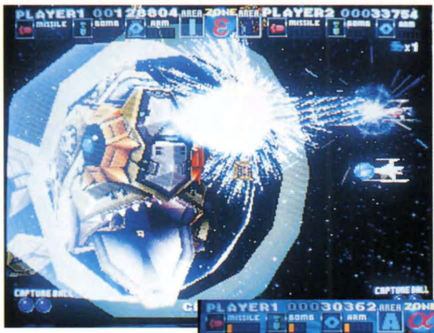
発売中 3色・60個入 OP価格¥29,800

子育てクイズ アイ・エンジェル2™

双子を育てます！

© NAMCO LTD.

ダライアスシリーズ第4弾



3D・CGゲーム

G-ダライアス DARIUS™

© TAITO CORP.

あなたをお待ちしております！

あたルンですズーム®

150パイカプセル対応「あたルンです」がさらにおもしろさ、美しさ、使いやすさを追求して生まれ変わりました。

おもしろさアップ

- ●あたりが2カ所に増えました
- ●新たに加わったズーム機能でチャンス倍増！
- ●100円投入口に加えサービスプレイ用投入口も装備
- ●残り回数もデジタル表示

美しさアップ

- ●大型展示窓でディスプレイ効果大
- ●9種類の景品を個別に払い出し可能
- ●イルミネーション効果で集客効果抜群
- ●場所を取らない省スペース設計

使いやすさもとってもアップ

W850×D825×H1,800mm
企画・製造（株）スタンス

多数派 少数派 あなたはどっち？
アブノーマルチェック™

自分を普通と
思っているひとへ
多数派、少数派
あなたはどっち？

© NAMCO LTD.

株式会社 アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122

NACOS 株式会社 ナコス
〒211神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL･044(433)8331(代) FAX･044(433)8335

VAMPIRE SAVIOR
ヴァンパイアーセイヴァー
The Lord of Vampire
闇の救世主、あばれまくる。
© CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.
LOGIC PRO 2
ロジックプロ2
あの「ロジックプロ」のバージョンアップ版がついに完成！
1000問から2000問へ大幅にアップ！
© DENIAM CORPORATION.
インカムを満足させる主役たちが
らくがきプリシール
その場でらくがき、オリジナルシール！
© SAMMY 1997 開発元: 発売元: TAKARA
なんでもシール委員会
Vol.3 近日登場!
これがうわさのモノと人が合成できる写真シール機
ナンシーフレームVol.2
全35フレーム
© 1996 I'MAX/JALECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
株式会社 アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122
NACOS
株式会社 ナコス
〒211神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044(433)8331(代) FAX・044(433)8335

GM
DARIUS
TAITO®
Gダライアス
© TAITO CORP.
そろっと～る?
W640×D810×
H1,850mm
©TAITO CORP.
SIDE BY SIDE 2 Evoluzione
サイドバイサイド2
W 1.390×
D1.660×
H1,980mm
©TAITO CORP.
VAMPIRE SAVIOR The Lord of Vampire
ヴァンパイア セイヴァー
CAPCOM®
© CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.
KONAMI
ときめきメモリアル お出しえて Your heart
©1994 1996 1997 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.
DRAGON PALACE
ドラゴンパレス
W2,500×D2,500×H2,100mm
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
GI-Classic
シーワンクラシック
W5,245×
D3,490×
H1,942mm
©1995 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.
MAXIMUM FORCE
マキシマム・フォース
The Future Is Now SNK
TM&©1997 Atari Games Corporation.All Rights Reserved.
SEGA
Hockey Stadium
ホッケースタジアム
W 1,850×D 2,650×H 1,995
PAT.PEND. ©SEGA 1997
AROMA CLUB
アロマクラブ
H1,950×W853
×D904mm
©SEGA 1997
PAT. PEND.
似顔絵シールを作ろう!
似テラジェロ
W680×D900×
H1800(mm)
©omron
PAT.PEND.
NEW-DPシリーズ
DP-1400
DP-24000
高性能両替機
高額紙幣対応 高性能両替機
※高性能両替機&メダル貸機
DP-1500,DP-25000も取り揃えております。
650 (W)×650 (D)×1,900 (H) mm
[設置面積720 (W)×710 (D) mm] PAT.PEND.
namco
ARMADILLO RACING
アルマジロレーシング
W1420×D1495×H2070(mm)
©NAMCO LTD.
アブノーマルチェック
W850×D975
×H2077(mm)
©NAMCO LTD.
TETRIS PLUS 2
JALECO
テトリスプラス2
Tetris ©1987 Elorg.
Original Concept & Design by Alexey Pajitnov.
Tetris Licensed to The Tetris Company and
Tetris plus 2 Sublicensed to Jaleco Ltd.
Tetris ® & Tetris plus 2™ sublicensed to Jaleco Ltd.
by The Tetris Company All Rights Reserved.
ドラえもん はたあげ
W630×D495×
H1,462mm
©藤子・小学館・テレビ朝日
総発売元：エポック社
当社取扱製品
ラインナップ
販売特約店:(株)ジーエム商事
FIRE TRAIN
ファイヤートレイン
売り切れ必至
お早めにどうぞ
©SAMMY 1996
メダル専用
1,760(H) P付1,960(H)×
650(W)×600(D)mm
メダル・コイン両対応
1,560(H) P付1,860(H)×
650(W)×600(D)mm
さらにイチ押し
極 PRO HUNTER KIWAME
プロハンター
プロハンターDX2に
続くパチプロ養成マシン
第2弾!!
1,782(H)×670(W)×
535(D)mm
AC24V 100W以下
外部電源使用
写真のモデルはCR花満開
(株)サン・ミューズ/(有)東プロ
ラッキービンゴ
LUCKY BINGO
バッドばつ丸
サーカスビンゴ
ロケに合わせて
いろいろ選べる
SC向け
最強プライズ機
シリーズ
(株)オービット
©1993,1996 SANRIO CO.,LTD.
ジャズタイプ カジノタイプ 1,805 (H)×830 (W)×610 (D)mm 90kg 100W ▽61-45405 150φ対応
フィフティーズ ばつ丸ビンゴ 1,600 (H)×590 (W)×545 (D)mm 55kg 100W ▽61-45405 75φ対応
(株)オービット
1,830(H)×850 (W)×690 (D)mm
▽60-45405 150φ対応
DREAM NUMBERS
ドリームナンバーズ
OP価格
798万円
2,100(H)×
2,100(W)×
2,390(D)mm
イチ押し
大迫力! コンパクト型
オープンコースダービー!
富士電子工業(株)
ターフチャンピオン
オペレーションをサポートする
GM 株式会社ジーエム商事
〒143 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
GM CORPORATION
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

NIPPO

遊戯施設硬貨回収システムの決定版！

賢太くんシステムが ゲームセンターに革命を！

3年間のロケテストで培ったノウハウが生きています。

**『賢太くん』システムは、メーターの読み取りはもちろん
現金回収・チェックから、各種売上データの作成までを網羅したトータル・システムです。
全行程で人手による数字入力を排除し、
ありのままのデータが集計できます。**

バーコードリーダーで
瞬時にメーター値とゲーム機管理番号を
読み取ります

ハンディターミナルを
パソコンにセットします

専用硬貨計数機に
硬貨を入れます

硬貨回収袋のバーコードを
読み取るだけで
自動的に計数を始めます
硬貨枚数は自動的に転送され
パソコンによる集計やデータ管理が
カンタンにできます

- １台のLEDバーコードカウンタで、瞬時にゲーム機管理番号はもちろん、２つのメーター値（例：500円、100円）も一度に読み取れます。
- 取り付けカンタン。読み取り部がコンパクトなので キャッシュボックス内にも取り付け可能。
- 小型ハンディターミナルは持ち運びに便利、複数台同時使用すれば、回収作業の大幅な時間短縮が可能です。
- 集計した硬貨枚数は、専用硬貨計数機から直接パソコンに転送できます。
- ６種類の表やグラフが簡単に作成できる「集計ソフト」を搭載。経営分析のための資料づくりにも威力を発揮します。
- 集計ソフトはお客さまのご要望に合わせた変更ができ、貴社独自の出力も可能です。（別途見積）
- 別売の本部管理システムをご導入頂ければ、電話回線で送信ができ、複数店舗の一括管理が実現できます。

■商品構成・価格について

●お店の規模に合わせて、柔軟にシステムの構成ができます。

	LEDバーコードカウンタ	ハンディターミナル	専用硬貨計数機	集計ソフト
フルオプション	○	○	○	○
オプション	×	○	○	○
スタンダード	×	×	×	○

●価格はLEDバーコードカウンタやハンディ・ターミナルの台数、システム構成によって変わります。お気軽にご相談ください。

■詳しいお問い合わせは
信頼と実績
日邦産業株式会社
AOシステム機器事業部
〒460　名古屋市中区栄 5-27-12（富士火災名古屋ビル）
TEL052-263-1281（代表）FAX052-263-0992
東京・名古屋・大阪・浜松・北陸・東北・三島・藤枝・九州一宮工場・バンコク工場・マレーシア工場・コラート工場・台北・シンガポール・バンコク・香港・アメリカ

今月発売です

ぬいぐるみ
&
マスコットキーホルダー

いねむりモンスター　クレーン対応

5種 24cm 74個入 OP価格¥36,000　※単3電池2本使用(別売)

スノーハウスの子供達　クレーン対応

5種 18cm 90個入 OP価格￥30,000

セントラル スタイリッシュ　クレーン対応

6種 20cm 100個入 OP価格￥30,000

ガーガーだっく マスコットキーチェーン　100Φ・コンビニ・クレーン

5種 7cm 160個入 OP価格¥25,000

フロートスイマー　クレーン対応

5種 20cm 90個入 OP価格¥30,000

星の妖精　クレーン対応

6種 23〜30cm 86個入 OP価格¥30,000

フリーダイヤル TEL：0120-78-1013 FAX：0120-78-1015
株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

こっちも 今月 発売だよ

GOODS
& DOLLS

●10円以上のコインを投入するとオルゴールのスイッチに触れてメロディが始まります。

※オルゴール曲目は尾崎　豊の曲をセレクト。
1：卒業　2：シェリー　3：15の夜　4：I LOVE YOU
5：OH MY LITTLE GIRL

BANK OF MELODY　クレーン対応

5種 15cm 74個入 OP価格¥36,000

●光りセンサー内蔵。前に立つと「いらっしゃいませ」と出迎えてくれます。

日本風ウエルカム　クレーン対応

5種 24cm 74個入 OP価格¥36,000
※単3電池2本使用（別売）

●時計と文字盤全てにマグネットが付いています。

© 93,96,97 SANRIO CO.,LTD.　パッケージ入

サンリオ マグネットクロック　クレーン対応

5種 パッケージサイズ15×10cm 80個入
OP価格¥30,000 ※単3電池1本使用（別売）

●自分で描いたイラストをTシャツに熱転写できます。オリジナルTシャツキット。

パッケージ入

Tシャツ倶楽部　クレーン対応

パッケージサイズ19cm 90個入
OP価格¥30,000

●フタを回してライトをON/OFF設定。
回し続けるとフタが開くので電池交換できます。

ライトアップ絵の具　クレーン対応

10種 11cm 80個入 OP価格¥30,000
※単3電池2本使用（別売）

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
代理店ダイケン札幌支店　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　（担当者／望月）TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256
振込先　大阪銀行香里支店（普）277945　大和銀行寝屋川支店（普）2769851　三和銀行香里支店（普）3811164　住友銀行難波支店（普）1833430

7月発売予定です

Paris femme les bagages

●携帯電話ケース　●化粧ポーチ
●バニティーポーチ ●巾着
●ミニバッグのアソート

PARISバッグP-Ⅱ　クレーン対応

10種 70個入 OP価格¥30,000

COCO Milano ●カワイイパステルカラーのバッグ＆ポーチが、各7種類で新登場です。

COCOmilanoバッグP-Ⅰ　クレーン対応

14種 78個入 OP価格¥30,000

COCO Milano ●P-Ⅰに続いて登場のnewアソートは、大人っぽいカラーと外観でアピール。バッグ＆ポーチが各6種類。

COCOmilanoバッグP-Ⅲ　クレーン対応

12種 64個入 OP価格¥30,000

Tapioca®
© OSAMU HARADA

●ベレー帽＆フリースCAPなどのアソート。キャラクター入りのロゴマークがポイント！

CAPシリーズ　クレーン対応

8種 25cm 75個入 OP価格¥34,000

発売中!!

パブミラー＆フォトスタンド　クレーン対応

9種 6〜16cm 75個入 OP価格¥34,000

ぬいぐるみ3種／ダイカットクッション4種

発売中!!

ぬいぐるみ＆クッションセット　クレーン対応

7種 26×5cm 75個入 OP価格¥32,000

フリーダイヤル TEL：0120-78-1013 FAX：0120-78-1015
株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

7月発売予定です

●外国の風景写真のプレートに、レーシングタイプのカーライトがセットされています。
前回同様、タイヤを回すとライトの角度も変化！

CARライトII　クレーン対応

5種 16×13×12cm 75個入 OP価格¥36,000　※単3電池2本使用(別売)

オルゴール内蔵。メロディと共に首が回ります。
●EVERYTHING(IT'S YOU)/Mr.CHILDREN
●FACE/glove●白い雲のように/猿岩石
●スカーレット/スピッツ
●CAN YOU CELEBRATE?/安室 奈美恵

プレシャスドリーマーズ オータムNIGHT　クレーン対応

5種 24cm 76個入 OP価格¥36,000

●夏のビーチでナンパに専念しています。
光センサーを内蔵しているので、前を通るたびにヒューヒューと呼びかけてきます。

チャレンジ ナンパくん　クレーン対応

5種 23cm 74個入 OP価格¥36,000 ※単3電池2本使用(別売)

●頭をたたくと、ブーブーと鳴きながら小刻みに前進します。

ムーブちゃん　クレーン対応

5種 24cm 74個入 OP価格¥36,000　※単3電池2本使用(別売)

●小さめサイズ特有の可愛らしさ。
優しいイメージでプレーンな空間にしてくれます。
ダッグのデザインは変更されています。

プレーンラビット　クレーン対応

5種 耳までのサイズ 20cm 100個入 OP価格¥28,000

SCRATCH
SCRATCH CO., LTD.

本　社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
代理店ダイケン(北海道)　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　(担当者/望月) TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256
振込先　大阪銀行香里支店(普)277945　大和銀行寝屋川支店(普)2769851　三和銀行香里支店(普)3811164　住友銀行難波支店(普)1833430

とってもイイので好評発売中です

オーケストラ コマンド　クレーン対応
5種 20cm 74個入 OP価格¥36,000※単3電池2本使用（別売）

バッドばつ丸 へんしんタンブラー クレーン対応
5種 15cm 80個入 OP価格¥30,000 パッケージ入

イワトビペンギン ルームランプ クレーン対応
5種 高さ13cm 80個入 OP価格¥36,000※単3電池2本使用（別売）

ヴィクトリーホース　クレーン対応
5種 15cm 74個入 OP価格¥36,000※単3電池2本使用（別売）

麻袋からお知らせ　クレーン対応
5種 15cm 80個入 OP価格￥36,000※単3電池1本使用（別売）

グリニッチ BEAR　クレーン対応
5種 21cm 80個入 OP価格¥30,000

サンリオ KEY ストック　クレーン対応
5種 11cm 100個入 OP価格¥30,000※専用パッケージ入り!

オルゴール内蔵

プレシャスドリーマーズ雨の妖精 クレーン対応
5種 25cm 74個入 OP価格¥36,000

- ●a walk in the park　安室 奈美恵
- ●Shake ---------- SMAP
- ●don't you see ------- ZARD
- ●Classic ---------- JUDY AND MARY
- ●YES ---------- MY LITTLE LOVER

フリーダイヤル TEL : 0120-78-1013 FAX : 0120-78-1015
株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

NIKKATSU **綾音ちゃんハイキックTシャツ** クレーン対応

5種 パッケージサイズ19×13cm 100個入OP価格¥38,000

HEIWA PACHINKO クレーン対応

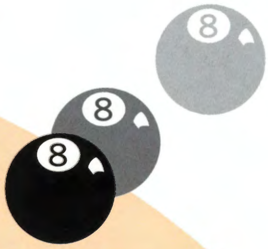
5種 85個入 OP価格¥30,000

MOKO & SONSキーホルダー 75Φ・スコープ

54種 100個入 OP価格¥30,000 ©MOKO & SONS

ビリヤード テーブルの設置をお考えならお任せ下さい！

GOLD CROWN Ⅲ



NEW LAUREL

◆以前のビリヤードブームの折、プロショップとして営業し、プロ・アマ ビリヤード大会等主催した当社が最近のアミューズメント施設の大型化に伴いスペース効率の相乗効果を提案できるようにビリヤードテーブルの取り扱いを始めました。

◆設置、メンテナンスは、創業100年を超える老舗の『株式会社 日勝亭』とタイアップ！お気軽にご相談ください。

ビリヤードに関するお問い合わせは TEL 0720-38-1013まで

SCRATCH CO.,LTD.

本　社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
代理店ダイケン販売株　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　(担当者/望月) TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256
振込先　大阪銀行香里支店（普）277945　大和銀行寝屋川支店（普）2769851　三和銀行香里支店（普）3811164　住友銀行難波支店（普）1833430

完売御礼 サンリオゆらゆらドール・サンリオストローバック・ケロケロSISTERS・パンダーランドは、おかげ様で完売させていただきました。誠にありがとうございました。

キティエンジェル

8月新発売
限定600c/t 予約受付中

OL・女子高生・主婦の人気商品。
大人になってもみ〜んなキティちゃんが大好き。
「キティラー」ならどうしても欲しくなるハズ!!

OP価格 30,000円　6種類／73個入／約20cm

© '76,'97 SANRIO

サンリオダイカットカップ

6月新発売

ポスター付

OP価格 30,000円

4種類
100個入
約12cm

オリジナルBOX入

©'76,'88,'89,'93,'97 SANRIO

ソルティア キティポーチ

8月新発売

ポスター付

OP価格 30,000円

5種類
61個入
約18cm

© '76,'97 SANRIO

ガーコちゃん&フレンズソフトバンク

7月新発売

ポスター付

OP価格 30,000円
4種類／100個入／約19cm
オリジナルBOX入
又はヘッダー付OPP袋入

© von Träumer

ちびまる子ちゃんポーチ

7月新発売

ポスター付

OP価格 30,000円
5種類／90個入／約15cm

©さくらプロダクション／日本アニメーション
TENNEI CO.,LTD.

SHARK ART カメラ

7月新発売

ポスター付

OP価格 30,000円
4種類／80個入／約13×5×12.5cm
オリジナルBOX入

©1997 T.C. Bartlett

リトルフットぬいぐるみ

7月新発売

ポスター付

OP価格 30,000円
5種類／80個入／約20cm

The Land Before ©1996 Universal City Studios,Inc.& U-Drive Productions, Inc. All Rights Reserved. Licensed by MCA/Universal Merchandisig, Inc.

アウトドアベア

7月新発売

ポスター付

OP価格 30,000円
5種類／85個入／約20cm

サンリオ携帯TELホルダー

7月新発売

ポスター付

OP価格 30,000円
5種類／80個入／約18cm
ヘッダー付PP袋入

©'76,'88,'89,'92,'93,'97 SANRIO

只今7月・8月新発売商品のご予約を受け賜っております。

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

Mascotkey マスコットキー&キーホルダー & Keyring

ロボットガムディスペンサー
新発売

2種／ＯＰ価格20,000円
100個入／約9cm
各ヘッダー付OPP袋入

リトルゴジラキーホルダー

6種／ＯＰ価格16,000円／100個入
約5.9cm／各OPP袋入
Ⓒ TOHO・TOHO EIGA N・T&R・L
PRODUCED BY CONCORDE CORP.,LTD.

サンリオデラックスキャラクターキー

8種／ＯＰ価格15,000円
100個入／約5.9cm
Ⓒ '76,'88,'89,'92,'93,'96 SANRIO

サンリオボールチェーン

10種／ＯＰ価格18,000円
200個入／約4.5cm
Ⓒ '76,'79,'88,'89,'90,'92,'93,'96 SANRIO

FUNCY ファンシー

サンリオダイカットソープ
新発売

3種／ＯＰ価格22,000円
90個入／約8cm
オリジナルBOX入
Ⓒ'76,'89,'93,'97 SANRIO

サンリオキャラクターウォッチ

5種／ＯＰ価格25,000円／100個入
約5×15cm／各ヘッダ付OPP袋入
Ⓒ '76,'88,'89,'92,'93,'97 SANRIO

チャンピオンカーレーサー

4種／ＯＰ価格18,000円
72個入／約16×6cm
オリジナルBOX入

アンティークウォッチ

5種以上／ＯＰ価格35,000円
90個入／約9×5.5cm
各化粧箱入

お菓子 Confectionery

ハローキティスウィートセット
新発売

8種以上／ＯＰ価格16,000円
約390個入
Ⓒ '76,'97 SANRIO

サンリオキャラクターキャンディー

5種／ＯＰ価格9,800円
10kg約1250個入
Ⓒ '76,'85,'88,'90,'92 SANRIO

New氷あめ
新発売

5種／ＯＰ価格13,000円
90個入／約7cm
PPカップ入

サンリオスウィート菓子セット

10種／ＯＰ価格23,500円
約600個入
Ⓒ '76,'85,'86,'89,'90,'92,'93 SANRIO

Adult アダルト

ロズウェルリング
新発売

5種／ＯＰ価格21,000円
100個入／約3.5×5×7.5cm
オリジナルBOX入

マジスティックリールキー
新発売

5種／ＯＰ価格28,000円
80個入／約5cm
各ヘッダー付OPP袋入

Emilio（エミリオ） プチネイル

50種／ＯＰ価格21,000円
100個入／約6cm
オリジナルBOX入

TOUGH GEAR'S（タフギアーズ）

8種／ＯＰ価格30,000円／80個入
約13cm
塩ビケース又は台紙付OPP袋入

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

遊びとロマンの創造
EIKOH
株式会社エイコー AM販売部
本　　　社：〒130　東京都墨田区本所1-3-13
配送センター：〒341　埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235
振込銀行　第一勧業銀行　浅草支店 当座 0119767

動物ポーチキーチェーン付
しっぽがかわいいポーチになっています。
16cm 100個
¥25,000

75φアクセサリーセット
200個¥18,000
400個¥32,000

エイリアン
144個
¥21,600

ゲームウォッチ
100個単位@¥480
パンチングゲーム、
スコア表示、
アラーム機能、
7ファンクション機能付き

ファジーセット
200個¥12,000
400個¥20,000
75φカプセル可

サボテン
80個¥20,000

缶ホルダーセット
100個¥18,000

クッションバッグ
100個¥25,000

恐竜バンク 80個¥18,000

Gショックタイプウォッチ(防水・アラーム)
100個単位@¥495 ケース@¥25

30m防水ダイバーウォッチ各50個 100個 ¥48,000
ペアスポーツウォッチ100個 ¥10,000

レディーススポーツウォッチ
100個単位 @¥100

ハードロックウォッチ
各20個 100個 ¥49,800

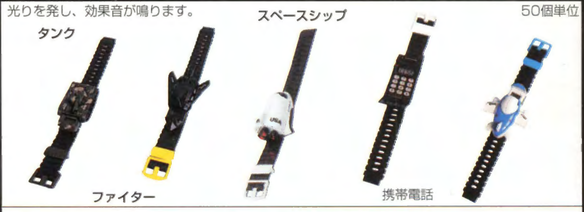
ストップウォッチセット
100個 ¥19,000

スプーンタイプウォッチ(防水・アラーム・メロディー)
100個単位@¥495

スポーツウォッチＤＸ
100個 ¥11,000

アナログスウォッチタイプウォッチ
100個単位 ¥29,800

光りを発し、効果音が鳴ります。 50個単位



サウンドウォッチ 各20個：100個 ¥35,000

クォーツメタルバンドウォッチ
50個 ¥24,800

レディースメタルバンドウォッチセット
120個 ¥25,000

光を発し、効果音が鳴ります。
75φカプセル可能

サウンドウォッチキーチェーン
各30個 120個 ¥42,000

懐中時計セット(デジタル・アナログ)
各30個：90個 ¥42,000

ベネトンタイプウォッチ(デジタル・アナログ)
各40個 80個 ¥32,000

レディースウォッチセット
120個 ¥32,000

メンズウォッチセット
120個 ¥32,000

クォーツレザーバンドウォッチ
50個単位 ¥23,000

ご注文はＦＡＸで24時間受け付けております。

FAX 043-286-4441

株式会社 セントラル
〒262 千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
香港事務所: 1/F.,Rm. 112Empire Centre, T.S.T. East, Kowloon.
TEL.(852)2366 0365, 2366 4504 FAX.(852)2311 0911
[振込先] 第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

(この他にも多数、多様な製品があります、資料ご請求下さい。)

（アラーム付き）

アニマルアラームクロック
60個単位 ¥18,000

フォトフレームスタンドクロック
@¥200

フォトフレームクロック
100個単位@¥280

スタンドクロック
100個@¥270

クリスタル目覚し時計
100個単位@¥250

クオーツ目覚し時計
100個単位@¥200 (7cm)

クロック101
60個単位@¥270

クロック103
100個単位@¥250

クロック104
80個単位@¥270

クロック105
@¥320

クロック106
80個単位@¥280

クロック107
@¥320

クロック108
100個単位@¥300

クロック109
80個単位@¥300

クロック110
80個単位@¥300

クロック112
60個単位@¥320

ミニクロックDXセット
各20個100個¥49,800

（直径28cm）
28cmウォールクロック
デザインウォーツ
48個単位@¥290

28cmウォールクロック
ノーマルタイプ
@¥270

15cmウォールクロック
@¥230

タイムプロジェクター
@¥480 8.5cm

トーキングキーチェーン
100個単位 @¥480

カラフルスポーツウォッチ
100個 ¥12,000

電卓&データバンクウォッチ
90個¥43,500

102 101
LCD電卓ウォッチ 50個単位
101@¥320、102@¥300

ボールペン&ウォッチ
ギフトセット
100個¥19,000

トラベルクロック
100個単位 @¥230

タオルハンガークロック101 タオルハンガークロック102 タオルハンガークロック103 バスクロック

タオルハンガークロック101 @¥260 タオルハンガークロック102 @¥260
タオルハンガークロック103 @¥320 バスクロック @¥290

マウスキーホルダー 100個単位@¥240
マウスペンダント 100個単位@¥280

マウスウォッチ
100個単位@¥260

（ケース入）

マウスリングウォッチ
100個単位@¥400

8×5×0.3cm

カードタイプ工具セット 96個 ¥9,600 カードペンセット
120個 ¥12,000 カードドライバーセット 96個 ¥9,600

透明ケースデスクセット
100個単位 @¥250

ツールセット

ツールセット
120個単位@¥120

マルチツールセット

マルチツールセット
100個単位@¥240

マグネットセット各50個:150個¥45,000/リング@¥150、マグネットブレスレットDX@¥400、マグネットブレスレット @¥250

ネックレス用ケース@¥50、ブレスレットケース@¥40、巾着ケース@¥40

くつみがきセット
120個単位@ ¥230

100個単位

ミラー付エチケットブラシ@¥80

キャップセット各36個 108個 ¥28,000

ポケットキーホルダー
120個 ¥15,000

ジュエリーケース各種 JEWELRY CASE

ジュエリーケース
バックタイプ101
@ ¥150

ジュエリーケース
バックタイプ102
@ ¥140

ジュエリーケース
フルーツタイプ
@ ¥120

ギフトボックス
タイプ192個
単位@ ¥50

ゴールド&
シルバータイプ
96個単位@¥80

ビロードタイプ
144個単位
@¥120

ハット型
96個単位
@¥140

各種ケース

NEWウォッチ用ケース A B ブレスレット用ケース

（各100個単位）
NEWウォッチ用ケースA@¥150、B@¥60
ブレスレット用ケース@¥125 リング用ケース@¥80

ウォッチ用ケース 時計用立体ケース@¥25
パウチケース@¥15、ウインドーボックス@¥15
ブラケース@¥100、ブリスターカード@¥20

100φハードカプセル
500個単位@¥30

立方体

六角柱

立方体ソフトケース
(10×10×10cm) @¥30
リーフソフトケース
(12×10×4cm) @¥20
(17×12×4cm) @¥22
(20×15×5cm) @¥28
六角柱ソフトケース
(12×直径6cm) @¥20
(15×直径8cm) @¥25
長方形ソフトケース
(12×9×9cm) @¥30
500個単位
時計用リーフケース
@¥20

2万円以上（離島の場合3万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。 ※価格表示のない景品は全てOP価格@¥500未満です。

240個単位　96個単位　36個単位　75φカプセル詰可能　防水　※ライトが点滅します。　自転車以外でも用途は様々！

トーチライトS(電池付) @¥80

トーチライトM(電池付) @¥150

トーチライトL(電池付) @¥320

キャンピングトーチライト 96個単位@¥150 (12cm)

エマージェンシートーチライト 72個単位@¥280 (防水ライト2ヶ付) (16cm)

自転車用トーチライト 72個単位@¥220

ポケットトーチライト @¥65 (9.5cm)

240個単位　240個単位　240個単位　240個単位

全天候型ライト(キーチェーン付) 2種 9cm:@¥110・14cm:@¥120

ペンライト (11cm) 60個単位 ¥5,000

スケルトンライト(電池付) 240個¥18,000 (8cm)

ターンライト (電池付) 240個単位@¥60

カートーチライト (電池付) 240個単位@¥70

フラッシュライト (電池付) 240個単位@¥90

ファンシーFM/AMラジオ 60個単位¥27,000 (15cm)

AM/FM全天候型ラジオ 120個単位@¥450 (9cm)

トーチライト AM/FM/TVラジオ

スーパーサウンド FM/AM

※TVの1～3chが聴けます。
ライトラジオセット 各50個：100個¥45,000

ラジオセット101 各40個：120個¥54,000

ラジオセット104 各40個：120個¥58,000

単1電池@¥35 単2電池@¥25 単3電池@¥15 単4電池@¥10

ウォークマンタイプレコーダー 60個単位

4色アソート

110m/m用24枚撮り フィルム @¥250

マイクロカメラ 100個単位@¥120

110m/mカメラ101 120個単位@¥140

110m/mフラッシュ付カメラ 100個単位@¥390

110m/mカメラ103 120個単位@¥180

110m/mカメラ104 120個単位@¥180

110m/mカメラセット 4種120個 ¥29,000

4連写カメラ 100個 単位¥35,000

白黒プリント カメラ

27枚撮 フラッシュ付　27枚撮2WAY (フラッシュ付)

カメラセットDX 各20個：140個 ¥57,000

フィルム入カメラセット 各30個：120個 ¥51,000

カメラセット（7種） 各20個：140個単位¥39,000

35m/mカメラセット 5種 100個 ¥36,200

パノラマ⇔標準切り換え

27枚撮フラッシュ付 120個単位 フィルム入カメラ@¥450

27枚撮2WAY 120個単位 フィルム入カメラ (フラッシュ付) @¥480

白黒プリントカメラ 120個 単位@¥480

24枚フィルム入カメラ 80個単位@¥280

パノラマ2WAY 切換カメラ 120個単位@¥320

35m/mカメラ 120個@¥260

パノラマカメラ 120個@¥280

75φラジオセット 120個 ¥42,000

双眼鏡セット 4種 120個¥13,500

カードFM120個単位@ ¥450 ミリタリーウォッチ100個単位@¥450 AMラジオ付双眼鏡 50個単位 AMラジオ100個単位@¥250 サッカーボールラジオ

車や机の上の掃除に最適！

75φカプセル 詰可能

ハンディークリーナー100個¥18,000 ソーイングセット@¥90

75φカプセル詰可能　60個単位

マジック ハンカチーフ

マジックタオル (18mm×18mm)

マジックソックス

フラワー ハンカチーフ

マジックハンカチーフ@¥120 マジックタオル@¥120
フラワーハンカチーフ@¥150 マジックソックス@¥200

※メロディー 3曲入り

オルゴールセット100個 ¥19,000

会員募集中!!

ご登録のお客様には無料にて特価情報をFAXなどでお知らせいたします。

FAX 043-286-4441

●ご注文はFAXで24時間受け付けております●

※価格表示のない景品は全てOP価格@¥500未満です。

フリクション機能

レーザーエンジンセット
96個 ¥30,000

レーザーエンジンデストロイヤー
72個 ¥22,000 (18cm)

レーザーエンジンワイルドボア
72個 ¥22,000 (18cm)

レーザーマシン
72個 ¥22,000 (18cm)

75φ対応 プルバック駆動

4WDプルバックカー
72個 @¥120

プルバック GO&BACK機能

パンピングフォーミュラカー
72個 ¥9500 (11cm)

プルバック駆動

サンダーレーサー
144個 ¥16,000

プルバック駆動 75φ対応

プルバックエアプレーン
96個 @¥110

プルバック駆動
ダイカスト製

レーシングカー
144個 ¥26,000 (11.5cm)

プルバック駆動

USアーミー
96個 ¥21,000 (10cm)

プルバック駆動
ダイカスト製

ターボレーサー
144個 ¥26,000 (11.5cm)

プルバック駆動
ダイカスト製

レスキューチーム
96個 ¥19,000 (12cm)

プルバック駆動

プルバックレーシングカー
72個 ¥9,000 (12cm)

上から押して手を離すと走ります。
75φ対応

ブッシュゴーセット
210個 ¥21,000

フリクション機能

ミニスケルトンヘリ&エアプレーン
72個 ¥7,000

フリクション機能

スケルトンカー
3種96個 ¥10,000

プルバック駆動

トラックシリーズ
96個 ¥19,000 (13.5cm)

プルバック駆動

アンティックカー
144個 ¥26,000 (12.5cm)

フリクション機能

クラシックカー
72個 ¥6,000 (11cm)

75φ用電卓セット
各20個：120個¥24,000

ペンカリキュレーター
120個単位@¥280

カプセル入の場合、一ヶにつき15円増し
75φバラエティーセットDX（20種）
200個¥25,000　400個¥48,000

カプセル入の場合、一ヶにつき15円増し
75φバラエティーセット（30種）
300個¥21,000　600個¥41,000

カプセル入の場合、一ヶにつき10円追加
46φバラエティーセット
300個¥15,000　600個¥28,000

100φカプセル詰可能

マネー電卓セット
100個@¥240
500個@¥230

卓上電卓
(12.5cm)
100個¥12,000

カード電卓101
100個単位
@¥140

カード電卓102
100個単位
@¥100

ビッグ液晶電卓
@¥190

ソーラー卓上電卓
@¥180

120個単位

毛玉取り（電池付）
@¥260
96個単位

電動シェーバー
@¥250（電池付）

75φカプセル可能
台紙付

プリントシールキーホルダー
5種 300個　¥15,000

サマーアイテム

サマーキーホルダー
200個 ¥14,000 500個¥30,000（75φ可）

サマーウォッチ’97
200個¥30,000 400個¥56,000

100φカプセル対応
水中で尾ビレをふって動きます

トロピカルフィッシュ
96個@¥150

純度92.5%
高純度シルバー製

スターリングシルバーリング
（ケース入）96個　¥28,000

Tシャツ
100枚@¥150

サングラス
96個¥7,000

230ml　210ml

冷蔵庫に入れておけばコップ内の液体が凍るので氷が要りません

カラーフローズンジョッキ
230ml 96個¥20,000
210ml 96個¥18,000

高純度シルバー製

スターリングシルバーブレスレット
（ケース入）100個¥42,000

2万円以上（離島の場合3万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。 ※価格表示のない景品は全てOP価格@¥500未満です。

夏商戦のバックアップ！
野々部時計店がお手伝いします

1

ファッションメンズメタルクオーツ
@¥450 100個入／OP¥45,000

2

ファッションレディースメタルクオーツ
@¥500 100個入／OP¥50,000

3

メンズ皮クオーツ
@¥350 100個入／OP¥35,000

4

レディース皮クオーツ
@¥350 100個入／OP¥35,000

5

フタ付サゲ時計
@¥500 100個入／OP¥50,000

6

サングラスアソート
@¥200 120個入／OP¥24,000

7

南部風鈴（鈴鐘）
@¥130 120個入／OP¥15,600

8

カラー口紅
@¥80 288個入／OP¥23,040

9

多軸タイプ皮クオーツ
@¥500 100個入／OP¥50,000

10

エスカルゴクオーツクロック（皮ケース）
@¥500 120個入／OP¥60,000

11

POLOビジネスソックス
@¥140 100個入／OP¥14,000

12

メモキー
@¥200 100個入／OP¥20,000

13

たまごくんホルダー（シールフレーム&小物入）
@¥110 100個入／OP¥11,000

14

ワールドギャルKH
@¥50 300個入／OP¥15,000

15

ミニ4WD KH
@¥80 300個入／OP¥24,000

16

プルバックミニカー（リング付）
@¥80 288個入／OP¥23,040

株式会社 野々部時計店

〒460 名古屋市中区大須2-29-5
tel 052-231-5361/fax 052-223-0177&221-6929
代金振込先:三重銀行 大須支店[当座]15316 株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分 駐車場有り（12台）

ごあんない

- ●3万円以上お買い上げの方は、送料無料
- ●カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
- ●FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。

この夏は
定番機種の充実が
決め手です。
3人同時プレイ!!
LUCKY COUNT
ラッキーカウント
25Φメダル対応
●寸法(H.W.D) 1,800×1,200×1,150
●電源電圧 AC100V
●消費電力 150W
●重量 145kg
●1BET=メダル3枚(標準) 1～4枚変更可
PAT.P
マジカル ナイン ドアーズ
MAGICAL 9 DOORS
75Φカプセル65個収納
●寸法(H.W.D) 1,910×995×765
●電源電圧 AC100V
●消費電力 150W
●カプセル仕様 75Φ
●重量 150kg
●ゲーム料金 100～500円変更可
ペイアウト率調整可
カプセル
つかんでぽんVSタイプ
●寸法(H.W.D) 1,860×1,170×1,000
●電源電圧 AC100V・320VA・50/60Hz
●▽非対象
Fancy World
ファンシーワールド
メダル貸出機構付(100円専用)
●寸法(H.W.D) 1,900×1,400×1,400
●電源電圧 AC100V
●消費電力 150W
●重量 195kg
メダルの数当てゲーム
なんまいあるかな?
25Φメダル対応
●寸法(H.W.D) 1,457×605×660
●電源電圧 AC100V
●消費電力 55W
●重量 56kg
●1BET= 1～5枚変更可
PAT.P
つかんでぽん シングルタイプ
1人用タイプ
カプセル
●寸法(H.W.D) 1,700×665×950
●電源電圧 AC100V・280VA・50/60Hz
●▽非対象
Mini Champ Hockey
ミニチャンプホッケー
アーケード
●寸法(H.W.D) 740×766×1,300
●電源電圧 AC100V ●消費電力 55W ●重量 76kg
●ゲーム料金 標準100円(Dipswで変更可)
おこのみクレーン いらっしゃい
クレーン
●寸法(H.W.D) 1,365×860×615
●電源電圧 AC100V
●消費電力 80W ●重量 70Kg
●ゲーム料金 標準100円(Dipswで変更可)
FLASH&SOUND
フラッシュ&サウンド
75Φカプセル60個収納
●寸法(H.W.D) 1,535×600×600
●電源電圧 AC100V
●消費電力 25W
●カプセル仕様 50Φ
●重量 50kg
●ゲーム料金 標準100円(1～4プレイ)
ドッカンゲーム
カプセル
●寸法(H.W.D) 1,590×610×480
●電源電圧 DC24V・65VA
●使用カプセル 75Φ
●▽非対象
ワンワンのパックンボール
カプセル
●寸法(H.W.D) 1,740×660×590
●電源電圧 AC100V・65VA・50/60Hz
●▽非対象
KOMAYA
株式会社 こまや
TEL 078-412-2121(代) FAX 078-412-3851
〒658 神戸市東灘区魚崎南町6丁目10番4号

サポート！今月のお買い得商品

なんでもシール委員会

モノと人が合成できる写真シール機！

H1,883×W980×D1,510mm

©1996 I'MAX / JALECO LTD.
ALL RIGHTS RESERVED.

オリカ カード工房 ORICA

♥サンリオバージョン♥

©'76.'93.'96.'97.SANRIO CO.,LTD.

NEWデザイン サンリオバージョン登場！

H1,900×W1700×D1000mm
(株)アイ・エム・エス

Name☆Club ネーム倶楽部 〜バージョン2〜

簡単操作のペン入力で回転率アップ

H1,948×W650×D754mm

© SEGA 1996 PAT.PEND.

My Stamp マイスタンプ™

似顔絵スタンプ作成機！

H約1,900×W約670×D約800mm

© CAPCOM CO.,LTD.1997
ALL RIGHTS RESERVED.

似顔絵シールを作ろう！ 似テラジェロ

自分の顔がその場でシールに?!

H1,800×W680×D900mm

© omron

スタンプ倶楽部 くらぶ™

ORIGINAL STAMP MAKER RELEASED in 1996. Produced by DATA EAST/SEGA

あなたの顔写真がかわいいスタンプに！

H1,965×W700×D800mm

© 1996 DATA EAST CORP. PAT.PEND.

AROMA CLUB アロマ クラブ

大人気のアロマテラピーがゲームになった！

H1,950×W853×D904mm

© SAGA 1997 PAT.PEND.

らぶりぃ文具セット・決定版

500個
OP価格
￥24,000

ブラックバス タオル アソート

9種 90枚
OP価格
￥30,000

©KOJI YAOITA

ブラックバス ミニクション

4種 100個
OP価格
￥30,000

©KOJI YAOITA

Liberty Heart リバティ ハート

12種 96個
OP価格
￥30,000

ストリートキッズ

100個
OP価格
￥24,000

ニュースリーセレクトサブ

〈JAMMA仕様〉
OP価格
￥58,000

レーシングホースカー用品セット

100個
OP価格
￥28,000

レーシングホースタオルセット

100個
OP価格
￥30,000

レーシングホースソックスセット

100個
OP価格
￥28,000

レーシングホースパラグライダー

100個
OP価格
￥33,000

レーシングホースSタイプ

100個
OP価格
￥30,000

レーシングホースキャップ

100個
OP価格
￥35,000

©AVANTI

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072

MEDIA メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

ヴァンパイア　セイヴァー

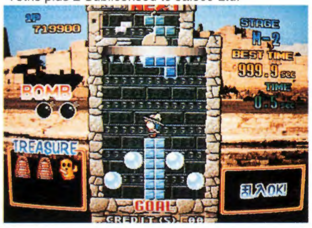
闇の救世主、覚醒。

© CAPCOM CO.,LTD.
1997 ALL RIGHTS RESERVED.

テトリスプラス2

Tetris ©1987 Elorg.
Original Concept & Design by Alexey Pajitnov.
Tetris Licensed to The Tetris Company and
Tetris plus 2 Sublicensed to Jaleco Ltd.

あの、テトリスが登場！



Tetris ® & Tetris plus 2™ sublicensed to Jaleco Ltd.
by The Tetris Company All Rights Reserved.

バーチャストライカー2

伝説のサッカーゲーム！

© SEGA 1997

ダライアスシリーズ最新作

© TAITO CORP.

サイド バイ サイド2 エボルツィオーネ

新マシーンと
新コースで
さらに進化

H1,980×W1,390×D1,660mm

© TAITO CORP.

ホッケースタジアム

オートで飛び出す
最高3枚のパックで
パニックプレイ！

H1,995×W1,810×D2,594mm

© SEGA 1997 PAT.PEND.

ときめきメモリアル おしえて Your heart

ドキドキ恋愛
シュミレーション

H1,847×W656×D778mm

© 1994 1996 1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

多数派 少数派 あなたはどっち？
アブノーマルチェック

人格判断
しちゃいます。

H 2,077×W850×D975mm

© NAMCO LTD.

電車でGO!

鉄道
シミュレーション

H1,975×W1,043×D1,620mm

© TAITO CORP.

アルマジロが
レースになった！

アルマジロレーシング

H2,070×W1,420×D1,495mm

© NAMCO LTD.

CASINO FANTASY
カジノファンタジー

シングルタイプの
プッシャーゲーム!!

コーナーの
集客力が
大幅にアップ!!

コンパクト
タイプの
メダルマシーン

アイレム(株)

impress
インプレス

29インチ
モニター

H1,460×W730×D920mm
(アイキャッチ含まず)

© CAPCOM CO.,LTD.
1996 ALL RIGHTS RESERVED.

EXCITING RALLY
エキサイティングラリー

あの
ラリーポイントが
対戦フォームに！

H1,850×W840×D1,500mm
(株) アイ・エム・エス

のぞいて冒険鏡（ぼうけんきょう）

全く新しい!!
望遠鏡タイプのキッズ向け「インタラクティブムービー」です。

プレイヤーはズームUPボタンを押したり、
望遠鏡の形をした操作部レバーを
上下に動かすことで「サンリオの世界」を
自由に探索できます。
ST-V基盤の採用でリアルな
CG映像が楽しめます。

サイズ W510×D545×H1,496mm 重量55kg 消費電力 AC100V 105W

©'76'88'90'93'97 SANRIO CO., LTD.TOKYO JAPAN Ⓢ

人気のドナルドダックを使用したカラフルなキャビネットは様々なロケーションで集客効果を発揮。簡単操作と、身近なプライズはファミリーからカップルまで幅広い客層にマッチ。また好評のコンパクトキャビネットは店頭やSCなどの空きスペースにも充分に対応します。

遊び方

- ●コインを入れるとディスプレイが制限時間をカウントダウンしはじめ、キャンディが流れてきます。
- ●5つのボタンを押すと各々のプレートが倒れます。
- ●タイミング良くプレートにキャンディが乗ると、取り出し口に払い出されます。
- ▲料金設定は1プレイ100円です。

〈仕様〉 外形寸法:850(W)×700(D)×1,750(H)㎜ 重量:135kg
消費電力:AC100V 112W 内容商品各種:キャンディ約1,500個

"That's Donald!" Sweet-Lap!

ザッツ・ドナルド スウィートラップ

SEGA™ ©Disney Enterprises, Inc. ※ 機械は全てリースとなります。

※本製品はウォルト・ディズニーエンタープライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

7 月 発 売

ぬいぐるみシリーズ第3弾はウエスタンスタイル。人気のドナルドも登場です。

ミッキーと仲間たち ぬいぐるみ3
70個入り OP価格¥30,000
B-144 サイズ 高さ約23～31cm

今にも飛び立ちそうな飛行機のインテリアグッズで暑い夏もさわやかな気分になれそうです。

ミッキーと仲間たち エアプレーン
60個入り OP価格¥30,000
D-465サイズ 高さ約13cm

スポーツにもレジャーにも、夏の必需品は何枚あっても困りません。

ミッキーマウス タオル
80個入り OP価格¥30,000
D-319 サイズ 約33×34～75cm

スタジオ・マジックの愉快なキャラクターのぬいぐるみが再登場です。

スタジオ・マジック ぬいぐるみ
80個入り OP価格¥30,000
B-107 サイズ 高さ約16～27cm

夏の定番アイテム!カラフルなドナルドのTシャツシリーズが再び登場です。

ドナルドダック Tシャツ
75個入り OP価格¥30,000
D-320 サイズ 大人用フリーサイズ

お問い合わせは販売員まで SEGA™ ©Disney Enterprises, Inc.

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

CELLULOID

セル倶楽部

クリアファイル／4種8枚
印刷／12種112枚
インストラクション／1枚
ディスプレイ／1枚
計120枚＋α　ＯＰ価格￥33,000

©1996 PIONEER LDC, INC. ALL RIGHTS RESERVED.
Licenced by Sony Creative Products Inc.

インカム最高記録達成なるか！

仕様／消費電力ＡＣ100Ｖ、最大150W
外形寸法W694×D515×H1458
重量約70Kg
©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS

トゥルー・ラブストーリー　好評発売中

手描き／4種4枚
印刷／10種116枚
インストラクション／1枚
ディスプレイ／1枚　計120枚＋α
ＯＰ価格￥33,000

©1996 ASCII Corp./Bits Laboratory

好評発売中

クリアファイル／6種6枚
印刷／12種114枚
インストラクション／1枚
ディスプレイ／1枚
計120枚＋α　ＯＰ価格￥33,000

POSTER

ポスターパラダイスII

もうけるマシン！
もうかるマシン！

仕様／消費電力ＡＣ100Ｖ、最大150W
外形寸法W880×D515×H1450
重量90Kg ©SPACE ONE

ポスターシリーズ

少女革命ウテナ

©ビーパパス・さいとうちほ/小学館・少革委員会・テレビ東京

B2サイズ／10種200枚　ディスプレイポスター／1枚　計201枚
ＯＰ価格　￥30,000

©RISING PRODUCTION

❶(広末) 等身大/1種10枚　特大 /1種10枚　B2サイズ/8種180枚　ディスプレイポスター/1枚 計201枚　OP価格 ￥35,000 ❷(さとう) 等身大/2種20枚 B2サイズ/9種180枚　ディスプレイポスター/1枚　計201枚 ＯＰ価格 ￥33,000 ❸(MAX) キラキラ/2種20枚B2サイズ/9種180枚　ディスプレイポスター/1枚　計201枚ＯＰ価格￥33,000

企画・発売元／TENEI SHIN INTERNATIONAL

お菓子コーナー

えらんでお菓子セット

約1,900 個入
ＯＰ価格 ￥25,000

※セット内容は予告なく変更する場合があります。
予めご了承ください。

キャンディストアー

商品は全て輸入品です。有名、無名、
いろんな外国の品々が入っています。

35種入2200個～2300個
OP 価格￥30,000 @￥15平均

●Aセット（ガム有り）
●Jセット（ガム抜き）を選べます。

上記商品以外にも常時 60 種を用意しております。
カタログをご請求ください。

● 3 万円以上お買い上げの方は送料をサービスさせて頂きます。
● 3 万円以上お買い上げの場合オリジナルセットを組みます。
お気軽にご相談ください。

全商品 PL 法対応済

（株）不二家、カバヤ食品（株）、ワーナー・ランバード（株）、ニッポー（株）製

株式会社ジール
〒164　東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

カード工房 ORICA

オリカ

かんたんオリジナルカードマシン

サンリオフレーム新登場

世界でたった一枚のマイカードが簡単につくれます。

株式会社アイ・エム・エス

置くだけ！

コンビニに/ファーストフード店の横に/
学校の近くの空地に/ファミレスの駐車場に/
屋外レジャー施設に　etc　etc…

JOJOプリントハウス
YUVO®

全天候型！

よく目立って抜群の集客効果!!

車1.5台分の駐車場スペースがあれば
ポンと置いて即営業開始!!
撮影環境は最適かつ均一！

サイズ　W3,570×D2,250×H2,505mm
使用電源　AC100V 50/60Hz
消費電源　400W MAX820W

ヘキサプレジデント

HEXA PRESIDENT™

王者の極

期待と信頼が
凝縮された
キングヘキサです。

特許出願中　寸法W1,600/D1,560/H1,350mm
重量260kg AC100V 50/60Hz 消費電力180W

Summer JUNE

YUVO ファンシーケース

ヘキサ専用

●オシャレでカラーも4種類の"ファンシーケース"
●多目的で利用できる"ファンシーケース"
ジュエリーケースにするもよし、大切な物を入れる小物入れにするもよし、縦に積み重ねて使うもよし、幅広く大勢の人に喜んでもらえる。
●1つあれば、きっと4種類全部欲しくなるおすすめ品。

240個入り
（赤,青,緑,黄 各60個）
¥12,000

TEL 058-241-7491（大代表）　FAX 058-241-8491
TEL 058-241-8006（中部販売課）TEL 058-241-2271（サービス課）
TEL 03-5976-0528（営業本部）　FAX 03-5976-0514

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更することがあります。

唯一の4駆！

シールプリンターでは唯一の4画面駆動方式
（他社のほとんどが2画面駆動方式）
差別化は今後もっと拡大します！

TM
ジョイスタンド

専用カーテン付

圧倒的人気の秘密は
①インカムがダントツ!!
②故障が一番少ない
ただそれだけです。

©アムリン

スペシャルバージョン

ジョイスタンドは、7、8、9月とドラマチックでセンセーショナルな、大発展を致します。きっと「ジョイスタンドをやってて良かったなぁ～！」と思われますョ。

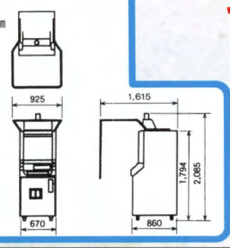
ジョイスタンドスペシャルバージョン

「オリジナルを作ろう！」画面を選択すると、フレームと背景を別々に選べます。
「オリジナルメッセージを作ろう！」を選択すると、メッセージを作れます。

特許出願中 2件
プレイ時間：平均3分
プリント時間：26秒
プリント用紙：16分割プリカットシール
サイズ110mm×110mm
1ロール 200回分
16分割プリカットシール
1セット 5ロール（1,000枚）

寸法：W925/D1,615/H2,085mm（ポップ付 H2,235mm）
W670/D900/H1,794mm（出荷時）
重量：約150kg
使用電源：AC100±10% 50/60Hz
消費電力：190W MAX325W
金庫容量：100円 約4,000枚

三面図
単位：mm



ジョイスタンドならではの、スペシャルバージョン好評発売中
（ロムキット＋PRシール）

6月にLサイズ
プリカットシール新発売

・オプションで専用台も販売しています。
・今後、新しいバージョンROMを販売していきます。
・プリント用紙は別売の専用プリント用紙セットをお使い下さい。

※当社は抱き合わせ販売を一切致しません。

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社　岐阜県岐阜市岩井万場44番地
営業本部　東京都豊島区巣鴨1-17-6 NTビル9F

SPARK CHALLENGE

ゲーム方法は一目瞭然。

▼ジョイスティックを上下に操作し、2本のアームで、コースをはさむようにしてゴールを目指します。

▼どちらかのアームがコースに触れると火花が散りゲームオーバーとなります。

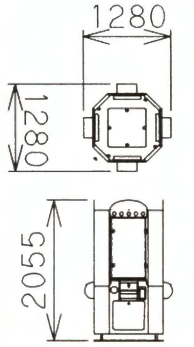
4人同時プレイ

途中参加OK

超弩級の火花

パーティゲームの主役はもらった！

二面図1/100
単位：mm



特許出願中

サイズ	：W1280×D1280×H2055mm
重量	：約200kg
定格周波数	：50/60Hz
消費電力	：約385W（MAX約450W）
景品収納数	：32個（各コーナー8個）
使用カプセル	：Φ120カプセル

※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更する事がございます。

※当社の製品は全てPL保険に加入しています。

コースはオプションとして続々登場予定!!

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元

大平技研工業株式会社

本社　岐阜県岐阜市岩井万場44番地

TEL 058-241-7491（大代表）　FAX 058-241-8491

TEL 03-5976-0528（営業本部）　FAX 03-5976-0514

TEL 058-241-8006（中部販売課）　TEL058-241-2271（サービス課）

SEGA™

NEW MEDAL LINE UP

バラエティーに富んだメダルゲームマシン続々登場!!

ロイヤルアスコットII

大迫力のCG映像！
3連50インチ
プロジェクターに
興奮が駆け抜ける。

3,530(W)×5,900(D)×2,310(H)mm
約3t AC200V 40A
50インチプロジェクター×3 12人用 PAT.PEND.

サークルファンタジー

「メダルを弾け！」
楽しさと興奮を
乗せた大観覧車から、
大量のメダルが
降り注ぐ！

1,780(W)×1,850(D)×2,135(H)mm 600W 約433kg PAT.PEND.

ビンゴファンタジー

子供から大人まで
楽しめる簡単ルールの
ビンゴゲーム！
コンパクトボディーで
新登場！

1,846(W)×1,846(D)×2,100(H)mm 1200W 約480kg PAT.PEND.

NEW-DPシリーズラインナップ！

高さのあるデザインでとにかく目立つ！

DP-24000 高額紙幣対応 高性能両替機

DP-1400 高性能両替機

DP-25000 高額紙幣対応 高性能両替&メダル貸機

DP-1500 高性能両替&メダル貸機

650(W)×650(D)×1,900(H)mm 設置面積720(W)×710(D)mm PAT.PEND.

Hockey Stadium

ホッケースタジアム

オートで飛び出す
最高3枚のパックで
パニック・プレイ！

1,850(W)×2,650(D)×1,995(H)mm
360kg 167W PAT.PEND.

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一糀谷事業所	東京都大田区東糀谷2-13-1	電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
		電話03(5736)7721(海外販売事業本部)
		電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
		電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店	札幌市豊平区豊平五条3-2-34	電話011(841)0248(代表)
関西支店	大阪府豊中市豊南町東2-5-3	電話06 (334)5336(代表)
九州支店	福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5	電話092(452)6843(代表)
広島販売	広島市中区河原町11-17フルミチビル	電話082(293)7979(代表)
名古屋販売	愛知県名古屋市名東区社が丘1-804	電話052(702)3003(代表)
仙台販売	仙台市若林区卸町東3丁目1-8	電話022(287)0930(代表)

セガのインターネット・ホームページ
「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

SEGA™

トップインカム継続中！
人気アイテムをシリーズでコーナー展開!!
ロケーションが活性化する!!

池袋ギーゴ

ソニークリエイティブ ラブラブキャラクターズ プリント倶楽部

プリクラに
ニューキャラクター
続々登場!!

© PINGU

© Jim Henson Productions, Inc.

RGStyle™ © Rodney A. Greenblat/Interlink

670(W)×785(D)×2,020(H)mm 約186kg AC100V 217W 21インチモニター PAT.PEND.

スタンプ倶楽部

あなたの顔写真が
かわいいスタンプに！

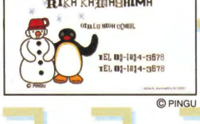
サマーバージョン近日登場!!

700(W)×800(D)×1,965(H)mm 約165kg
AC100V 200W 10.4インチモニター PAT.PEND. ©データイースト

ネーム倶楽部

…バージョン2…

オリジナル名刺の
デザインに
Ver.2登場！



© PINGU

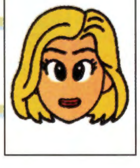
© Jim Henson Productions, Inc.

RGStyle™ © Rodney A. Greenblat/Interlink

650(W)×754(D)×1,948(H)mm 約138kg AC100V 400W 21インチモニター PAT.PEND.

似テランジェロ

自分の顔がその場でシールに?!



新感覚似顔絵シールは
幅広い客層にアピール!!

680(W)×900(D)×1,800(H)mm 約220kg AC100V 500W 21インチモニター PAT.PEND. ©オムロン

SEGA™

多様化ニーズ完全対策宣言!

メイキング倶楽部シリーズ

よくばりターゲットたちに応える
充実のアイテムはすべてコンパクト設計。
コーナー作りで相乗インカム
グンッとUP!

カオリと遊ぼう

アロマクラブ

〜アロマテラピー香りの診断室〜

メイキング倶楽部
シリーズ第4弾
新登場!

今や幅広い年齢層に
大人気のアロマテラピーが
診断ゲームになった。
簡単な質問に答えるだけで
ピッタリのブレンドオイルと
診断書が手に入り、誰でも
アロマテラピーを楽しめる。

魅力の最高級ブレンドオイルは全32種類、
ターゲットの高リピートが期待できます

853(W)×904(D)×1,950(H)mm 約216kg AC100V 237W PAT.PEND.

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一糀谷事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
電話03(5736)7721(海外販売事業本部)
電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)

セガのインターネット・ホームページ
「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

SEGA™

PRIZE SERIES COLLECTION 6

空にアツい太陽きらめけば、心にセガプライズが輝く季節です!!

6月のラインナップは超強力!!

250個入／OP価格¥30,000

L-287

©GAINAX/Project Eva.・テレビ東京・NAS

キーチェーンフィギュア 新世紀エヴァンゲリオン2

その終わりが新たな始まりとなり、ミリオンセラー続出、ますますボクらを覚醒し、深い世界へと誘うエヴァ。ここにまた、ボクらを強烈に駆り立てるアイテムが登場した。それがこのキーチェーンフィギュアだ。

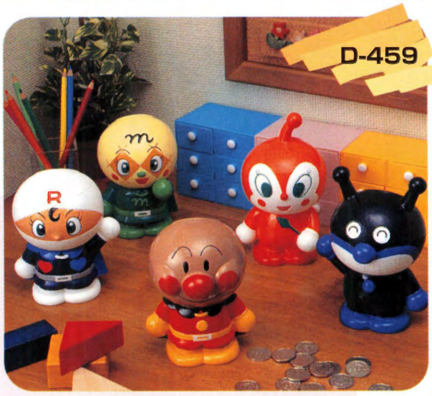
100円玉を握りしめたその瞬間から、ボクたちと、プライズに横たわるフィギュアたちはシンクロを初めている。

さあ、コインを投入するんだ、ほら、レイちゃんが見つめてる、逃げちゃダメダ!逃げちゃダメダ!

…何度目のインパクトだったろうか、アームにかろうじてひっかかったフィギュア。それはあたかも「私が取られても、かわりはいるもの」と言っているように見えた。だが「かわりはいるけど、数には限りがあるんだぜ」

…西暦1997年夏、新しいエヴァ伝説が広がる。

D-459



アンパンマン サウンドバンク

「もうすぐ夏休み!」っとウキウキ気分のチビッ子たちは、コインを入れる度に「ぼく、アンパンマン!」と元気一杯おしゃべりするアンパンマンサウンドバンクでおこづかいを貯めちゃおう!心強いアンパンマンが味方についてくれれば、おこづかいはたっぷり貯まるがずだ…が、まずはこのアンパンマンを取れるかかな!?

70個入／OP価格¥30,000

©やなせたかし／フレーベール館・TMS・NTV

D-458

セサミストリート アンブレラ

60個入
OP価格¥29,000

© JIM HENSON PRODUCTIONS, INC.

SEGA™

UFO CATCHER プライズシリーズ

梅雨前線を吹き飛ばす勢い！

UFO CATCHER	
スーパーホース 最強ダート馬シリーズ	B-141／90個入 OP価格¥30,000
タマ&フレンズ サウンドマスコット	B-140／60個入 OP価格¥29,000
森永チョコボール キョロちゃん メタリックタンブラー	D-461／100個入 OP価格¥30,000
テディ トラバーユ	B-143／85個入 OP価格¥30,000
タマ&フレンズ ウィンドチャイム	D-456／78個入 OP価格¥30,000
新世紀エヴァンゲリオン HG Tシャツ	D-462／60個入 OP価格¥29,000
セサミストリート ジャンボタフタドール	V-150／60個入 OP価格¥29,000
Jリーグ クリアデイパック	D-460／80個入 OP価格¥30,000
ジャンボ ぷよぷよ通 レベル代表選手権シリーズ	V-151／60個入 OP価格¥29,000
ジャンボテディ オールドMLBスタイル	V-152／60個入 OP価格¥29,000
森永チョコボール キョロちゃん ルームライト	D-384／80個入 OP価格¥30,000
タマ&フレンズ ボディガードアラーム	D-340／60個入 OP価格¥29,000
Jリーグ クラブチームマスコット	B-093／80個入 OP価格¥30,000
PETIT PRIZE	
ソフトビニールキーホルダー 森永チョコボール キョロちゃん	L-289／250個入 OP価格¥30,000
マグネットマスコット タマ&フレンズ	L-286／240個入 OP価格¥30,000
キーチェーンマスコット AFC&FIFA WORLD CUP FRANCE 98	K-154／270個入 OP価格¥30,000
お手玉マスコット タマ&フレンズ	L-288／240個入 OP価格¥30,000

90個入／OP価格¥30,000

B-184

© SEGA 1996

ラストブロンクス／東京番外地

アーケード版で人気沸騰中&コンボ連打中のラストブロンクスが、セガサターンでも登場と聞いて、もう熱くならずにはいられないぜ！この夏は、鉄柵の中、いや部屋の中でブンブン武器振り回しちゃうもんね。

そんなラスブロ旋風巻おこる暑い夏に、超かっこいいアイテム。それがこの怒涛のラスブロのキャラクターせいぞろいのぬいぐるみ。もちろん、ちゃんと各キャラの武器を持っての登場だ。ファンだけではなく、お部屋に置いて勝負の神（受験勉強、ゲームなんかにイケるぞ）、玄関において押し売りの撃退、車の後ろに乗せて激突注意、なんてのもいかが!?ちょっと挑発的でシブ目のキャラクターたち。あらゆるシーンでキリリと気持ちを引き締め、注目を浴びそうだぞ！これでこの夏はもらった、も同然!?

セガ ファックス クラブ SEGA·FAX·CLUB

新作UFOキャッチャープライズ（景品）情報をFAXでGET！

東京 03-5950-7790
大阪 06-948-0606

1.FAXの受話器でコール。
2.ブロックNo.8をプッシュ。
3.ボックスNo.4をプッシュ。
＊プッシュ回線または、トーン切替付のダイヤル回線をお使い下さい。クロネコFAXでも取り出せます。

WWW インターネット WWWサーバ・ホームページ

パソコンユーザーはインターネットでアクセス！

【アドレス】
http ://www.sega.co.jp/
＊環境が整ってない方は、パソコンショップ等でご相談下さい。

L-290

ネークラホルダー
テディーベア

250個入
OP価格¥30,000

LET'S CHAT（レッツチャット）シャーベットメーカー

今年の夏も暑くなりそう…そんなときは冷蔵庫にこれ1台（お友達用にもう1〜2台入れてもイイですよ）。キンキンに冷やしたシャーベットメーカーに、お好みのジュースを入れて、可愛いキャラの付いたハンドルをつまんでグルグル。キャラが目を回した頃には（?）、ホラ、おいしいハンドメイドシャーベットのできあがり。このアイテムのある夏とない夏、どっちが楽しいか…わかるよね。でも、美味しいからって食べ過ぎには注意だよ。

D-457

75個入／OP価格¥30,000

©1997 Sony Creative Products Inc.

株式会社 セガ・エンタープライゼス
第一糀谷事業所　東京都大田区東糀谷2-13-1
国内販売事業本部
電話 03（5736）7704　FAX 03（5736）7718

夢ランド創造

TASKO

くるくるターゲット

KURUKURU TARGET

特許出願中

SIZE:(mm)
W1,680×D1,200×H1,975　消費電力:800W

最強のプライズマシン、登場!

くる!くる!

これが、

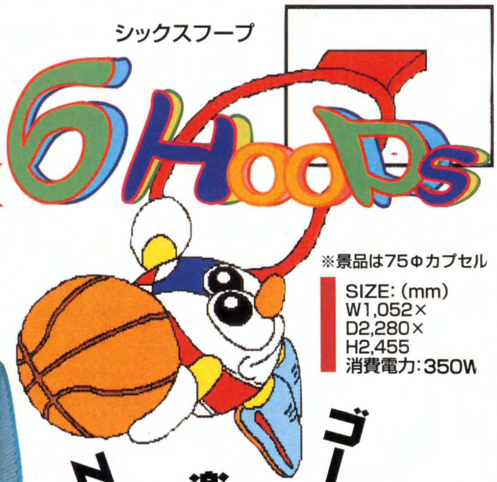
こうなる。

きたぁ〜!ナイスゲット

シックスフープ

6 Hoops

TV番組で大好評!!



※景品は75Φカプセル

SIZE:(mm)
W1,052×
D2,280×
H2,455
消費電力:350W

ゴールリング6個
楽しさ6倍
NEWバスケット

BASKET STADIUM W・P

バスケットスタジアム　ダブルプライズ

SIZE:(mm)
W1,350×D2,400
×H2,500
消費電力:260W

イルミ・音声・BGM付
対戦プレイ用

景品取り出し機構付

わんぱく工場II
WANPAKU FACTORY II

SIZE:(mm)
W6,900×D5,750×H2,650
消費電力:150W

SPACE CREATOR
TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2　☎03-3827-6741(代)
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4　☎06-303-7531(代)
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1·7·12大戸ビル5F　☎092-524-8006(代)

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承ください。

© TASKO

AM春秋

6月●JUNE

「アミューズメント産業界の実態調査」を発表。こちらでは市場規模は11・3%の拡大というが…

先月号でふれた3つの調査レポートに続き、5月19日には、業界3団体（JAMMA、AOU、NSA）による「アミューズメント産業界の実態調査・報告書」の記者発表が行なわれた（262頁参照）。

同報告書によれば、平成7年度の市場規模は1兆6225億円（前年対比13・0%増）で、その内訳は次の通り。

◎AM機製品販売高……………2108億円（13・5%増）
◎オペレーション売上高…………6240億円（11・3%増）
◎家庭用ゲーム機販売高（ハード）…………2816億円（4・5%増）
◎家庭用ゲーム機販売高（ソフト）…………5060億円（20・6%増）

先月号で速報（今月号詳報）した㈶余暇開発センターによる「レジャー白書'97」では、「ゲームセンター・ゲームコーナー」の市場規模は5760億円（0・3%減）であり、右の「オペレーション売上高11・3%増」を読者はどう受け止められるだろうか。「白書」による「ゲームセンター・ゲームコーナーの市場規模」と「実態調査」による「オペレーション売上高」の推移は次の通り。

◎白（平成5年）5800億円　◎実（平成5年度）5800億円
◎白（平成6年）5710億円　◎実（平成6年度）5609億円
◎白（平成7年）5780億円　◎実（平成7年度）6240億円
◎白（平成8年）5760億円

直近の白書の調査時期は昨年12月。一方、実態調査は昨年10月より今年の2月で、平成7年度の実績をもとにしたもの。また、実態調査は「ゲームセンター、ゲームコーナー」に限らず、広域なシングルロケをも含んだ「オペレーション売上高」であり、それぞれの数字に違いが生じるのは当然とも言えるが、両者を総合して、「市場規模はトータルでは横這い状況が続いている」と見るのが妥当なところだろう。

さて、実態調査のオペレーション売上高は、直営・レンタル別の売上高、更にゲーム機の種類別の売上高・設置台数等、詳細な分析が行なわれている。

その中より直営店舗（1万4245店）につき、◎機種構成比、◎機種別1台当りの売上高を抜粋したのが下の表だ（1日当り、1カ月当りの売上高は年間売上高を365、12で割って出したもの）。

仮に、1店舗100台をこの設置台数構成比の通りに機種構成したとすると、テレビゲームは39台だから1台1日の売上げは8万574円、1カ月30日では245万4870円、1年間では2940万6000円となる。

こうして算出した各種類別の売上げを合計すると、1店1日の売上げは25万2300円、1カ月では767万5000円、1年間では9210万円となる。仮に1店50台なら年間で4605万円。読者のお店はいかがでしょうか。

（月刊コインジャーナル）

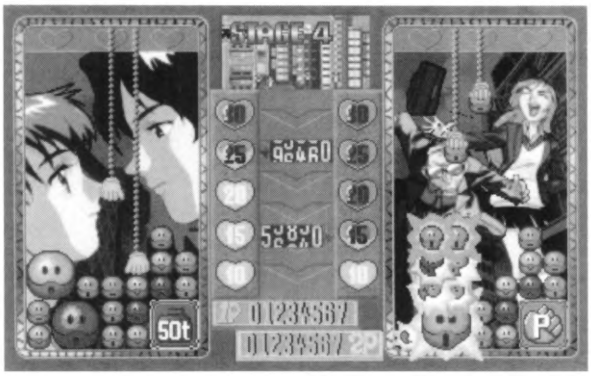
直営店舗（14,245店）	テレビゲーム	メダルゲーム	乗り物	クレーン	他提供機	その他	平均
AM機の種類別設置台数構成比（%）	39.0	17.6	3.9	9.7	15.0	14.8	
1台当りの売上高（円／日）	2,066	3,249	1,701	5,175	1,633	2,255	2,523
1台当りの売上高（円／月）	62,833	98,833	51,750	157,417	49,667	68,583	76,750
1台当りの売上高（円／年）	754,000	1,186,000	621,000	1,889,000	596,000	823,000	921,000

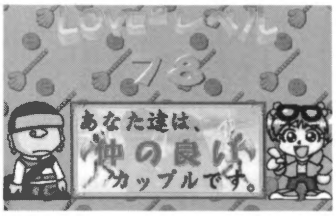
今月の表紙

マルカ㈱／㈲MOSS●LOVE²パズル　にぎりん

JUNE

6





玩具業界から'91年にアミューズメント業界に参入したマルカ㈱（本社・東京、加藤定社長）は、景品、AM機器販売をはじめ施設運営にも着手するなど、順調に業績を伸ばしている。アミューズメント部門の売上げは今や30％にも届く勢いで、事業の柱の1つとして大きく成長した。

その同社が第1弾ビデオゲームとして、㈲MOSS（本社・東京、駒澤敏亘社長）と共同で企画開発を手掛けたのがこの「LOVE²パズル　にぎりん」。来年に株式の店頭公開を目指す同社が満を持して送りだすパズルゲームだけに、ロケーションでの活躍にも大きな期待がかかるところである。

今やビデオゲームの中では対戦格闘ゲームに次いで重要なポジションにあるパズルゲーム。流行りはじめの頃は各社が様々なアイディアを絞り出した新機軸のパズルゲームを発売していたが、ここにきて続編のリリースが相次ぎ、その勢いは止まった感がある。

そんな中、停滞気味のパズルゲームに殴り込みをかけるのが〝にぎりん〟である。

ゲーム内容は後に触れるとして、まずプレイヤーに強烈なインパクトを与えるのが個性的なキャラク

ターたち。プレイヤーは8組のカップルから1組を選択するわけだが、その組み合わせがいまどきというか、結構笑わせてくれる。いくつか紹介すると、センター街に出没する中年サラリーマンとコギャルのカップル、バーチャルオタクとアニメキャラクターのフィギュア人形、MおじさんとSMの女王様、ホモマッチョとホストといったアブノーマル路線から、熱血少年とコスプレ少女、このゲームには珍しいノーマルなカップル・大学生と短大生など、流行をおりまぜながら考えうるカップルのスタイルを網羅。ボスキャラも抱腹絶倒で、特に化け物並みのルックスながらかわいい声で話す〝ばかこ〟はプレイヤーたちを大いに笑わせてくれるだろう。

これらのカップルは会話パターンも多く、ゲーム中とにかくよくしゃべる。カップルごとにストーリーがあり、ステージが進むごとに2人の親密度もアップしていくという設定になっている。いざゲームになるとプレイに熱中し、キャラクターから目が離れがちだが、原画1500枚以上というアニメーションも必見である。

また、キャラクターだけでなくゲーム自体にも様々な趣向が凝らされている。基本的にはアクション志向の強いパズルゲームではあるが、大量消しの爽快感は従来のパズルにはない醍醐味をプレイヤーに与える。

モードはCPU対戦、2人で対戦、1人で延々と消していくどこまでモード、2人で協同モードの4タイプ。プレイ方法はレバー操作で画面上部のアームを左右に動かし、掴み&落下ボタンで玉を拾い、任意の場所へ落とすというもの。回転ボタンを押すと左右の玉が入れ替わる。玉は縦・横・斜めに3つ以上揃えば消えるが、偶然に重なったケースは消えない。また、4つ固まって並ぶと大玉へと変化し、これを誘爆ではなく直接消すと50トン玉（2列分の玉を消す）、正拳玉（アーム先端が拳になり、玉を殴って消す）、**大砲玉（大玉を5発撃てる）**といったアイテムが出現する。

取材時、開発途中ながら実際にプレイさせて頂いた。不慣れな故、キャラクターを見ながらプレイするゆとりはなかったが、結構ハマるというのが第一印象である。

発売は7月を予定しており価格は未定。メインターゲットはカップル客で、どこまでクリアしたかで仲良し度を判定したりとカップルに向けたアプローチも用意。底冷えのする業況ではあるが、この夏、「^{2}LOVEパズルにぎりん」によって、ロケーションにはカップルたちのアツアツムードが充満することだろう。

E N T S

6月号

特集

(財)余暇開発センター
「レジャー白書'97」に見る AM業界の現状と展望 …… 128

いちから始める
アミューズメント・インターネット …… 199

スペシャルインタビュー
㈱セタ（富士本淳社長）～店頭公開を果たした同社の今後の展望～ …… 144

アミューズメントは我が天職（最終回）
サミー㈱ 里美治社長 …… 154

トピックス
プリペイドカード&POSによるロケ運営の取り組み ㈱セガ・エンタープライゼス …… 256
ATM通信方式を使用した遠隔地対戦ゲームを試みる ㈱ナムコ …… 258

新商品クローズアップ
●あたルンですズーム ㈱スタンス …… 260

フラッシュニュース
「アミューズメント産業界の実態調査」まとまる …… 262

オープンニュース
●渋谷に大人の隠れ家的なロケオープン メダルアミューズメント&バー「INTI（インティ）渋谷」㈱ナムコ …… 263
●同社最大規模のロケで初の都内中心部進出を果たす 「AMサントロペ池袋店」㈱マタハリー …… 266
●メダル機を中心とした駅前ロケーション 「ゲームinブータン」㈲東プロ …… 268
●ベルパークシティ内の大型ロケ 「ティックタックワールド都島店」㈱トーワジャパン …… 270
●九州最大のショッピングセンター内に誕生 「ティックタックワールド荒尾店」キングオブコーポレーション㈲/㈱トーワジャパン …… 272

CONT

「第9回ゲーム懸賞論文」入選作品発表 …… 244
法人所得ランキング表（95／12～96／12） …… 249

カラオケバックステージ
㈱日光堂　取締役副社長　加茂正治氏に聞く …… 287

気になる本
「おもちゃのフィールドノート」（中央法規出版） …… 290
海外情報 …… 294
ニューマシンインフォメーション海外編 …… 296

ITEMコラム
●「レジャー」白石嘉宏 …… 299
●「SC」高田保治 …… 301
●「ビデオゲーム」石井ぜんじ …… 300
●「AMビジネス」鈴木聖司 …… 302

ワールドイベントカレンダー …… 304
AM業界催事録 …… 306
プレスウォッチャー …… 308

業界時事報
◆㈱シグマ、「第2回シグマダービーフェア」を開催 …… 429
◆㈱セガ・エンタープライゼス、「新作プライズ内見会」を開催 …… 430
◆㈱エキスポランド、夏期イベント「大江戸魔界列傳Ⅲ・化猫怨霊屋敷」を開催 …… 430
◆㈱セガ・エンタープライゼス、中国・北京で初の大規模ゲーム大会を開催 …… 431
◆㈱ナムコ、「ナムコ・ワンダーエッグ2」にて第3回「ザ・ビッグオーディション」を開催 …… 432
◆㈱ナムコ、「ナムコ・ナンジャタウン」の「のら猫ナジャヴの事件簿」に新シナリオを導入 …… 432
◆ヒューマン㈱、「1997年度ヒューマンクリエイティブスクール入学式」を開催 …… 433
◆㈱アトラス、「プリント倶楽部マルチメディアステーション&新商品発表会」を開催 …… 434
◆㈱ナムコ、4月20日で、「ナムコ・ナンジャタウン」入場者100万人を突破 …… 434
◆宮崎シーガイア・フェニックスリゾート、楽園ミュージカル「カリビアネスク」を導入 …… 435
◆㈱岡本製作所、「97食博覧会・大阪」にゲーム・カーニバルコーナーを出展 …… 436
◆デジタルハリウッド㈱、米カリフォルニアにデジタルハリウッドUSA校を開校 …… 437
◆㈱シグマ、南アフリカ共和国のカジノ施設にゲーム機を供給 …… 437
◆㈱ナムコ、「ナムコ・ナンジャタウン」の公式ガイドブック完成 …… 437
◆会社設立（有エム・ティー・ジャパン） …… 438
◆移転（㈱サンワイズ） …… 438
◆開設（㈱フェイス） …… 438
◆営業時間変更（㈱岡本製作所） …… 438
◆人事異動（㈱タイトー、㈱ジーエム商事） …… 438
◆お詫び（㈱日本ビー・エム・シー、㈱NEWジャトレ） …… 438

AM春秋 …… 123
中古機情報
●今月の中古機情報 …… 311
●うります&かいます …… 360
ロケーション別業況（4月下旬～5月下旬） …… 363
ニューマシンインフォメーション …… 372

団体・協会時評
●業界団体だより …… 379
●JAMMAだより …… 380
●JAPEAだより …… 381
●AOUだより …… 382
●NSAだより …… 388
●協会団体名簿 …… 390
●県別協会だより …… 392

コンシューマ情報 …… 395
英文版 The Coin Op. Journal …… 418
情報ファイル …… 420
海外購読案内 …… 439
海外代理店案内 …… 440
広告索引 …… 441
わが社のマドモアゼル …… 442

今月の表紙

LOVE²パズル　にぎりん
マルカ㈱／㈲MOSS …124

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す

人と機械
人と人

アメニティパーク（ビデオシティ）リノは
オペレーション（メダル・ビデオ・対人ゲーム）
を通して伝えます。

企画運営：株式会社アポロ
大阪市中央区難波4-2-1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06（633）2131（代表）

CAPCOM
闇の救世主、覚醒。
すべての命よ、私と同化せよ。
それこそが唯一絶対の救済である。
VAMPIRE SAVIOR
The Lord of Vampire
ヴァンパイア セイヴァー
© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.
●ニューキャラクター4人を加え、新たな舞台に集う15人のダークストーカー達。
●従来のラウンド制を廃し、バトルの流れを一新。＜インパクトダメージゲージ＞
●キャラのテリトリーで独自の秘められた能力を呼び覚ませ。＜ダークフォース＞
ロックマンは10周年! これからもよろしく!!
CPS II 第22弾
画面は開発中のものです。
●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 03-5950-4820 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。
※販売のご用命はAM事業本部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
シークレットファイルNEWS 大好評を頂いているシークレットファイル。ただいま《ヴァンパイアセイヴァー》を好評発売中!! さらに《MSH VS. ストリートファイター》を準備中です。お得意様へのサービス等に最適のアイテムです。ぜひご利用ください。
基板購入先でお求め下さい。
株式会社カプコン
＜AM事業本部＞ ●本社／〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701
レンタル事業部／〒540大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

NEWS INDEX

特集「レジャー白書'97」に見るアミューズメント業界の現状と展望

㈶余暇開発センターは「レジャー白書'97 連休新時代」を4月24日に発表。本誌では、冒頭6頁に亘ってまとめられている「要約」（含・特別レポート）の全文を掲載した後、当業界関連データを抜粋し分析した。

白書によると平成8年度は、ゲームセンターの参加率が男女共に増加し、23・7%（1・1 %増）に。だが、市場規模は3%減の5760億円と若干のマイナス成長となった。また、「オペレーションビジネス」の平成8年度実績は<大雨>、9年度の見通しは<雨>となっている。

<本誌122 頁掲載>

㈱エス・エヌ・ケイ、シール印刷機フレームに安室奈美恵、MAXなど起用

㈱エス・エヌ・ケイは、人気歌手「安室奈美恵」「MAX」「SPEED」の顔写真のフレームを組み込んだシール印刷機「ネオプリントスペシャル」を7月より販売していく。

安室バージョンはツーショット、他はグループ全員や1人ずつとの撮影も可能。また、季節に合わせたオリジナル背景を用意するほか、新機能として1回の撮影で4種類の背景と合成できる。

初回フレーム搭載機は、予価153万円で6月より販売予約を開始。同社ではより広範な客層の利用の促進を図っていく考え。

JKA、東京ビッグサイトでカラオケ展示会「97カラオケフェスタ」開催

全国カラオケ事業者協会（JKA、毛塚昇之助会長）主催のカラオケ機器展示会「'97カラオケフェスタ」が9月24日、25日の両日、東京ビッグサイト西ホールで開催される。

今年は現状を打破する契機とすべく、「カラオケ新時代 ニューサービス＆ニューマーケット」をテーマに実施。また、昨年に引き続き、展示会と併せてカラオケビジネスの方向性や成功事例など経営的視点、近未来的視野から捉えたセミナー、フォーラムも開催される。

前回の総来場者数は2万4718人だった。

㈱タイトー、「電車でGO！運転手は君だ！まつり」を開催

㈱タイトーでは、電車運転シミュレーションゲームを使用した参加型街頭イベント「電車でGO！運転手は君だ！まつり」を、東京・JR新宿駅東口（6月1日）と、大阪・JR大阪駅（5月25日）の2カ所に於いて開催した。

各地のAM施設で予選会を勝ち抜いた代表者による決勝大会や、プロの電車運転手（OB）との対戦、一般来場者参加のトーナメント大会を実施。更に、同ゲーム開発者によるマル秘テクニック講座や、「ズンタタ・ジャム」のライブなども催された。

<詳細次号>

㈱ジェムコ日本経営、「第4回土地・空間有効活用展」開催

5月21日～23日の3日間、東京ビッグサイトで「第4回土地・空間有効活用展」が開催された。テーマは"活用しよう遊休地、はじめようニュービジネス"。コインランドリー、駐車場、カラオケなど様々な産業が土地有効活用を提案した。また、AM業界では㈱ナムコが空きテナントスペースを活かすAM施設を提案、ヒューマン㈱は同社が展開する3歳からのコンピューター教室FC加盟校募集をPRした。このほか㈱九娯貿易や㈱ママトップも出展。業界外のシールマシン出展も目立った。

<詳細次号>

アミューズメント関連企業のホームページ一覧を掲載

御存知のように現在、インターネットによる情報提示・交換が急速に普及している。しかし、反面、「インターネットをビジネスに活かしたいが方法が分からない」という声も非常に多い。

当編集部ではそうした声に対応すべく、初心者のためのインターネット特集を企画。まずは第一弾として今回、初歩の用語解説とAM関連企業のホームページ一覧を掲載した。これを通じて現在のAM業界のインターネット活用状況を把握して頂ければ幸いである。

<本誌199 頁掲載>

松下電器産業㈱、インターネット上で「育成ゲーム」などサービス追加

松下電器産業㈱では、会員制インターネット情報提供サービス「ワンダータウン」に、「バーチャル育成ゲーム」「日本映画＆映画監督情報」の2つのメニューを4月より新たに追加した。

キャラクターを育てるゲーム「デジペット／トリポー」は、wwwホームページのグラフィックインターフェースとwwwサーバー技術を活かし、ユーザーが様々なゲームを楽しめるほか、情報交換もできる。尚、このサービスには「お試し版」と「正式版」の2つのバージョンが用意されている。

㈱ナムコ、グッズショプ「なむこ屋総本舗」を単独多店舗化

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は、グッズショップ「なむこ屋総本舗」初の単独店舗を5月21日、兵庫県加古川市にオープンした。

第1号店は、市内のSC「グリーンプラザ・べふ」の3階部分に出店。駄菓子や雑貨、アクセサリー、軽衣料などを中心に販売するほか、プリントシール機等を設置し、エンターテイメントグッズストアとしての確立を目指す。

同社では、同1号店をモデル店舗とし、今期中に5店舗以上、併設店を含めた全体では20店舗の展開を予定する。

セガ社「福岡ジョイポリス」入場者100万人を突破

㈱セガ・エンタープライゼスが昨年4月20日にオープンさせた「福岡ジョイポリス」の累計入場者数が5月21日、100 万人を突破した。90万人を目標としていた初年度入場者数もオープン11カ月目に超えたことになり好調が続く。

尚、同ATPでは7月中旬に50㎡を増床し、美術館感覚のアトラクション「フォーチュン・ミュージアム」の開設を予定。また同社では、今年10月に京都の京都駅ビルに「京都ジョイポリス」を、来春には岡山のジョイフルタウン岡山内に「岡山ジョイポリス」（仮称）の開設を予定している。

米国・インテル社、ペンティアムⅡベースの「コインゲーム仕様」を発表

米国・インテル社はペンティアムⅡをベースにした「コインゲーム・ハードウェア仕様」を発表。97年中に市場投入される見込み。ペンティアムⅡは、MMX機能を持った新型MPU。パソコンのアーキテクチャーを基に高性能の業務用AM機器を作る技術基準で、マイクロソフト社やグレイストーン社のほかタイトーなども支持。コインゲーム仕様は、512 KB キャッシュメモリー内蔵のペンティアムⅡと高性能3Dグラフィックス・アクセラレーターを組み合わせ、次期バージョンのウインドウズ95または同NTで稼働する。

㈱バンプレスト、ソフト開発部門と子会社を統合し新会社設立

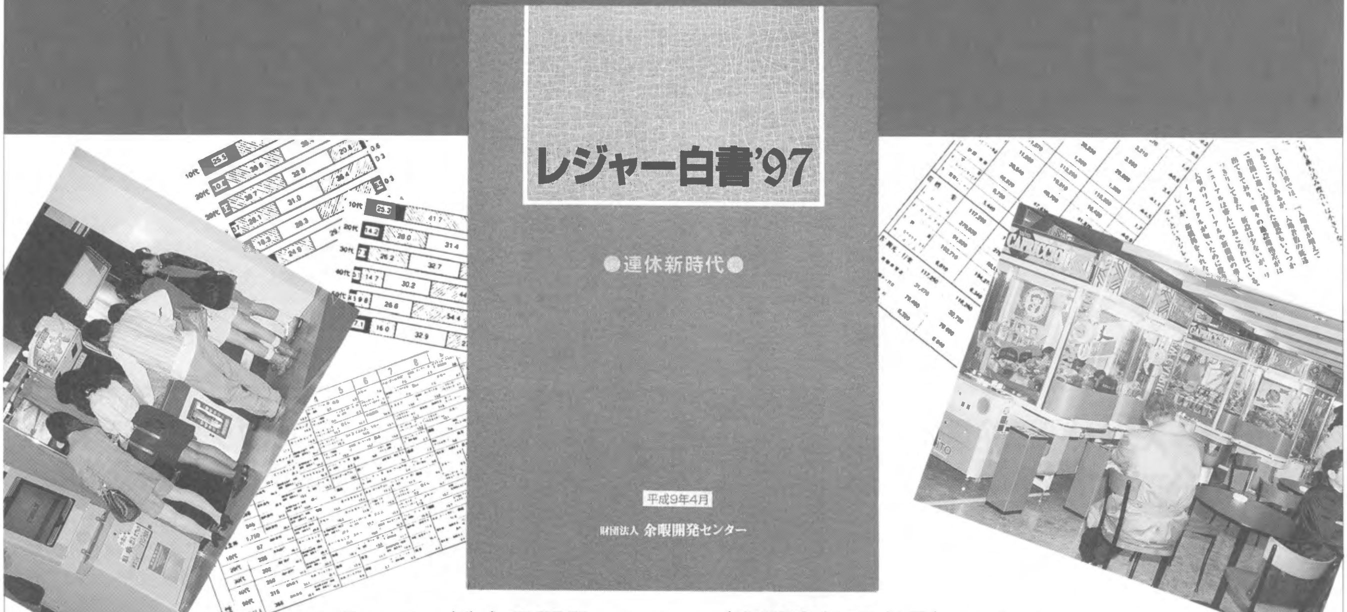
㈱バンプレスト（本社・千葉、杉浦幸昌社長）は、ソフト開発部門の効率化及び強化を目的として、開発部門と子会社バンプレ企画を統合、新会社へ移行した。新会社の名称は㈱バンプレソフトで、マルチメディア時代に対応できる事業の確立と組織の完成を目指す。

新役員は以下の通り（敬称略）。

代表取締役社長・安田則雄
専務取締役・東喜三郎
常務取締役・永田八郎
取締役・下道隆、石上幹雄
監査役・城川敏雄

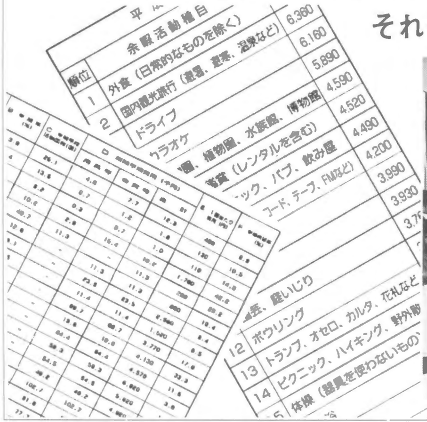
㈶余暇開発センター「レジャー白書'97」に見るAM業界の現状と展望

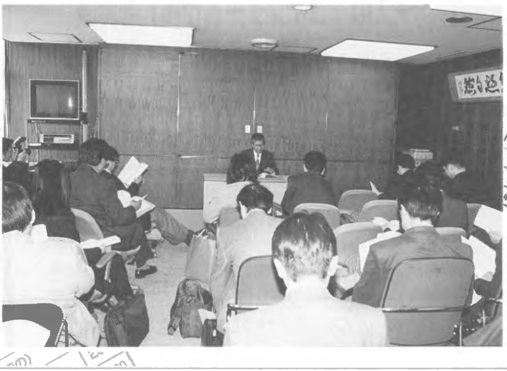
**平成8年、ゲームセンターの参加率は、
男女共に増加し23.7％（1.1％増）に
だが、市場規模は若干のマイナス成長となる5760億円（3％減）
プリクラブームも規模縮小をカバーしきれず**

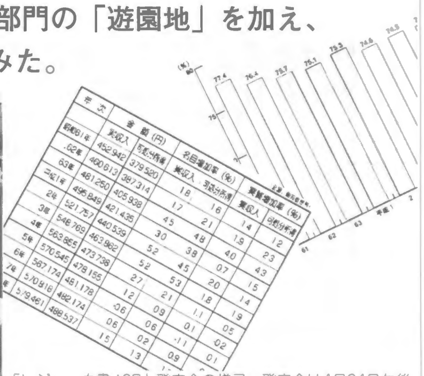


4月24日、㈶余暇開発センター（宮野素行理事長）による「レジャー白書'97　連休新時代」が発表された。同白書は昭和52年の発表以来、今年で21回目となるもの。今回は、「週所定40時間労働」の流れを受け、拡充・加速する週末の連休化が人々の余暇生活に及ぼす影響についてアンケート調査をもとに探られている。

白書では日本人の余暇活動を、イ．スポーツ、ロ．趣味・創作、ハ．娯楽、ニ．観光・行楽の4部門に分類しているが、ここでは娯楽部門の「ゲームセンター・ゲームコーナー」を中心に、「カラオケ」、「テレビゲーム（家庭での）」、観光・行楽部門の「遊園地」を加え、それぞれの現状と今後の展望につき考えてみた。







「レジャー白書'97」発表会の様子。発表会は4月24日午後1時30分より、余暇開発センター会議室にて開催された。発表説明にあたったのは研究主幹の山田紘祥氏

要約

本年の白書には、第1章「日本人の余暇の現状」と第2章「平成8年の余暇関連産業の動向」に加え、特別レポート1「『週所定40時間労働』で変わる〝連休新時代〟」、特別レポート2「変わる日本人のギャンブル観とパチンコ」が添えられている。

本誌ではまず、白書の冒頭6頁にわたってまとめられている「要約」（含・特別レポート）の全文を掲載した後、当業界関連データを抜粋し分析する。

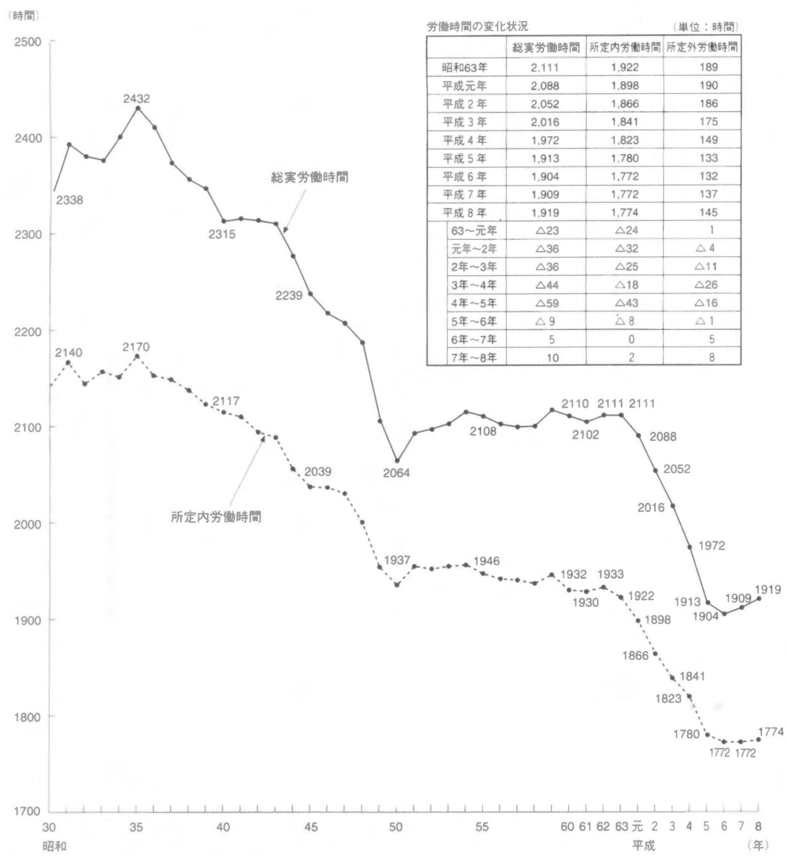
日本人の余暇をめぐる環境
～続く〝貧乏ヒマなし〟～

平成8年におけるわが国労働者1人当たりの年間総実労働時間（全産業）は1919時間で、平成7年の1909時間より10時間の増加となった。平成時代に入ってからのドラスティックな労働時間短縮の動きは、平成6年を底としてここ2年、逆に〝時長〟傾向になっている。

一方、所得面では、長期にわたる不況の中、可処分所得（実質、名目とも1・3％）の伸びが実収入（実質、名目とも1・5％）の伸びを下まわった。平均消費性向も一貫して低下が続いており、平成8年は72・0％と、平成7年より0・5ポイント下回り、過去最低の水準を更新した。今後も収入の大きな伸びが期待できない中では、個人消費も抑制基調で推移するであろう。

平成8年は、労働時間が増加、個人消費も冷え込み、余暇活動への参加や支出は抑えられている。

年間総実労働時間の推移

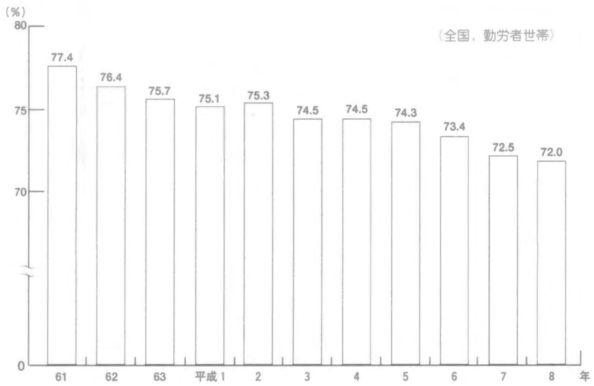


労働時間の変化状況（単位：時間）

	総実労働時間	所定内労働時間	所定外労働時間
昭和63年	2,111	1,922	189
平成元年	2,088	1,898	190
平成2年	2,052	1,866	186
平成3年	2,016	1,841	175
平成4年	1,972	1,823	149
平成5年	1,913	1,780	133
平成6年	1,904	1,772	132
平成7年	1,909	1,772	137
平成8年	1,919	1,774	145
63～元年	△23	△24	1
元年～2年	△36	△32	△4
2年～3年	△36	△25	△11
3年～4年	△44	△18	△26
4年～5年	△59	△43	△16
5年～6年	△9	△8	△1
6年～7年	5	0	5
7年～8年	10	2	8

出典：労働省「毎月勤労統計調査」事業所規模30人以上

平均消費性向の推移



実収入・可処分所得の実額と名目・実質増加率の推移

（全国、勤労者世帯）

年次	金額（円） 実収入	金額（円） 可処分所得	名目増加率（%） 実収入	名目増加率（%） 可処分所得	実質増加率（%） 実収入	実質増加率（%） 可処分所得
昭和61年	452,942	379,520	1.8	1.6	1.4	1.2
62年	460,613	387,314	1.7	2.1	1.9	2.3
63年	481,250	405,938	4.5	4.8	4.0	4.3
平成1年	495,849	421,435	3.0	3.8	0.7	1.5
2年	521,757	440,539	5.2	4.5	2.0	1.4
3年	548,769	463,862	5.2	5.3	1.8	1.9
4年	563,855	473,738	2.7	2.1	1.1	0.5
5年	570,545	478,155	1.2	0.9	0.1	-0.2
6年	567,174	481,178	-0.6	0.6	-1.1	0.1
7年	570,818	482,174	0.6	0.2	0.9	0.5
8年	579,461	488,537	1.5	1.3	1.5	1.3

出所：総務庁統計局「家計調査報告」（速報） 平成9年3月より作成

〝会社重視〟から〝自分重視〟へ

仕事と余暇のどちらかを重視しているかの回答結果では、「仕事よりも余暇の中に生きがいを求める」という強い余暇志向の人が10・5％、「仕事は要領よくかたづけて、できるだけ余暇を楽しむ」という人が25・5％で、両者をあわせた余暇重視派は36・0％と前年に引き続き増加した。昭和62年から拡大傾向にあった余暇重視派は、長

期不況の中、平成4年以降横ばいもしくは縮小傾向にあったが、8年は余暇重視派が増加している。〝仕事重視派〟が減り〝余暇重視派〟が増えたということは、勤め人でいえば、〝会社重視派〟が減り〝自分重視派〟が増えたということになるだろう。

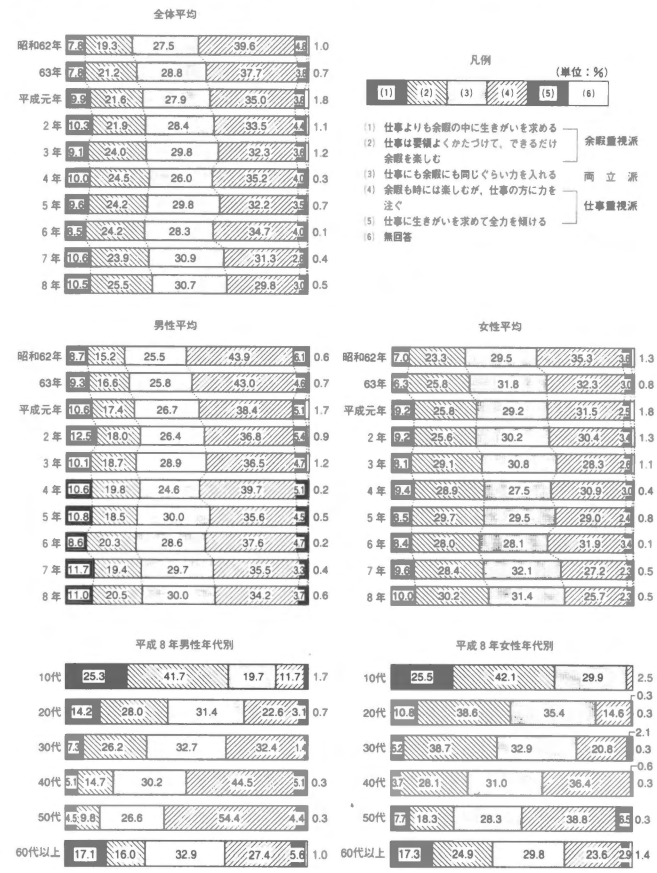
観光・行楽部門の参加人口が増加

平成8年は、余暇時間が減少し個人消費も冷え込む中、人々の余暇活動への関心度を示す参加希望率は、7年に引き続き全体的に低調であった。

余暇活動への参加人口も、全体として落ち込んでいるが、旅行やドライブ、動物園などの行楽部門への参加人口は増加した。以下、「国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）」（6270万人）「ドライブ」（6120万人）と続く。上位3種目はいずれも参加人口が平成7年より増加した。

個別の動きを見ると、7年に比べ参加人口が大きく伸びたレジャーは、上位3種目以外には「園芸、庭いじり」

仕事と余暇のどちらを重視するか（全体、性・年齢別）



参加人口上位20の余暇活動種目

平成6年		
順位	余暇活動種目	万人
1	外食（日常的なものを除く）	6,950
2	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）	6,360
3	ドライブ	6,160
4	カラオケ	5,890
5	動物園、植物園、水族館、博物館	4,590
6	ビデオ鑑賞（レンタルを含む）	4,520
7	バー、スナック、パブ、飲み屋	4,490
8	音楽鑑賞（CD、レコード、テープ、FMなど）	4,200
9	宝くじ	3,990
10	遊園地	3,930
11	園芸、庭いじり	3,760
12	ボウリング	3,720
13	トランプ、オセロ、カルタ、花札など	3,690
14	ピクニック、ハイキング、野外散歩	3,560
15	体操（器具を使わないもの）	3,240
16	海水浴	2,950
17	パチンコ	2,920
18	テレビゲーム（家庭での）	2,850
19	催し物、博覧会	2,820
20	映画（テレビは除く）	2,780

平成7年		
順位	余暇活動種目	万人
1	外食（日常的なものを除く）	6,800
2	ドライブ	6,010
	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）	6,010
4	カラオケ	5,850
5	ビデオ鑑賞（レンタルを含む）	4,460
6	バー、スナック、パブ、飲み屋	4,400
7	動物園、植物園、水族館、博物館	4,270
8	音楽鑑賞（CD、レコード、テープ、FMなど）	4,130
9	宝くじ	3,990
10	ボウリング	3,790
11	遊園地	3,710
12	園芸、庭いじり	3,690
13	ピクニック、ハイキング、野外散歩	3,590
14	トランプ、オセロ、カルタ、花札など	3,380
15	体操（器具を使わないもの）	3,200
16	テレビゲーム（家庭での）	3,020
	海水浴	3,020
18	映画（テレビは除く）	3,000
19	パチンコ	2,810
20	催し物、博覧会	2,650

平成8年		
順位	余暇活動種目	万人
1	外食（日常的なものを除く）	7,160
2	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など）	6,270
3	ドライブ	6,120
4	カラオケ	5,690
5	ビデオ鑑賞（レンタルを含む）	4,340
	バー、スナック、パブ、飲み屋	4,340
	動物園、植物園、水族館、博物館	4,340
8	音楽鑑賞（CD、レコード、テープ、FMなど）	4,170
9	宝くじ	4,060
10	園芸、庭いじり	3,830
11	ボウリング	3,730
12	遊園地	3,660
13	ピクニック、ハイキング、野外散歩	3,640
14	テレビゲーム（家庭での）	3,200
15	トランプ、オセロ、カルタ、花札など	3,160
16	体操（器具を使わないもの）	3,070
17	映画（テレビは除く）	2,840
18	海水浴	2,820
19	パチンコ	2,740
20	催し物、博覧会	2,710

と「テレビゲーム」。「テレビゲーム」は32ビット機の普及で、7年に引き続きさらに大きく参加人口を伸ばした。

逆に、参加人口が減少したのは、「映画」「海水浴」「パチンコ」などであった。

多様化する潜在需要

平成8年の余暇活動の潜在需要（参加希望率マイナス現在の参加率）を見ると、旅行、アウトドア活動、非日常的空間型スポーツ、鑑賞レジャーなどへの潜在需要が大きいことがわかった。第1位は性別、年代を問わず「海外旅行」。以下、「国内観光旅行」「オートキャンプ」と続く。日本人の旅行好きと、アウトドア活動への関心の高さがうかがえる。「パソコン（ゲーム、趣味、通信など）」は、平成7年に引き続き4位。特に40～60代男性の需要が大きい。

男性はアウトドア活動、女性ではスポーツの他に趣味・創作活動で人気が高いが、最近は特に女性のレジャーが多様化しているため、年代によってニーズが大きく違うことが特徴的である。

余暇活動の潜在需要（参加希望率－現在の参加率）

（単位：%）

性・年代		N ＼ 順位	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
全体		3,420	海外旅行 35.4	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など） 17.8	オートキャンプ 13.3	パソコン（ゲーム、趣味、通信） 9.7	陶芸 8.9	スキー 7.6	水泳（プールでの） 7.5	音楽会、コンサートなど 7.5	ピクニック、ハイキング、野外散歩 6.8	スキンダイビング スキューバダイビング 6.6
男性	男性全体	1,670	海外旅行 35.5	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など） 16.8	オートキャンプ 14.2	スポーツ観戦（テレビは除く） 8.4	パソコン（ゲーム、趣味、通信） 8.2	スキンダイビング スキューバダイビング 7.4	音楽会、コンサートなど 7.4	登山 7.2	スキー 6.7	ピクニック、ハイキング、野外散歩 6.3
	10代	121	海外旅行 47.8	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など） 17.1	オートキャンプ 16.5	スキンダイビング スキューバダイビング 14.7	宝くじ 14.7	中央競馬 14.6	ドライブ 13.5	音楽会、コンサートなど 13.2	ハングライダー、パラグライダーなど 11.2	日曜大工 10.9
	20代	307	海外旅行 40.4	オートキャンプ 20.5	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など） 20.0	スキンダイビング スキューバダイビング 15.3	ゴルフ（コース） 14.0	スキー 13.1	ハングライダー、パラグライダーなど 12.7	絵を描く、彫刻する 10.6	ヨット、モーターボート 10.0	乗馬 9.1
	30代	289	海外旅行 42.8	オートキャンプ 28.3	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など） 24.2	スポーツ観戦（テレビは除く） 19.0	音楽会、コンサートなど 15.7	登山 11.8	スキンダイビング スキューバダイビング 10.2	ハングライダー、パラグライダーなど 10.1	スキー 9.2	観劇（テレビは除く） 8.9
	40代	320	海外旅行 40.0	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など） 17.0	オートキャンプ 16.3	パソコン（ゲーム、趣味、通信） 9.9	登山 9.9	スポーツ観戦（テレビは除く） 8.7	ピクニック、ハイキング、野外散歩 7.7	囲碁 7.4	映画（テレビは除く） 7.2	ヨット、モーターボート 6.8
	50代	288	海外旅行 29.9	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など） 13.0	パソコン（ゲーム、趣味、通信） 10.3	水泳（プールでの） 10.0	釣り 9.2	絵を描く、彫刻する 8.2	囲碁 7.2	映画（テレビは除く） 6.8	陶芸 5.6	ゴルフ（コース） 5.5
	60代以上	345	海外旅行 21.5	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など） 10.8	釣り 8.0	囲碁 7.1	パソコン（ゲーム、趣味、通信） 5.9	水泳（プールでの） 5.4	ピクニック、ハイキング、野外散歩 4.9	絵を描く、彫刻する 4.2	登山 3.7	ゲートボール 3.6
女性	女性全体	1,750	海外旅行 35.4	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など） 18.7	陶芸 12.3	オートキャンプ 12.2	水泳（プールでの） 11.2	パソコン（ゲーム、趣味、通信） 11.1	書道 9.0	スキー 8.6	エアロビクス、ジャズダンス 7.9	テニス 7.9
	10代	87	海外旅行 40.4	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など） 28.9	スキー 18.2	オートキャンプ 11.5	エアロビクス、ジャズダンス 10.6	ハングライダー、パラグライダーなど 9.9	宝くじ 9.7	スキンダイビング スキューバダイビング 9.0	乗馬 8.6	ピクニック、ハイキング、野外散歩 7.8
	20代	328	海外旅行 45.0	オートキャンプ 26.7	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など） 21.4	パソコン（ゲーム、趣味、通信） 18.4	テニス 17.7	スキンダイビング スキューバダイビング 17.6	スキー 16.7	料理（日常的なものを除く） 16.4	音楽会、コンサートなど 16.1	エアロビクス、ジャズダンス 14.7
	30代	302	海外旅行 45.5	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など） 26.9	オートキャンプ 23.0	スキー 18.8	音楽会、コンサートなど 18.3	パソコン（ゲーム、趣味、通信） 15.8	陶芸 15.7	エアロビクス、ジャズダンス 13.8	観劇（テレビは除く） 13.8	テニス 13.3
	40代	350	海外旅行 41.3	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など） 23.3	陶芸 18.3	パソコン（ゲーム、趣味、通信） 13.2	ピクニック、ハイキング、野外散歩 11.7	絵を描く、彫刻する 11.5	水泳（プールでの） 11.2	書道 9.6	登山 8.8	観劇（テレビは除く） 8.3
	50代	315	海外旅行 33.1	水泳（プールでの） 22.1	陶芸 12.5	書道 11.7	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など） 10.8	洋舞、社交ダンス 10.4	絵を描く、彫刻する 8.4	パソコン（ゲーム、趣味、通信） 7.1	観劇（テレビは除く） 7.0	登山 6.8
	60代以上	368	海外旅行 13.5	国内観光旅行（避暑、避寒、温泉など） 10.0	水泳（プールでの） 8.6	書道 5.7	ピクニック、ハイキング、野外散歩 4.5	陶芸 4.4	絵を描く、彫刻する 3.4	パソコン（ゲーム、趣味、通信） 3.3	趣味工芸（組ひも、ペーパークラフト、革細工など） 2.7	ゲートボール 2.6

男女ともに強まったアウトドア志向
（過去10年間の余暇活動参加率の推移）

ここ10年間の余暇活動参加率の時系列推移を分析してみると、全般的にバブル崩壊後の長期的な伸び悩みから脱出していない種目が多かったようである。

①スポーツ部門は、バブル崩壊後は全般に参加率は低下気味であるが、「釣り」人気が目立った。「ゴルフ（コース）」「ボウリング」なども参加水準を維持している。

②趣味・創作部門では、「園芸・庭いじり」がブームとなった。また、昨年までの数値との比較はできないが、「パソコン」の参加率の高さ（20%）が注目された。

③娯楽部門では、カラオケの参加率が2年連続で減少した。中央競馬も微減となった。「テレビゲーム」は、32ビット機や64ビット機が話題を呼び、参加率はいぜんとして上昇を続けている。

④観光・行楽部門では、「オートキャンプ」「登山」などのアウトドアレジャーが好調であった。また、「海外旅行」も引き続き参加率を伸ばした。

男女別参加率の時系列分析では、①従来男性参加者が中心であった種目（「釣り」「ゲームセンター」など）で女性の参加率が向上、②男性の参加率より女性の参加率が上回る種目の出現（「映画」「海外旅行」）など、女性の余暇活動はこの10年間で活発化してきた。

また、他の部門はどれも参加率が低落傾向にあるにもかかわらず、観光・行楽部門だけは、過去10年間男女ともに参加率を伸ばしている。日本人のレジャーがアウトドア志向を強めていることがはっきりとわかる。

平成8年の余暇市場の概況

平成8年の余暇市場は84兆4050億円で、統計史上初めて対前年比マイナス1・5％の縮小となった。これは市場規模が極めて大きいパチンコの売上げ減によるところが大きく、それを除く余暇市場は1・1％のプラスで、好調な業種も少なくない。

(1)スポーツ部門では、ゴルフ場やスキー場の市場が落ち込んだが、アウトドア人気を背景に、キャンプ用品、トレッキング用品、釣具の売上げは伸びている。

(2)趣味・創作部門では、MD（ミニディスク）とワイドテレビ、パソコン、CDの売上げが好調であった。「ガーデニング」のブームで、園芸用品もよく売れた。

(3)娯楽部門では、パチンコ市場が大きく落ち込んだ。ゲーム業界では、ミニゲーム、プリント倶楽部、たまごっちが女子高生を中心にブームとなった。公営ギャンブルでは、中央競馬が過去最高の売上げを記録した。競艇も久々にプラスの伸びとなった。

(4)観光・行楽部門では、自動車関連、旅行業、旅館・ホテルの売上げが伸びているが、遊園地・テーマパーク、ペンションはマイナスとなった。

平成8年のレジャー業界における特徴的な動きを、利用者の視点からまとめると、「自分の個性や感覚を重視し」「自分で選択し」「自分自身で行動する」、そういういわば「セルフ型」のレジャー・サービスや商品の供給が目立った。

(1)自分の個性や感覚を活かす

自分の個性や感覚を活かして何かを創作したり、それを収集したり、自分だけのものを公開・発表することができる楽しさが提供されている。自分で組み立てる海外旅行、ガーデニングで自分の庭づくり、プリント倶楽部、自分好みのMD製作などである。

(2)自主的に選択する

利用者の都合や好みに合わせたレジャー行動を支援する、さまざまな選択肢を利用者に提供する動きが目立っている。多彩なリフト券の設定、複合映画館の増加、事前購入割引制度の導入、100チャンネルもの番組を提供するデジタルテレビ放送、などである。

(3)自分で行動する

従来までのサービスを簡略化し、一部を利用者自身に委ねることで、そのプロセスを新しいレジャースタイルとして楽しんでもらうような動きが目立っている。ゴルフ場でのセルフプレイの導入、旅館やペンションの〝泊食分離〟の動きなどがそうである。

――特別レポート1――
「週所定40時間労働」で変わる〝連休新時代〟

平成9年4月から週所定40時間労働となったが、これはほぼ完全週休2日制への移行を意味する。祝日を曜日指定して3連休を作る提案も準備されており、平成9年以降は、いわば〝連休新時代〟を迎える。

連続した休みを人々は実際にどのように過ごしているのだろうか。ここでは、平成8年の実際の過ごし方を調べてみた。

(1)まず比較のために、シングルホリデー型の余暇活動を調査した。散歩や休養などのリラクゼーション、地域でのつきあい、パチンコ、コンサート、趣味のけいこごとなどの日常型・近隣型の趣味・娯楽がその代表的な過ごし方である。

(2)これが2連休つまりツインホリデー型となると、健康づくりやスポーツ、映画や美術館などの鑑賞レジャー、外出、外食、カラオケなどの都市型娯楽、遊園地、イベントなどの行楽が活発になってくる。

(3)3連休や4連休以上で活動率の高くなるものには、ふだんよりゆっくりした食事や家事、近くの公園での散策・遊び、家族との交流など、生活の質を高め日常生活のゆとりを増幅させるような活動、読書、学習などの学習型の余暇活動、ドライブ、地域外でのスポーツなどのアウトドア活動、帰省、国内観光旅行、海外旅行などの旅行関連の活動、などがあげられる。

次に、将来3連休や4連休が現在以上に増えた場合に、人々の余暇活動は

どのように変わるのだろうか。活動希望のデータから、次の3つの方向が予想される。

(1)観光や帰省などの国内移動に加え、近隣諸国への海外旅行などの滞在型活動。

(2)家族との交流、近くの公園など、日常身近な空間でのゆとりを増幅させるような活動。

(3)読書や学習など、自分自身を高めたり心の充足を味わうような自己充電活動。

連休が増えれば、それぞれの人がそれぞれの連休ごとに、これら3方向の過ごし方を自然に使い分けるようになるものと思われる。

変わる日本人のギャンブル観とパチンコ

—特別レポート2—

プリペイドカードの変造事件、ギャンブル依存症や幼児の事故などが重なって、パチンコの行き過ぎたギャンブル性が今日問題になっている。

そこで本レポートでは、ギャンブル型レジャーとしてパチンコを中心に取り上げ、中央競馬をはじめとする公営ギャンブル、宝くじや麻雀などと比較しながら、最近の特性を明らかにした。

分析の結果、次のことがわかった。

(1)中央競馬の参加率がここ数年で上昇しているのに対して、パチンコの参加率はここ3年下降している。特に男性でその傾向が著しい。

(2)パチンコの参加率減少の背景には、最近のパチンコの過大なギャンブル性がある。パチンコの1人当たり平均消費金額は平成8年で89万円。これに対して、中央競馬はその3分の1の31万円に過ぎない。

(3)もっとも、日本人のギャンブル嫌いは、ここ10年で漸減している。自己責任でギャンブルをやる分には自由だという考え方も浸透してきているようだ。

(4)しかし、パチンコのイメージは今日かなり悪化している。「若者向き」「楽しさ」「明るさ」のイメージでは上位を占めているものの、「社会に悪影響」ではトップ、「社会貢献」では最低の評価となっている。この評価の傾向は近年特に強まっている。

(5)マイナス評価の根底には、やはりパチンコの行き過ぎたギャンブル性がある。パチンコをレジャーではなくギャンブルとしてとらえる人が最近は増えている。特にパチンコ無関心層でこの意見が強い。

(6)大ギャンブルとなった今日のパチンコに対して、「業界の自主努力でそれを抑制すべきだ」という意見や、「公的な第三者機関が管理・監督すべきだ」という意見が強い。合わせると日本人の半数近くがそう考えている。

以上のことから、パチンコ業界はやはりその行き過ぎたギャンブル性を抑制する方向で、自ら主体的に〝業革〟を推進すべきであろう。本文では明らかにしていないが、プリペイドカードの変造事件、パチンコ依存症とのめり込み問題等、またその結果としてのパチンコ参加人口・市場の減少、イメージの極端な悪化などの根底には、明らかにこの行き過ぎたギャンブル性があるからである。

調査仕様

◎「余暇活動に関する調査」の仕様

調査対象／全国15歳以上男女４０００人（5万人以上都市部３０００人、5万人未満都市部及び郡部１０００人）

有効回収枚数／３２５７（回収率81・4％）。ただし、5万人以上都市部と5万人未満都市部及び郡部との実際の母集団構成に合わせて、5万人未満都市及び郡部の調査サンプルを修正した結果、集計上の有効回収枚数は３４２０となった。修正については、自治省編「住民基本台帳に基づく全国人口・世帯数表人口動態表」（平成8年版）を用いた。

調査方法／訪問留置法

調査時期／平成8年12月

◎ここで用いられる用語の定義

参加率／ある余暇活動を、1年間に1回以上行なった人（回答者）の割合。

参加人口／ある余暇活動を、1年間に1回以上行なった人口（全国）。参加率に平成8年12月現在の総務庁統計局の推計による15歳以上の人口1億６３２万人（男性５１６６万人、女性５４６６万人）を掛け合わせて推計。

年間平均活動回数／ある余暇活動を行なった人の1人当たり年間活動回数の平均。

年間平均費用／ある余暇活動をおこなった人の1人当たり年間費用の平均。

参加希望率／ある余暇活動を将来やってみたい、あるいは今後も続けたいとする人の割合。

尚、昭和61年調査までは全国5万人以上都市に居住する15歳以上の男女３０００人を調査対象としていたが、62年調査よりサンプル数を増やすとともに、5万人未満都市及び郡部も調査対象とし、より詳細な日本人の余暇の現状を探ることとした。

表①　余暇活動への参加・消費の実態（平成8年）

	A 参加人口（万人）	B 参加率（%）	C 年間平均活動回数（回）	D 年間平均費用（千円） 用具等	会費等	合計	E 1回当たり費用（円）	F 参加希望率（%）
(1) 囲碁	410	3.9	25.1	4.6	7.7	12.3	490	6.9
(2) 将棋	1.210	11.4	13.5	0.7	1.2	1.8	130	10.5
(3) トランプ、オセロ、カルタ、花札など	3.160	29.7	9.2	0.3	0.7	1.0	110	14.3
(4) カラオケ	5.680	53.5	10.2	2.9	15.4	18.2	1.780	42.2
(5) テレビゲーム（家庭での）	3.200	30.1	40.7	11.3	-	11.3	280	20.2
(6) ゲームセンター、ゲームコーナー	2.520	23.7	12.8	-	11.3	11.3	880	10.4
(7) 麻雀	1.160	10.9	9.1	-	23.5	23.5	2.580	9.4
(8) ビリヤード	570	5.4	7.5	-	11.4	11.4	1.520	6.5
(9) パチンコ	2.740	25.8	23.8	-	89.7	89.7	3.770	17.6
(10) 宝くじ	4,060	38.2	4.8	-	19.8	19.8	4.130	33.3
(11) 中央競馬	1,280	12.0	14.1	-	64.4	64.4	4.570	11.5
(12) 地方競馬	320	3.0	8.7	-	59.3	59.3	6.820	3.8
(13) 競輪	150	1.4	9.7	-	54.5	54.5	5.620	1.7
(14) 競艇	180	1.7	9.8	-	48.2	48.2	4.920	1.9
(15) オートレース	70	0.7	12.0	-	102.7	102.7	8.560	1.6
(16) 外食（日常的なものを除く）	7.160	67.3	16.4	-	61.8	61.8	3.770	59.1
(17) バー、スナック、パブ、飲み屋	4.340	40.8	14.6	-	77.7	77.7	5.320	28.8
(18) クラブ、キャバレー	430	4.0	8.8	-	89.4	89.4	10.160	3.2
(19) ディスコ	160	1.5	5.5	-	16.6	16.6	3.020	2.7
(20) サウナ	1.050	9.9	13.7	-	22.1	22.1	1.610	11.4
観光・行楽部門 (1) 遊園地	3.660	34.4	3.2	-	20.4	20.4	6.380	29.0
観光・行楽部門 (2) 催し物、博覧会	2.710	25.5	3.8	-	13.3	13.3	3.500	27.8

第1章　日本人の余暇の現状

ゲームセンター参加率は1・1%増の23・7%
〔男性1・5%増、女性0・8%増〕

平成8年の「余暇活動への参加・消費の実態」は表①の通り（4部門のうち、「ハ娯楽部門」の全てと、「ニ観光・行楽部門」の中より「遊園地」および「催し物、博覧会」を抜粋。以下同じ）。この中から「ゲームセンター、ゲームコーナー」だけを取り出すと、

▽参加人口　2520万人（130万人増）
▽参加率　23・7%（1・1%増）
▽年間平均活動回数　12・8回（0・3%減）
▽年間平均費用　1万1300円（1800円増）
▽1回当たり費用　880円（150円増）
▽参加希望率　10・4%（0・4%増）

となる（括弧内は昨年対比の増減。以下同じ）。

参加人口は130万人の増加を果たし、参加率は過去最高だった平成6年の23・3%を更に0・4%上回る高い数字を残した。年間平均費用など費用面の増加も顕著で、年間平均費用は昨年減少した分を取り戻し、1回当たり費用は昨年の100円減を取り戻した上に50円を上乗せするという形になった。参加希望率も更に上昇している。

年間平均活動回数のみがやや減少となったものの、その他の項目は全てが微量ながらも増加する結果となった。

現在のロケ業況は今さら述べるまでもなく、低迷の中にある。そうした状況にありながら、こうした結果となるのはどうにも納得のいかないところかもしれない。これは、プリントマシンのヒットによる参加人口や費用の増加も、競合店との食い合いなどから現場個々のロケにはそのヒットの恩恵があまり反映されなかった、と考えるのが自然ではないだろうか。

もっとも、こうした全国4000人への調査でこのような景気の良い結果がもたらされるのは、参加希望率が上昇していることにも象徴されるように、業界全体からの視点で見れば非常に良い結果だといえるだろう。今後は、こうしたユーザーの好意的意向をより積

表② 性・年代別余暇活動参加率の特徴（平成8年）

（単位：%）

（ハ） 娯楽部門

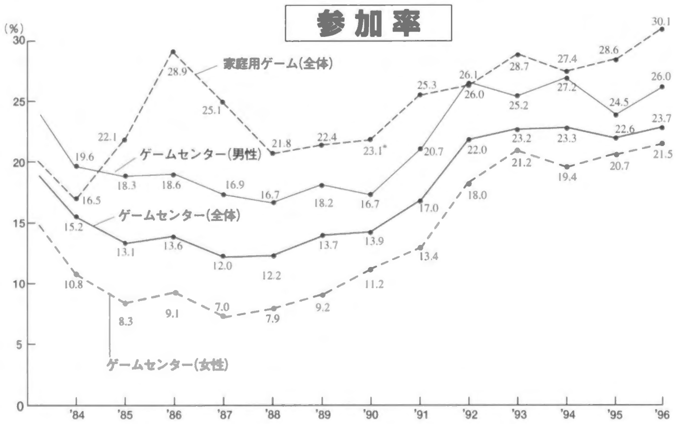
	全体 N＝3,420	男性全体	男性 10代	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代以上	女性全体	女性 10代	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代以上
		1,670	121	307	289	320	288	345	1,750	87	328	302	350	315	368
(1) 囲碁	3.9	7.2	3.6	2.7	3.5	5.1	11.9	13.6	0.8	1.1	0.3	0.3	-	0.6	2.6
(2) 将棋	11.4	20.8	36.5	19.5	15.9	18.8	23.1	20.3	2.4	2.3	4.0	5.6	1.2	1.3	0.5
(3) トランプ、オセロ、カルタ、花札など	29.7	28.5	51.1	41.4	35.8	31.6	14.9	11.3	30.9	49.0	43.1	47.8	32.4	17.3	12.4
(4) カラオケ	53.5	57.1	59.7	72.9	61.8	60.2	55.8	36.5	50.1	83.9	78.1	53.8	53.4	40.8	19.2
(5) テレビゲーム（家庭での）	30.1	35.4	76.0	69.7	43.8	32.0	11.5	6.7	24.9	58.2	43.5	46.7	20.5	4.7	4.3
(6) ゲームセンター、ゲームコーナー	23.7	26.0	60.2	59.9	38.7	16.6	3.0	1.0	21.5	46.4	47.0	39.2	14.4	3.3	0.8
(7) 麻雀	10.9	17.9	20.7	23.1	18.8	18.3	15.4	13.0	4.2	6.0	4.8	3.4	5.0	4.4	3.0
(8) ビリヤード	5.4	7.5	18.0	23.9	5.5	2.6	1.1	0.9	3.3	8.5	12.5	2.1	0.6	0.3	-
(9) パチンコ	25.8	36.3	8.3	53.7	41.9	42.7	40.2	17.0	15.7	9.9	28.5	16.3	20.2	11.2	4.5
(10) 宝くじ	38.2	43.2	8.8	35.9	48.5	49.5	53.5	42.9	33.5	1.1	33.7	39.1	45.3	37.1	21.9
(11) 中央競馬	12.0	18.3	5.1	27.6	22.1	17.1	21.9	9.9	6.0	1.1	12.6	4.8	6.7	4.8	2.4
(12) 地方競馬	3.0	4.8	0.8	7.4	6.2	6.4	3.3	2.7	1.2	-	3.2	1.1	1.5	0.3	0.3
(13) 競輪	1.4	2.2	0.8	2.4	1.9	2.3	3.3	1.9	0.6	-	1.6	0.8	0.3	0.6	-
(14) 競艇	1.7	3.0	0.8	3.8	3.6	4.2	3.3	0.9	0.5	-	1.5	-	0.6	0.4	0.3
(15) オートレース	0.7	1.2	1.8	1.8	0.7	1.9	1.0	0.6	0.2	-	0.3	0.3	0.3	-	-
(16) 外食（日常的なものを除く）	67.3	66.6	42.6	73.1	79.3	73.6	67.2	51.8	67.9	62.1	79.4	71.4	74.0	68.7	49.5
(17) バー、スナック、パブ、飲み屋	40.8	53.7	8.6	64.8	63.3	67.0	62.2	32.3	28.5	20.7	51.3	34.9	33.4	20.3	6.9
(18) クラブ、キャバレー	4.0	7.4	-	7.2	7.0	11.8	10.0	4.2	0.7	-	0.9	1.4	0.9	0.6	-
(19) ディスコ	1.5	1.4	2.6	5.2	0.7	0.6	0.3	-	1.6	1.1	6.0	1.0	0.6	1.0	-
(20) サウナ	9.9	13.5	2.5	16.6	16.9	17.8	15.3	6.2	6.4	2.3	12.3	3.8	7.3	8.6	1.6
観光・行楽部門 (1) 遊園地	34.4	32.5	35.7	45.4	61.1	33.2	10.1	14.0	36.2	48.0	56.3	67.7	31.2	16.3	11.6
観光・行楽部門 (2) 催し物、博覧会	25.5	22.8	11.1	19.9	28.2	21.4	27.8	21.8	28.2	17.9	23.6	34.9	33.4	29.0	23.4

極的に取り込めるような施設・業界づくりに各社の努力が期待されるところだろう。

30代の女性参加率が大幅に増加

次に表②の「性・年代別余暇活動参加率の特徴」を見てみる。

男性の参加率が26・0%で女性が21・5%。折れ線グラフを見ても判るように、前回と比べれば男性が1・5%、女性が0・8%それぞれ増加している。特に女性に関しては93年の21・2%を上回り過去最高を記録。また、87年に比べれば3倍以上の参加率となっており、この3倍という数字は「中央競馬」が昨今女性ファンを拡大させてきた数字と同じである。



では、昨年との比較を年代別に細分化して比べてみる。

	(男性)	(女性)
全体	1・5%増	0・8%増
10代	4・8%減	1・7%減
20代	6・2%増	3・0%減
30代	2・7%増	8・6%増
40代	0・5%増	3・6%増
50代	2・0%増	0・7%減
60代以上	0・5%減	0・4%減

男性では殆どの年代で増加傾向を示した。殆どが微増だが、20代は6・2%増と突出している。しかし、小中高生といった児童・学生層となる10代が4・8%に及ぶ減少となったのは苦しい限り。彼らがこれから益々主要客層として来店してもらわなければならない層であることを考えると、非常に大きな不安要素となった。また、20代が6・2%もの増加を示したとはいえ、この年代層は昨年調査時には最も減少率が顕著だった層。そのため、この層は非常に浮き沈みが激しいのだといえ、手放しでは喜べないだろう。

一方の女性は、30代および40代が増加しただけで他の層は軒並み減少となった。ただ、30代の女性は8・6%増

表①　余暇活動への参加・消費の実態（平成8年）〈再掲〉

	A　参加人口（万人）	B　参加率（%）	C　年間平均活動回数（回）	D　年間平均費用（千円）			E　1回当たり費用（円）	F　参加希望率（%）
				用具等	会費等	合計		
(1) 囲碁	410	3.9	25.1	4.6	7.7	12.3	490	6.9
(2) 将棋	1,210	11.4	13.5	0.7	1.2	1.8	130	10.5
(3) トランプ、オセロ、カルタ、花札など	3,160	29.7	9.2	0.3	0.7	1.0	110	14.3
(4) カラオケ	5,690	53.5	10.2	2.9	15.4	18.2	1,780	42.2
(5) テレビゲーム（家庭での）	3,200	30.1	40.7	11.3	−	11.3	280	20.2
(6) ゲームセンター、ゲームコーナー	2,520	23.7	12.8	−	11.3	11.3	880	10.4
(7) 麻雀	1,160	10.9	9.1	−	23.5	23.5	2,580	9.4
(8) ビリヤード	570	5.4	7.5	−	11.4	11.4	1,520	6.5
(9) パチンコ	2,740	25.8	23.8	−	89.7	89.7	3,770	17.6
(10) 宝くじ	4,060	38.2	4.8	−	19.8	19.8	4,130	33.3
(11) 中央競馬	1,280	12.0	14.1	−	64.4	64.4	4,570	11.5
(12) 地方競馬	320	3.0	8.7	−	59.3	59.3	6,820	3.8
(13) 競輪	150	1.4	9.7	−	54.5	54.5	5,620	1.7
(14) 競艇	180	1.7	9.8	−	48.2	48.2	4,920	1.9
(15) オートレース	70	0.7	12.0	−	102.7	102.7	8,560	1.6
(16) 外食（日常的なものを除く）	7,160	67.3	16.4	−	61.8	61.8	3,770	59.1
(17) バー、スナック、パブ、飲み屋	4,340	40.8	14.6	−	77.7	77.7	5,320	28.8
(18) クラブ、キャバレー	430	4.0	8.8	−	89.4	89.4	10,160	3.2
(19) ディスコ	160	1.5	5.5	−	16.6	16.6	3,020	2.7
(20) サウナ	1,050	9.9	13.7	−	22.1	22.1	1,610	11.4
観光・行楽部門 (1) 遊園地	3,660	34.4	3.2	−	20.4	20.4	6,380	29.0
観光・行楽部門 (2) 催し物、博覧会	2,710	25.5	3.8	−	13.3	13.3	3,500	27.8

と目を見張るほどの上昇率を示し、全体的に減少傾向にあった女性の参加率を僅かながらもプラス成長に押し上げた。これも、やはりAM自販機の影響なのであろうか。

ただ、10代および20代が微量ながらも減少傾向にあるのは、現在のAM自販機ブームと照らし合わせれば非常に不可解な現象である。これは、AM自販機をプレイする場所がゲームセンター、ゲームコーナーに限定されないことを表わしているのではないだろうか。この結果は、ゲームセンター以外にAM自販機が設置される傾向が非常に高くなってきたことを顕著に表わしているともいえるだろう。

テレビゲーム（家庭での）は全般的に好調な数字を残す

話を表①に戻し、「ゲームセンター、ゲームコーナー」以外の当業界に関連・隣接する種目について見てみる。まず「テレビゲーム（家庭での）」での参加人口等は次の通り。

▽参加人口　3200万人（180万人増）
▽参加率　30・1％（1・5％増）
▽年間平均活動回数　40・7回（1・6％増）
▽年間平均費用　1万1300円（100円減）
▽1回当たり費用　280円（10円減）
▽希望率　20・2％（2・2％増）

参加人口が180万人増となるなど、費用関係を除く全ての項目で増加しており、それは白書に「全般に景気の影響は避けられないが、その中で『テレビゲーム』の人気の強さは目を見張るものがある」と言わしめるほど。

この理由としてはやはり32ビット機のヒット・定着が挙げられるだろう。今回はこれに64ビット機の「NINTENDO64」の市場投入があり、白書では「上位3機種の激しい競争の中で参加率をさらに伸ばした」としている。

尚、費用関係のみ減少傾向にあったが、これは各種ハード機の値下げや廉価版ソフトの発売などがあったためであろう。ユーザーの負担は抑えつつ、参加人口、参加率を伸ばすのは非常に良い傾向である。

では年代別の参加率を昨年と比較してみると次のようになる。

	（男性）	（女性）
全体	1・7％増	1・4％増
10代	1・2％増	6・5％増
20代	6・1％増	1・3％増
30代	4・2％減	10・3％増
40代	3・8％増	1・2％増
50代	1・4％増	3・0％減

表③　余暇活動の参加率・回数・費用の推移（全体結果）

（ハ）娯楽部門

	加　率（%）									年間平均活動回数（回）									年間平均費用（千円）								
	S63	H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8	S63	H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8	S63	H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8
(1) 囲碁	7.7	7.6	5.6	5.6	4.8	5.1	5.4	4.6	3.9	20.1	21.1	22.1	22.6	26.8	21.7	23.3	24.3	25.1	4.9	8.4	4.3	2.9	6.2	2.3	4.4	9.6	12.3
(2) 将棋	14.9	15.1	13.0	13.8	11.8	13.1	11.5	10.7	11.4	14.5	16.4	14.1	12.8	17.2	14.3	15.0	12.9	13.5	3.3	0.7	0.9	0.6	0.4	1.2	1.3	0.4	1.8
(3) トランプ、オセロ、カルタ、花札など	37.6	37.8	35.8	38.4	35.7	36.7	35.2	32.0	29.7	11.6	11.5	11.7	12.1	12.8	12.8	11.0	9.6	9.2	1.7	0.9	2.3	2.9	2.2	1.6	1.3	1.5	1.0
(4) カラオケ	-	-	46.0	61.2	51.9	55.8	56.2	55.4	53.5	-	-	12.4	12.0	11.3	10.9	10.5	10.5	10.2	-	-	24.0	23.7	22.1	20.3	21.9	18.5	18.2
(5) テレビゲーム（家庭での）	21.8	22.4	23.1	26.3	26.0	28.7	27.2	28.6	30.1	34.9	30.7	35.8	33.6	38.7	39.0	41.4	39.1	40.7	9.3	9.8	8.6	9.8	13.1	11.4	12.1	11.4	11.3
(6) ゲームセンター、ゲームコーナー	12.2	13.7	13.9	17.0	22.0	23.2	23.3	22.6	23.7	12.4	13.0	13.5	10.7	13.2	12.3	13.5	13.1	12.8	8.7	9.8	9.0	8.1	10.5	9.4	11.2	9.5	11.3
(7) 麻雀	14.9	14.0	12.7	13.1	12.0	13.5	12.6	11.8	10.9	14.5	14.8	14.8	13.4	12.0	13.3	12.3	10.6	9.1	26.7	32.9	24.7	26.6	21.8	22.9	22.8	18.2	23.6
(8) ビリヤード	13.3	11.0	7.7	6.5	6.4	5.7	5.2	5.2	5.4	10.0	7.4	6.6	5.5	5.9	7.0	5.6	7.7	7.5	10.2	10.4	9.9	7.8	8.8	6.4	6.1	7.9	11.4
(9) パチンコ	28.9	29.8	27.8	28.5	28.1	28.1	27.9	26.6	25.8	22.7	21.2	22.6	23.7	24.6	25.1	23.3	24.9	23.8	49.1	47.8	56.7	68.0	79.9	78.8	85.2	90.5	69.7
(10) 宝くじ	32.9	38.2	34.2	36.1	36.4	38.5	38.1	37.8	38.2	5.1	5.4	4.9	4.8	4.9	5.0	4.8	5.3	4.8	16.5	19.3	18.8	20.1	20.4	21.9	22.0	22.8	19.8
(11) 中央競馬	5.7	7.3	8.4	9.8	9.5	11.9	12.3	12.5	12.0	13.3	13.8	11.8	12.4	13.5	12.4	13.9	13.3	14.1	53.6	73.6	54.7	73.9	62.5	51.0	59.0	61.2	64.4
(12) 地方競馬	1.6	2.5	2.7	2.6	3.2	2.9	3.6	2.9	3.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(13) 競輪	1.5	1.8	1.2	1.5	1.6	1.9	1.7	1.2	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(14) 競艇	1.2	1.4	1.3	1.7	1.5	1.7	1.7	1.3	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(15) オートレース	0.6	0.8	0.6	0.9	0.4	0.7	0.8	0.4	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(16) 外食（日常的なものを除く）	62.8	63.3	61.4	63.1	66.3	66.3	66.3	64.4	67.3	16.4	15.7	15.7	16.6	16.2	16.8	16.9	16.4	16.4	59.9	57.9	60.3	64.0	60.1	56.5	62.5	59.9	61.8
(17) バー、スナック、パブ、飲み屋	45.1	45.7	41.2	43.8	43.2	42.7	42.9	41.6	40.8	16.6	15.5	14.7	16.1	15.3	14.8	14.8	15.3	14.6	86.9	84.9	79.8	89.5	82.2	80.2	81.2	78.8	77.7
(18) クラブ、キャバレー	7.3	6.5	5.7	7.2	5.3	4.6	4.5	3.8	4.0	12.2	9.7	10.0	10.8	8.1	11.2	10.2	11.0	8.8	106.6	107.1	104.1	123.5	98.5	112.5	105.4	119.3	89.4
(19) ディスコ	6.3	6.8	4.1	3.9	3.3	2.5	1.9	1.4	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(20) サウナ	10.2	11.7	10.1	12.3	10.5	10.4	11.0	9.6	9.9	9.6	8.3	11.0	12.4	12.2	11.0	11.5	10.6	13.7	22.8	21.5	26.5	27.8	24.4	24.9	21.0	25.5	22.1

観光・行楽部門

(1) 遊園地	35.7	39.9	37.8	38.1	38.4	39.2	37.5	35.1	34.4	3.7	3.4	3.8	3.3	3.4	3.2	3.3	3.1	3.2	18.8	15.3	18.9	19.5	19.1	18.6	18.5	18.2	20.4
(2) 催し物、博覧会	27.6	34.1	32.5	26.2	25.3	26.7	26.9	25.1	25.5	3.3	3.2	3.2	3.7	3.7	4.0	3.7	4.3	3.8	17.1	17.0	15.8	13.3	11.7	13.2	12.3	13.7	13.3

※参加率が３%未満の活動は、誤差が大きいため年間平均活動回数、年間平均費用のデータは割愛した。

60代以上　2・2%増　0・4%増

30代の男性および50代の女性のみが減少したが、その他の年代層は全て増加傾向にある。特に6・1%増の男性20代と10・3%増の女性30代が突出している。60代以上も男女ともに増加しており、若年層から大人まで、更に底辺の広がりを示すには十分な資料となるであろう。

全面的に減少傾向となったカラオケ

表①の「カラオケ」は次の通り。

▽参加人口　5690万人（160万人減）
▽参加率　53・5%（1・9%減）
▽年間平均活動回数　10・2回（0・3%減）
▽年間平均費用　1万8200円（300円減）
▽1回当たり費用　1780円（20円増）
▽希望参加率　42・2%（1・1%減）

1回当たり費用が僅かながら増加したが、殆どの項目で減少する結果となった。平成6年までは年々伸ばしてきた参加人口や参加率が平成7年で一転して減少したが、今回も昨年に引き続き減少する形となり、いよいよカラオケの上昇傾向に歯止めがかかったといえるだろう。

男女別の参加率では男性が57・1%（0・4%増）、女性が50・1%（4%減）と、女性の参加率の減少が目立つ。昨年、男女比率が均衡化しつつあった状況が、またも崩れる状況となった。

次に、「観光・行楽部門」より「遊園地」の参加・消費動向を見てみる。

▽参加人口　3660万人（50万人減）
▽参加率　34・4%（0・7%減）
▽年間平均活動回数　3・2回（0・1%増）
▽年間平均費用　2万400円（2200円増）
▽1回当たり費用　6380円（510円増）
▽希望参加率　29・0%（1・1%増）

参加人口の50万人減は、昨年調査時の220万人減に比べれば幾分ましであるが、参加率ともども平成5年をピークに減少傾向にあることが示された。しかし、費用関係に関しては大幅なアップが見られ、特に年間平均費用は2万円を突破。参加希望率も若干ながらもアップしている。

「催し物、博覧会」については、参加人口、参加率の増加は見られたものの、その以外の項目は全て減少した。

表④　余暇関連サービス業の経営動向

（　）内はサンプル数　　（単位：%）
上段：平成８年実績　下段：平成９年見通し

	需要（利用客数） 増加	不変	減少	増減 加−少	売上げ 増加	不変	減少	増減 加−少	利益 増加	不変	減少	増減 加−少	事業所収支バランス 黒字	バランス	赤字	黒赤 字−字	D.I. 平均値
1．ゴルフ場（243）	22.6	18.1	57.6	-35.0	14.4	20.2	63.8	-49.4	18.5	20.6	59.7	-41.2	11.5	47.3	39.9	-28.4	-38.5
	28.0	42.4	28.4	-0.4	19.8	49.0	30.0	-10.2	17.3	47.3	34.6	-17.3	9.1	54.7	35.0	-25.9	-13.5
2．ゴルフ練習場（175）	16.6	30.9	50.9	-34.3	15.4	28.6	54.9	-39.5	16.0	25.1	57.7	-41.7	12.6	46.3	39.4	-26.8	-35.6
	18.3	46.9	33.1	-14.8	20.6	47.4	30.9	-10.3	20.6	45.1	32.6	-12.0	13.1	49.1	36.6	-23.5	-15.2
3．ボウリング場（268）	17.9	18.3	62.7	-44.8	19.8	14.6	64.6	-44.8	17.9	14.6	63.8	-45.9	30.2	52.6	15.7	14.5	-30.3
	6.0	19.4	74.3	-68.3	7.1	15.3	77.2	-70.1	7.8	16.8	73.9	-66.1	16.8	50.4	31.0	-14.2	-54.7
4．テニスクラブ・スクール（209）	21.1	40.2	37.3	-16.2	25.4	34.4	38.8	-13.4	22.0	32.5	40.7	-18.7	10.5	45.9	40.2	-29.7	-19.5
	21.1	56.9	20.6	0.5	23.4	49.3	25.4	-2.0	21.1	50.7	26.8	-5.7	10.5	52.2	34.4	-23.9	-7.8
5．アスレ・ヘルスクラブ（203）	36.0	26.6	36.5	-0.5	31.0	25.6	42.9	-11.9	30.0	24.6	37.4	-7.4	26.1	39.9	32.5	-6.4	-6.6
	43.3	33.5	21.7	21.6	38.9	38.4	22.2	16.7	36.0	39.9	23.6	12.4	26.6	41.4	30.5	-3.9	11.7
6．スキー場（198）	40.9	18.7	39.9	1.0	39.4	17.7	42.9	-3.5	31.3	24.7	42.9	-11.6	20.2	33.3	44.4	-24.2	-9.6
	14.1	27.8	58.1	-44.0	13.6	24.7	60.1	-46.5	13.6	28.8	57.6	-44.0	11.1	31.3	55.6	-44.5	-44.8
7．カルチャーセンター（109）	31.2	29.4	30.3	0.9	31.2	24.8	31.2	0.0	23.9	28.4	35.8	-11.9	17.4	40.4	34.9	-17.5	-7.1
	27.5	45.9	17.4	10.1	22.9	45.0	20.2	2.7	19.3	47.7	23.9	-4.6	11.0	51.4	30.3	-19.3	-2.8
8．映画館（245）	18.4	29.0	49.4	-31.0	19.2	25.7	52.2	-33.0	17.6	27.8	51.0	-33.4	15.1	39.6	43.3	-28.2	-31.4
	31.0	39.2	28.6	2.4	30.2	40.8	28.2	2.0	24.1	43.7	31.8	-7.7	13.5	39.6	45.3	-31.8	-8.8
9．パチンコ店（128）	9.4	12.5	78.1	-68.7	13.3	6.3	79.7	-66.4	7.0	14.8	75.8	-68.8	16.4	59.4	23.4	-7.0	-52.7
	5.5	23.4	70.3	-64.8	6.3	15.6	78.1	-71.8	5.5	18.8	75.8	-70.3	9.4	49.2	41.4	-32.0	-59.7
10．娯楽機器オペレーター（128）	13.3	30.5	53.9	-40.6	21.1	19.5	57.8	-36.7	18.0	21.9	57.8	-39.8	20.3	46.1	29.7	-9.4	-31.6
	21.9	33.6	42.2	-20.3	21.9	30.5	45.3	-23.4	20.3	26.6	50.8	-30.5	21.1	44.5	30.5	-9.4	-20.9
11．カラオケボックス（153）	15.7	25.5	51.6	-35.9	13.1	22.2	58.8	-45.7	13.1	26.1	54.9	-41.8	15.7	52.9	28.8	-13.1	-34.1
	17.0	36.6	43.1	-26.1	14.4	37.9	45.1	-30.7	14.4	33.3	49.7	-35.3	16.3	51.0	30.7	-14.4	-26.6
12．旅行業（106）	53.8	22.6	20.8	33.0	43.4	21.7	34.0	9.4	39.6	20.8	36.8	2.8	30.2	41.5	28.3	1.9	11.8
	45.3	34.9	15.1	30.2	42.5	34.0	22.6	19.9	35.8	37.7	25.5	10.3	22.6	54.7	22.6	0.0	15.1
13．ホテル旅館（236）	24.6	32.2	42.4	-17.8	23.7	26.3	49.2	-25.5	16.9	28.0	54.7	-37.8	11.0	38.1	49.2	-38.2	-29.8
	19.1	44.1	36.4	-17.3	19.5	46.2	33.9	-14.4	19.1	39.8	39.8	-20.7	7.2	42.4	47.9	-40.7	-23.3
14．ペンション（226）	23.0	21.2	54.4	-31.4	23.0	21.7	54.0	-31.0	22.6	23.9	50.0	-27.4	17.3	38.1	42.9	-25.6	-28.9
	11.9	26.5	60.6	-48.7	12.4	28.8	58.0	-45.6	11.1	29.6	58.4	-47.3	10.6	35.0	53.1	-42.5	-46.0
15．遊園地（188）	25.0	26.1	46.8	-21.8	26.1	23.4	47.3	-21.2	22.3	25.5	43.1	-20.8	12.8	37.8	42.6	-29.8	-23.4
	36.2	40.4	20.2	16.0	40.4	39.4	17.6	22.8	36.2	38.8	21.3	14.9	12.2	46.8	33.5	-21.3	8.1
全体（2.815）	24.0	25.4	48.4	-24.4	23.3	22.5	52.1	-28.8	20.8	24.0	51.3	-30.5	17.5	43.6	36.4	-18.9	-25.7
	22.4	36.6	39.2	-16.8	21.7	36.3	40.4	-18.7	19.7	36.4	42.3	-22.6	13.7	45.6	38.3	-24.6	-20.7

（注）D.I.とは（各項目の「増加」ないしは「黒字」事業所割合）−（「減少」ないしは「赤字」事業所割合）のことである。

第2章　平成8年の余暇関連産業の動向

「娯楽機器オペレーター」は昨年同様に●〈大雨〉模様、DI平均値も殆ど変わらず

表④「余暇関連サービス業の経営動向」は、表①〜③と異なり、余暇関連産業の事業所を対象としたアンケート調査をまとめたもの。調査の概要は次の通り。

▽調査対象事業所数／1万2000サンプル
▽有効回答数／2815サンプル
▽調査方法／郵送調査法
▽調査時期／平成9年2月

まず「娯楽機器オペレーター」の平成8年度実績を見てみる。

◎需要（利用客数）　※単位%

①増加	②不変	③減少	(①−③)
13・3	30・5	53・9	(−)40・6

◎売上げ

①増加	②不変	③減少	(①−③)
21・1	19・5	57・8	(−)36・7

◎利益

①増加	②不変	③減少	(①−③)
18・0	21・9	57・8	(−)39・8

◎事業所収支バランス

①黒字	②バランス	③赤字	(黒字−赤字)
20・3	46・1	29・7	(−)9・4

◎DI平均値
(−)31・6

昨年調査時の平均DI値は平成7年実績が(−)31・7%で平成8年見通しが(−)16・7%だった。しかし、今回の調査では右記のとおり、平成8年実績が(−)31・6%と平成7年実績と殆ど変化がなく、(−)16・7%になるだろうという見通しには遠く及ばなかった。項目別に見ても大きな変化は見られない。

これを分かりやすく図式化した天気図（図①）で見れば、やはり昨年と同じく殆どの項目が●〈大雨〉となる。平成9年の見通しは、なんとか◑〈雨〉にまでは持っていけるだろうということであるが、果たして…。しかも、利益にだけ関していえば、9年の見通しも●〈大雨〉のまま。相変わらずの厳しい状況が見て取れる。

「遊園地」「カラオケ」ともに好転の兆しが

次に「遊園地」は、殆ど変化の見られなかった「娯楽機器オペレーター」

図① 余暇関連サービス業の項目別天気図〔平成7年 実績 → 平成8年 実績 → 平成9年 見通し〕

	需要(利用客数)	売上げ	利益	事業所収支状況
1. ゴルフ場	●→●→⦶	●→●→◑	●→●→◑	◑→◑→◑
2. ゴルフ練習場	●→●→◑	●→●→◑	●→●→◑	●→◑→◑
3. ボウリング場	●→●→●	●→●→●	●→●→●	○→○→◑
4. テニスクラブ・スクール	◑→◑→⦶	◑→◑→⦶	◑→◑→◑	◑→●→◑
5. アスレ・ヘルスクラブ	⦶→⦶→○	◑→◑→○	◑→◑→○	◑→◑→⦶
6. スキー場	◑→⦶→●	◑→⦶→●	◑→◑→●	●→◑→●
7. カルチャーセンター	◑→⦶→○	⦶→⦶→⦶	⦶→◑→⦶	◑→◑→◑
8. 映画館	⦶→●→⦶	⦶→●→⦶	◑→●→◑	◑→◑→●
9. パチンコ店	●→●→●	●→●→●	●→●→●	⦶→◑→●
10. 娯楽機器オペレーター	●→●→◑	●→●→◑	●→●→●	◑→◑→◑
11. カラオケボックス	●→●→◑	●→●→●	●→●→●	◑→◑→◑
12. 旅行業	○→◎→◎	⦶→⦶→○	◑→⦶→○	◑→⦶→⦶
13. ホテル・旅館	◑→◑→◑	●→◑→◑	●→●→◑	●→●→●
14. ペンション	●→●→●	●→●→●	●→◑→●	●→◑→●
15. 遊園地	◑→◑→○	●→◑→○	◑→◑→○	●→●→◑
全体	◑→◑→◑	●→◑→◑	●→●→◑	◑→◑→◑

注1. 各項目のD.I.値（「増加」事業所割合－「減少」事業所割合）
次の記号を採用する。なおこれらの記号は実際の天気図で用いるものとは若干異なることに留意されたい。
30～ 100%……………◎
10～ 29%……………○
－5～ 9%……………⦶
－29～ －6%……………◑
－100～－30%……………●
注2. 事業所収支状況のD.I.は「黒字」事業所割合－「赤字」事業所割合

図② 余暇関連サービス業の業界天気図（D.Iの平均値）

	1. ゴルフ場	2. ゴルフ練習場	3. ボウリング場	4. テニスクラブ・スクール	5. アスレ・ヘルスクラブ	6. スキー場	7. カルチャーセンター	8. 映画館	9. パチンコ店	10. 娯楽機器オペレーター	11. カラオケボックス	12. 旅行業	13. ホテル・旅館	14. ペンション	15. 遊園地	全体
62年実績	◎	◎	◎	◑	◎	⦶	○	●	◑	◑		◎	○	○	○	○
63年実績	◎	◎	◑	◑	◎	○	○	●	⦶	○		◎	○	⦶	⦶	○
元年実績	◎	◎	◎	◑	◎	○	○	◑	○	◎		◎	◎	○	○	◎
2年実績	◎	◎	◎	⦶	◎	○	○	◑	○	◎		◎	◎	◎	○	◎
3年実績	◎	○	◎	⦶	○	○	○	◑	⦶	◎	⦶	◎	◎	○	○	○
4年実績	○	◑	◎	⦶	⦶	⦶	⦶	◑	◑	◎	◑	⦶	◑	⦶	◑	⦶
5年実績	●	●	○	◑	◑	◑	◑	⦶	◑	●	●	●	●	●	●	◑
6年実績	●	●	●	◑	◑	◑	◑	◑	◑	●	●	◑	●	●	●	●
7年実績	●	●	◑	◑	◑	◑	◑	◑	●	●	●	⦶	●	●	◑	●
8年実績	●	●	●	◑	◑	◑	◑	●	●	●	●	○	●	◑	◑	◑
9年予想	◑	◑	●	◑	○	●	⦶	◑	●	◑	◑	○	◑	●	⦶	◑

(注)需要・売上げ・利益・事業所収支状況・業界一般業況判断のD.I.平均値
なおこれらの記号は実際の天気図で用いるものとは若干異なることに留意されたい。
30～ 100%……………◎
10～ 29%……………○
－5～ 9%……………⦶
－29～ －6%……………◑
－100～－30%……………●

表⑤　年間平均売上高と客単価の動向

（単位：%）

（　）内は平成8年のサンプル数	年間平均売上高（千万円）H8	平均単価（千円）上段：会員 下段：非会員 H7	→ H8	単価の増減（%）増加	不変	減少	増加ー減少
1. ゴルフ場（243）	70.6	10.6 19.0	10.0 17.4	5.8	28.8	64.6	-58.8
2. ゴルフ練習場（175）	16.7	1.9	1.8	8.0	43.4	46.9	-38.9
3. ボウリング場（268）	21.8	1.7	1.6	13.1	43.3	40.3	-27.2
4. テニスクラブ・スクール（209）	6.0	2.3 2.7	2.0 2.3	10.5	54.1	31.1	-20.6
5. アスレ・ヘルスクラブ（203）	24.0	3.7 2.8	3.6 2.9	9.4	54.7	31.0	-21.6
6. スキー場（198）	49.3	9.4	9.8	19.2	36.9	43.9	-24.7
7. カルチャーセンター（109）	20.2	2.7	3.0	9.2	68.8	15.6	-6.4
8. 映画館（245）	7.7	1.2	1.5	10.2	51.0	35.9	-25.7
9. パチンコ店（128）	185.6	10.0	9.6	7.8	21.1	64.8	-57.0
10. 娯楽機器オペレーター（128）	31.7	1.2	1.2	7.8	32.8	56.3	-48.5
11. カラオケボックス（153）	6.9	1.9	1.9	7.2	36.6	49.7	-42.5
12. 旅行業（106）	286.1	—	—	—	—	—	—
13. ホテル・旅館（236）	82.3	17.0	16.8	12.3	37.3	49.2	-36.9
14. ペンション（226）	1.7	9.4	9.4	8.8	53.1	37.2	-28.4
15. 遊園地（188）	74.2	2.3	2.4	18.6	43.6	34.6	-16.0

に比べれば明るい状況となった。DI平均値は一昨年が(-)36・4%、昨年が(-)29・5%、そして今回が(-)23・4%と、年を追う毎に目に見えて良くなってきている。項目別に見れば特に売上げと事業収支バランスの二つが良く、それぞれDI値は10%ほどの回復が見られる。

天気図でいえば、売上げが昨年の●〈大雨〉から◑〈雨〉に転じたくらいで他に変化はないのだが、平成9年の見通しを殆どの項目で○〈晴れ〉としており、更なる期待が持たれる。

一方「カラオケボックス」は、天気図だけで見れば大きな変化は見られないが、数値で見れば各項目ともに大きく好転してきているのが判る。各項目のDI値は、需要が14・1%、売上げが14・3%、利益が16・2%、事業収支バランスが8・2%それぞれ回復した。DI平均値でいえば、昨年の(-)47・3%から(-)34・1%へと13・2%の回復が見られる。

「遊園地」は売上高を大幅アップ「娯楽機器オペレーター」「カラオケボックス」は客単価がアップ

次に表⑤の「年間平均売上高と客単価の動向」を見る。

まず年間平均売上高については、「娯楽機器オペレーター」が300万円減で「カラオケボックス」が200万円増と、昨年に比べ多少の変化が見られた程度であるが、「遊園地」に関しては580万円増と大幅な売上高アップが見られた。もちろん、規模の違いがあるので一概にこれらを比較することはできないが、「遊園地」は前頁の経営動向調査でも良い結果が得られており、良い手応えをつかめているのではと思わせる。

客単価については「遊園地」で10円のアップがあっただけで「娯楽機器オペレーター」「カラオケボックス」については昨年と全く変化がない。また、客単価増減の内訳を昨年と比較してみると次のようになる（各業種とも単位は%で、右側数字が平成7年、左側数字が平成8年）。

◎娯楽機器オペレーター

①増加	②不変	③減少	①－③
5・3	29・2	64・3	(-)59・0
7・8	32・8	56・3	(-)48・5

◎カラオケボックス

①増加	②不変	③減少	①－③
6・0	28・7	60・0	(-)54・0
7・2	36・6	49・7	(-)42・5

◎遊園地

①増加	②不変	③減少	①－③
22・1	38・9	37・4	(-)15・3
18・6	43・6	34・6	(-)16・0

表⑥　経営上の問題点

（単位：%）

（　）内はサンプル数		人件費コストの増加	設備費・運営費等の増加	人手不足	設備不足	資金不足（借入難）	料金改定が難しいこと	地価高騰による固定資産税の上昇	テナント料・賃料・地代の上昇	公的な規制	他の同業施設（民間）との競争の激化	公的施設との競合	時間帯・曜日・季節による利用客の片寄り	その他
1. ゴルフ場	（243）	49.8	17.3	8.2	2.5	5.8	51.9	4.5	3.7	2.5	57.6	0.8	56.8	1.6
2. ゴルフ練習場	（175）	26.3	21.7	3.4	5.7	4.0	64.0	15.4	4.6	5.1	47.4	2.9	48.0	3.4
3. ボウリング場	（268）	35.8	27.2	12.3	12.7	3.4	45.1	1.9	5.6	3.4	34.0	1.1	61.2	6.0
4. テニスクラブ・スクール	（209）	31.6	17.2	11.0	12.4	7.7	48.3	23.0	7.2	5.3	14.4	35.4	35.4	3.3
5. アスレ・ヘルスクラブ	（203）	45.8	38.9	13.3	16.3	5.4	36.5	1.0	9.9	0.5	36.9	15.8	20.7	6.9
6. スキー場	（198）	37.9	29.8	15.2	25.8	14.1	26.3	0.5	1.0	7.6	37.4	4.0	55.6	5.6
7. カルチャーセンター	（109）	27.5	20.2	9.2	19.3	1.8	48.6	0.9	17.4	2.8	38.5	37.6	20.2	4.6
8. 映画館	（245）	24.1	27.8	7.8	12.2	9.8	34.7	8.6	10.2	3.3	40.4	4.5	39.6	6.9
9. パチンコ店	（128）	21.9	51.6	5.5	7.8	17.2	10.9	0.8	2.3	49.2	62.5	1.6	24.2	4.7
10. 娯楽機器オペレーター	（128）	28.9	46.1	7.8	12.5	22.7	35.9	1.6	6.3	11.7	46.1	1.6	17.2	4.7
11. カラオケボックス	（153）	18.3	26.1	2.6	9.8	16.3	39.9	0.7	3.3	4.6	51.6	1.3	55.6	2.6
12. 旅行業	（106）	63.2	29.2	13.2	0.9	6.6	25.5	0.0	5.7	1.9	73.6	0.0	22.6	4.7
13. ホテル・旅館	（236）	59.3	27.1	12.3	14.8	18.6	37.3	3.8	1.7	5.5	34.3	8.5	40.7	3.0
14. ペンション	（226）	5.8	20.8	5.3	13.3	15.9	40.3	1.8	1.3	2.7	45.1	11.5	67.7	11.1
15. 遊園地	（188）	37.2	35.1	9.0	16.0	8.5	22.3	0.5	2.1	9.0	29.8	8.0	57.4	6.4
全体	（2,815）	34.4	28.1	9.3	12.4	10.3	38.8	4.8	5.2	6.6	41.5	8.6	44.4	5.2

「娯楽機器オペレーター」「カラオケボックス」とも客単価が「増加した」とする事業者は増え、逆に「減少した」とする事業者は減っている。にもかかわらず平均客単価は昨年と比べ変化がない。これは、客単価が増加したとはいえ、上げ幅は喜べるようなものではなかったということではないだろうか。

「経営上の問題」では、競合店問題がトップに立つが、料金改定が難しいことも重要課題に

では各事業所に於いて経営上、どのような問題に頭を悩ましているのだろうか。表⑥の「経営上の問題点」について見てみる。

まず「娯楽機器オペレーター」では、「他の同業施設との競争の激化」と「設備費・運営費等の増加」がそれぞれ46・1%と高い数値を示し、最も懸念される問題であることが伺えた。昨年調査時でもこの二つは群を抜いていたが、ただ昨年と数値的に比較してみれば、前者は今回、やや緩和されつつある状況が伺えたが、後者は更に問題とするオペレーターが増えた。

次いで高いのが「料金改定が難しいこと」。前回が23・4%だったのに対し今回は35・9%。4月1日より消費税が5%になったため、来年の調査では更に数値が高くなることが容易に予測される。他店との競合や設備費上昇ももちろん大きな問題ではあるが、この料金改定問題は今後のAM産業界の発展を考える上では是非ともクリアにしておかなくてはならない問題。ここで改めていうまでもなく、議論が要されるところだ。

これ以下は、「人件費コストの増加」（28・9%）、「資金不足（借入難）」（22・7%）、「時間帯・曜日・季節による利用客の片寄り」（17・2%）、「設備不足」（12・5）、「公的な規制」（11・7）…と続く。

一方「カラオケボックス」では「時間帯・曜日・季節による利用客の片寄り」と「他の同業施設との競争の激化」が群を抜いて高くなっている。また、競争の激化については前回の71・3%から51・6%にまで減っているが、これは注目すべき点である。つまり、それだけ淘汰された店舗が増えたということであろうからである。

「遊園地」では、「時間帯・曜日～」の問題が最も高く、次いで「人件費コストの増加」、「設備費・運営費等の増加」、「他の同業施設との～」と続く。

表⑦　余暇市場の推移－娯楽部門

（単位：億円）　（%）

III　娯　楽	59	60	61	62	63	元	2	3	4	5	6	7	8	8/7
1．ゲーム	108.300	119.030	123.540	126.920	137.560	155.920	181.890	212.880	238.420	255.490	270.630	278.220	258.530	▲7.1
(1) パチンコ（貸玉料）	97.080	107.250	110.980	116.020	126.180	143.590	169.010	198.930	223.400	240.600	256.000	263.420	243.660	▲7.5
(2) 麻雀ゲーム料	3.180	3.590	3.390	3.270	3.140	3.090	2.850	2.760	2.700	2.540	2.420	2.280	2.130	▲6.6
(3) ゲームセンター・ゲームコーナー	4.790	4.080	3.400	3.260	3.490	4.020	4.740	5.610	6.000	5.800	5.710	5.780	5.760	▲0.3
(4) テレビゲーム・ゲームソフト	3.250	4.110	5.770	4.370	4.750	5.220	5.290	5.580	6.320	6.550	6.500	6.740	6.980	3.6
2．ギャンブル	50.970	52.840	57.180	61.570	67.720	77.260	89.780	95.820	96.430	93.580	91.620	88.950	91.240	2.6
(1) 中央競馬	15.090	16.460	18.010	19.730	22.070	25.550	30.980	34.330	36.130	37.450	38.070	37.670	39.860	5.8
(2) 地方競馬	6.020	5.760	6.060	6.520	7.110	8.230	9.350	9.820	9.190	8.200	7.520	6.990	6.960	▲0.4
(3) 競輪	10.950	11.130	12.180	12.990	14.390	16.060	18.410	19.370	19.200	17.870	16.910	15.860	15.760	▲0.6
(4) 競艇	13.920	14.160	14.830	15.570	16.680	18.700	21.500	22.220	21.270	19.810	18.850	17.960	18.480	2.9
(5) オートレース	2.010	1.980	2.190	2.360	2.580	2.970	3.290	3.420	3.530	3.090	2.940	2.700	2.710	0.4
(6) 宝くじ	2.980	3.350	3.910	4.400	4.890	5.750	6.250	6.660	7.110	7.160	7.330	7.770	7.470	▲3.9
3．飲食	129.010	133.560	140.130	146.290	156.370	160.940	174.050	184.540	190.090	190.260	192.710	194.270	193.600	▲0.3
(1) 外食	74.940	78.610	83.160	87.740	94.420	99.180	109.460	115.340	120.020	120.610	122.170	123.760	124.500	0.6
(2) 喫茶店・酒場・バー等	54.070	54.950	56.970	58.550	61.950	61.760	64.590	69.200	70.070	69.650	70.540	70.510	69.100	▲2.0
4．カラオケボックス（ルーム）	—	—	—	290	860	1.250	2.900	3.770	4.610	5.530	6.010	6.340	6.600	4.1
小計	288.280	305.430	320.850	335.070	362.510	395.370	448.620	497.010	529.550	544.860	560.970	567.780	549.970	▲3.1

AM施設の市場規模は5760億円（3%減）で若干のマイナス成長となる

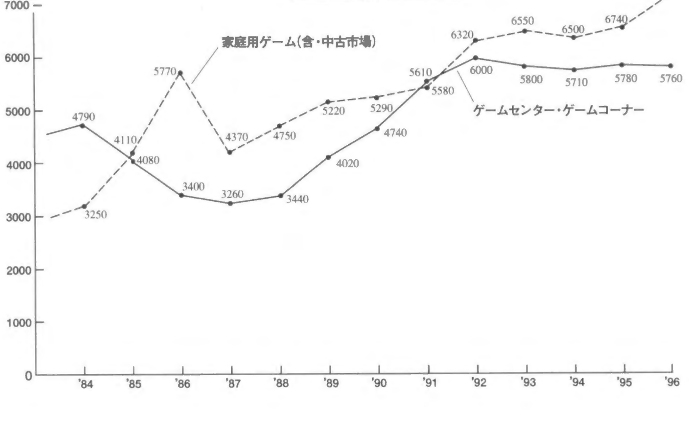
では最後に、表⑦「余暇市場の推移」を見てみる。

まず「ゲームセンター・ゲームコーナー」だが、白書調査による市場規模は5760億円。平成7年の市場規模が5780億円だったため0・3%の縮小ということになる。ただ、今回、平成7年の市場規模が5780億円とあるが、昨年発行された白書には平成7年は5900億円と記されていた。これは、余暇開発センターに伺ったところによれば、白書は速報性を優先するため、場合によっては発行後に数値を変更することもあるとのこと。今回は正にこれに該当する。従って、平成7年の白書の正式な数値は修正通り5780億円となる。

では今回の市場規模に話を戻すが、白書では規模縮小の要因を次のように記す。「人気ゲーム機の不在で売上げの減少傾向が続く中、『プリント倶楽部』が女子高生を中心にブームとなった。しかし、この一機種で全体の売上げの減少分を完全にカバーしきることはできなかった」。

確かに、人気ゲーム機の不在はよく聞かれるところ。突出した人気のゲーム機が不在であるというのではなく、機種構成的にバランスの取れた形での人気機種の不在である。「AM自販機がなければ大幅に業績は落ち込んでいただろう」というオペレーター意見もよく耳にするところ。AM自販機だけでは確かに業績の落ち込みはカバーで

市場規模



きない。

また白書では、「都市型の複合ビル内や、郊外型の大型小売店などと複合した大規模店舗の出店は活発である。過当競争で同一エリア内のパイの奪い合いになっており、企業間・施設間の格差は一段と大きくなっている」とも述べる。

「テレビゲーム・ゲームソフト」のホームゲーム市場は6980億円

次に「テレビゲーム・ゲームソフト」のホームゲーム市場は3・6％増の6980億円。「NINTENDO64」の発売、コンビニエンスストアでのゲームソフト販売など何かと話題の多い年だったが、前回の平成7年も3・7％の増加を果たしており、市場規模は拡大の一途を辿っているようである。

「遊園地・レジャーランド」は5570億円

「遊園地・レジャーランド」は0・4％減の5570億円。病原性大腸菌O—157の影響でプールの入場者数が大幅に落ち込み、飲食の売上げも低調であった。ただ、平成4年以降マイナス成長が続いているが、前回と同様に今回も落ち込み度合いは小さくなった。

しかし白書では、「入場者が増えているところもあるが、入場者数の低迷で閉鎖に追い込まれた施設もいくつか出てきており、個々の施設間格差がはっきりしてきた。新設は少ないが、リニューアルは盛んにおこなわれている。大型のリニューアルや新機種の導入もライフサイクルが短いために投資回収が苦しいが、新機種を入れないと人気が保てないというジレンマが続いている」と、決して楽観できない様子を記している。

尚、白書では同欄で「ナムコ・ナンジャタウン」と「東京ジョイポリス」について記していることから、この両施設は「遊園地・レジャーランド」として分類されていることが判る。

「カラオケボックス（ルーム）」は6600億円

「カラオケボックス（ルーム）」は4・1％増の6600億円。売上げだけでいえば順調に増加の一途を辿っているといえる。ただ、施設数は微増から横ばい傾向になってきており、零細店の淘汰も多くみられることから、施設間の格差も今後大きくなると思われる。また白書では「売上げに占める飲食比率が向上し、単価アップに寄与している。今や酒場・バー等の売上げを奪う存在になっている」とも記している。

表⑧　余暇市場の推移と現状（中分類）

（単位：億円，％）

	平成6年	平成7年	平成8年	伸び率 8/7
合計	847,250	856,790	844,050	▲1.5
Ⅰ スポーツ	57,460	57,480	57,380	▲0.2
1. 球技スポーツ用品	8,400	8,360	8,400	0.5
2. 山岳・海洋性スポーツ用品	10,260	10,520	10,670	1.4
3. その他スポーツ用品	3,210	3,230	3,210	▲0.6
4. スポーツ服等	3,820	3,820	3,950	3.4
5. スポーツ施設スクール	30,400	30,230	29,890	▲1.1
6. スポーツ観戦料	1,370	1,320	1,260	▲4.5
Ⅱ 趣味・創作	111,570	113,250	115,200	1.7
1. 趣味・創作用品	11,020	10,510	10,420	▲0.9
2. 鑑賞レジャー用品	38,540	40,700	41,870	2.9
3. 新聞・書籍	46,820	47,430	48,300	1.8
4. 学習レジャーサービス	9,750	9,100	9,100	0.0
5. 鑑賞レジャー	5,440	5,510	5,510	0.0
Ⅲ 娯楽	117,250	118,280	121,500	2.7
1. ゲーム	270,630	278,220	258,530	▲7.1
2. ギャンブル	91,620	88,950	91,240	2.6
3. 飲食	192,710	194,270	193,600	▲0.3
4. カラオケボックス（ルーム）	6,010	6,340	6,600	4.1
Ⅳ 観光・行楽	117,250	118,280	121,500	2.7
1. 自動車関連	31,470	32,750	34,460	5.2
2. 国内観光・行楽	79,460	78,690	79,300	0.8
3. 海外旅行（国際線収入）	6,320	6,840	7,740	13.2

㈱セタ 富士本淳社長

果たした同社の今後の展望～

株式会社　セタ
富士本淳社長

～店頭公開を

株式店頭公開・業界からの注目

――5月8日に株式を店頭公開されました。株価というのは、その会社に対する評価であり、期待でもあろうかと思います。初値が2700円で、昨日（12日）は2720円でした。どのような御感想をお持ちでしょうか。

富士本　そうですね、初期の動きが小さいですね。まあ、新しいニュースが出ないと急に変動はしないでしょう。細かな変動というのは外的な要因が大きいのかなと思います。

もっとも、出来高が大きい事から、大変興味を持って頂いているんだなということが判ります。今の所、売買の動きが大きいという事で多分業界の内外、特に業界の外の方に興味を持って頂いているんでしょうね。そういった意味では実質価値が急に上がったり下がったりするものではないと思います。

そんな中で色々な方に興味を持って頂いて、活発に取り引きが行なわれていると証券会社の方に言って頂いています。年内で動きはトップレベルらしいですね。

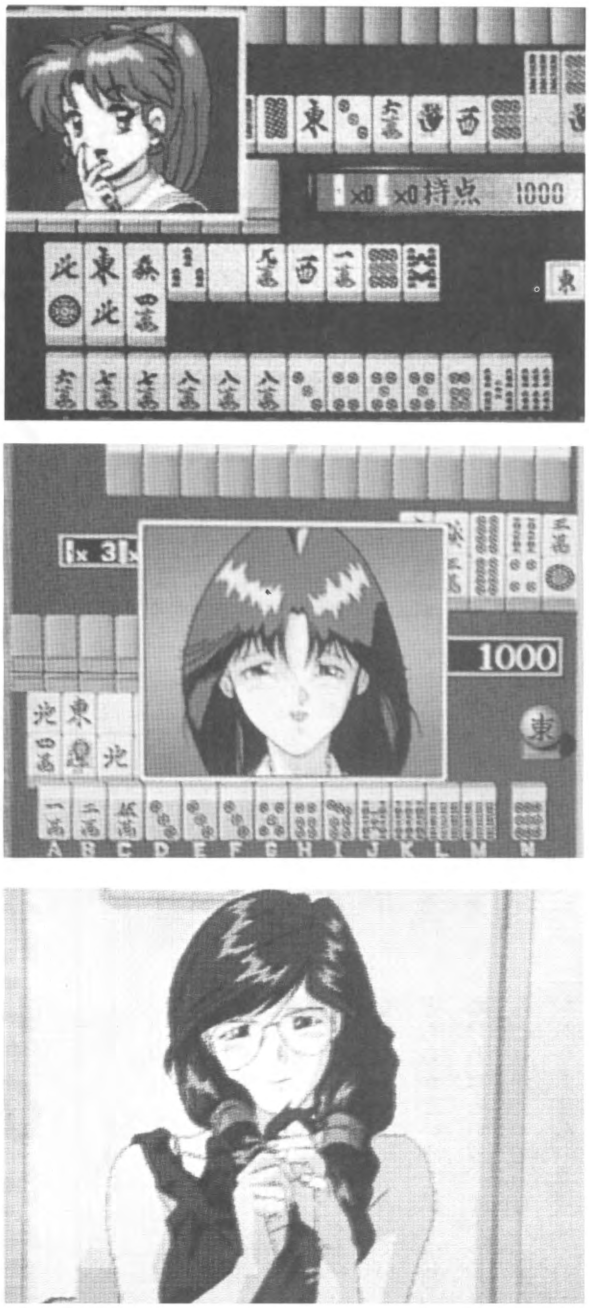
――毎日が落ち着かないという状態は通過しましたでしょうか。

富士本　公開の前後はただただ忙しいだけでした。ものを考えている余裕がないくらい予定が入っていましたので。どちらかというと早く実務の方に戻らなければという、まだまだ社長業にふんぞりかえっていられるような状態でもありませんので。

業務用ゲーム開発では老舗

――弊誌では「申告所得ランキング」というのを毎月掲載しております。御社の場合、以前より長期に亘ってその上位にありますが、どちらかというと家庭用主体という認識が強いのですが……。

富士本　実は、業務用メーカーとしては凄く古いんです。ただ業務用の営業部隊を沢山持って自社の名前を出してやるというのではなく、開発を主体に



業務用麻雀ゲームの代名詞とも言える「スーパーリアル麻雀」シリーズ。上より4作目のPⅣ。5作目のPⅤ。6作目のPⅥ。

やっておりました。売る段階では当社の名前で売らない事の方が多かったのです。
　これはOEM供給と言うのか、逆に一次代理店と言うのか、その辺は家電業界と違い、ゲーム業界というのは明確な線引きが無いやり方でやってますよね。そんな中で弊社は営業的にはあまり表に出ていません。ですからメーカー間の関係や取引、そういった方面は古くからやっています。
――なるほど。
　こういう言い方が失礼であったら御勘弁願いたいのですが、御社の場合は「セタの将棋」か「将棋のセタ」かというくらい将棋の印象が強いですね。それとやはり「スーパーリアル麻雀」です。我々、業務用レベルの場合はこの印象が非常に強いのですが。
富士本　十数年前に、セタという形で作る前からいくつか作っていたんですが、殆どがタイトーさんを通じて出していました。一番最初に私が関与したのが女子バレーや花札のゲームです。20年近く前になりますか、女子バレーを最初に作った時、コーガンさんが「私は排球が好きでね」というお話しでたまたまお会いして、それ以来タイトーさんとお付き合いをさせて頂いております。
　OEMメーカーの時代が長かったのです。家庭用が多かったのですが、中盤あたりから自社名を出すようになったという形ですね。
　リアル麻雀もⅡまではタイトーさんの発売のはずですね。それまでは会社名を出していませんから。
――あれは第1弾が丁度10年前、昭和62年だったと思うんですが。
富士本　あの当時は、著作権というのがゲーム業界できちんとしていませんでしたよね。単純に外注として仕事を依頼されてやった場合はメーカーの方の著作権になるんですが、独自で作って販売をお任せする場合は販売権の委譲といった関係になります。我々は外注としてではなく最初から全部作って、販売なんかを他社さんにお任せしていたんですが、あちらの営業都合もあって、こちらの©を表示しなくても我々はさほど気にしなかったのです。
　それと、あの当時のアミューズメント業界では、末端のお客様まで著作権という考え方を把握なさっていなかったせいもあるんでしょうね。ですからインストや説明書に「©会社名」と書けば、そこに問い合わせするんですよ。例えば漫画の世界で、作者誰々と書いた時に作者に電話する人はまずいないでしょう。出版社に連絡しますね。その辺の文化が社会的に出来ていない時代の混乱を避ける為の一つの手法でもあったわけです。著作者、メーカー、販売等が認識できていない為に問い合

業務用パズルゲーム「ねらってチュー」。開発㈱セタ。発売は㈱ビスコ

わせ先がわからない等の混乱があった。そのため販売店が全部窓口として名前を出すようになった、というパターンもあったのでしょう。

「NINTENDO64」の技術を業務用ゲームシステムに応用

――我々が最近でももっとも御社に注目したのは昨年6月の「NINTENDO64」の業務用展開の発表です。任天堂さんが64ビット機を発表されたのが3年前の初心会。実際に発売されたのは2年後の昨年でしたが、その年の6月に「N64」の業務用ゲームシステムの開発についての発表がありました。

御社と任天堂さんの結びつきに正直言って驚いたのですが、それはやはり我々が表面で見ているソフト展開とは別に、御社自身の基礎技術力面で接点があったということなのでしょうか。

富士本 そうですね。基本的には基礎開発の所だと思います。元々、画像処理用ICなどの開発をやっておりましたので、どちらかといえば基礎技術の方が大きいと思います。

――その業務用の展開なのですが、現在どういった段階になっているのでしょうか。

富士本 システムとしては、もう随分前から完成しています。ですが当社のソフトチームの配分の関係上、今はコンシューマの方に手を取られており、業務用ソフトの展開は若干後回しになっている状態です。

ただ元々あのシステムは自社専用に作った物ではないのです。汎用ボードという形で出すのです。

――ですが、サードパーティーさんやメーカーさんに売り込むというのではなく、基本的にはいい形で使える方がおられれば、それはそれでシステムとして提供します、という姿勢なんです。

――スケジュール的には今後どういう形になるわけでしょうか。

富士本 まったく同じシステムになるかどうかは別なんですが、イージーオーダー的に各社の意向を伺ってシステムを改造できるような形にしておりますので、それぞれいくつかのパターンが出てくると思います。ただその時にボードの名前やボードの種類が判る形で出てくるかは疑問ですね。それを扱う会社によりけりです。ですからエス・エヌ・ケイさんのネオジオのように、ハードの名前が先にありきという形で出るとは限らないんです。

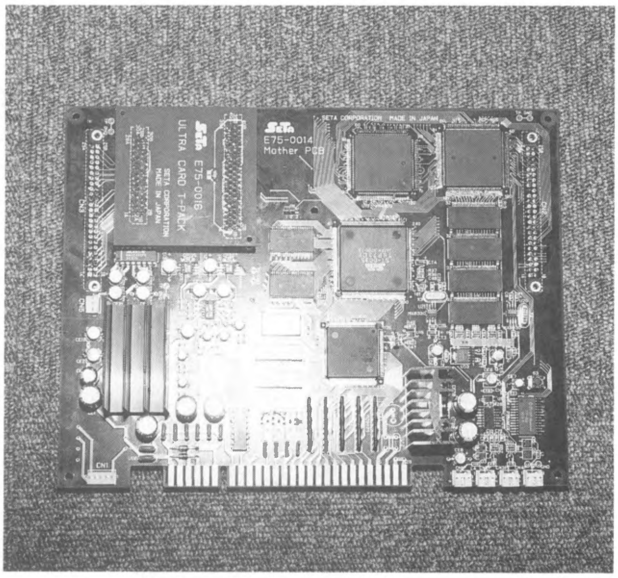
――非常にせっかちな質問になってしまうんですが、これを商品として出されるのはいつ頃になるのでしょうか。

富士本 これは、うちだけではなく、幾つかのソフトを作っているメーカーさんの都合によります。このシステムはいわば部品であり、当社は部品としてシステムを納入しているだけなのです。部品屋がメーカーさんの予定を述べるわけにはいきませんので。勿論、当社としてもその辺りはどうなるのかなという部分はあるんですけれど……。

ただ、このシステムはIOやインターフェース関係、通信関係などは全て網羅しておりますので、必ずしも定番のビデオゲームとして出てくるとは限らないと思います。メカが半分絡んだものなど、様々な形での商品化がなされるのではないでしょうか

――最初A、B、Cの3タイプを挙げておられましたが、いずれもコスト的なメリットを含んでいますね。

富士本 そうですね。コストメリットは相当大きいと思います。守備範囲が相当広くなるなという感じです。



「NINTENDO64」アーキテクチャーの業務用ゲームシステム基板。㈱セタが任天堂㈱よりカスタムライセンスを受け、開発。ビデオゲームだけでなく機械モノにも使用できる等、汎用性の高さが特徴

多様な展開が可能

――システムを活かした展開は色々な形があるとおっしゃいましたが、業務用のゲームという一つの枠で捉えた場合には、いわゆる一般的なマザーボードシステムのような形になるのでしょうか。

富士本　いえ、何とも言えません。そのメーカーさんがどう展開するのか、ただそれだけです。固定の形を持っていないと言った方が正解です。マザーボードとしてロム交換するようにも展開できるし、単品でもできます。

――という事は、任天堂さんや御社、或いは両社共同でマザーボードシステムの様な展開を行ない、キャビネットを用意して、という形にはならないのですね。

富士本　それはならないです。あくまでもシステムの効率化を目指したものなのです。東南アジアやヨーロッパを含めて安いボードというのが求められていますが、同時に機能のレベルアップも求められていますよね。64ビットクラスの機能で3次元処理などができ、しかもコストが低い。そういう風に通用するシステムを供給しますよという姿勢です。その中で我々もメーカーとしてソフトを送り出しますが、我々が動く部分というのはソフトの全体数からすれば一部です。勿論、その時にこれをウチが使う場合は、このボードの形で出荷する事になると思います。

他のメーカーさんがこれを採用して、そこがマザーボード展開するのか、単品で安いからバンバン売っていこうという形にするのか、それは比較的自由な形でできます。希望に添ってイージーオーダーを受けられます。

――では、御社自身の業務用商品として完成する、あるいは市場に出るのはいつぐらいになるのでしょうか。

富士本　これは制作の問題もありますが、難しいのは優先順位を家庭用もしくは業務用のどちらに置くかという所だけです。キャラクター関係など開発レベルに於いてはどちらも共通で開発できますので、開発が半分くらい経った所でメモリーを増やして業務用展開するのか、家庭用展開するのか、という分岐できる開発環境になってきます。つまり、どちらを先にやるかというのは、制作しだいで途中で決められるということです。

例えば、業務用でものすごく安いカーレースゲームを作ろう、そしてそれを年内に売ろうと開発を進めていても、途中で任天堂さんのＤＤ対応の方を優先しようと思えば、年内にＤＤ対応を出し、業務用の方は来年になるかなということもできます。5割方までの開発をキャラクター開発から何からを同じ環境と同じツールでやっていますので業務用展開と家庭用展開をフレキシブルに、途中で様子が変わったから業務用の方を優先しろという形に変える事が出来るのです。

逆に営業的には、本当に数カ月ぐらい前まで判りませんので、様子をギリギリまで見た方が経営判断はしやすいわけですよ。これ以上は決めないと無理だという所で決めるという形になるでしょうね。

当社のソフトは出せたとしても年内に出せる程度だと思います。他社さんの方が早いと思いますよ。

――自社の取り組みスタンスとの調整もあって、その辺りを計りながらタイミングを見ておられるのかなという気がしなくもないのですが、そこまで言うのはうがちすぎという事になりますかね。

富士本　そうですね。それと価格の展開の所でどこまでこれを活かすのかという課題もあります。ヨーロッパや東南アジアを中心に、今まで考えられなかったＯＰ価格を叩きだすようなやり方を取るのか、普通の量を絞ってやっ

ていくのかという。
　これを取り扱っている他のメーカーさんがどうするのかというバランスもありますよね。

機能アップとコストダウンを実現する基本システム

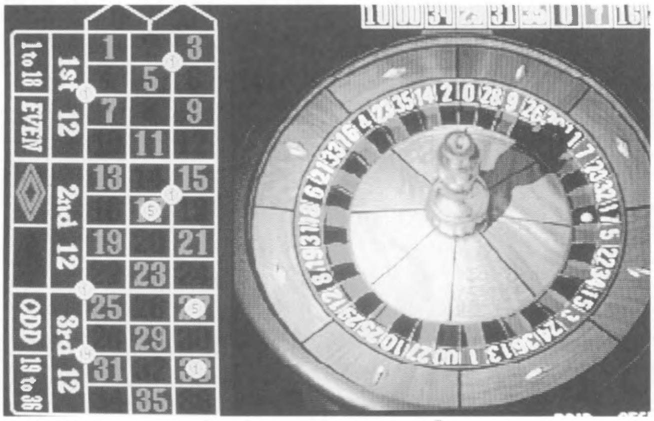
——現在ビデオゲームという枠で捉えると、コンシューマに押されての業務用ビデオゲームの低調、まあ格闘ゲーム全盛と言われながらもインカムが上がるのはごく一部で、お客が入っても他のゲームにインカムが移行しないきらいがあるわけです。そういう中で「N64」が、どういうインパクトを与えるかというのは興味があり、期待する面もあるわけなんですけど。

富士本　たぶんこれの効果というのは、ひとつは単純に価格帯。随分高くなってますよね、今の業務用のシステム自身が。オペレーター価格で20万円を切るものが少ない。100万円を超えるものまであります。昔の価格帯からすると、当時のオペレーター価格は殆どが10万円そこそこでした。その中で皆さん運営されていました。では価格帯の高くなった現在、インカムが10倍あがるのか言えば、そんな事はありえません。業務用というのはお金が入ってなんぼですよね。そうすると、お金が入ってなんぼというのはコストに対していくら稼ぐかというバランスが問題です。ところが、ここ5年から10年の間にコストの平均値はほぼ倍になっています。例外的なのはネオジオくらいですね。ただ新しい技術を取り入れづらい面もあるようですが。だから一つには、新しい技術を取り入れた上で安い値段の物を、という流れがあります。

　あともう一つは、特殊マシンなどの制作コストの低減です。メカものはメカもので個別にシステム展開していることがコストを高くしている要因です。それから、新しいものが出にくい要因としてはハードごと作らなくてはいけないことが挙げられます。

　当社の開発したシステムには通信ポートなどの様々なものを組み込んでありますので、メカものや何らかをプリントアウトするマシンなど、各種機械のシステムを統一化していき、全体のコストを下げることができます。様々なアイディアを組み合わせた商品を作りやすい環境になっています。

　業務用の場合はビデオゲームだけではなくて、ある種のセンサーやプリントとかカメラとか色んなものを取り込んで作れます。家庭用じゃできないことができるわけです。ただ、それ用にボードを作らなければいけないとなると、たった一つの特殊なゲームを作る為に一つのシステムを全部作らなければいけません。その開発費等は当然相当なものになります。これでは、大型筐体売りに近いものになってきますよね。そういう点でシステムの共通化展開をしていけばどういったアイディアが出てくるのかなという。ビデオゲームにテレビカメラが付いていてもいいかもしれないですし。その辺りの入出力関係の豊富さが機能的な特徴になってくると思います。これ単体でも何個も繋げたりだとか、新たにシステムを作ってやらなくても色々とできるよう



同社開発のシングルメダルゲーム「The RouletteⅡ」

なシステムになっていますので。

全体のコストが上がっている事が問題

——この「N64」に取り組むタイミングと株式公開のタイミングが重なっているので、どうしてもそういう目が生じるわけなんですけれども、これを契機に大々的に打って出るというか、そんな風な見方もついしてしまうんですが。

富士本 そんな事はないと思いますけど（笑）。たまたま、あまりメディアの目に晒された事がなかったのが、公開を機にメディアの目に晒され、根掘り葉掘り見られだしてきたというだけなのかなという気はしますが。

この手のシステム開発にしても、「N64」が3年以上前から色々な開発を行なっていて、その中でのある種の優良な副産物の一環という形ですから。それが従来型のテレビゲームの枠に入る必要性はないんですよ。周辺機器を含めて別な開発にこれを使えば、テレビゲーム並みに安いメカとかメカ兼用のようなものが作れるんじゃないですか。

やはりパイは決まっていますから。今はパイの中に生きようとするものが多すぎる状態ですよね。家庭用に押されているだけの問題じゃないと思うんですよ。その中で開発費だけが膨大に使われて、そうするとパイに対して開発費があわなくなってきている。業務用ゲームの開発費と運営費というのと、最終的なパイとのバランスが崩れてきていると見るべきだと思います。業務用の時代は、いい時も悪い時もありましたよね、過去に於いては。結局、ものすごく長いスパンで見れば、同じ所に行き着くと思うんですよ。また新しいものが出てきたりなどといったように。

——オペレーターサイドから見ればマーケット的に言って非常に高いものを買わなければならない、そういうことになってしまいます。

富士本 そうですね。インベーダーの時は凄く良くなり、その後凄く落ちてきて、ギャラクシアンが出てまた良くなってと、ガタガタと5年単位でいろいろな事がありました。一時的なものというのは恐くないと思うんですよ。ただ構造的に全体のコストが高くなってきたのは恐い事じゃないでしょうか。一時的な事というのは波ですから株価と同じで下がれば上がる。ただ、全体のコストが上がってきているのは、採算にあわないという事になりますから、そこの所、手を入れるべきでしょう。業務用の全体の動きとしては、そこに手を入れないで何とかしようとしています。それでは、何ともならないですよね。

だから、今一番やらなければならない事は業務用のコストの低減ではないでしょうか。昔並みに戻すことができれば、その中でいい時も悪い時もありますが、長い目で見て平均的にやっていけるのかなと思います。

——コストアップというのは、クオリティーアップに伴って上がってきたわけですが。

富士本　いや、それは違うと思います。楽してレベルアップすればそうなると思います。業務用のメーカーが皆さん上場し、売上げ計画を前年比、前年比で上げていけば最後は高く売るしかなくなるでしょう。昔、インベーダーの時代にギャラクシアンを作ったことは技術革新ですよ。フルカラーのものすごい技術革新です。でも値段はたいして変わりませんでしたよね。要は同じ値段でどのくらいの事が出来るようになったかということです。高いお金使えば誰でも出来るような事は技術革新とは言いません。結局、何億円もするシミュレーターを持ってくればゲーム機が良くなるのは当たり前ですから。

そういう意味では、最近は技術革新しているとは言いがたいですね。短絡的にICを沢山張りつけているだけではないでしょうか。そういう楽な、基礎開発に力を入れないメーカー体質になってきていますよね。それが根底にあり、たまたまインカムが落ちている時期にダブった時というのが最悪期となるのでしょう。

構造の問題は大きいですよ。全部の平均値が倍になっているというのは、このシステムが会社であれば全社員の平均賃金が倍になるわけです。大変な事ですよ。

面白いモノ安いモノを作れる方と協力したい

――　現在は、家庭用と業務用の間でソフトの移植が盛んに行なわれており、業務用という視点から見た場合は、家庭用のゲーム展開を無視する訳にはいきません。この家庭用と業務用の将来の在り方についてはどのようにお考えでしょうか。

富士本　業務用というのは家庭用でできない違うものを足していくものだと考えています。業務用と家庭用の開発ではダブっている部分がありますので、開発を統一化することで開発力や費用などその浮いた分を業務用に上乗せすれば良い方向に向くのではと思います。業務用にはメモリーを多く持たせたり、インターフェース関係にしても様々な機械を付ける事ができますので、そういう部分に開発力や費用を費やしてやればよいということです。

今は、家庭用の開発チームも、業務用の開発チームもそれぞれ独自に制作していますので、それぞれを完成させるのに手一杯です。そこに新しい事をやろうとしても、コストが上がってしまいどうしようもありません。そうすると、似たような事しか出来なくなってしまいます。

やはり先程述べた開発費の問題。ここが縮小されれば、その縮まった分、余力ができ、新しい事ができます。これに通信機を付けるのか、これに赤外線センサーを付けるのか。元々の開発費内で様々な事が出来るようになりますよ。そういった展開になるのかなと思っていますが。

このシステムにPHSを載せてみたいとおっしゃるメーカーさんもありますけど、何をするのかな（笑）。でも、オペレーターマシンとしてはありえますよね。たしかに今の若い人達の流行りからすると、そういう通信絡みの物もあるのかもしれませんが…。業務用ゲームというのは、今のビデオゲームだけが全てではありませんですしね。

そんな風な、面白いものを作ってみたいと思っておられる方に参入して頂きたいと思っています。従来型のゲームを作成するのであれば、開発コストが下がる分、それなりに価格を下げてオペレーターを助けてあげるだとか。逆に、このシステムは安く手に入るから利幅が増える、それだけしか考えられない所には参入してもらいたくないですね。業界が活性化しなければ意味がありませんので。

これまでは出来なかったアイディアをこのシステムで実現させてみたい方や、こういう事をすれば新しいタイプのオペレーターマシンが作れるのではというアイディアをお持ちの方に、このシステムと出会って頂くのが一番望ましい形ではないでしょうか。それでこそ我々の努力も生きてくるというものです。

面白いアイディアは持っているが、必要なシステムを普通に作ればコストがかなり高額になってしまい困っている、そんな方々と我々の連携がとれるといいでしょうね。

とにかく、いい形で利用して頂ける方にご協力していきたいと思います。そういう意味で闇雲に売り歩きたくはないですね。

――　開発社からのお話はきているのでしょうか。

富士本　そうですね。ですが私は比較的、企画ベースでお話をしています。みなさん商売ベースで、トップダウンの形が多いのですが、それではあまりお話しする甲斐がないんですよ。それよりも、「こんな事をしたいんだけど出来るようになりますか」ということ

であれば、お話させて頂く甲斐があるのですが。

お話は幾つかきていますが、その中のいずれかが、ジャンルなどの枠にとらわれない、プリクラみたいな物とも違った、新しく楽しいマシンを作って**頂ければ面白いなと思います。**

ソフトウェアとハードウェアの融合

高い技術を用いた多様な商品を展開

——次に、御社の今後についてお伺いしたいと思います。

御社は5月決算であり、現在はまだ5月を若干残している状態なのですが、今期の業績についてはいかがでしょうか。

富士本　今期は、40億5000万前後になると思います。

——2期前が確か46億円で、前期が31億円でしたね。このアップダウンの要因は何でしょうか。やはり家庭用ソフトなのでしょうか。

富士本　いえ、そうではありません。ウチはシステムハウスでもありますので、カスタムICなどの制作も行なっています。カスタムICはロイヤリティーを頂くという形で制作します。ですからロイヤリティー売上げの比重が高くなると売上げが落ちてしまうのです。ただ、利益は変わりません。ですから、証券市場でも言ってるのですが、ウチの売上げは指標にならないと。利益率が全く異なる商品を扱っていますので、何を売るかで結果としての売上げが変わってしまうのです。そうすると経常利益だけがその期の指標になります。そういう意味では多分、なだらかな右上がりで来ていると言えるでしょう。

——そうなんです。率で言えば非常に高い率になりますね。

富士本　売上げの変動は扱った商品の種類が違うだけだと思います。半分くらいは家庭用で、それ以外に業務用やシステム関係、通信関係、ツール関係、医療機器関係と細分化されているという形です。

公開費用がかかっていますから、実質的には今期は比較的、利益は上がっていると思います。前期に近い数字であれば、実質的には右上がりになっているはずです。

——一般的に、構成比のバランスが取れた展開が最良ということになりますが……。

富士本　そこが当社の場合、若干違うんですね。例えば、家庭用のゲームを1万個売った場合の売上げと、家庭用ソフトのロイヤリティー1万個分を頂く場合、つまり原材料費が要るものと要らないものとの比較ですが、これら二つは売上高の構成比と実質的に会社の利益に貢献してるパーセンテージとは一致しないのです。

7億円の仕入れがあって10億円の売上げが上がるものと、仕入れ費用無しに3億円の売上げが上がるものとでは、仕事の意味合いからすると同じことですよね。ところが3億と7億だと30％と70％になってしまいます。それが一律の商品を展開していないウチの特徴でもあります。ゲームは売上げでは70～80％でしょうが、実質の貢献率としては半分ちょっとだと思います。

新しい技術による新しい提案

――今回の公開というのは会社の成長過程に於いては一つの通過点でしょうが、やはりひとつの節目として考えた場合、これを契機に会社をどういう方向に伸ばしていきたいとお考えでしょうか。

富士本　元々技術系の会社ですので、昔から技術レベルの向上を目標として参りました。ただそのレベルアップは従来の延長線上の技術よりも、新しいものを採り入れたいという方向によるものです。これまでも、業務用や家庭用ゲームの分野に於いては定期的に5年か10年のスタンスで新しいものを採り入れてきました。その合間は数字的なスペックを少しずつレベルアップしているのですが、ある程度で飽きてくるんですね。そうすると、また新しい技術が欲しくなり採り入れる。そういうことになると思います。

先のシステムもそうなのですが、新しいものを取り入れる為の道具、土台も用意しています。業務用、家庭用共に、新しいものを提案していきたい。いわゆるソフトとか、ハードウェアとしての新作ではなくて、商品としての新作を用意していきたいという方向です。それに加えて、従来ものを出す際には、よいものをコストを下げていく形というのをセットにしていきたいですね。更にもう一つ、従来型のいいものと新しいものの組み合わせというのができると、これまでと違う世界が開けるかもしれないですね。そういう部分を業務用も家庭用もやれる範囲の中で取り組んでいきたいと思います。

――おっしゃるように、もちろん新しいソフト内容も必要ですが、何しろ新しい商品が欲しいですね。

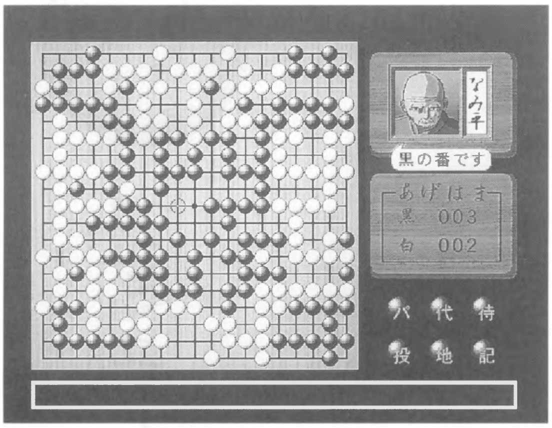
富士本　そうですね。新しい商品の方が望まれているのだろうなという気がしますね。それと現実的な売り買い需要に対してのコスト低減、いわば毎日食べていかなくてはいけないという部分でのローコスト化です。ただそれは同じ事なんです。土台を安くする事は、新しい物を入れた時にコストが耐えうる事に繋がります。土台を安くできない限りは新しいものを作ってもとてつもなく高く、数百万円の筐体みたいな話になってしまう。それは、一時的には新しい機械が入ってお客がついて、良かったと思うでしょうが、最終的にはやはり赤字になっていた、と。そうなると、ロケ側が赤字になりメーカーから機械を買うことができない。悪循環です。ですから、その土台としてレベルを上げ全体のコストを下げる。その上の余裕の所で新しいものを足す、という事をやっていきたいと思っています。

――春や秋の業務用トレードーショーへの出展はここしばらくありませんが、今後はどうなのでしょうか。出展は充分考えられることだと思うのですが。

富士本　そうですね。従来型ソフトのバージョンアップではあまり考えていませんが、新しいタイプのオペレーターマシンができ、もっと広い部分が見えてきた時にそういう形で発表会などへ出ていく事になると思います。

――ぜひそういうチャンスが早く訪れる事を期待したいですね。

本日はお忙しい中、ありがとうございました。



「NINTENDO64」用囲碁ソフト「雷のごとく」

●会社名：株式会社セタ
●代表者：代表取締役・富士本淳
◇本社所在地：東京都大田区西蒲田7-35-1
◇創立日：1982年8月2日　◇設立日：1985年10月1日
◇資本金：11億6,725万円　◇社員数：75名

●営業品目
◇業務用ゲームソフト及びハード、家庭用ゲームソフトの開発、製造、販売。
◇ゲームソフト専用開発ツール、カスタムICの開発設計、販売。
◇医療機器等の開発、販売。
◇画像システムの開発、製造、販売。
◇通信システムの開発、製造、販売。

連載 最終回

アミューズメントは我が天職

〝波瀾万丈の歩み、三人の恩人の支援で危機を乗り越えて三つの分野を扱う唯一の企業として成長〟

㈱後楽園ロコモティヴ代表取締役副社長 小関 捷吾
レジャービジネス・アナリスト 中藤 保則

サミー㈱
代表取締役社長
里見 治氏

サミー工業㈱は、ゲームマシン、パチンコ、パチスロの三分野を扱うメーカーとして、日本で唯一の存在である。すなわち世界でもまったく類を見ない研究開発型企業であるわけだ。

創業経営者の里見治（はじめ）氏は、ダンディーにしていかにも男性的な風貌、そして抜群の行動力をもつ経営者として知られる。現在同社は、総売上げ三五〇億円、経常利益五〇億円という。ゼロから出発してそれだけの規模の企業に育てあげたのも、その行動力とアイディアが最大の推進力となったからであろう。

平成九年四月一日、同社は製造子会社のテクノサミーを吸収合併し、サミー㈱と社名を変更した。同時にCIを行い、総合アミューズメント企業を目指して、さらに躍進の途上にある。しかも、創業経営者としては、まだまだ若い世代に属しており、これからの可能性に業界の期待も大きい。

しかしこれまで、決して順調なばかりの歩みではなかった。かつては倒産をよぎなくされたこともあり、また、経営危機に見舞われたこともあった。それらの風雪を乗り越え、波瀾万丈の人生を送ってきたバイタリティーは、一体どのようなところで培われたのだろうか。

少年時代は大変な暴れん坊だったという風聞がある。また、里見氏の側にいるだけで、何となく落ち着き、安心できるという人もいる。

三年間にわたって連載してきたこの『アミューズメントは我が天職』も、今月が最

終回である。里見治氏はその最後を飾るに、最もふさわしい方であると思える。アミューズメント業界は、短期間にダイナミックな成長を遂げてきた。この業界の創業経営者もまた、山あり谷ありの歩みのなかで、実にダイナミックな成功を果たした方であり、里見治氏もその典型的創業経営者に他ならないからである。

立志伝中の父、モダンな母の長男として生まれる

治氏は昭和一七年一月一六日、群馬県甘楽（かんら）郡福島町で生まれた。もっとも、生まれただけで、その土地の記憶はまったくないという。母のやすさんが、長男である治氏の出産のために一時、実家に戻っていた時であるからだ。その頃、父の治夫氏は帝人に勤務しており、広島県の三原市に駐在していた。

治夫氏もまた立志伝中の人である。群馬県出身で、栄養学校に学び、栄養士として一〇年間働いたこともある。その縁で帝人に勤務し、その後、中島飛行機に移った。それと共に東京都豊島区雑司ヶ谷に住居を移したが、当然、まだ幼い治氏も一緒に東京に住むことになった。

だが、戦乱が首都に及び、治氏は父の治夫氏の郷里、群馬県に疎開した。

「高崎市の空襲を覚えている」

という。もっとも後でそれが空襲であったことを聞かされたのだが、子供の目には、

「花火みたいだった」

一歳の時の治氏。

一二歳の時の治氏。父治夫氏のお弟子さんの吉岡さんと。背後の看板には「東京栄養食品株式会社・豆腐」とある。

治夫氏は兵隊から帰って、元の会社に復帰したが、年下の人間に使われることになる。それを潔しとせず、独立を決意した。出身地の群馬はコンニャクの名産地であった。東京へきて道具を揃え、一日だけ習って開業してしまった。だが、コンニャクは九月の彼岸から三月の彼岸までしか売れないことがわかった。そこでいろいろ調査すると、食品一五〇品目のうち豆腐の売上げが全体の一割を占めている。これだとばかりに、一〇日ほど習って豆腐屋を開業した。

先見の明、調査力、そして大胆な行動力は里見家の血筋なのかもしれない。豆腐屋は治夫氏の見込み通り大いに繁盛した。そして一〇年ほど修行した弟子には、資金を援助してどんどん独立させていった。そのような豆腐屋は二〇店舗にも及んだという。治夫氏は八年前、平成元年に惜しくも亡くなったが、かつての弟子たちが治夫氏を囲んで集った〝さとみ会〟は今も続いているという。

母のやすさんは、明治薬科大学を卒業し、富岡市の薬局で薬剤師として働いていたキャリアウーマンであった。

「あの時代にしては、学がある方だったのか。ドイツ語なら教えてあげるといっていた」

なかなかモダンな婦人でもあった。だが、普段は、

「典型的な昔の日本の女」

夫につかえ、子供たちを育て見守るタイプだったようである。

夫妻は長男の治氏を頭に二人の女の子に恵まれた。

喧嘩も運動も、そして成績も一番　有名な小学生、憧れの的でもあった

治氏の体型や動作を見ると、いかにも筋力が強そうである。子供の頃から喧嘩が滅法、強かったに違いない。

「目茶苦茶だった」

とは本人の弁である。運動生理学の面からいうと、筋力と瞬発力に優れた一種の天才タイプである。これはほとんどが生まれながらにもっている能力なのである。

走るのも速かったし、ジャンプ力もあった。高校時代には、ハイジャンプで学生服と革靴のまま一七〇cmはクリアしたというから大変なものである。

「負けるのが嫌いだった」

もって生まれた筋力、瞬発力に加えて、負けず嫌いの性格だった。もし短距離や跳躍の競技選手となっても、間違いなく一流になっていたと思われる。

「喧嘩は目茶苦茶したけど、弱い者いじめは絶対にしなかった」

ワルぶっている男や番長風を吹かせている男が我慢ならなかったらしい。喧嘩は一番強く、運動も一番、その上、学校の成績も一番だった。当然、級友や周辺の小学生からは、一目も二目もおかれ慕われる。

「いざとなれば、命令一下、男子も女子も、全員がいうことをきいた」

筆者小関の知人には、治氏の小学校時代の後輩がいる。彼の言葉を借りると、治氏は母校の小学校ばかりではなく、板橋区全体にその名が鳴りひびき、長く語りつがれた〝伝説の英雄だった〟という。

あの頃は自惚れが強かった、受験校に入学したが、のびのびと自由に過ごす

千代田区立一橋中学校に入学。治氏の住居は板橋区双葉町であったから、越境入学である。同校は受験校として名高く、毎年一二〇名から一三〇名は一流都立高校に合格していた。当時の東京では、有名大学に入るには、日比谷、新宿、戸山など都立高校に進むのが最短のコースであった。

治氏はそのようなコースをたどる著名受験中学に楽々合格できるくらいの学力だったのだ。都心の中学ではグラウンドがなかった。アスファルトの校庭があっただけという。その中学でも、治氏はのびのびと学校生活を送っていた。高校への進学も特に苦労はなかった。

「どうせ進むなら、女のいない学校へ」

なぜ女のいない学校を選んだか、その理由は今ひとつ明らかではないが、とにかく治氏はそう考えて、早稲田実業高等学校を受験した。試験にはトップで合格したが、入学するのをやめてしまった。

「坊主頭になるのが嫌だった。坊主頭でなければ、勉強ができないなどということがあるはずはない」

早実は全員坊主頭だったのである。そのために、独協学園高等学校に進む。高校では野球をやっており、成績もよかったが、むしろ部活動や勉強以外で、大いに活躍したようである。一年生の頃から、大学受験では阪大や早稲田には合格するのは当然と思っていたという。

「あの頃は自惚れていた」

英語や国語、社会などは中学生のうちに、大学の入試問題で合格点をとれるくらいの実力があった。そこで、勉強よりも他のことに精を出すことになる。

「キャバレーなどに出入りしていた。酒も飲めないのに。よく一度も警察のお世話にならずに過ごしたもの」

また、

「悪いのを呼び出して、やっつけたり」

喧嘩になって怪我をした相手は、保健室に駆け込む。治氏本人はめったに怪我をしなかったし、怪我をしても保健室などにはいかなかった。保健室で応急処置を受けるワルたちは、自分の保身のために治氏を悪者にしたてあげる。

二年生の後期のこと、

「喫茶店に入っている時に、見つかって」

無期停学に。進級も危ぶまれる事態である。だが、学友たちが嘆願書を学校に提出

一家の記念撮影。後ろに父の治夫氏、その右が治氏（九歳）、前列左から妹の閑江さん、母のやすさん、末の妹の涼子さん。

治氏（一三歳）、妹の閑江さん（一〇歳）、涼子さん（七歳）

一橋中学二年。京都への修学旅行で。

してくれた。治氏がいかに慕われていたかを物語るものであろう。署名は三〇〇名に及んだという。やっつけられたワルたちを除けば、学友にとって治氏は、正義の味方、弱い物の守護神みたいなものである。その甲斐あって、停学は二週間でとけ、三年生に進級することができた。

基本を守れば、あとはまったく自由 今、父の教育方針に感謝している

弱い者いじめは絶対にしない、というのは、父の治夫氏の教えでもあった。その教えは四つある。

「好きなことをやれ、どうせやるなら徹底的にやれ、やったことには自分で責任をとれ、弱い者いじめは絶対にするな」

というものである。

「その範囲でなら、何をやってもまったくの自由だった。今、おやじの方針に感謝している」

大学進学には絶対の自信をもっていたが、学業をおろそかにしているうちに、

「数学がついていけなくなった」

数学は日々の積み重ねの要素が大きい。相変わらず英語や国語などは成績がよかったが、数学だけはお手あげの状態になったらしい。そこで、受験に数学がなかった青山学院大学法学部に進む。

治氏は音楽も得意だったという。大学時代にはサキソフォンを吹いていた。もともとピアノも弾けたし、歌も得意だった。小学校時代にはボーイソプラノで、三オクターブの音域の声を出せた。

「たしかTBSテレビの開局記念で、合唱したような記憶がある」

だが、というべきか、当然のことながらというほうが正しいか、治氏は大学に熱心に通った形跡はない。通常の大学生活以外の活動と生活の方が忙しくなったのだ。

サラリーマンになる気は全然なかった。アメリカに行ってニュービジネスを探そうと

大学には入ったが、将来、サラリーマンになる気はまったくなかったという。

「アメリカに行って、新しいビジネスを探そうと考えていた」

二三歳の治氏。まだ学生ではあったが、すでに㈱さとみを経営していた。

そして学生時代、すでに商売を始めていた。ほとんど人にまかせていた経営者ではあったが、東京の大塚にバーを一軒もっていたのである。

昭和三八年頃、渋谷のリキパレスのボウリング場で親しくなったのが、現在のセガ・エンタープライゼスの前身企業のひとつである日本娯楽物産の山田恒夫氏であった。青山学院の学生にとって渋谷は、いわば〝ナワバリ〟の遊び場である。

山田氏はそのボウリング場にゲームマシンをリースしていた。その交友を通じて、治氏はプロレスラーの豊登などとも親しくなったという。フリッパーで一緒に遊んだりしていたのだ。そのうちに山田氏と銀座のクラブなどに出かけるようになったが、彼はいかにも景気がよかった。毎回、席についたホステスには一万円のチップを配る。当時の大学卒の新入社員の給料は、二万円くらいのものであったはずである。一万円は大金であった。しかも、次の日にまた一緒にクラブにいくと、山田氏の尻ポケットには、五〇万円くらいの札束が入っているのである。

彼の仕事に興味をもった治氏は、

「飯だけ食わせてくれ、仕事はただで手伝うから」

と申し入れ、ジュークボックスやフリッパー、ガンゲームなどの納品を手伝うようになった。当時は、アミューズメント産業がようやく形成されつつあった時期である。将来、ニュービジネスを見つけたいと考えていた治氏のアンテナにふれるものがあったのだろう。まだ治氏も弱冠二〇歳の学生である。

スナックに置いたジュークボックスのコインボックスを開けると、一〇円玉があふれてくる。

「いい商売だなと思った」

治氏のニュービジネスは、アメリカにいくまでもなく、日本で見つかったのである。

やがて、山田氏から、リキエンタープライズの役員と一緒に、ゲーム関係の会社をつくるので、出資しないかと誘いをうけた。

そして、治氏も資金を出して原宿にピゲット商会を設立。社名は世界三大高級腕時計のひとつオーディマ・ピゲにちなんだものという。

だが、他の二人には本業があり、ピゲッ

父治夫氏とヨーロッパ旅行に。パリの街角。治氏三一歳。

自宅近くの氷川神社にて。妹の涼子さんと。治氏二四歳。

ト商会はいわば副業である。治氏は日光や鬼怒川温泉までエリアを広げ、毎日飛び回っていたが、他の二人は会社にきても、サロン感覚である。

「一人だけ一生懸命働いていて、だんだん馬鹿らしくなってきた」

そこで出資金をひきあげ、独立することにした。昭和四〇年のことである。もっとも治氏は二三歳になったばかりの頃、おまけにまだ学生の身である。社会的な信用という意味では、低く扱われるのが当然である。

そのため、父の治夫氏が経営していた豆腐屋の会社「東京栄養食品㈱」を社名変更し、㈱さとみとしてゲームマシンも扱うようにした。治夫氏が社長、治氏が専務であるが、「仕事をもって入り込んだ形」で、ゲームマシンの分野はもっぱら治氏の管轄であった。

突然あらわれた青山学院の学生 ボウリングとゲームの相性のよさ

筆者小関は、昭和三七年に㈱後楽園スタヂアム（現在の㈱東京ドーム）に入社した。そして、まだ駆け出し社員の頃の昭和三九年からは、東京大田区に東京で九番目のボウリング場としてオープンした「後楽園大森ボウル」を担当していた。そこにある日、一人の男が現れた。ゲームマシンを置かせて欲しいという。

それが他ならぬ里見治氏であった。小関は治氏の仕立てのよいバリッとした背広姿と、いかにもさっそうとした身のこなしに強い印象をうけたが、彼がまだ青山学院の学生だと知って驚いた。そして、もっと驚かされたのが、ゲームマシンの売上げであった。

「夜中に二人で三時間くらいかけて、一〇円玉を数えましたね」

我々にとっても今では懐かしい思い出であるが、それらの中古マシンは、連日連夜、ほとんどすべてが稼働しなくなった。故障ではなく大量の一〇円玉でコインボックスが一杯になってしまうのである。集金したコインは、歩合によって分けたが、

「自分の取り分だけで、月四〇万円くらいはあった」

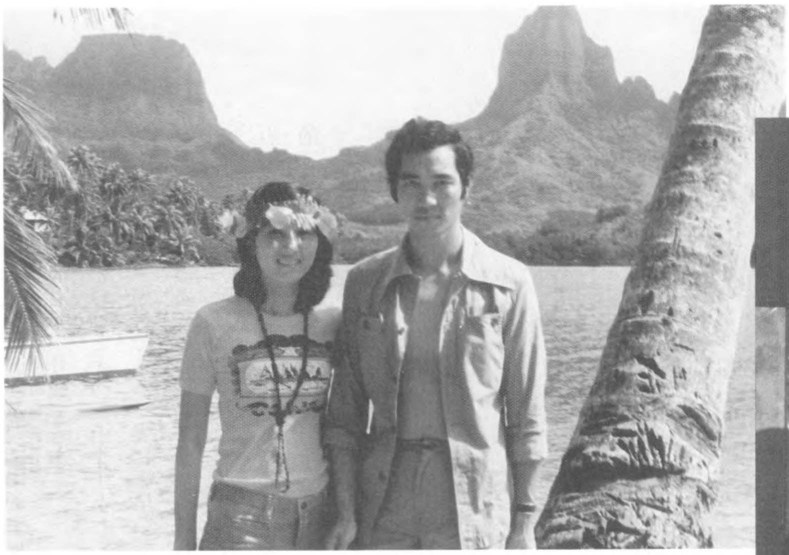
ガンゲーム一台、フリッパー四台、わずか五台のゲームマシンの売上げである。治氏が会社を始めて間もない頃だったというから昭和四〇年だったのだろうか。筆者小関が治氏と知り合ったきっかけであり、またボウリングとゲームの相性のよさを知った初めての経験でもあった。

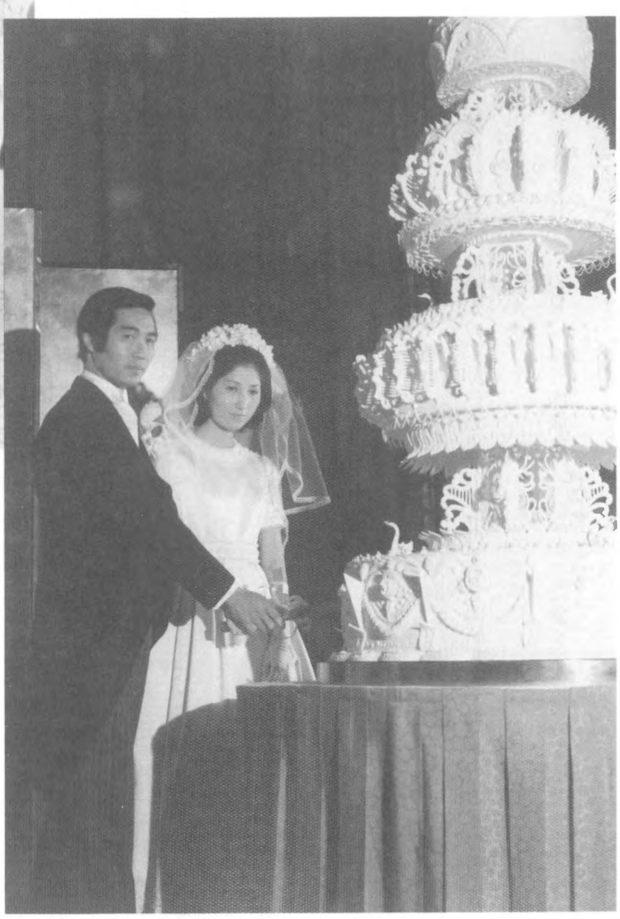
その後、周知のようにボウリングは、急速に各地に展開され、ボウリング場もそしてボウリング場に設置するゲームコーナーも各地に広まっていく。㈱さとみもボウリング場のロケを積極的に拡大していった。

やがてボウリングは過熱状態になっていった。ピークを迎えたのが昭和四七年である。

㈱さとみは順調に業績を伸ばしていたが、治氏の大学のほうは、

「八年間在籍したが、卒業はしていない」


タヒチへの新婚旅行。


結婚式での治氏、美恵子さん夫妻。

ちょっとした交友から飛び込むことになったアミューズメントというニュービジネスがとにかく忙しく、そして面白くもなっていた。

メーカーへの素早い転身 だが、失敗作だった最初のクレーン

治氏はオペレーターとして出発したわけだが、その業務はマシンを買ってロケーションに置くことである。相変わらず日光・鬼怒川もエリアであったが、セガやタイトー、すなわちこの業界の大手企業も進出しており、競合することになる。

そこで治氏は、

「このままオペレーションに徹するか、物を作る側になるか」

選択する必要があると考えた。そして、

「オペレーションでは、セガやタイトーに勝てない。しかし、物を作れば、セガ、タイトーにも買ってもらえる可能性がある」

と判断し、いわばメーカーへの転身を図ることにした。まったくアテがなかったわけではなく、マシン製作のモデルがあったのだという。

「後楽園にあったイタリアンクレーンの人だかりを見て、これを作ろうと」

そして、第一歩は、やはり後楽園にあったサーキットを見て、

「これをつくっちゃえ、ということで、大工に設計させて作った」

サーキットはこの頃、ちょっとしたブームとなっていた。一〇セット以上売れたという。販売価格が二〇〇万円、原価は五〇万円だったので、

「全部で一五〇〇万円から二〇〇〇万円くらい儲かった」

それを資金に、いよいよ本格的な製作に乗り出そうとしたのである。ちょうどその頃、京都在住の技術者を紹介され、一緒に組んで開発に着手する態勢が整った。だが

「やれどもやれども、だめ」

一年くらいで資金が底をついた。東京へ戻って集金をして、仕入れ分を残して京都にもっていく。

「掘っ建て小屋に寝泊まり。コッペパンをかじったり、インスタントラーメンを鍋で煮てすすったり」

おまけに、その技術者が集めたスタッフは時々、突如として全員が姿を消してしまうのである。やがて理由は判明した。

「全学連の連中だった。だからみんなでデモにでかけていた」

しかし、そうこうするうちに最初のクレーンが出来上がる日がきた。仕上げの時は一週間くらい半徹夜で泊り込みだった。前金を払ってクレーンができあがるのを待っている客も少なくなかった。ところが、ようやく完成したその製品は、

「すぐにだめだとわかった」

完全な失敗作だったのである。預かっていた前金を返し、返しきれない場合は、

「手持ちのフリッパーで返したり。最悪の時だったが、手形は切っていなかったし、借金もなかった」

「ソナーアタック」の成功で メーカーとして軌道に、そして ついに「サミークレーン」を完成

京都は開発部隊として残していたが、㈱さとみの最初のヒット作は、東京で生まれた。その頃、ゲーム・マシン・サービスの金子誠氏と知り合い、製作を依頼したのである。金子氏は当時、ゲームマシンのメンテナンス、オーバーホールを幅広く手がけていた。やがてできあがった機械は、

「見るからにチャッチイ。だけどデザインをやり直せば、いけるのではないか」

と考え、デザイナーを使ってキャビネットを作り変えた。脇はデコラの天然木目調と、なかなか洒落たマシンができあがった。それが昭和四三年に発売を開始した「ソナーアタック」である。社会に認知されるま

で、一年半かかったというが、メーカー㈱さとみの実質的な第一号機でもある。

昭和四三年というとオペレーターとして独立してまだ三年目である。実に素早い転身といわねばなるまい。製品が売れるにしたがって、金子氏だけでは対応できなくなり、板橋区徳丸町の本社を建て増し、本格的に製作に取り組むことになった。

次いで「バスケット」「大障害」などの製品を世に送り、やがて商社を通して、アメリカやオーストラリアにも輸出するようになった。

「輸出は京都の関西精機製作所さんに次いで、早かったのでは」

メーカーとしての基礎が固まると、もう一度クレーンに挑戦してみたくなった。治氏がメーカーを志向した原点ともいうべきマシンであるからだ。そして今度はみごとにできあがったのが「サミークレーン」である。〝サミー〟というブランド名を使った最初の製品となり、クレーンの名機のひとつとして歴史に残る製品である。昭和四五年のことである。

翌年には治氏が社長に就任、その頃には治夫氏は豆腐屋をすでにたたんでいた。

結婚式は昭和五一年一月一五日、東京ヒルトンホテル（現・キャピトル東京）でとり行われた。治氏はこの年月日をすらすらと口にした。この連載では特に開始してしばらくの間は、自分の結婚式の年月日を思い出せない方が多かったのだが、

「三三歳の最後の日、次の日には三四歳になった」

記憶に残る節目の日でもあったのである。夫人の美恵子さんとは、見合い結婚であるというが、見合いというよりも紹介者があって知り合ったということらしい。新婚旅行はタヒチにでかけた。

夫妻は一男二女に恵まれた。長女の芽美（めぐみ）さんは現在川村学園女子大学英文科三年生、長男の治紀（はるき）君は明治学院大学国際学部一年生、次女の有紀恵（ゆきえ）さんは川村学園女子高等学校の一年生である。

昭和五三年、倒産に見舞われる だが、負い目を負わないですむ

昭和五三年六月、㈱さとみは倒産をよぎなくされた。その遠因は昭和五〇年代を迎えようとしている時にもちあがった中日スタジアム事件であった。この事件はアミューズメント業界のみならず、日本の経済を震撼させたが、もともとはゲームマシン、遊戯機械の売買が、その後に手形のペーパー商法と変貌して一気に破綻を迎えたものである。治氏も、

「このまま続くわけはないと考えて、撤退にかかったが、間に合わなかった」

一頃、㈱さとみは八億円がその仕組みの中に巻き込まれていた。幸いアレンジボールが順調に売れ始めていたので、一年計画で撤退を開始したが、四億円を撤退したところで事件がはじけてしまった。間に合わなかった分が四億円である。

しかし、その一年前から、同社は新しい製品を販売しており、軌道に乗りつつあった。あるメーカーがアレンジボールを開発したが、ものになるまでにはいたらなかった。そこで㈱さとみがタイアップし、

「パチンコはくれ、中身はあげるというバーターで」

製品を開発、販売した。一年後にはようやく軌道に乗ってきて、中日がらみの状況から抜け出せる期待が高まったところに、事件がおこってしまった。しかし、

「何とか会社を継続できたが、余裕がなかった」

昭和五一年、同社はもうひとつの打撃をうける。店頭用に販売した「グランプリ」は、いわゆるシングルロケの拡大に伴って、ピークには月に五〇〇〇台出荷していたヒットマシンであったが、販売を一社に限定していたのが裏目にでて、連鎖の不渡りをくってしまったのである。総額は六億円に達した。

これらのダメージが、まるでボディーブローのように、じわじわときいてきて、倒産をよぎなくされたのである。

「アイディアにもつまっていた」

倒産後、債権者に集まってもらい、負債を整理して新会社に引き継ぐことを納得してもらった。そして昭和五三年一〇月、資金、借金をサミー工業㈱に継承し、治氏は再起を図ることになった。

「幸いアレンジボールは売れていた」

債権者の委員長をつとめたのが加賀電子㈱の白河常務（後に副社長）であった。彼は、

「こんな状況で再建したケースは、これまで見たことがない、諦めろ」

と勧めてくれたという。

「いや、もう一度絶対にやると〝喧嘩〟しながら」

再建は開始された。一〇〇名いた社員のうち三〇名を残し、アレンジボールの製作・販売が中心となった。治氏はいう。

「白河さんには、随分助けられた」

最初の恩人である。そして、

「資材の調達は、㈱八重河（やえか）の太田専務が、全部引き受けてくれた」

ゼロからではなくマイナスから開始した会社にとって、その助けも大きかった。いわば二人目の恩人であった。

「倒産はしたが、何とか負い目を負わなくてすんだのが幸い。父が残した家屋敷も、銀行の抵当だけだったので、手放すこともなく両親にも負い目を感じないですんだ」

当時、大ブームとなっていたインベーダーを、タイトーのロイヤリティーで製作し、昭和五六年からは、陰りが見えてきたアレンジボールに変えて、パチスロの製作に重点を移した。

「アラジンは八万五〇〇〇台売った。余裕ができて、アミューズメントマシンの開発にも取り組めるようになった」

その頃、すでに上場を考えていたという。だが、それに続く昭和五九年の風営法の改正の問題があり、業務にも業界にも影響が大きかったために、その時は見送らざるをえなかった。

苦しい時期を乗り越え ようやく経営も安定

平成三年九月、本社を現在の東池袋に移した。だが、その後も、サミー工業㈱の経営危機が囁かれたことがある。

「四年前くらいは、苦しかったですね。玉が不足していたこと、それに販売の一社依存が響いた」

その頃、同社はパチンコ機に進出を図っていた。それがようやく許可になり、平成六年くらいから、パチンコ、パチスロ、そしてアミューズメントのラインアップが揃って、経営も安定してきたという。

「苦しかった時期は、CSKの大川さんに個人的に支援を受けた」

治氏にとって三人目の恩人である。

大川功氏は、昭和元年、大阪船場の洋反物卸商大川商店の次男として生まれ、早稲田大学専門部工科（電気）を卒業後、大阪で昭和四二年に情報サービス業のCSKを創業、東京に進出後の昭和五七年、業界のトップをきって株式を上場している。

しかも、卒業後八年間は肺結核のために療養生活をおくり、新薬の出現のおかげで奇跡的に命をとりとめたのだという。

その後のCSKの発展はすでに知られているが、セガ・エンタープライゼスをはじめ内外九〇社に及ぶCSKグループを形成した。正に立志伝中の人であり、時の人でもある。座右の銘は「人間の魅力」であるという。

大川氏の支援によって、苦しい時期を乗り越え、さらなる発展を期するサミー㈱では、アミューズメント事業部、すなわちゲームマシンの分野をさらに拡大させる意図があり、

「おじいさん、おばあさんにまで楽しんでもらえる幅の広い、息のながい商品開発を考えている」

そして、来年度には株式の店頭公開を予定している。

旅行中の里見夫妻。

伊豆の別荘に向かう途中。芦ノ湖をのぞむ。背景は富士山である。後列左から次女の有紀恵さん、長女の芽美さん、長男の治紀君。前列左より母のやすさん、美恵子夫人、治氏。そして愛犬のパル、シェルティの血統書つきのお利口さんである。

八甲田山を背景に治氏と美恵子さん。

別荘の露天風呂でのんびり、草取りもストレス解消には最適

治氏はゴルフが上手いことでも知られている。あの体格と筋力で、飛距離はもちろん、小技も巧みである。東松山カントリークラブのハンデ八、二週間前に六九のスコアを記録したという。場所はレイク相模カントリークラブだった。アウト三六、イン三三。

「七〇は何回もだしているが、六九はこれまでで二度目」

かつてはボートも趣味のひとつだったが、もう手放してしまった。

「たまにしか乗らないので、メンテナンスが大変で」

それよりも、伊豆高原にある別荘でのんびりしているほうがよいという。最近、温泉の露天風呂を造った。

「のんびり、二時間くらい入っている」

庭の草むしりも、なかなか楽しいそうである。あの体格と風貌で、別荘の庭の草取りをしている姿は、ちょっと想像しがたい

が、これも
「ストレス解消には、最適」
企業経営者は当然のことながらストレスが大きい。倒産に見舞われた時期など、毎朝、抜けた髪が枕カバーに真っ黒についていたという。
「あれがなければ、今でも髪が黒々としていて、もう少しもてているかもしれない」
と快活に笑う。そして、これまでの人生をふり返って、
「波瀾万丈、なんてものじゃなかった。およそありとあらゆることをやってきた」
だが、今年の一月に五五歳になったばかり、男としても経営者としても、まだまだこれからである。

連載終了のあとがきにかえて
視察ツアーのはしり、アメリカ珍道中

一九六〇年代の終わりまで、アミューズメントの分野は、ひとつの産業界としてのまとまりをほとんどもっていなかった。横のつながりも希薄であり、企業や個人がそれぞれの仕事でのつきあいを保っていた程度である。本格的に業界形成の動きがあらわれたのは、七〇年の大阪万博を契機としている。

小型遊戯機械の分野では、一九六二年に設立された「日本自動販売機協会」から六七年設立の「日本アミューズメント工業協会」につながる。そして、オペレーターの参加を得て、七一年「全日本アミューズメント協会」として小型部門の全国統一団体が形成された。

一方、大型遊戯機械の分野では、一九六六年「全日本遊園施設事業共同組合」が設立され、七一年には大型遊戯施設部門の全国統一団体「日本遊園施設協会」の設立にいたった。

その両者が統合し、「全日本遊園協会」として発足したのが一九七三年七月一日である。また、この頃から業界関係者の広範なつながりが生じて、関係者の交友も強化されていった。

業界メンバーによるアメリカ視察旅行が実施されたのは、七一年一〇月一〇日から二八日であった。まだ、海外旅行が一般的ではない頃で、関係省庁の審査がなかなか厳しかったことを覚えている。

視察ツアーのはしりでもあるが、実はこの発案者が里見治氏なのである。ツアー名を「コインオペレーターシステムと関連レジャー産業の実態訪米調査」と称する。

大学時代に、将来はアメリカにいってニュービジネスをみつけようと考えていた治氏の意欲が、すでに自分の天職を得た後に別の形であらわれたのであろうか。参加者は、里見治氏、日高商会の故高畑吉秀氏、トニーの故宇島準一氏、九娯貿易の故平岩勲氏、そして数人の業界関係者と小関である。現セガ・エンタープライゼスの中山隼雄氏も途中で参加した。

テクニカルビジット（視察ツアー）というよりもアメリカ珍道中と形容したほうが正解のような旅で、それだけにかえって思い出も深かった。今でもその時の話がでると参加メンバーはどこか遠くを見るような懐かしい表情になる。我々の若き日の〝アルト・ハイデルベルク〟なのだが、ふり返ってみるとまさに今昔の感がある。前述の高畑氏、宇島氏、そして平岩氏の三人はすでに鬼籍に入られた。

まずロスからヨセミテ公園を通ってリノ、ラスベガス、シカゴへと移動したが、ツアーコンダクターもおらず、中山社長が達者な英語を駆使してさまざまな交渉を引き受けてくれた。そして、里見治氏の英語もなかなかのものであった。

中山社長はその頃は誰も知らなかったスペアリブを盛んに食べ、皆にも勧めた。最初は犬の骨みたいだと疑ったメンバーが、口にしてみるとこれが実にうまい。このスペアリブの味と中山社長の英語力はいまだに印象に残っている。

中山社長と別れ、一行はニューヨークのモーテルに宿泊した後、レンタカー二台に分乗して一路オープン間もないディズニーワールドを目指した。ところが広大なアメリカのハイウェーのこと、その単調さについ眠りを誘われたのか、フロリダに入って車が沼地に飛び込んでしまった。

ズブ濡れになって這い上がり、全員裸でハイウェーに寝っ転がってのんびり救援を待った。ちなみにフロリダの沼地はワニの生息地である。やがて一行はちりぢりとなり、それぞれ帰国の途についた。

あれからもう二五年が過ぎた。まことに平凡な感想ながら、月日のたつのは本当に早いものである。

早いものといえば、この連載『アミューズメントは我が天職』も号を重ねること三六回である。つまり丸三年が経過したことになる。当初は一年も続けばと考えて開始したのだが、この業界の創業経営者の多彩な顔ぶれに、つい長くなってしまった。まだまだ登場いただきたい方もおられるのだが、今月号で一応の終了とさせていただくことにした。

長期間のご愛読と、皆さまからいただいた励ましやお誉めの言葉に深く感謝している。

ニューヨーク、イーストリバーにて、ウォール街をのぞむ。平成九年三月。左から長男の治紀君、美恵子夫人、長女の芽美さん、次女の有紀恵さん、治氏。

OMRON

SEGA™

そっくりイラストで遊ぶ！プリント新世代

似顔絵シールを作ろう！

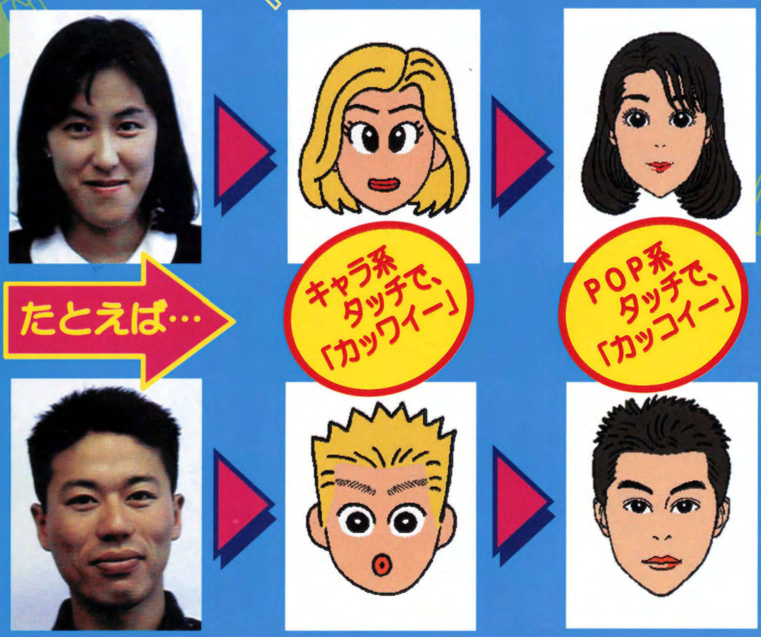
6文字までの名前入力ができる

イラストタッチは２種類

４種類の表情を作成

背景は合計64種類

その場で自分の顔がイラストになる。
しかも、かわいいシールになる。
人気の写真シールを超えて、
似顔絵シールが登場しました。
「似テランジェロ」は、
カメラに写った顔をもとに、
イラストタッチや表情が
毎回変えられるから、楽しさも10倍。
女子高校生からＯＬまで、
幅広い集客が可能です。



©OMRON Corporation 1997

企画・開発・製造元
オムロン株式会社
東京支店コンポ営業課 〒141 東京都品川区大崎 1-6-3 日精ビル
TEL（03）3779-9034（担当：渡部）

販売元
株式会社 **セガ・エンタープライゼス**
東京都大田区東糀谷2-13-1 電話 03（5736）7700（国内販売事業本部）

●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承ください。

NICOLA VALENTINO
ITALY

1935年、ローマにて制作活動を開始。数々の建築プロジェクトに主任デザイナーとして迎えられ、インテリア及び内装装飾等を手がける。研ぎすまされた感性とモノトーンを駆使したデザイン力への評価は高く、他の追随を許さない。厳選された素材を使い、モノトーンを基調したオリジナリティーあふれる作品は多くの人を魅了し続けている。シンプル イズ ベスト〃この言葉は、彼にとって代名詞である。また、彼は云う。「 白と黒の接点〃それは、デザインの基本であり、そのバランス感覚は、あらゆる色の組み合わせの中で最も繊細なテクニックを要する。」

002

002
ニコラ バレンチノ ディセンシーシリーズ ルージュ
OP価格 38,000円•5アイテム•100個入

人気ブランドニコラ バレンチノから女性を魅了するルージュが発売になります。気品高い人気の5色をアソートした注目のアイテムです。若い女性を中心に話題になること必至／インカムアップにお役立て下さい。7.5×2.1×2.1㎝の化粧箱入

001

001
ニコラ バレンチノ ディセンシーシリーズ ネイルカラー
OP価格 38,000円•5アイテム•100個入

人気のニコラ バレンチノから、ネイルカラーが登場／エレガントな気分にさせてくれるその色合いは、多くの女性の注目の的。インカムアップにつながるアイテムです。積極的にご使用下さい。7.3×4.3×2.4㎝の化粧箱入

004

004
ニコラ バレンチノ ディセンシーシリーズ シャドウ
OP価格 38,000円•5アイテム•100個入

人気のニコラ バレンチノから、おしゃれなシャドウが発売になります。上品な3色のコンビネーションを配し、ミラー・チップをセットしました。携帯にとっても便利な魅力いっぱいのアイテムです。6.3×8.3×1.4㎝の化粧箱入

003

003
ニコラ バレンチノ ディセンシーシリーズ オードパルファム
OP価格 38,000円•5アイテム•100個入

人気ブランド、ニコラ バレンチノから、多くの人々に愛されるフレッシュフローラルの香水が発売になります。さわやかで繊細な香りは、ブランドイメージにピッタリです。魅力のアイテムの登場です。5.2×3.5×2.9㎝の化粧箱入

Ambassador Roberta®

1940年、ベニスにてジュリアナ・カメリーノによって創業。
社名は、ジュリアナが少女時代に見て感動した映画、「ロベルタ」に由来している。
この映画のバックグランド・テーマ曲「煙が目にしみる」は今でもロベルタの
ファッションショーのラストシーンには必ず流されている。

007

007
アンバサダ ロベルタ
ロマーヌコレクション オードパルファム
OP価格 38,000円•5アイテム•100個入

超人気ブランドのアンバサダ ロベルタから神秘的で華のある香水が登場します。清らかでピュアなイメージ、静寂の中にも温かさを感じる、そんな香りです。インカムアップに必ず貢献します。積極的に投入して下さい。5.3×5×2.5㎝の化粧箱入

006
アンバサダ ロベルタ
ロマーヌコレクション ネイルカラー
OP価格 38,000円•5アイテム•100個入

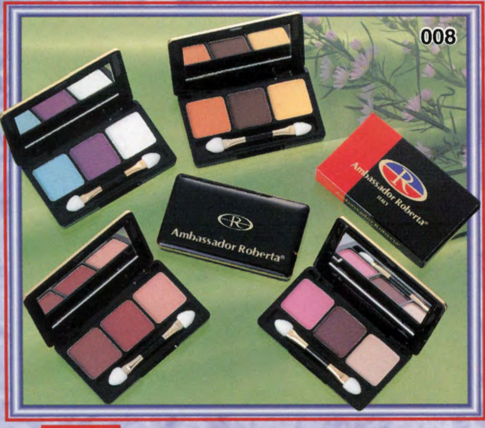
大人気ブランド、アンバサダ ロベルタからネイルカラーが登場／女性の心を魅きつけて離さない、素敵な5色をアソートしました。高インカム確実のアイテムです。積極的に投入して下さい。7.9×3×1.5㎝の化粧箱入

006

005

005
アンバサダ ロベルタ
ロマーヌコレクション ルージュ
OP価格 38,000円•5アイテム•100個入

人気の高いアンバサダ ロベルタから注目の5色をアソートしたルージュセットが発売になります。高価値アイテムの投入がインカムアップにつながります。積極的にご使用下さい。7.5×2.1×2.1㎝の化粧箱入



008

008
アンバサダ ロベルタ
ロマーヌコレクション シャドウ
OP価格 38,000円•5アイテム•100個入

高いブランドイメージのアンバサダ ロベルタから華やかな3色のコンビネーションを配したシャドウが発売になります。携帯に便利なケースにミラーとチップをセットしました。女性客を魅きつける強力なアイテムです。4.8×8×1.2㎝の化粧箱入

COCO CRYSTY

斬新なアイディアでいつも人々を驚かせるCOCO CRYSTYの作品。その卓越した色彩感覚、洗練されたスタイルは若い女性に特に人気がある。アクティブな女性から支持を得ているのは、最新のトレンドを取り入れたコレクションの数々を見れば納得できる。これからも流行に敏感な人々を魅了しつづけるだろう。

ポスター付
009

009
COCO CRYSTY（ココ クリスティ）
GEMSバッグ（ジェムズ）
OP価格 29,800円
•20アイテム•60個入

話題のブランド、COCO CRYSTYからあざやかなピンクとブルーのバッグが登場／話題性、注目度、完成度、利益貢献度…どれをとっても完璧です。
高インカムが期待できます。
●サイズ約13～19㎝

©COCO CRYSTY

PEANUTS CLUB

012

b by $hooter Bigマグ

OP価格 **38,000**円・6アイテム・100個入

大ブレイク中のb by ShooterからBigサイズのマグカップが登場!!シンプルなモノトーンにロゴマークがうまくマッチして、より一層魅力的なアイテムになっています。実用性の高いアイテムで高インカムに貢献します。クレーンプッシャー対応のパッケージ入り（落下時の衝撃では破損しません）●パッケージサイズ約11.5×11.5×12.5㎝

© 1997（＊）FREEPORT JAPAN

※重量の都合により2個口でお届けします。

011

b by $hooter ストリートTシャツ

OP価格 **35,800**円・9アイテム・72個入

大人気b by shooterからオシャレなTシャツが登場!!黒・白・グレーのTシャツにbと大きく入ったロゴマークが強烈に個性をアピールしています。プロパーアイテムさえも超えた素晴しい仕上がりです。
今、最も注目されるアイテム、高インカムは確実です。
●OPP袋入 ●Lサイズ フリー

© 1997（＊）FREEPORT JAPAN

b by $hooter

"b"はスペインに古くから伝わる紋章で、幸運を呼ぶ紋章と呼ばれています。

010

b by $hooter システム手帳

OP価格 **39,800**円 ・6アイテム・80個入

人気沸騰中のb byShooterからオシャレなシステム手帳が登場します。ブラック、シルバー、ホワイト、ブルーメタリックカラーが高い質感の素材と絶妙にマッチしてさらに高級感を高めています。プライズを超えた仕上がりが魅力的です。

© 1997（＊）FREEPORT JAPAN

カラー

L'UOMO MUSK

An admirable elegance that makes us wide-eyed. Authentic elegance has an incredible power which changes the surrounding atmosphere.

ウビガン社は1775年、パリに創立された、世界で最も伝統のあるパフュームハウスのひとつである。今世紀の初め、パリからニューヨークにその活動の舞台を移し、古い伝統に培かわれてきたエレガンスに、コンテンポラリーなニューヨーク感覚をミックスした独特な感性で人々を魅了しつづけている。そのウビガン社のトレードマークともいえる香水が"MUSK"であり、香水だけにとどまらず、その印象的なシンボルは様々な商品に冠され、広く愛されている。

013

L'UOMO MUSKアイスジョッキ

OP価格 **30,000**円・5アイテム・72個入

人気のL'UOMO MUSKから、春夏のロケをさわがせる注目のアイスジョッキが登場します。モノトーンのシャープなロゴマークはプレイヤーの視線を集めます。今、注目のアイテムです。
●サイズ約12〜23㎝

© 1997（＊）TRYSAIL TRADING CO.,LTD.

※重量の都合により2個口でお届けします。

014

L'UOMO MUSK WBバッグコレクション

OP価格 **29,800**円・18アイテム・60個入

9つの個性的デザインのミニバッグがそれぞれ2色で登場。絶妙な素材とのマッチングでプロパーアイテムさえも超えたすばらしい仕上がりです。今一番の話題アイテムです。
●サイズ約12〜23㎝

© 1997（＊）TRYSAIL TRADING CO.,LTD.

ALANGLEY

アラングレイからやさしいフォルムのレディスラインが今春登場。いつまでも飽きのこない落ち着いた色づかいにもサラリと流行りのスパイスをきかせたアラングレイは、大人のカジュアルを粋に表現し、単なる脇役で終わらないことを約束してくれるはずです。

Giovanni Giacominin

MILAN ITALY

1948年、ミラノ生まれ。モードの都ミラノに生まれ、数々の有名デザイナーの支持を受け、その類い稀なデザイン感覚は、広く世界中の女性たちの熱いまなざしを受けている。都会的なエスプリとアバンギャルドな感性のマッチングはジャンニ・ベルサーチをして、感嘆せしめた。
そのジャバンニ・ジャコーミンが日本に上陸。ファッション界に新しい風を吹き込むものと信じて疑われない。

016

Giovanni（ジョバンニ） Giacominin（ジャコーミン）ミラノバッグコレクションII

OP価格 29,800円・24アイテム・60個入

人気ブランドGiovanni Giacomininから、大好評ミラノバッグコレクションのパート2が登場。よりVIVIDなカラーで注目度はさらにアップ！高級感を高めるプラスチックカードタグ付き。 ●サイズ約13〜19㎝

© Giovanni Giacominin

015

ALANGLEY（アラングレイ）ブリティッシュ ネイビー'Sバッグ

OP価格 **29,800**円・10アイテム・60個入

話題のブランドALANGLEYから、ネイビーストライプの布地にブラウンのトリミングが上品にマッチした高級感あるバッグが登場。プロパーアイテムに匹敵する仕上りで高インカムに貢献します。●サイズ約12.5〜25㎝

© ALANGLEY

Padolucci

パドルッチのブランドコンセプトは「天使の翼」。その言葉が示すように気品あるスタイル、上品で落ち着きのある色使いで仕上がった作品は、エレガントな女性の間で人気を誇っている。アイデンテティを確立させた人々に愛されるパドルッチのコレクションは常にこだわりを持って作られており、完成度の高さには定評がある。これからの活躍が最も注目されるブランドだ。

018

Padolucci（パドルッチ） macherie（マシェリー）コレクション

OP価格 **29,800**円・9アイテム・60個入

話題のブランドPadolucciから上品なシルキータッチのホワイトバッグが登場！黄金色のブランドロゴ、つや消しのゴールドパーツがエレガントさをアピールしています。プロパーアイテムを超えた素晴らしい仕上がりです。積極的に投入して下さい。●サイズ約10.5〜20㎝

© Padolucci

VICKI STREET NEW YORK

1961年生まれ。1984年ニューヨークで最も多くの有名デザイナーを全世界に輩出した「パーソンズデザインスクール」を卒業。1989年にジュエリー会社を発足。主にロンドン・パリ及びニューヨークへ販売。アクセソワリストとして、アメリカの人気雑誌「グラマーマガジン」や「ボーグ誌」等のスーパーモデル達に、アクセサリーをコーディネイトする。彼女のアクセソワリストとしての活躍は、1992年3月「ニューヨークタイムズ誌」に掲載された。ジュエリーだけにとどまらず様々な場で活躍し続ける"ビッキーストリートニューヨーク"はアクティブな人々を中心に絶大な人気を誇っている。

017

VICKI（ビッキー） STREET（ストリート） N.Y（ニューヨーク） ゼブラモード

OP価格 **29,800**円・10アイテム・60個入

注目のブランド、VICKI STREET NEW YORKから、個性的なゼブラ柄のバッグが登場！アイキャッチは抜群、話題のアイテムで高インカムは確実です。●サイズ約12.5〜20㎝

※重量の都合により2個口でお届けします。

020 スペース・ジャム 2Pグラス

OP価格 **35,000**円•5アイテム•100個入

人気爆発/スペース・ジャムの2Pグラスが登場/カラフルなキャラクターイラストが入って、アイキャッチはバツグンです。インカムアップに貢献するアイテムです。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）
●パッケージサイズ 7×14×15.5㎝　グラスサイズ約6φ×11.5㎝

SPACE JAM

019 スペース・ジャムプレイヤーズシステム手帳

OP価格 **35,000**円•5アイテム•80個入

話題のスペース・ジャムからまたひとつ注目のアイテムが登場します。クリアタイプのカバーだからキャラクターイラストもプレイヤーの視線に飛び込んできます。電卓・ボールペンもついて実用性はバツグン/貴ロケのインカムアップに必ず貢献します。

022 スペース・ジャム バスケットボール クロック

OP価格 **35,000**円•6アイテム•72個入

バスケットボールのカタチをしたオシャレでユニークな時計がスペース・ジャムアイテムとして登場/文字盤にキャラクターイラストが大きく入って、アイキャッチも抜群/インカムアップにつながるアイテムです。積極的に投入して下さい。
●パッケージサイズ12×10.5×11.5㎝

021 スペース・ジャム プレイヤーズポーチ

OP価格 **34,800**円
•12アイテム•72個入

注目の"スペース・ジャム"アイテムの登場です。スポーティなモノトーン・パールエナメル系のバッグを12種類アソートしました。洗練されたデザイン、豊富なアイテムでアイキャッチも抜群/エポキシのロゴエンブレムが魅力をさらにひき立てています。
●サイズ約12〜19㎝

SPACE JAM, characters, names, and all related indicia are trademarks of Warner Bros. ©1997
この商品はワーナーブラザースコンシューマープロダクツとのラインセンス契約に基づき企画・製造されたものです。 発売元 株式会社ピーナッツクラブ

NEW

025 ペンギン島 ぬいぐるみポーチ

OP価格 **30,000**円•7アイテム•70個入

人気のペンギン島シリーズからぬいぐるみのポーチが登場です。7アイテムをアソートし、バッグの形状も6タイプ！実用性が高く、高インカムが期待できるアイテムです。ぜひ、積極的にご使用下さい。

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

024 ペンギン島 アイスマグ

OP価格 **30,000**円•5アイテム•72個入

好調なペンギン島シリーズからアイスマグカップが登場します。おなじみのかわいいペンギンのイラストが入ってアイキャッチも抜群です。凍らせて使うアイスマグはこれからのシーズンの必需品!!人気アイテムになることまちがいなし/春・夏の定番としてご活用ください。
●パッケージサイズ8.7×11.7×12㎝

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

※重量の都合により2個口でお届けします。

023 ペンギン島 クリアシステムノート

OP価格 **38,000**円•5アイテム•100個入

大好評/ペンギン島シリーズから注目のアイテムが登場です。カバーがクリアタイプになったオシャレなシステム手帳。かわいいイラストも入ってアイキャッチは抜群/ぜひ他のペンギン島アイテムと同様、インカムアップにお役立て下さい。

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

026 エイリアン クロック

OP価格 **29,800**円•5アイテム•60個入

シルバーがいい雰囲気を出しているエイリアンの置時計です。5デザインをアソートし、全部手に入れたくなるアイテムです。人気のエイリアンアイテムで高インカムは確実です。クレーンプッシャー対応のパッケージ入り。（落下時の衝撃では破損しません）●サイズ約11㎝

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

027 エイリアン エアーホッパー

OP価格 **30,000**円•9アイテム•90個入

人気のエアーホッパーシリーズから一見こわそうだけど何だか親近感のわいてくるエイリアンが登場です。鳴き笛が内蔵されているので体を押さえると"ピーピー"と鳴きます。遊び方は色々…。人気アイテムの投入がインカムアップにつながります。●ふくらませた時のサイズ約1m
●パッケージ入●1ケースに1個ポンプ付

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

029 ながみみぞうさん

OP価格 **30,000円** • 5アイテム • 90個入

長めの耳がチャームポイント／かわいいぞうのぬいぐるみが5色アソートで登場です。ロケの定番アイテムとしてご使用いただけます。安定したインカムをお約束します。 • サイズ約15cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

031 ザウルスパペット

OP価格 **29,800円** • 5アイテム • 60個入

リアルなつくりの恐竜のハンドパペットが登場／IC内蔵で口を動かすと鳴き声がします。バツグンの仕上がりで注目のアイテムとなることは間違いなし。貴ロケのインカムアップに貢献します。 • サイズ約27cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

028 アニマルセタラッテシースルーバージョン

OP価格 **30,000円** • 5アイテム • 80個入

様々な動物がシースルーのバッグになって登場／可愛らしさと実用性を兼ねそなえたアイテムです。シースルータイプはこらからのシーズンにピッタリ！貴ロケをにぎわせるアイテムとなるでしょう。ぜひご使用下さい。 • サイズ約25cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

030 FUWA FUWA ラビットバスケット

OP価格 **30,000円** • 5アイテム • 78個入

ボリューム感たっぷりのふわふわのうさぎが登場です。一見ぬいぐるみ、でも何と中はバスケットになっているという価値あるアイテムです。高インカムは確実／積極的にご使用ください。 • サイズ約23cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

032 渚DEアニ○(マル)Ver.2

OP価格 **30,000円** • 6アイテム • 80個入

昨年好評だった、渚DEアニマルがリニューアルで登場／タフタのコミカルなヌイグルミの中にビーチボールが内蔵されています。カラフルで軽やかなタフタの質感と相まって春・夏のロケの話題をさらいます。
• ボールの直径サイズ約25cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

034 ツインカンガルー

OP価格 **30,000円** • 4アイテム • 65個入

ボリューム感たっぷりのカンガルーのぬいぐるみが登場します。大きなリボンをつけ、おなかの袋には子供が入っていて、より一層可愛らしく仕上がっています。ビッグサイズで高品質／貴ロケのインカムアップに貢献するアイテムです。
• サイズ約20cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

033 ハッピーベア

OP価格 **30,000円** • 6アイテム • 76個入

ビッグサイズのクマのぬいぐるみが登場です。誰からも好まれるオーソドックスなデザインは定番中の定番／それぞれアクセサリーやリボンをつけてさらにキュートに仕上がっています。ボリューム感たっぷりでアイキャッチも抜群／ • サイズ約18cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

035 ふるさとすずめ村

OP価格 **30,000円** • 5アイテム • 90個入

ユニークでほのぼのとしたすずめのぬいぐるみが登場／細部にまでこだわって入念につくりあげています。ロケの定番アイテムとしてご使用下さい。安定したインカムをお約束します。

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

036 麻雀パイポーチ

OP価格 **30,000円** • 4アイテム • 90個入

人気の麻雀パイシリーズに新たにポーチが加わりました。麻雀パイに点棒、サイコロと30種類以上ものデザインをアソートし、とにかく目立ちます。その上、シルバータイプも1ケースに10個セットされています。実用性も高く、プレイヤーを魅きつける強力なアイテムになるでしょう。高インカムは確実です。
• サイズ約10.5cm～17.5cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

037 JAPAN コレクション

OP価格 **38,000円** • 12アイテム • 100個入

スカじゃんでおなじみの迫力のある龍と虎の刺繍がカッコイイ、キャップ（ノーマル・メッシュタイプ）とサテンのきんちゃく、バッグのアソートセットが登場／プレイヤーの視線をくぎづけにし、全て揃えたくなるアイテムです。プロパーアイテムに匹敵する仕上りの良さで高インカムは確実／積極的に投入して下さい。
• キャップ/難易度調整用クリップ付
• サイズ：きんちゃく/約25.5×19.5cm　バッグ/約15×18cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

PEANUTS CLUB

大好評! バリューシリーズから NEWアイテム 続々登場!!

貴ロケのインカムアップに貢献します。

039
マウス BROS（ブロス）
OP価格 **25,000円**・4アイテム・100個入

チーズを持ったお茶目なネズミのぬいぐるみです。ICオルゴールを内蔵していてさらに魅力的に価値あるアイテムになっています。高インカムが期待できます。●サイズ約15～19㎝

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

038
とんずらくんJr.（ジュニア）
OP価格 **25,000円**・6アイテム・100個入

大人気のとんずらくんがパワーアップ&リニューアルして帰ってきました。今回は何と、大小2タイプのサイズをアソートしました。細部にまでこだわった入念な作りはご存知のとおり、またもロケの人気アイテムとなるでしょう。定番アイテムとしてご使用下さい。●サイズ大約15㎝ 小約12㎝

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

041
わんこ物語
OP価格 **25,000円**・5アイテム・100個入

コミカルでユーモラスな犬たちが、手ごろなサイズでバリューシリーズから登場!5アイテムをアソートして、どれも個性的で目立ちます。貴ロケのインカムアップに一役かいます。ぜひ積極的にご使用下さい。●サイズ約14㎝

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

040
TEDDY SWEETIE（テディ スウィーティー）
OP価格 **25,000円**・10アイテム・100個入

バリューシリーズにテディベアタイプのクマのぬいぐるみが加わりました。ベロアの質感がイメージとピッタリマッチして上品な仕上がりになっています。10アイテムをアソートし、内容充実!安定したインカムが期待できます。●サイズ約15㎝

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

043
ロンパーエレファント
OP価格 **25,000円**・6アイテム・100個入

好調のバリューシリーズからタオル生地のゾウのぬいぐるみが登場です。ソフトな手触り、カラフルな色、オシャレなチェック柄がプレイヤーをひきつける要素です。定番アイテムとしてご使用ください。●サイズ約18㎝

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

042
ごしごしあらいぐま
OP価格 **25,000円**・4アイテム・100個入

オーソドックスで、高い完成度を誇るあらいぐまのぬいぐるみです。手にはいろいろな食べ物をもっていて、とってもプリティ♡手触りもソフトで誰からも好まれるアイテムです。ロケの定番としてご活用下さい。●サイズ約15㎝

PEANUTS CLUB

045
テディ　ブー
TEDDY BOO
OP価格 **25,000**円・5アイテム・100個入

好評のバリューシリーズに、キュートなブタのぬいぐるみが手ごろなサイズで登場です。カラフルでテディベアタイプのつくりがオシャレ！細部にまでこだわった仕上がりの良さが光ります。高インカム・高収益にお役立てください。●サイズ約15cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

044
ハニードール
OP価格 **25,000**円・6アイテム・100個入

人気のバリューシリーズから今までになかった新しいタイプのぬいぐるみが登場します。顔部分はドール調になっていてとってもキュート。人気爆発の予感…。積極的にご使用ください。
●サイズ約14cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

046
プリティ ことりクラブ
OP価格 **25,000**円・7アイテム・100個入

バリューシリーズに、手ごろなサイズの小鳥たちが仲間入り！あひる、白鳥、ヒヨコ、カモメとそろって内容充実。インカムアップに貢献するアイテムです。積極的にご活用ください。
●サイズ約14cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

048
にじいろかえる隊
OP価格 **25,000**円・6アイテム・100個入

カラフルなベロア素材のかえるのぬいぐるみが登場です。発色よく、アイキャッチはバツグン！手触りもとってもソフトで、ロケの人気アイテムになるでしょう。●サイズ約14cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

047
ズー
くねくね ZOO
OP価格 **25,000**円・10アイテム・100個入

様々な動物がカラフルで、手足の長いユニークなスタイルで登場！10種類もアソートしてアイキャッチは抜群です。愛嬌のある表情もチャームポイントの一つ。貴ロケのインカムアップに貢献します。●サイズ約18cm

©PEANUTS CULB CO.,LTD. 1997

掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。

アクセスすれば得する
景品情報満載！ P.F.N PEANUTS CLUB FAX NET WORK
FAXナンバー 06-789-6000 にアクセスして下さい。

企画・製造
発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
本社 〒577大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06-789-1133(代) FAX06-789-2226
大阪支社 〒541大阪市中央区伏見町2-1-1住友銀行高麗橋ビル6階 TEL06-233-0567(代) FAX06-226-1616
東京支社 〒108東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177(代) FAX03-3444-2181

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しいきりくちの景品を開発していきます。

お申し込みは今スグ
フリーダイヤルかFAXで
0120 FreeDial 0120-23-2465
受付時間AM10:00〜PM5:30　FAXは24時間受付
※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なし仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。
※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。

ご注文は
フリーダイヤルで **0120-030-905**

ミニミニマニキュア　@100円

★メキシコオリジナルセット品

75φ対応	ベストチョイスセット	100コ入	20,000円
75φ対応	スペシャルプライスセット	100コ入	10,000円
75φ対応	アクセサリーセット	120コ入	30,000円
75φ対応	スペシャルアクセサリーセット	100コ入	27,000円
75φ対応	特価アクセサリーセット	100コ入	12,800円
75φ対応	徳用セット(カプセル、消費税、送料込)	100コ入	15,000円
75φ対応	高級セット(カプセル、消費税、送料込)	100コ入	20,000円
75φ対応	景品セットA(大人向)	100コ入	15,000円
75φ対応	景品セットB(学生向)	100コ入	12,000円
75φ対応	景品セットC(子供向)	100コ入	8,000円
75φ対応	超お買い得セットVol.2&3	各100コ入	各5,000円
ヘキサ対応	ハイグレードセットクラウン	80コ入	30,000円
ヘキサ対応	メイクアップセット	100コ入	28,600円
ヘキサ対応 メンズ&レディース	ヘキサ用景品セット(@100円コース)	各50コ入	各5,000円
ヘキサ対応 メンズ&レディース	ヘキサ用景品セット(@200円コース)	各50コ入	各10,000円
ヘキサ対応 メンズ&レディース	ヘキサ用景品セット(@300円コース)	各50コ入	各15,000円
キーチェーン対応	ベストチョイスラッキーバッグ	100コ入	23,000円
キーチェーン対応	スペシャルプライスラッキーバッグ	100コ入	15,000円
キーチェーン対応	ラッキーバッグ	100コ入	18,800円
キーチェーン対応	ニューラッキーバック	100コ入	18,800円
クレーン対応	ラブリィバスケット3	90コ入	27,000円
クレーン対応	ラブリィバスケットJr.	50コ入	15,000円
クレーン対応	激安ラブリィバスケット	90コ入	17,000円
円錐パック対応	ｽﾍﾟｼｬﾙﾌﾟﾗｲｽドリームセット(円錐ﾊﾟｯｸ入)	50コ入	16,000円
円筒カプセル対応	レインボーﾊﾞﾗｴﾃｨｰｾｯﾄ(円筒ｶﾌﾟ入)	100コ入	28,600円
100φ対応	100φアソートセット	50コ入	10,000円
マルチ対応	マルチカラーカプセルセット(ｶﾌﾟｾﾙ込)	100コ入	18,000円
スイートランド対応	お菓子本舗セット	4,000コ入	28,000円

★すべて自慢のオリジナルセットです。
★ご要望により内容の変更は可能です。
★お客様特注のオリジナルセット、承ります。

メキシコ

ホームページ開設しました、URLは
http://www.wind.co.jp/mexico/

セット品の内容は上記フリーダイヤルでお気軽にお問い合わせ下さい。

ご存じですか

カプセル詰め手数料はいくつでも **無料** です

景品のご注文が3万円以上の場合、**送料無料** です(沖縄、離島の場合は5万円以上です)

メキシコ

ご注文は
フリーダイヤルで **0120-030-905**

●広告に掲載できない小ロット商品、面白商品も多数あります、お電話でお問い合わせください。

がいこつリング　@180円

ラクトブレス　@200円（男女アソート）

エレガンスホルダー　@320円

※カプセル詰めは無料です。（カプセル代のみ必要です）
※ご注文3万円以上で送料無料です。
（沖縄、離島の場合は5万円以上です）

エイリアンキーホルダー　40コ入　7,200円

エッセンシャルオイル　@100円

マウスウォッチ（アナログ）　@470円

写真シール用ライトキー　@200円

エメラルドエイリアンキーホルダー　@180円

がいこつキーホルダー　@100円

MEXICO
IMPORTER&WHOLESALER

輸入雑貨卸売商社　株式会社 **メキシコ**
群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL 0273-63-9000（9:30～17:30）
FAX 0273-63-3231（24時間受付）
URL　http://www.wind.co.jp/mexico/

振込先	
第一勧業銀行 高崎支店	当座 0109028（株）メキシコ
高崎信用金庫 南支店	普通 0142722（株）メキシコ

＊商品お申込者名義でお振込ください。

※表示価格には消費税は含まれておりません。
※商品の仕様は改良の為予告無く変更する場合があります。

ニューモデル誕生
ピカデリーシリーズ
PICCA DILLY
手荷物も乗せられるワイドテーブル
大当り、スタート表示ランプ（オプション）
搭載機種例
アレジン
今、パチンコをしのぐインカム
特報!!
盤面交換
OK
CR麻王伝説
CR竜王伝説Z
CRフィーバービッグパワフルFX
CR大工の源さん
CR競馬天国
CRコマコマ倶楽部3
CR花のもぐら組
CRダウンタウン劇場
その他の搭載盤面も豊富に取りそろえております。お気軽にお問い合わせください。
パチスロゲーム機
話題の人気機種搭載
ニューパルサー
ピンクパンサー
フリッパー3
総発売元
有限会社 サンキョーベスト
〒341 埼玉県三郷市早稲田6-31-30 TEL.0489-58-9099 FAX.0489-58-9105

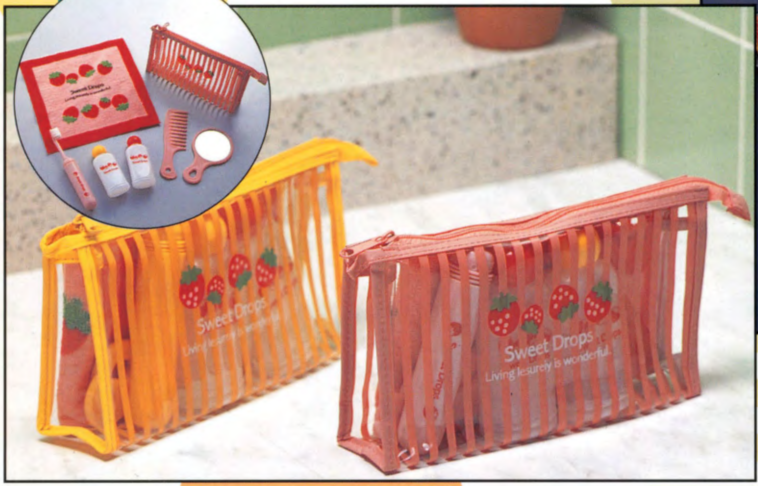
High Income SELLECTION

スイートベリートラベルセット

72個入り　OP価格¥32,000

タテ24×ヨコ10×厚み4.5(cm)

可愛いイチゴ柄の身だしなみ６点セット



オープントップカー（1／43）

96個入り　OP価格¥30,000

箱サイズ　12.5×6×5.3（cm）

カーマニア必須アイテム！

Polo Club 折りたたみ傘

60個入り　OP価格¥28,000

折りたたみ時　38cm

ワンポイントロゴが持つ人のセンスを感じさせます。
ワンタッチで開きます。

スペシャル50（フィフティ）

50個入り OP価格¥24,800

今度は50タイプ。ヤングからアダルトまでオールマイティーのSPアソート！　内容はその都度変更されます。

ザ・イレブンvol.5

100個入り　OP価格¥49,800

11タイプ、カラーリングを含め50種類以上
B&Fが贈るハイセンスウォッチの決定版。
内容は、その都度変更されます。

TOUGH GEAR'S（タフギアーズ）

80個入り

OP価格¥30,000

8種／約13cm

大好評のチェックメイトがカラータイプで新発売。チェックメイトも発売中です。

カーアクセサリー

100個入　OP価格¥19,000

5種／約4～8cm

カーライフの必須アイテム登場。

Polo Club振子時計

60個入り

OP価格¥29,800

箱サイズ 26×16×4(cm)

まさにグレートポロの掛け時計。
いつまでも洗練された時を刻みます。

ハイインカムコーディネーター

B&F

株式会社ビーアンドエフ

〒156 東京都世田谷区船橋1-13-19

アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

TROPICAL FRUIT トロピカルフルーツ 近日発売

メダルゲーム
トロピカルフルーツ

スロットマシンの
概念をかえた
ニュースロット登場

仕様
●幅 650×奥行き 600×高さ 1,830mm
●重量 85kg

写真は試作品です。

ポカポカ・サタン

モニターを叩け サタンを叩け

仕様
●幅 1,280×奥行き 1,200×高さ 1,860mm
（分割可能）
●重量 200kg ●消費電力 380w
●標準 1人プレイ・100円
2人プレイ・200円

PAT.P

Dynamite series

第1弾
冒険島2

盤面のみ販売中!
ダイナマイトショットスーパー

ダイナマイト
ショットセブン

第2弾
CR・大工の源さん

ダイナマイト
ショットスーパー2

盤面のみ
販売開始!

ダイナマイト
ショットエイト

ダイナマイト
ショットスペシャルツー

共通仕様／●幅700×奥行き500×高さ1,540mm（看板含む） ●2ウェイ方式、標準仕様25¢（5¢への変更可） ●標準プレイ料金=1メダル5カウントの持ち時間制

本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157 ☎(03) 3307-1221(代) FAX(03)3309-1760
KATO's

KATO's

イルカを操り、景品をゲット!!

Tropical Dream

トロピカルドリーム

使用カプセル

φ150
カプセル

仕様
●幅1,200×奥行き1,090×高さ2,241mm
●重量270kg
●消費電力/最大400w

スウィングボール Swing Ball

使用カプセル

φ150
カプセル

仕様
●幅1,598×奥行き1,511×高さ1,998mm
●重量200kg
●消費電力/最大450w
PAT.P

KATO's

『喜び』のレジャーシステムを創造する――――
株式会社 カトウ製作所

画期的なオリジナル名刺印刷機

当社より好評発売中

ドリームカード

新感覚オリジナル名刺印刷機 ドリームカードの

新機能9ポイント!

1 **多彩な文字表現が可能** 従来の名刺印刷機で対応ができなかった斜体文字、斜め文字、コメント入力を実現
2 **おみくじ付で待ちも楽しい** 打ち込んだデータをもとにおみくじができ、プリント待ち時間も楽しい
3 **楽しいアイテムでリピーターを確保**「いろんな名刺を作ってみたい。明日も来ようかな」と思わせるアイテムを搭載
4 **低ランニングコスト** 消耗パーツ交換は、3年に1回
5 **音声ナビゲーションで迷い知らず** 迷わずにすんなり操作が進む、やさしい音声ナビゲーション
6 **先進のタッチパネル** 簡単操作で、誰もが分かりやすいインターフェイス
7 **将来の拡張性バツグン** 名刺作成システムをベースに、各種機能拡張が可能（例：クリスマス用メッセージカードなど）
8 **メンテナンスレス** 専用プリンタにより、らくらくメンテナンス
9 **高級感のある素材を使用** 表面にニス加工を施した光沢のある紙を使用

1台で2度楽しい。

楽しみその1 その場でオリジナル名刺が楽しく簡単にプリントアウト。

楽しみその2 プリントの待ち時間が［おみくじタイム］に早変わり!

ルーニー・テューンズシリーズ 新発売

ルーニー・テューンズ オールスター　バックス・バニー　トゥイティー（ハッピー²、ラッキー²）　タスマニアン・デビル　ロード・ランナー&ワイリー・コヨーテ　トゥイティー（ステップアップ）

おしゃれなデザインカードを6種類ご用意。レイアウトも文字も好みに合わせてセレクト! だから、オリジナル名刺がいろいろ作れます。

プラス Option ●ニーズにマッチしたオプショナル対応●季節にあわせてカードデザインを交換●設置条件に応えたフリーコンストラクションが可能。

〈ドリームカード仕様〉
●出荷時設定300円8枚 ●価格設定 100・200・300円設定可能 ●枚数設定 4〜10枚設定可能 ●カードサイズ 55mm×90mm ●カードデザイン6種類●カード印刷 4色印刷済み（印字は黒一色） ●印刷所要時間 入力終了後、約20秒（8枚時） ●機械サイズ W:620×D: 680×H:1,645 ●電源 AC100V 50/60Hz ●重量・消費電力 300W
※仕様、カードデザインは一部変更することがあります。

SPARK CHALLENGE

スパークチャレンジ

超弩級の火花がスパーク!!

パーティゲームの主役はもらった!

ゲーム方法は一目瞭然

◆ジョイスティックを上下に操作し、2本のアームでコースをはさむようにして、ゴールを目指します。
◆どちらかのアームがコースに触れると火花が散りゲームオーバーとなります。

〈スパークチャレンジ仕様〉
●機械サイズ W: 1,280×D: 1,280×H: 2,055●重量 約200Kg●定格周波数50/60Hz
●消費電力 約385W（MAX約450W）●景品収納数32個（各コーナー8個）
※仕様、デザインは一部変更することがあります。　製造開発元　大平技研工業（株）

お問い合わせは…

パワー・リンク株式会社
〒103 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井6号館
TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869

お問い合わせは…

パワー・リンク株式会社

〒103 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井6号館
TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869

"創・遊・人すきです"

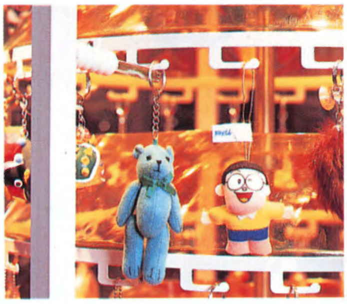
TOGO

まってました!新製品登場!!

Lucky holder 2

ラッキーホルダー2

●ふたたびあなたに幸運を呼ぶ
ラッキーホルダー第2弾!
ゴージャスなデザインで
新登場!



●サイズ:
幅1300mm×奥行1300mm×高さ2050mm
●消費電力:AC100V350W

チャイルドアーケード・シリーズ

BADBADTZ-MARUのゴーゴーたまいれ

©1993,1996 SANRIO CO., LTD. TOKYO JAPAN.Ⓢ

BADBADTZ-MARUのゴーゴーたまいれ

ぶつけてニャーンてん?

●単純明快なゲーム内容と、人気キャラクター使用で、安定した高インカムをキープ!

●サイズ:幅900mm×奥行1700mm×高さ1800mm
●消費電力:AC100V 150W(ばつ丸)AC100V 200W(ニャーンてん)

あっぱれ!コンパレ!

コンビニパレード

●ぬいぐるみ・ポーチなど、大型景品に対応。

●サイズ:幅1600mm×奥行800mm×高さ1870mm
●消費電力:AC100V 170W

タイムアタックモードでとりまくれ!

らっきーほるだーmini

●待ちに待ってたラッキーホルダー壁付けタイプ。コンパクトになってSCロケやシングルロケにも入ります。
●背がのびる専用スタンドも発売中!
●サイズ:
幅600mm
奥行700mm
高さ1670mm
1870mm(スタンド装着時)
●消費電力:AC100V 115W

魅力の150φカプセル使用!

カプセルパレード

●クレーンゲーム的アイキャッチとアーム式景品落としゲームの単純操作がドッキング

●サイズ:幅1650mm×奥行990mm×高さ1850mm
●消費電力:AC100V170W

体汗カーニバルコーナーのご提案

家庭用ゲームとの差別化が求められる現在、トーゴでは"体汗!カーニバルコーナー"のロケーション展開を提案いたします。

《導入のメリット》

①健康的なゲーム性で若い女性やカップルの集客効果UP!
②シリーズをそろえる事により相乗効果でインカムUP・長期安定!
③『景品払出し機構』内蔵のため人件費削減が可能。(切替可能)
④SC、路面店、遊園地からテーマパークまで幅広い客層に対応。

●撮影協力/㊧㈱アトラス・ムー大陸東村山店 ㊥㈱ウェップシステム・ウルトラマンショットM78相模原店 ㊨㈱よみうりランド

TOP SNIPER

トップスナイパー

●トーゴ共通カーニバルシリーズにガンゲーム現る!
●景品自動払い出し機構内蔵!
●2人プレイ可能!
●サイズ:
幅920mm
奥行2500mm
高さ2240mm
●消費電力:AC100V 400W

■感動ある遊びを世界の人々に■

●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。

株式会社 トーゴ
本　　社/〒152 東京都目黒区八雲1-5-7 TEL.03-3718-6461 FAX.03-3725-2420
西日本支社/〒564 大阪府吹田市江坂町1-23-19米澤ビル第5江坂704号室 TEL.06-821-9522 FAX.06-821-9526
九州支店/〒812 福岡県福岡市博多区博多駅前2-10-12ハイラーク博多駅前201号 TEL.092-411-2833 FAX.092-411-2208

株式会社 トーゴ北日本
〒059-13 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77沼ノ端中小企業団地 TEL.0144-57-1050 FAX.0144-57-1051

1 カップル客を重視した
キャラクターデザイン

2 簡単プレイ!爽快な大消し!

3 ド派手なデモ!
ハイクオリティアニメーション

MARUKA
マルカ株式会社 AM部
本　　社　〒111 東京都台東区橋場1-2-1　TEL 03-3872-9767　FAX 03-3872-5051
福岡営業所　〒812 福岡市博多区比恵3-61マルカビル　TEL 092-414-0320　FAX 092-413-2199
※福岡営業所の住所が変更になりました。ご注意下さい。

アイテム揃ってます!

～ロケの定番！ばつ丸シリーズ～

バッドばつ丸 大型容器セット
9種 88個 **OP価格￥26,800**
©'93,'95 SANRIO CO.,LTD.

バッドばつ丸 缶カンセット
4色 8種 150個 **OP価格￥24,800**
©'93,'96 SANRIO CO.,LTD.

バッドばつ丸 75φカプセル用セット
8種 136個 **OP価格￥26,800**
©'93,'95 SANRIO CO.,LTD.

超ビッグサイズ！ゲームの枠を越えてお使い下さい。
ヨーロピアンバッグセット
4種アソート 100個 **OP価格￥30,000**
サイズ(mm)300×200×100

機能性キャンディいっぱい！女の子ウケ、バッチリ！
ヘルシーキャンディセット
8種アソート 1060個 **OP価格￥16,000**

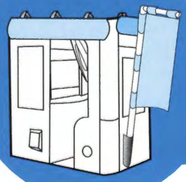
NEW

味と中味で勝負！コンビニ人気商品をたっぷりアソート！
コンビニ菓子セット
約1650個 **OP価格￥30,000**

※他にもおかしアイテム色々あります、詳しくはTELにてご確認を！！

オリカ カード工房 ORICA ・サンリオバージョン・

インカム アップお約束！の
サンリオバージョン
限定発売開始！



販促用POPプレゼント中！
（配布は6月の予定です。）

©'76,'93,'97 SANRIO CO.,LTD.
(株)アイ・エム・エス　H1900×W1700×D1000mm

MARUKA
マルカ株式会社 AM部
本　　社　〒111 東京都台東区橋場1-2-1　TEL 03-3872-9767　FAX 03-3872-5051
福岡営業所　〒812 福岡市博多区比恵3-61マルカビル　TEL 092-414-0320　FAX 092-413-2199
※福岡営業所の住所が変更になりました。ご注意下さい。

夏、急加速！熱い

AMERICAN GAME FISH BASS

発売直後から人気殺到！

第一ロット完売間近、注文急げ！

ブラックバス タオル アソート ©KOJI YAOITA
9種 90枚入り **OP価格￥30,000**
パッケージサイズ（mm）180×110×50～130×100×40

ブラックバス ミニクッション ©KOJI YAOITA
4種 100個入り **OP価格￥30,000**
サイズ（mm）300×300×100

究極の消しゴムプライズ登場！
おもしろ消しゴムセット～美味しんぼ～
11種 600個入り **OP価格￥23,000**

女の子にバカウケ！超かわいい文具セット！
らぶりぃ文具セット・決定版
いろいろアソート 500個入り **OP価格￥24,000**

おもしろ消しゴムセット・決定版
たっぷりアソート 600個 **OP価格￥20,000**

〈崎陽軒〉シューマイ キーホルダー
10種 200個 **OP価格￥30,000**
© KIYOKEN © OSAMU HARADA

Liberty Heart リバティハート
12種 96個 **OP価格￥30,000**

ROBOLETTE 1

ロボレット ワン

KNT

ロボレットワン メダル仕様

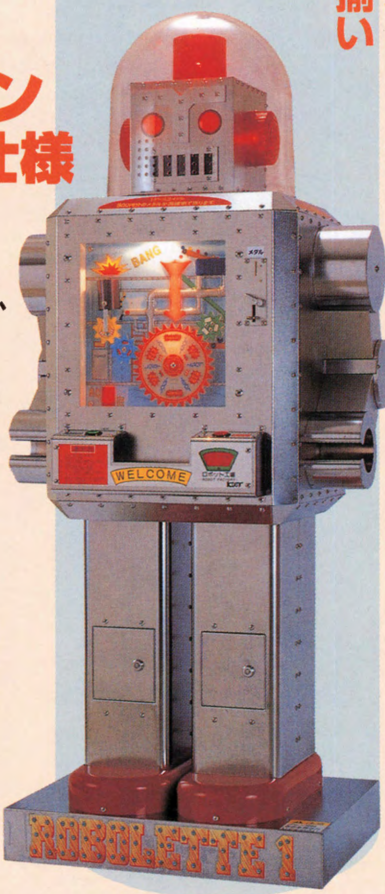
用途様々！
ロボレットシリーズ
勢揃い

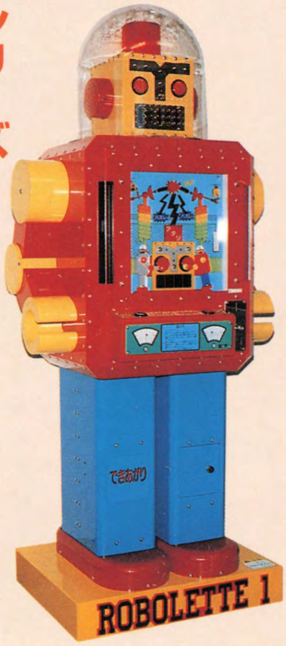
特徴

1. 業界初のロボット筐体使用により、アイキャッチ効果抜群
2. 挨拶ロボットとしての使用可（頭部を左右に振りながらのアクション＋音声）
3. ゲーム内容の変更可
4. コンパクトサイズでスペースへの配置が可能

SPEC

- 電源電圧 AC100V50/60Hz
- 消費電力 45W
- 外形寸法 H1600 W680 D500（m/m）
- 重量 54kg
- メダル容量 2,500枚以内

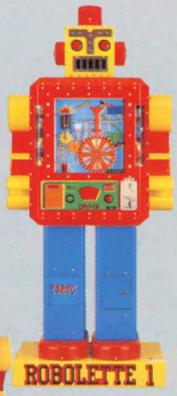




ロボット発電所

ロボット工場

H 1550
W 680
D 450
（m/m）



H 1580
W 670
D 450
（m/m）
JA MMA規格仕様

ロボットビデオ筐体

ホロホロ トレメンドス

HOLLO2 TREMENDOS

100⌀
75⌀対応

H 1620 W 630
D 600 （m/m）

ダンシング ルーレット

HOLLO3 TREMENDOS

100⌀
75⌀対応

H 1620 W 630
D 600 （m/m）

メダル使用新登場!!

（各ロケーションにて、高インカムを記録中）

お客様の回転率アップで売上げも大幅に増加。現在、当社ロボレット1をご使用いただいているお客様には、格安で改造キットをご用意しております。お気軽にお問い合わせ下さい。

人を呼び、人を集めるプロデュース・システム。

市場調査 ▶ 企画・提案 ▶ 立案・計画 ▶ 設計・施工 ▶ 機械選定 ▶ 運営・管理

調査・企画・設計・施工から運営管理、コンサルティングまで。北日本通信工業は、アミューズメントスペースづくりの専門家集団です。

最　新　中　古　機

売ります！買います！

（ゲーム機のことなら、なんでも北日本通信工業へお問い合わせください!!）

発売元 KNT 北日本通信工業（株）
本社 〒962 福島県須賀川市横山町81 TEL0248-75-2877 FAX0248-75-2686
営業本部 TEL0248-72-9151 FAX0248-75-2686

中文版発行中

ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。

国際中文版
娯樂情報
弘淇企業有限公司　制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル
本　　社■　〒530　大阪府大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F　TEL.06-354-9891 FAX.06-354-9898
東京支社■　〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F　TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

トークン方式の決定版

TWIN CB-2000
CB-1000

現状のマンネリ化したロケーションからの脱皮

コインBOX

コインBOX1台で2台のTV筐体を2WAYに!!

特許出願中

TWIN CB-2000
仕様：670（H）×100（W）×640（D）

アーケード、体感ゲームなどにご利用いただける★コインBOX CB-1000もございます。

CB-1000
仕様:600(H)×80(W)×305(D)

特　徴

■右側の筐体と左側の筐体のコイン枚数を別々に設定できる通信タイプ
■最高9CREDIETまでPOOL可能
■カウンターは左右のクレジット・コイン枚数、計3機搭載
■コインIN枚数は1枚から最高99枚まで設定可能

特徴

ボーナスゲーム（リーチ目有り）

BIG BONUS

大当り毎に連チャン数を自動抽選します。（1回～20連チャンデジタル表示）
※ボーナスゲームは777が連チャン回数分強制的に当たります。

SUPER BIG BONUS

斜目右上がりに777が揃うか、特別絵柄（×8回×4回）を当てると、小役と777の集中払い出し連チャンゲームに突入。再度斜目右上がりに777が揃うまでボーナスゲームは永遠につづきます。

オートストップ機能（標準装備）

オートストップボタンON…BET・スタート・ストップを自動で行います（OFF時はオートBETのみです）。但し777のリーチ時のみ右側リールを目押しで狙えます。

プロハンター

PRO HUNTER

8号営業専用機

写楽

すでにパチスロではない!
パチスロには目押しが命…
目押しプロ養成マシン!

■本体仕様
消費電力　AC24V（外部電源）250W
1,870（H）×720（W）×620（D）mm

パチプロ養成マシン!

PRO HUNTER DX2

プロハンターDX2

特徴

●メダルIN、メダルOUTは各ロケーションのメダル単価に合わせて、DIPスイッチで調整可能！
●本日の大当り回数表示機能付
●スタート回数表示機能付
前回、前々回と、前歴2回前までのデータがわかります。
●盤面の内容は平和、三共、西陣、三洋、ニューギン等の中から台湾バージョン、ＣＲ機、権利物、一般機まで30機種以上
●DIPスイッチで軍艦マーチのデモサウンド付
※その他の機能又は特徴については、下記の販売店までお問い合わせ下さい。
写真のモデルはＣＲ黄門ちゃま2

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　NO.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V　100W以下
1782（H）×670（W）×535（D）mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

養成マシン第２弾！

極

PRO HUNTER KIWAME

特徴

●プロハンターDX2の機能に更にプラス
●バックアップ機能付
昨日の配当枚数は電源を切っても次の日にもちこせます。
（DIP、ON・OFF）
●パチプロ養成マシン！
ホールのデータロボと同じ機能がプロハンター“極”にも搭載してあります。
●100円の現金売上げUPにプロハンター“極”の秘密が…!?
※写真のモデルはCR花満開

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　NO.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V　100W以下
1782（H）×670（W）×535（D）mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03（3660）1199
FAX 03（3660）1090

■製造開発元
PRO TOPRO
有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

プロハンターインカム総合ランキング BEST16

4月1日～4月30日迄

ランク	前回		
1	新	★	CRヤジキタ連チャンバージョン
2	新	★	レモン牌リメイクバージョン
3	1	↓	CR花満開
4	5	↑	エキサイト
5	新	★	CRサクセスストーリーSPリメイクバージョン
6	新	★	CRどろろん忍者くんリメイクバージョン
7	6	↓	アレジン
8	2	↓	弾丸物語台湾バージョン
9	7	↓	CR大工の源さん
10	3	↓	CRFリノ台湾バージョン
11	11	→	CRFビックパワフルFX
12	4	↓	CRスーパーダンク台湾バージョン
13	13	→	CR黄門ちゃまSTOPバージョン
14	16	↑	CRガオガオキッズ4
15	—	↑	トランプ物語台湾バージョン
16	8	↓	Fギャラクシー台湾バージョン

プロハンター最新人気機種 BEST8

4月1日～4月30日迄

ランク	前回		
1	新	★	レモン牌リメイクバージョン
2	新	★	CRヤジキタ連チャンバージョン
3	2	↓	CR大工の源さん
4	1	↓	CRFビックパワフルFX
5	新	★	CRサクセスストーリーSPリメイクバージョン
6	新	★	CRどろろん忍者くんリメイクバージョン
7	9	↑	CR競馬天国
8	11	↑	CR黄門ちゃまSTOPバージョン

注目 今月の新台

ホー助くんDX（平和）

今現在ホールで1、2の人気を争う平和の権利物。当然ホールでの客付きは良く、最近の権利物の中ではトップクラスの売上げを誇る。その台がプロハンターに早くも登場!!

《ゲーム説明》

① 左の落としに入賞すると役物上の電動チューリップが0.5秒間開く
② 電チューに拾われた玉は、役物内の回転穴に1/6の確率で入賞
③ 入賞すると役物上のミニデジタルが回り、見事Vが出れば権利発生!!
④ 権利発生後は16R又は1Rの抽選をし、終了後確変に入る（10倍確率UP）
⑤ 連チャンの確率は60%以上

台数に限りがある為、早い者勝ちです!!（インストカード付）

大好評 リメイクバージョン

CRフィーバーBIGパワフルFX リメイクバージョンUP4

設定0	設定1	設定2	設定3	設定4
1/50	1/100	1/125	1/150	1/175
設定5	設定6	設定7	設定8	設定9
1/200	1/250	1/300	1/350	1/400

特徴

1.確変突入率をUP・・・現行25%からリメイク33.4%にUP
2.確変時の継続率をUP・・・平均連チャン4.2回から平均連チャン5.3回にUP
3.リーチ出現率を1/10にUP、スーパーリーチ出現率もUP
4.大当り時アタッカーの開放回数変更・・・通常16ラウンドから10ラウンドに変更
5.モーニング機能を追加・・・ノーマル当りと確変当りを別々に設定可能
6.確率変更機能追加・・・現状では設定が付いていません。それを10段階の設定ができるようにしてあります。

御注意 改造の禁止

盤面交換の際、他社製品を入れプロハンターメインPCBにさまざまなトラブルが多発しております。このような場合修理代を通常の5倍の料金を頂いております。説明書に記されている通りプロハンターには、いろいろな機能がついており、特殊な部分を使用している為、必ず純正のプロハンター盤面を御使用下さい。
※他社の盤面改造機では、プロハンターの性能が6割程度しか使えません。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199
FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

SHOKEN®

あっちゃこっちゃで引っ張りだこ!!

おまたせして
ゴメンなさい。
大急ぎで作ってます。

FLASH★BALL
フラッシュ ボール

1. ルールは簡単!! 玉をはじいてビンゴができれば大当り!!
2. 「フラッシュ坊や」で楽しさアップ
3. 景品は大型カプセル「ドリームパック」

仕様
- ●サイズ:H1,800×W700×D580mm
- ●重量:95Kg ●消費電力:135W
- ●外部電源:〒61-16363
- ●景品サイズ:ドリームパック/175ℓ円筒カプセル

プライズ

ツイスター TWISTER
メダル

オープンリーチ基盤
好評発売中!!

仕様
- ●サイズ:H1,800×W680×D540mm ●重量:80kg
- ●消費電力:180W (AC100V 50Hz/60Hz)

メガ・ゾーン MEGA ZONE
メダル

パチンコの醍醐味とビンゴの楽しさをミックスした
新感覚メダルマシン

仕様
- ●サイズ :H1,600×W700×D507mm ●重量:68Kg
- ●消費電力:150W (AC100V 50Hz/60Hz)
- ●看板寸法:H150×W600mm

ストライカー2 STRIKER 2 Kids Ver. エスシー SC
プライズ

かわいくなって
子供達にも
大人気!!

仕様
- ●サイズ:H1,480×W570×D930mm ●重量:77Kg
- ●消費電力:60W (AC100V 50Hz/60Hz)
- ●景品サイズ:Φ75/Φ100 単独・混合使用可

SHOKEN 昭和技研工業有限会社

販売 テクノセンター 〒365 埼玉県鴻巣市神明3-4-1
TEL0485(97)2931(代) FAX0485(97)2930

眞砂工業

6 スーパーラインナップ

LOOK みてみて!!

NEW 好評発売中

ころがしてビンゴ

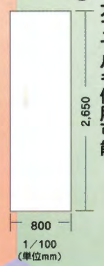
●ボールを転がして、ビンゴをめざそう。
●ビンゴにならなくても、一定得点以上で再ゲームできます。

特長／●ディップスイッチにより、景品払出しタイプ、又はリプレイタイプの切り換え可能。
●子供から大人まで幅広い年齢層で楽しめます。

景品サイズ／円筒型カプセル（直径85㎜×高さ130㎜）に最適！75φカプセルも使用可能。

サイズ／W800×D2,650×H2,150㎜（看板含む）

OP価格 ¥890,000



NEW 好評発売中

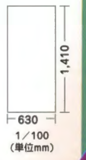
ポンポンクラッカー

●ニコニコレバーを操作して、ボールをキャッチし、的に向かって打ち返そう。
●一定得点以上で、景品払い出し又は再ゲーム。
●75φカプセル払い出し 又は リプレイゲーム（カプセル払い出しなし）

特長／●子供でも楽しめる単純な遊び。
●ディップスイッチにより、景品払出しタイプ、又はリプレイタイプの切り換え可能。

サイズ／W630×D1,410×H2,030㎜（景品払出しタイプ・看板含む）
W630×D1,410×H1,780㎜（リプレイタイプ・看板含む）

OP価格 ¥448,000

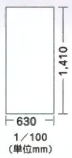


「カニさんのまんぷくだぁ！」と並べて置けば相乗効果も抜群!!

カニさんのまんぷくだぁ！

100φカプセル払い出し
又は リプレイゲーム
(カプセル払い出しなし)

※写真はカプセル払い出しタイプ



●プレイヤーはカニハンドルでキャッチャーカニを操作し、フィールド上部から転がってくる玉をキャッチ。
●ゲーム終了前になるとフィーバータイム。キャッチャーカニのハサミが開閉を繰り返し大量の玉を獲得することができます。
●時間内に規定数以上の玉を獲得すると景品カプセルが払い出されます。(カプセル払い出しタイプ)

仕様／W630×D1,410×H1,280mm（看板取付時 H2,030mm）
重量／115kg
消費電力／200W

OP価格
¥398,000

けろけろけろっぴの おかしナ？オカシな？ 大航海!!

人気キャラ、けろけろけろっぴとロケの人気機種、キャンディものが合体！

仕様／W800×D930×H1,370mm
消費電力／60W　重量／90kg
企画／(株)サンリオ
販売・製造／眞砂工業(株)キッズF

OP価格 ~~¥498,000~~
廉価販売中

©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.

おもしろ消しゴムセット決定版

最適商品

たっぷりアソート600個入
OP価格¥20,000 マルカ(株)

ぺんぎんバス

親子にターゲット！定置式乗物

仕様
サイズ／W1000×D1700×H1680mm
定員／大人1人、小人2人
作動時間／60～120秒で20秒おきに可変
動き／ローリングピッチ
利用料金／¥100もしくは¥200

OP価格
¥507,000

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事業所 〒270-14 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本社 〒121 東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所 TEL.FAX. 022-374-9699

株式会社
トーシン産業

本　　社 〒211 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビルTEL044-422-8833(代) FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407 TEL092-781-5882 FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542 大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613 TEL06-266-6331 FAX06-266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA

株式会社
トーシン産業

本　　社 〒211 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビルTEL044-422-8833(代) FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407 TEL092-781-5882 FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542 大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613 TEL06-266-6331 FAX06-266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA

コイン体脂肪計

スリムなからだはみんなの願い
ちょっと気になるあなたの脂肪
ダイエットが気になる女性の方
成人病が心配な中高年齢者
肥満の悩みを抱える子供達

◎エアシリンダー採用で身長に合わせた動きもらくらく

◎乾電池使用でコードレス実現！どこにでも設置できます。

使用方法

コインを投入して身長・体重・年齢・性別を入力して、グリップを握ると体脂肪の測定が出来ます。

仕様
○単1ニッカド乾電池4本使用（1000回又は3ケ月使用可）
○設置面積 400×800mm　高さ 最小1650 最大2150重量 20kg
オプション
○ヘルスメーター（ソーラーデジタル）○身長計
○ニッカド電池充電機○ACアダプター（乾電池を使用しない場合）

体脂肪計本体はオムロン製を使用しています。

■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-46　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

搭載機種例
ニューパルサー
アップライトメダルタイプ

リアルパチスロ

魔女のサービスゲームがなんと最高5回まで

- ○配当率設定 65%~100%まで6段階
- ○メダル100円の2ウェイ 100円玉投入での点数切換可
- ○オートベット機能
- ○プール表示点数999点
- ○各種払出機能内蔵
- ○各種オプション豊富です

外部トランス仕様(200VA)
アップライト型寸法
W505×D385×H1,600(mm) 重量約65kg
ミニアップライト型寸法
W505×D380×H1,400(mm) 重量約55kg

よりリアルに
よりスリリングに

記念メダル、ミニアップ型

搭載機種例
CR・大工の源さん

リアルパチンコⅡCR

本物の臨場感 <当り玉が出て来ます>

遊び方

- ●100円、メダルを投入すると球が出て来ます。(球数はDIPSWで切り替え可)
- ●入賞した場所に応じて5、10、15球出ます。
- ●球受皿が満タンになって溢れた球はプールスコアーに加算され設定点でメダルが出ます。(DIPSWで切り替え可)
- ●打球ミスの球はプールスコアーに加算します。

○打ち止め設定出来ます。(DIPSWによる)
○CR機全機種(全メーカー)搭載可能の新システム。
(盤面交換・機種変更自由に出来ます)
○各種払出機能(オプション)

W400×D560×H1630(mm)
外部トランス1.2A

改造キット
新発売
(リアルパチンコ1より)

■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623 FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

236 マウスブレスレットウォッチ
100個入
OP価格 ￥30,000

491 カリキュレーターウォッチ
100個入
OP価格 ￥30,000

490 プロテクタースポーツウォッチ
100個入
OP価格 ￥30,000

355 サンリオスタンドクロック
50個入
OP価格 ￥20,000

356 サンリオリングウォッチ
100個入
OP価格 ￥30,000

488 ネオカラーチープウォッチ
100個入
OP価格 ￥30,000

348 ケンケンマスコットウォッチ
50個入
OP価格 ￥20,000

357 お願いチャクラウォッチ
100個入
OP価格 ￥30,000

369 バンダナアソート
300個入
OP価格 ￥27,000

56 テディベアクリスタルキーホルダー
200個入
OP価格 ￥12,000

256 ザウルスクリスタルキーホルダー
200個入
OP価格 ￥12,000

39 クリスタルキーホルダーアソート
200個入
OP価格 ￥12,000

460 ミラクルタトゥーシールアソートセット
2枚組 100個入
OP価格 ￥28,000

348 ロイド&カチューシャサングラス
100個入
OP価格 ￥35,000

112 スポーツサングラス
100個入
OP価格 ￥20,000

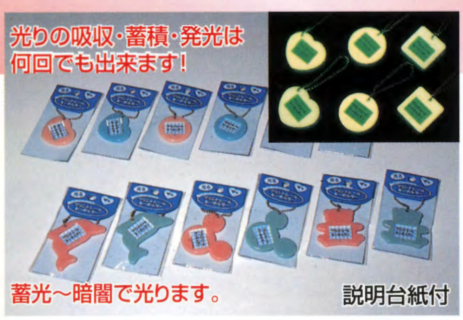
21 ファッションカラーサングラス
100個入
OP価格 ￥20,000

113 メタルフレームサングラス
100個入
OP価格 ￥20,000

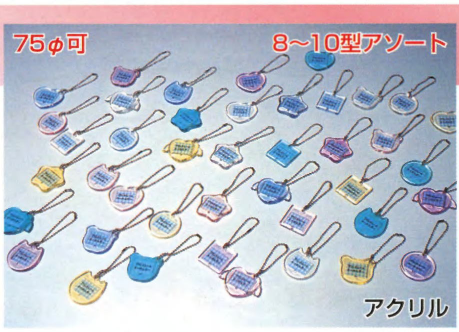
398 ドラえもんプリントシールフレームK/H
100個入
OP価格 ￥20,000

511 タピオカプリントシールストラップ
4キャラクター 80個入
OP価格 ￥32,000

512 タピオカハンディストラップ
4キャラクター 80個入
OP価格 ￥28,000



400 光るプリントシールキーホルダー
2カラー 200個入
OP価格 ￥30,000

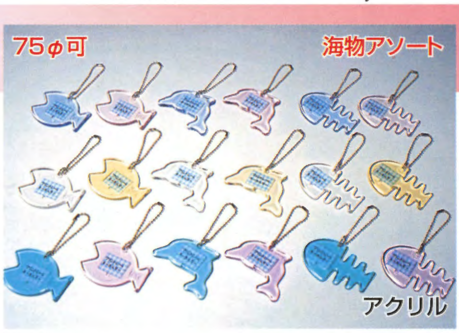


372 新プリントシールキーホルダー
クリア6カラー 300個入
OP価格 ￥24,000

373 新プリントシールキーホルダーII
クリア6カラー 300個入
OP価格 ￥27,000

409 プリントシールキーホルダー3連ファイル
クリア6カラー 200個入
OP価格 ￥30,000

440 プリントシールキーホルダーギンガム
チェック6カラー 300個入
OP価格 ￥30,000



430 プリントシールキーホルダーマリン
クリア6カラー 300個入
OP価格 ￥27,000

442 プリティプリントシールキーホルダー
ハート＆フラワー 300個入
OP価格 ￥15,000

443 プリティプリントシールキーホルダー
ベア＆ダック 300個入
OP価格 ￥15,000

444 ベアフレンドプリントシールキーホルダー
クリア4カラー 300個入
OP価格 ￥15,000

445 モンキーフレンドプリントシールキーホルダー
クリア4カラー 300個入
OP価格 ￥15,000

株式会社 エイ・ピー・アイ

〒422 静岡市中田1丁目8-10
TEL 054-283-1333(代) 10:00～18:00
FAX 054-283-1132

発送は全て元払いサービス中です

御注文はFAXで24時間受付
FAX 054-283-1132

※セット内容が若干変更になる場合が
ございます。予め御了承ください。

振込先
静岡銀行
呉服町支店
(普)0778769

●浦山のバラエティグッズ●

サンダー4WD

6種72個入パッケージSIZE:
210×145×55mm

とばすぜ!

エピソードバッグ

おしゃれに

3種60個入
パッケージSIZE:
140×190×73mm

ポンポンアニマル

ポン
ポン

5種100個入り SIZE:13cm

R/Cピックアップトラック

3色48個入
パッケージSIZE:
132×180×100mm
総発売元/浦山商事(株)
製造元/(株)ニッコー

専用パッケージ

パワー全開!
ブルルル…

※価格表示のない景品のOP価格は全て@¥500以下です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...
浦山商事株式会社
TEL.03-3658-1236 (代)
FAX.03-3650-8380
〒133 東京都江戸川区北小岩4-20-15

JANO ENTERPRISE

Join Advance Network Over

有限会社 ジャノ・エンタープライズ
〒371 群馬県前橋市六供町1073-8
TEL 027-265-5676
FAX 027-265-5654

ベイビーGタイプウォッチvol.2
OP価格¥45,000●100本●5色アソート

携帯電話・PHSグッズアソート
OP価格¥35,000●80コ ※アソートは変更する場合があります

エイリマンシステム手帳 (6穴タイプ)
OP価格¥36,000●80コ●4種

スペースエイリマンK/H
OP価格¥20,000●100コ

スター・ウォーズK/H (ダイキャスト製)
OP価格¥25,000●100コ●4アイテム

アサヒ ビール メタルK/H
OP価格¥18,000●100コ

ダイエットリング
OP価格¥28,000●100コ

アムラーリング
OP価格¥28,000●100コ

ネイルアート マニキュア
OP価格¥20,000●200コ

ベースボールキャップ
OP価格¥30,000●84コ

プリントシールグッズ

プリシー専用クリスタルリング

プリントシールリング (ケース入り)
OP価格¥27,000●108コ●6色アソート

◆2万円以上ご注文の場合、送料無料となります(空カプセルは送料別途)

疾風!! 真剣白刃取り™

©METRO

一瞬のタイミングを
逃すな！みんなで
真剣に白刃取り！

W790 D1100 H1770mm

疾風!! 真剣白刃取り (株)メトロ

バーチャルBOX トイレの花子さん

Hanako-san

©TIMES IN / sistema artista

レンタル開始！

中規模以上の店舗には、
シール機やスタンプ機と
併設すると更に、効果的！
詳しくは、お電話下さい。

バーチャルBOX
トイレの花子さん システマアルティスタ(株)

らくがきプリシール

こんなの初めて!
その場でらくがき、
オリジナル!!

W670 D1300 H1900mm

らくがきプリシール ©SAMMY 1997 開発元：TOS 発売元：TAKARA

なんでもシール委員会™

©1996 I'MAX ALL RIGHTS RESERVED.
©1996 JALECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

印刷待ち時間
たったの30秒!!
なんでもシールに
しちゃうゾ！

なんでもシール委員会 (株)ジャレコ

Hockey Stadium

オートで飛び出す
最高3枚のパックで
パニック・プレイ!!

W1850 D2650 H1995mm
PAT.PEND.

ホッケースタジアム (株)セガ・エンタープライゼス

VAMPIRE SAVIOR The Lord of Vampire

©CAPCOM CO.,LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

やって来ま
した第３弾
ヴァンパイア
最新作!!

ヴァンパイア セイヴァー (株)カプコン

NBMC 株式会社日本ビー・エム・シー
〒547 大阪市平野区長吉長原3-15-26　TEL 06-790-1368(代) FAX 06-790-2925

プリントシール機加工テーブル

カッティングスタンド CT-1

ハサミホルダーを2カ所に設置!
キズの付きにくいステンレス製です。

スタンプの試し押しやシールもはれる!
コピー用紙を張り付ければ、スタンプの試し押しやシールもはれます!

耐久性抜群のメラミン化粧板
強くて汚れにくい化粧板を付けました。

小物置を設置!
お客様の荷物置きに、またチラシを置けば販促もできます!

ダストボックスを設置!
ゴミを散らかさないので店内掃除もラクラク!

他店のプリクラコーナーとの差別化に!

高さ：1580mm
奥行：450mm
幅　：590mm

※掲載写真のハサミは商品には含まれません。
※仕様は改良のため予告なく変更することがあります。

私も推薦します

フェスタ尼崎店
中川ホール主任

今、女子学生を中心に人気の高い、プリントシール機やスタンプ機などを、より良くお客様に喜んで頂くため当店では、これを、お薦めします。

シールを友達と分けたり、余白を切り捨てたり、ゴミは下にあるダストボックスに…

台の上に、メモ用紙など置くとスタンプの試し押しを持って帰りやすいようです。

このようにお客様から大変喜んで頂き、気が利く店だと更に人が集まるようになりました。

本体OP価格 58,000円

プライズ特販リスト

● **アイスマグ**
6種類 72個 OP価格￥26000

● **ハンディーせんぷうき**
4色 96個 OP価格￥33600

● **チューリップ型 ジュエルケース**
108個 OP価格￥30000

● **バドワイザーパブミラー**
80個入 OP価格￥36000

● サンリオ **ピューロランドキャラクターKH**
200個 OP価格￥23000

● **ドラえもんキーホルダー**
150個入 OP価格￥30000
©藤子・小学館・テレビ朝日

Gyuuuunnn…

音と光の未来型ピストル。

SPACE CHALLENGER スペースチャレンジャー

72個入り　OP価格35,800円　弾はスポンジだからあたっても安心!

ミクロスケート MICRO SKATE

96個入り　OP価格34,000円

人気のローラーブレードがペンスタンドに!!
これで仕事もスムーズに!?

1997 MORIYAMA PRIZE COLLECTION
株式会社
森山商会
〒340 埼玉県八潮市八潮4-28-4
TEL.0489-97-6785
FAX.0489-98-6717

トップダウンレーサー
8種アソート 96個入り
OP価格¥36,000円

エイリアンキーホルダー
セット100個入
OP価格22,000円

ポロボールペンセット
50個入
OP価格22,000円

ブランコピエロ
144個入
OP価格21,500円

テディーベア砂時計
72個入
OP価格28,800円

ミニティーメイト
200個入
OP価格24,000円

香りのスタンド
72個入
OP価格25,000円

という方のための
いちから始める
アミューズメント・インターネット

？インターネットとは何なのか。

これについて説明するのがもう恥ずかしい程、あらゆるメディアで取り扱いつくされている。しかし、すでに一般的になっているかというと、答えはどうだろうか。今のところ、やっていないと恥ずかしい、というものでもない。ただ、仕事上やっておいたほうが良いという必然性が出てきたことも事実だ。すでに欧米では、ビジネス、いや生活に欠かせないツールとなっている。日本でファックスによりやり取りしているものは、すべて電子メールで簡単に行なわれ、また、会社パンフレットやカタログなども欧米ではインターネット上で行なわれている。とにかく、欧米では日常的なことなのである。そして日本に目を向けるとどうか。現状は、まだまだである。つまり、インターネットをしたことがないといっても恥じる必要は少しもない。まだこれからの道具なのだから。

しかし、ビジネスとして考えると、これから先、インターネットは欠かせなくなる。たとえば、新商品やイベントの情報、広告、情報のやりとり……。今まで、ファックスや郵便でやっていたことは、全てインターネットを通じて、ということになるだろう。

今回、この特集では、インターネットに触れたことのない方のために、その「触れ方」をいちから解説。編集部も「知らないから恥ずかしい」という気持ちは全て捨てて、初心者としてこの特集を進行していくつもりだ。

つなげる

インターネットとはひとつの冒険。「コンピューターは苦手」だと思っていたら、何も進まない。

始める際、説明書などに様々な難しい言葉が出てくるが、あまり深く追及しないほうが良いかも知れない（いちいち追及しているとまた訳がわからなくなって前に進めなくなる）。

とにかく、まずは前進するのみ。壁にぶつかったら恥ずかしがらずに誰か詳しい人やお店の人に聞けばいい。硬くならずに気楽にいけばいいのだ（実際やっている人間も専門的なことは知らない場合が多い）。

インターネットは学問ではなく、テレビなどと同じメディア。わからないことがあれば、それこそネットで調べればいい。それがインターネットの持つひとつの役割なのだから。

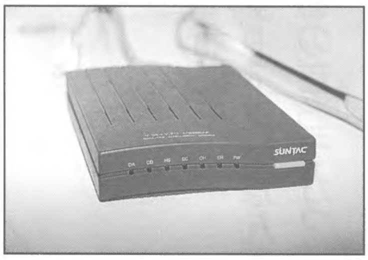
○パソコンを持っていない方の場合

まずはパソコンを購入。現在の価格は別記の通り。当り前だが良いものは、やはり値段も高い。しかし、初心者がいきなりいいものを買うということにも、少々無理がある。「せっかく高いものを買ったんだから私はパソコンのエキスパートになる」というのなら心配ないが……。とにかく、財布の中身と相談して、自分にあったパソコンを選ぶのが一番である。

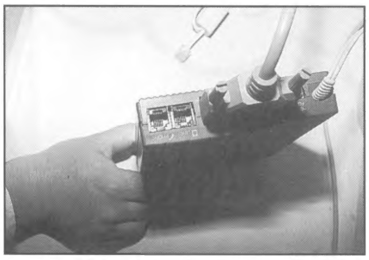
○では、インターネットにつなげる

1モデム接続

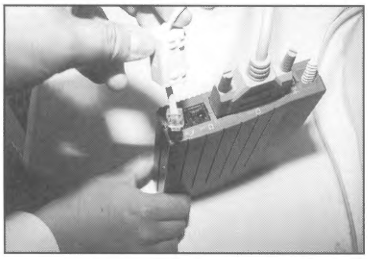
パソコンに内蔵されている場合は、モジュラー（通常の電話回線）をそのままパソコンに挿入。モデムが別の場合はまずパソコンとモデムを接続した後、写真のようにモジュラーを挿入する。



●これが一般的なモデム



●まずパソコンとモデムを接続したのち



●モジュラーを"LINE"に挿入

●これでOK！

かみくだき解説

インターネット／一言でいうと、コンピューターとコンピューターをつなぐネットワーク。コンピューターや通信回線の進歩により、動画像や写真、音声といったデータまでも送れるようになった。1台1台のやりとりはもちろん、1台から通信機能を持つコンピューター全てとやりとりができ、結果、ネットワークとして発展。日本での普及についてだが、欧米では日常的なものとなり、日本でもそうなりつつある。ビデオがアダルトで普及したように、インターネットもアダルトで普及するとの声も聞かれる。

プロバイダー／インターネットとの接続サービスを提供している業者のこと。つまり接続代行業者。インターネットは電話回線を通るため、本気でやるとかなりの電話代がかかってしまう。たとえばあなたがアメリカの友人と直接ネットでやりとりすれば、驚く程の料金が電話会社から請求されることになる。そんなことではみんなやめてしまうだろう。そこで登場したのがプロバイダー。あなたがプロバイダーと契約し、決められた料金を支払えば、プロバイダーがあなたに代わって海外とやりとりを行なう。あなたはプロバイダーまでの電話料金を払うだけOKとなる。料金は、プロバイダーによるが使用した分だけの料金が請求される。従量制と、一定料金を支払えば使い放題の定額料金制とがある。

ISDN（アイ・エス・ディー・エヌ）／総合デジタル通信網のこと。いうなれば、光ファイバーなどの優れた電話回線。今まで電話回線は声を通すだけのものだったが、今は動く画像や文章など、実に様々な情報が回線を行き来している。その情報通路が昔のままだと、情報が太すぎて、伝達に時間がかかったり、情報が安定して届かなかったりする。というわけで登場したのがISDNである。これは従来の電話の情報、電話以外の情報を一括してデジタル化。シャープな動きで情報を流すのである。もちろん、今の電話回線も発達しているため、あなたの今の電話回線でインターネットをしてもあまり問題はない。

モデム／簡単に言うとパソコンのデータを電話回線で運べるように変換する装置。これがないとインターネットと接続することができない。最近はモデムを内蔵しているパソコンもあり、電話線をそのままパソコンにつなげれば比較的簡単にネットが始められる。

TA（ターミナルアダプター）／ISDN回線を利用して通信を行なう場合、これが必要となる。たとえば、発信に3分かかるような情報も、この機器を使

パソコンハード価格表
（4／25号　ソフマップワールドより）

●Windows本体

メーカー	商品名	現金価格(円)
ＩＢＭ	Aptiva S B97	417,999
ＮＥＣ	PC-9821 V200/M7F	457,999
COMPAQ	PRESARIO 8770	397,999
TOSHIBA	BREZZA5200MB	317,999
TOSHIBA	infinia7200J2モデル	467,999
Panasonic	WOODY PD CF-200PDX	327,999
FUJITSU	FMV-DESKPOWER TⅡ20	447,999
MITSUBISHI	apricot MS660H2C	347,999

●Windows（ノートタイプ）

メーカー	商品名	現金価格(円)
SHARP	ﾒﾋﾞｳｽｼﾞｬﾝﾎﾞ MN-8000	649,999
ＩＢＭ	Think Pad560 2640-FVE	377,999
SHARP	Mebius MN-7760	546,999
SANYO	Winky MBC-S770	467,999
COMPAQ	PRESARIO 1084	457,999
EPSON	PROSPERT NOTE VN513FA	334,999
Canon	INNOVA NOTE 3200FX	447,999
SOTEC	WinBook Slim133	257,999
DEC	Digital HiNote VP 545	397,999
HITACHI	FLORA Prius note VN513FA	427,999
ＮＥＣ	PC-9821 Nr166/X30F	547,999
FUJITSU	FMV-5133NP5/Wﾓﾃﾞﾙ ST	357,999

●マッキントッシュ

メーカー	商品名	現金価格(円)
Apple	Performa6420	317,999
Apple	PowerMacintosh 9600/200MP	587,999
MOTOLORA	Star Max 4000/200T	347,999
UMAX	Apus3000/240	277,999

●ノートタイプ

メーカー	商品名	現金価格(円)
Apple	PowerBook 1400c/133	467,999

●モデム

メーカー	商品名	対応機種	通信速度	現金価格(円)
aiwa	PV-BW3360 WW	win	DATA-33,600bps	13,799
aiwa	PV-BW3360 WA	Mac	DATA-33,600bps	13,799
OMRON	ME3314B-M	Mac	DATA-33,600bps	18,799
SUNTAC	MS336EF-WM	Win/Mac	DATA-33,600bps	14,799
HUCOM	HUCOM-EX336/WM	Win/Mac	DATA-33,600bps	15,499
microcom	DeskPorte33.6S-W	Win	DATA-33,600bps	15,800
SONY	SMD-344EPM	Mac	DATA-33,600bps	48,799
Panasonic	TO-CAF336MCE	Mac	DATA-33,600bps	29,799

2ブラウザのソフトを立ち上げる

画面上で電話回線とパソコンを接続し、ブラウザのソフトを立ち上げる。

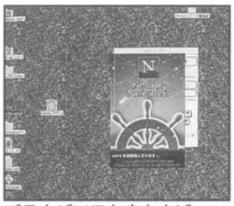
3プロバイダーと契約

パソコンショップ等で得た情報を元にプロバイダーのページを呼び出し契約。（この時、クレジットカードのナンバーを入力）

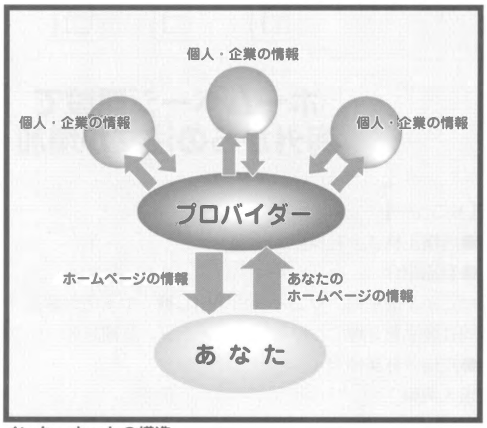
4いよいよ見る

そしてついにホームページへ。まずは検索会社のホームページにアクセスし希望のホームページを検索。あなたの見たいページが見つかれば、そのページの名前をクリックしてオープン。では、ネットの世界をどうぞ。

検索のホームページ



ブラウザソフト立ち上げ



インターネットの構造

うことによってほんの数秒で送ることが可能。それだけに高価でもあるが…。

ブラウザ／ホームページを見るために必要なソフトのこと。たとえばマッキントッシュとウィンドウズは互換性があまりない。また、Aというソフトで作ったイラストや絵はAというソフトでしかみることができない場合が多い（プレイステーションのゲームソフトはプレイステーションでしか遊べないように）。となると、ウィンドウズの人はウィンドウズの人としかやりとりができず、Aソフトのものは、Aソフトを持っている人にしか見ることができない。そこで登場するのがこのブラウザ。これさえあれば、例外を除いて世界中のホームページを見ることができる。有名なソフトは「インターネットエクスプローラ」「ネットスケープナビゲーター」など。これらは1万円も出せば手に入る。もっとも、最近はパソコン購入時にすでに内蔵されていたりと、かなり便利になってきている。

URL（ユー・アール・エル）／個々のホームページに割り当てられた住所。いわゆるアドレスナンバーのことである。最近、テレビ番組やコマーシャル、雑誌などで目にするｈｔｔｐ：／／ＷＷＷ．×××がそれ。ちなみにＷＷＷはワールドワイドウェブの略で、これは世界中のコンピュータにアクセスするためのいわゆる合言葉。たとえばパリのレストランのアドレスをあなたのパソコンに入力すると、即、そのホームページが画面に出るのである。

リンク／今、見ているページから次のページへ接続すること。たとえば、あなたの趣味が食べ歩きだとする。で、ある雑誌のお店紹介のページを見たとする。そこにはおすすめの店が紹介してある。その店もホームページを開いているかも知れない。あなたとしてはぜひそれを見たい。だが、ＵＲＬはわからないし、いちいち調べて打ち込むのも面倒だ。そこで、リンクである。こういう場合、その雑誌社はお店のＵＲＬを登録しているため、あなたはページに表示された名前をクリックするだけで、あちこちのお店とアクセスすることができる。つまり、ＵＲＬがわからなくても関連したホームページを見ることができるのである。この非常に便利なシステム、インターネットの大きな魅力である。

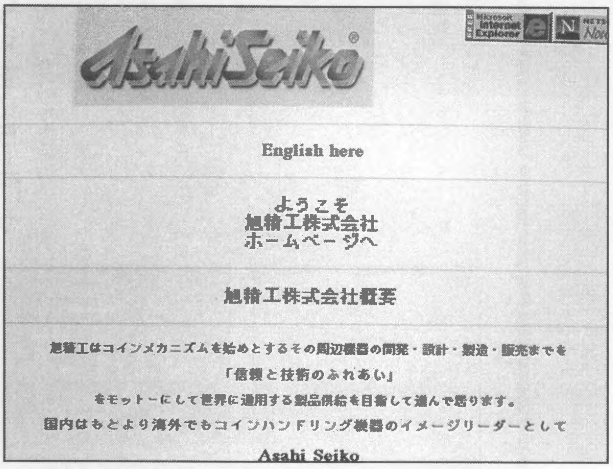
検索／冷静に考えると、いちいちＵＲＬを打ち込むのは面倒だし、欲しい情報でも、そのＵＲＬを知らなければ見ることができない。そこで検索ソフトの登場である。まず、検索ソフトのページにアクセス。そこで野球のことを調べたければ、野球と打ち込む。その後、即、野球に関する情報をあつかっているホームページ一覧が表示され、あなたは表示された情報名をクリックするだけで、そのページにアクセスできる。

AM業界関連会社ホームページ紹介

アミューズメント業界でも多くの企業がホームページを開設している。新製品情報やイベント情報、ユーザーの声を受け付けるコーナーなど、その内容は様々。また、ネット上での注文受付など、新しい営業ツールとして使用している企業も目立つ。とにかく、百分は一見にしかず。業界の情報を得ることをきっかけに、インターネットを始めてみてはいかがだろうか。

ア カ サ タ ナ ハ マ ヤ ラ ワ（50音順）

旭精工㈱



ホームページ開設で海外からの注文が増加

【メニュー】
●旭精工株式会社概要
●製品紹介
▽コイン選別機　▽コイン払い出し機　▽その他製品
同社製品を３種にわけてリストアップ。詳細なスペックデータをアップ
●技術者募集情報
求人情報

【担当者より】
「製品紹介をメインに載せています。商品が部品なので紹介するのは難しいですが、これにより海外からの注文が増えました。ホームページそのものは自社で制作しています。より多くの人に楽しんでいただけるよう、もっとデザイン等を面白くしていかなければと考えています」
【開設】96年6月
【更新】過去に1回

URL
http://shop.fsi.co.jp/asahi/

※掲載内容の情報は５月現在のものです。また、今回の掲載社以外でホームページを開設されている企業がありましたら、編集部までご連絡下さい。後日あらためてご紹介させていただきます。また、掲載社の方々には取材にご協力していただきましたことを、厚く御礼申し上げます。

㈱アトラス

各ジャンル別に毎月新しい情報を掲載

【メニュー】
●TVGAME
コンシューマの新作情報を紹介
●ARCADE GAME
プリクラの新作フレーム情報
●AMUSEMENT（アミューズメント施設）
アミューズメント施設「ムー大陸」の紹介
●TOPICS
同社提供のラジオ番組『流星野郎のGAME MAX』のタイムテーブルや、ファックス情報サービスの紹介
●COMPANY
企業情報、実録！「デビルサマナー」開発ストーリー、開発部インタビュー、会社概要・採用情報、アクセスボックス（アンケートコーナー）などのメニューで構成

【担当者より】
「アトラスの情報発信の媒体としてインターネットのホームページを活用しております。アミューズメント施設“ムー大陸”のイベント情報・プリント倶楽部のフレーム情報・コンシューマゲームソフトの新作情報等、各ジャンル別に毎月新しい情報を掲載している他、人材募集の案内も随時行なっています。今後もアトラスのホームページを見て楽しんでいただけるよう、より内容の充実したページにしていきますのでお楽しみに」
【更新】毎月1日

URL
http://www.csk-inet.or.jp/amuse/atlus/

㈱アスキー

専門部署を設立し、最新ニュースを提供

【メニュー】
●news
朝7時に更新する「NEWS SPOT」。関係するホームページへのリンクが、ページ末に設けられている
●products
アスキーの製品全てをフォロー。新刊書籍の詳細情報、アスキー関連会社へのリンクなどが設けられている。また、オンラインショッピング（アスキー製品）も出来る
●web service
▽パシフィックハイテックのミラーサイト ▽コンピュータ関連リンク ▽今日の運勢、星占い ▽クライムシーンエビデンス（犯人探しをするゲーム） ▽プロバイダINDEX ▽ファミ通GAME TOP 30 ▽PC RETRO TIMES ▽週刊誌中吊りWATCH ▽平井和正ホームページ ▽イベントレポート ▽MIDI POT
●about ascii
新卒採用・周辺地図・会社概要
●ENGLISH VERSION
英語表記への移行

【担当者より】
「開設当初は社のPRを目的として行なっていました。現在はホームページ制作の専門部署を設立し、コンピューターに関するニュース提供を行なっています。おかげさまで好評を頂き、特に毎日更新するニュースページの人気が高いです」
【更新】毎日。朝7時に更新

URL
http://www.ascii.co.jp/

㈱アリカ

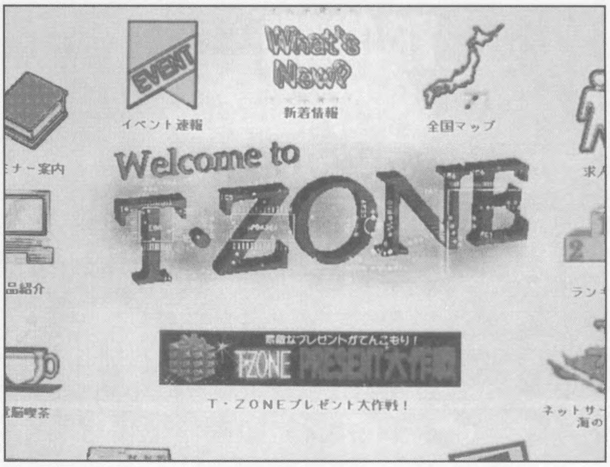
ユーザーと対話し、その声を開発に反映

【メニュー】
●会社案内
会社概要・社員募集等
●アリカの情報
▽ストリートファイターＥＸとは？／ゲーム概要を説明　▽ストリートファイターＥＸシリーズ／技表関係情報　▽ストリートファイターＥＸ　映像博物館／ムービーデータによる、技などの紹介
●書き込みの出来る掲示板へ
▽アリカの伝言板（なんでもアリか？）　▽Street Fihgter EX series のボード
掲示板には様々な種類があるが、ここで使用されているシステムはニフティ会議室と似た、コミュニケーション性の強いもの。書き込まれた文章に対してレスポンスがつけられる
●企画物のページ
ＥＸ　plusレポートマンガを掲載

【担当者より】
「ユーザーの方に色々な意見を言ってもらえるコーナーを設けています。そこで質問があれば、答えられるようにしています。とにかくユーザーライクなホームページにして、ここでの内容をゲームに活かしていければと考えています」
【開設】96年12月24日
【更新】不定期

URL
http://www.at-m.or.jp/~arika/index.html

㈱亜土電子工業



パソコンショップ「Ｔ・ＺＯＮＥ」のホームページを開設

【メニュー】
●新着情報／Ｔ・ＺＯＮＥ各店舗のイベント情報などを掲載
●イベント情報／インデックスから店舗ごとの情報が引き出せる
●商品紹介
●全国マップ／Ｔ・ZONE各店舗の営業時間、所在地が確認できる
●VIRTUAL T-ZONE ／電子メールで行なう通信販売
●メーカーおすすめ製品ページへ／関係企業のHPリンクコーナー。企業側からの希望を募っている（現在は２社のみがリンク）
●株式会社　亜土電子工業／会社案内
●電脳喫茶／Ｔ・ZONEミナミ7F（東京・秋葉原）内のインターネットカフェ「Ｔ・ＺＯＮＥ電脳喫茶」の紹介
●求人
●ランキング／Ｔ・ＺＯＮＥミナミ調べの売れ筋ランキング
●ネットサーファー　海の家／プロバイダーのHPへのリンク
●セミナー情報／各店舗で行なっているセミナーの日程リスト
●Ｔ・ＺＯＮＥプレゼント大作戦！

【担当者より】
「メイン事業であるコンピュータ部門のショップのホームページを開設しています。このページでは一般消費者向けのパソコン関連商品の情報を掲載しており、毎月平均6万件のアクセスがあります。アミューズメント分野に関しては今後、新・中古機の販売を行なう予定です。この際、“自動見積りシステム”により、アクセス客とのやりとりが行なえるように計画を進めています」
【開設】96年7月　【更新】月1回
【アクセス数】月平均６万件

URL
http://www.ado.co.jp/

㈱エーディーケイ

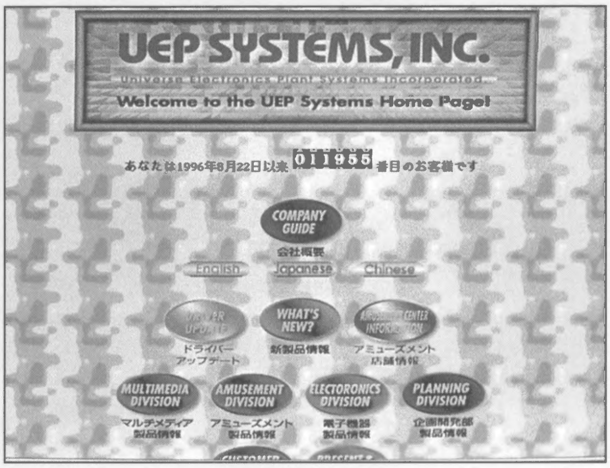
ネット上で、ゲームマニアと意見・情報交換

【メニュー】
●Information（最新情報限界満載）
発売予定のゲームなどの情報を紹介する
●Catalog（名作集中全作良質）
●Gallery（絶対満足設定資料）
設定資料などを公開
●EXTRA（無差別爆撃大笑劇場）
アニメーションファイルなどを収録
●LINK（世界に広がれゲームの輪）
関係各社ホームページへのリンク

【担当者より】
「現在はまだインターネットによるビジネスを観察している段階。しかし、これを使用することによりマニアから“生の声”が聞けるようになりました。今までのハガキ等による問い合わせや意見の交換などにＥメールでのチャット（＝Ｅメールでのお喋り。お互いが交互に入力し合うことで、コンピューターのスクリーン上で意見の交換を行なう事）などによる情報交換も行なわれる様になりました。今後の一般消費者の早急なマルチメディア化を期待します。現在は、こういったスタイルのビジネスが今後どう進展するか楽しみです。今のところ、Ｅメールによるゲームマニアからの意見、情報交換を推進しています」
【開設】96年9月
【更新】平均月1～2回
【アクセス数】1日平均100件

URL
http://www.bekkoame.or.jp/~adk/

㈱ウエップシステム



ひと目でウエップがわかる会社案内・情報を提供

【メニュー】
●会社概要
●ドライバーアップデート
●新製品情報／各新製品の紹介
●アミューズメント店舗情報　●マルチメディア製品情報
●アミューズメント製品情報　●電子機器製品情報
●企画開発部製品情報／企画段階の製品を紹介
●カスタマーサポート／アンケートコーナー
●プレゼント＆クイズコーナー／メールを送ると商品があたる
●求人情報コーナー
●ヴァーチャルオンラインショッピング

【担当者より】
「当社には企画開発部、アミューズメント事業部、マルチメディア事業部、電子機器事業部、新規事業開発部と数多くの部署があるため、一言で当社の特徴を表わすのは難しいですが、このホームページをご覧頂けるとわが社がどんな会社か理解して頂けるように作ってあります。今後は当社の案内や新情報以外でもアクセスして頂けるようなホームページ作りを行なっていきたいと思っております。反響についてですが、企画開発部をはじめとする各事業部の新製品コーナーが１番人気です。また、毎月当社の取り扱い製品が当たるプレゼントコーナーも大変好評いたっだいており、毎週数多くの応募を頂いております」
【更新】各事業部の取り扱い製品で新製品が登場した時に内容を更新。更新時期は各事業部によって様々
【アクセス数】1万2178件（5月20日現在）

URL
http://www.uepsys.com/

㈱エス・エヌ・ケイ

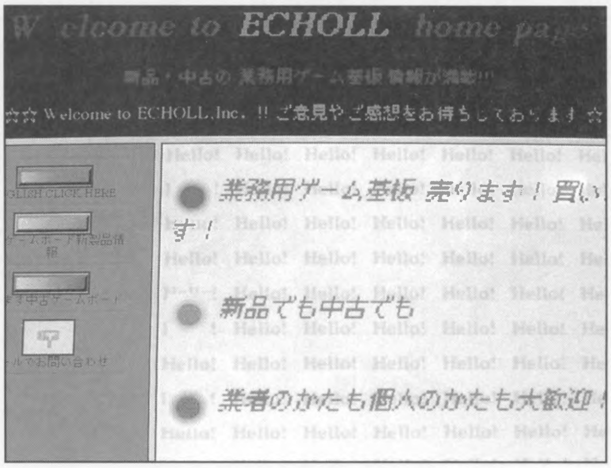
ソフト情報やイベント情報が満載

【メニュー】
●SNK製品紹介
●SNK HOT INFORMATION
イベントや新製品などの最新情報
●テーマパーク情報
「ネオジオランド」や「ネオジオボウル」「ネオジオステージ」の紹介
●会社案内
●求人情報
●URLの広場（リンク）
関係各社へのリンク

【担当者より】
「ゲームソフトの情報やネオジオランド、ネオジオワールドで行なわれるイベントの情報を掲載しています。また、新卒者・中途者の採用情報も掲載しています」
【更新】不定期

URL
http://www.neogeo.co.jp/

エコール㈱



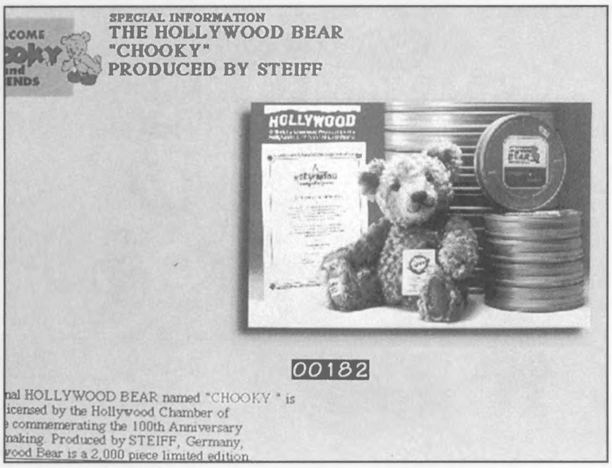
中古基板の最新情報を随時提供

【メニュー】
●各社ゲームボード新製品情報
●売ります中古ゲームボード
中古基板の価格をリストアップ。在庫数も表示している
●メールでお問い合わせ

【担当者より】
「新製品・中古基板の最新情報を随時提供しています。インターネット、パソコンの使い方がわからないという法人、個人の方、お気軽にお電話いただければ、親切にご指導いたします。」

URL
http://www.st.rim.or.jp/~echoll/index.html

㈱カヨーコーポレーション



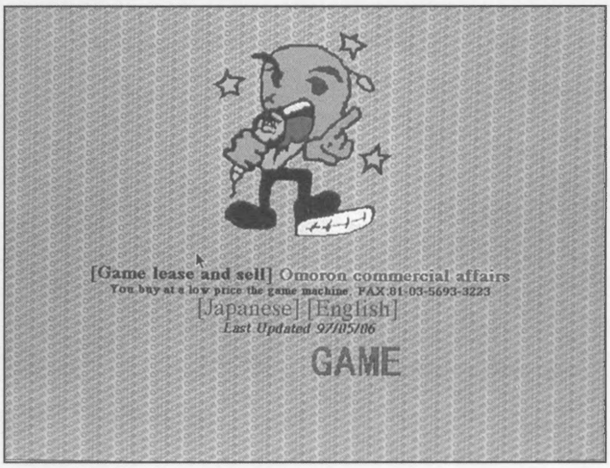
「くまちゃん愛好家」をターゲットに世界に向けたホームページを

【メニュー】
同社製のくまのぬいぐるみ「CHOOKY」のページ。ハリウッドに住んでいる彼の簡単なプロフィールを読むことができる。電子メール、もしくはファックスでの購入が可能。支払いにはクレジットカードを使用する

【担当者より】
「アミューズメント業界向けではなく、全国の"くまちゃん愛好家"をターゲットに、新製品を紹介しています。海外にもくまちゃんのマーケットがあり、そのため内容は全て英語にしています。実は国内外でくまちゃん愛好家の専門誌があり、当社はそこにも広告を出しています」
【開設】96年秋

URL
http://www.ingnet.or.jp/~boxbro/

(有) オモロン商事



景品プレゼントページを計画中

【メニュー】
●トピック
各コーナーの目玉ニュースをよりぬいて紹介
●NEW GAME REPORT
アミューズメントショーやイベントのレポート
●最新情報
同社関連のゲームセンターでの出荷情報など
●ゲームセンター案内
関連のゲームセンター案内
●新型筐体&中古機器販売
機器売買の情報
●リース紹介
●正社員・バイト募集のお知らせ
●リンク
●管理日誌orおまけ裏技
HP管理者のホームページ設定報告

【担当者より】
「ホームページでは中古機の販売を行なっています。販売に関しては海外からのEメールによる問い合わせもあります。現在はテスト段階ですが、今後は『景品プレゼント』などのページを設けて、アクセスしてくる人々を引き付けていきたいと考えています」
【開設】96年9月
【更新】平均月2～3回のペース。ショーなどのイベント開催にタイミングを合わせて更新できるように心掛けている

URL
http://www.netlaputa.or.jp/~omoron/indexj.html

㈱カネコ

ゲームソフトの新着情報をはじめ楽しめる様々な情報を掲載

【メニュー】
●GT MAX REV.
同タイトルの情報
● NEWS
▽BRAND NEW SOFT（アーケード・コンシューマ両方の新作情報）
▽EVENT（AOUショー情報など）　▽求人情報
●GAME
▽BRAND NEWSOFT（内容はNEWSのものと同様）
▽ ARCADE SOFT（同社のこれまでのアーケード作品リスト）
▽CONSUMER SOFT（同社のこれまでのコンシューマ作品リスト）
●HARD
システムボード「SUPER KANEKO SYSTEM」の紹介
●AMUSEMENT
同社運営のアミューズメント施設「フロント・ロウ」の紹介
●LINK
関係する数社へのリンク
●KANEKO
▽ご挨拶　▽会社概要　▽業務内容　▽所在地　▽求人情報

【担当者より】
「ＫＡＮＥＫＯホームページでは、アーケード、家庭用ゲームソフトの新着情報や直営アミューズメントエリア“フロント・ロウ”情報、ＫＡＮＥＫＯの歴代タイトルライブラリー等様々なお知らせをお伝えしていますので、お気軽にアクセスしてみてください」
【開設】96年7月
【更新】月1回

URL

http://www.alpha-web.or.jp/kaneko/index.htm

㈱カプコン

カプコンの最新情報をどこよりも早く

【メニュー】
●What's New　新着情報
HPの更新情報がリストアップされている
●会社案内
●新製品情報／アーケード・コンシューマの新製品を紹介
アーケードとコンシューマの2項目にわけて新製品情報を公開している
●ひみつ研究所　開発スタッフが運営
ロケテスト情報や開発こぼれ話など
●Gallery
過去に発表した作品を、アーケード・コンシューマ共にリストアップ
●CYBER CHANEL　サウンド研究所
同社のサウンドチームが運営。活動報告などが行なわれている
●リンク・リンク
●ホットライン　アンケート
●玩楽堂　サントラCDや攻略本、グッズなどのライセンス情報
●PC LAND　パソコンゲームの紹介
●施設情報　同社が運営するアミューズメント施設の紹介
●CFC
ファンクラブ（カプコンフレンドリークラブ）に関する情報

【担当者より】
「コンシューマ・アーケードの最新情報をどこよりも早く入手出来ます。ほかでは見ることができない開発スタッフの裏話やこれまで発売された全てのゲームの紹介、イベント情報などカプコン関連情報が満載です。ぜひ一度のぞいて見て下さい」
【開設】96年7月
【更新】月2回

URL

URLhttp://www.capcom.co.jp/

コナミ㈱

企業情報を全てカバー 生の情報を発信

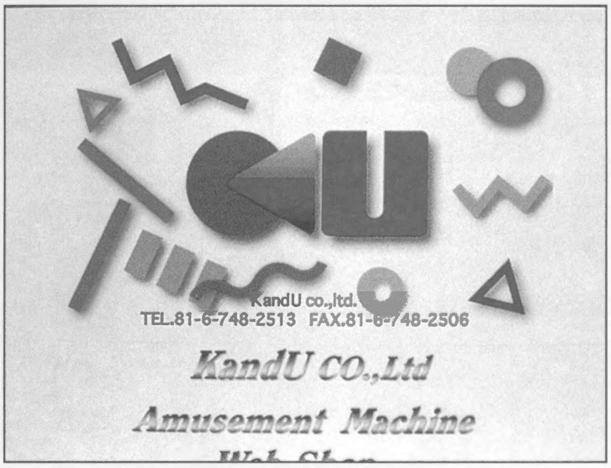
【メニュー】
●コナミホームページからのお知らせ／更新状況などを説明
●会社案内／Annual Report ●プレスリリース ●求人情報
●家庭用商品／コンシューマゲームの新情報を掲示。
●注目の特設コーナー／新作ソフトの特設ページなどが並ぶ
●コナミ エンタテインメントクラブ／同社のファンクラブへのお誘い
●AM機器事業本部／同部署の新商品、イベント、求人などの情報
●（コナミグループ各社のホームページ）／KCE東京からアメリカまで、各グループが開設しているHPへのリンク
●リンクコーナー

【担当者より】
「当社のホームページはマニュアル・レポート（英文含め全情報掲載）、プレスリリース、求人情報といった企業情報は全てカバーしています。また開発グループ会社6社の商品開発者がコンテンツを直接作成することにより、常に生の情報発信を行なっています。この中には他のメディアでは公表されていない、ゲーム開発者が直接公開するゲーム裏技等の情報も含まれていたり、開発途上のスクリーンショット、動画等も掲載しています。また、インターネット上のビジネス展開として、ホームページ上にコナミエンタテインメントクラブ（KEC）を展開した通販を行なっており、通販でしか購入出来ない商品販売や会員限定のコナミ新作ソフトやオリジナルグッズの最新情報を提供しています」
【開設】95年12月 【更新】毎日
【アクセス数】500万ページView／月（4月度実績 ※ホームページ及び商品に対する意見・質問等が毎日コンスタントに約50件以上、Eメールで届く）

URL

http://www.konami.co.jp/

㈱ケイアンドユウ



リアルタイム・オークションを 全世界レベルで

【メニュー】
●新着情報
●速報
オークション開催などについて
●会社概要
●イベント
各イベントスケジュール
●ストックリスト
オークション情報

【担当者より】
「当社のホームページはセガ社の中古機案内項目からリンクしています。開設は95年で当時からインターネットには力を入れてきました。おかげさまで他業界からのアクセスも多く、会社のイメージアップにもつながっています。今後は従来のインターネット・オークションをさらに改良して、リアルタイム・オークション（2月のAOUショーでシステムを出展・発表）を、全世界レベルで行なっていく予定です」
【開設】95年10月1日
【更新】2週間に1回
【アクセス数】月平均4000〜5000件（日本59%、海外39%）

URL

http://www.kandu.co.jp/jp/index_jp.html

㈱彩京

ゲームの開発秘話・ウラ技等を掲載

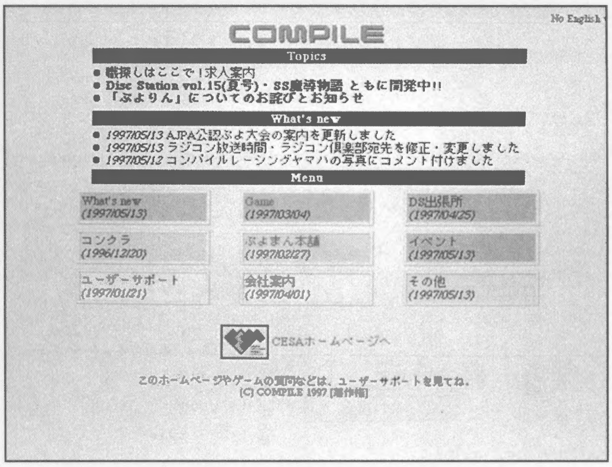
【メニュー】
●新作紹介“ソルディバイド”
特設項目。同タイトルの紹介
●セガサターン版“戦国ブレード”
特設項目。同タイトルの紹介
●開発スタッフ募集（随時募集中）

【担当者より】
「彩京ホームページでは、アーケード及びコンシューマゲーム新製品の最新情報、ゲーム開発秘話・ウラ技等の情報、開発スタッフ募集要項の提示等を随時紹介しております。基本的に新作発表に合わせて、データの更新を行なっております（現在不定期)。このページに関するご意見、ご感想等ございましたらEメールにてお送りください」
【開設】96年5月30日
【更新】現在不定期

URL

http://www.kyoto.xaxon-net.or.jp/˜sugita/psikyo.htm

㈱コンパイル



日本ぷよマスターズ大会のリアルタイム中継

【メニュー】
●What's new／新着情報
●Game／▽新着ゲーム情報　▽Disc Station出張所／同社が発行しているディスクマガジンの宣伝ページ　▽COMPILE GAME HISTORY／過去に発売した全ての作品を掲載
●DS出張所／上記のDisc Station出張所と同じ内容
●COMPILE CLUB ／同社が発行している同名の会報のフォローコーナー
●ぷよまん本舗／商品紹介、通信販売など
●イベント／同社が主催する各種イベントの情報
●ユーザーサポート／ゲーム内容に対する質問の受付など、電子メールでのユーザーサポートを行なう
●会社案内
●その他／同社提供のラジオ番組の情報や全日本ぷよ協会の情報など

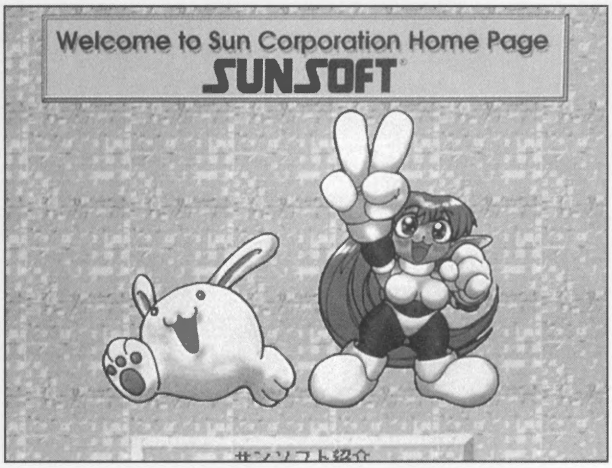
【担当者より】
「1996年3月24日に開催された“第2回全日本ぷよマスターズ大会”のリアルタイム中継を、ネット上で流そうという話があったんです。それに合わせてホームページを作った方が、よりユーザーとの双方向性が持てて良いのではないか…（中略）…ということがあって作られたんですよ（笑)。反響は1997年5月現在で月に3万件以上のアクセス数！　ということは、年間合計で1497万件のアクセス数だぁ～！　って違いますね（笑)。この冗談がほんとになるくらいこれからも頑張る予定なので、応援のほうをよろしくお願いしますね」
【開設】96年3月1日

URL

http://www.compile.co.jp/

©COMPILE

サン電子㈱
サンソフト事業部



広報活動・ソフトのＰＲ

【メニュー】
●サンソフト紹介
●新作情報
●プレイステーション用ソフト紹介
●セガサターン用ソフト紹介
●スーパーファミコン用ソフト紹介
●アミューズメント施設用ゲーム紹介
●パソコン用ソフト紹介
●ダウンロードサービス
パソコン用ソフトのダウンロードコーナー
●パブリシティ博物館
サンソフトの販促用印刷物の一部を展示
●人材募集

【担当者より】
「広報活動、発売予定ラインナップ、キャンペーン紹介を含め、一般の人々に幅広くサンソフトについて知っていただくためのホームページを展開しています」
【開設】95年2月
【更新】随時

URL
http://www.sun-denshi.co.jp/soft/soft-j.htm

㈱ザウルス

キャンペーンの一環として「ＧＩ予想大会」を開催

【メニュー】
●Hot News
ザウルスの最新作の情報や雑誌・ゲームセンターでは入手することの出来ない情報を公開
●SOFTWARE
発売中のゲームソフトや発売を予定しているゲームソフトを紹介
●紀尾井町瓦版
ユーザーページ 。ユーザー同士のコミュニケーションの場として設けられている。尚、このページは登録制
●アンケート
●会社概要
●注意書き
HPの製作環境を公開

【担当者より】
「ザウルスホームページでは、新作ゲームソフトのリリース情報や、知って得する裏技情報、キャンペーン告知採用情報などの公開を行なっております。また、昨年からＧＩシーズンにはザウルスのジョッキーアクションゲーム〝ステークスウィナー〟シリーズのキャンペーンの一環として〝ＧＩ予想大会〟を開催しています。是非一度ご覧ください」

URL
http://www.saurus.co.jp/

㈱サンワイズ

ファンがホームページ上でリクエスト

【メニュー】
●ねこすろ
スロットゲーム。当てると、抽選で景品がもらえる
●What's SUNWISE
自社紹介
●求人案内
●不動産情報の「シャスティ」
シャスティのHPへリンク

【担当者より】
「アクセスされたファンの方がホームページ上に占いコーナーを設けてほしいなどといったリクエストをしてくださいます。また、ページでは人材募集も行なっています」
【開設】96年10月1日

URL

http://www.sunwise.co.jp/

サン電子㈱

既存のメディアに変わる媒体になれば

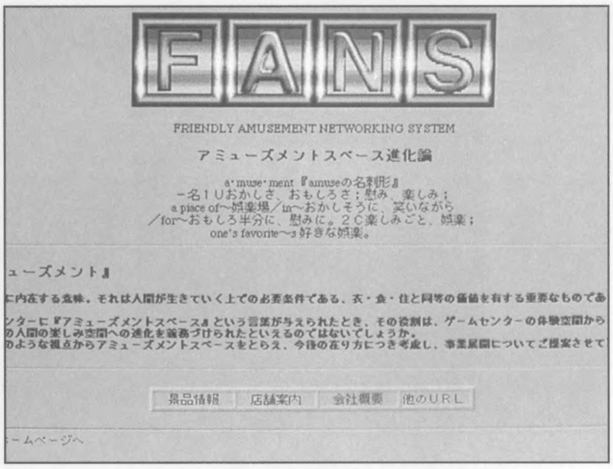
【メニュー】
●New! 最新情報
製品などに関する情報
●お勧めサーバー
サン電子が数あるホームページの中から「面白い」と思ったページを集めたリンク集
●サーバーマップ
リンクコーナー。「ホームページ管理者アンケート集計結果」を行なっている

【担当者より】
「各事業の業務内容、ゲーム紹介、リンク集を載せています。既存のメディアに変わる媒体になればと期待しています」
【開設】95年2月
【更新】新商品発売時もしくは企画が発生した時点で更新

URL

http://www.sun-denshi.co.jp/

システムサービス㈱



デジタルカタログとして インターネットを活用

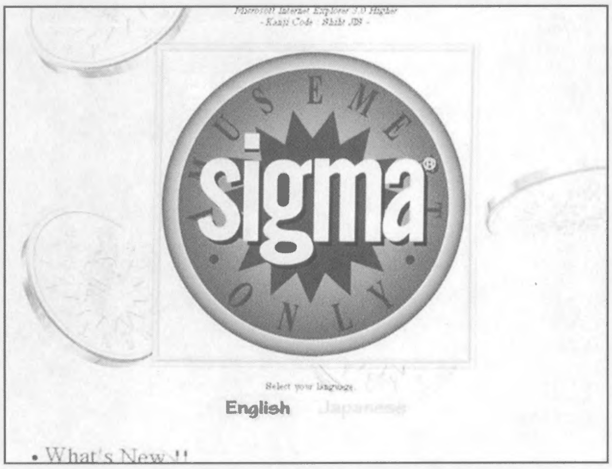
【メニュー】
●景品情報
●店舗案内
同社が運営する店舗の案内
●会社概要
●他のURL
リンクコーナー

【担当者より】
「出荷のタイミングなどで雑誌広告には載らない製品があります。それについてお客様から“ホームページ上でもれなく載せて欲しい”という声をいただき、その声にお応えするためにもホームページを活用しています。ターゲットは一般ユーザーとオペレーター、ディストリビューターです。今のところ業界自体、まだマルチメディア化が進んでいませんが、今後はこれらの普及に伴う業務の拡大を期待しています。将来は毎日更新し、納期や発売予定製品などの情報をリアルタイムで提示していきたいと考えています。ファックスに変わるこれからの手段として使用したいですね」
【開設】96年4月
【更新】過去に2回

URL

http://www.kt.rim.or.jp/~systemco/home.html

㈱シグマ



シグマがわかる情報が満載

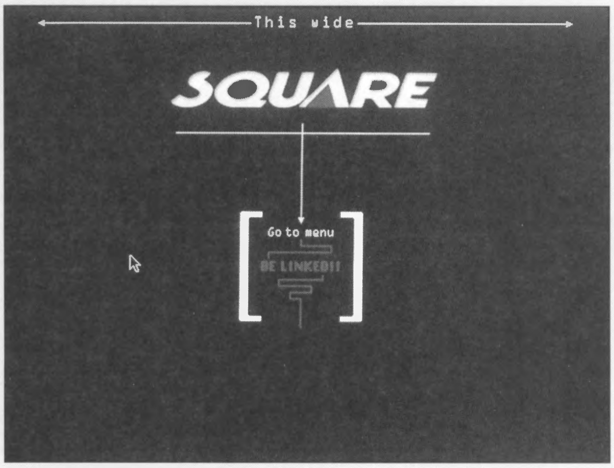
【メニュー】
●What's New !!
更新状況を記録
●リリース情報
▽新規出店情報　▽新規発表マシン　▽イベント情報
●シグマ運営店舗情報
直営店の所在地図を掲載
●会社紹介
●採用情報
●マシン情報
ダービーマシンやメダルゲームの成り立ちなどを掲載
●Free Talk Board
ノーマルタイプの掲示板

【担当者より】
「楽しくて役に立つシグマのホームページ。会社にいながらにして、シグマがわかる情報が満載。イベント、店舗マップ、メダルゲーム、採用、そしてシグマの動向に関する情報をご紹介しております。また、電子掲示板も用意しております。内容は今後もどんどん充実していく予定です。是非一度、シグマのホームページへお越しくださいませ。ブックマークもお忘れなく。お待ちしております」
【開設】96年12月1日

URL

http://www.sigma.co.jp/index1.htm

㈱スクウェア



新作情報、ゲームショウのレポート

【メニュー】
●会社情報
●トピックス
サガフロンティア等の新作情報、東京ゲームショウのレポートを掲載
●製品情報
●採用情報
●連絡先
スクウェアへのメール

URL

http://www.square.co.jp/

㈱ジャレコ

ゲームソフトに出演中の声優の情報コーナーも設置

【メニュー】
●新着情報
●アーケードゲーム／発売中のゲームの詳細データ
●コンシューマゲーム／新作ゲームの情報や同社提供のラジオ番組のタイムテーブルなど
●ゲームセンター情報／同社が展開しているロケの所在地リスト
●アクアリウム／アクアリウムシステムの紹介
●会社案内
●採用情報

【担当者より】
「会社のことを業者やユーザーを問わずに知っていただきたいと考えています。情報を直接発信でき、一般の方からいち早くレスポンスをいただけますので、非常に役立っています。当社ではゲーム情報、各種新商品、イベント展示会情報、求人情報の掲示・受付、また当社のゲームソフトに出演している4名（かないみか、高橋美紀、こおろぎさとみ、宮原久美子）の声優情報を掲載したコーナー"VoiceActressTopic"を設けています。ここでは声優本人による企画ページ、おたより紹介やそれに対する返答、データベースともなるように可能な限り濃縮した出演情報、月々のフォトグラフなどをお届けいたします。この声優ページは1人分が月に1度のペースで更新され、全体的には4人ですので週に1度の割合となっています。また、近日中に音声情報を聴くことができるようになる予定です。是非、閲覧してください」
【開設】97年2月
【更新】週1回

URL

http://www.jaleco.co.jp/

(社) CESA

東京ゲームショウ調査報告

【メニュー】
- ●CESA大賞'96結果発表
- ●「東京ゲームショウ'97・春」来場者　調査報告
- ●「東京ゲームショウ'96」来場者　調査報告
- ●CESA委員会だよりのご案内
CESAを構成する15委員会の活動状況を掲載するページ
- ●CESAの概要

URL

http://www.nttls.co.jp/cesa/

㈱スパイスクリエイティブ

インターネット通販も実施中

【メニュー】
- ●更新記録
- ●特ダネニュース
- ●お仕事いっぱい／業務概要
- ●ゲームやろうよ／2種類のオンラインゲームが楽しめる
- ●キャラクター／同社のオリジナルキャラクター商品に関する情報
- ●ぬいぐるみ好き／ぬいぐるみ製作の行程を説明する「ぬいぐるみのひみつ」を掲載
- ●CD-ROM大紹介
- ●楽しいカー用品／同社製のカー用品の紹介
- ●オンライン通版
- ●懸賞アンケート／アンケートに答えた中から毎月5名に、CD-ROM最新作をプレゼント
- ●おすすめリンク／CG関係を中心としたリンク
- ●スタッフルーム／同社スタッフ紹介、編集後記を掲載

【担当者より】
「いったいスパイスってどういう仕事をしているの？　という疑問に答えるべくホームページを開設しました。コインジャーナル誌でもおなじみのマンガの連載やミニゲームのコーナー等々楽しい情報満載。インターネット通販もやっています。是非一度（といわず何度も）お越しください（笑）」
【開設】96年8月22日
【更新】毎週土曜日

URL

http://www.bekkoame.or.jp/~spice1/index.html

㈱セタ

ユーザーフレンドリーな企画が自慢

【メニュー】

●インフォメーション
更新情報、周辺情報のお知らせ

●新作ゲーム情報

●ゲームリスト
同社が発売したソフトの全リスト

●ヒント＆テクニック／ゲームのヒントやオマケの紹介

●求人情報

●会社概要

●森田将棋友の会
「森田将棋友の会の内容」案内や将棋ソフト情報

●P's CLUB
スーパーリアル麻雀ファンクラブのコーナー。入会案内など

【担当者より】

「セタのホームページでは、“情報が最新であること”を心掛けています。そのため、新作ソフトのスケジュールは常に最新で、頻繁なアップデートが好評です。また、過去に発売したソフトの一覧、関連商品のデータもあり、昔の商品について知ることも可能です。その他、抜き打ちプレゼントやファンクラブコーナー等、肩の力の抜けたユーザーフレンドリーな企画が自慢のホームページです」

U R L

http://www.seta.co.jp/

㈱セガ・エンタープライゼス

セガ情報満載。高い支持を得ているホームページ

【メニュー】

●What's New ●会社情報 ●採用情報 ●アンケート

●サターン／商品データ、サターン専門誌「サターンFAN」のHP等

●SSネットワークス／サターンのネットワークゲームのサポート

●プラネットカフェ／プレゼント付きのオンラインゲームや、伝言板、チャットコーナー等で構成

●@HOME／▽TOYS ▽PC関連 ▽VIDEO関連

●カラオケ ●アミューズメント施設 ●アーケードゲーム

●テーマパーク／同社が運営する各施設の案内

●プライズコレクション／同社製の作品のデータリスト

●めーる デ しょっぷ／電子メールを使用した通信販売

●開発各部からの情報／開発スタッフが運営するHP

【担当者より】

「最新のエンターテインメント情報が楽しめる国内最大規模を誇るサイト、それが“セガ エンターテインメント ユニバース”です。セガのホームページにはセガサターンをはじめとしてアミューズメントテーマパーク、アーケードゲーム、カラオケ、玩具、ＰＣソフトなどの情報が満載。さらに通信販売、リアルタイムチャット、伝言板、ゲーム＆プレゼントコーナーなどの楽しいコーナーも盛り沢山。しかも便利なサーチエンジン付き。また、ゲームソフト、シネマ、ミュージック、トラベル、テーマパーク情報など、余暇活動に役立つ情報もジャンル毎にわかりやすく掲載。今、若い人達を中心としたインターネットユーザーから最も注目され、高い支持を得ているホームページの一つです」

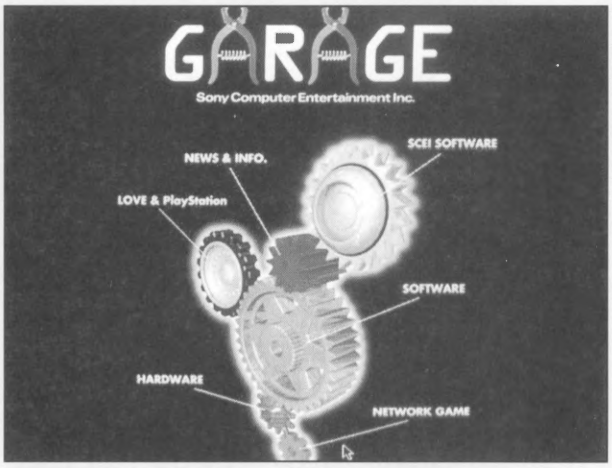
【開設】96年6月1日（95年秋から実験スタート）

【更新】毎日

U R L

http://www.sega.co.jp/sega/

㈱ソニー・コンピュータ エンタテインメント



情報提供サービスの一環として

【メニュー】
●NEWS&INFO
●LOVE&PlayStation
新作ソフトの制作者インタビューや、イベントレポートなどで構成
●HARDWARE
●SOFTWARE
新作ソフトのデータ検索などが出来る
●SCEI SOFTWARE
同社発売の新作ソフト紹介。制作者インタビューなども掲載
●NETWORK GAMES
WWWを使用したネットワークゲームのコーナー

【担当者より】
「情報提供サービスの一環として行なっています。かなり好評で利用者からの感想もアクセス数も良好です」
【開設】95年4月1日
【更新】頻繁に更新

URL
http://www.scei.co.jp/index.html

㈱ゼムス

中古機の価格カタログを公開

【メニュー】
●業務用中古ゲーム
中古基板・筐体の販売価格
●新製品情報
新作アーケードゲーム機のリスト
●注文方法
●会社案内

【担当者より】
「中古機の価格カタログを公開しているため、週に2～3人ネットを通じて購入希望者があります。ホームページ上ではこれ以外に会社案内、人材募集を行なっています」
【開設】95年11月
【更新】毎週

URL
http://www.gemsnet.com/

㈱タカラ

おもちゃの情報を大人の方にも

【メニュー】
●新着情報
●男の子はここ
●女の子はここ
●チビッコはここ
●家族みんなで
●TVゲーム
●テディベアコーナー
●ギャラリー／リカちゃん30周年企画。永遠に年をとらない彼女がもしも成長をするとどんな人生を送るのか。「リカちゃん30年のアルバム」を掲載中
●ショッピング
●リンク集

【担当者より】
「30歳代のお父さん、お母さんに、お子様と一緒に楽しんでいただいています。オリジナルドール他のオンラインショッピングも好評です。おもちゃの情報やショッピングを大人の方にも楽しんでいただけます」
【開設】96年8月8日
【更新】月1〜2回
【アクセス】50万ヒット／月

URL

http://mall.ec.infoweb.or.jp/TAKARA-BAKO/index.html

㈱タイトー

ユーザーとタイトーを結ぶかけ橋として

【メニュー】
●What's New! ●タイトー トピックス
●太東電脳遊戯本舗／アーケード・コンシューマ両方において発表した作品のリスト
●タイトー プライズニュース／「クレーンゲーム用オリジナル景品」に関する最新情報を掲載
●Mediabox／同社が行なっている情報通信サービスの紹介
●デジタルマガジン「Musix」／雑誌形式の音楽情報ページ
●通信カラオケ「X2000」／同社の通信カラオケシステムを紹介。リクエストランキングを掲載
●アミューズメントスペース情報
●ZUNTATAオンライン／同社のサウンド開発部門のページ。CDアルバムリストなどを掲載
●タイトー ゲームヒストリー
●会社情報(Company information)
●タイトー リクルート情報

【担当者より】
「コンテンツ毎に常連も増えてきています。更新期間はコンテンツに応じて様々です。新しい情報が入り次第、随時更新しています。Musix、太東電脳遊戯本舗は毎日更新しております。このホームページについてですが、当社とユーザーを結ぶ橋のような役割を担えるようになりたいと考えています。各事業部の発信情報がベースですが、より良いコンテンツを目指します」
【開設】96年8月5日
【更新】コンテンツに応じて様々

URL

http://www.taito.co.jp/INDEX.HTM

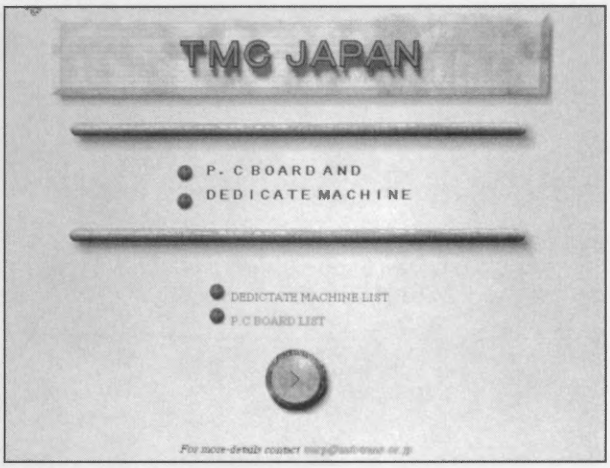
テーマパークのホームページ

この欄では、テーマパークのホームページを紹介する。

テーマパークのホームページと、他のホームページとの違いは、機能の多彩さと企画の楽しさにある。例えば、インターネット用の動画再生システムでナイトパレードの様子を見せたり、オリジナルグッズの販売などを行なったりしている。宣伝効果だけを狙わず、インターネット上へもうひとつのテーマパークを作り出してしまう部分に、他とは違った魅力があるだろう。このようなホームページのスタイルもあることを、ぜひ知って頂きたい。

●伊勢戦国時代村
http://www.jidaimura.co.jp/ise/ise01.htm
●大阪ガルボ
http://www.sega.co.jp/sega/atp/osaka/
●海遊館
http://www.hitachizosen.co.jp:8080/info/kaiyukan/kaiyukan-j.html
●近鉄あやめ池遊園地
http://www.kintetsu.co.jp/senden/Play/C20004.html
●近鉄生駒山上遊園地
http://www.kintetsu.co.jp/senden/Play/C20005.html
●神戸ポートピアランド
http://www.hankyu.co.jp/tour/etc/portpia.html
●後楽園ゆうえんち
http://www.tokyo-dome.co.jp/park/index.htm
●サンリオ　ピューロランド
http://www.jtnet.ad.jp/WWW/SANRIO/spl/spl.html
●志摩スペイン村
http://www.infoweb.or.jp/PARQUE-ESPANA/
●鈴鹿サーキット
http://www.adnet.or.jp/suzuka/htm/suzuka.htm
●スペースワールド
http://www.spaceworld-inc.co.jp/
●東映太秦映画村
http://web.kyoto-inet.or.jp/org/aoki02/kiss/eigamura/index.html
●東京ジョイポリス
http://www.sega.co.jp/sega/atp/tokyo/
●ナムコ・ナンジャタウン
http://www.netlaputa.or.jp/~asakura/namja/index.htm
●ナムコ・ワンダーエッグ
http://www.namco.co.jp/tp/we2/index.html
●日光江戸村
http://www.jidaimura.co.jp/edo/edo02.htm
●ハウステンボス
http://sasebo.sasebo.tao.or.jp/
●びわ湖タワー
http://www.cefi.or.jp/etc/TOWER/tower.htm
●よみうりランド
http://www.999.com/yomiuriland/
●横浜・八景島シーパラダイス
http://www.cefi.or.jp/etc/TOWER/tower.htm
●リカちゃんキャッスル
http://www.fjt.co.jp/TOYS/2-1-8.htm

㈱TMCジャパン



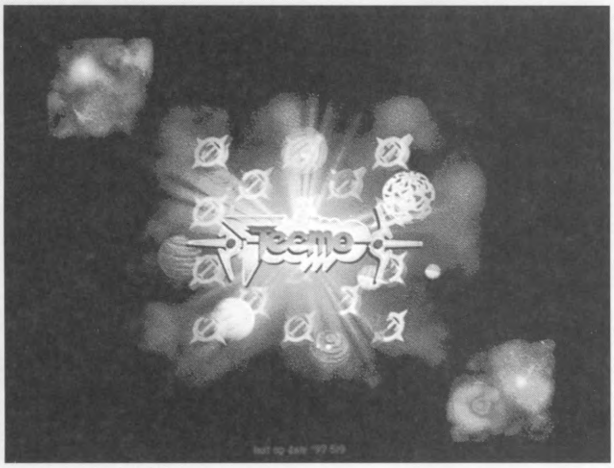
最新情報を掲載

【メニュー】
●DEDICATE MACHINE LIST
●P.C.BOARD LIST

【担当者より】
「ゲームに関する最新情報が載っています」
【開設】97年6月1日

URL
http://www.infotrans.or.jp/~tmcp/

㈱テクモ



ユーザーとの交流場所として

【メニュー】
●WHAT'S NEW
●PRODUCT
製品情報やQ＆A集で構成
●ENGLISH
●RECRUIT
●NEWS!!
●COMPANY
●SOUND
同社サウンドチームのページ
●MAIL!

【担当者より】
「当社ホームページはユーザーとの交流場所を提供することを念願に開設されました。現在、テクモクラブ会員の登録、リクルーターの登録、質問の返答（メールのやりとり）、製品の紹介などを行なっています」
【開設】96年2月
【更新】毎週金曜日（変更、修正等随時）
【アクセス数】1日平均約300件

URL

http://www.tecmo.co.jp/

㈱テクナート

中古基板情報を提供

【メニュー】
●初めての方へ
ゲーム基板などを取り扱う上での疑問に対するQ＆A集
●本体・コントロールボックスのご案内
●新品・中古基板販売価格表
●パーツ・付属品など
●ご注文方法

【担当者より】
「中古基板の情報を掲載。ターゲットは一般及び専門業者です」
【開設】96年8月
【更新】3日に1度

URL

http://www.pic-internet.or.jp/~technart/

㈱トライ

製品価格表や在庫情報を掲載

【メニュー】
- ●会社概要
- ●基板・簡単アドバイス
- ●最新価格表
- ●販売方法
- ●MAP／店舗地図
- ●アミューズメントタワーのコーナー

【担当者より】
「ターゲットは一般個人。製品価格表や在庫情報を掲載しています。日本語のみのページですが、海外からの問い合わせもあり、Eメールによる注文も数多くいただいています。今後の計画は現在模索中です」
【開設】97年4月
【更新】毎週

URL
http://www.try-inc.co.jp/

㈱トーケン

会社のイメージアップに貢献

【メニュー】
- ●OUTLINE／会社概要
- ●CATALOG1
- ●CATALOG2
- ●ENGLISH／英語テキストモードへの切り替え

【担当者より】
「アクセス件数は月平均80回。内容は製品紹介と会社案内です。会社のイメージアップには貢献していると思います。が、現在はまだその効果に関して様子を伺っている段階です」
【開設】96年4月

URL
http://www.osbic.or.jp/Com/Token/

㈱ニッコウ電子

既存顧客以外からの オファーが増加

【メニュー】
●Nikko Virtual City
●アミューズメントマシン・オークション
●P・C・B　オークション
●オークションに出展して欲しい商品のご要望
●求む！商品の一覧
●概要
●入札情報
●出店情報
●会員登録
●今後の予定

【担当者より】
「現在までのアクセス回数は1万3000件。ホームページのおかげで今までの顧客以外とも取り引きできるようになりました。専門業者だけでなく、一般個人からの引き合いも多くなったので、個人相手のビジネスも増えつつあります。海外からの問い合わせも以前に比べ多くなりました。今までのビジネスはファックスによる顧客からのアクセスのみでしたが、ホームページを開設してからは、今後は進歩した電子メディアがメインになってくるということを実験できましたし、引き合いも全世界から来るようになってきました。金融・信販関連業界や一般消費者の間でこういったシステムが確立されれば、今後はこれを使用した国際間における電子決済・決算によるビジネスが軌道に乗るでしょうし、また、それに期待しています。今後は初めてのお客様に対する信用確認に無駄な時間を割きすぎるということが減ってくるでしょう」
【更新】月2回

URL

http://www.nikkou.com/

㈱ナムコ

タイムリーな情報を イベント等と連動して紹介

【メニュー】
●Enter The Wonder Page
▽テーマパーク
▽お知らせ
▽ナムコとは？
▽コンシューマ
▽アミューズメント
▽ノワーズ
／同社が季刊ペースで発行しているＰＲ誌の紹介
●Topics
●Quick Index／目次ページ
●アンケート
●English Summary
●Info & Help (お読み下さい)

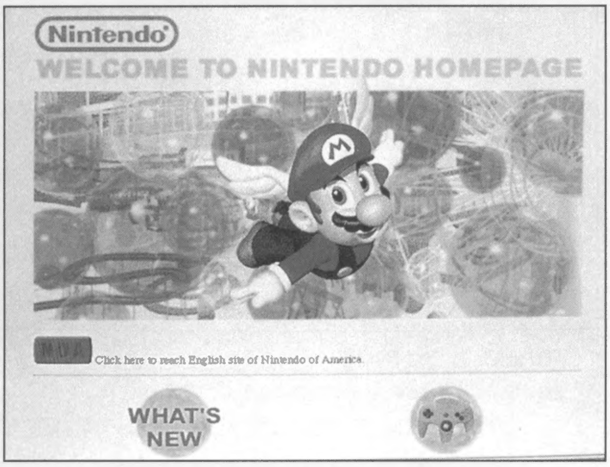
【担当者より】
「企業ＰＲ、新商品紹介、店舗、テーマパーク等の情報を掲載しています。イベント開催情報など、タイムリーなものはホームページと連動させて随時、紹介、告知しています」
【開設】96年5月8日
【更新】週2回

URL

http://www.namco.co.jp/

©NAMCO

任天堂㈱



幅広い多くの情報をいち早くユーザーへ

【メニュー】
●WHAT'S NEW
●NINTENDO64
●SUPER FAMCOM
●GAME BOY
●VIRTUAL BOY
●SATELLAVIEW
●PLAYING CARDS
●COMPANY PROFILE
●N・E SHOP
／任天堂エンターテイメントショップの一覧表
●PLACEMENT GUIDE／入社案内
●OTHERS／ニュースリリースやファミコンディスクシステム書換ソフトを紹介

【担当者より】
「インターネットは急速な勢いで一般家庭に浸透しており、当社商品のお客様の中にもインターネットをご利用されている方が、日ごとに増えているようです。このような中で当社は、ホームページのデータの蓄積化と即時性を活かし、幅広い多くの情報をいち早くユーザーの皆様に提供したく考えています。また、今後はもう一つのホームページの特徴であるインタラクティブ性を利用した企画を考えていきたく思います。反響はホームページ開設以来、常にアクセス数は増え続けており、またユーザーの方からもご感想等多くのメールを頂戴しております」
【開設】96年6月
【更新】ほぼ毎日

URL

http://www.nintendo.co.jp/

日本物産㈱

ゲームの攻略法をユーザーの要望に沿って掲載

【メニュー】
●会社案内
●新着情報
●プランニングルーム
同社のスタッフが製作する、趣味のページ
●製品リスト
●オンラインマニュアル
●アンケート
●求人募集

【担当者より】
「商品、会社のPRを行なっています。反応は好評です。また、ゲームの攻略法をユーザーの希望に沿って紹介しています」
【開設】96年5月
【更新】不定期

URL

http://www.ingnet.or.jp/~nbco/

㈱バンプレスト

オペレーターの営業補佐役として

【メニュー】
●家庭用ゲーム情報
●アーケード
●ＰＩＡＺＡ松戸
バンプレストロケーション事業部の直営店マップ
●会社案内
●プレゼント
●リンク
●ミューラスアクタースクール
同社が運営するアクターズスクール、多目的貸ホールの案内

【担当者より】
「商品をエンドユーザーに詳しく知っていただくために開設。また、オペレーター様がエンドユーザーに商品を紹介しやすいよう、営業補佐的役割を持たせています。今まで事業部単位で発信していた情報もホームページ開設によって、一度に全事業部の情報を発信することが出来るようになりました。お客様には〝バンプレストの知らない部分が見えてきた〟と喜んでいただいています。また、何度もアクセスしてくださる方も多くいます」
【更新】月に1回（月初めに更新。但し、予告なしで変更する場合もある）

URL

http://www.banpresto.co.jp/

㈱バンダイ

掲載商品についての問い合わせが多数

【メニュー】
●新商品情報
●たまごっち情報
●イベント情報
●みんなであそぼう
オンラインゲーム「それいけ！ハピー君」が楽しめる
●ギャラリー
現在は「超合金伝説」と題し、同社が過去に発売した超合金の画像を展示
●キャラネットＴＶ
同社が放送する「キャラネットＴＶ」中の、アニメ・特撮放映エリア／「おたっくビーム」番組紹介
●リンク集

【担当者より】
「商品のＰＲ、社の状況のアピール、リクルート的なもの、株主の方々へなど、様々な目的で開設しています」
【開設】96年5月1日
【更新】全体更新が毎月1回、その他細かいものは月に4〜5回

URL

http://www.bandai.co.jp/

ビデオシステム㈱

インターネットは力を入れたい分野

【メニュー】
●会社概要
●ソフト紹介
●セル・ポスター情報
●ファン倶楽部
ソニックウイングスファン向けのページ
●CYBER DYPER
サイバーパンクストーリー「CYBER DYPER」を展開中

【担当者より】
「まだまだ不十分ですが、今後は更新も含めて力を入れていきたいと考えています」
【開設】96年7月7日

URL

http://www.dreamsquare.co.jp/

㈱ピーアイシー

プロバイダーとして機能

【メニュー】
●新製品情報
●ＰＩＣの今月のお勧め
●ＰＩＣの今月のお勧めゲーム

【担当者より】
「当社はプロバイダーも行なっています。アミューズメントのホームページでは、中古基板のリストやその価格を提示しています。現在までターゲットは業者が中心でしたが、今後はホームページを利用して一般消費者の開拓を狙います」
【開設】96年4月

URL

http://www.pic-internet.or.jp/

㈱フィルモア

海外向けの中古機情報を掲載

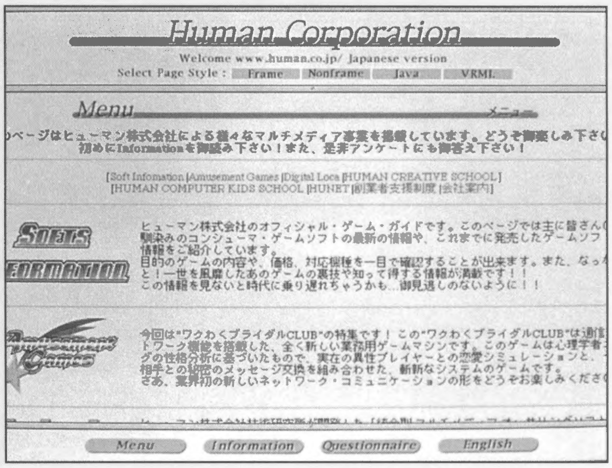
【メニュー】
●arcade game list
●PCB list
●photographs of Fillmore
梱包をすませ、収容している筐体の写真などを掲示している
●Send E-Mail Fillmore

【担当者より】
「英文のみで中古機情報などを掲載しています。開設当初はあまり期待していませんでしたが、アジア、ヨーロッパ、北米など、世界全域からアクセスがあるようです。リンクをたどって来る人もいるのではないでしょうか。近くよりグレードアップされた内容にする予定です。デザインなどもプロフェッショナルに一新します」
【開設】96年10月

URL

http://www.pic-internet.or.jp/~fillmore/

ヒューマン㈱



6月1日より定期化予定

【メニュー】
●Soft Information
●Amusement Games
●Digital Loca
同社の技術研究所が開発した「統合型 マルチメディア オーサリングソフト：Digital Loca（デジタルロケ）」の紹介
●HUMAN CREATIVE SCHOOL
●HUMAN COMPUTER KIDS SCHOOL
●HUNET
インターネット等を使用して行なう、ゲーム製作の自宅学習システムの案内
●創業者支援制度
●会社案内

【担当者より】
「6月1日よりホームページを定期化する予定。内容については新規作成中」

URL

http://www.human.co.jp/

㈱メキシコ

景品のQ&Aコーナーを設置

【メニュー】

●会社概要

●新商品・新入荷

●お薦め商品・特価品 スポット商品

●メール会入会のご案内

同社が無料で行なっている、電子メールによる商品情報提供サービスの案内

●Q&Aコーナー

●ご注文方法・価格、出荷について

●リンク

●★取扱品目★

【担当者より】

「自社制作です。更新は毎日のように行ないますので、常に最新情報が入手できます。メール会の会員を募集しています。特典は多数あります。詳しくはホームページでご覧ください。Q&Aコーナーも設置。メキシコや景品についての質問を募集中です。楽しいリンクコーナーもあります（今後、大増量予定)」

【開設】97年4月

URL

http://www.wind.co.jp/mexico/

魔法㈱

ユーザーとのコミュニケーションに

【メニュー】

●新着情報

●Product Information

同社製のゲームに関する紹介などを行なっている

●商品サポート

●求人情報

●会社概要

【担当者より】

「新商品の告知とユーザーとのコミュニケーションに役立てています」

【開設】97年1月

URL

http://www.mahou.co.jp/

リバーサービス㈱

今後はビジネスベースでの活用を目指す

【メニュー】
●RIVER SERVICE／会社案内
▽販売ネットワーク　▽バックアップ体制　▽売上高推移及び売上構成比データ　▽ProShopゲーム機市場
●中古品ストック
●お問い合わせ

【担当者より】
「現在のところビジネスで役立つほどの反応・反響はありません。現段階では、ビジネスというよりも企業のイメージアップの手段として活用しています。内容は会社概要中心です。本来は海外向けに中古機等の情報を載せて作成したため、内容は英語と日本語の両方で記載されています。また、ページ内には求人コーナーも設けています。現段階ではＥメールよりもファックスによる製品の引き合いが多いです。今のところ、イメージアップのみの効用だけですが、今後はビジネスベースでの活用を目指します」
【開設】昨年末

URL

http://www 2 .riverservice.co.jp/

㈱焼津ミマツ

自社製品システムの浸透を図る

【メニュー】
●システム構成図
●外形図
同社の製品「PAY-WAVE」の紹介

【担当者より】
「PAY-WAVEの販売促進が目的。PAY-WAVEの紹介、並びにシステム形態を細かに説明し、システムの浸透を図ります。今後はPAY-WAVEのバージョンアップ版や新製品の最新情報などを掲載していく予定です。また、Ｅメールなどでお客様の声を聞いていきたいですね」
【開設】97年3月
【更新】不定期。新製品等が発売されれば、その時点で更新

URL

http://www.electro.co.jp/mimatu/

パソコンショップスタッフからの ワンポイントアドバイス

株式会社ソフマップ大阪５号店　１Ｆ・フロア責任者
崎田 竜也（さきた・たつや）さん

「インターネットを上手に楽しむコツ は、やはりプロバイダー選びにあると思います。プロバイダーによっては、混雑時、なかなかつながらない場合がありますから。もし、パソコンをやっておられるご友人がいらっしゃいましたら、その方に聞くのが一番です。インターネットの接続については、接続業者を用意しているショップもありますので、ショップに任せてしまうのが無難ではないでしょうか。とにかく、わからないことがあれば、何でもショップに聞いてください。モデムの値段は下がっていますので、以前よりはお気軽にインターネットを始めていただけると思います」

同社では初心者のための購入相談カウンターを設けている。ここではベテランの相談員に、予算や要望に応じたアドバイス、提案を受けることができる。法人向けのシステムを構築する部署もあり、機器導入にあたってはリース購入サービスを受けることも可能だ。また、同社以外のパソコンショップでも様々なサービスを実施している。購入時、こうしたショップとの関係を密にしておけば、何かトラブルがあってもすぐに対応してもらえるので、まずは出来る限りショップに足を運ぶといいだろう。その副産物として、パソコンの知識が少しずつ身に付いていくということも付け加えておく。

ソフマップ法人事業部／東京：06-3253-0999　大阪：06-634-9484
ソフマップ購入相談カウンター／秋葉原１号店：03-3253-9225

大阪５号店	：06-634-6306
新宿４号店	：03-3345-2781
仙台店	：022-217-9530
新潟店	：025-249-9001
神戸ハーバーランド店	：078-360-0900
町田店	：0427-39-9800
大宮店	：048-648-2011
横浜店	：045-323-8030

㈱童

ゲーム作品と同じように 会社の個性をアピールできる舞台

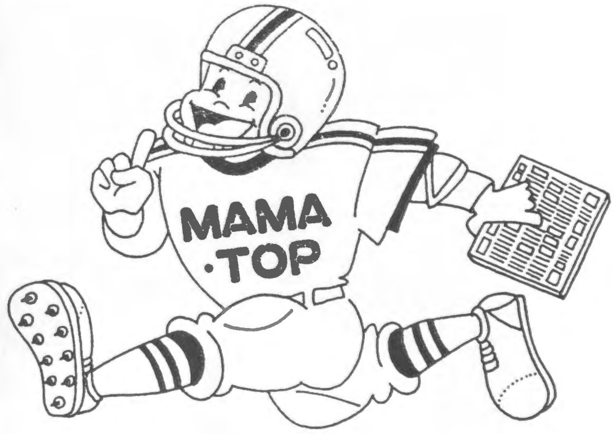
【メニュー】
●株式会社「童」会社概要
●ギャルジャン
●麻雀戦術　安藤満の亜空間殺法
●発売直前ＳＴＧ「紫炎龍」
●亜空間講義
麻雀についてのレクチャー集。全11回
●大川浩志のゲーム駆け込み寺
ゲームに関する企画を展開するページ。現在はゲームレビューを掲載。ゲームを題材とした俳句の募集も行なっている

【担当者より】
「当社はゲームメーカーとしてまだまだ駆け出しであり、実績についても知名度についても、これからが勝負だと考えております。インターネットを単なる情報媒体としてではなく、ゲーム作品と同じように当社の個性をアピールする舞台であると、とらえております。反響は主にメールなどで、様々な方から戴いております。求人情報を掲載している関係か、就職の資料請求時に“ホームページを見た”などとお書き添えてもらえることも、増えて参りました。更新期間は月2回のペースで行なっています。毎月15・30日が更新予定日になっています。ただ全てのコンテンツについて必ず更新があるわけではありません。更新時にはトップページの壁紙を変更しておりますので、ホームページの更新を捉えやすくなっていると思います」
【開設】96年6月
【更新】毎月15・30日

URL

http://www.sega.co.jp/gamesoft/warashi/

高価 買います



※トラック運賃はママトップが負担します。

目玉商品 ドライブゲーム機、ガンゲーム機高価買取りキャンペーン中

商品名	メーカー	商品名	メーカー
ハウスオブデッド DX	セガ	スカッドレース TWIN	セガ
ガンブレードNY DX	セガ	レイブレーサー TWIN	ナムコ
ガンバレット	ナムコ	コンビニキャッチャー	バンプレスト
サイバーサイクルズ SD	ナムコ	ニューラッキークレーン	ユービス
アクアジェット	ナムコ	NEWアストロシティ	セガ
ワインディングヒート TWIN	コナミ		

その他、高額買取り機種多数あり、ぜひお電話を!!

★その他、何でも買取り致します。（PCB、メダル、大型機）★原則として10日以内にお支払い致します。
担当者：中田・平口・仁科・石川

MAMA·TOP CORPORATION

1−1−54 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ 本社
〒420 静岡市竜南１－１－54
TEL054-248-7700(代)
FAX054-248-5655

JUNE

幸せをつめこんでお届けいたします。

らくがきプリシール

らくがきプリシール
こんなの初めて!その場でらくがき、オリジナル!!
670(W)×1,300(D)×1,900(H)mm
© SAMMY 1997　開発元: TS 発売元: TAKARA

SIDE BY SIDE 2 Evoluzione

サイドバイサイド2
新メーカー新マシーンエントリー決定!
デッドヒート第2章の幕が開く…
1,390(W)×1,660(D)×
1,980(H)mm　290kg
©TAITO CORP.

炎のインベーダー

炎のインベーダー
パチンコタイプのシングルメダル
(POP無し)660(W)×
708(D)×1,660(H)mm
©TAITO CORP.

似顔絵シールを作ろう!
似テランジェロ

似テランジェロ
新感覚似顔絵シールは幅広い客相にアピール!
680(W)×900(D)×1,800(H)mm
約220kg AC100V 500W PAT.PEND.
©オムロン

カオリと遊ぼう
アロマ クラブ
〜アロマテラピー香りの診断室〜

大人気のアロマテラピーがゲームになった!
853(W)×904(D)×1,950(H)mm
約216kg AC100V 237W PAT.PEND.
©SEGA 1997

株式会社 総商
本社　〒444　岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

TM ORIGINAL
トップ産業

プリントキューピー プチホルダー
100個入 OP価格 ¥18,000
大人気のコスプレキューピーちゃんが、プリントシール用になりました。

コスプレ キューピーちゃん
100個入OP価格 ¥22,000
おかげ様で、大ヒットのコスプレキューピーちゃん。新しいバージョンもゾクゾク仲間入りです。

翼を売って得た物は……

つばさをうってえたものは……

ミニミニ 世界遺産
100個入 OP価格 ¥23,000
今ブームの世界の神秘的なキーホルダー。

世界遺産 キーバックル
100個入 OP価格 ¥20,000
あのミニミニ世界遺産がちょっぴりかわいくキーバックルで登場です。

エイリアン リミックスセットA
100個入 OP価格 ¥22,000
ミニミニ・ベビーなどがアソートされているAタイプ。

エイリアン リミックスセットB
100個入 OP価格 ¥23,000
ロングチェーン・指輪などがアソートされているBタイプ。

ニューエイリアン ミニミニKH
100個入 OP価格 ¥20,000
エイリアンの目がクリアーカラー&夜光タイプになりました。

エイリアン ベビーKH
100個入 OP価格 ¥16,000
エイリアンの胎児のキーホルダー。4カラーアソートです。

エイリアン ムービーKH
60個入OP価格 ¥22,500
映画に登場するエイリアンのKHです。
※人気商品の為、納期がかかることがございます。お問い合わせください。

心を殺して笑った日々に

こころをころしてわらったひびに

ウォッチアソート ネクスト・b
100個入OP価格 ¥49,800
ブラック&ホワイトの個性豊かなアナログウォッチの登場です。

シルバーメタル ステイブル
100個入OP価格 ¥49,900
高級指向のシルバーメタルウォッチの違いのわかるスペシャルアイテム。

ニューウォッチ アソートVOL.1
100個入OP価格 ¥49,500
あのVOL.1ウォッチのニューバージョンです。

マリンライト キーホルダー
60個入 OP価格 ¥20,000
かわいいイルカとペンギンがライトになって登場!!ゆれると光ります。

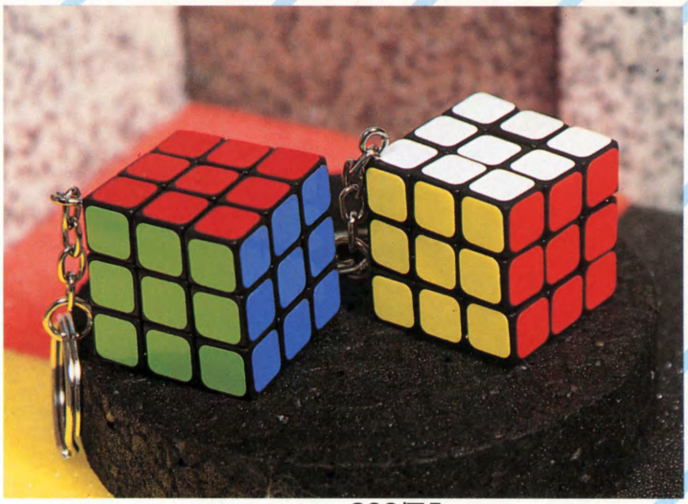
エッチング キーバックル
100個入 OP価格 ¥27,000
ゴールド&シルバーのエッチング加工のビッグサイズキーバックル。

アクア アクセサリー
100個入 OP価格 ¥19,500
これからの季節にピッタリのアクセサリーのセットです。

セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承下さい。
●全国送料元払いサービス（離島の場合は一部負担となります。）

にゃんだい？電卓KH

100個入OP価格
¥16,000
かわいいネコのキャラクターが入った電卓KH。



ミニルービックKH

200個入OP価格 **¥18,500**
あのルービックKHがおてごろ価格になって登場です。

メタルマウスKH

100個入OP価格
¥20,000
マウスグッズはやっぱり永遠の定番アイテム。

ウォーターKH

120個入OP価格
¥10,000
去年の夏の大ヒット商品再入荷です。

ダイキャストミニカー

96個入OP価格 **¥30,000**
ズッシリとした重みの高級感のある、ダイキャストカー。

メカニカルKH

100個入OP価格
¥20,000
メカニカルなデザインのキーホルダー。台紙付。

カーデジタルKH

60個入OP価格
¥23,000

香りのBOX

115個入OP価格 **¥15,000**

パステルクロック

50個入OP価格 **¥17,500**

神龍玉付き

100個入OP価格
¥12,000

エンジェルコレクション

170個入OP価格
¥30,000

（株）トップ産業
旧社名（有）ミユキ工芸
東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL03-3607-6896
FAX03-3627-0080
福岡営業所
福岡市中央区春吉3-14-27
プリオール天神東206号
TEL・FAX092-711-1186

社名変更のお知らせ
この度、（有）ミユキ工芸は業務の能率および今まで以上のサービス向上のため、平成9年4月1日付をもちましてグループ会社（株）トップ産業への移行をすませました。今後ともかわらぬご愛顧をお願い致します。

〈振込銀行〉	第一勧業銀行	金町支店	当座0116457
	東京三菱銀行	金町支店	当座0546438
	三和銀行	亀有支店	当座0007038

セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承下さい。
●全国送料元払いサービス（離島の場合は一部負担となります。）

楽しいだけじゃ、物足りない。

いま、アミューズメント空間は、もっとお客さまのマインドを大切にしなければならない。
より快適で、より素敵が求められています。

快適空間をもっと素敵に！

業界No.1シェアを誇るゲーム用メダルをはじめ、関連グッズ、リフレッシュマシンに至るまで、アミューズメント空間における心地よさをトータルにプロデュースする光新星。尽きることのない快適へのニーズをいち早くキャッチし、洗練されたデザインと確かなクオリティで、さらなる快適空間をクリエイトしています。

[メダルカップ]

清潔さに敏感な時代のニーズに応えたメダルカップは、移動する際にもとても便利なグッズのひとつ。耐久性にも優れ、メダルの散乱防止にも効果的です。

※オリジナルロゴ・店名なども入れられます。

[メダル箱]

並べて、積んで、省スペース。お店の営業形態や演出シーンに合わせて使いやすいタイプの中からお気に入りのカラーが選べます。

[メダルスコップ]

多量のメダルを一気にすくい上げるのに欠かせないスコップ。個々の使いやすさと、必要なメダル容量を考え、4種類をご用意しています。

[クリーンタワーII]

ガンコな油汚れも落とすメダル湯洗浄機。使い勝手を重視したシンプルなボディには、投入・洗浄・乾燥を効果的に配置。主要部のセンサー管理でトラブルを察知。

[メダル] 5セント、25セント

サイズバリエーションに優れたメダルは、19㎜から32㎜までの15種類。用途に応じたセレクトが可能で、国内・海外のアミューズメント業界で幅広く活躍しています。

[ゲームチェア]

快適な座り心地で、長時間のプレイにもお客さまにリラックスした気分を提供するゲーム用椅子。豊富なスタイルの中から、お店のイメージに合わせてセレクトできます。

[メディアライン]

新製品のPRや休日告知など、お店からお客さまへの情報発信に欠かせない最先端メディア。独自の広告が作成できるので、個性的で、ダイレクトなアピールが可能です。

(取り扱いラインナップ)
●メダル箱●メダルスコップ●メダルカップ
●T・パワー●傘パック●傘スタンドetc.

36ヵ店の提供網

face to face……人と人とのコミュニケーションを求めて

株式会社光新星

本社 〒574大阪府大東市諸福5-13-12
TEL 0720 (73) 2300 (大代表)

●北海道 ●釧路 ●水戸 ●大宮 ●千葉 ●東京 ●西東京 ●横浜 ●長野
●静岡 ●岐阜 ●名古屋 ●京都 ●大阪 ●難波 ●神戸 ●岡山 ●広島
●山口 ●福岡 ●北九州 ●熊本 ●大分 ●宮崎
■㈱東北ノバックス ●仙台 ●青森 ●盛岡 ●秋田 ●郡山
■㈱北越ノバックス ●石川 ●富山 ●新潟
■㈱ジー・ノバックス ●松山 ●高松 ●徳島 ●高知

●お問い合わせは／〒110 東京都台東区下谷2丁目24-11(光新星東京ビル) 東京・営業本部
営業推進部 TEL03(5603)1128㈹

ャルラインナップ。

0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

当社独占販売

⑮ **電撃イライラ棒 ミニ**
（65個入）限定販売! 残りわずか?!
OP価格¥30,000
(株)タカラアミューズメント ©テレビ朝日1996

⑯ **キャスティングルアー**
（112個入）新入荷
OP価格¥30,000

⑰ **ポケットモンスター&シールキーホルダー**
（200個入）近日入荷
OP価格@¥500以下
©Nintendo･CREATUKES･GAMEFREAK･TV TOKYO･SHO-PRO･JR KIKAKU

⑱ **WOODDES TOY GAMES**
（100個入）新入荷／木こそ遊びの原点!!
OP価格¥15,000

⑲ **4連写カメラ graphic 35**
（100個入）新入荷／4色
OP価格¥25,000

⑳ **NFL:MLB:NBA 子供用CAPアソート**
（100個入）
OP価格¥33,000

㉑ **メジャーリーグ メッシュキャップ**
（100個入）
OP価格¥40,000

㉒ **リーフソフトケース**
(A) 205×110×40mm ¥4,500 (B) 185×110×50mm ¥4,500
(C) 150×110×40mm ¥4,000 (D) 90× 80×30mm ¥4,000
(E) 110× 95×40mm ¥3,800 (F) 205×132×40mm ¥4,500
(G) 205×160×50mm ¥5,000 ※500枚以下は送料着払い
(A・B・C・D・E・Fビデオ用切り込み有り)

㉓ **アメリカンバックル**
（144個入）15×11×4箱入
OP価格¥28,800

㉔ **ZIPPO キーホルダー**
（80個入）
OP価格¥39,600

㉕ **ファンシーギフト**
（100個入）
OP価格¥30,000

INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイ・ピー・アイ、エイコー、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、グレイド、洪高貿易、コナミ、コモコ、サブヒロモリ、山雄、ジーエム商事、ジール、システムサービス、スクラッチ、スパイスクリエイティブ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラアミューズメント、中部商事、データイースト、東上物産、トーシン産業、トーワジャパン、トップ産業、ナビス産業、ニッコウ電子、日本オート玩具、日本ビー・エム・シー、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、ファイミール、フェイス、フォーユー、マルカ、三河商事、メキシコ、メディア商事、森山商会、ユウビス、レイクランド、ロームロード、ワタカ

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

ご注文はフリーダイヤルで！ 012

新入荷

① リュミエール
（100個入）
OP価格¥50,000

新入荷

② エクラタ
（100個入）
OP価格¥50,000

③ クラシックウォッチ
（100個入）2タイプ2種10色アソート
OP価格¥49,800

④ AMURO NAMIE モノクロームDISIX
（80個入）11cm 5種 7月発売
OP価格¥30,000

©RISING PRODUCTION 企画・販売元／TENEI CO., LTD／
SHIN INTERNATIONAL／ 株）システムサービス

⑤ 時計スタンド（返却ロゴ付）
（200個入）
OP価格¥15,000

⑥ B-Baby デジタルウォッチ
（100個入）2種アソート
OP価格¥47,000

⑦ AMURO NAMIE スタイリッシュアソート
（75個入）19×13.5×4cm 6種 7月発売
OP価格¥36,000

©RISING PRODUCTION 企画・販売元／TENEI CO., LTD／
SHIN INTERNATIONAL／ 株）システムサービス

⑧ チキンラーメン 世界のひよこちゃん
（90個入）約22cm 6月発売
OP価格¥30,000

（株）エイコー ©1997 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO., LTD.
この商品は日清食品（株）の許諾商品です。

⑨ サンリオ ゆらゆらドール
（75個入）約20cm 6月発売
OP価格¥30,000

（株）エイコー ©76,88,89,92,93,97 SANRIO CO., LTD.

⑩ サンリオ ストローバック
（75個入）約10×12cm 6月発売
OP価格¥30,000

（株）エイコー ©76,88,89,92,93,97 SANRIO CO., LTD.

⑪ ラッツ&スター ぬいぐるみ
（75個入）OP価格¥33,000

（株）トーワジャパン
©1996 uncle F Inc. & BIG M Communications. Inc.

⑫ 安室奈美恵 ポスター
（201個入）
OP価格¥35,000

©RISING PRODUCTION 企画・販売元／TENEI CO., LTD／
SHIN INTERNATIONAL／ 株）トーワジャパン

⑬ 卒業 ポスター
（200個入）
OP価格¥30,000

（株）バンプレスト ©HEAD ROOM

⑭ イワトビペンギン キーホルダー
（150個入）12cm
OP価格¥30,000

（株）バンプレスト ©POLYGON PICTURES

㈱松山ゲームサービス

本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

あたルンですズーム®

**150パイカプセル対応「あたルンです」が
さらにおもしろさ、美しさ、使いやすさを追求して
生まれ変わりました。**

美しさアップ

❶ 大型展示窓でディスプレイ効果㊅

大きくなった展示窓でディスプレイ効果が大幅アップ。ボックス型の展示台でショーアップも自由自在。そしてもちろん…

❷ 9種類の景品を個別に払い出し可能

各景品は個別に払い出し可能。払出機構内には全部で59個の景品を収納できます。

❸ イルミネーション効果

144個のランプがおりなすデモンストレーションで集客効果抜群。ロケーションのイメージディスプレイとしても活躍します。

❹ 場所を取らない省スペース設計

幅85cm、奥行き82.5cm、高さ180cm。美しくコンパクトにまとまったボディです。

仕様

幅850×奥行825×高さ1800

重量:120Kg　消費電力:190W

■実用新案登録済

■商標登録済・意匠登録済

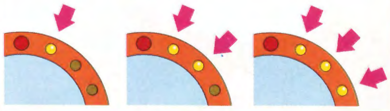
★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

おもしろさアップ

❶ あたりが2カ所にふえました！

基本的なルールは前作の「あたルンです」と同じです。好きな景品を狙ってセレクトし、景品の周りを回るルーレットをあてます。今回の「あたルンですズーム」ではあたりが2カ所に増え、前作にも増してプレーヤーのやる気を誘います。そしてさらに…

❷ 新たに加わったズーム機能でチャンス倍増!!



ズーム機能でルーレットの光が増えチャンス倍増です。

❸ 100円投入口に加えサービスプレイ用投入口も装備

例えば1プレイ100円の場合、Aセレクタは従来通り使用。Bのセレクタは200円3プレイ、200円4プレイ等にすることが可能です。

❹ 残り回数もデジタル表示

コントロールパネル部に残り回数が表示されるので安心です。

使いやすさアップ

❶ 9種類の景品を払い出し可能

全体の難易度に加え、左図のとおりのブロックごとの難易度設定ができます。例えばAに低価格の景品。B・Cに通常の景品を入れ、これに対応した設定にすると、B・CよりもAの景品が当たりやすくなり、しかも全体の難易度は正確に保たれます。

C	B	C
C	A	C
C	B	C

❷ 安心のバックアップ機能

不慮の停電時、それまでのプレイ状況やコイン枚数などをバッテリーバックアップし、再起動時に電源が切れた直後の状態から復帰します。

❸ プレイ料金の設定

1プレイ100円〜200円、サービスプレイ回数の設定が可能です。

❹ 前面集中オペレーション

電源スイッチ、景品補充、サービススイッチなど操作が必要な機能を前面に集中。ドア式で開閉、前面を開けばオペレーションが容易に行えます。

❺ ロケーションに応じた設定

デモ音楽のオン／オフ、連チャン機能のオン／オフが設定できます。

■企画・製造

株式会社スタンス

〒547　大阪市平野区長吉川辺3-14-3
TEL.06(707)2176　FAX.06(707)5356

■発売元

pic 株式会社ピーアイシー

〒563　大阪府池田市神田2-10-23
TEL. 0727(54)0808　FAX. 0727(51)0022
URL　http://www.pic-internet.or.jp

NACOS 株式会社ナコス

〒211　神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL.044(433)8331　FAX.044(433)8335

これもあれも高収益機、一堂ラインナップ

DREAM NUMBERS
ドリームナンバーズ

Tタイプ

新発売

売上・デザイン・音楽・・・
すべてが最高!!

登録した数字を合わせれば、景品をGET！
2種類の景品に対応するエキサイティングマシン。

●音楽監修・製作 ＝前田和彦・玉木俊行
ジェシィ

★「ドリーム３」で75φカプセル（50個収納）
★「ドリーム４」で150φカプセル（30個収納）

Sタイプ

OP価格
438,000円
幅850mm×奥行690mm×高さ1,830mm
※改良の為、予告なく仕様を変更することがあります。ご了承ください。

バッドばつ丸 サーカスビンゴ

人気沸騰中！

バツドばつ丸の音声入りだよ！

バッドばつ丸
専用景品も発売中!!

企画／㈱サンリオ
発売元／マルカ㈱
㈱オービット
製造・販売／㈱オービット
©1993、1996SANRIO CO.,LTD.

OP価格
378,000円
幅590mm×奥行545mm×
高さ1,600mm重量55kg
75φカプセル50個収納

【LUCKY BINGO】ますます好評。高売上げ。

ジャズタイプ

カジノタイプ

OP価格
398,000円
〈共通仕様〉
幅830mm×奥行610mm×
高さ1,805mm重量90kg
150φカプセル30個収納

販売取扱店

株式会社リバーサービス	☎0942(43)1238	マルカ株式会社	☎03(3872)9767
株式会社ユウビス	☎06(787)1881	株式会社ジーエム商事	☎03(3766)9331
株式会社日本ビー・エム・シー	☎06(790)1368	メディア商事株式会社	☎0729(64)0717

開発製造元
BiT 株式会社オービット
〒578 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611 FAX06(725)8631

97-6月号

25

クオーツ指輪&キーホルダーアソート
OP価格@¥450(50個入り)

26

メタルクオーツアソート
OP価格@¥480(60個入り)

27

ニューファッションウオッチA
OP価格@¥350(60個入り)

28

ヤングウオッチアソート
OP価格@¥490(50個入り)

29

チョーカークオーツ
OP価格@¥300(50個入り)

30

マリンフラッシュKH
OP価格@¥318(60個入り)

31

特価シャープナーアソート
OP価格@¥39(204個入り)

32

ミニホースラジオ
OP価格@¥292(76個入り)

33

ホチキスOPP入りアソート
OP価格@¥60(100個入り)

34

特価ミニミニケースアソート
OP価格@¥50(200個入り)

35

レディースペシャル
OP価格@¥240(100個入り)

36

パールタイピンアソート
OP価格@¥100(100個入り)

37

工具キーホルダーアソート
OP価格@¥120(96個入り)

38

特価アソートシャープナー&消ゴム
OP価格@¥38(200個入り)

39

マジックバンク
OP価格@¥130(60個入り)

40

キーホルダー付時計アソート
OP価格@¥398(60個入り)

41

蛍光エイリアンKH
OP価格@¥120(100個入り)

42

ALLキャラクターアソート(各20)
OP価格@¥120(100個入り)

43

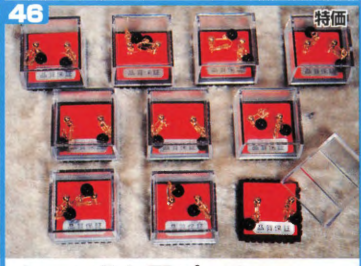
75φいろいろアソート
OP価格@¥100(200個入り)

44

サングラスワッカ付
OP価格@¥150(100個入り)

45

光るネックレス
OP価格 ¥19,900(50個入り)

46


ケース入り黒パール
OP価格@¥68(120個入り)

47

150φ対応Aセット
OP価格@¥300(100個入り)

**カタログやFAXにて
最新情報を、お知らせ
しております。**

お気軽にお申し込みください。

(※1) ©円谷プロ ©石森プロ・東映 ©1995 ITC Entertainment Group Limited.
©1995 United Artists Pictures,Inc ©Bubbles Inc.,SA ©United Feature

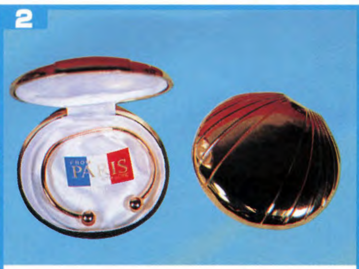
(※2) ©United Feature
©1995 United Artists Pictures,Inc

(※3) この商品は、社団法人 日本プロサッカーリーグの承諾を受け
(株)ソニー・クリエイティブプロダクツが製造したものです。
©1992 K.A.FC ©1992 DNP/JEF.FC ©1993 .H.K.REYSOL
©1992 M.U.FC ©1992 Y.N.FC ©1992 Y.MARINOS
©1992 ANA.S.CO.,LTD. ©1993 SHONAN BM.H.FC ©1992 ESLAP
©1993 Y.F.C. JUBILO ©1992 NAGOYA.G.E. ©1995 KYOTO.P.S.
©1992 S・MATSUSHITA/GAMBA ©1994 OSAKA F.C. ©1992 S.FC ©1995 FUKUOKA.BX

97・6月号

1

麻雀パイアクセサリー
OP価格@¥200（100個入り）

2


ゴールドシェルケース入りパワーブレス
OP価格@¥300（60個入り）

3

高級ケース入りゴールドペンダント
OP価格@¥190（60個入り）

4

ゴールドブレス重厚
OP価格@¥330（60個入り）

5

ネックレス（ブレスケース入り）
OP価格@¥280（36個入り）

6

高級ケース入りクオーツ
OP価格@¥498（60個入り）

7

ケース入りクオーツ
OP価格@¥430（60個入り）

8

ゴールドパフューム（ケース入り）
OP価格@¥300（50個入り）

9

お部屋の水族館
OP価格@¥398（72個入り）

10

高級レディースベルト
OP価格@¥398（36個入り）

11

スプーンタイプウオッチ（キーホルダー付）
OP価格@¥398（50個入り）

12

高級ケース入りペンダント
OP価格@¥398（50個入り）

13

4連写カメラ
OP価格@¥198（100個入り）

14

八角ケース入りブレープネックレス
OP価格@¥250（100個入り）

15

幸福を導くイルカ、ペンダント
OP価格@¥150（60個入り）

16

カラフルキーケース
OP価格@¥280（60個入り）

17

ゴールド磁気入りブレス
OP価格@¥300（60個入り）

18

たまご君キーホルダー
OP価格@¥100（100個入り）

19

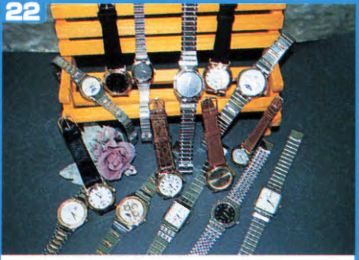
いろいろレディーセット
OP価格@¥298（100個入り）

20

プレゼントセット
OP価格 ¥35,000（100個入り）

21

ドラえもん4モデルキーホルダー
OP価格@¥182（60個入り）

22

メタル&皮クオーツアソート
OP価格@¥390（100個入り）

23

コインメタルケース入り
OP価格@¥390（60個入り）

24

ラッピングBOX
OP価格 ¥35,000（100個入り）

中部商事(株)

名古屋市中区大須3-17-24
［振込先：愛知銀行大須支店　当座 2319］
TEL052（263）6081　FAX052（263）6094

開発元 株式会社エクセレントシステム
〒164
東京都中野区弥生町4-34-8 東京インテックスビル5F
TEL 03-5385-6730 FAX 03-5385-6740

EXCELLENT SYSTEM LTD.

中古ゲーム機、高価買取ります!

6月特別買取価格
〈'97.5月現在〉
■引き取り運送費は当社が負担します。
■引き取り後3日以内に、振込または小切手にてお支払い致します。

デイトナUSA(ツイン)	¥900,000
バーチャコップ2DX	¥600,000
スポーツフィッシング2	¥600,000
TOKYOウォーズDX	¥1,000,000

私たちに、お気軽にお問合わせ下さい。

0120 FreeDial 0120-00-7477 (担当:松永里美、清水洋良(ひろなが) 石井利恵、)

アミューズメントオークション

後援:株式会社 セガ・エンタープライゼス

6月14日(土) シンガポール(150台)
6月20日(金) 東京(400台)ー大阪サブ会場ー香港(200台)
7月5日(土) 大阪(400台)ー中国(100台)
7月19日(土) 東京(400台)ーパシフィコ横浜(中継)ー香港(200台)
8月2日(土) 大阪(400台)
8月29日(金) 東京(400台)ー大阪サブ会場ーシンガポール(150台)ーシドニー(100台)

会場住所

東京会場 千葉県船橋市潮見町12-2 ㈱ナカノ商会内㈱ケイアンドユウ **東京サブ会場** 横浜市西区みなとみらい1-1-1 パシフィコ横浜会議センター
大阪会場 大阪府門真市下島頭409-1 ㈱三協内㈱ケイアンドユウ **大阪サブ会場** 大阪府東大阪市長田西3-23 ㈱ケイアンドユウ本社ビル

お気軽にお電話下さい!
0120 FreeDial 0120-00-7395

●オークション・ガレージセールの資料をお送りいたします。
●オークション直前リストをFAXにてお送りいたします。(担当:中村)

第6回 中古商品換金市場 in パシフィコ横浜

カラオケ機器・アミューズメント機器・中古パソコンなどを超お買得価格でご提供します!
〔日時〕 97年6月17日(火) PM1:00~PM5:00

第7回は97年7月19日(火)開催です!!

お問合わせ
0120 FreeDial 0120-00-7295 (担当:中野)

■"流通の革新"――ハイテクふんころがし

株式会社 ケイアンドユウ

〒577
大阪府東大阪市長田西3-23

ゲーム	:☎06-748-2513	FAX 06-748-2506	0120-00-7477
プライズ(景品)	:☎06-748-2511	FAX 06-748-2505	0120-00-6362
カラオケ	:☎06-748-2512	FAX 06-748-2507	0120-00-7295

第9回 ゲーム懸賞論文入選作品

三席

「『提案』を売る店」

岡山県邑久郡
藤井　聡（19歳）

いらっしゃいませ。当店では、お客様へのちょっとした「提案」を商品とさせて頂いております。アーケードゲームに関する提案をお求めですか。こちらにございます。サンプルもございますので、じっくりと検討なさって下さい。では、まずは「ゲーセンに関する提案」のサンプルをご覧下さい。

商品番号２７５
「空いた席をうめる」

基本方針は他のサービス業を見習うことです。ファミリーレストランを例にとってみましょう。お腹の減っているあなたは、人気のファミリーレストランで食事をとることにしました。しかし人でいっぱいです。ウエートレスがあなたに尋ねます。「ご相席でもよろしいでしょうか」あなたはどう答えますか。なかなか「いやです」とは答えられないはずです。これはゲーセンでも応用できます。あるゲームをしようと入ってきた客が、すでにそのゲームがプレイ中だったので後ろから眺めていたとします。このとき店員が「ご相席でもよろしいでしょうか」「ご相席願えますか」と声をかければ、二人の客の間にコミュニケーションが生まれ、空いていた席もうまるのではないでしょうか。

他にも、あいさつ、禁煙・喫煙コーナー設置、サービス期間やその宣伝に関する提案などがございますが、これらの提案はお一人でできるものばかりではございません。治安のことなども考えあわせれば、複数でなければ対処できないのは明白でございます。ご購入にあたりましては、人員の増強などをお薦めしております。

続きまして、「ゲームへの提案」のサンプルを御覧下さい。

商品番号４２９
「もっとリアリティーを」

ここでいうリアリティーとは、いかに細かい部分まで表現できるかといった類いのものではありません。いかに説得力と必然性を持っているかということです。リアリティーの意味を履き違えて、細部の表現ばかりを追い求める傾向が強いようですが、例えば毛穴や指紋が表現できたからといって、何の意味があるでしょうか。それだけの余力と時間があるのなら、必要のないものを省き、どうしても必要なものにさらに説得力を持たせて、ゲームを純化しようとすべきです。シナリオ、システム、グラフィックなどすべてに説得力と必然性があり、プレイヤーを納得させられることこそが、本当のリアリティーなのです。

商品番号５５３
「いろんな評価基準を」

勝敗、得点、タイム、クリアした面数。今あるゲームの、プレイヤーに対する評価基準はこれくらいです。しかし、これだけで本当に十分なのでしょうか。もっといろんな角度から、自分のプレイを評価してほしいとは思いませんか。そんな思いが通じたのか、最近プレイヤーのランクが示されるゲームが登場し始めました。しかし、それぞれ価値観の違うプレイヤーを、みんな同じ基準で評価することには無理があります。そこで提案です。プレイヤーのスタイルを詳しく分析して、その上での評価や、ランク付けをするというのはどうでしょうか。例えばシューティングゲームでは、スコアや撃墜率が高くなくても発射した弾数が多ければ「連射道三段」の称号がもらえるとか、対戦格闘では挑発しまくって勝てば「ナメてる奴で賞」、負ければ「自業自得で賞」と表示されるといったように、思わずニヤっとする評価をつけたり、またプレイヤーの細かいデータを表示するだけでも、いろいろな楽しみ方ができるのではないでしょうか。もっと柔軟な評価が必要だと言えます。

次は「プレイヤーへの提案」のサンプルでございます。

商品番号７９４
「ゲーセンは他人と接する場であるという自覚を持つこと」

他人と接する場、つまり電車や学校、レストランや遊園地、スキー場などでの常識は、そのままゲーセンでの常識にもあてはまるのです。そして、どこへ行ってもこれらの自覚のない人は、必ず他人に不快感を与えます。人に嫌われたくてゲーセンに行く人はいないでしょう。ゲーセンは特別ではないのです。普段と同じように人付き合いをするよう心掛けましょう。

最後に「雑誌への提案」のサンプルへ参りましょう。

商品番号１０３６
「ゲーム大会を行なうべきゲームとは」

ゲーム大会の目的は、ゲームを盛り上げることです。しかし、行なわれているのは人気ゲームの大会ばかりです。何か矛盾を感じませんか。本来、ゲーム自体は面白いのだがイマイチ人気がないといったものを、対象にすべきではないでしょうか。確かに、人気ゲームでなければ人が集まらないという現実も分からなくもないのですが、それでは本末転倒です。いっそのこと、人気ゲームとセットで大会を行なう方が、ずっとましだといえるでしょう。

どうですか、お客さま。何かお気に召されたのはございましたか。そうですか、今日のところはこれでお帰りになられますか。いえいえ、サンプルはお持ち帰り下さい。それでは、またのお越しお待ちしております。御来店ありがとうございました。

佳作

「新しき『聖地』を求めて」
～『常連』の重み～

東京都練馬区
小倉　桐哉（20歳）

今年の春、住み慣れた町を離れ、東京で一人暮らしを始めることになった。それとともに、高校時代からお世話になっていたゲームセンターに別れを告げた。

思えば一カ月に一回ぐらいしかゲーセンに行かなかった僕が、五年半前から毎日通うようになったのは不思議な事だと思う。暇があればすぐに店に入り、財布の中身が急速に減っていった事を今でも覚えている。

五年半前というのは、ストリートファイターⅡがゲーセンに姿を現わし始めた頃である。最初は僕も、最後のボスである、ベガを倒すためにコインを投入し続けていたのだが、ある日常連の人から、対戦しないか？　と言われた時から毎日対戦のためにゲーセンに通い、いつの間にか僕も『常連』と言われていた。勿論通信対戦台などなかった頃だったから、二人横に並んで座る対戦だった。それだけに誰とでも対戦できる訳ではなく、対戦相手といえば常連の方に限ったが。

通信対戦台が普及してくると、対戦の後に仲良くなる人もいて、徐々に常連が多くなってきた。一緒にSTGをするようにもなった。

今では通信対戦は当たり前のようになり、対戦の後に話をするというのは珍しいケースとなっている。僕は東京に来てもゲーセンにはお世話になるつもりだったし、『常連』にもなるつもりでいたから、どうやってお店の方や、そこの常連の方と親しくなろうか、と考えていた。そこで目に付いたのがコミュニケーションノート（以下CN）である。

CNというのは、お店に対する意見反映やゲーマー同士の情報交換などを目的とされていて、地元のゲーセンにも置かれている。五年半前はただの客だった僕が『常連』になったのもCNのお陰だと思う。

一人暮らしの部屋から比較的近いそのゲーセンにもCNはおいてあった。そこには鉄拳2の対戦台が多く、すごく流行（はや）っていた。以前鉄拳2で嫌な思いをしている僕だったが、そこの常連の方と対戦すると、不思議と楽しかった。その思いを僕はCNに書いてみた。すぐに常連の方から返事があって、実際に会って対戦させて貰ったりもした。

そうして半年が経（た）ち、僕は今そのゲーセンでお世話になっている。常連ボードというものがそこにはあって、ぼくも写真を貼らせて頂いた。店長さんや店員さんともよく話をさせてもらっている。楽しく毎日通えるのも、CNのお陰かもしれない。ただ、いくら『常連』とはいえ、新作の占領やCNの私物化などの行為に至らないように注意している。以前は考えなかったそうした行為に僕が注意しはじめたのは、今年の夏に地元に帰省した時の事が大きく関わっているのである。

地元のゲーセンは春に別れた時と同じ顔を見せてくれた。でも、懐かしかった。新しかった常連達も同じ顔で迎えてくれた。違うといえば、僕が元『常連』という事だろうか。しかし、そうして一歩引いて見たお陰で、今まで見えなかった部分が見えてきたのである。

◎CNの私物化。常連にしかわからない、いわゆる内輪ネタや内輪の伝言、意味不明の大きな字による無駄遣い。文句や中傷。

◎ゲーム台の占領。パズルゲームやクイズゲームの筐体に必要以上に群がり、騒ぐ。対戦ゲーム筐体にも群がり、常連同士の対戦、まわしプレイ、連続プレイ。

こうした行為を平然と行なっていた。多分、ここだけじゃなく、他のゲーセンにもあるのではないだろうか。

その時、CNでは対戦論に関する話題がよく書かれていた。僕自身、対戦論は好きだし、今までもCNに書いたり、パソコン通信に書きこんだり、前回のゲーム懸賞論文に応募したりしているが、僕が書いたのは次のような文だった。

——対戦のマナーについて考える前に、ゲーセンでのマナーについて考えてみてはどうか——　しかし僕が言いたかった事は伝わらなかった。常連たちが考えていたのは筐体を叩く、などのごく一部分のマナーのようだったのだ。もちろん、その後も前に列記した行為は続いていた。あの分だと今も続いているかもしれない。極端な話、夏に僕がいたとき、マジカルドロップ2というゲームを常連以外の人がプレイしているのを見る事がなかった。したくても、入る隙間がない状況なのだ。また、好きになった鉄拳2も隣の筐体に入ったクイズゲームのお陰で、プレイする気がうせてしまった時もあった。元常連の僕でさえそうなのだから、初めて店に来た人の気持ちは容易に想像ができる。なんだこの店は？と。

当然の事だが、そうした行為を僕はしていないとは言えない。だが、今はそうした行為をしないように注意している。これは僕だけじゃなく、どこのゲーセンの『常連』も注意しなくてはならないハズではないだろうか。具体的に僕が注意している事は次のようなものである。

◎CNを書く時は、誰が見てもなるべくわかるように書く。第一文にゲーム名や話題の中心になるような事を書く。

◎気に入ったゲームをする時は必ず順番を守り、連続してしたい時は一度筐体から離れて様子を見る（対戦台も同じ）。

◎特に対戦台などで対戦している時に後ろで見ている人があれば対戦を勧める。

◎他人のプレイを見る時は筐体から少し離れて見る。知人がプレイしている時なら、なるべく話しかけない。

◎ゲームをしない時には休憩所に行き、筐体前のイスには座らない。

◎対戦の内容に腹が立ったなどの時、筐体を傷つける行為をしない。

◎両替機の不調などで困っている客を見たら、お店の方を呼ぶ。

◎カツアゲなどの行為はお店の方に報告する。

◎お店の方に会ったら挨拶をし、仕事中はなるべく話しかけない。

以上である。他の客に迷惑をかけず、店側にも迷惑をかけず、楽しくゲームして遊ぶのがゲーセンでのマナーではないだろうか。

今やゲームセンターの雰囲気は

以前とは違い、親子連れ、カップルなどもたくさん来店している。アミューズメントスペースとも呼ばれるようにもなった。だからこそ、なのである。

常連だから何をしてもいい、ではない。

常連だからこそ、するべき事があり、注意するべき事があるのではないだろうか。

僕はこの新しき『聖地』の『常連』であることを誇りに思いたい。

佳作

「商品としてのゲーム理念」

神奈川県横浜市
内海 歳士（23歳）

0章 論文の主旨について

ゲームは作品であると同時に商品である。雑誌などではゲームの作品としての側面ばかりが取り沙汰される傾向にあるが、作品としてどんなに優れていても、商品としての出来が悪ければ良いゲームとは言い難い。では一体、商品としてゲームはどんな要件を満たせば良いのか？それは私が考えるに、

*…全てのアーケードゲームは、投入された百円（コイン）に対して常に百円（コイン）とほぼ同当分の楽しみをプレイヤーに供与する義務を負う事。

…当たり前であるが、その当たり前の事が出来ていないゲームは多い。本論文は、アーケードゲームが*（アステリスク）を満たすために具体的にどうあるべきかを考察したものである。

1章 プレイ時間について

新作をプレイしてみたが、訳が分からぬうちにドカドカ攻撃されて席を立つ…よくある事だ。現行の「死んだら即終了（ゲームオーバー）」方式は下手な人（初心者）に対して*を満たしづらい。昔、業界が黎明期の頃に「プレイ開始から一定時間は何回死んでも終わらない」ゲームが在った。ゲームが商品であり、*の必要性からすると、この「プレイ開始から一定時間は何回ミスしてもゲームオーバーにならない」システムは不可欠の筈だ。これを基本時間と呼ぼう。百円を入れたら最悪でも基本時間以上遊べる…これが初心者プレイヤーをどれほどゲームの世界に入りやすくする事か！ 百円に対する基本時間の保証は全てのアーケードゲームに義務付けられてもおかしくはない。

プレイ時間は長すぎても困る。順番待ちが長くなる上、インカムも伸びない。プレイ時間短縮のために難度を上げるのは最悪で、初心者は切り捨てられてプレイしなくなる一方、マニアはどんな難度にも対応して結局長時間プレイする。難度によってプレイ時間を調整する事自体が誤りなのだ。プレイヤーの満足度はプレイ時間ではなくプレイ面数や充実感で決まる。従ってプレイ時間を短くするためには、開始（スタート）から終極（ラスト）までを短くまとめるしかない。即ち、冗長な展開は省き、クリアデモやエンディング等はスタートボタンで一発カット、面セレクトもあれば大きい。

「初めのうちから後半の展開を見られたらゲームの寿命が縮む」と考えるのは早計で、退屈な前半面を何回もやる方が飽きやすいと思う。

2章 血の叫び

シューティングゲームやアクションゲームによく使われるシステムに、アイテムを取ってパワーUPしていき、死ぬと一気にパワーDOWNするというものがある。このシステムの特徴は、自機の初期装備が異常に弱く（しかも遅く）作られていて、1機死ぬと復活が困難な点だ。このようなパワーUP/DOWN方式は、僅（わず）かなミスでも終わってしまうため*を満たしにくいばかりか、プレイヤーのやる気をひどく減損させる。ストIIの登場以後、シューティングが廃（すた）れたという声はよく聞くが、ドライブゲームが廃れたという話は聞かない。その理由は私に言わせれば「ドライブゲームは自車がパワーUP/DOWNしないから」だ。自機がパワーUP/DOWNしない（つまり最初から最強の）システムには次のようなメリットがある。

◎死んでもハマらない。
◎シンプルでとっつき易い。
◎装備が一定なのでバランス調整が容易。

…シューティングの金字塔・ゼビウスを生んだ遠藤雅伸氏は、ゲームバランス重視のために自機（ソルバルウ）をパワーUPさせなかったという。

ただ、初め弱かった自機がすこしずつ強くなっていくRPG的楽しさは私も認める。しかし、それならば死んでも装備が落ちないようにするのが筋だろう。

（この章に関しては例外がある。例えばグラディウス、ファンタジーゾーン、ギガンデス、サンダーブラスターなど、パワーUPシステム自体が独自のゲーム性を持つ場合は、この限りではない。）

3章 難度について

難度バランスはゲームの出来を左右する重要な要素だが、対象となるプレイヤーの実力はトップゲーマーから初心者まで、まさに雲泥の差があり、全てのプレイヤーにとって丁度良い難度の設定は一般に不可能だろう。プレイぶりに応じてランクを変えるシステムも以前にゲーメスト誌上で石井ぜんじ氏が述べていた通り、マニアには逆手を取られ、初心者には敷居が高くなる。そんな訳で、*のためにはプレイヤーが自分に合った難度を選べるシステムしかなさそうだ。現状で難度が選べるのはパズルと体感ゲームくらいしかないが、本来は全てのゲームに必要だと思う。

4章 ランダム要素（ファクター）について

ゲーム性の中に乱数によって決まる要素、即ちランダム要素が1つ以上存在し、それがゲームの流れを左右するようなゲームを俗に運ゲーと呼ぶ。ランダム要素を含むゲーム性は、運が良ければ楽勝（ラッキーパターン）で、運が悪いと全く駄目（サギパターン）というケースを生み出す。問題なのは運が悪い時で、理論上完璧なプレイをしてもサギパターンが来ると終わってしまうような場合、「運が悪かったですね」では済まされない。何しろ客（こっち）は百円を払っているのだ。ゲームは宝くじではない。努力が報われてこそゲーム。実力よりも運の方が大きく影響するようなゲームは商品としては失格に近い。*のためにも、ランダム要素は皆無なのが1つの理想と言える。他方、パズル、クイズ、対戦格闘のCPUなどをはじめランダム要素を含んだゲームでも、乱数（運）によって結果（勝敗、スコアなど）が左右されないよう

に出来ているのが望ましい。

5章　ゲーム説明について

ゲームは遊び方をよく覚えてからやらねばならない。だが、インストを一見しただけでは分かりにくいゲームもあるし、ゲームについての理解に乏しい一般客にはインストの情報だけでは不十分な場合もあろう。ゲームが商品として合格するには、全ての客にゲームの基本を分かってもらうことが必要。それにはインストや集客デモの説明を見てもらうといった受動的な対応では不十分で、客に対して半強制的に遊び方を分からせるシステム——具体的にはネオジオのようにゲーム開始前に説明を入れるか、練習ステージを設けて体で覚えさせるかのいずれかが妥当だろう——が整備されると良いと思う。

6章　操作系について

アーケードゲームに於いては「使うボタンの数が少ない方が操作は簡単」とする向きがあるようだが、それは正しくない。テトリスやぷよぷよは1ボタン制よりも2ボタン制で左右両回転できる方が簡単だし、イメージファイトのポッドシュートやレイストームのスペシャルアタックのような〝同時押し〟はやりづらく、新たに3つ目のボタン（同時押しボタン）を付けたほうがずっと操作しやすい。一般に、1つのボタンと同時に複数の役割があると操作ミスが起きやすいので、そのような場合はかえってボタンを増やした方が操作性は良くなると言える。

7章　敵の耐久力について

シューティングゲームやアクションゲームに於いて、敵の耐久力を高くすると次のような効果がある。

◎難度が上がる。
◎倒すのに時間がかかるので、プレイ時間が長くなる。
◎武器やキャラが選べる場合、必然的に破壊力重視の選択になり、ゲーム性が少し変化する。

…即ち敵の耐久力は、アーケードに関してはほどほどが良いと言える。

付章　ナイストはなぜヒットしなかったか

ナイトストライカー…89年にタイトーが放った稀代の名機。ひたすらに渋い自機と世界観、何度聴いても飽きぬ名曲、パシフィストボーナスの存在、「飛行」と「走行」の2面性がもたらすゲーム性、低めの難度…と、非常によくできたゲームにも拘らず出回りは少なく、広く一般には受けなかった。なぜか？最大の理由は〝筐体の閉鎖性〟にあると私は推測する。何それ？と思うかも知れないが、これについてはナムコのスターブレードとソルバルウの例が示唆的だ。この2作、やった人は分かるがどちらも面白い。迫力と演出でスタブレの方がやや上、という感じだ。しかし、ロングヒットしたスタブレに対しソルバルウは余りに短命だった。その差を生んだ原因こそ筐体の閉鎖性なのだ（多分）。スタブレは後方から他人のプレイを見られるが、ソルバルウの筐体は中で何をやっているのか殆ど見えない。結果、閉所恐怖症の人が敬遠するのは勿論、得体の知れないマシンに喜んでお金を入れるのは我々ゲーマーくらいしかいない。同じ名機でも、かのアウトランの筐体は実に開放的だったではないか！

佳作

「初心者に優しい格闘ゲーム操作系」

東京都練馬区
日置　尋久（26歳）

はじめに

ストリートファイターII（ストII）の出現以来、対戦格闘は瞬く間に広まり、アーケードゲームの中で大きなシェアを誇るカテゴリーに成長した。対戦格闘に限ったことではないが、ゲームでは操作系が非常に重要な要素となる。今までの対戦格闘では、主にストII系（ボタンによる攻撃、レバーによる移動と防御）とバーチャファイター系（ボタンによる攻撃と防御、レバーによる移動）という操作系があったが、レバーシークエンスの入力によって特殊攻撃（必殺技）を発生させる方法は、ほぼ全ての作品において採用されている。このレバーシークエンス入力（コマンド入力）システムは、レバー1本で多様な攻撃方法を生み出すことを可能にしている。また防御面においても、レバーによる上／下段の区別に始まり、最近ではダウン回避、カウンター攻撃などの概念が生まれ、コマンドの利用によって場面に応じた様々な動きをとることができる。このようにコマンド入力システムによって、幅広い戦術をとることが可能となっている。この自由度の高さが、格闘ゲームの成功の一つの大きな要因であるといえる。

コマンド入力システムは高い自由度を与える一方、精密なコントロールをプレイヤーに要求しているといえる。特に最近では、超必殺技、スーパーコンボなど、より多彩な仕組みを実現するためにより複雑なコマンドシークエンスを導入するという傾向が見られる。これらのコマンドの一部が同じシークエンスを持つ場合もあり、正確な技の入力には、ある程度（以上）の習熟を必要とする。このようなシステムでは、技の習得による達成感が得られるということが一つの利点であるとはいえる。しかし操作スキルに対する高い要求は、技を思うように出せない、意図しない動きが出るというフラストレーションを引き起こし、特に初心者に対する敷居を高くする原因となる。

そこで本稿では、これまでのシステムに対する代案として、コマンド入力を用いない（あるいは、ほとんど用いない）操作系を提案する。ここでは、既存のハードとの親和性を考慮した上で、ボタンに必殺技の始動、ジャンプという行動を割り振り、レバーは（ジャンプ以外の）移動要素のみに用いることを考える。このような操作系を導入することによって、プレイヤーの行動に対するキャラのレスポンスがより正確になり、格闘ゲームが初心者により優しくなることが期待できる。

これまでの操作系の問題点

現在の格闘ゲームの原点ともいえるストIIシリーズでの操作系は、6ボタン（パンチ、キック）＋レバー（8方向）である。上でも述べたように、ストIIシリーズでは、コマンド方式が採用されており、

波動拳、昇龍拳の入力法などは、以降のゲームでも広く用いられている。また攻撃面以外では、相手と逆方向にレバーを入れての防御（上下段の区別あり）、上方向入力でジャンプというシステムになっているが、これも他の多くのゲームで採用されている。このシステムでは、攻撃の発動とその他の部分を明確に分けているという点で非常にすっきりとしたものであるといえるが、考慮しなければならないのは、一つのレバー操作に複数の行動がバインドされていることである。

移動や姿勢を変えるという動作（移動要素）とコマンド入力とが同じレバーによる操作で実現されており、素早いレバー入力と長いレバー入力とによって区別されているため、必殺技を出すためにプレイヤーは短時間（コマンド受け付け時間）のうちにレバーシークエンスを入力しなければならない。これはコマンドのレバーシークエンスが複雑になるほど難しくなる。高度な必殺技ほど複雑なシークエンスが必要となる、というように技のランクを複雑さによって表現しているともいえるが、複雑なシークエンスほど出したいときに出せなくなり、フラストレーションの原因の一つとなる。

またほとんど全ての格闘ゲームで採用されている「上方向＝ジャンプ」が問題となることがある。波動拳や昇龍拳コマンドには見られないことだが、例えば、レバー下の後にレバー上続いてキックのシークエンスによって成立するコマンドにおいて、うまく入力されていないとき、ジャンプキックになってしまうことがある。つまり入力の失敗による意図しない動き（ジャンプ）が起こってしまうわけである。またレバー一回転に続いてパンチというコマンドもあるが、シークエンス中に上方向の入力をしなければならないため、単純に入力しようとすると必然的にジャンプしてしまうことになる。

そのために、ジャンプしてからの入力、他の技がでている間（上方向がジャンプとして認識されない間）に入力、などのスキルが要求されることになる。ソウルエッジでは、↓↓で手前に移動、↓↑で奥に移動となっているが、奥に移動したいときにジャンプになってしまうことが多く、使用が難しくなっている。ジャンプ中は、姿勢のコントロールができないのが一般的であり、予定外のジャンプは起こらないようにするべきである。

コマンド同士の類似性も問題といえる。昇龍拳を入力したと思ったのに波動拳がでてしまったなど、微妙なレバー操作によって、意図した動きができないこともフラストレーションにつながる。また相手との位置関係によって、シークエンスを左右反転させなければならないという対称性の要求も厳しい条件である。特に相手との位置関係が変わる瞬間に意図せずしてでる必殺技というのはプレイヤーとキャラとの一体感を損なう要因となりうる。サイキックフォースでは、コマンドを回転独立にすることにより、この問題を解消している。

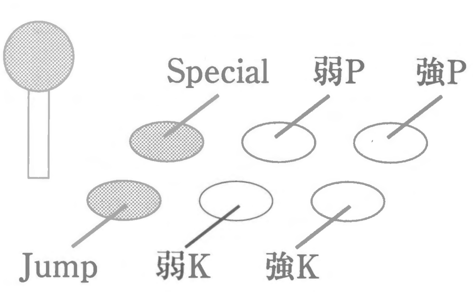
コマンド入力でない必殺技入力システムとしては、ストZEROシリーズのオートモードでの2ボタン同時押しスーパーコンボ、闘神伝（コンシューマ用）の1ボタン必殺技などがある。まず1ボタンの場合は、必殺技ごとにボタンが1つ必要になり必殺技のバラエティーを増やすのが難しい。同時押しでは、組み合わせにより数を増やすこともできるが、同時押しのしやすさを考えるとやはりバラエティーを増やすのは難しい。

防御に関しては、後退と同一のレバー操作になっているが、これについては相手が技を出しているか否かでレバー後ろ方向の意味を変え、対処している。防御に関していえば、バーチャファイターなどに見られるようなボタンによって行なうものもある。これは、防御を移動要素から完全に独立させ、また他の用途（ソウルエッジにおけるガードインパクト、ラストブロンクスにおけるアタックキャンセル）に使うことを可能にしているという点でストⅡシリーズなどとは別の方向性を示している。また鉄拳2においては、技を出していないときは、レバーを入れなくても防御できる（上下の区別は必要）様になっている。

提案する操作系

以上の点を踏まえて、本稿では、これまでのシステムに対する代案として、コマンド入力を用いない（あるいは、ほとんど用いない）操作系を提案する。既存のハードとの親和性を考慮し、ボタンに必殺技の始動、ジャンプという行動を割り振り、レバーは（ジャンプ以外の）移動要素にのみ用いるというシステムを考える。具体的なインターフェイスは以下の通り。

▽6ボタン
　★攻撃ボタン＝〔弱パンチ，強パンチ，弱キック，強キック〕
　★ジャンプボタン
　★必殺技始動ボタン
　　（Ｓｐｅｃｉａｌボタン）
▽8方向レバー



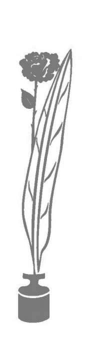
防御は基本的には鉄拳2方式とする（ボタンを押していない時は常に防御可能、ただし上下の区別は必要）。攻撃ボタンが4つであることには必然性はないが、通常攻撃と必殺技のバラエティーを考慮し、また6ボタンシステムが広く受け入れられていることから、ジャンプ、Ｓｐｅｃｉａｌボタンを除いたボタンを割り当てた。

必殺技は、基本的にＳｐｅｃｉａｌボタンに続いて攻撃ボタン、つまり、Ｓｐｅｃｉａｌを押してから一定時間（受け付け時間）内に攻撃ボタンを押すことによって発動するものとする。超必殺技等は、レバーをいずれかの方向に入れながらＳｐｅｃｉａｌ、あるいはＳｐｅｃｉａｌ後に攻撃ボタンを2つ以上組み合わせるなどの条件で発動させることが考えられる。またＳｐｅｃｉａｌの〈連打／押しっぱなし〉によって威力を変化させることも考えられる（これについては、例えばZERO2さくらの波動拳にみられるように、この方式のみに特有ということではないが）。これによって、コマンド入力失敗によるフラストレーションを解消し、しかも幅広い攻撃の選択肢を残すことが可能になる。

ジャンプボタンは文字通りジャンプのためのボタンで、レバー前要素＋ジャンプで前方ジャンプ、レバーニュートラル＋ジャンプで垂直ジャンプ、レバー後ろ要素＋ジャンプで後方ジャンプとする。ジャンプをボタンで行なうことにより、レバーが上要素に入ることによるジャンプ暴発を防ぎ、同時にレバー上要素を別の行動に割り当てることができるようになる。例えば防御において、対空防御（上）・下段防御（下）・その他（ニュートラル）のように分けることが考えられる。

まとめ

本稿では、コマンド入力システムでは、必殺技が思うように出ない、意図しない動きがでてしまうなど、プレイヤーとキャラの一体感を損なう要素があることを考慮して、必殺技始動（Ｓｐｅｃｉａｌ）ボタンとジャンプボタンの導入を提案した。Ｓｐｅｃｉａｌ＋攻撃ボタンで必殺技を発動させるシステムにより、複雑なコマンドシークエンスを排除すれば、コマンド入力失敗によるフラストレーションを解消できる。またジャンプをボタンに割り当てることにより、不用意にジャンプしてしまうことが避けられる。ボタンによる入力では、入力（した／していない）という区別が明確にできるので、プレイヤーの意図しない動きが起こりにくく、初心者に優しいシステムになることが期待できる。



アミューズメント業界関連企業

'95年 1月決算～'96年 1月決算

（含：一部'97年1月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注１，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が６カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注２，各法人は決算期末の翌日から２カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として３カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後２カ月以内にそれを公示する定めになっている。

[付記]

①，「月刊・法人申告所得全国速報」（'95年12月決算～'96年12月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。

②，'96年12月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。

③，①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'97年1月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。

④，各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。

⑤，「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者で掲載し、申告時の会社名、代表者を＜　＞内に付記した。

⑥，「申告所得」欄の「[半]」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。

⑦，⑥に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。

⑧，「決算月」を「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「○」数字で表示した。

⑨，「申告所得」欄、及び「年商」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々の決算年度が「(96)●95」、「(95)●94」、「(94)●93」のうち前年の●95、●94、●93であることを示す。

⑩，「申告所得」欄が「――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。

⑪，「増減率」は、対前年比増減率を％で示したもので、小数点第２位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。

⑫，「資本金」及び「従業員」は前述「月報」より、当該社が掲載されている直近の号の数字を採用した。同「月報」に記載がない場合は「……」とした。

⑬，「年商」については、同「月報」では速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期での掲載となっている。（原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている）

⑭，「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「――」とした。

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	96 95年商(百万円)		増減率(%)	95 94年商(百万円)		増減率(%)	94 93年商(百万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	3,915,300	3,764	346,182	③	3.9	333,322	③	▲5.8	354,032	③	2.0
㈱ナムコ	1,001,900	2,103	85,716	③	12.2	76,404	③	6.0	72,109	③	10.3
㈱第一興商	1,234,609	1,332	86,993	③	9.8	79,263	③	▲6.2	84,509	③	▲5.3
㈱マタハリー	27,360	223	64,770	③	68.9	38,342	③	88.8	20,308	③	………
ユニバーサル販売㈱	46,050	710	30,000	③	0.0	30,000	③	――	――		――
㈱カプコン	1,821,032	953	34,426	③	▲28.1	47,910	③	▲43.2	84,416	③	220.4
グローリー商事㈱	21,353	1,584	101,324	③	17.0	86,577	③	6.5	81,295	③	3.4
三精輸送機㈱	323,100	254	21,568	①	3.2	20,894	①	0.6	20,769	①	5.2
㈱エス・エヌ・ケイ	215,800	943	49,107	⑨	13.2	47,888	⑨	10.4	43.372	⑨	64.6
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	143,000	806	47,767	③	▲12.0	54,251	③	13.7	47,202	③	▲0.7
㈱第一物産	4,150	642	95,796	⑤	▲3.1	98,851	⑤	2.1	96,823	⑤	▲1.0
加賀電子㈱	810,271	302	65,951	③	25.2	52,684	③	9.3	48,170	③	13.6
㈱アムテックス	9,036	111	17,700	⑫	0.0	15,000	⑫	0.0	15,000	⑫	0.0
日邦産業㈱	260,185	260	27,895	③	7.3	25,995	③	▲1.9	26,497	③	▲13.7
日本ブランズウィック㈱	200,000	84	12,358	⑪	11.0	13,878	⑪	▲0.2	13,900	⑪	11.8
㈱ハピネット	80,800	335	64,903	③	16.7	55,607	③	15.8	48,025	③	48.1
㈱シグマ	38,150	762	………	③	――	――		――	――		――
㈱アトラス	91,980	155	10,445	③	34.3	7,778	③	………	………	③	………
㈱バンプレスト	140,000	175	32,732	②	0.0	32,732	②	50.2	21,791	②	43.1
㈱セタ	68,725	50	………	⑤	………	4,683	⑤	86.2	2,515	⑤	0.0
㈱タイカン	95,234	418	12,794	③	21.1	10,561	③	22.2	8,640	③	▲9.7
プレビ㈱	54,773	250	5,176	③	0.5	5,150	③	5..6	4,879	③	22.4
㈱スガイ・エンタテインメント	49,877	226	7,138	③	▲4.6	7,482	③	10.2	6,787	③	18..2
㈱サンワイズ	49,266	60	5,412	⑪	24.4	4,350	⑪	8.3	4,016	⑪	34.8
マスセット㈱	1,200	80	4,346	①	▲2.7	4,466	①	▲1.6	4,537	①	9.6
マルカ㈱	22,700	60	7,108	⑨	14.2	6,633	⑨	6.6	6,223	⑨	7.3
㈱ワイドレジャー	300	130	3,560	②	9.5	3,250	②	10.5	2,941	②	43.5
㈱アポロ	9,800	29	8,097	⑨	6.3	7,615	⑨	12.2	6,790	⑨	3.2
㈱一富士興業	11,000	250	31,000	⑥	0.7	30,785	⑥	1.8	30,255	⑥	51.6
㈱エスケイジャパン	5,100	55	3,200	③	45.5	2,200	③	57.1	1,400	③	――
北東商事㈱	2,000	41	2,106	③	19.1	1,769	③	48.7	1,190	③	………
㈱エイブルコーポレーション	1,000	20	6,717	②	▲25.4	9,001	②	17.4	7,669	②	52.9
㈱トーワジャパン	6,850	72	9,610	③	▲1.2	9,726	③	4.9	9,272	③	84.0
㈱セントラルレジャーシステム	4,900	21	1,335	④	▲1.1	1,350	④	37.9	979	④	86.5
ユーズ㈱	6,000	100	2,100	②	36.1	1,543	②	4.3	1,480	②	12.1
㈱アルプス	1,000	48	992	⑧	14.0	870	⑧	35.9	640	⑧	――
㈱ピーナッツ・クラブ	1,000	42	4,000	⑧	………	………	⑧	――	――		――
中央アルプス観光㈱	10,000	134	2,840	⓬	12.3	2,528	⓬	▲3.2	2,611	⓬	11.4
㈱アルノ	2,000	57	2,454	⑧	8.1	2,271	⑧	▲0.5	2,283	⑧	5.1
ヒューマックス㈱	4,800	33	4,791	③	▲5.3	5,057	③	▲3.9	5,261	③	▲21.4
㈲ギブンレジャーシステム	100	16	946	②	22.1	775	②	52.9	507	②	31.7

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/12決算～'96/12決算」(一部'97/1決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	1,003,008	③	▲62.6	2,679,170	③	▲33.6	4,032,739	③	▲20.2
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	950,503	③	168.4	354,152	③	▲30.6	510,291	③	13.7
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	803,286	③	▲4.1	837,928	③	41.3	592,820	③	1.4
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	606,635	③	2.6	591,245	③	27.0	465,605	③	130.8
ユニバーサル販売㈱	東京	岡田 和生	318,985	③	389.4	65,177	③	———	———		———
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	305,915	③	1272.9	22,283	③	▲98.5	1,457,846	③	▲5.9
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	277,691	③	52.3	182,343	③	▲34.4	277,805	③	12.2
三精輸送機㈱	大阪	本多 孟 <太田昭比古>	268,114	①	▲15.0	315,425	①	▲10.0	351,206	①	36.2
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	高堂 良彦 <川崎 英吉>	222,219	⑨	947.7	21,591	⑨	▲83.4	130,249	⑨	0.8
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大野伊左男	217,469	③	▲16.1	259,134	③	▲1.1	256,231	③	▲29.8
㈱第一物産	京都	坂本 照子 <坂本 仁>	193,078	⑤	▲23.1	251,095	⑤	▲5.5	265,638	⑤	▲1.1
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	188,006	③	142.6	77,481	③	38.0	56,152	③	▲56.5
㈱アムテックス	群馬	中島 権	174,039	⑫	29.3	134,578	⑫	▲10.8	150,929	⑫	▲14.7
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	134,753	③	10.3	122,165	③	1.1	120,889	③	55.4
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	106,965	⑪	49.6	71,499	⑪	▲45.5	131,153	⑪	23.9
㈱ハピネット	東京	河合 洋	99,963	③	255.8	28,095	③	▲73.9	107,826	③	93.9
㈱シグマ	東京	眞鍋 勝紀	94,412	③	———	———		———	———		———
㈱アトラス	東京	原野 直也	86,901	③	1809.9	4,550	③	▲80.0	22,727	③	72.6
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	81,937	②	▲76.2	344,504	②	3.5	332,833	②	28.5
㈱セタ	東京	富士本 淳	59,124	⑤	▲19.7	73,605	⑤	160.9	28,211	⑤	▲15.0
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	58,768	③	▲11.3	66,243	③	159.8	25,498	③	33.6
プレビ㈱	茨城	梶 格康	55,151	③	50.5	36,657	③	9.2	33,564	③	2.2
㈱スガイ·エンタテインメント	北海道	鈴木 保男	42,383	⑪	20.6	35,153	⑪	13.0	31,113	⑪	7.1
㈱サンワイズ	東京	松下 清	42,383	⑪	20.6	35,153	⑪	13.0	31,113	⑪	7.1
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	42,026	①	▲4.0	43,768	①	12.2	38,995	①	▲31.1
マルカ㈱	東京	加藤 定	35,094	⑨	49.0	23,559	⑨	78.0	13,089	⑨	16.7
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	33,054	②	36.7	24,185	②	8.6	22,274	②	▲39.8
㈱アポロ	大阪	段 為梁	31,753	⑨	99.9	15,884	⑨	▲66.2	47,032	⑨	▲8.2
㈱一富士興業	広島	長舗 毅	30,158	⑥	30.9	23,047	⑥	▲69.4	75,432	⑥	28.6
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	30,000	③	89.2	15,860	③	153.4	6,257	③	———
北東商事㈱	北海道	松本 昭	29,321	③	0.2	29,251	③	17.7	23,929	③	225.8
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	29,149	②	▲16.2	34,770	②	5.3	33,031	②	2.1
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	26,428	③	50.6	17,544	③	▲58.8	42,613	③	21.5
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	26,201	④	0.3	26,128	④	▲3.7	27,140	④	▲31.2
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	22,173	②	42.6	15,545	②	52.3	10,208	②	▲52.3
㈱アルプス	兵庫	水野 則男	18,690	⑧	320.0	4,450	⑧	4.6	4,256	⑧	———
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名 基能	18,011	⑧	27.0	14,186	⑧	———	———		———
中央アルプス観光㈱	長野	野々上 烝 <小平 善信>	17,869	⓬	▲62.1	47,117	⓬	50.9	31,219	⓬	▲22.3
㈱アルノ	秋田	下村 英春	17,775	⑧	▲42.9	31,116	⑧	32.3	23,522	⑧	4.5
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	15,220	③	▲75.4	61,834	③	32.5	46,679	③	▲37.6
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子 義文	15,187	②	▲15.8	18,044	②	16.6	15,474	②	56.0

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	(96)(95)年商(百万円)		増減率(%)	(95)(94)年商(百万円)		増減率(%)	(94)(93)年商(百万円)		増減率(%)
㈱岡本製作所	7,800	40	1,800	③	▲33.1	2,689	③	168.9	1,000	③	▲42.2
㈱ママトップ	2,300	70	1,994	⑧	39.9	1,068	⑧	2.7	1,040	⑧	32.5
㈱友栄	1,200	140	2,502	③	▲19.6	3,112	③	▲0.2	3,118	③	0.0
㈱コナミコンピュータエンタテインメント六本木	30,000	………	………	③	———	———		———	———		———
エイトレジャー物産㈱	6,390	85	3,262	③	8.0	3,020	③	▲4.9	3,175	③	………
㈱さくら	1,000	15	510	⑨	▲15.0	600	⑨	………	………	⑨	………
㈱ケイアンドユウ	5,000	38	………	③	———	———		———	———		———
㈱ウエップシステム	16,935	101	4,313	⑨	28.1	3.367	⑨	59.6	2,110	⑨	59.8
加賀デバイス㈱	10,000	23	3,104	③	………	………	③	———	———		———
㈱セガ・ロジスティクスサービス	20,000	186	………	③	———	———		———	———		———
㈱プロバックス	1,000	42	1,445	⑨	2.7	1,407	⑨	………	………	⑨	———
㈱特機リース	1,000	8	630	⑨	………	………	⑨	———	———		———
タスコ㈱	4,000	150	5,511	⑥	9.6	5,026	⑥	7.9	4,657	⑥	15.1
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	30,000	200	………	③	———	———		———	———		———
㈱百又	9,900	140	4,905	①	▲22.4	6,317	①	▲8.2	6,880	①	▲5.1
㈱タニガワ	1,000	18	2,400	③	3.7	2,315	③	▲4.9	2,435	③	13.2
㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉	1,000	52	1,644	⑦	44.6	1,137	⑦	127.4	500	⑦	………
泉陽機工㈱	4,500	45	2,589	④	▲18.3	3,169	④	▲31.5	4,623	④	5.2
システムサービス㈱	1,000	24	3,150	⑨	6.6	2,955	⑨	1.5	3,000	⑨	………
㈱リバーサービス	4,500	32	4,029	③	52.6	2,640	③	7.8	2,450	③	———
ビデオシステム㈱	2,000	70	1,990	⑦	1.0	1,970	⑦	▲38.4	3,197	⑦	▲22.9
光商事㈱	800	………	………	⑨	………	………	⑨	………	………	⑨	………
㈲アミパラ	1,000	27	………	④	………	………	②	———	———		———
㈱エフジイエル	1,000	35	1,104	⑥	▲15.4	1,305	⑥	▲20.8	1,647	⑥	27.6
㈲サン・カンパニー	500	8	692	⑧	4.5	662	⑧	12.2	590	⑧	▲6.3
㈱ダイフレックス	34,400	138	8,906	③	1013.3	800	③	▲35.5	1,240	③	33.6
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	………	………	………	③	———	———		———	———		———
㈱コアランド	2,400	20	871	②	………	………	②	———	———		———
㈱コインゲーム	1,200	20	1,500	⑨	▲1.3	1,520	⑨	4.5	1,455	⑨	0.3
㈱千代田勧業建設	1,200	30	1,374	③	▲15.3	1,622	③	………	………	③	———
㈲グッドヒル	1,000	29	………	②	………	1,200	②	10.1	1,090	②	62.7
東洋テクトロン㈱	5,000	49	1,707	③	4.0	1,641	③	17.2	1,400	③	………
㈱ユージン	7,000	20	2,798	③	………	………	③	———	———		———
㈱ユウビス	18,700	153	13,235	⑧	▲1.9	13,495	⑧	0.5	13,426	⑧	0.0
㈱アテナ	3,200	34	1,348	⑫	32.9	1,014	⑫	44.9	700	⑫	22.8
東海ランド㈱	600	28	………	⑪	………	………	⑪	………	………	⑪	………
㈱ギブンアミューズメント	1,000	1	………	⑦	———	———		———	———		———
㈱アリサカ	3,000	30	1.624	③	8.6	1,495	③	———	———		———
長野興産㈱	1,000	25	2,762	⑦	………	………	⑦	———	———		———
㈱スクラッチ	1,000	30	3,313	⑩	50.0	2,285	⑩	36.7	1,672	⑩	0.7
メディア商事㈱	2,000	13	2,652	⑨	▲18.0	3,235	⑨	▲8.4	3,532	⑨	▲1.9

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/12決算～'96/12決算」(一部'96/1決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	15,023	③	56.6	9,592	③	▲62.0	25,264	③	▲36.9
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	14,640	⑧	108.6	7,018	⑧	▲52.3	14,714	⑧	81.3
㈱友栄	東京	内田 博	14,562	③	22.2	11,915	③	▲53.6	25,688	③	▲21.8
㈱コナミコンピュータエンタテインメント六本木	東京	井上 正廣	[5]14,232	③	―――	―――		―――	―――		―――
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田 紀一	13,427	③	36.3	9,854	③	6.0	9,295	③	▲21.0
㈱さくら	大阪	櫨元伊四郎	13,379	⑨	▲35.4	20,770	⑨	▲21.8	26,478	⑨	▲20.4
㈱ケイアンドユウ	大阪	林 謙二	12,722	②	―――	―――		―――	―――		―――
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	12,586	⑨	1.4	12,413	⑨	60.0	7,758	⑨	68.3
加賀デバイス㈱	東京	塚本 勲	11,947	③	82.4	6,550	③	―――	―――		―――
㈱セガ・ロジスティクスサービス	東京	田子 林七	[11]11,527	③	―――	―――		―――	―――		―――
㈱プロバックス	広島	平本 将人	11,306	⑨	6.5	10.619	⑨	▲4.0	11,056	⑨	―――
㈱特機リース	岐阜	真鍋佐千江	11,263	⑨	▲9.9	12,506	⑨	―――	―――		―――
タスコ㈱	東京	上原 義和	11,005	⑥	1.6	10,830	⑥	▲26.6	14,752	⑥	37.4
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	東京	北上 一三	[11]10,163	③	―――	―――		―――	―――		―――
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	10,157	①	24.0	8,188	①	▲28.9	11,510	①	▲6.0
㈱タニガワ	埼玉	長谷川満男	10,108	③	49.4	6,766	③	▲2.6	6,944	③	▲69.1
㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉	東京	松井 隆	9,499	⑦	▲55.8	21,494	⑦	50.3	14,050	⑦	43.0
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎	9,433	④	112.3	4,443	④	▲14.2	5,177	④	▲63.6
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	9,276	⑨	▲11.6	10,491	⑨	▲1.7	10,669	⑨	7.5
㈱リバーサービス	福岡	神宮司憲人	9,238	③	―――	―――		―――	―――		―――
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	9,198	⑦	▲0.6	9,255	⑦	▲7.1	9,964	⑦	46.3
光商事㈱	大阪	宮島美代子	8,977	⑨	53.1	5,863	⑨	▲7.1	6,314	⑨	▲5.9
㈲アミパラ	岡山	筒井 雅久	8,962	④	(93.8)	4,624	②	―――	―――		―――
㈱エフジイエル	愛知	松本 昭夫	8,929	⑥	▲23.2	11,627	⑥	12.2	10,362	⑥	▲18.7
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上 和三	8,630	⑧	40.7	6,135	⑧	▲11.4	6,924	⑧	32.8
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	8,596	③	83.7	4,680	③	▲62.2	12,374	③	30.7
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	大阪	樹下 國昭	[11]7,808	③	―――	―――		―――	―――		―――
㈱コアランド	東京	杉田 安雄	7,789	②	▲20.4	9,781	②	―――	―――		―――
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	7,482	⑨	▲12.4	8,543	⑨	▲38.3	13.853	⑨	2.3
㈱千代田勧業建設	東京	岩切 健仁	7,395	③	▲15.6	8,763	③	▲9.1	9,643	③	―――
㈲グッドヒル	栃木	岡田 明彦	7,198	②	▲6.2	[11] 7,673	②	58.0	4,857	②	▲24.4
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤 克彦	7,130	③	6.3	6,710	③	14.7	5,850	③	31.6
㈱ユージン	東京	田中 延茂	6,266	③	▲22.1	8,045	③	―――	―――		―――
㈱ユウビス	大阪	川楠俊太郎	5,768	⑧	▲25.3	7,717	⑧	▲43.8	13,741	⑧	▲65.1
㈱アテナ	東京	中村 栄	5,700	⑫	1.4	5,620	⑫	▲37.9	9,046		51.5
東海ランド㈱	愛知	栗林 克久	5,260	⑪	5.6	4,983	⑪	▲26.7	6,795	⑪	7.9
㈱ギブンアミューズメント	秋田	金子 義文	4,988	⑦	―――	―――		―――	―――		―――
㈱アリサカ	宮崎	有坂 順三	4,803	③	▲13.1	5,528	③	13.4	4,873	③	―――
長野興産㈱	静岡	長野 一郎	4,694	⑦	16.5	4,031	⑦	―――	―――		―――
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	4,602	⑩	▲54.5	10,116	⑩	43.1	7,068	⑩	―――
メディア商事㈱	大阪	柏 信行	4,228	⑨	0.7	4,199	⑨	▲0.1	4,204	⑨	▲5.8

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	㊻㊺年商(百万円)		増減率(%)	㊺㊹年商(百万円)		増減率(%)	㊹㊸年商(百万円)		増減率(%)
㈱タオ・エンタープライズ	3,000	7	910	⑫	………	………	⑫	―――	―――		―――
ユーエス産業㈱	1,000	14	1,974	③	―――	―――		―――	―――		―――

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	㊻㊺年商(百万円)		増減率(%)	㊺㊹年商(百万円)		増減率(%)	㊹㊸年商(百万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	1,883,112	2,582	153,923	③	▲1.5	156,272	③	3.8	150,557	③	0.6
㈱東京ドーム	3,285,708	1,200	68,290	①	3.6	65,930	①	▲7.8	71,515	①	0.0
長島観光開発㈱	120,000	1,170	26,735	②	17.6	22,728	②	▲6.6	24,332	②	▲2.3
大新東㈱	120,225	4,195	32,087	③	6.9	30,019	③	9.4	27,445	③	13.6
㈱鈴鹿サーキットランド	200,000	563	20,349	③	▲5.5	21,527	③	▲7.4	23,237	③	▲5.6
㈱よみうりランド	605,303	269	20,381	③	▲9.4	22,487	③	2.7	21,902	③	▲7.4
藤和那須リゾート㈱	630,000	90	6,024	⓬	▲7.3	6,500	⓬	▲5.8	6,900	⓬	▲8.0
㈱ワールドサファリ	103,630	195	8,194	⑫	▲1.5	8,319	⑫	5.5	7,887	⑫	▲2.6
三井グリーンランド㈱	356,178	111	8,312	③	▲7.0	8,938	③	▲1.0	9,028	③	6.2
㈱鳥羽水族館	10,000	175	5,159	⑤	67.1	3,088	⑤	▲37.6	4,946	⑤	▲12.9
㈱田無ファミリーランド	1,000	110	11,200	③	51.5	7,391	③	▲5.9	7,858	③	1.9
㈱エキスポランド	10,000	145	6,416	③	▲11.7	7,269	③	▲2.0	7,414	③	43.3
㈱ヒルゼン高原センター	9,700	95	2,176	⑥	………	………	⑥	………	………	⑥	………
㈱山交ランド	5,000	40	1,508	⓬	▲2.6	1,548	⓬	17.2	1,312	⓬	………
新東地域開発㈱	135,000	580	9,018	③	▲0.8	9,089	③	24.5	7,300	③	11.2

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/12決算～'96/12決算」(一部'96/1決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈱タオ・エンタープライズ	千葉	大和久雅史	4,080	⑫	▲51.1	8,348	⑫	———	———		———
ユーエス産業㈱	大阪	森　莞爾	4,056	③	———	———		———	———		———

遊園地・レジャーランド関係「'95/12決算～'96/12決算」

会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見俊夫	2,937,036	③	60.3	1,832,157	③	▲15.3	2,162,420	③	32.1
㈱東京ドーム	東京	林　有厚 <保坂　誠>	292,285	①	▲51.2	598,373	①	▲1.6	607,913	①	▲17.9
長島観光開発㈱	三重	大谷僖美治	227,067	②	▲18.6	278,822	②	164.2	105,519	②	▲38.8
大新東㈱	東京	野口　義和	199,315	③	8.1	184,416	③	1.9	181,044	③	▲25.9
㈱鈴鹿サーキットランド	東京	松田　充史	105,698	③	▲26.2	143,142	③	▲22.5	184,803	③	▲11.2
㈱よみうりランド	東京	関根長三郎	87,835	③	▲40.5	147,569	③	115.9	68,350	③	▲78.2
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木　芳彦	70,842	⓬	105.2	34,528	⓬	187.8	11,996	⓬	23.5
㈱ワールドサファリ	大阪	山本　良継	67,488	⑫	10.8	60,906	⑫	5.7	57,648	⑫	▲15.6
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田　稔	57,296	③	▲16.2	68,372	③	▲30.4	98,255	③	▲13.3
㈱鳥羽水族館	三重	中村　幸昭	54,332	⑤	▲41.3	92,628	⑤	170.5	34,241	⑤	▲65.0
㈱田無ファミリーランド	東京	下田　忠雄	36,936	③	▲28.1	51,348	③	▲3.1	53,017	③	▲20.1
㈱エキスポランド	大阪	山田　三郎	21,393	③	▲26.5	29,097	③	▲31.4	42,408	③	▲38.3
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀　久	9,397	⑥	▲6.7	10,077	⑥	▲35.6	15,644	⑥	3.7
㈱山交ランド	山形	柏倉　信幸	9,055	⓬	▲22.3	11,648	⓬	▲25.0	15,525	⓬	8.8
新東地域開発㈱	東京	野口　義次	8,336	③	▲60.6	21,165	③	▲79.0	100,942	③	▲20.2

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部　TEL (06) 354−9891

先日開催された「第4回アミューズメントセミナー」において紹介された㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）のプリペイドカードシステム。現在、同社は東京・自由が丘の直営ロケ「エイジス」を実験店としてこのシステムを導入している。

また、同ロケではカードリーダーライター装置と無線POSとの接続によってゲーム機の売上げデータの自動収集も行なっており、将来的には消費税対策はもとより、戦略的な価格設定や管理コストの削減などにも役立てたい考えだ。

本稿では、「エイジス」におけるプリペイドカードやPOSの現状を紹介するとともに、同社の目指す新しい店舗運営の在り方についても言及したい。

プリペイドカード＆ＰＯＳによる ロケ運営の取り組み

新しいオペレーションの在り方を模索する！
㈱セガ・エンタープライゼス

プリペイドカードシステムの歩み

セガ社がプリペイドカードシステムへの取り組みを、はじめて公に紹介したのは86年10月のＡＭショーである。同社はこのシステムを東京・ハイテクセガ神田店を皮切りに、ハイペースで10店舗に導入した。ただし、ここで採用されたのは「エイジス」でのシステムとは根本的に違う。まず、運営スタイルは、「エイジス」が店頭のプライズマシンを除き、カードオンリーでのオペレーションとなっているのに対し、コインとカードの2ウェイで運営。カード自体も現行のシステムでは１００円から１０００円まで１００円刻みで購入できるが、ここでは５００円と１０００円の２種類のみで運用されていた。

元来、カードによるメリットはキャッシュレスと集計作業簡易化の利便性にある。それが2ウェイを採用したため、以前のスタイルでは全くこれらが活かされなかった。当初のシステム導入店は今では広島に1店舗が残っているのみである。

その後、同社は様々な機器・方法を模索しながらカードシステムの研究を進めることとなる。そして昨年、ようやく現行のシステムでの実用化が可能となり、9月6日、「エイジス」はプリペイドカード実験店として新たなスタートを切った。

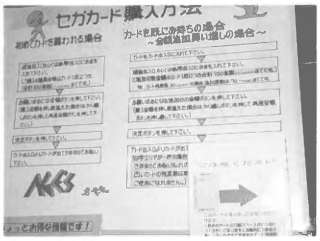
さて、カードの現状へ話を進める前に同店の概要に触れておきたい。「エイジス」は91年1月28日、ヤング層に人気の高い街である東京・自由が丘にオープンした。当時としては特異なスタイルであったヤングアダルトをターゲットとしたアミューズメントスポットで、6階建てのテナントビルの１・２階に出店。店舗面積は2フロア併せて約３１０㎡となっている。

同店が実験店として選ばれたポイントとしては若者が多く集まるという街の特性のほか、70台という手頃な設置台数ということも挙げられる。導入時はメダル以外全台カード対応だったが、店頭のプライズマシンから一見のプレイ客

TOPICS

メダル貸出機は現金用とカード専用（写真）を設置

店内に入ってまず目に飛び込んでくるのが大型のカード販売機。１００円から１０００円まで１００円単位でカードが購入できる。カード購入方法などは販売機の上にパネルで表示



ビデオゲームは全て右側にカードリーダーが取り付けられているが（写真上）、体感ゲームなどはコインシューター部にカードリーダーを内蔵している（写真右）

がいなくなり、売上げが半減してしまったため、現在は「ＵＦＯキャッチャー」２台と「ＵＦＯあらかると」の３台のみを２ウェイで営業している。

また、メダルゲームに関しても他のマシンをカード化したことによって売上げがダウンしたため、現在はコインとカードの２種類のメダル貸し機を用意。カードを使用する際は、券売機でカードを購入し、それをさらにメダルに換えるという手間が生じるが、同じ金額でも現金よりカードの方が若干メダル枚数を多くすることで、カード利用の促進を図っている。現在の比率は現金７割、カード３割ということだ。

また、もう一つの導入理由としては近隣に同社が共同経営している店舗があり、カードとコインオペレーションの比較ができるという点である。カード導入当初は売上げが15％ダウンしたが、カードの認知度のアップ、改装といった要素によって２カ月後には元の売上げに戻ったという。

では、同店のカードシステムについて見てみよう。店内に入るとまず目に飛び込んでくるのが大型の券売機である。これは１００円から１０００円まで１００円刻みで買えるようにしてあるため大型のものであるが、現在、価格帯を少し絞った小型の券売機の導入も検討されている。また、ここで使用されているカードは１回ごとの使い捨てではなく、15行まで印字ができる。そのため、同じカードを使っての買い増しが可能であり、カードのコストダウンが図られている。将来的には買い増し専用の機械を作り、店内各所に設置したい考えだ。

実用化に期待のかかるＰＯＳシステム

次にＰＯＳシステムだが、同店では無線ＰＯＳを使用している。このＰＯＳに関しても同社は試行錯誤を繰り返しながら様々な実験を行なってきた。90年には有線によるシステムで実験を開始したが、レイアウト変更時など現場での対応に限界が生じ、５年間で実験を打ち切り、その後無線による実験に切り替えた。現在、「エイジス」のほか、東京・渋谷のプライム内の店舗でもＰＯＳシステムのみの実験を行なっている。尚、現行のシステムでのデータとメーターの誤差は０・０１３％。まずは納得のいく正確なデータが得られているということである。

ここで問題になってくるのは、その得られたデータの持つ意味を的確に判断し、店舗運営に活かすことができる人材の育成である。同社では店舗経験者を外に出して、イベント運営、パソコンなど得意分野のスキルアップを図り、スーパーバイザー的な役割を持たせるエリア社員制度を実施している。どこの店舗でも主要スタッフが日常の業務に追われ、なかなか店舗の運営・企画に携わる余裕がないというのが現状だろうが、プリペイドカードシステムとＰＯＳシステムによる作業の効率化はこうした一面にも効果を発揮するといえるだろう。

今後の方針としては、全国の主要２００店舗くらいにＰＯＳシステムを普及させたい考え。また、近々に５〜７店舗のセガワールド、あるいは都心部の路面店に「エイジス」同様のカードとＰＯＳを一体化したシステムを導入する予定。実験は次の段階として大型店へと移行していくことになる。

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では、日本電信電話㈱（以下ＮＴＴ）の実施する「マルチメディア通信の共同利用実験」に参加し、遠隔地のロケにそれぞれ設置したビデオゲームをＡＴＭ通信方式の光ファイバー回線で繋いで、遠距離通信対戦ゲームの実験を行なった。

同実験ではレースゲーム「レイブレーサー」を使用して、東京、横浜、大阪の３カ所を通信回線で結び実施。これだけの遠距離であるにもかかわらず従来の「レイブレーサー」と同様の操作感覚を実現したという。

実験の模様とあわせ、この実験がいかなるものであるのかを㈱ナムコに伺った話とともに紹介する。

ＡＴＭ通信方式を使用した遠隔地対戦ゲームを試みる

ロケーション間通信対戦の可能性は如何に
㈱ナムコ

ＡＴＭ方式用の「ゲームネットワークアダプタ」を開発

まずは、ＮＴＴの「マルチメディア通信の共同利用実験」について説明しておこう。

この実験は、次世代マルチメディア通信の利用方法や技術を創造・開発する事を目的に、94年4月の報道発表と共にスタート、97年3月末までの3年間に亘り実施された。ＮＴＴが実験の参加者を募ったところ、企業、大学、公的研究機関など400件あまりの問い合わせや参加希望があり、最終的に127のグループが実験に参加することとなった。参加メンバーには、文部省学術情報センター、国立がんセンターといった公的な機関や、㈱日立製作所、松下電工㈱などの大企業が顔を揃え、アミューズメント業界からも、㈱ナムコの他に、㈱アスキー、㈱スクウエア、㈱セガ・エンタープライゼスといった企業が参加した。

基本となる回線には光ファイバーを使用し、通信方式にはＡＴＭ方式を採用。ＡＴＭ（非同期転送モード）とは音声・データ・映像等の異なる情報を運びやすい形式のデータに分解し、高速で伝達するシステム。これにより、1秒間に156Ｍｂｉｔまでの伝送が可能となる。これは現在の一般のパソコン通信に使われている高速モデム（28800ｂｐｓ）の5000倍以上のデータ移送量に相当する。

ナムコでは、多人数参加型ネットワークゲームを技術的に試みることを目的にこの実験に参加。実施するにあたり同社では、画像や音声などの圧縮・伸長をほぼリアルタイムに処理する、ＡＴＭ通信方式用の「ゲームネットワークアダプタ」を開発している。

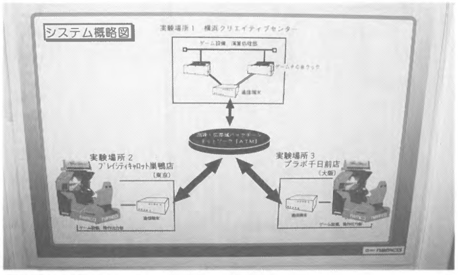
さて実験の方だが、同社では横浜クリエイティブセンターと、直営店の東京「プレイシティキャロット巣鴨店」、大阪「プラボ千日前店」に、このアダプターを接続してある「レイブレーサー」を設置し、それぞれを光ファイバーで繋いで実験開始。ただしゲーム基板はクリエイティブセンターにの

TOPICS

横浜クリエイティブセンター

大阪・プラボ千日前店の様子

東京・プレイシティキャロット巣鴨店の様子



筐体機に設置されていたシステム概略図

み設置し、他2店には筐体と通信端末のみがセッティングされた。

両店の筐体でプレイヤーが行なった入力操作は、通信回線を通じて瞬時にクリエイティブセンターへ送信され、これを受けたセンターの基板が演算処理を行ない、結果としての画像を両店へ返送する。

これは、基板から出る入出力コードを1プレイヤー用・2プレイヤー用の2台の筐体へそれぞれ接続している従来の通信対戦方式と同じことで、従来より入出力コードの距離を長大にしたものと考えると分かりやすいだろう。

もちろんデータが移動する距離はそれぞれ大阪〜横浜、東京〜横浜と離れており、既存のコードを使用していたのではゲームとして成り立たない。それが、先に述べた「ゲームネットワークアダプタ」およびATM通信方式、光ファイバーを用いる事により、まったく遅れのない軽快なプレイが可能となったわけである。

同社では、この実験の最終段階にあたる3月25日〜31日の7日間、東京・大阪の両店で同ゲームを無料開放し、一般プレイヤーの反応をうかがった。その結果は、プレイヤーの殆どが「これまでのレイブレーサーとまったく同じように楽しめる」と述べるほど良好なものだった。

これら一般プレイヤーの意見も含めた実験結果に、同社クリエイティブセンターの研究部長・大槻正氏は、

「アダプターの開発には少し苦労しましたが、その分満足いくレベルのものが作成出来ました。これで、アーケードゲームの膨大なデータをリアルタイムに無理なく送受信する技術の実証が出来ました。今回はレイブレーサーを用いましたが、同システムなら鉄拳3などの他のゲームでの遠隔地通信対戦も可能です」と語る。

ただ、技術的には充分クリアしているが、同システムをフル稼働させた場合、通信費が月額700万円以上にもなる。実用化に際しては、この通信費の削減が必要不可欠な条件であると言える。

次世代ロケへ

ではこの問題に対して同社はどう考えているのか。大槻部長は、

「通信費が高額になる光ファイバーやATM方式ではなく、比較的安価なISDN回線などを利用する方式も考えています。通信対戦を行なう店舗両方に基板を置いておき、キャラクターなどの配置データだけを送受信する方法なら技術的にも費用的にも問題は少ないでしょう」と話す。

これは、通信する両店舗にそれぞれ基板を用意し（計2枚）通信回線で繋ぐもので、各プレイヤーの操作データを相手の基板に送ってそれぞれで演算処理を行なう。通信回線で転送されるのは、ゲーム中のキャラクターが何処にいて、どう動いたかという配置・行動データだけであり、画像データなどの転送は必要なく、転送するデータ量はかなり少なくなる。

実は、この方式による遠隔地通信対戦は、コンシューマゲーム機の方では実際に行なわれているのだ。カタパルト・エンタテインメント㈱が業務を展開・管理する「Xバンド」という通信対戦・メルサービスがそれで、現在は「スーパーファミコン」と「セガ・サターン」の2機種で遊ぶ事が可能。電話回線を利用して各家庭のコンシューマ機を繋ぎ、通信対戦を行なう（それぞれサターン同士、スーパーファミコン同士での通信対戦）。家にいながら遠隔地の人と対戦できる手軽さもあり、アクセス数（対戦数）は日に1万弱にものぼるという。

しかしながら、コンシューマ機とアーケード機ではスペックに違いがある為、現時点では即座にアーケード機でこれをこなすのは難しい。また、安価なISDN回線を利用したとしても、通信費を負担することになるオペレーター諸氏には頭の痛い話。もし今後実現化するならば、通信費の問題などを業界全体で通信企業と協議していく必要もあるだろう。

だが、レースゲームや格闘ゲームにより対戦というジャンルが生まれてかなり経つ。プレイヤーの支持を受けた対戦ゲームというジャンルは拡大を続け、今やロケーション内に於いてなくてはならない存在となった。プレイヤーの新たな欲求と共に、この先、対戦というジャンルが1店舗という枠を飛び出して、店舗同士を繋ぐネットワーク化するのは、それほど遠い話ではないかもしれない。

あたルンですズーム

人気の薄い景品をアソートし、償却するのはよくある話。しかし思うように客がつかず、損を覚悟で処分するオペレーター諸氏は多いことだろう。

今回ご紹介する㈱スタンス（本社・大阪）の「あたルンですズーム」は、景品ごとに難易度を設定することでスムーズな償却が行なえるプライズマシンだ。

前作を踏襲しつつ、よりオペレーターを意識した仕様に整えられている。将来は改造により、自動販売機としても使えるよう設計されている等、様々な工夫がこらされた注目のマシンである。

㈱スタンス

息の長い稼働期間。シンプルな印象で遊びやすく

前作「あたルンです」は2年前に発売され、今もなお全国で稼働しているルーレットタイプのプライズマシンだ。その後継機となる本作は、筐体上部の大型展示窓や、9種類の景品を囲むルーレットランプ等の仕様を継承しながら、様々なアイディアを盛り込んでいる。

操作は前作と同様に簡単なもの。コイン投入後、ルーレットランプが9つの展示パネル上を、8の字を描くように点滅する。これを欲しい景品のパネルを狙って止め、次に景品を囲むルーレットランプを「当たり」のポイントに止めれば、景品が獲得

新商品

クローズCUアップ ★…for Operator's

出来る。

前作と同様に特別な技量を必要としないため、うまいコツをつかもうと繰り返しコインを投入するケースが期待出来るだろう。加えて、様々な機能の追加により、質の向上に成功している。では、それらについて説明していこう。

当たりやすさが魅力。景品ごとの難易度も設定可能

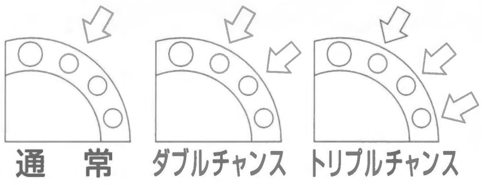
まず、「当たり」のポイントが景品1個につき1カ所だったのが2カ所に増やされた。加えて、景品の周囲を回るルーレットトランプがランダムに3つまで増える「ズーム機能」が追加されているので、より遊びやすい印象を与えるようになった。

もちろん、難易度調整が可能なので、景品がとりやすそうになった分、景品払い出し率も一緒に高まってしまうということもない。しかも嬉しいことに、難易度の設定方法が前作より更にオペレーションを考慮としたものとなっているのだ。

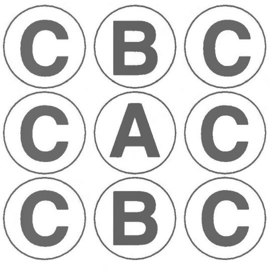
前作は縦割り3列ごとの難易度設定だったが、今回は左図のように3ブロックに分けての設定が可能となった。これにより、例えばABCの順で難易度が高くなるよう設定しておけば、前作のように取りやすい景品が端ばかりという不自然さがなくなる。プレイヤーに不信感を与えずに、景品ごとの難易度を変更できるのだ。もちろん前作と同様、9つの景品全ての難易度を同率で一度に扱うことも可能である。

またメンテナンス面においても様々な意見を採り入れ、改良がなされている。ドア式の前面パネルにはキャスターがつけられ、開閉時におけるパネルの自重による筐体の傾き防止やスムーズな動作を実現させた。内部スイッチは前面にまとめられ、オペレーションが容易に行なえるようになっている。

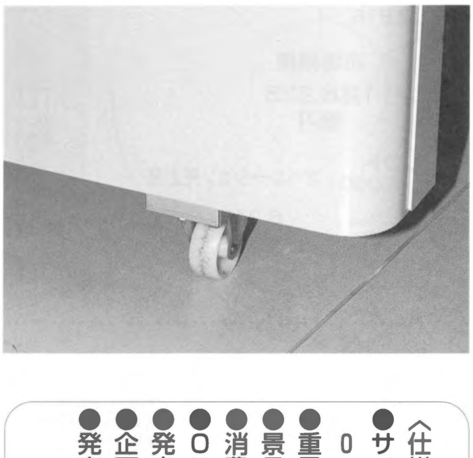
他にも、効果的なアピールの為に、展示台を1つずつ照らすライトを装備。バッテリーバックアップによるインカムデータの記憶で、停電対策もなされている。目立ちはしないが、こうした細やかな心配りも、同機を語る上では欠かすことのできない大きな特徴であるといえるだろう。



「ズーム機能」とは、回転するランプの数が通常の1つから、3つまでランダムに決定される新機能のこと



難易度はご覧のように3ブロックに分けての設定になっている。㈱スタンスは、Cに人気景品をディスプレイするのが理想としている。お客へ難易度設定を悟られない配置にすることが肝要だ



前作に比べ、台自体も景品を収納しやすい形になった

〈仕様〉
- ●サイズ/H1800×W850×D825(㎜)
- ●重量/120㎏
- ●景品収納数/59個
- ●消費電力/190W
- ●OP価格68万円
- ●発売日/6月発売予定
- ●企画・製造/㈱スタンス
- ●発売元/㈱ピーアイシー　㈱ナコス

「アミューズメント産業界の実態調査」まとまる

FLASH NEWS

AOU/JAMMA/NSA

この度、AOU、JAMMA、NSAの業界3団体共同で行なわれた「アミューズメント産業界の実態調査」の調査結果がまとめられた。

これは一昨年から始められた3団体の共同事業であり、今回で3回目となる。調査期間は平成8年10月から平成9年2月。調査対象は業務用アミューズメント機器の製造、販売、オペレーションおよび家庭用ゲーム機器の製造に携わる企業で、今回は各協会の会員企業と会員以外の企業にも範囲が広げられ、昨年の485社を大幅に上回る1391社となった。

この調査書は6月に発行が予定されているが、本誌ではその一部を抜粋し掲載する。

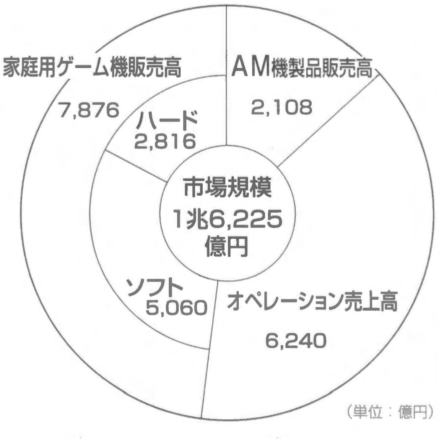
◎アミューズメント産業界の市場規模

平成7年度の市場規模は1兆6225億円。平成6年度と比較すると13・0％増。

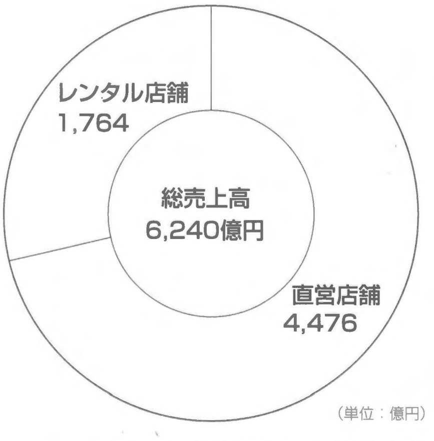
◎オペレーションの売上高

平成6年度に比べ11・3％増となる6240億円。直営店舗、8号対象店舗の増加が目立つ結果となった。種類別売上高で見ると、テレビゲーム、メダルゲーム、クレーンがそれぞれ微増し、乗り物、他提供機が微減、その他が54・9％増の大幅増加する結果となった。

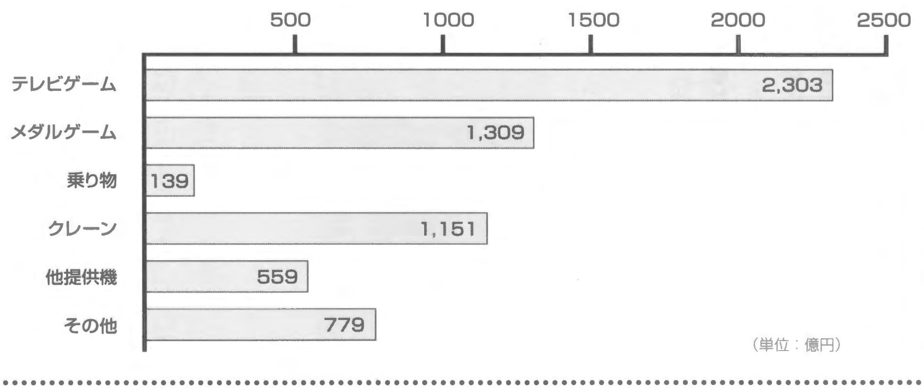
AM産業市場規模



オペレーション売上高



オペレーションの種類別売上高（直営、レンタル合計）



直営：家賃、月極め、歩合契約を問わず、ロケーション（店舗）の運営主体がオペレーターにある場合
レンタル：家賃、月極め、歩合契約を問わず、ロケーション（店舗）の運営主体が相手先にある場合

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

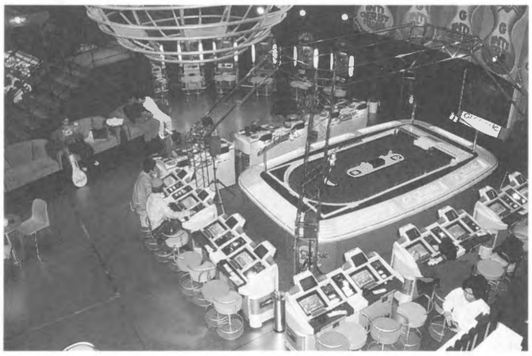
渋谷に大人の隠れ家的なロケオープン、メダルアミューズメント&バー

「INTI（インティ）渋谷」

㈱ナムコ

5月2日オープン

東京都渋谷区宇田川町31－2
「BEAM」B1・1F
TEL03（5457）3765



BAR INTIは店舗の奥にある隠れ家的なスポット。全70席でカップルシートもある

東京・渋谷は言わずと知れた若者文化のメッカである。様々な流行やライフスタイルはこの街で生み出され、やがて全国へと広がっていく。その渋谷の中でも、とりわけ多くの人で賑わうのが渋谷センター街を中心としたエリアである。㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は5月2日、その一角である井ノ頭通りに面したテナントビル「BEAM」地下1階・1階に「INTI渋谷」をオープンした。

同店は以前、様々なイベントに使用されていた多目的ホール「BEAMホール」を大幅に改装したもの。若者中心の街にあって、あえて20代後半から30代のカップルをイメージターゲットにし、大人のための遊び情報発進基地を目指した実験的な店舗である。立地や機種構成からは繁華街ロケとも呼べそうだが、その独自のスタイルはむしろテーマパークに近い。設置機種は同社にとって初となる大型マスメダル機を中心とした構成で、これも初の試みとなる直営バー「BAR INTI」も併設。店内には周辺の喧騒から逃れたカップルたちがゆったり寛げる空間が広がる。

2フロアとはいっても、地下1階と1階は、解放感溢れる円形の吹き抜け構造という洒落た作り。従ってゲーム、バーとも地下に集中しており、1階は円形の周囲から地下1階が覗き込める

⬆以前多目的ホールとして使用されていたBEAMホールを大幅に改装。メインエントランスは繁華街とは反対側にある

⬅AM自販機を中心とした〃太陽の広場〃では仮装グッズの貸し出しも行っている

➡マスメダル中心のスペース、〃ジャガーの迷宮〃。「アクアツイスター」がコアマシンとなる

ようになっている。店舗面積は約1200㎡で設置台数は約140台。店内はそれぞれテーマを持たせた〃太陽の神殿〃〃帝王の楽園〃〃ジャガーの迷宮〃〃太陽の広場〃〃BAR INTI〃の5ゾーンに分けられる。

このうち〃太陽の広場〃は吹き抜け部分を囲む1階のスペースで、デートの待ち合わせ場所として位置づけている。ここだけはメダルゲームに限定せず、話題性の高いゲーム機を揃えており、現在はAM自販機中心。「セラージュ」4台、「スタンプ倶楽部」5台、「プリント倶楽部」「プリント倶楽部2」9台、「ネオプリント」1台、「なんでもシール委員会」1台、「アブノーマルチェック」2台、「理想像探偵社」1台が設置されている。ここでは撮影に使用する仮装グッズの貸し出しも実施しており、利用率も高いということだ。

4月25日に先行オープンした「BAR INTI（約180㎡）」の存在も同店の特異性の象徴の1つ。コンセプトは〃男性が女性を口説けるバー〃。店舗の付帯施設ではなく、ムードがあり落ちついて飲める空間を演出した本格的なバーである。カップルシート4席、カウンター8席、VIPルームの全70席。ドリンクはカクテル750円～、ビール600円～と抑えた価格で、フードメニューも豊富。なむこ屋総本舗の駄菓子盛り合わせもあり、彼女との会話がちょっと詰まった時などアダルト層には恰好の酒席の話題となるだろう。また同店にはオリジナルカクテルがあり、これを注文すると、バーテンダーがマジックを披露するというナムコならではのエンターテイメント性も備えている。さらに現在、女性同士のみ、2000円でカクテル飲み放題、ナムコのゴロ合わせで、男女とも1765円で76分5秒の間、ビールが飲み放題となる〃いいぞナムコキャンペーン〃も行なっている。バーの営業時間は午後5時から午前0時と短いが、昼間のイベントなどのニーズにも対応する柔軟なオペレーションを行なっていく意向である。

ではここで飲から遊へと話を移そう。メダルゲームは前述の〃太陽の神殿〃〃帝王の楽園〃〃ジャガーの迷宮〃の3ゾーンに設置されている。

〃太陽の神殿〃はちょうど吹き抜け部にあたり太陽をイメージした巨大なモニュメントが空間にアクセントを与えている。その真下には16ステーションで構成された「GIクラシック・スペシャル」を設置。全体的にみればこのマシンがメインといえそうだが、同店はマシンの魅力というよりも器、し

↑パチンコ、パチスロ、スロットといったシングル機を中心としたフロア〝帝王の楽園〟

いては空間全体による訴求力をセールスポイントにしているようだ。

〝帝王の楽園〟はビデオスロット、パチンコ、パチスロ中心のフロア。楽園に相応しくジャングルを思わせる空間演出の中に様々なシングル機が設置されている。ビデオスロットは同社のゴールドブリオンシリーズや㈱シグマの製品、パチンコ・パチスロはサミー㈱の製品が中心。同社のシングルプッシャーゲーム「パックアドベンチャー」も8台設置されている。各ビデオスロットはカジノ的なイメージを払拭するため、パネル部分はすべてポップなオリジナル仕様に変えてあり、デートスポットとしての楽しい雰囲気を打ち出した。

〝ジャガーの迷宮〟は店内の仕切られた一角にあり、カップルの隠れ家ともいった印象を受けるゾーン。照度を下げたフロアにはマスメダルを囲むようにシングル機を配置。コナミ㈱の最新機種「アクアツイスター」の洗練された外観が一際目をひく。

このように地下のアミューズメントフロアにはメダル機以外は一切置かれていない。運営に当たってはメダル初心者へのしっかりした対応を主眼においており、ハウスルールの説明等も行なっている。客層は狙いよりも若干若く20～25歳が主流だが、30代や女性客も多いという。

「人口ピラミッド上での10年後を考えると、大人層へのアプローチがどうしても必要となってきます。昔はゲームをやったけれど今は行かないという潜在的に埋もれた客層を掘り起こすために何か新しいことをやろうというコンセプトのもと、シェアを広げるためのメダル専門店を作ったんです。」と同社営業企画部ＩＮＴＩ店長・武田建一氏は話す。

前にも述べた通り、メインエントランスは裏手にあり、人通りの多い井ノ頭通りには面していない上、通り側の入口には看板等も出していない。これはＰＲなしでの集客に対する実験的な試みだという。しかし5月末から6月にかけては雑誌などメディア露出も増やして集客アップを図っていくということである。

運営に関しては施設全体をメディアスペースとして捉えており、自社の情報発進のほか、様々なタイアップイベントも行なっていく予定。特にＰＲをしていないにもかかわらず、すでにドラマやプロモーションビデオのロケにも使用されているほか、ＣＤの販売数日本一という渋谷だけあって、音楽関係の問い合わせも多く、ＤＪブースを置かせてほしいといった声もあるそうだ。

尚、同店の営業時間は午後12時～午前0時。総投資額は約8億円で初年度は8億円の売上げを見込んでいる。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

同社最大規模のロケで初の都内中心部出店を果たす

㈱マタハリー「AMサントロペ池袋店」

4月26日オープン

東京都豊島区東池袋1－29
サントロペビル2～3F
TEL03（5979）7030

㈱マタハリー（本社・神奈川、山中秀晃社長）は4月26日、東京・池袋に同社16店舗目となるAM施設「AMサントロペ池袋店」をオープンし、都内中心部に初進出を果たした。

場所は池袋の目抜き通り、池袋サンシャイン60階通り沿い。パチンコ店経営の㈱サントロペ（本社・東京）が、池袋のランドマーク「サンシャイン60」近くにオープンさせた8階建て遊食複合娯楽ビル「サントロペ池袋」の2～3階部分である。

60階通りは人通りの絶えない、出店地としては申し分無い場所。ただ、それだけに激戦地区でもある。㈱シグマの旗艦店「ゲームファンタジアサンシャイン」、㈱セガ・エンタープライゼスの大型ロケ「池袋GIGO」、そして㈱ナムコの「ナムコ・ナンジャタウン」と、大手の超大型ロケが目白押しである。生半可なロケでは到底太刀打ちできない。

そこで同ロケだが、両フロア合わせた施設面積は560坪（約1850㎡）と、同社のAM施設としては最大規模。

↑ロケの入店する複合ビル「サントロペ池袋店」。エントランス（左写真）にはロケまで一直線のエスカレーターがあるため、2階という場所も大きなハンデとはならない

総ゲーム機設置台数も435台と膨大な数字にのぼり、他のライバル店と比べても全く見劣りしない。唯一、2~3階での出店というハンデがあるが、これも建物1階のエントランスからエスカレーターで直に入店できるため、認知度さえ高まればさしたる支障はなさそうだ。ビルそのものも、サントロペの名称通り南仏のリゾート地をイメージした洒落た造りになっており、人目を惹く。

ビルの上階にはカラオケや居酒屋などがあり、シャワー効果が期待できる

1階エスカレーター横にはシールマシン2台を設置し、2階への誘導装置とする

　ではこの若者が多く、またライバル店も多い立地環境の同ロケを、同社はどのように仕上げたか。同店は2フロア構成だが、入店しやすい2階には一般アーケードゲームを設置し、3階は目的をもって遊べるよう全てのゲーム機をメダルゲームとした。これは基本的に、同社の従来通りのやり方、つまりメダル機を中心に据えるやり方だといえる。

　メダルゲームは全設置台数の半数以上にも及ぶ237台。内訳はシングル機216台、マスゲーム機21台。1フロアにこれだけの数のメダル機が揃うのは珍しく、見渡す限り種々のメダル機が並ぶ威容はさながらカジノ場である。「ロイヤルアスコットII」といった特大の競馬ゲームもここでは逆に小さく見えるほど。

　しかも、ただ並べているだけではない。実況中継をはじめ、固定客を確実に増やしていく同社のメダル運営ノウハウを最大限に駆使することで、質的にも量的にも、都内でも珍しいほどのレベルを誇る一大メダル場を築き上げているのだ。同社ロケにしかない競艇ゲーム「SUPER〝X〟SIGHT BOAT GAME2」も一つのウリになる。

　一方、メダル機以外のゲームを設置した2階は総数198台。内訳はビデオゲーム92台、中型機31台、プライズゲーム35台、プリントマシン21台、カーニバルゲーム・占い機等19台。入場口近くにプライズ機を並べ、店内中央にビデオゲームを設置、店舗奥部の小部屋状になっている場所にプリントマシンおよび休憩所を配置している。

　内装は、特に凝ったものではないのだが、南仏の港町・サントロペをイメージした明るい外装のビルと歩調を合わせた形で、とにかく明るく清潔に仕上げられている。店舗スタッフのお客への丁寧な対応とも相まって、非常に居心地の良い遊空間に仕上がっているといえるだろう。

　気になる現状の方だが、オープン直後がゴールデンウィークだったこともあり、恒常的な動向はつかめないが、出足としてはまずまずといったところ。ただ、立地場所が60階通りの奥の方であることから、夜間に関しては客足がやや落ちるとのこと。もっとも、今後、店舗の認知度が上昇するにつれ、そうしたウイークポイントも徐々に改善されていくのではないだろうか。

　営業時間は10時~深夜0時で年中無休。スタッフは社員9名、アルバイト35名、常時10~12名体制を敷いている。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

メダル機を中心とした駅前ロケーション

㈲東プロ「ゲーム-inブータン」

3月15日オープン

アミューズメント機器の開発・製造・販売・リースを手掛ける㈲東プロ（本社・埼玉県、田島利昭社長）では去る3月15日、同社3店舗目の直営ロケーション「ゲームｉｎブータン」をオープンした。

ＪＲ西荻窪駅より徒歩1、2分という好立地に位置する同ロケは、以前パチンコ店が入店していたビルの1・B1Fにテナント出店。ロケ付近には飲食店、コンビニエンスストア、薬局など地元御用達の商店街が広がり、連日買い物客で賑わいを見せている。また、近辺に中学・高校なども点在している事から、街には学生の姿も多く見受けられる。

これら駅前ロケーションとしては、申し分のない条件下に立地する同ロケの営業面積は1F約200㎡、B1F約130㎡の計330㎡。店内は両フロアともに照明器具を数多く設けている為、明るい。内装に関しては、瀟洒なパチンコパーラーをイメージ。大理石や黒御影石を思わせる素材を随所に使用しており、豪華な雰囲気を醸しだしている。

設置台数は107。特にメダルゲームが全体の約6割を占めている。フロアごとに見ると1Fには、入口付近に「プリント倶楽部2」「なんでもシール委員会」「スタンプ倶楽部」「ラッキーホルダー」「NEWハッピーベル」など

⇦⇧設置機種の約6割がメダル機。中でも人気はパチンコタイプの「プロハンターシリーズ」

⇧コミュニケーションノートをじっくり書き込めるスペースが用意されている

⇧ホテルのカウンターを思わせるインフォメーションコーナー

アイキャッチの高いマシンを設置。そして店内奥には、パチンコパーラーを彷彿させる同社のパチンコシングルメダル「プロハンター極」19台を中心に、プログレッシブ機能を搭載したシングルメダル「ロータス5WAY」、ビデオスロット「プロデビュー」、大型メダル「ザ・ダービーマークⅥ」「ペニーフォール」などの各種メダルゲームが取り揃えられている。

B1Fは1Fとうってかわりビデオゲームが中心。「バーチャファイター3」「鉄拳3」等の対戦台をはじめ、レトロゲームとして「スパルタンX」「ゼクセクス」「バース」など懐かしいゲームのラインナップが揃う。また1Fにも設置されていた「プロデビュー」(8ライン・麻雀)」など数台のメダルゲームも置かれている。

設置機種の中では、特に「CR大工の源さん」「CRサクセスストーリーSP」「フィーバーアラビアンDX」など、現在ホールを賑わしている最新パチンコ機を用いた「プロハンターシリーズ」が人気を集めている。同シリーズは「プロハンターDX2」「プロハンター極」といったパチンコタイプと「プロハンター写楽」といったパチスロタイプがあり、発売以来いずれも好評を博している。パチンコタイプではパーラー最新機種に加え、大当たり時の数字の数だけ連チャンする「台湾バージョン」や、大当たりをストップボタンで狙える「STOPバージョン」などユニークな機能を搭載したタイプを用意。また、パチスロタイプでは、同社オリジナルのスロットゲーム「プロハンター写楽」が楽しめる。取材当日は、午前中にもかかわらず、多数のプレイヤーがゲームに熱中しており、人気の程が伺い知れた。

「プロハンターの魅力を一言でいうと、普段ゲームをしないお客様をロケーションに呼べるということですね。パチンコなら誰でも知っていますから。ですから同ロケでは、ゲームとは馴染みの薄い40から50代の主婦の方がよく来店し、日頃のうっぷんを晴らしてるみたいですよ」(同社・田島社長)。

AM自販機や対戦格闘が主流の昨今、あくまでパチンコメダル機にこだわる同ロケーション。確かにこれまでのロケーションにはないスタイルを提唱しており、他店との差別化を明確に打ち出している。こうしたこだわりこそがロケーション不調と嘆かれる現状を打破する糸口となるのではないだろうか。

尚、同ロケでは月間売上目標を1500万円としている。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

ベルパークシティ内の大型ロケ

㈱トーワジャパン
「ティックタックワールド都島店」

5月11日オープン

大阪市都島区友渕町2－15－28
ベルファII 2・3
TEL06(929)3961

大阪市都島区、市内のニュータウンとして都市計画が進められ、多くの高層マンションが建ち並ぶベルパークシティ。㈱トーワジャパン（本社・東京、正岡力社長）はそのショッピングゾーンに「ティックタックワールド都島店」をオープンさせた。

ベルパークシティのショッピングゾーンの中心地は6階建てのSC、ベルファ。ビル内にはスーパー、ファーストフード店、ドラッグストア、ブティック等が入っており、地元随一のショッピングゾーンとなっている。また、4階にトイザらスが入店しているため、土日になるとより多くの人で賑わう。

同店はそのベルファの隣に位置するベルファIIビルの2・3階に出店。ビルには大きなロゴ看板があるため、前を通るとすぐに店舗の存在が確認できる。店舗にはビルの真ん中に配された直通のエスカレーターでそのまま入店出来る仕組みになっている。入口には簡単なカウンターがあり、その周辺は3階の天井まで吹き抜けになっているため、広々とした印象を受ける。

同店の店内インテリアのコンセプトは「森の中の妖精」。店内には何体かの妖精の人形がディスプレイされてあり、壁には花や緑の絵が描かれ、天井にも草花が配されている。それらは広い店内をさらに広く感じさせ、ゆとりのある空間を上手に演出している。このゆとりには次のような背景がある。

「地域のニーズにあった店舗にするためにゆとりを持ったレイアウトにしています。これも店舗の坪数を多く押えられるという強みがあってのことですが、間口を広げることによって、いつでもお客様の声に対応することができます。たとえば、この街ではどんな

マシンが受けるのかと、お客様のニーズをしっかり把握していきながら、一番いいマシンを即導入していくわけです。そうなると街にあった地元の店舗として、内容もよくなっていくと思います」と、店長が語るように、非常に効率のいいレイアウトになっている。

さて、マシンのレイアウトだが入口の左側にプリント倶楽部2台とスタンプ倶楽部が1台置かれている。入口付近が広くとられているため、多少列ができても何も問題はない。

店舗の中央部にはクレーン・プライズ機、体感マシンが並び、奥にはビデオゲームが並ぶ。

同店は16歳未満は保護者同伴という店舗規定を設けているため、非常に落ち着いた雰囲気になっている。また、その規定に準ずると低年齢者顧客＝家族連れということになり、それをベースに置いたマシンを導入することができる。子供向けマシンを多く設置し、その周辺に親子で楽しめるスポーツ体感ゲームを設置しているのも家族連れを意識してのことだ。

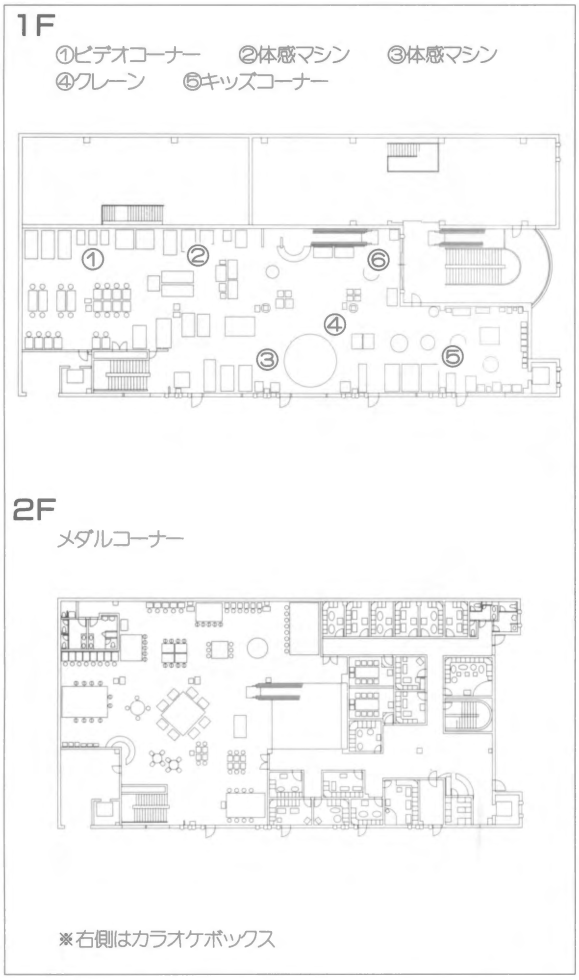
先にも述べたが、ベルファにはトイザらスがある。そこに来る家族連れを取り込むことができれば、土日の数字は大いに期待することができるだろう。また、ベルファビルには300台の駐車場があり、同店でも来店者に駐車券を配布している。まだ、オープンしたばかりでその認知度は低いが、今後の告知次第では、多くの集客を期待することができる。

では、3階を紹介しよう。

3階には店内にあるエスカレーターで、吹き抜けに描いてある絵を見ながら上がっていく。3階はメダルコーナー。2階と同様、かなりゆとりのあるレイアウトだ。大型機4台を中心にメダル機がそれぞれの個性を主張するかのように、プレイヤーを待ち構えている。このメダルコーナーは16歳未満は保護者同伴でも遊戯は不可。完全に大人向けのスペースになっている。

大人か家族連れか。ターゲットを絞り込み、先の店長の言葉にもあったようなスタイルでマシンを導入していけば、本当に顧客のニーズにあった店舗を作れるかも知れない。

営業時間は午前10時から午後10時迄。営業面積は約270坪。スタッフは常時6名体制。年間目標は3億8000万円。同ビル内には同社経営のカラオケボックスもあり、5月後半にオープンする予定。



↓店内にはエスカレーターで

←店内のいたるところに妖精がいる

↓キッズコーナーも充実している

↑落ち着きのある3Fのメダルコーナー

↑思いっきりプレイできるスポーツコーナー

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

九州最大級のショッピングセンター内に誕生

キングオブコーポレーション㈲/㈱トーワジャパン(業務委託)

「ティックタックワールド荒尾店」

4月25日オープン

熊本県荒尾市川登字大谷2050−1
あらおシティモール1F
TEL0968(66)2089

4月25日、九州最大級のショッピングセンターとしてオープンした「あらおシティモール」。「ティックタックワールド荒尾店」の紹介をする前にまずはこの大型ショッピングセンターの説明から始めよう。

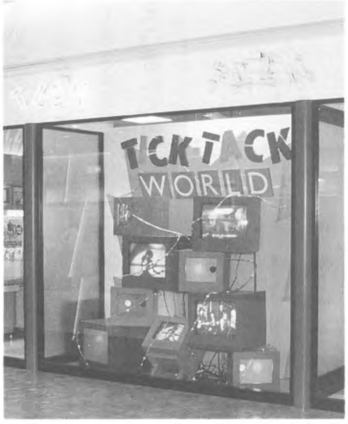
まずその規模は敷地面積が約8万9000㎡、延床面積が4万2000㎡、営業面積が3万1720㎡、売り場面積が2万7459㎡あり、駐車場は4000台収容可能。ニコニコ堂、鶴屋百貨店、ホームセンターサンコーといった九州ではおなじみの大手店舗をはじめ、レストラン、ブティック、カルチャーセンター、ボウリング場など、全70もの専門店が軒を揃えている。また、その総従業員数は800名と、まさに最大級の規模である。

人の流れが多い三井グリーンランドに近接している立地条件も充分。オープン前からTV等の媒体を使って、大規模なキャンペーンを行なっていたこともあり、オープン後の3日間で約18万人もの人を集めた。売上げも3日間で約4億円。ゴールデンウィーク中も三井グリーンランドとの相乗効果で予想以上の人がつめかけたという。

さて、そんな大型ショッピングセンターのアミューズメント部門を担当し

↑あらおシティモール1Fに入店

余裕のあるレイアウトが広いスペースをつくっている



ディスプレイをはじめ店内には多くのモニターが配されている

入口付近に設けられたプリスタコーナー

人気のメダルコーナー

ているのが「ティックタックワールド荒尾店」である。同店は地元企業であるキングオブコーポレーション㈲（本社・熊本市、福島唯雄社長）が、㈱トーワジャパン（本社・東京、正岡力社長）に業務委託し、運営されている店舗。キングオブコーポレーション㈲にとっては第一号のロケーションである。あらおシティモールの1Fに位置し、店舗総面積は約190坪。営業時間は午前10時から午後10時まで。スタッフは社員3名をメインに早番4名、遅番3名のシフト（土日は5名体制）。ショッピングセンター自体がまだ新しいため、店舗もまだピカピカのきれいな状態だった。

「もうぶっつけ本番でした」と、店舗のオープンを取り仕切った店長代理の畠中氏は語る。㈱トーワジャパン営業一課課長畠中氏は本社からこの地へ赴き、一カ月前から開店準備に奔走。スタッフの教育からマシンレイアウトまでをこなし、待望の日を迎えた。

「SC全体がバタバタしてまして、みんなで必死に4月25日に間に合わせたという感じです。」

畠中氏の熱意もあってか、店舗はオープン後、順調な売上げを残している。店舗の年間目標は3億円。5月の売上目標は3000万円。あらおシティモールの地元での注目度、そして集客力を考えるとその目標は決して難しい数字ではないといえるだろう。

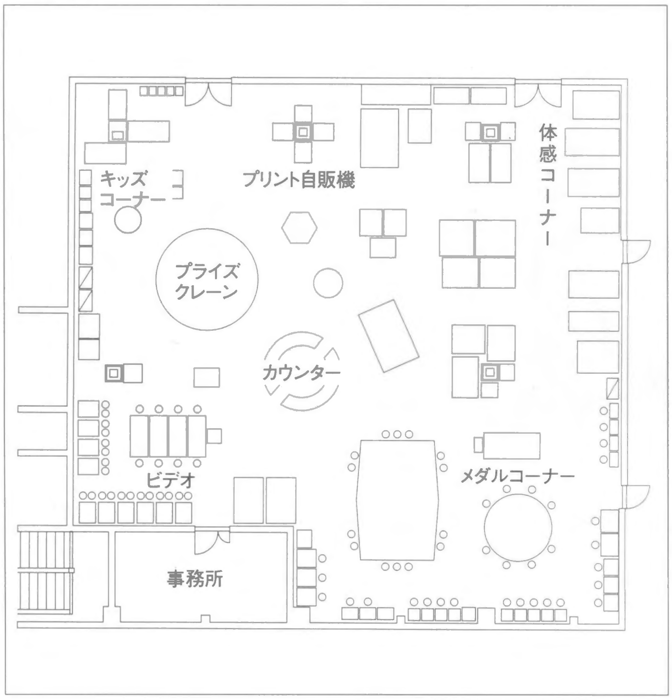
では、店舗のレイアウトだが外観は完全にシティモールに協調しており、2カ所ある入口は、それぞれブルー、レッドのポップなイメージ。通路側はガラス張りで、2つの入口の丁度真ん中に位置する場所にはディスプレイとしてテレビモニターがデザイン的に積み上げられている。比較的、センスが良い店舗が並んでいるシティモール内の風景になじみながらも、充分にその存在をアピールしている。やや抽象的な言い方だが、その店舗の外観の雰囲気は大型のレコード店やレンタルビデオ店といったゆとりのある空気を醸し出している。つまり、SC内で孤立せず、全く嫌味のない誰もが入りやすいイメージを作り出しているのだ。これが狙い通りなら、この店舗の戦略は高く評価されるべきだろう。

さて、入口をくぐる。向かって右側の赤い入口の付近にはキッズ向けマシン（わんぱくフィッシング、まる子のシャッターチャンス等）が配置され、左手にはプリント自販機コーナーが設置されている。このコーナーはプリスタコーナーと銘打たれた同店の目玉のひとつで、写真のように柱を中心にした円形のステージにプリント倶楽部2、ドリームカード、プリント倶楽部ディズニーキャラクターバージョン、スタンプ倶楽部、なんでもシール委員会、ハイしーるドラえもんバージョンが配置されている。一番人気はディズニーバージョンでインカムは1日で約8万円。次にドラえもんバージョンとやはりキャラクター系が強いようだ。

プリスタコーナーを抜けると、クレーン・プライズマシン（ドリームパレス、UFOキャッチャー21、カプリチオスピン2、ポスターパラダイス2等）が並び、奥にビデオコーナーがある。

次に左側の青い入り口側だが、この付近には体感マシン（プロップサイクルDX、アルペンレーサー2、ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドDX、電車でGO!、ハングパイロット、GTIC

店内レイアウト



LUBツイン、サンフランシスコRUSHツイン等）を配置。そして突き当たりがメダルコーナーとなっている。

同店のメダルコーナーには大型機が2台（アクアツイスター、GI－クラシック）設置されており、ゴールデンウィーク中には、1日40万円のインカムを挙げた。ちなみに同店の売上構成比はメダルが15～20％、プライズ・クレーンが20％、キッズが5％、自販機が15～20％、ビデオが3％、その他が体感マシンという割合。この数字から見ると、このメダルコーナーが稼ぎ頭であると言える。このSCの場合、地元の若い人間が集まるスポット（デートコースとも言える）だけに、このような状況になるのかも知れない。

入口に立ち、店舗全体を見回すとフロアの天井の何カ所かに設置してあるモニターが、まず目に飛び込んでくる。

店内のモニターには店頭のモニターと同じ内容のものが映し出されており、一貫してポップなイメージを作り出している（流れている映画やミュージシャンの映像もそれを意識してのものだ）。

この店舗、どちらの入り口から入店しても、かなりゆとりを持ってレイアウトされていることがわかる。このことは写真を見てもおわかりいただけるだろう。店内の中心部には広い円形のカウンターが配され、また、通路はベビーカーでもゆとりを持って通行でき、SC内に置かれているショッピングカートでも無理なく通れる。

「今、一番売れる商品を即座に入れられるため、いつでもマシンを追加できる空間を用意しています」と畠中氏は語る。そう、このスタイルこそがトーワジャパン流でもあるのだ。

そのトーワジャパンに業務委託をしているキングオブコーポレーション(有)の福島社長は、「この店舗を足掛りに九州地方でアミューズメントのお店を展開していきたいですね」と語る。

社長は日本大学相撲部出身。輪島の1年後輩で、去年は国体にも出場し、20代の選手を何人も負かしたという。

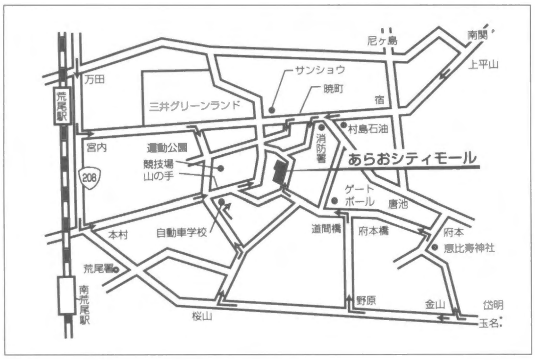
しかし、土俵以外では写真のような温厚な人物。開店後は、従来の事業、そしてこの店舗と、忙しい日々を過ごしている。

ところで、なぜこの社長とトーワジャパンが結び付いたかだが、実は社長のご子息がトーワジャパンの社員で、今は実際に店舗スタッフとして、店舗の運営に携わっている。畠中氏が東京に戻った後、重要な役割を担うことはもちろん、キングオブコーポレーション(有)の未来にとっても、今回のオープンを経験した社長のご子息の存在は重要だと言える。

今後、あらおショッピングモールにはバスターミナルが出来る予定で、そうなればさらに多くの人が、この店舗に訪れることになるだろう。

↓本当に広々とした店内

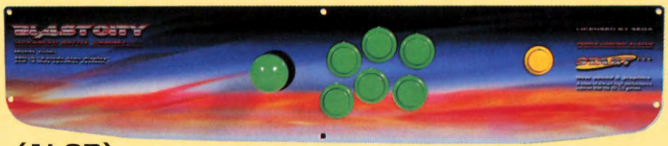
↓日大相撲部出身、福島社長



新製品コーナー

ブラストシティ用コンパネ

(2L8B)



(1L6B)

(2L12B)

対戦ハーネス発売中

仕様

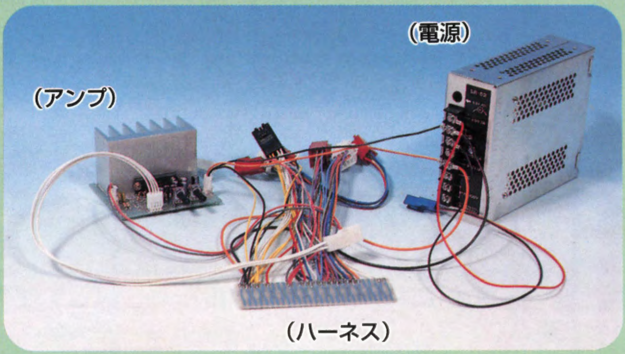
- ジョイスティックLS-32(SSベース)
- 30φボタンPS-14GN(緑かピンク)
- 24φボタンPS-14DN(黄)

バーチャファイター3用コンパネ

(ブラストシティ、アストロシティ、バーサスシティ兼用)

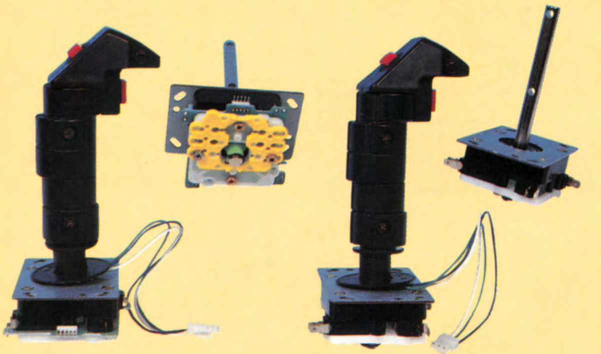
(1L4B)

モデル2JAMMA変換キット(アンプ、ハーネス、電源一式)



モデル2をJAMMA仕様の筐体で御使用になる際に必要なキットです。

LSX-57(実用新案出願中)



LSX-57-01(基板タイプ)　**LSX-57**(ファストンタイプ)

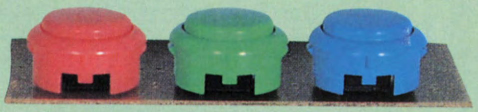
- シャフト回転防止機構をつけたジョイスティックです。
- バーチャロンジョイスティックのメンテナンス用としてご使用頂けます。

(上部握り部分も別売、またはセットにて販売しております。)

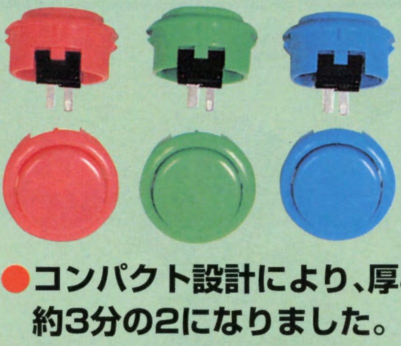
-ボタン新製品-

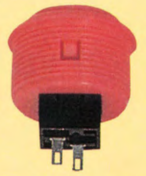
◆もう筐体内部のスペースが気になりません！

PS-15-01
(30φボタン)(基板タイプ)



PS-15
(30φボタン)
(ファストンタイプ)





従来品(PS-14GN)

- コンパクト設計により、厚みが従来品の約3分の2になりました。
- 基板タイプとファストンタイプの2タイプ
- 基板タイプはコンシューマ用機器等に最適です。
- 回転防止機構付。
- 成形色は各色あります。

努力と実績で明日を拓く――

セイミツ工業株式会社

本社／埼玉県戸田市笹目北町12－5　〒335
TEL 048(421)5200　FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

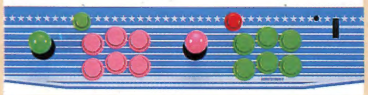
SHIBA

改 造 パ ネ ル

各機種別に、2L12B・2L8B・対戦用1L7B・ポーカー・フルーツ・麻雀・花札AR・花札CRと全て取り揃えてあります。
(パネルの注文は、番号とゲーム名で御注文下さい。)

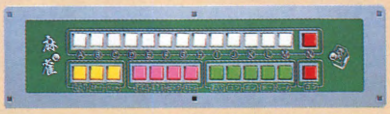
ゲーム機は捨てれば粗大ゴミになります。芝の安いパーツを使って再生、いつまでも大事にお使い下さい。手に入らないパネルの別注製造を、お安く承わって居りますご注文下さい。一枚なら5,000円アップ、五枚以上なら3,000円アップ、十枚で2,000円アップ、二十枚で1,000円アップが目安です。

1 ポニーMKⅢ 26吋 2L12B パネル



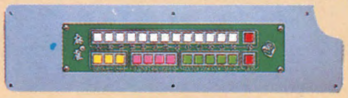
サイズ：558×178×6mm

6 キャンディ18吋用麻雀パネル
ステンレス



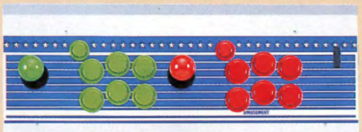
サイズ：414 × 110mm

11 ポニーマークⅣ用麻雀パネル
ステンレス



サイズ：557×142mm

2 ポニーMKⅡ 18吋 2L12B パネル

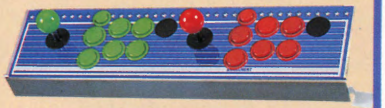


サイズ：487×178×6mm

7 S-25吋フルーツパネル
(MVSのU-4用)

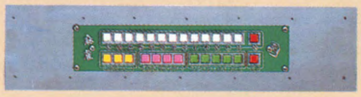
サイズ：500×110mm 取付穴：480×90mm

12 コンソレッド 26吋 2L12B パネル
ステンレス



サイズ：505×124×46mm

3 ポニーMKⅡ28吋用麻雀パネル
(テクモ26吋)
ステンレス

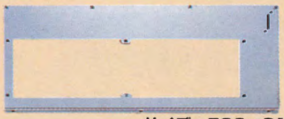


サイズ：598 ×145mm

8 アストロ29吋用1L6Bパネル
ステンレス

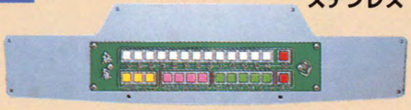
サイズ：632×129mm

17 エアロパネル 回り化粧板
ステンレス



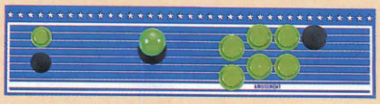
サイズ：562×210×10mm

4 ネオ 29吋用麻雀パネル
ステンレス



サイズ：640 ×160mm

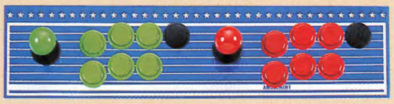
9 エアロ 26吋対戦用1L6Bパネル
ステンレス



サイズ：495×123mm 取付穴：480 × 110mm

⑲JAMMA用麻雀交換ハーネス
⑳JAMMA用フルーツ交換ハーネス
㉑カプコン・SNK対応 対戦ハーネス

5 キャンディ 25吋、26吋 2L12B パネル
ステンレス



サイズ：495×123mm 取付穴：460×102mm

10 シティー18吋 2L12B パネル

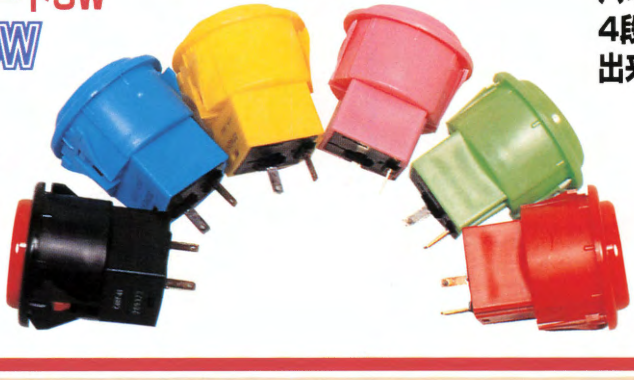
サイズ：510×147×52mm

信頼のブランド オムロンリードSW

30φオムロンリードSW

超 長寿命押しボタン

パネルの下穴30φmmで、
4段階で止まり、イタズラが
出来ないほど固く止められます。



有限会社 芝商事 TEL 07442-5-4009 FAX 07442-2-8946

〒634 奈良県橿原市山之坊町655-12
(振込先) 中京銀行 桜井支店㊂320503

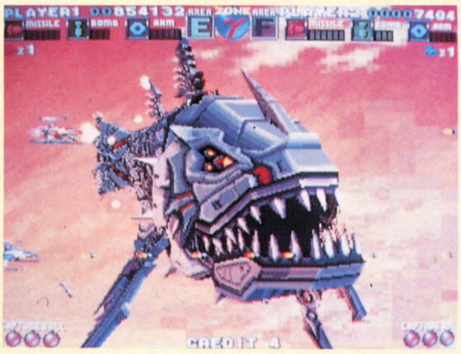
SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

ロケをサポートするベストアイテム!!

ヴァンパイア セイヴァー

©CAPCOM CO.,LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

Gダライアス



©TAITO CORP.

ユキブタマンピー

© 1997 CAVE © 1997 KANEKO CO.,LTD.

インプレス

© CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

ときめきメモリアル
おしえてyour heart

© 94 96 97 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ドリームカード

開発・製造元パワー・リンク㈱

放課後倶楽部
PLUSシールごっこ

製造・船井電気㈱

らくがきプリシール

©SAMMY 1997
開発元 T&S 発売元 TAKARA

ピカデリーシリーズ

㈲サンキョーベスト

(株)ユニバース

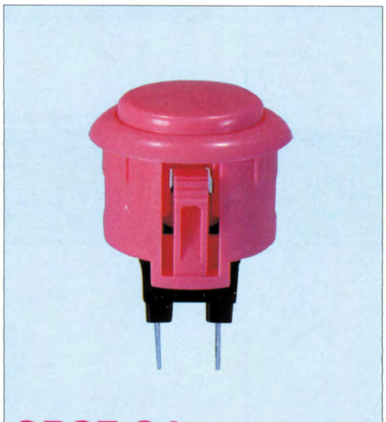
本　社
〒559 大阪市住之江区北加賀屋 5－8－57 ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代) FAX(06)681-9770

■豊橋支店 〒441 愛知県豊橋市北山町 5－6 TEL(0532)46-6103 FAX(0532)48-6155
■米子営業所 〒683 鳥取県米子市加茂町 2－138 山本ビル TEL(0859)35-3660 FAX(0859)35-3757
■沼津営業所 〒410 静岡県沼津市大岡2424－10 TEL(0559)23-7444 FAX(0559)22-0167

SANWA'S PARTS

NEW

押ボタンスイッチ

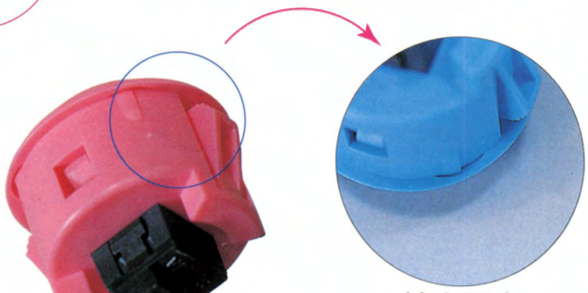


OBSF-24

OBSF-30

OBSF-30RG

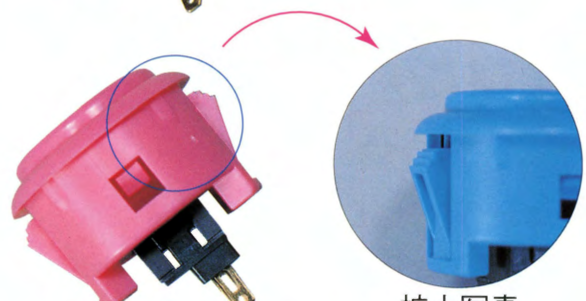
ココが新しくなりました



拡大写真

改良 1

パネルとの間隔を無くし、ゆるみ、ガタツキが起きにくく、回転防止のツメの削りカスを逃がす工夫がしてありますので取付けが簡単です。



拡大写真

改良 2

ボタンの爪を大きくしたので、旧型より、厚めの板金にも取付け可能になりました。

旧型ボタン	適用板厚	2.0～2.5mm
新型ボタン	適用板厚	2.0～**3.7mm**

今までのボタンと互換性があります。

取付穴等は同じです。

三和電子株式会社

〒173 東京都板橋区幸町20-15

TEL03（3959）6611（代） FAX03（3955）9208

振込銀行：住友銀行大塚支店（普）173617

Sanwa Denshi Co., Ltd

20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.

PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208

PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

中文版発行中
月刊コインジャーナル
娯樂情報
Coin Op Journal
國際中文版
新輔導管理規則可望5月前公佈實施
AOU1997東京電玩展
展出商品集錦
微妙Mirage-2系統——
台灣3D/VR技術新指標
4
APRIL 1997
ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。
国際中文版
娯樂情報
弘淇企業有限公司　制作／発行
21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル
本　社■　〒530 大阪府大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル4F TEL.06-354-9891 FAX.06-354-9898
東京支社■　〒150 東京都渋谷区円山町5-4 道玄坂ビル6F TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

業界初!

無線で飛ばす

ペイ ウェイブ
PAY WAVE
ゲームマシン売上管理システム

実用新案申請中
特許申請中(出願番号 特願平8-263639)

P A Y W A V E

効率的な集金・業務を実現!
一日の売上げはコンピュータにより自動集計。
日報・月報・期間報を自動的に作成・出力。

稼働の弱い台を即座に判別!
リアルタイムで台別・ジャンル別・エリア別に売上確認可能。
稼働(売上)の少ないゲーム機が即座に判別。
特にプライズ物の稼働UPに有効。

硬貨投入口トラブルを未然に防止!
硬貨投入口の硬貨詰り・投入口異常・投入口のメンテナンス不良を営業前・営業中に判別。

設置場所を選ばなく取付け、メンテナンス・交換も簡単!

煩雑なゲーム機管理を軽減!
ゲーム機の減価償却費・薄価などの自動計算が可能。

経営管理の合理化を実現!
ISDNまたは一般電話回線を使ったオンラインによる本部管理が可能。

売上げの信頼性を向上!
売上のコンピュータ自動集計で、従業員又は顧客による不正を防止。

ホームページ アドレス http://www.electro.co.jp/mimatu

創意と工夫で常に一歩先を読む
株式会社 焼津ミマツ
TEL 054-628-7281
FAX054-628-7283
〒425 静岡県焼津市焼津6丁目6番32号
ジー・エス情報システム株式会社(共同開発元)

今、ブームのカラオケは、この一冊で、すべてOK!!

月刊 カラオケfan ファン

歌うよろこびを伝えるエンタテインメントマガジン

サイズはA4版

カラオケファンの
関心を集める人気歌手の
最新情報を満載!

カラオケライフに
欠かせない、
バラエティ溢れる
特集記事を掲載!

200ページ以上の
大ボリュームで、
毎月15日発行

表紙には、
現在話題のスターが
登場!

この内容で、
なんと定価600円

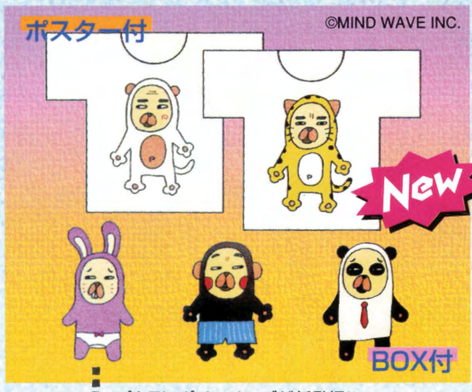
最新ヒット22曲+ナツメロ4曲
の楽譜が、細かい歌唱アドバ
イス付きで掲載されているので、
カラオケの練習にもってこい!

作曲家・三木たかし氏、
伊藤雪彦氏の審査による
誌上カラオケコンテストを、
毎月開催中!

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山! 巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用下さい。)
●年間購読料:7,200円(送料サービス) ●口座番号:00980-1-11372 ●振込み先:㈱コインジャーナル

詳しいお問い合わせは ☎06-354-9891
㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで



11 ピタTにポチシリーズが新登場!!
ポチTシャツ (10293)
5種類(ポチ、ブチ、ミミオ、キキオ、シエシエ)60個入/140cm
●OP価格 **¥27,000**

12 昔なつかしいダッコちゃんがカラフルになってリニューアル!
ダッコちゃん (10178)
6種類(シルバー、ブルー、ピンク、レッド、グリーン、イエロー)/96個入/30cm
●OP価格 **¥28,800**

13
シールキーホルダー (10064)
5種類/100個入/4cm
●OP価格 **¥25,000** ヘキサ カプセル

Show Case

14
アニマルMYペット (10063)
5種類(イヌ、クマ、ペンギン、ウシ、パンダ)/90個入/16cm
●OP価格 **¥30,000**

15
ハートクロック (02021)
5種類/100個入/10×13cm
●OP価格 **¥31,000**

16 大人気!追加オーダー決定!!
ポチぶるぶるぬいぐるみキーホルダー (10537)
5種類/100個入/11cm
●OP価格 **¥27,000** ヘキサ カプセル

17 双子をだいたかわいい親子のヌイグルミです。
ママだっこ (10694)
6種類(カバ、クマ、イヌ、ネコ、ネズミ、ブタ)90個入/15cm
●OP価格 **¥30,000**

MINI CAR COLLECTION ミニカーコレクション

18 本物にそっくりなミニカー。あなたの車があるかも。
ブラゴダイキャストカー (10116)
24種類/72個入/13.5×6.5×5.5cm
●OP価格 **¥21,600**

19
リアルオートバイ (00388)
12種類/96個入/16×10.5×7cm
●OP価格 **¥30,000**

20
カープチGO²! (10521)
24種類/288個入/4cm
●OP価格 **¥28,800** ヘキサ カプセル

●企画 販売
SK JAPAN
株式会社 エスケイジャパン
本 社 〒540 大阪市中央区上町1−3−10エスケイビル Tel.06−765−1300/Fax.06−765−1400
東 京 〒111 東京都台東区蔵前4−33−7エスケイビル Tel.03−3862−8444/Fax.03−3862−8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4−8−12−501 Tel.052−586−3331/Fax.052−586−3332
福 岡 〒810 福岡市中央区小笹4−1−12エスケイビル Tel.092−524−0566/Fax.092−524−0535
香 港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33−35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852−2366−4645/Fax.852−2366−4538
☎06-765-1300
Fax.06-765-1400
[振込先]
さくら銀行玉造支店:普通6318175
三和銀行難波支店:普通5166169

SK JAPAN, on MAGAZINE

1
大人気のSKオリジナルの宇宙人がバスクロックになった!!
スペースバスクロック(10869)
5種類／80個入／11cm
●OP価格 **¥30,000**
UFO

2
なんですとWINちゃん(10405)
3種類／90個入／18cm
●OP価格 **¥30,000**
UFO

3
サングラス(10221)
6種類(CAT'EYEタイプメインにアソート)
100個入／16×12cm
●OP価格 **¥30,000**
UFO

4
スティッキー ドラゴン
STICKY DRAGONヌイグルミ(10921)
7種類(ミドリ、ブラック、ピンク、ムラサキ、オレンジ、黒地柄付、白地柄付)／100個入／21cm
●OP価格 **¥30,000**
UFO

5
見た目は普通のヌイグルミだけど実はリュックなのです。
なかよしメイト(10086)
5種類(イヌ、ペンギン、アザラシ、パンダ、サル)
80個入／本体20cm
●OP価格 **¥30,000**
UFO

6
カモノハシボーボー
キーホルダー(10190)
6種類/96個入/5.5cm
●OP価格 **¥25,000**
ヘキサ カプセル

7
ワンタッチで時間を教えてくれる時計です。
トーキング クロック
TALKING CLOCK(10893)
3種類(ブラック、ブルー、ホワイト)／60個入／11cm
●OP価格 **¥28,000**
UFO

8
うきぷかアニマルズ2(10954)
5種類(カッパ、カメ、ペンギン、アヒル、ラッコ)
90個入／17cm
●OP価格 **¥30,000**
UFO

9
ポチハンマー(10044)
UFO
5種類(ポチ、ブチ、ミミオ、キキオ、シエシエ)
100個入／16×21cm
●OP価格 **¥35,000**

10
永遠のキャラクター。大人から子どもまで幅広い人気!
ドラえもんソフト人形(10540)
2種類／ドラえもん90個ドラミちゃん10個入／15cm
●OP価格 **¥30,000**
UFO

■全商品、PL方に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません〉

SK JAPAN, on MAGAZINE SHOW CASE

30

スーパーホース ヘキサ カプセル

10頭集まった、6cmサイズのキーホルダー。

8S キーホルダーEX (10144)

10種類/240個入り/6cm

●OP価格 ¥28.000

31

スーパーホース

新しくバデイに馬の顔がつきました。 ヘキサ カプセル

シュー キーチェーンNEW (02019)

10種類/150個入り(ゴールド30個、シルバー120個、均等アソート)/5cm

●OP価格 ¥30.000

★サクラローレル★ヒシナタリー★ファイトガリバー★ヒシアマゾン
★タイキフォーチュン★ロイヤルタッチ★オグリキャップ★トウカイテイオー
★イシノサンデー★マイネルマックス

32

スーパーホース

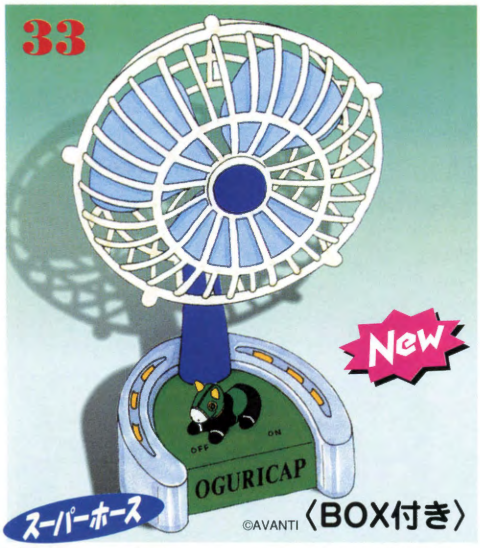
3S ハンマー2 (11117) uFo

5種類/100個入り/19cm

●OP価格 ¥35.000

★タイキフォーチュン★サクラローレル★ロイヤルタッチ
★マイネルマックス★イシノサンデー

33



スーパーホース 〈BOX付き〉

大人気のスーパーホースシリーズついに扇風機が登場!

せんぷうき (10073) uFo

5種類/70個入り/本体16cm

●OP価格 ¥30.000

★オグリキャップ★トウカイテイオー★ヒコーキグモ★ストーンステッパー★シンコウウインディ

34

スーパーホース

3S ファンファーレ (11039)

5種類/60個入り/14×19cm

●OP価格 ¥29.940 uFo

★ダイタクヘリオス★サクラバクシンオー★サクラローレル★シンコウラブリイ★マイネルマックス

35

スーパーホース

W キーチェーンDX (10593)

5種類/150個入り/5cm ヘキサ カプセル

●OP価格 ¥30.000

★ヒシアケボノ&トウカイテイオー★サクラスピードオー&サクラキャンドル
★タイキブリザード&タイキフォーチュン★ホクトベガ&ファイトガリバー
★ロイヤルタッチ&イシノサンデー

36

スーパーホース

3S フォトフレーム NEW (00361)

5種類/90個入り/17cm

●OP価格 ¥27.000 uFo

★セキテイリュウオー★ヒシアマゾン★マーベラスクラウン
★タイキブリザード★ダンツシアトル

37

スーパーホース ヘキサ スイートランド

10S 〈ライト〉キーホルダー (00370)

10種類/120個入り/4cm

●OP価格 ¥29.000

★ゼネラリスト★ロイヤルタッチ★カネツクロス★ビワハイジ
★ヒシアケボノ★サクラキャンドル★サクラスピードオー
★トロットサンダー★フジヤマケンザン★セキテイリュウオー

38

スーパーホース ヘキサ カプセル

12S ストラップ (10181)

8種類/216個入り/19cm

●OP価格 ¥30.000

★タマモクロス★マイネルマックス★ストーンステッパー
★サクラローレル★シンコウウインディ★ファイトガリバー
★ロイヤルタッチ★トウカイテイオー

●企画 販売

SK JAPAN

株式会社エスケイジャパン

本　社 〒540 大阪市中央区上町1−3−10エスケイビル Tel.06−765−1300/Fax.06−765−1400
東　京 〒111 東京都台東区蔵前4−33−7エスケイビル Tel.03−3862−8444/Fax.03−3862−8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4−8−12−501 Tel.052−586−3331/Fax.052−586−3332
福　岡 〒810 福岡市中央区小笹4−1−12エスケイビル Tel.092−524−0566/Fax.092−524−0535
香　港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33−35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852−2366−4645/Fax.852−2366−4538

☎06-765-1300
Fax.06-765-1400

[振込先]
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169

'97 EXCITING RACE

人気を集めてさらに熱いレースを展開中!!

21 ©AVANTI

スーパーホース

多種ゲーム機対応ボールキーチェーン付き。どこにでもつけられるよ!

10S ボールチェーン (10165)

10種類/240個入り/4cm

●OP価格 ¥28,000 ヘキサ カプセル

★ロイヤルタッチ★マイネルマックス★タイキフォーチュン
★サクラローレル★ヒシアマゾン★トウカイテイオー
★ファイトガリバー★オグリキャップ★ホクトベガ★イシノサンデー

©AVANTI 22

スーパーホース ポスター付

3S チャビーホース (10118)

5種類/90個入り/14cm

●OP価格 ¥30,000 UFO

★ロイヤルタッチ★ファイトガリバー★ヒシナタリー★タイキフォーチュン★サクラローレル

23 ポスター付 ©AVANTI

スーパーホース

あの優勝の感動をもう一度!

4S ペナントキーホルダー (10122)

6種類/84個入り/12cm

●OP価格 ¥30,000 UFO ヘキサ

★サクラチトセオー★タイキブリザード★セキテイリュウオー★ヒシアマゾン
★ワンダーパヒューム★サクラキャンドル

24 ©AVANTI

スーパーホース UFO

3S パペット (11085)

New ポスター付

5種類/90個入り/17cm

●OP価格 ¥30,000

★サクラローレル★イシノサンデー★ロイヤルタッチ★ハイフレンドキング★プレザント

27 ©AVANTI

スーパーホース

2S ヌイグルミDX (10195)

5種類/60個入り/22cm

●OP価格 ¥29,940 UFO

★トロットサンダー★ヒシアケボノ★カネツクロス★フジヤマケンザン★ビワハイジ

New ©AVANTI 25

スーパーホース

6S チャビーボールチェーン

ヘキサ カプセル (10243)

5種類/150個入り/9cm

●OP価格 ¥30,000

★ヒコーキグモ★サクラローレル
★マイネルマックス★ランニングゲイル
★タマモクロス

26 ©AVANTI

スーパーホース

ジョッキー&ホースキーチェーン (10543)

5種類/150個入り/5cm

●OP価格 ¥27,000 ヘキサ カプセル

★トウカイテイオー★ファイトガリバー★タイキフォーチュン★ヒシアケボノ★オグリキャップ

スーパーホース UFO

おうちに入ったキーホルダー。
手のひらサイズです。

4S コット (10110)

6種類/84個入り/11×11×13cm

●OP価格 ¥30,000

★サクラチトセオー★タイキブリザード
★セキテイリュウオー★ヒシアマゾン
★ワンダーパヒューム★サクラキャンドル

ポスター付 〈BOX付き〉 ©AVANTI 28

29 ©AVANTI

スーパーホース UFO ヘキサ

12cmのラージサイズ!

4S キーホルダーDX (10278)

6種類/96個入り/12cm

●OP価格 ¥30,000

★サクラチトセオー★タイキブリザード★セキテイリュウオー
★ヒシアマゾン★ワンダーパヒューム★サクラキャンドル

■全商品、PL方に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません〉

アミューズメントマシンのアウトレットショップ

ユーズドマシン高価買い取り中!!

TEL.03-3655-5777(代)

D3-BOS
(株)タイトー

サイバーサイクルズDX
©(株)ナムコ

GTIクラブ
コナミ(株)

デイトナUSAツイン
(株)セガ・エンタープライゼス

バーチャコップ2DX
(株)セガ・エンタープライゼス

Petatto にがろ〜™

似顔絵シールも作れる1台2役の写真シール機

- ●世界でたったひとつ似顔絵シールが作れます。
- ●独自の13分割シールで大小シールを同時にプリントOK。
- ●16機種のフレームが年12回自動的に切り替わります。(合計192フレーム内蔵)
- ●メンテナンスがラクラク機能も充実しています。

〈仕様〉

·電　源	100V 50/60Hz
·消費電力	300W
·外形寸法	H1895×D1420×W919㎜
·重　量	約150Kg
·プリンタ	連続100枚印刷可能
·金庫容量	100円玉約6000枚

製造元　株式会社 キュウゴ

インターネットオークション

http://www.nikkou.com/

<ホームページ画面>

<商品入札画面>

FAX情報サービス

FAXから 詳しい資料が 取り出せます。
(出展リスト、会員申込用紙、出展申込用紙等)

1. FAX機から受話器を取り上げ、(03-3288-9900)にダイヤルします。
2. ガイダンスに従い4000と#を押して、総合メニュー表を取り出してください。

アミューズメントならすべておまかせ!

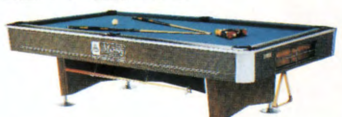
リニューアル・新規オープンをお考えの方へ
ニューマシン・ユーズドマシンの組み合わせにより低価格化が実現
例:ニューマシンオンリー → 100%
ニューマシン+ユーズドマシン → 60〜70%

ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施行までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。
アミューズメントの事ならニッコウ電子へご相談ください

TEL03-3655-5777(代)
オープン及び、リニューアル予定のお客様へ! 只今 **無料診断実施中!** (法的な規制等の調査)

ビリヤードもおまかせ!!

AM施設はもちろん、ボーリング場など各種レジャー施設にどうぞ!



キージョイント

セガ筐体のマスターキーへの変更でお悩みの方々に朗報!!

◆従来の八万ロックに取付け追加するだけで、セガ商品オリジナルキーと同サイズになり勿論、カギベロ(タンク)もそのままで使用可能。
◆今まで変更できなかった全てのカギを、安価にて自社用マスターキーに変更可能。(但し八万ロックに使用した場合のみ)

USED MACHINES OF HIGH QUALITY

NIKKO DENSHI CO., LTD.DISTRIBUTOR OF ALL TYPES OF AMUSEMENT MACHINES

NIKKO DENSHI has been involved in the distribution,operation and manufacturing for more than 25 years.
Our excellent technology forms the basis of top brand products perfectly reconditioned.

我們誠懇的為同行業者提供最完備的品質、信譽及服務、歡迎隨時與我們公司連絡!
本公司備有中文、英文人員隨時為貴公司服務。

CALL or FAX NOW!!

TEL:81-3-3654-6111 FAX:81-3-5607-6000

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子

国内営業部:〒132　東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777　FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111　FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
(普) 364082
あさひ銀行 小松川支店
(当) 0510919

株式会社　日光堂

取締役副社長 加茂　正浩氏 に聞く

「カラオケfan」6月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「月刊カラオケfan」編集部

97年は業界の大再編期。ナイト市場を通信カラオケ「neon」で積極的展開

「成長」から「成熟」へと市場が変貌を遂げる中、業界再編をリードし、ディーラーとの「共存共助」「共存共栄」を基本姿勢に掲げる同社の新たな戦略とは…？
昨年、副社長への大抜擢を受けた加茂正治氏に伺ってみた。

――コンサルティング会社からカラオケメーカーに移籍され、約1年が経過しました。全く畑の違う世界での仕事となる訳ですが、これまでの印象はいかがでしょう？

加茂　大変やり甲斐があるという印象です。前職のコンサルタント業務は相手先が数兆円企業になり、一個人でできることは極めて限られた範囲だったのですが、現在の職場は業界だけでなく、社会的にも影響力のある仕事ができるということで、大変面白いですね。

――副社長は商品開発担当ということで、就任以来「ｎｅｏｎ」（別項参照）の開発に携わってこられた訳ですが、ディーラーや業界の反応はいかがだったのでしょう？

加茂　お蔭様で大変良い感触でした。昨年10月にも我々のディーラー会で、わが社の商品戦略や営業戦略についてお話させて頂きましたが、その時はいま一つ反応が鈍かったのです。しかし、今回はどなたも真剣に聞いて頂けたように思えます。中には「うちなら『ｎｅｏｎ』のこんな使い方ができる」というような積極的な提案もあり、大変心強く感じました。

――展示会と同時に行なったセミナーでは、ひとつの重要なキーワードとして〝業界再編〟を挙げていましたね。

加茂　私見ですが、今年夏頃までにまずメーカーの再編が始まり、それを受けてディーラーの再編も起こってくるのではないかと見ています。

――　それは、どういった根拠なのでしょう？

加茂　現在、メーカーは何処もディーラーに対して過度に与信をかけています。そうしたメーカーは、体力的に限界が来ない訳がなく、それが夏頃だろうと見ているのです。

――　ところで、御社はパイオニアと共同開発した「ビーマックス」という通信カラオケを持ちながら、また新たに「ｎｅｏｎ」を開発されました。その意図は？

好評となった新製品展示会の模様

加茂　やはり「ビーマックス」で今後も戦いを続けていくには、どうしても靴の上から足を掻いているようなところがあるということです。「ビーマックス」だけでなく、現在各社が推進している通信カラオケは、何れもカラオケボックス・ルームを対象にしたシステムであり、その市場が成熟化してしまった現在、全く新たなコンセプトの製品が必要というのは、誰もが認めるところではないでしょうか。従って今後、必要となるのはナイト市場向けの製品であり、それはユーザーにとっては低コストであり、ディーラーにとっては利益を生める製品でなければならないはずです。それが、今回の「ｎｅｏｎ」なのです。これからは営業面でも、顔で売ったり、駆け引きで売ったりする時代ではありません。ディーラーも良いものは扱うし、そうでないものは外していくと考えるでしょうから、本当に必要なものだけが市場に残っていくと思いますね。

――　しかし、体力が低下しているディーラーが多い中、敢えてこの時期に新商品を投入するということは、さらに彼らの経営を圧迫する可能性もはらんでいますね。

加茂　それに関しては、あまり心配していません。当社と付き合いのあるディーラーさんは比較的通信カラオケの扱い量が低く、経営内容も手堅いところが多いですからね。それと、「ｎｅｏｎ」は従来製品のように、3年も5年もかけて償却しなければならないシステムとは違い、24カ月で償却できる価格設定にしましたので、ディーラーさんにとっては経営基盤の拡充や、更

―省スペース、省コストをコンセプトに通信カラオケ「ｎｅｏｎ」開発―

従来のＣＤの約２倍のデータ容量を持つ高密度ＣＤ10枚を収納できるチェンジャーを内蔵した「一体型コマンダー」が核となる通信カラオケシステム。１台で１万3000曲以上の楽曲と、209シーンの背景画像を再現できる。また、「外付けチェンジャー」を組み合わせると752シーンの映像が楽しめる。

そして、“アドオン方式”を採用することで低価格化を実現し、各ロケの購買力、インカムに合わせて自由な組み合わせが可能になった。既存パッケージカラオケに接続するだけで、通信での新曲配信ができる。

システム構成は、このほか「ネオプリ」「ネオボイス」「ＫＥＥＰくん」「ＡＶアンプリファイヤー」などもある。

には顧客開拓の強力なツールとなるものと考えています。惜しむらくは、「neon」の完成がもう1年早ければ……との感が強いですね。

―― 御社は、メーカーとしての顔を持っている一方で大型ディーラーとしての顔も持っています。業界再編が進む中で、どのような企業を目指していかれるのでしょう?

加茂 当社としては、モノを作っている部分が半分、ディーラーを育てていく部分が半分という考え方です。レンタル部門については、ディーラーとバッティングする部分もある訳ですが、飽くまで卸に支障を来さない範囲での活動に留める必要があると認識しています。レンタルというのは極めて地域密着型営業の要素が強く、我々メーカーがやれることには限界があります。

―― ということは、今後もレンタル部門は拡大していくと…?

加茂 急拡大はイメージしていません。ですから、ディーラーとの協調関係を保ちながら徐々に拡大していくことになると思います。

―― ところで、「neon」にはアドオンタイプとフルシステムの2種類がありますが、どのような出荷割合になりそうですか?

加茂 業界の流れ、景気動向などから判断して、アドオンタイプが7割程度を占めるだろうと見ています。

―― 新商品説明会の中で、新規事業の部分も強調されていましたが?

加茂 現段階では具体的な話はできませんが、来年初頭辺りから始動できると考えています。基本的には、既存の資産、ネットワークを活用した物販やサービスの提供というものになると思います。これを実行に移すことで、ディーラーの経営基盤は更に強化されるでしょうし、業界再編が到来しても安心して臨めます。そのためにも、「neon」の販売を実りあるものにしなければならないと考えています。

―― 通信カラオケ「neon」が、ナイト市場で高い支持を得られるよう期待しております。本日はお忙しい中、ありがとうございました。

ゲーム機全般・販売・ソフト企画開発

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい

●モニターゲームからマシンゲームまでetc.

HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231横浜市中区山手町9-3
TEL045-681-3110 FAX045-662-3550

JAPAN KARAOKE STUDIO ASSOCIATION

カラオケボックス業界の健全発展を目指して…

〈全国のカラオケボックス事業者の皆様へ、協会加入のご案内〉

日本カラオケスタジオ協会は、カラオケボックス業界の健全な発展に向けて活動するカラオケボックス事業者による全国規模の組織です。入会並びにお問い合わせに際しては、下記所轄の協会加盟団体までご連絡下さい。尚、所轄団体のない都道府県については、協会事務局にて承っております。

北海道	
北海道カラオケボックス協会	☎011-511-1271
東北	
青森県カラオケ事業者防犯協会	☎0172-37-1234
岩手県カラオケボックス業防犯協会	☎0196-37-6331
宮城県カラオケボックス防犯協会	☎022-215-3110
秋田県カラオケ事業者防犯協会	☎0188-23-4144
山形県カラオケスタジオ協会	☎0236-21-0021
福島県カラオケボックス防犯協会	☎0245-24-0199
関東	
茨城県カラオケ事業者協会	☎0299-24-3540
栃木県カラオケ事業者防犯協会	☎0289-76-1288
埼玉県カラオケ業防犯協力会	☎048-481-3800
千葉県カラオケ事業者協会	☎043-246-6100
東京カラオケボックス事業者防犯協力会	☎03-3980-4251
神奈川県カラオケスタジオ協議会	☎045-761-6169
山梨県カラオケレジャー協議会	☎0552-37-7855
信越	
長野県カラオケ事業者協会	☎0262-33-3177
新潟県カラオケ防犯協会	☎025-229-3113
北陸	
富山県カラオケスタジオ協会	☎0764-23-1872
東海	
岐阜県カラオケ事業防犯協会	☎0582-75-2371
静岡県カラオケルーム防犯協会	☎054-258-1123
愛知県カラオケボックス協会	☎052-251-4157
三重県カラオケスタジオ協会	☎0592-24-1066
近畿	
滋賀県レンタルカラオケルーム協会	☎0749-24-4685
京都府カラオケ事業者協会	☎0774-24-6771
大阪府カラオケ事業者協会	☎0729-64-0515
兵庫県カラオケスタジオ協会	☎078-334-3609
奈良県カラオケ事業者協会	☎0742-62-5200
和歌山県カラオケ事業者協会	☎0734-71-2931
中国	
鳥取県カラオケボックス協会	☎0857-29-5611
岡山県カラオケボックス業防犯協議会	☎086-222-2868
広島県カラオケオペレーター協会	☎082-252-7428
山口県カラオケスタジオ防犯協議会	☎0827-21-0228
四国	
香川県カラオケボックス協会	☎0878-31-1111
愛媛県カラオケスタジオ協会	☎0899-75-1190
九州	
福岡県カラオケ営業防犯連絡協議会	☎092-412-2111
佐賀県カラオケボックス防犯協会	☎0955-23-8870
長崎県カラオケスタジオ協会	☎0958-25-5677
熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会	☎096-370-2557
大分県カラオケBOX協会	☎0975-46-6806
宮崎県カラオケボックス防犯協会	☎0985-32-3060
鹿児島県カラオケスタジオ協会	☎0992-57-2843

日本カラオケスタジオ協会
会長 千田 一彦
事務局 〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ベアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

気になる本 その51

『おもちゃのフィールドノート』

多田千尋　著　中央法規出版・定価　2000円

AM機は重装備のおもちゃ

玩具と遊戯または遊技機は極めて近い関係にある。すぐ思いつくことは、家庭用テレビゲームと業務用ビデオゲームとの間でゲームソフトが移植され、共有されることである。またテレビ画面を使わない遊びでも、射撃もの、野球やホッケーなどの球技スポーツもの、盤面を使うゲーム類、さらには幼児用の乗物など、百貨店やショッピングセンターの玩具売場にある各種のおもちゃ類に対応する遊戯機械を見つけることは簡単だ。機械の方にないものを探すと、幼児の積み木遊びやままごと遊びぐらいだろうか、その数は少ない。

玩具と遊戯機械（以下、たんに機械とだけ記す）、両方とも客に提供するものは遊びであり面白さであり楽しさであり、これらを開発しデザインする人々の目的とするところは同じである。相違点をあげれば、お客の購買の仕方であろう。おもちゃは買い求めた後、家に帰ってそれで遊ぶものだが、機械はその遊びに料金を払い、その場で消費する。言い換えれば物品とサービスの違いとすることができる。

だがそうと決めつけることはできない。ゲームセンターにあるフリッパーを家に置いて遊ぶ人はいるし、エアホッケーや、串に人形をつけたサッカーなど、広い客間さえあれば、置いて客や親子で熱くなって遊びたいと思う人は多いだろう。

そうなると機械は重装備のおもちゃと考えたほうがいいかも

しれない。機械は玩具が表現し提供しようとする遊びを、機械やエレクトロニクスの技術を駆使し、仕組みの耐久性や自動化とともに、遊びそのものの高度化を可能にする。したがって超高価なおもちゃになる。そこで短時間の占有に安い料金を課すことで、子供や一般の人々が遊べるような業態、つまり玩具店ならぬゲームセンターやプレイランドが成立したとみることもできる。

機械はおもちゃの歴史や文化の延長線上にある。ときに、おもちゃの世界に触れたり、顧みることで得ることがあるだろう。そんな意味で、本書『おもちゃのフィールドノート』は機械側の読者にとって大変興味深い。

障害ある人・ない人が一緒に遊ぶ工夫

本書は資料編を除いて3章からなり、その第2章は日本、ロシア、アメリカのおもちゃの歴史と文化を伝え、またこの3国のほかにインドの『すごろく』、パキスタンのボードゲーム『キャロンボード』、中国の『チャイニーズチェッカー』、イギリスの『布の絵本』（ラグブック）、『ミニ動物セット』『ペーパーモデル』、アイルランドの『木のロバ』、ドイツのビー玉遊び『組み立てクーゲルバーン』、教育玩具『チェリーツリーゲーム』、『ぬいぐるみ』、『つりパズル』、オランダの『箱積み木』、ギリシャの『木のおもちゃ』、オーストリアの『テーブル独楽』、フィンランドの『木製遊具』など各国の代表的なおもちゃが紹介され、おもちゃの世界を垣間見ることができる。

第1章、第3章は、さまざまな場所でおもちゃを使った活動や、そこでどのような人間模様が繰り広げられているかリポートされる。おもちゃはたんに親が子どもに買い与えるだけのものではない。たとえば老人ホームなどでの福祉に、小児病棟や障害児施設での医療に、小学校や幼稚園などに玩具ライブラリーを設け、地域の子ども文化を支える活動など。

福祉については、我が業界のオペレーターが機械を障害者たちに提供したりイベントに招待したりする活動が続けられており、機能回復のため機械の転用や開発を行なうナムコの例もあって、玩具と機械に共通する機能を確かめることになる。

この章で一つ紹介したいのはトミー社のハンディキャップ・トイ研究室のことである。これまでの経験から、ハンディキャップ・トイのコンセプトは「障害児専用のおもちゃはつくらない」ことという。その理由の一つは、専用おもちゃは、一見、障害児の身になって作られたようだが、実は「健常児の遊びから遊離させ、狭い社会に踏みとどまらせる」ことになるとの考えである。もう一つの理由は専用おもちゃの市場の狭さ。

そこで、たとえば、普通のおもちゃのスイッチやコマ、ボタンなどに小さなボッチを加えたり、人形やぬいぐるみは、目、鼻、口などを立体的にし、触れるとその表情がわかるようにするとか、少しばかりの改良を加えることにした。トミーは他メーカーに呼びかけ業界ぐるみでこの運動を推進することを提案、日本玩具協会の中に『小さな凸実行委員会』が設けられ活動が続けられている。ハンディのある人もない人も一緒に遊べる共用のおもちゃを作ることは、社会にとっても大きな意味があるだろう。

遊戯機械業界のメーカーにも同様な配慮がないものか、ちょっとそんなことを思う。

児童館の要素をもった玩具小売店

もう一つ紹介する。それは玩具市場の変化についてである。アメリカのトイザらスの日本進出以来、広い敷地に大きな売場をもった玩具のディスカウントストアが郊外に次々と出店するようになり、玩具小売店に大きなインパクトを与えている。

お客を引きつけるため百貨店の玩具売場では販売員の質の向上に努めている。商品知識をつけるだけでなく、子どもの成長・発達に造詣が深く、お客の尋ねる説明にユーモアをもって応答できるようなコンサルタントが登場するようになった。一部の百貨店では、幼児教育や心理学の専門家を、一週間のうち何日か定期的に売場に配属するケースもある。

街の玩具小売店でも、消費者へのきめ細かいサービス、いわゆる「コンサルタント商法」を取り入れるようになってきた。その一つの例：

川崎市の玩具店『トレイン』はおもちゃの他ファンシー商品や文具、駄菓子などを豊富に揃え、いつも大勢の子どもでにぎわっている。店長は※『おもちゃコンサルタント』の資格をもっている女性の木村さん。

※（著者の多田氏たちは東京・中野区で『おもちゃ美術館』を主宰していて、そこで開催している養成講座を終えた人に与える資格のこと。最近、保母や教師、研究者、デザイナー、編集者などさまざまな分野の専門家がおもちゃを通して子どもについて学ぶ傾向が強

く、この養成講座でも、おもちゃの小売業の人ばかりか、最近は学際的におもちゃを学ぶ受講生が多いという。アミューズメント大手企業から開発部員が来ているとか）

「（以下要約）店長が力を入れているのが手作りおもちゃ教室である。毎月第三水曜日の午後二時から四時まで、店先に子どもたちを集め、牛乳パックや割箸などの身近な素材を利用して、紙トンボ、びっくり箱、割箸鉄砲、コマ作りなどを指導。普段はファミコンに熱中している子どもたちも殺到、おもちゃは買うものだけではなく、作るものでもあることがわかり始めてきた。

木村さんは考える。ただ商品を上手にお客さんに勧めるだけではなく、子どもたちの『おもちゃ文化』を豊かに育てる努力もするべきではないか。大げさに言えば、商い一辺倒のおもちゃ屋さんに、児童館のような子ども文化施設としての要素も持たせたわけだ」

このような手作り指導は地域からの好感を呼び、飲食店は使用後の割箸を煮沸してから持ってきたり、写真DP店からは空になったフィルムケースなどの資材の提供を受けるようになった。

子どもたちは手作りに初めはためらいを見せる。しかし一旦作り始めるとその面白さに熱中。このような作る遊びの楽しさは『プリント倶楽部』以来のアミューズメント自販機の人気の要素の一つでもあろう。玩具に求められる機能は、遊んで、作って、観賞して、学習できることだとされるが、よく考えると、これまで機械は「作る」喜びを客に提供しなかった。ようやくそれに気づいたことになるのだろうか。

玩具店『トレイン』の例は、厳しい環境下にあるオペレーターが選択すべき商法のモデルを示している。つまり地域の客をひきつけ「地域にどっぷりつかったような」店となること。そのためには機械を置き、売上げに一喜一憂するだけでなく、ロケスタッフの商品知識や客とのコミュニケーション能力の向上、それにプラスしてイベントを仕掛けることが必要だ。『トレイン』のように機械のほか何か適当な商品・サービスとの複合施設もよいかもしれない。機械は玩具分野と近縁であるから、スタッフに技術があればおもちゃの修理サービスがあってもよいだろう。要は来店のきっかけを増やすことである。

読者は本書から玩具事業の文化の意味を学び、その従業者たちの生き甲斐に触れる一方、我々の遊戯機械やその営業のあり方に思いを寄せざるを得なくなるに違いない。

（宮原　久）

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。

■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。

■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

FiRST

"絶対イイ!"という評判は本物です。

人気のカインドロックシリーズにF830カインドロックⅡ(ツー)がローコストで新発売

F830 カインドロックⅡ(ツー)

ナットを外さずに
左右回転が
自由自在!!

- 新機構方式により回転方向が簡単に変えられる。
- 2ウォード（Rウォード、Lウォード）なので防犯性が一段と向上。
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）。
- 標準の同一番号は1種類、他は全て登録番号。
- 主要パーツは全て黄銅製。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

FK-2 スイッチ&ロック 特に防犯面、重視!

- 鍵違数は13万種類。
- 業界初の2(ツー)・ウォード。
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用。
- 登録番号が指定できます。（この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です。）
- スイッチはデテントアクション機構です。

〒41-18241

F400 ミニ八万ロック（超小型化）

好評発売中!!

- 超小型錠前です。機能は従来品と変りません。
- 止メ金具（兼用レバー）をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- 兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- 2ヶ所抜きも出来ます。（F400-2）
- 主要パーツは全て黄銅製。（クローム）

抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

X(エックス)ロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

F770-A　F770-B

カインドロック

F910

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

●八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

盗難対策は万全ですか?!

営業品目 ［2Vロック・2VロックJr・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製造販売 及び 加工品、特注品・他］

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

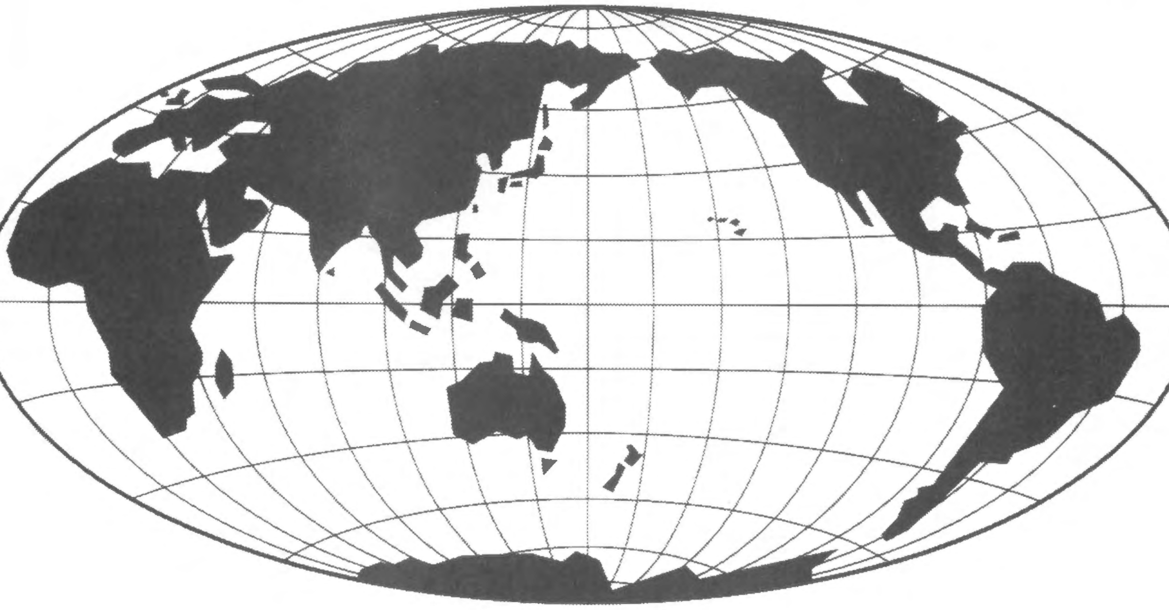
株式会社 ファースト・ロック

FiRST

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591㈹ FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221㈹ FAX 0424(87)0776

海外情報

JUNE 1997



米国AM協会AMOA、煙草自動販売機への新法令に反対の姿勢

米国のFDA（フード・アンド・ドラッグ・アドミニストレーション）は先頃、未成年の煙草自動販売機に対するアクセスを常時制限する（建築物内に設置される場合を除く）という取決め（法令）を発表した。同法令は本年度8月23日に施行される予定。

米国アミューズメント協会であるAMOA（アミューズメント&ミュージック・オペレーターズアソシエーション）は現在、米国のロケーションに於ける煙草自動販売機の約80%を管理・運営しており、こういった法令が、ロケ運営に何らかの影響を及ぼすことを懸念、AMOA煙草自動販売機委員会の会長であるテリー・W・デイビス（Terry W. Davis）氏は同新法令に対し、「自販機産業（業界）と、ビジネス上関連のある米国オペレーターらは、この様に行き過ぎた規制に対して結束することが重要である」と語る。

同氏は、米国アミューズメント業界が、未成年に販売機を通じての煙草の販売阻止に努力し、これに成功していることを強調するとともに、同法令に対して遺憾の意を表わしている。同協会としては、年齢制限付きエリア内での販売機設置を望んでいる。

また同氏はAMOAメンバーに対し、次の様なサポートを求めている。

・国会での知人を協会に紹介する。
・米国上院議員／下院議員に対して新法令に反対するという趣旨の手紙を送る（これに関して同氏はサンプルの手紙をメンバーに配布）。
・業界の意見を反映させるため、協会メンバーに出版関連業者への働き掛けを促す。
・以上のことを施設従業員にも協力してもらう様に促す。
・ロケオーナーからAMOA煙草自動販売機委員会へ、寄附金（ロケオーナーが所持している煙草自販機1台に付き1ドル）を募る。同寄付金は、政府への働き掛けの資金として役立てる。

ドイツで開催の大型AMショー・IMA／bsi-97のプロモーションにインターネットが活用され多大な反響

先頃、ドイツで開催された大型AMショー「IMA／bsi 97」のPR目的で開設されたホームページにアクセスが殺到し、ホームページが新たなプロモーションツールとして見込めることが分かった。

ショーのオーガナイザーであるミラー・フリーマン・ブレンヘイム・ヘックマン社（Miller Freeman Blenheim Heckmann）は、ショー前後の約50日間、同社ホームページに1万691件のアクセスを確認したと報告。この記録的な数字は同ショーに対する世界的AMショーとしての知名度の高さを証明することになった。同社は、この様なメディアを有効活用したショーPRに力を注ぐ計画である。

アクセスの内訳は、43%が地元であるドイツ国内からのもの。ドイツ以外からのアクセスはその殆どが米国（約14%）からとなった。その他ヨーロッパからはポーランド、英国、オランダ、スペイン、オーストリア、スイスやアイルランドに及ぶ結果となった。

リデンプションゲーム機の効果的利用のためのマニュアルを作成

IAFEC

米国のIAFEC（インターナショナル・アソシエーション・オブ・ファミリー・エンターテインメント・センターズ）のゲームズ&リデンプション委員会は先頃、「ゲームズ&リデンプション機の有効活用マニュアル」を作成した。同マニュアルの作成は、アルファ・オメガ社のカウンセル・チェアー（委員長）であるフランク・セニンスキー（Frank Seninsky）氏がリーダーシップをとることで行なわれた。

同マニュアルは、オペレーターがリデンプションゲーム機を効果的に設置、運営することで、（特にFECに於ける）経営改善／利益の向上を援助する目的で作成された。

リデンプション機は米国ロケ市場の歴史を築いてきたゲームジャンル。この間、同国では、ファミリー・エンターテインメント・センター（FEC）を代表とする様々な形式のアミューズメント施設の市場形成に貢献、これがリデンプション機メーカーの増加にもつながった。

近年、市場の変化に伴い、リデンプション機に対するロケオーナーの新しいビジョン（考え方・視点）の再教育が早急の任務となり、同マニュアルはこの様な背景のもとで作成された。

マニュアル冒頭部分でセニンスキー氏は「米国ではFECの総売上げの70％がリデンプション機によるものである。これはリデンプション機が我々業界にとって最も重要なゲーム機であることを表わしている」と述べている。

IAFECは、FEC及びその他のアミューズメント関連施設のための教育サービスやリサーチを行なう唯一のアソシエーション。同メンバーシップ及びブックレットに関する問い合わせは左記まで。

IAFEC
242 CENTRAL AVENUE.
WHITE PLAINS,
NY 10606W
TEL:+1-914-993-9297
FAX:+1-914-993-9219

英国トムソン・エンターテインメント社がインターネットに

最新技術を駆使したシミュレーターで有名なトムソン・エンターテインメント社（本社・英国）は、先頃、製品情報とライド・ライブラリー（ライド／シミュレーターの製品目録）を掲載したホームページを開設した。ホームページアドレスは、http://www.tts.thomson-csf.com。また同ホームページには、同社のインターナショナル・ディストリビューション・ネットワーク（＝海外市場での同社のディストリビュータ）の紹介も行なわれている。

昨年ノルウェーのオスロで行なわれた同社製品「ベンチュラ・モーションライド・シミュレーター」のプロモーション風景

歌には人生が、
遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円（送料込）●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan 編集部まで
毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

from overseas

6 June

New machine information 海外編

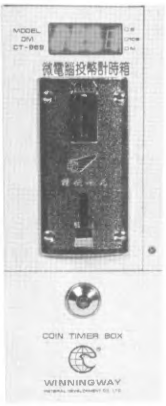
ニューマシンインフォメーション

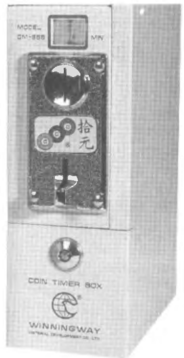
美少女戦士セーラームーン 台湾製

■種類／乗物
■メーカー／理想遊楽機械工業有限公司・㈱バンプレスト
■発売／1997年4月
■内容／ゲーム終了後、カードを1枚払い出す。

DM－CT969マイコン・コイン・タイマー 台湾製

■種類／コインセレクター
■メーカー／大茂電子
■発売／1997年4月
■内容／時間のコントロールが可能。1プレイにつき1秒～63分の間で設定できる。0.5インチの4桁ＬＥＤディスプレイ搭載
■仕様／消費電力・ＭＡＸ500W





ロイヤル・ポーカー

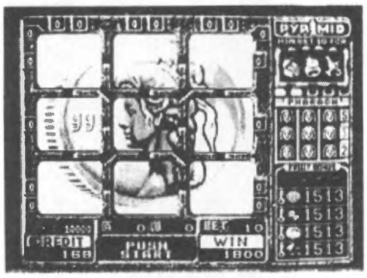
■種類／ビデオポーカー
■メーカー／聯王電子股分有限公司
■発売／1997年3月
■内容／28枚のカードを使用するポーカーゲーム。1ゲーム4ベットまで可能。

スーパー・ホーク

■種類／ビンゴゲーム
■メーカー／亮群科技有限公司
■発売／1997年2月
■内容／5組のラッキーボーナスが用意されたビンゴゲーム。ヘリコプターの登場するミニゲームつき。

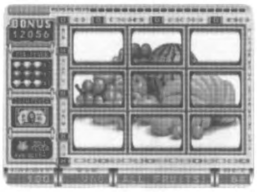
ピラミッド

■種類／ビンゴゲーム
■メーカー／聯王電子股分有限公司
■発売／1997年3月



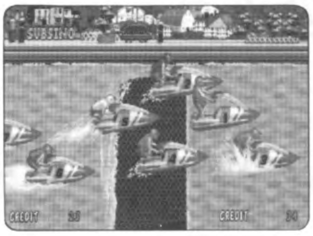
現代金銀島

■種類／ビデオスロット
■メーカー／中潜科技股分有限公司



バイク・キング

■種類／ビデオゲーム
■メーカー／中潜科技股分有限公司
■発売／1997年3月
■内容／ジェットスキーを題材にしたレースゲーム。2Pプレイ可能。



ボーダレス化が進むAM業界において、海外でも多数の新商品、注目商品が開発されています。
コインジャーナルでは、そうした商品にスポットをあて、より詳しいスペックを紹介。
独自のネットワークを活かして、今まで得られなかったメーカーの情報、
日本では生み出されない海外ならではのアイデアマシンなど、
今後のAM運営に役立つ情報を掲載していきます。
世界へのかけ橋となるこのコーナーに、ぜひ、ご期待ください。

WE INTRODUCE YOUR NEW PRODUCT!
in
"NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS"

AN AMUSEMENT BUSINESS IS GOING BORDERLESS!
THERE ARE MANY NEWLY INOVATED AMUSEMENT MACHINES NEEDED TO BE KNOWN
TO ALL AROUND THE WORLD, INCLUDING TO THE JAPANESE MARKET.
WE INTRODUCE THOSE HOT PRODUCTS AND INSIDE STORIES OF THOSE MANUFACTURES
IN OUR <NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS> PAGES.

IT IS TRUE THAT A PLENTY OF NEW WONDERFUL CONCEPTS OF THOSE OVERSEAS PRODUCTS
SHOULD MAKE OUR ARCADE BUSINESS MORE PROFITABLE.
WE HOPE THIS <NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS> WILL BE A "BRIDGE" FOR YOU
TO THE WORLD, AND TO THE JAPANESE MARKET.

ESPECIALLY, THE COIN-OP JOURNAL CAN BE THE WINDOW TO THE WORLD FOR JAPAN & ASIA.
EVERY MONTH, MORE THAN 8,500 READERS DEPEND ON THE COIN-OP JOURNAL FOR PRACTICAL,
SOLID, AND UP-TO-DATE INFORMATION ABOUT THE INDUSTRY.

掲載ご希望のお客様は下記までお問い合わせください。

中国語：台北市基隆路二段51号6-F
TEL/02-739-1711 FAX/02-739-1713

日本語：大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル4F
TEL/06-354-9891 FAX/06-354-9898

IF YOU HAVE ANY NEW PRODUCTS JUST CAME UP, OR COMING UP SOON,
PLEASE SEND THE INFORMATION TO THE ADDRESS SHOWN BELOW.
WE'LL BE HAPPY TO REFLECT THAT
IN OUR <NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS>.
AND THIS IS ABSOLUTELY FREE!

TAIWAN:6F-3,No.51,KEELUNG RD.,SEC.2,TAIPEI,TAIWAN,R.O.C.
TEL/02-739-1711 FAX/02-739-1713

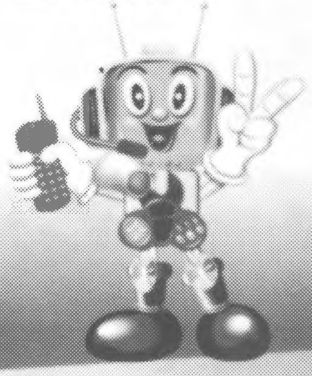
JAPAN:MARK BEST BIDG.,2-10-19 HIGASHITENMA.KITA-KU,OSAKA
TEL/06-354-9891 FAX/06-354-9898

インターネット・アプリケーション＆ゲームショー

1997 TAIPEI INTERNET & GAMES GRAND SHOW

網際網路應用暨電玩科技大展

SHOW DATES : JULY 4-8.1997



1997年 7月4日～8日

場　　所：台北市世界貿易センター展覧館 1 階 B, C 区
台北市信義路 5 段 5 号

主　　催：中華民国電玩科技発展協会

協力主催：（財）資訊工業策進会、国立中正大学工学院、
台北市電脳商業同業公会、中華インターネット
科技発展協会準備会、1K 放送局、娯楽情報

お問い合わせ：采衡展覧広告事業
TEL 886-2-517-8832　FAX 886-2-515-7681

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「生命産業」

今回も話のきっかけは「たまごっち」です。

だいぶ前に私はアッシーやメッシーやみつぐ君と呼ばれる男の子が出てきたのは男女の数が狂ってきたからだということをこの紙面で紹介しました。

今日ではもうこういう男の子は当り前で、近頃では女の子のバッグを持ってあげて後ろからついて歩く男の子が増えてきているとのことです。原因は当然男女の数の差によるものです。15歳から40歳までの元気な年頃の男女の差は117万人程男性の方が女性より多くなっています。117万人と言えば奈良県の人口に匹敵する数です。例えば一つの県全部が若い男盛りの人しかいない、ということになったら、そしてそこに一人の女の子が入ったらどんなことになるかと想像してみたら良いと思います。最も平和的に女性に自分を売り込もうと思えば、彼女がしたがっていることを何でもかなえてあげる、ということに邁進するのではないでしょうか。

現実にはそんな極端なことはなく、全国平均ではわずかずつ若い男の方が多い訳ですが、感覚に優れている人は、これは危険が迫っている、下手をすると自分は一生女房に恵まれないかも知れないと本能的に感じ、それが行動として表われる時、アッシーやメッシーに結びつくのではないかと思っています。

この伝でいくと、たまごっちが出てきてブームになるということは将来育てる対象がますます少なくなってくるかも知れない、ということを若い女性達が本能的に感じているのかも知れません。

バーチャルそのものではあるけれども、自分のものとして、自分の手元で大きくなるまで育て上げる、そこに喜びを感じる。そういうゲームが売れるというのは単にマーケティングの成功とばかりは言えないのではないでしょうか。

高齢化が進む、その裏返しのこととして少子化が進むということが現実の問題として日々迫ってきています。いままであまり気にしていなかった食中毒もO―157以来、少しは気にしなければならなくなってきました。冬の間、中国方面から来る風に乗って酸性の強い雨や雪が降り、日本海側の高い山々の木が枯れる被害にあっています。

一方で花の売上げ、ミネラルウォーターの売上げは伸びてきており、近頃ではガーデニングがブームになってきたと言ってもいい状態になっています。

私達は今世紀に入ってから科学技術の目を見張るような進歩の中で細菌を抑え、体を清潔に保ち、公衆衛生に気を配りながら、一方では大量の化石エネルギーを使って安価に生活の利便性を高めることをしてきました。人々の寿命は伸び病気は減り、街からは土ぼこりはなくなり見た目は確かに良くなりました。

しかしそれが見た目だけであったということが今世紀末が近づくにつれ人々にわかってきたのです。例えば見た目がきれいでも栄養バランスの崩れた食品や体が立派でも運動能力の劣る子供達などです。

こういう流れの先、来世紀は生命産業が時代の花形になってゆくことでしょう。たまごっちはそのきっかけです。

㈶余暇開発センター
研究主幹
白石　嘉宏

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「ファン層を作ることの大切さ」

ビデオゲームのヒットには、二つのタイプがある。一つは、突発的な大ヒットであり、もう一つは、安定して、確実な人気を得ていくものだ。

突発的な大ヒットは、予測が難しい。もちろん偶然ということはなく、周囲が気づいていないとしても、ヒットする条件をいくつも兼ね備えているはずである。

だが、無計画に大ヒットを狙っていくのは無謀である。たとえ当てたとしても、次にプレイヤーがついてくれるという保証はない。確実にプレイヤーがついてくれるようなゲーム作りが大切である。

そのために何が必要だろうか。それは、確実にプレイヤーの心を捉えたゲーム作りである。毎回ものすごく面白いゲーム作りをするのは難しい。しかし、プレイヤーの感覚を反映させることにより、プレイヤーを満足させるゲームを作り出すことが可能になる。

一番確実にゲームをヒットさせていくのは、言い換えればプレイヤーの信頼を得ていけばいいということなのである。それにより、メーカーのステータスは上がり、プレイヤーはいつでも注目することになる。ゲームがヒットしない最大の理由は、100円も入れず見過ごされてしまうことだから、注目されるということは大きい。

そのために、では何をしたらいいのか。一つには、ヒット作のパート2ものを作るということが挙げられるかもしれない。だが、シリーズものを単純に作ればいいというわけではない。一作ヒット作が出れば、プレイヤーはより良いものをイメージするはず。それに応えていくゲーム作りのシステムが大切である。プレイヤーは、ちゃんとプレイヤーの心を考えてくれているんだなと感じてはじめて、支持してくれるようになるのだ。

対戦格闘ゲーム以外でも、一つのジャンルタイプのゲームを一定のスパンで出していくことによって、プレイヤー人気を得ることは可能だ。そのときに当然だが、いろいろな部分でゲームがパワーアップしていかなければならない。横スクロールアクション、シューティングも同様であろう。

大型筐体ものも同じだ。スペースハリアー、アウトランの頃のセガの大型筐体ものは、プレイヤーに次のゲームを期待させた。一般プレイヤー、コアなファン層と両方兼ね備えていたと思う。だが現在の大型筐体ものには、シリーズとしての期待感や、プレイヤーに対するステータスが不足している。筐体ゲームのファン層は著しく少なくなってしまった。

ファン層を作り上げるには、筐体をコンバージョンしてシリーズもので使い回すとか、より多くのロケーションに浸透させる必要があるだろう。このような展開があまりなされてこなかったのが、全体的なパワーダウンにつながっていると思う。

メーカーやシリーズもののファン層を作り上げることが一番大事なのだが、それを続けていくのは難しい。ゲームメーカーもちろんそうだが、ファン層を作り上げるのは、私を含めてすべてに通じる重要なポイントだと思う。

㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「粗利益率向上を果たした大手百貨店」

大蔵省や日銀の観測では「景気は着実に回復」しているようだが、大型小売業についていえば、その足どりは依然鈍い。百貨店、量販店の平成9年2月期決算を見ても、多くの企業が増収は果たしているものの、〝微増〟にとどまっており、西武百貨店、大丸、松坂屋のように、まだ前期をクリアできていない百貨店も散見される。

例えば、百貨店のなかでは抜群の増収率（22・6％増）を出したのは高島屋であるが、これは平成8年10月開店した新宿店（8年10月～9年2月で414億円を売った）と、同年3月大増床した泉北店（44・9％増）及び子会社合併が大きく寄与したためのもので、これを修正した実質伸率は3・7％にとどまる。三越が1・4％増、松坂屋が1・7％増、そして西武百貨店2・5％減、大丸0・1％減。これが大手百貨店の現実である。

量販店の方もダイエー0・1％増、イトーヨーカ堂0・1％増。回復というにはほど遠い数字である。

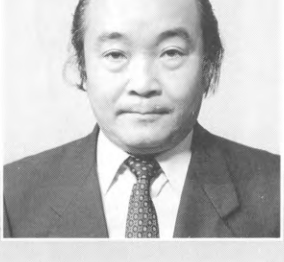
こうしたなかで、今回の決算で評価したいのは「売上高総利益率（粗利益率）が着実に改善されてきている」ことである。

百貨店の粗利益率は、薄利多売のスーパーよりも低く、それ故に〝低収益業種〟の烙印を押されて今日まできた。近年、各社は収益構造の改革に取り組んできたが、その施策は人件費や販売促進費の削減、金のかかるサービスのカット、といったものばかりで、これでは収益確保はすぐに壁にぶつかってしまう。

「利は元にあり」。商品力を高め、その商品を売り切る力を培わずして本来的な〝収益〟は確保できない。粗利益率の改善は各社の努力の一端を示した、ということになるだろう。

具体的にみていくと、高島屋は0・42ポイントアップして27・04％に達した。三越は0・01ポイントアップして26・49％に、大丸が0・26ポイントアップして25・45％、松坂屋が0・15ポイントアップして23・85％にと、大手各社が前期を上回る粗利益率を確保するに至っている。なかでも高島屋は同社初の27％台を達成した。百貨店業界で27％以上の数字を出しているのは伊勢丹、岩田屋、博多大丸などほんの一握りの企業にとどまるが、これからの業界目標値は、この27％に置かれることになろう。ちなみに業界の優等生・伊勢丹は前号で触れたように新3カ年計画を作ったが、その目標のひとつが「粗利益率の28％達成」になっている。現状の同社は27・6％前後だが、早晩伊勢丹はこの目標をクリアすることになるだろう。これは同社が近年追求してきた「商品政策と販売サービスの独自性の構築」の成果に他ならない。

なお、今回の決算に於けるもうひとつの注目点は「百貨店業界初の一兆円企業の誕生」である。高島屋が1兆860億円を売上げて達成した。大型小売業界という括りでみれば、すでにダイエーは2兆5000億円の規模に膨れており、イトーヨーカ堂（1兆5500億円）、ジャスコ（1兆3000億円）、マイカル（1兆1000億円）も1兆円企業に成長しているが、ようやく百貨店もその仲間入りを果たせたのである。



流通評論家
高田　保治

COLUMN

ITEMコラム

アミューズメント・ビジネス

「アミューズメントマーケットの現在・過去・未来」

今年発表された余暇開発センターの「レジャー白書」によると、1996年のアミューズメント（ゲームセンター・ゲームコーナー）の市場規模は、5760億円で前年比マイナス0.3%になっている。

アミューズメント市場規模の推移

年	92年	93年	94年	95年	96年
市場規模	6,000	5,800	5,710	5,780	5,760
増減率	+7	-3.3	-1.6	+1.2	-0.3

アミューズメントの市場規模は92年の6000億円をピークにその後、平成不況の影響とアミューズメントマシン・ロケーション形態の変化、コンシューマビジネス、おもちゃビジネスとのボーダレス化によるアミューズメント・ビジネスそのものの大きな転換期を迎えている為、低迷を続けている。

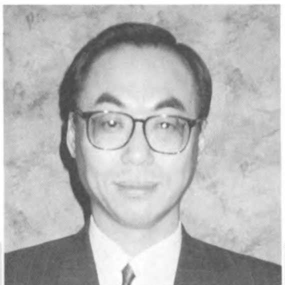
しかし、1997年度は現時点でアミューズメントベンダーマシン売上げ増のおかげで、過去最高のピークだった92年度の6000億円に迫まる売上げ回復の傾向を示している。

ただ、アミューズメントベンダーマシン以外の従来のアミューズメントマシンを見ると、現在売上げ回復に寄与しているのは、タイトーの「電車でGO!」、セガの「ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド」といったシミュレーションゲームとビデオゲームでは、ナムコの「鉄拳3」位でなんとも心もとない状況である。

またビデオゲームと同様にアミューズメント施設売上げの約30%を構成するプライズゲームも雑貨景品の人気が下落し、施設の現場では景品のチョイスに苦慮している。こういった現状を見ると、現在の売上げが今年後半迄維持するかどうかは、不安な部分は多々あるが、私が日々コンサルティングで接している施設の現場の状況と、メーカー各社の開発傾向を分析すると、アミューズメントベンダーマシンの売上げが今後益々増大していき、他のアミューズメントマシンの売上げ減を大きくカバーするのではないかと考えている。

ベンダーマシン個々の売上げを見れば、昨年12月~今年1月をピークにその後落ちてきていて、この事が業界内にベンダーマシン短命説やブーム終えん説の論議をかもしだしているが、今後元祖「プリクラ」のアトラス／セガ社をはじめ、後発の各メーカーも競ってキャラクターフレーム機を大量に市場に出荷していく事により、設置台数の増加＝(イコール)売上げ増になり、また、客層の拡大による新規客の大幅な獲得が可能になり、アミューズメント施設全体の活性化に大きく寄与する結果になる様に思われる。

なにはともあれ1997年度は日々変化するアミューズメントベンダーマシンの動向から目を離せない一年になりそうである。



アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木　聖司

販売　預かり　委託

何でも承ります

売ります。
在庫常時
200台以上有り。

買います。
全国どこでも
無料引き取り。

ロケーション
企画立案・運営管理
承ります。

メンテナンス
契約承ります。

大型機、倉庫で
預かります。

販売、預かり、委託
承ります.

MICRO JAPAN SYSTEM

マイクロ　ジャパン　システム
〒166 東京都杉並区阿佐ヶ谷南3−1−29 堀野ビル5F

TEL 03-3220-2443
FAX 03-3220-2508

SALE SALE SALE

EXPORT OF
NEW & USED
GAME MACHINE
PLEASE FAX NOW
FAX+81（03）3220-3237

1 PROP CYCLE DX
2 AQUA JET
3 SEGA SKI SUPER G
4 MANX TT TWIN
5 GUN BLADE NY DX
6 SEGA TOURING CAR TWIN
7 SEGA TOURING CAR DX
8 SKY TARGET DX
9 SKY TARGET SD
10 RAIL CHASE 2
11 DESERT TANK
12 MEGARO 50
13 SPAYRAL FALL
14 ROYAL ASCOT
15 BINGO CIRCUS

MANJYU DO., CO LTD

3-1-29 HORINO BILD 5F ASAGAYAMINAMI SUGINAMIKU TOKYO JAPAM
TEL +81（03）3220-2438 FAX +81（03）3220-3237

WORLD EVENT CALENDER

ワールドイベントカレンダー

September 9月

18日～21日
第35回アミューズメント・マシンショー
会場:東京国際展示場
（東京ビッグサイト）
連絡:（社）日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL:03-3438-2363
FAX:03-5472-7115

23日～26日
1997 FUN EXPO
会場: SANDS EXPO CENTRE
（ネバダ州／ラスベガス・アメリカ）
連絡:BAILEY BEEKEN, FUN EXPO
TEL:+1-914-993-9200
FAX:+1-914-993-9210

25日～29日
CHINA AMUSEMENT EXPO '97
会場:BEIJING EXHIBITION CENTRE（北京・中国）
連絡:BUSINESS & INDUSTRIAL TRADE FAIRS LTD.
TEL:+852-2865-2633
FAX:+852-2866-1770

October 10月

1日～3日
FER-INTERAZAR'97
会場:PARQUE FERIAL JUAN CARLOS 1（スペイン）
連絡:INTERALIA SA
TEL:+34-3-416-1466
FAX:+34-3-415-0095

14日～16日
1997 WORLD GAMING CONGRESS & EXPO
会場:LAS VEGAS CONVENTION CENTER
（ネバダ州／ラスベガス・アメリカ）
連絡:GAMING & WAGERING BUSINESS
TEL:+1-212-594-4120
FAX:+1-212-714-0514

16日～19日
ENADA 1997
会場:ROME FAIR
（ローマ・イタリア）
連絡:SAPAR
TEL:+39-6-88-473217
FAX:+39-6-440-2718

23日～25日
AMOA INTERNATIONAL EXPO'97
会場:GEORGIA WORLD CONGRESS CENTER
（ジョージア州／アトランタ・アメリカ）
連絡:AMOA
TEL :+1-312-245-1021
FAX:+1-312-321-6869

November 11月

14日～16日
アジア・アミューズメントマシンショー'97
会場:シンガポール コンベンションセンター
（シンガポール）
連絡:（社）日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL:03-3438-2363
FAX:03-5472-7115

19日～22日
IAAPA CONVENTION & TRADE SHOW
会場:（フロリダ州／オーランド・アメリカ）
連絡:IAAPA
TEL:+1-703-836-4800
FAX:+1-703-836-4801

28日～30日
GTI EXPO'97
会場:TAICHUNG WORLD TRADE CENTER（台湾）
連絡:HAW TIAN CO.,LTD.
TEL:+886-2-760-7407
FAX:+886-2-762-3873

1 9 9 7

June

6月

6日～8日
FUN ASIA '97
会場:BALAI SIDANG JAKARTA
CONVENTION CENTER
（ジャカルタ・インドネシア）
連絡:P.T. FUNWORLD PRIMA
TEL:+62-21-522-2077
FAX:+62-21-522-2076

17日～22日
AIAPA EXPO 1997
会場:GUADALAJARA CONVENTION
CENTRE（メキシコ）
連絡:AIAPA
TEL:+52-3-614-3015
FAX:+52-3-615-1483

18日～19日
GAMING FOR AFRICA EXPO
会場:GALLAGHER ESTATES
（ヨハネスバーグ
・南アフリカ共和国）
連絡:ANDRE GOUWN,
GAMING FOR AFRICA
TEL:+27-11-704-3147
FAX:+27-11-704-1616

19日～21日
ELECTRONIC ENTERTAINMENT
EXPO (E3)
会場:GEORGIA WORLD CONGRESS
CENTER AND THE GEORGIA
DOME
（ジョージア州・アメリカ）
連絡:ELECTRONIC ENTERTAINMENT EXPO
TEL:+1-617-551-9800
FAX:+1-617-440-0359

24日～26日
TiLE '97
会場:Palais des Congress
（フランス）
連絡:ANDRICH INTERNATIONAL
TEL:+44-1985-846181
FAX:+44-1985-846163

Jury

7月

4日～8日
1997 TAIPEI INTERNET & GAMES
GRAND SHOW
会場:TAIPEI WORLD TRADE
CENTRE
(台北・台湾)
連絡: ELECTRONIC GAME
TECHNOLOGY DEVELOPMENT
ASSOCIATION
TEL:+886-2-517-8832
FAX:+886-2-517-7681

25日～27日
SALEX'97
会場:MART CENTER
（サンパウロ・ブラジル）
連絡:WORD'S FAIR EXHIBITIONS
TEL:+44-161-624-3687
FAX:+44-161-665-1260

August

8月

13日～14日
EXIME'97
会場:WORLD TRADE CENTER
（メキシコシティ・メキシコ）
連絡:WILLIAM T. GLASGOW
TEL: +1-708-333-9292
FAX: +1-708-333-4086

24日～26日
AUSTRALASIAN GAMING EXPO '97
会場:SYDNEY CONVENTION &
EXHIBITION CENTRE
（シドニー・オーストラリア）
連絡:EXHIBITION MANAGEMENT
PTY LTD.,
TEL:+61-3-9646-4044
FAX:+61-1-9646-1828

27日～29日
ASIAN AMUSEMENT AND
INTERNATIONAL THEME PARKS
EXPO '97
会場:WORLD TRADE CENTRE
（シンガポール）
連絡:AIC EXHIBITIONS
TEL:+65-222-8550
FAX:+65-224-6328

催事録

AM業界関係社

4月

17日……▽ヒューマン㈱、「1997年度ヒューマンクリエイティブスクール入学式」を行なう（東京・吉祥寺第一ホテル）

24日……▽㈱アトラス、「プリント倶楽部マルチメディアステーション&新商品発表会」を開催（赤坂プリンスホテル）

26日……▽㈱ナムコ、「ナムコ・ナンジャタウン」の探偵型アトラクション「のら猫ナジャヴの事件簿」に新シナリオを導入

29日……▽㈱シグマ、「第2回シグマダービーフェア」を開催（ロンゴロンゴ渋谷）

5月

11日……▽㈱ナムコ、第3回「ザ・ビッグオーディション」を開催（ナムコ・ワンダーエッグ2）

16、19、20日▽㈱セガ・エンタープライゼス、「新作プライズ内見会」を各地で開催（16日／東京、19日／大阪、20日／福岡）

17、18、24日▽㈱セガ・エンタープライゼス、中国・北京で初の大規模ゲーム大会を開催

AM業界関係団体

4月

21日……▽AOU、第28回運営委員会を開催（AOU事務局）

22日……▽JAMMA、第40回理事会を開催、総会提出議案等を審議（JAMMA会議室）

24日……▽AOU、第27回理事会を開催（東京YMCAホテル）

25日……▽三重県協会、第12回定期総会を開催

25日……▽高知県協会、定例総会を開催

26日……▽島根県協会、第13回総会を開催

5月

9日……▽愛媛県協会、第11回通常総会を開催、役員改選により新会長に和田紘一理事を選出

14日……▽AOU、第8回通常総会を開催（赤坂プリンスホテル）

14日……▽大分県協会、平成9年度通常総会を開催

15日……▽JAPEA、第17回総会を開催、安全対策委員会・則岡安夫委員長を表彰（新潟・月岡温泉）

21日……▽AOU、東北地区協議会平成9年度総会を開催（仙台市・岩沼屋ホテル）

22日……▽JAMMA、第9通常総会を開催

28日……▽AOU、九州・沖縄地区協議会総会を開催

社会の出来事

4月

23日……▽ペルー日本大使公邸人質事件、強行突破で解決、事件発生から127日目での救出となった

29日……▽橋本首相、ハワード豪首相と会談、日豪両国間の安全保障対話を推進することで合意

30日……▽横浜市と大阪市が日本オリンピック委員会（JOC）に2008年五輪開催の国内立候補申請書を提出

5月

1日……▽英国総選挙で労働党が圧勝

2日……▽ドラえもん切手シート発売、初回発売分は大人気のうちに売り切れる

4日……▽奈良県月ケ瀬村で中学2年生の女子生徒が帰宅途中に行方不明

8日……▽患者負担増を柱とする医療保険制度改正案が衆議院を通過

10日……▽橋本首相、ペルーを訪問、フジモリ大統領と会談し、日本大使館公邸事件解決の謝意を伝える

10日……▽イラン東部のホラサン州ビルジャンド周辺でマグニチュード7・3の大地震、2000人以上が死亡

13日……▽鹿児島県川内市で震度6弱の地震、阪神大震災以来、最大の揺れ

14日……▽野村証券元常務ら3人が証券取引違

ＡＭ業界

今後の予定 7月

20日～9月15日▽㈱エキスポランド、夏期イベント「大江戸魔界列傳Ⅲ・化猫怨霊屋敷」を開催する

「第2回シグマダービーフェア」の模様（4月29日）

今後の予定 6月

4日……▽ＡＯＵ、第7回調査研究委員会を開催する

9日……▽ＡＯＵ、中部・北陸地区協議会を開催する

10日……▽ＡＯＵ、第29回運営委員会を開催する

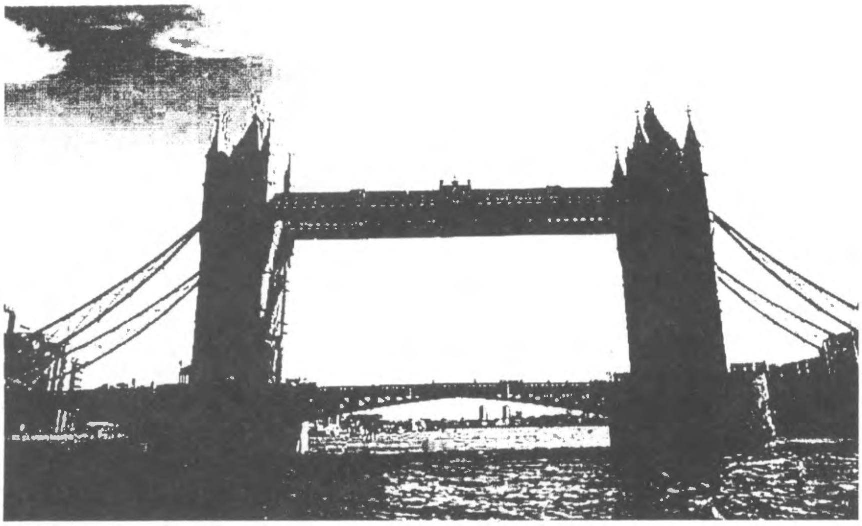
17日……▽ＡＯＵ、関東地区店舗管理者講習会を開催する（千葉）

ＪＡＰＥＡ第17回総会の様子（4月17日）

反、商法違反の容疑で逮捕される

15日……▽沖縄県、昭和47年の本土復帰から25周年を迎える

18日……▽第50回カンヌ国際映画祭で、今村昌平監督の「うなぎ」がグランプリにあたるパルムドール賞を授賞



5月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

世のためになるか？ならないか？

月刊誌「フォーブス」6月号を読んでいたら「世のためになるビジネス、ならないビジネス」と題する特集があり、これは一般の人々にアンケート調査を行なったリポートでした。我々のアミューズメントビジネスがどうなっているのか興味をもって頁をめくってみてびっくり、なんと「ためにならないビジネス」の上位から3番目にゲームメーカーがあるではないですか。集計結果は表をご覧ください。

「ためになる」、「ためにならない」の両方にノミネートされたビジネスがありますので、「ためになる」方の回答数をプラス得点、「ためにならない」方をマイナス得点として計算をし直してみました（修正値表）。これでみてもマイナス評価で金融に続いて2位。ではゲームセンターなどはどうか？これはビジネス名があがっていないのでわかりません。遊園地は、普通、レジャーの中に入るでしょう。プラス評価8位につけています。ゲームセンターは法的には風俗営業だからプラス評価10位になるのでしょうか。しかし一般多数の人がその知識をもっているかどうか？パチンコは風俗営業と知っている人が多いとしたら、健全な大衆娯楽と認められたとパチンコ業界は喜んでよいかもしれません。ギャンブルの分類に入るとしたら逆の評価になりますが。

ゲームセンターは、レジャー・風俗産業のどちらに考えられていても、プラス評価のかなりよい位置にありますからよしとしましょう。しかしゲームメーカーの不評はなぜ？と言いたくなります。その理由として「子供が外で遊ばなくなる」（会社員・40歳）という意見を一つだけ、このリポートは挙げていました。

世のためから自分のためにへ

アンケート回答者の意見にはこんなものもありました。「自由競争の下、長年にわたり儲かっている企業は世のためになっているはず」とか「ために

■ためになるビジネス

	業　種	回答数
1	マスコミ	104
2	交通·運輸	67
3	医療·福祉	65
3	情報·通信	65
5	流通	55
6	環境	53
7	教育産業	48
7	風俗産業	48
9	食品	43
10	製薬	42
11	レジャー	31
12	建設	19
13	金融	17
14	保険	15
14	農業	15
16	自動車製造	14
17	家電	13
18	音楽産業	11
19	プロスポーツ	10
20	芸能	6

■ためにならないビジネス

	業　種	回答数
1	金融	69
2	マスコミ	67
3	ゲームメーカー	31
4	教育産業	29
5	ギャンブル	28
6	情報·通信	24
7	風俗産業	23
8	不動産	22
9	たばこ産業	20
10	建設	17
11	流通	16
11	証券	16
13	製薬	14
14	商社	10
15	自動車製造	7
15	占い·心霊療法	7
17	缶·ビン製造業	5
17	交通·運輸	5
19	自動販売機	3
19	産業廃棄物処理業	3

修正値（プラス評価のもの）		（マイナス評価のもの）	
65	医療·福祉	△52	金融
62	交通·運輸	△31	ゲームメーカー
53	環境	△28	ギャンブル
43	食品	△22	不動産
41	情報·通信	△20	たばこ産業
39	流通	△16	証券
37	マスコミ	△10	商社
31	レジャー	△7	占い·心霊療法
28	製薬	△5	缶·ビン製造業
25	風俗産業	△3	自動販売機
19	教育産業	△3	産業廃棄物処理業
15	保険		
15	農業		
13	家電		
11	音楽産業		
10	プロスポーツ		
7	自動車製造		
6	芸能		
2	建設		

なっていないビジネスなどない」。たしかに「世のためになるか、ならないか」の問いかけは、大いに議論がありそうです。

しかしアンケート結果はちゃんと世相を反映していておもしろいと稲増龍夫法大教授はコメントしています。

「『ためになる』ほうの上位のビジネスはサービスで、具体的にモノを作っている業種の評価が低くなっているのは飽和の時代を象徴する。『世のためになる』という言葉の持つ意味合いも変わってきており、自分に役立つものが『世の中のためにもなる』ものとして捕えられ、ある種の個人主義的な発想が強くなっていることが読み取れる。金融や証券などの評判が悪いのは、このところ世間的に叩かれているので判るが、農業を『ためになる』として挙げた人があまりにも少ないのは驚き。日本人が考える『ためになる』産業はいまや第三次産業（サービス）へと変わってきている」（要約）

稲増教授自身の考えは、社員が自己実現できるのであれば業種に関係なく「ためになっているビジネス」というものです。ゲームメーカーはこのアンケート結果ではマイナス評価ですが、メーカー社員がそれぞれに自分の能力を発揮してハッピーであれば、その企業は「ためになっているビジネス」ということです。ゲームセンターなどのオペレーター企業にも同じことが言えます。従業員たちは本当に自己実現ができているのでしょうか。経営者たちはアンケート結果や世間の風評に気を取られるより、社員たちが本当に働き甲斐を感じているか注意することが大切なようです。

業者の実感に反する売上調査

冒頭からくどい話になってしまいましたが、業界プレスもこの春頃から各種アンケート調査をよく掲載しています。この6月号にも業界3団体による昨年度の業界規模に関する調査結果が報告されるでしょう。聞くところによるとオペレーション売上げは前年比10％以上の増加になり、6000億円を越えたそうです。

多くのオペレーターの話ですと、そ

れはおかしいじゃないか、良くて前年並、と言います。大手オペレーターでもゲームなどの売上減をプリクラで補い、前年並の売上げを維持できたとの話がありました。オペレーターの実感から言えば、業界売上げが昨年から上昇に転じたとはとても思えない。では調査結果が正しいのでしょうか、正しくないのでしょうか。

やはりここでもフォーブス誌アンケート同様、まるごとデータを鵜呑みにするわけにはいかないようです。なぜなら、業者の違和感は今回初めてではないでしょう。景気を営業現場で肌で感じている彼らのセンサーを無視できないと思います。

ではなにを吟味するのでしょうか。まず、オペレーションの業界売上高は機械台数に1台あたり年間の平均売上高をかけて求めているようです。機械台数は警察庁調べの昨年末（平成8年12月）の台数を基礎として算出します。許可店設置台数の正確さはこれ以上望めないものですから、その数字をそのまま採用します。しかし対象外の設置台数は推定です。その推定方法が実際的確かどうか？

次に1台あたり売上高ですが、アンケート回答の数字を使います。これは疑問の余地はありません。

また回収率は30％強で統計調査では十分に有効なものとされます。

しかし回答企業は大手企業や実力ある中小企業が多く、70％弱の無回答企業とは企業格差がありそうに思えます。とくに近年の景気低迷時に、新店舗の展開、新機械や高額機械の積極的投入を行ない、それにより売上向上を図ったのは30％グループであり、70％グループはじり貧状態にあったとは考えられないでしょうか。

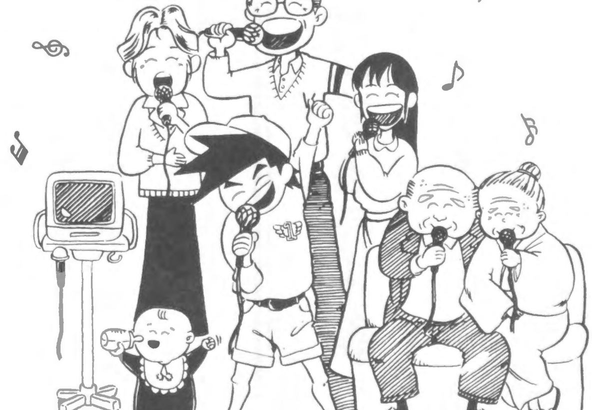
とすると、30％グループの1台あたり売上高は70％グループより相当に高めであったはずです。結果、全業界オペレーション売上高は実際より過大になる可能性があります。とくに去年あたりから、それは顕著になっているかもしれません。

統計の専門家の話では、2年や3年は、調査をチェックし、方法の安定化をはかることはよくあると言います。3団体調査も今年度ようやく3回目、その方法の細部の検討が望まれます。

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

カラオケビジネスを育てよう



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

●中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。　ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

中古機情報

6 JUNE

Used Machine Information

不人気基板の取引価格はスクラップ価格寸前に

今の中古機市場には年間を通して商戦と呼べるピークはないが、それでも年末年始、春休み、夏休みの前には多少であれ動きらしい動きはある。今期はその春休み商戦と夏休み商戦の間ということもあって、特に市場の動きは鈍かった。

またストリートファイターⅢや鉄拳3がロケーションに登場し、他の格闘技ものに変化が現れるのではと期待していたが、今期を見るかぎりでは大きな動きになっていないようだ。

鉄拳3は予想通り、好スタートダッシュを切っているだけに鉄拳2の動向が気になるところだ。中古市場にはすでに登場しているが、鉄拳3が好スタートを切ったことで鉄拳2の中古取引価格にどのような影響を与えるのか注目される。ここでドッと価格を下げるのか、それともさすがの鉄拳2だというところを見せるのか、来期にはその答が出るだろう。

そしてまもなくヴァンパイアセイヴァーも登場してくるだけに格闘技ものの中古取引価格が動くことは間違いないだろう。気になるのはその値動きの幅である。鉄拳2などは大幅な値崩れはないと思うが、他の格闘技ものは大幅に下落するケースも考えられる。

「輸出に回せる基板は安心して買えるが、それ以外の人気薄基板は手を出しにくい」（関西の中古機業者）

人気機種だけに絞り込んだ買い注文をするというわけだ。

また「人気の格闘技ものといってもビデオゲーム全体の人気が落ちてきているだけに慎重にならざるを得ない」という声もある。それだけに取引の対象外になった基板は値崩れというより、スクラップ価格寸前にまで落ちる可能性さえある。

中古取引価格を構成している要因として輸出と国内需要（主にこどもシングルロケーション）があるが、輸出に不向きな内容のものは、中古価格も下げ続ける傾向にある。

また国内需要もシングルロケーションに出せる基板は限定されており、以前のように発売された基板がすべて中古機市場を流通するということはなくなった。

新製品としてロケーションに登場して、それから中古機市場に出てくるのであるが、今では新製品として登場して数ケ月もしないうちに中古機市場にも出ずに消えてしまう基板も出てきている。

これは先に述べたように不人気基板はスクラップ価格寸前にまで急落するからである。厳密にいえば、これも中古機市場を流通した、といえなくもないが、市場への影響は極めて薄い。

これらは東南アジアや中国、南米、などに輸出されているが一枚単価は数千円程度だ。

「500枚ほど中国に輸出した。一枚につき数百円ほどを上乗せしたが手間暇を考えると利益は出ない」という程度のもので、いくら不振続きの市場であっても諸手を上げて歓迎するというものではないようだ。

また「オペレーターには不良在庫が一掃できたと喜ばれた」とボランティアに近いもののようだ。

ただ中古機市場の現状とこれからを考えると、今後もこの種の低価格中古基板は先に上げたような諸外国に輸出するしかないだろう。ただしビデオゲーム後進国に限定される。

東南アジアでもシンガポールやインドネシアなどは、もはやビデオゲーム先進国であり、ニーズは日本国内とまったく変わらない。ビデオゲーム後進国をといっても簡単なことではなく、また輸送コ

中古機情報 6 JUNE

スト、関税なども考慮に入れると、低価格中古基板の輸出には特別なノウハウが必要だろう。

今後は輸出のための輸入という事態も

そうした中で最も関心を集めているのが中国であるが、香港が中国に返還された後、この香港ルートから中国大陸に今以上に商品が流れていくはずだ。そうなれば地の利を生かして東南アジアのビデオゲーム先進国から低価格中古基板が大量に流れていくことも予想される。

中古基板の輸出は日本からという従来の図式は崩れることになり、場合によれば国内で調達するより東南アジア諸国から輸入したほうがより低価格な中古基板を入手できるようになるかも知れない。

これは中古基板に限ったことではなく、中古大型機でも同様のことが考えられる。より安い商品を手に入れ、より高く売るには、輸出のための輸入という事態も発生してくる。

つまり価格差を求めて世界中を飛び回る商社と同質のアクションが必要となってくるのである。

現在、低価格中古基板を輸出している業者は、そのほとんどが零細な規模しか持っていない。今後、どこまで商社機能を持ち得るかがポイントとなるが、競合他社も多く、前途は決して平坦ではないだろう。

中古機市場は冒頭で述べたように大きな動きはなく、低迷しているといっていいほどだ。繁華街のロケーションを見たが、中古機市場と同様の低迷ぶりだ。特にビデオゲームは悪い。これでは市場も簡単に低迷から抜け出すことはできないだろう。

こうした現状を反映してかメダル機用の中古基板に若干ながら動きが出てきている。メダル機はビデオゲームに比べロングランで稼働してくれるだけに不況には強いマシンといえよう。

しかしこれは売上アップのための積極策というより、投資金額を抑えるための苦肉の策であろう。顧客の目先を多少変えようとするもので、戦略的な意図はない。それだけに今期の動きが更に大きくなるとは考えにくいが、元々、この種のタイプは総生産枚数が少ないだけに、需要と供給のバランスは崩れやすい。

今後需要が多少とも増加すれば、中古取引価格の上昇ということも考えられる。ただし、このバランスが逆に作用することも十分考えられるだけに要注意だといえよう。

オペレーターがメダル機に消極的とはいえ注目したのは、ビデオゲームがあまりにもパワー不足だからである。格闘技ものにも以前ほどの勢いはなく、他のジャンルも単発的な人気ソフトは出てくるものの、ロケーションをリードするほどのものはない。

それでもまだ格闘技ものは輸出に振り向けることもできるが、当然のことながらクイズものは全くといっていいほど輸出に出せない。日本国内オンリーのソフトなのである。こどもシングルロケーションでもこの手のソフトは見かけない。

オペレーターは中古機業者に人気ソフトを売却する時、場合によれば、この種のソフトをセットにしてくることがある。これは中古機業者にとって、かなり辛いことである。

人気のソフトはどうしても手に入れたいが、同時に付いてくるソフトは転売不可能に近い。先に上げたクイズものもそうだが、麻雀なども極めて転売しにくいソフトだ。

不良在庫を抱え中古機ビジネスのウマ味薄れる

こうした中古機市場を流通できないソフトがかなりある。最終的には中古機業者の倉庫で埃にまみれて不良在庫となるのである。以前にも中古機情報で市場のシステム、メカニズムが変わってきたと述べたことがあるが、中古機売買のウマ味が薄れてきたことも、こうした変化を助長しているのではないか。

今期でも前期同様に雪上ゲームとシール機の一部が中古市場に出回り始めており、両タイプ共に大量にドーッと出てはいないが、引き続き市場に流れているのは確か。雪上ゲームは季節が変わったことで納得できるが、シール機は?マークが付く。

前号で多種多彩に発売されたシール機が選別されだしたのではないかと分析してみたが、選別ではなくシール機全体にやや陰りが出てきたのではないか。ロケーションを見る限り、前号でも述べたように次々とニューバージョンが発売されているだけに急激に人気が下降することはまずないだろう。

しかしチラホラと人気のあの機種が中古機市場に出てきているところを見るとソロソロかという気もしないではないが…。

見つめているのは

「信頼」です

メダルゲームの基板買取ならネクストにお任せ下さい。
他社に負けない買取価格をお約束します。

高く買います

〈麻雀〉
- ★SEL雀ⅠⅡ
- ★宇宙の神秘
- ★東洋の神秘
- ★麻雀リーチⅡ
- ★ジャンピューター

聖龍伝説
大中華圏
世界の神秘
雷神牌
天神牌

〈花札〉
- ★華かんざし
- ★華五光

〈8ライン〉
- ★チェリーマスター
- ★トニックペアチャンス
- ★キューティラインリミテッド
- ★エルドラード　ジングルベル
- ★チェリーⅣ

チェリーⅣからチェリーⅤに基板交換　¥25,000!!

有限会社 **ネクスト**
〠556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9
TEL (06) 645−0210　FAX (06) 644−0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

●うります

◎ワールドダービー
◎ビンゴサーカス
◎ブラックジャック
◎エキサイティングダービー
◎NEWペニーフォール
◎シグマのメダル機
◎セガのメダル機
◎コトブキのメダル機
◎各種両替機
◎各種フリッパー
◎子供用メダル機

●かいます

◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎ラッドモビール
◎アウトランナーズ
◎スーパーチェイス
◎ファイナルラップ（SD）
◎ファイナルラップ（DX）
◎グランプリスター
◎F1エキゾーストノート
◎ウイニングラン（DX）
◎アウトラン（DX）
◎パワードリフト（DX）
◎アフターバーナー（SD）
◎アフターバーナー（DX）
◎シスコヒート（DX）
◎ビッグラン（DX）
◎スズカ8アワーズ（SD）
◎スズカ8アワーズ（DX）
◎フォートラックス（DX）
◎スタジアムクロス
◎パワーホイールズ
◎レールチェイス
◎G－LOC（DX）
◎ストライクファイター
◎スターブレード
◎リッジレーサー（SD）
◎リッジレーサー（DX）
◎ターミネーター2
◎ゴーリーゴースト
◎オペレーションウルフ
◎スティールガンナー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎S．S．B
◎サンダーブレード
◎ノックダウン
◎エアーホッケー
◎エキサイティングスピードホッケー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ニューUFOキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎スウィートランド
◎ニュー・スウィートランド
◎ドリームタウン
◎スーパーエレファント
◎カプセルゴルフ
◎ミスターバットマン
◎アームチャンプス

※その他多数取扱っております。
お気軽にお電話下さい。

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL.06(962)9425
FAX.06(962)4556

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

高く買います。安くうります。

最新中古大型機は「売り」「買い」ともにおまかせ下さい。

For Used Dedicated Machines, contact…

大型機高価買取
デイトナUSA
セガラリー・チャンピオンシップ
マンクスTT
アウトランナーズ
その他、体感
(特にDXタイプ)

Fax Today For Stock List & Prices.

★Top Quality at Used Prices

Lethal Enforcers
Daytona USA DX & Twin
Ridge Racer DX & Twin
Circus Circus & Many More

㈱タイガー商事
TEL:06-962-9425㈹ FAX:06-962-4556
〒538 大阪市鶴見区今津中1-7-12

●振込先 近畿銀行放出支店
普通 279271
㈱タイガー商事

Tiger Co.,Ltd. Imazunaka 1-chome 7-12 Tsurumi-ku Osaka 538 FAX:06-962-4556

もっと広がる情報ページ ◆

うります＆かいます

●うります
◎ワールドダービー
◎ロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコットスペシャル
◎ビンゴパーティー
◎スーパーダイスクラップス
◎ロイヤルクラブ
◎デザートタンク
◎ジョイフルカード　６人用
◎ブラックジャック　５人用
◎アルペンレーサー
◎ラウンドスロット
◎ドローポーカー
◎ローリングパニック
◎ニューラッキーツイン
◎ＥＪ－ＤＤ
◎ＪＷ－ＤＤ
◎マジックサーカス
◎ニューペニーホール
◎スーパーアクシス
◎スカイターゲット
◎トリオデビンゴ
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー（ＴＷＩＮ）
◎アウトランナー（ＴＷＩＮ）
◎ジュラシック・パーク
◎カリビアンブルー
◎バーチャファイター３（メガロ410）
◎キャプテンソディアック
◎キャプテンフラッグ
◎アルペンサーファー
◎アストロシティー
◎ファイナルラップＲ（ＴＷＩＮ）
◎ワールドサッカー
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎インディ５００
◎スカッドハンマー
◎スキースーパーＧ
◎パタンパニック
◎パクスクランブル
◎ヒルクライマー
◎貸出機ＤＰ－１５－１
◎両替機ＤＰ－１３－１
◎アームチャンプ２
◎リーサルエンフォーサーズ
◎スピードサッカー
◎レイブレーサー
◎プロップサイクル
◎ちびパチフィーバー
◎ＳＲ－Ⅱ
◎スーパーカップ
◎タイムクライシス
◎ワールドカップＰＫ
◎リアルパンチャー
◎ジャンボツイン
◎ＳＸ－１　６人用
◎ダービーディ　６人用
◎クリスタルダービー　10人用
◎マジックサーカス　６人用
◎Ｄ－３ボス
◎高額両替機　ＥＲ－２０
◎ダイスポーカー
◎スーパーチェイス
◎スティルガンナー２
◎スピードホッケー
◎マンクスＴＴ
◎ハイパーディスクタイフー
◎M3001、M3002、M3003、M3004
◎バーチャロン（バーサス）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎エキサイティングボートレース
◎ビンゴサーカス

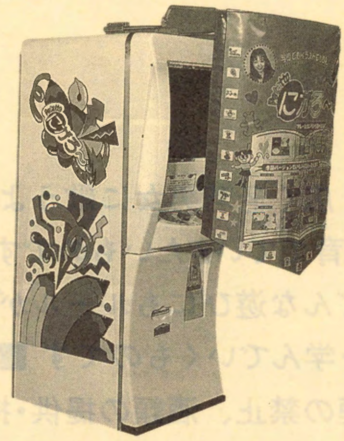
㈱観世
東京都品川区上大崎２-１３-４５
日興パレスグリーンビュー白金501号
ＴＥＬ.０３（５４２０）０５７１
ＦＡＸ.０３（５４２０）０７４０

Automatic Machine Consultation

KANZE

基本構想からレジャー経営戦略、立案までお客様本位のきめ細かい協力関係を展開します
KANZEは必ず利益を生む企業体です

不況対応のサービス構築のための投資が官民とも活発化しています。レジャー産業の拡張増強が進行するなか、遊べば学べるの格言通りＫＡＮＺＥはユーザーのニーズに応えるため日夜まい進しており市場調査、レジャー施設立地調査、管理運営、機器のリース等、お客様に沿ったサービスを提供いたします。



取扱い商品郡
レジャー機器娯楽施設
Petatto にがろ～
大型シミュレーター
中古ゲーム機
通信カラオケシステム
CCTVシステム

総代理店
日本ビクター㈱/㈱NEWジャトレ
㈱九娯貿易

レジャーの総合商社

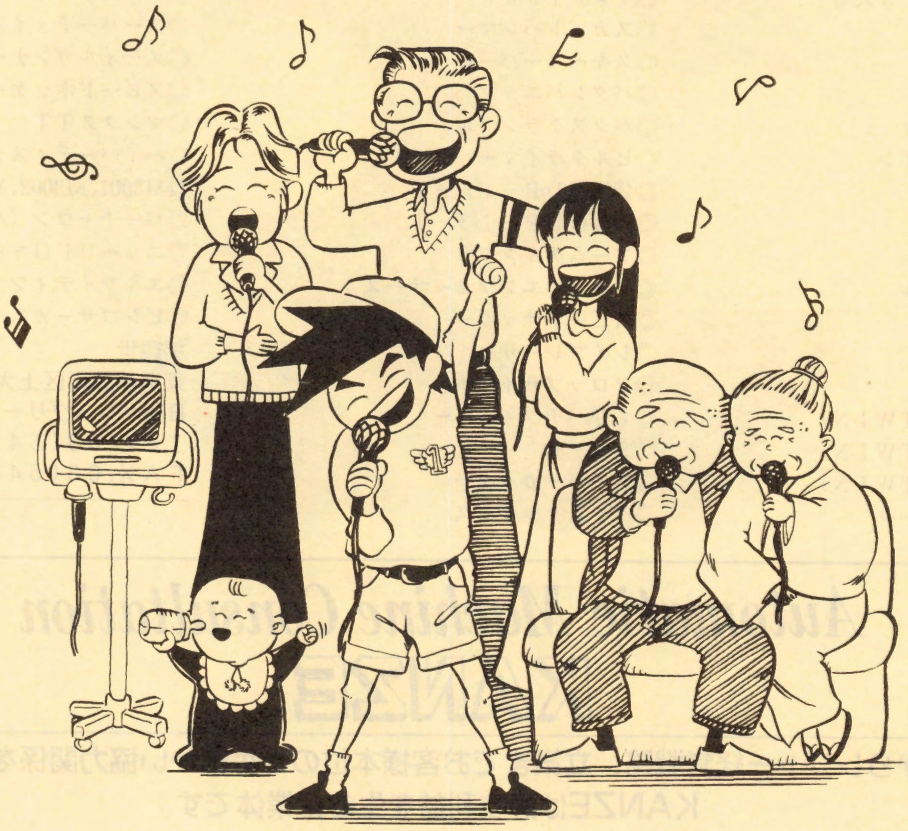
株式会社 カンゼ
特機事業部
レジャーシステム営業部
フリーダイヤル:0120-78-2135

〒141 東京都品川区上大崎2-13-45-501
TEL 03（5420）0571
FAX 03（5420）0740

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

——カラオケビジネスを育てよう——



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

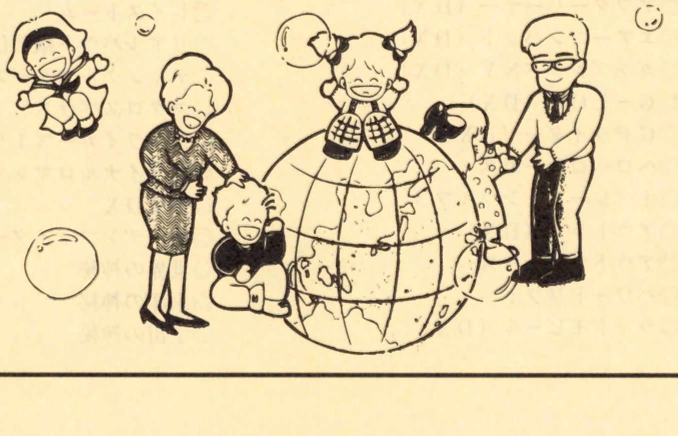
もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●かいます
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューUFOキャッチャー
◎バーサイシティー
◎ニューUFOミニ
◎レイブレーサー（DX）
◎レイブレーサー
（TWIN）
◎マンクスTT
◎ワインディングヒート
◎デイトナUSA
（DX　TWIN）
◎インディ500
（DX　TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（DX　TWIN）
◎エースドライバー
（TWIN）
◎バーチャレーシング
（TWIN）
◎F1スーパーラップ
◎ファイナルラップR（SD）
◎グランプリスターII
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（SD）
◎ターボアウトラン（SD）
◎S．C，I
◎チェイスHQ
◎サイバーサイクルズ
（DX　SD）
◎GPライダー
◎スズカ8アワーズ
（DX　SD）
◎スーパーハングオン
◎ハングオン（DX）
◎エアーコンバット22（DX）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド
（DX　SD）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎ガンブレードNY
◎バーチャコップ2（PS）
◎リーサルエンフォーサーズII
◎シュータウェイII
◎ワニワニパニック
◎メガロ50
◎スピードバスケット（2P）
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
（TWIN）
◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャファイター（2on2）
◎各種スロット
◎各種パチンコ
◎ウゴウゴルーボー
◎各種メダル
◎各種メダル機
◎UFOミニ
◎グローリー両替機
◎エアロシティー
◎キャンディ26
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳2
◎リアルバウト餓狼伝説
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'95
◎ソウルエッジ
◎ぷよぷよ
◎ぷよぷよ通
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎19XX
◎SファイターZERO
◎ヴァンパイアハンター
◎ファイティングバイパーズ
◎X－MEN
◎雷電
◎雷電DX
◎上海III
◎スーパー上海
◎ファイナルアーチ
●かいます
◎アストロシティー
◎エアロシティー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎各種大型機
◎各種中古基板
◎セガ各種メダル機
◎ワールドダービー
◎エキサイティングボート
◎エキサイティングホッケー
◎バーチャファイター（2on2）
◎ファイティングバイパーズ
◎ファイティングヘキサ
◎アームチャンプス
◎コズモギャングズ
◎S．S．B
◎各種両替機
◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎ラッドモビール
◎アウトランナーズ
◎スーパーチェイス
◎ファイナルラップ（S）

㈲関西電子
大阪府門真市本町43-6
TEL.06(902)9740
FAX.06(902)9746

子供たちの未来は
あなたの手に



地域社会との対話を
大切にしましょう。

（月刊コインジャーナル）

うります&かいます

●うります
◎インディ５００（ＤＸ）
◎セガラリー・チャピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎ジェットウェーブ（ＤＸ）
◎ＧＴ１クラブ（ＤＸ）
◎エースドライバー・ビクトリーラップ
◎ワインディングヒート（ＤＸ）
◎アルペンサーファー（ＤＸ）
◎プリントカメラ君
◎グランプリスターⅠ
◎ショーレビュー
◎ビンゴサーカス
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎サーカスサーカス
◎エイリアン３ザガン
◎スターウォーズ（ＤＸ）
◎シュータウェイⅡ
◎スタジアムクロス
◎アウトランナーズ（ＴＷＩＮ）
◎ニューペニーフォール
◎カニカニパニック
◎キャプテンフラッグ
◎子供用メダル機多数（特価）
◎子供用乗り物多数（特価）

●かいます
◎マンクスＴＴ（ＤＸ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
◎ターミネーター２
◎バーチャコップ２（ＳＤ）
◎バーチャコップ２（ＤＸ）
◎ウエスタンドリーム
◎ゴールデンウェーブ
◎ミルキーウェイ
◎マジックサーカス
◎スペースカプセル
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎プリント倶楽部
◎ストライクファイター
◎パワードリフト
◎ラインオブファイヤー
◎レーザーゴースト
◎アフターバーナー（ＤＸ）
◎エアーコンバット（ＤＸ）
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）
◎Ｇ－ＬＯＣ（ＤＸ）
◎ＧＰライダー（ＤＸ）
◎ヘロヘロサーカス
◎オペレーションウルフ３
◎アウトラン（ＤＸ）
◎アウトランナーズ
◎パワードリフト
◎ラッドモビール（ＤＸ）
◎Ｓ．Ｃ，Ｉ
◎ザウルスキャノン
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎スカイターゲット（ＤＸ）
◎スペースカプセル
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ　ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ２（ＳＤ）
◎スズカ８アワーズ２（ＤＸ）
◎ドリームサーキット
◎どうぶつグランプリ
◎スーパーつりっ子ペン太
◎ゴーゴーマリオサーキット
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ）

㈱マイクロジャパンシステム
東京都杉並区阿佐ケ谷南３－１
TEL.03(3220)2443
FAX.03(3220)2508

●かいます
◎Ｘ－ＭＥＮＶＳ.Ｓファイター
◎１９ＸＸ
◎ＳファイターⅢ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズジャドーオーバーミスタラ
◎スターグラーディエーター
◎上海万里の長城
◎パワードギア
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸＰＬＵＳ
◎スラムダンク２
◎コラムス９７
◎ハイパーアスリート
◎ダンシングアイ
◎将棋の達人
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎マジカルドロップ
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎デカスリート
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎バーチャストライカー
◎首領蜂
◎ギャロップレーサー
◎レイストーム
◎リアルバウト餓狼伝説ＳＰ
◎ティンクルスタースプライツ
◎マクロスプラス
◎ストライカーズ１９４５
◎ファイナルロマンスＲ
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎宇宙の神秘

㈱ビーアンドエフ
東京都世田谷区船橋1-13-19
TEL.03(3427)1239
FAX.03(3427)9400

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●うります
◎バーチャファイター３
◎ジャンボツインＤＸ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎スピードバスケット
◎エアロ筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４
◎ドラゴンフィーバー各種
◎各種スロット
◎キャプテンフラッグ
◎ころころぽん
◎ウゴウゴラパー
◎ザ・ファイト
◎ココロシー２
◎ラビリンスキューブ
◎ストライカー
◎ウォーリーの愛を押せ（占い機）
◎ボタン早押し選手権
◎ダムダムダンク（ポスター払出）
◎アームスキル
◎マスコットランド

●かいます
◎中古機・基板等の在庫をＦＡＸでお知らせ下さい。

バッフクラン
大阪市東成区大今里南1-5-18-703
TEL.06(972)0917
FAX.06(972)5397

もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●うります ●かいます
◎G．I．ジョー
◎X－MEN
◎X－MENｖｓSファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎ウォーザード
◎エイリアンVSプレデター
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎ゴールデンアックス２（４P）
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎サイキックフォース
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎ジャッキーチェン１、２
◎スターグラディエーター
◎SファイターZERO２
◎SファイターEX、Ⅲ
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス３D／G
◎ソウルエッジ1、VerB
◎ソニックザファイターズ
◎ソルディバイド
◎ダイナマイト刑事
◎ダブルドラゴン（SNK）
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンシングアイ
◎デカスリート
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンボールZ２
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎バトルサーキット
◎バーチャファイター2.1.0
◎バーチャファイター３
◎バイパーフェイズワン
◎バトルガレッガ
◎ファイティングバイパーズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マジンガーZ
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグ
◎ナイトスラッシャーズ
◎ライトブリンガー
◎ラストブロンクス
◎リアルバウト餓狼伝説
◎リアルバウト餓狼伝説S
◎わくわく７
◎海底大戦争
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎戦国ブレード
◎首領蜂
◎銃弾嵐
◎闘姫伝承
◎蒼穹紅蓮隊
◎大江戸ファイト
◎鉄拳シリーズ
◎雷神魔傀
◎上海万里の長城
◎雷電１、２、DX
◎ライデンファイター
◎ナムコシステムⅠなんでも
高価買取

エコール㈱
東京都板橋区氷川町１－16
氷川ビル７F
TEL.03（5248）3132
FAX.03（5248）3225

INTERNET で情報提供中◆◆◆http://www.st.rim.or.jp/~echoll/index.html

最新の基板から
古い基板まで
1枚でも買い取りOK!
中古基板 売! 買!
各社新製品も割安にて販売中!

USED P.C. BOARD.
Please FAX to us
what you want.

エコール株式会社
ECHOLL Inc.
〒173
東京都板橋区氷川町1-16
氷川ビル7F

TEL 03-5248-3132
(+81-3-5248-3132)
FAX 03-5248-3225
(+81-3-5248-3225)
E-mail⇨mailbox@echoll.co.jp

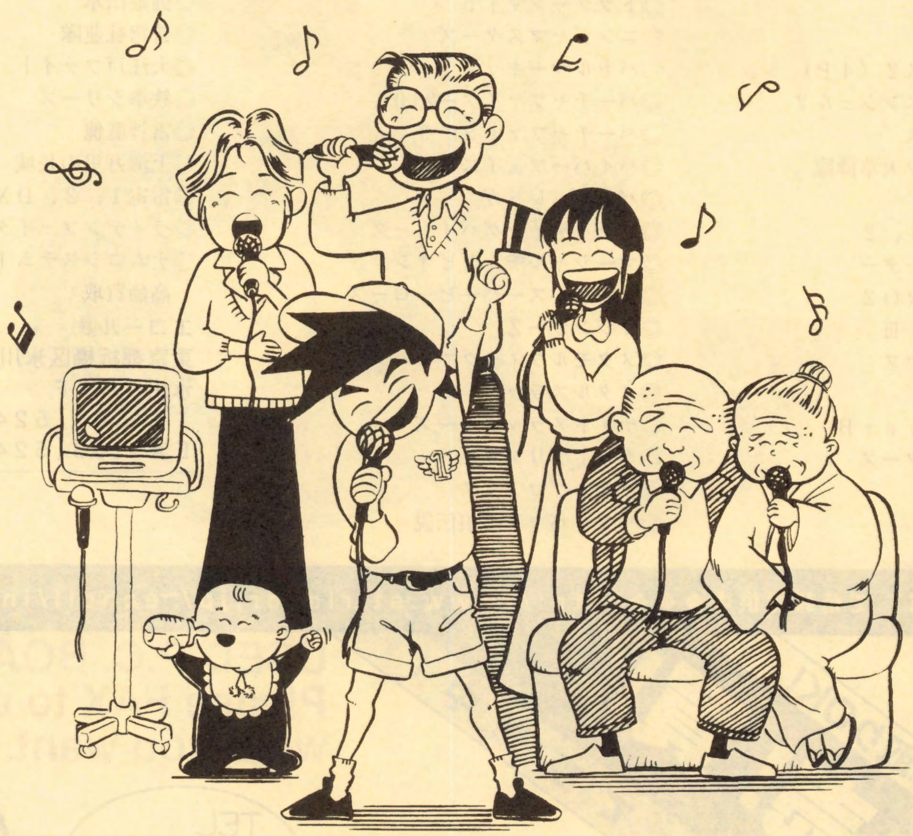
買賣不拘
請来電商談 中文OK

「インターネット・パソコンを使いたいが、よくわからない」という法人・個人の方、親切にご指導いたします。お気軽にお電話ください。

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

――カラオケビジネスを育てよう――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

うります&かいます

●かいます
◎アウトランナーズ
◎アストロシティ
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アンダーファイアー
◎インディ500（TWIN）
◎ウイングウォー
◎F1スーパーラップ
◎F1エキゾーストノート
◎エイリアン3ザ・ガン
◎ガンバレット
◎ゴールデンヘキサ
◎コンビニキャッチャー
◎サイバーサイクルズ（SD）
◎ジャンボツイン（DX）
◎スウィートランド2
◎スーパーチェイス
◎スーパーメガロ2
◎スカイターゲット（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎タイムクライシス（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎ダートダッシュ（DX）
◎デイトナUSA（DX）
◎デイトナUSA（TWIN）
◎ニューUFOキャッチャー
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ2（DX）
◎バーチャコップ2（S）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎バーサスシティ
◎ヘキサプレジデント
◎プリティーカーニバル
◎プリティープレゼント
◎マンクスTT（TWIN）
◎ミッドナイトラン（TWIN）
◎ラッキー&ワイルド
◎ラッドモビール（DX）
◎リアルパンチャー
◎リーサルエンフォーサーズII
◎リッジレーサー2
◎レイブレーサー（TWIN）
◎レールチェイス2（DX）
◎レーザーゴースト
◎ラッキーホルダー
◎ワイルドパイロット
◎ワインディングヒート
◎ガンブレードNY（DX）
◎ガンブレードNY（SD）
◎スポーツフィッシング2
◎その他各種大型機ゲーム
現金高価買取致します。
TEL、FAXにてお問合せ下さい。

(有)キッズ
東京都品川区西五反田6-2-10-1F
TEL.03(5434)1492
FAX.03(5434)1491

★うります&かいますの締切は毎月5日です。
下記へFAXでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

BUY & SELL

今月の高価買取機種
●デイトナUSA DX/TWIN
●セガラリー　DX/TWIN
●ガンブレードNY SD/DX
●タイムクライシス SD/DX
●ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
社員募集中
担当中嶋
Kids 有限会社キッズ
〒141 東京都品川区西五反田6-2-10-1F
TEL03-5434-1492(代) FAX03-5434-1491

●うります
◎各種ビデオ大型機械
◎各種メダル大型機
◎各種基板ソフト
◎各種フリッパー
◎各種ビデオ筐体
●かいます
◎アウトランナーズ（TWIN）
◎スーパーチェイス
◎チェイスボンバーズ
◎ラッドモビール（DX）
◎ウイニングラン（DX）
◎サイバーサイクルズ（SD DX）
◎デイトナUSA（DX TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX TWIN）
◎エースドライバー（SD DX）
◎リッジレーサー2（SD DX）
◎レイブレーサー（SD DX TWIN）
◎ジュラシック・パーク
◎ストライクファイター（DX）
◎G－LOC
◎ラインオブファイヤー
◎メタルフォーク
◎デザートタンク
◎スズカ8アワーズ2（SD DX）
◎GPライダー（TWIN）
◎ミッドナイトラン（DX TWIN）
◎インディ500（DX TWIN）
◎ABコップ
◎WGP（DX）
◎フォートトラックス（DX）
◎スタジアムクロス
◎バーチャコップ（DX P）
◎バーチャコップ2
◎ターミネーター2
◎ガンバレット（SD DX）
◎スティールガンナー
◎レーザーゴースト
◎スペースガン
◎エイリアン3ザガン
◎ブラックジャック（アイレム／セガ）
◎ビンゴパーティ
◎ビンゴサーカス
◎ロイヤルアスコット
◎ワールドダービー
◎ダービーディ
◎ダービーMKⅢ C－15
◎どうぶつグランプリ
◎ウエスタンドリーム
◎サーカスサーカス
◎ドリームサーキット
◎ホワットイフ
◎ジョーカーズワイルド
◎HRIM／ハーフメダル
◎メダル・コトブキ筐体
◎メダル・フロンティア筐体
◎メダル・ジャレコ筐体
◎メガロ50筐体
◎エアロシティ筐体
◎ポニー40筐体
◎ドリームキャッチャー
◎フェアリーキャッスル
◎ニューUFOキャッチャー（2P）
◎ニューUFOキャッチャー（ミニ）
◎ネオカーニバル（SP ミニ）
◎ジャンボビーバー（6P 4P）
◎ハッピーベル
◎ジャンボツイン
◎ジャンボヘキサ
◎ニュー・スウィートランド
◎ドリームタウン
◎ポニーMKⅣ筐体
◎アストロシティ筐体
◎シュータウエイⅡ
◎エアーホッケー
◎ハイパーディスコタイフーン

㈱アーク
埼玉県川口市芝樋ノ爪1-7-55
TEL.048(268)2868
FAX.148(262)1067

●うります
◎わんわんメリー
◎いけいけウルトラマン
◎いけいけセーラームーン
◎仲良しシーソー
◎メルヘンキャット
◎ハッピーワゴン
◎ハローキティ
◎キッズマート
◎アイスちゃん
◎シーソーランド
◎時計のおうち
◎スーパーポルシェ
◎スーパーサイドカー
◎ブンブンヒコーキ
◎各種バッテリーカー
◎各種子供向けゲーム機
●かいます
◎定置式乗り物
◎その他遊園施設

㈱娯研
千葉県松戸市栄町西2-890
TEL.0473(62)3214
FAX.0473(62)9350

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

うります!
かいます!
●定置式乗物
●バッテリーカー
●子供向けゲーム機
●その他遊園施設
新品、中古
取り扱い

株式会社 娯研
GOKEN
〒271 千葉県松戸市栄町西2−890
TEL.047(362)3214 FAX.047(363)9350
AMUSEMENT MINDED PEOPLE

もっと広がる情報ページ ◆

うります＆かいます

●かいます
◎スカッドレース（DX　TWIN）
◎GTIクラブ（DX　TWIN）
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX　TWIN）
◎ワインディングヒート（TWIN）
◎ミッドナイトラン（TWIN）
◎レイブレーサー（DX　TWIN）
◎インディ500（DX　TWIN）
◎スーパーモナコGP（TWIN）
◎ダートダッシュ（SD　DX）
◎アウトランナーズ（TWIN）
◎ラッドラリー（TWIN）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎スーパーモナコGP（TWIN）
◎F1スーパーラップ（TWIN）
◎ラッドモビール（DX）
◎パワードリフト（DX）
◎サイバーサイクルズ（SD　DX）
◎スズカ8アワーズ2（SD　DX）
◎マンクスTT（DX　TWIN）
◎スタジアムクロス
◎GPライダー（DX）
◎ウイングウォー
◎ニュー・スウィートランド
◎ニューUFOキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アクアジェット
◎スーパーG
◎タイムクライシス（SDンDX）
◎バーチャコップ2（SD　DX）
◎ガンブレードNY（SD　DX）
◎エイリアン3ザガン
◎アンダーファイアー
◎オペレーションウルフ
◎ラインオブファイヤー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズII
◎ターミネーター2
◎ガンバレット
◎スチールガンナー
◎レールチェイス2（DX）
◎スポーツフィッシング2
◎トーキョーウォーズ（SD　DX）
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ2
◎メガロ50
◎バーサスシティー
◎ニューアストロシティー
◎ガン、ドライブ、超高値にて！一括購入大歓迎！

●うります
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎GTIクラブ（TWIN）
◎バーサスシティー
◎スーパーメガロ2
◎プリント倶楽部2
◎ネオプリント
◎なんでもシール委員会
◎プリダムII
◎ジョイスタンド
◎スパークチャレンジ
◎チャンピオンキック
◎ニューUFOキャッチャー
◎ラブリーキャッチャー
◎ビンゴサーカス
◎レイズアップ
◎ワールドダービー
◎カリビアンプール
◎カーニバル機　各種

㈱亜土電子工業
東京都千代田区外神田2-18-10
TEL.03（3257）2620
FAX.03（3257）1579

中古ゲーム機
売ります！
買います！

USED
MACHINE
BUY
&
SALE

迅速丁寧なサービスが私達の誇りです。
世界各国でのロケ展開による
豊富なノウハウと誠実な対応で、
お客様のニーズにお答えします。

トータルアミューズメントサービス
ADO

技術者募集!!

お気軽にお問い合わせください！
即値付け、ご回答いたします。
豊富な在庫から、即デリバリー！
倉庫（都内）で、現物を見て選べます。

安心と信頼の株式店頭公開企業
株式会社 亜土電子工業
第4営業本部
東京都千代田区外神田2－18－10
TEL 03－3257－2620
FAX03－3257－1579

K SYSTEM

各種新商品

中古、ぬいぐるみ、パーツ、モニター修理
どんなことでもお気軽にお問い合わせ下さい。

大型機
各種基板

Don't miss!
Recommended information.
FAX Service
for latest weekly stock list
and orders,
please contact….

高く買います。

安く売ります。

敬候来電賜教、
随時為您服務
毎週傳真最新在庫資料。

今月の高価買取り商品

●バーチャコップ1、2
●ニューUFOキャッチャー
●ガンブレードNY
●デイトナUSA
●タイム　クライシス

オススメ情報!!

ご連絡下さい!!
毎週耳よりな情報を
FAX致します!!
(新商品、ぬいぐるみ、中古売買など)

正社員募集中!　担当 角田(ツノダ)

TEL 03-3554-1654
FAX 03-3554-1602

株式会社 ケイシステム

〒173 東京都板橋区
中丸町17-8

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます

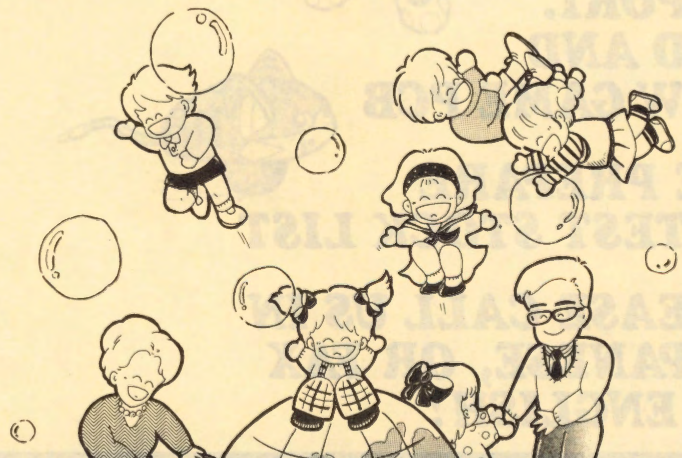
◎アウトラン
◎アウトランナーズ
◎アストロシティ
◎アフターバーナー
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アンダーファイアー
◎インディ500
◎ウィングウォー
◎エースドライバー
◎F1スーパーラップ
◎F1エキゾーストノート
◎エイリアン3ザ・ガン
◎ガンバレット
◎クールライダーズ
◎グランプリスターⅡ
◎ゴールデンヘキサ
◎コンビニキャッチャー
◎サイバーサイクルズ
◎ジュラシック・パーク
◎GPライダー（DX）
◎ジャンボツインDX
◎G－LOC
◎スーパーチェイス
◎スーパーメガロ50
◎スーパーモナコGP
◎スカイターゲット
◎スズカ8アワーズ
◎スターブレード
◎セガラリー・チャンピオンシップ
◎タイムクライシス
◎ダートダッシュ
◎ターボアウトラン
◎ターミネーター2
◎チェイスボンバーズ
◎デイトナUSA
◎ドリームキャッチャー
◎ニュー・スウィートランド
◎ニューUFOキャッチャー
◎バーチャコップ1、2
◎バーチャレーシング
◎バーサスシティ
◎パワードリフト
◎パワーホイールズ
◎プロップサイクル
◎マンクスTT
◎ミッドナイトラン
◎ラッキー＆ワイルド
◎ラッドモビール
◎リアルパンチャー
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎リッジレーサー2
◎レイブレーサー
◎レイルチェイス1、2
◎レーザーゴースト
◎ラッキーホルダー
◎ワイルドパイロット
◎ワインディングヒート
◎鉄拳1、2
◎ファイティングバイパーズ
◎バーチャファイター2
◎バーチャストライカー
◎ストZERO1、2
◎雷電1、2、DX
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎チェリーボーナスⅣ
◎キューティライン
◎花五光
◎花天国
◎大中華圏
◎その他大型機、基板1枚でもお気軽にお問い合わせ下さい。（即値付け、即現金）

㈱ケイシステム
東京都板橋区中丸町17－8
TEL.03（3554）1654
FAX.03（3554）1602

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。



■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繫を保ちつつ進めていくことが大切です。

■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。

■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

TRY CO.,LTD.

中古機器の楽園は外神田に、ある。

今月の高価買取商品！（5月現在）

ご来店持ち込みOK。身分証明書をご持参下さい。

- バーチャファイター3
- X-MEN VS. ストリートファイター
- ストリートファイターⅢ
- マーヴルスーパーヒーローズ
- エイリアン VS プレデター
- 鉄拳3
- 怒首領蜂
- D&D2
- ストリートファイターEX PLUS
- ライデンファイターズ
- ウォーザード
- ダンシングアイ
- バトルサーキット
- バトルガレッガ

（以上一例）

BUY & SELL

- **WE CAN EXPORT. OLD AND NEW GAME PCB**
- **WE PREPARE LATEST STOCK LIST**
- **PLEASE CALL US IN JAPANESE, OR FAX IN ENGLISH!**

アストロシティ
ブラストシティ　買い取ります

（業者様の大量処分歓迎！）

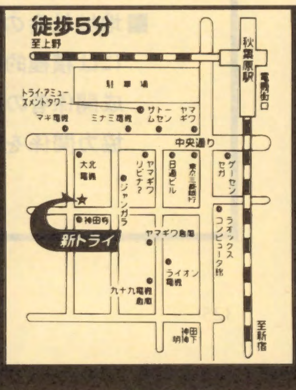
値付けします。お気軽にお問い合わせ下さい。

常時1000枚の在庫あり

(株)トライ

TEL 03-5295-0669
FAX03-5295-1958

〒101 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル2F



うります&かいます

●うります
◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎マドンナ筐体
◎MVS－U４筐体
◎DOMY　Jr筐体
◎バーチャファイター２
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎Sファイター ZERO２
◎D&Dシャドーオーバーミスタラ
◎１９XX
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎SファイターZERO
◎ヴァンパイアハンター
◎NEOGEOマザー
◎神風拳
◎龍虎の拳外伝
◎リアルバウト飢狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎ゴウカイザー
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'95
◎ゼビウス３D／G
◎ソウルエッジ
◎鉄拳
◎鉄拳２VerB
◎ナムコクラシックコレクションVol１
◎ナムコクラシックコレクションVol２
◎セクシーパロディウス
◎沙羅曼蛇２
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎ぷよぷよ通
◎ぷよぷよ
◎テトリス
◎ファイナルアーチ
◎究極タイガーⅡ
◎パズルボブル２
◎ダライアス外伝
◎がんばれギンくん
◎バッグン（ショーVer）
◎ゲーム天国
◎ストライカー１９４５
◎ボンバーマンワールド
◎ギャルズパニックSP
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎雷電DX
◎海底大戦争
◎対戦麻雀ファイナルロマンスR
◎対戦麻雀ファイナルロマンス２
◎スーパーリアル麻雀PⅢ
◎スーパーリアル麻雀PⅣ
◎スーパーリアル麻雀PⅤ
◎スーパーマル禁版
◎プリティセーラー18禁
◎プリティセーラー２
◎セーラーウォーズ
◎ミサイルコマンド（P付）
◎ロストワールド（P付）
◎サイコソルジャー
◎エドワードランディ
◎ウルフファング
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎ワルキューレの伝説
◎その他多数在庫有り

●かいます
◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎MVS－U４筐体
◎Qグランダム筐体
◎バーチャファイター２
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
（以上引取に行きます）
◎X－MENvsSファイター
◎SファイターZERO２
◎D&Dシャドーオーバーミスタラ
◎１９XX
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎SファイターZERO
◎ヴァンパイアハンター
◎Sファイターザ・ムービー
◎サイバーボッツ
◎X－MEN
◎パワードギア
◎スーパーマッスルボマー
◎ヴァンパイア
◎エイリアンVSプレデター
◎スーパーSファイターⅡX
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎スーパーSファイター
◎CPシステムマザー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'95
◎超人学園ゴウカイザー
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎天外魔境真伝
◎オペレーションラグナロク
◎ソニックウイングス２
◎ビューポイント
◎ASOⅡ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎上海万里の長城
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎ぷよぷよ通
◎テトリス
◎アンダーカバーコップス
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイフォース
◎ライトブリンカー
◎グリッドシーカー
◎メタルブラック
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎サラマンダ
◎ライフフォース
◎ストライカー1945
◎バッグン
◎戦国エース
◎F／A
◎雷電Ⅱ
◎雷電DX
◎スーチーパイスペシャル
◎プリティセーラー18禁
◎ロストワールド
◎イシターの復活
◎ドルアーガーの塔
◎ダーウイン4078
◎ピットフォールⅡ
◎侍
◎トランキライザーガン
◎ドラキュラハンター
◎スーパーロコモティブ
◎その他中古筐体、中古基板
ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ
東京都千代田区外神田３-10-５
イサミヤ第３ビル２階
TEL.03(5295)0669
FAX.03(5295)1958

NEXT特別価格にご注目!!

売ります

（中古在庫）当社より新製品をお買い上げのオペレーター様には別途サービスいたします。

ストリートファイターEX	￥170,000	CPⅡマザー	￥30,000
ウォーザード	￥75,000	STVマザー	￥58,000
サラマンダⅡ	￥28,000	X−MENVSSF	￥65,000
リアルバウトSP	￥45,000	極上セクシーパロディウス	￥35,000
鉄拳3　予約受付中			
MVS−4カセ　MV−1A　KOF96　上海　他			

※上記はほんの一例です。他商品についてはお気軽にお問い合せ下さい。

買います ☞ FAX(06-644-0040)して下さい。

当社より新製品をお買い上げのオペレーター様、特別下取りいたします。

☞鉄拳3 ……………………………… 12,000円高にて
例　SF−ZERO　通常買取り価格￥23,000のところ￥35,000で
☞ヴァンパイアセイバー　SF−EXプラス お問い合せください。

…………………………… その他、お問い合わせ下さい。

有限会社 ネクスト
〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9
TEL (06) 645−0210　FAX (06) 644−0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります
◎ストリートファイターEX
◎バーチャストライカー
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎雷電2
◎ライデンファイターズ
◎鉄拳2
◎鉄拳2VerB
◎アウトゾーン
◎ヴァンパイアハンター
◎デッドオアアライブ
◎リアルバウト餓狼伝説S
◎X-MEN
◎極上パロディウス
◎パズルボブル
◎パズルボブル2
◎マッハブレイカーズ
◎ロックマン
◎フッリキー
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'95
◎バツグン
◎豪血寺一族
◎風雲黙示録
◎得点王
◎ゼビウス
◎チョップリフター
◎グラディウスII
◎スプラッターハウス
◎アンダーカバーコップス
◎ゼロチーム
◎パックマニア
◎エイリアンズ
◎雷電DX
◎パックランド
◎アサルト
◎エリア88
◎ムーンキャスル
◎マーベルランド
◎五月陣戦
◎マジカルドロップ
◎SファイターIIX
◎ダンクドリーム
◎ワールドカップバレー '95
◎クイズ365
◎究極タイガーII
◎上海
◎上海2
◎ダイナマイト刑事
◎デカスリート
◎SファイターZERO2
◎テトリスプラス
◎ゼビウス3D/G
◎19XX
◎ラストブロンクス
◎麻雀ファイナルロマンス2
◎首領蜂
◎闘神伝2
◎クイズなないろDREAMS
虹色町の奇跡
◎X-MENvsSファイター
◎ストZERO2ALPHA
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎海底大戦争
◎レイストーム
◎スーパー上海
◎豪血寺外伝最強伝説
◎わくわく7
◎テトリスプラス
◎闘姫伝承
◎蒼穹紅蓮隊
◎ソウルエッジ
◎R-TYPE
◎ジオストーム
◎野球格闘リーグマン
◎バーチャコップ
◎バーチャファイター
◎戦国ブレード
◎ウルトラ警備隊
◎雷神魔傀
◎Xマルチプライ
◎マクロスプラス
◎対戦ぱずるだま
◎エイリアンVSプレデター
◎ガンフロンティア
◎ウォーザード
◎野球拳
◎クイズ365
◎スーパーイーグルショット
◎ぷよぷよ通
◎戦球
◎ファイナルアーチ
◎スーパースラムス
◎ブラッドブラザーズ
◎スプラッターハウス
◎あたルンです
◎スリーシックス
◎麻雀大予言
◎龍虎の拳
◎龍虎の拳2
◎バーチャコップII
◎オペレーションウルフ
◎スカルファング
·龍龍
◎ゲーム天国
◎スーチーパイ
◎イシターの復活
◎ドリフトアウト'94
◎リアルパンチ
◎ニンジャマスターズ
◎極上セクシーパロディウス
◎登龍門
◎バブルシンフォニー
◎センジョウ
◎ヴァンパイア
◎究極のオセロ
◎ゼビウス
◎エイリアンズ
◎ガズラー
◎逆鱗弾
◎グロブダー
◎ビューポイント
◎ASOII
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ガイアポリス
◎上海万里の長城
◎メタルブラック
◎バツグン
◎戦国エース
◎スーチーパイスペシャル
◎プリティセーラー18禁
◎ロストワールド
◎ダーウイン4078
◎侍
◎ギャロップレーサー
◎ダンシングアイ
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎対戦麻雀ファイナルロマンスR
◎ワルキューレの伝説
◎インディジョーンズ
◎マジカルドロップ+1
◎そこぬけ対戦ゲーム
◎ドラグーンマイト
◎ガンダムシューティング
◎ナムコクラシックコレクション
◎ジュラシック·パーク
◎ロボコップ2
◎リバーパトロール
◎スーパーリアル麻雀PIII
◎スーパーリアル麻雀PIV
◎スーパーリアル麻雀PV
◎天地を喰らう2

㈲ネクスト
大阪市浪速区日本橋5丁目2-9
TEL.06(645)0210
FAX.06(644)0040

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

●うります
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ガリバーキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
◎ムーンキャッスル
◎バーチャファイター２
◎ファイティングバイパーズ
◎セガ・ツーリングカー
　チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎パラダイスキャリー
◎ＵＦＯアラカルト
◎両替機ＤＰ－1100
◎両替機グローリーＥＲ100
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ）
◎マンクスＴＴ
◎ドーミーシアター
◎ディスクショット
◎スウィートファクトリー
◎スポーツフィッシング２
◎ジョイスタンド
◎そろえてポン
◎あわせてポン
◎ドリームチャンス
◎ＵＦＯプッシャー（４Ｐ）
◎ＵＦＯシューター
◎ニュー・スウィートランド
◎ゴールデンハンマー
◎バーサスシティ
◎クールライダーズ

●かいます
◎ウルトラ電流イライラ棒
◎ラッキーホルダー
◎フラッシュチャンス
◎ＮＥＯプリント
◎ジョイスタンド
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ
◎ガンバレット
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ２
◎ＵＦＯアラカルト
◎ＵＦＯキャッチャーＥＸ
◎ＵＦＯプッシャー（２・４人用）
◎コンビニキャッチャー
◎スポーツフィッシング２
◎アルペンレーサー
◎サイドバイサイド
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＴＷＩＮ）
◎エキサイティングホッケー
◎アストロシティー
◎バーサスシティ
◎デイトナＵＳＡ
◎タイムクライシス
◎ミニクレーン
◎ジャンボツインＤＸ
◎プロハンター
◎プリント倶楽部
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎ドリームレール
◎ラッキービンゴ
◎フラッシュボール
◎プロデビュー
◎カジノセレクション
◎ラウンドセレクション
◎ポスターヒーローズ
◎バーチャストライカー
◎そろえてポン
◎あわせてポン
◎その他プライズ機

㈱イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池５２－４
ＴＥＬ.０５６６(９８)８８７９
ＦＡＸ.０５６６(９８)８８７９

うります&かいます

●かいます

◎ワインディングヒート（ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
◎バーチャコップ２
◎タイムクライシス
◎アウトランナーズ
◎アルペンレーサー
◎ジェットウェーブ
◎エイリアン３ザ・ガン
◎リアルパンチャー
◎ダートダッシュ
◎ガンブレード（ＳＤ）
◎スズカ８アワーズ２（ＳＤ）
◎クールライダーズ
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ ＤＸ）
◎ｾｶﾞﾗﾘｰ･ﾁｬﾝﾋﾟｵﾝｼｯﾌﾟ（ＤＸ）
◎ｾｶﾞﾗﾘｰ･ﾁｬﾝﾋﾟｵﾝｼｯﾌﾟ（ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎シュータウエイⅡ
◎ウェーブランナー
◎ＧＴ１ ＣＬＵＢ（ＴＷＩＮ）
◎ワイルド&パイロット
◎スーパーメガロⅠ、Ⅱ
◎サイバーサイクルズ
◎スーパーＧＴ24ｈ（ＴＷＩＮ）
◎バブルメモリーズ
◎ハイパーアスリート
◎ストリートファイターＥＸ
◎スーパースラムス
◎サイキックフォース
◎闘姫伝承
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ１、２
◎デッドオアアライブ
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎ソウルエッジ１、ＶｅｒＢ
◎ライデンファイターズ
◎サッカースーパースターズ
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ナムコクラシックコレクション１、２
◎バトルガレッガ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ネオジオマザーボード
◎デカスリート
◎リアルバウト餓狼伝説Ｓ
◎レイストーム
◎ギャロップレーサー
◎ナイトスラッシャーズ
◎スターグラディエーター
◎ダイナマイト刑事
◎雷電２、ＤＸ
◎ダンクマニア
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎ミスティックウォーリアーズ
◎メタモルフィックフォース
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャコップ
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター２、１
◎ファイティングバイパーズ
◎ラストブロンクス
◎ストライカーズ1945
◎セクシーパロディウス
◎バイパーフィズワン
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎１９ＸＸ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎闘神伝２
◎ファイターズインパクト
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
虹色町の奇跡
◎ウォーザード
◎首領蜂

㈱ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町2-11-14トミービル2Ｆ
ＴＥＬ.0423(28)2322
ＦＡＸ.0423(28)2301

A WIDE RANGING SELECTION OF
SIMULATORS, REDEMPTIONS, KIDDIE RIDES AND GAME PCB'S.
PERFECT RECONDITIONED! QUICK DELIVERY!
ASK FOR STOCK & PRICE LIST BY FAX.

高価買取ー格安販売ー即現金可！

●大型機、ゲーム基板、大量急求！
●貴社在庫FAXに即値付け返信いたします。
●現金買取り、引取り料当社負担（自社トラック便あり）。
●出張査定システムあり。
●日本大受歓迎的各式娯楽機械、IC板中古買賣、歓迎参観比較。

株式会社 ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町2-11-14 トミービル2F
TEL:0423-28-2322 FAX:0423-28-2301

TMC JAPAN Co.,Ltd.
2F., TOMMY BLDG., 2-11-14,
MINAMICHO, KOKUBUNJI-SHI, TOKYO, JAPAN
PHONE:+81 423-28-3266 FAX:+81 423-28-2301
e-mail:tmcp @ infotrans. or. jp

ブラウン商会
売
東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL03(3673)7292
FAX03(3673)8395

●うります
◎バーチャファイター3（ブラスト）
◎スーパーGT24h（TWIN）
◎ミッドナイトラン（DX　TWIN）
◎サイドバイサイド（TWIN）
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎ダートダッシュ（SD）
◎レイブレーサー（DX SD TWIN）
◎サイバーサイクルズ（SD-A／BDX）
◎サイバースレッド（TWIN）
◎バーチャロン（TWIN　VS）
◎スカイターゲット（DX　SD）
◎ガンブレードNY（DX　SD）
◎バーチャコップ2（S　メガロ）
◎タイムクライシス（DX　SD）
◎セガスキー　スーパーG
◎エアーホッケー各種
◎SC機各種
◎プリント倶楽部2
●かいます
（現金高価買取り）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（DX　TWIN）
◎デイトナUSA（DX SD TWIN）
◎レイブレーサー（DX SD TWIN）
◎ワインディグヒート（TWIN）
◎GTI　CLUB（TWIN）
◎スーパーカースカッドレース
◎マンクスTT（DX　TWIN）
◎サイバーサイクルズ（SD-A／BDX）
◎バーチャコップ2（SP　メガロ）
◎タイムクライシス（DX　SD）
◎ガンブレードNY（DX　SD）
◎アルペンレーサー2
◎スポーツフィッシング
◎NEWアストロ筐体
◎各種プリントマシン
◎ジャンボツインDX
◎ニューUFOキャッチャー
◎クレーンゲーム各種（シングル）
◎その他各種大型ゲーム、
PCB現金高価買取り致します。
TEL、FAXでお問い合わせ
下さい。
ブラウン商会
東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL.03(3673)7292
TEL.03(3657)1813
FAX.03(3673)8395

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

アミューズメントスペースの企画立案・運営管理
アミューズメント機器のレンタル・販売

今月の人気機種
鉄拳3
バーチャストライカー2
電車でGO!
電撃イライラ棒チャンス
ヴァンパイア　セイヴァー
ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド

☆最新ビデオゲーム・大型機・シール
プリント機等、お店のスペースに合
わせて御用意いたします。
☆偏りのない機種構成を目指します。
24時間以内の迅速なアフターサービス低コストによる経費節減
レンタルは、関東近郊のみとさせていただきます。

トーヨーリース販売株式会社
〒168 東京都杉並区宮前1-7-7
TEL03-3331-6566
FAX03-3335-7785

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●うります（美しい機械）
◎スポーツフイッシング２・１
◎アルペンレーサー１・２
◎バーチャロン
◎マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ゴールデンヘキサ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ウェーブランナー
◎デンジャラスカーブ
◎リーサルエンフォーサーズI
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）
◎ゾンビキャッスル
◎バーチャストライカー
◎スウィングボール
◎レイブレーサー（ＤＸ　ＳＤ）
◎東京ウォーズ
◎Ｒ３６０
◎ゴジラウォーズ
◎ドラゴンフィーバー２、３、５
◎クールライダーズ（ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎バーチャコップ（Ｓタイプ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ２）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ）
◎ドリームキャッチャー
◎プロップサイクル（ＤＸ）
◎メガロ50
◎スズカ８アワーズ２（ＳＤ）
◎スズカ８アワーズ２（ＤＸ）
◎パチパチジャンボ
◎空気早入れ選手権
◎サイバーコマンド（ＤＸ）
◎エースドライバー（ＤＸ）
◎マジカル頭脳パワー
◎クイズドレミファグランプリ３
◎サメサメパニック
◎エアーコンバット２２（ＤＸ）
◎スウィートランド
◎スカイターゲット（ＤＸ　ＳＤ）
◎パックキャップ
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ワールドＰＫサッカー
◎ＶＳモグラ２
◎ストリートシューター２ｏｎ２
◎シュータウェイII
◎アクアジェット
◎ＵＦＯプッシャー４Ｐ
◎ラッキーホルダー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎セーラームーンスーパーメイクアップ
◎ドリームパレス
◎ジェットウエーブ
◎ストライカー
◎番犬ガオガオ
◎ジャンボツインＤＸ
◎ラッキー１２
◎ジュエリーゴールド
◎メダル貸機　Ｄ２５９
◎エメラルドホール
◎カジノビーナス
◎ビンゴウェーブ
◎ワールドダービー
◎ゼロス
◎海賊カン一髪Ｊｒ
◎ベガスランド
◎中古５￠／25メダル
〈基板〉
〈パズル〉
◎もうじゃ
◎がんばれゴンタ２
◎ＳパズルファイターIIＸ
◎逆転パズル番長
◎登龍門
◎対戦ぱずるだま
◎ぷるるん
◎おいしいパズルはいりませんか
◎へべれけのポプーン
〈シューティング〉
◎ゲーム天国（サブ）
◎ライデンファイターズ
◎逆鱗弾
◎究極タイガーII
◎戦国ブレード
◎Ｐ４７　ＡＣＥＳ
◎ツインビーヤッホー
◎ストライカー１９４５
〈格闘〉
◎水滸演武（カセット）
◎ＶＦリミックス
◎サイバーボッツ
◎Ｘ－ＭＥＮＶＳＳフィイター
◎ゴールデンアックス・ザ・デュエル
（カセット）
◎闘姫伝承
◎ヴアンパイアハンター
◎プリクラ大作戦
◎パワードギア
〈スポーツ〉
◎バーサスネットサッカー
◎ハイパーアスリート
◎ナムコクラシックコレクション
◎スラムダンク２
◎スーパーバレー'91
〈クイズ〉
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
虹色町の奇跡
◎熱答クイズ生放送
◎子育てクイズマイエンジェル
◎クイズ３６５
〈ＳＮＫネオジオ〉
◎リーグボーリング
◎リアルバウト餓狼伝説
◎パズルでポン
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎パズルボブル
◎ソニックウイングス３
◎リアルバウト餓狼スペシャル
◎ちびまるこデラックスクイズ
◎ステークスウィナー
◎風雲タッグバトル
◎マジカルドロップ２
〈麻雀〉
◎麻雀ファイナルロマンス２
◎スーチーパイII
◎ファイナルロマンスＲ
◎スーパーリアル花札恋こいしましょ
◎その他新製品各種
●かいます
◎ワインディングヒート
◎トーキョーウォーズ（ＳＤ）
◎サイドバイサイド
◎マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ（ＴＷＩＮ）
◎ガンブレードＮＹ
◎リアルパンチャー
◎アクアジェット
〈基板〉
◎モデル２ＰＣＢ各種
◎各種マザーボード
◎その他ＰＣＢすべてお値段つけます
※在庫、値段は毎日変動しております。
㈱ママトップ
静岡市竜南１-１-54
ＴＥＬ.054（248）7700
ＦＡＸ.054（248）5655

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

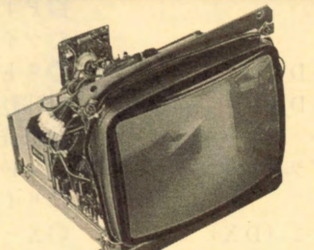
◎ハイパーオリンピック
◎バーニンラバー
◎バルガス
◎破兆
◎バンバンカー
◎ひげ丸
◎ピンポン
◎飛翔鮫
◎Ｐ－４７
◎ビーストバスターズ
◎ファンタジーゾーン
◎ブラックドラゴン
◎ブランディア
◎ファイネストアワー
◎フロッガー
◎ＶＳ10ヤードファイト
◎ファイナルラップ３
◎プロ麻雀　極
◎ぷよぷよ
◎ファイティングファンタジー
◎ぷろっけん
◎ヘクシオン
◎へべれけぽぷーん
◎ペンゴ
◎ペブルビーチ
◎ボスコニアン
◎ポパイ
◎ポケットギャル
◎ポトポト
◎ボナンザブラザーズ
◎ぽいっと
◎ホラーストーリー
◎マジカルドロップ
◎魔界村
◎マーベルランド
◎マグマックス
◎マリオブラザーズ
◎マーカム
◎ミスターＤＯ
◎ミスターＤＯＶＳユニコーン
◎ミスターＤＯ'Ｓワイルドライド
◎ミスタージャン
◎ムーンクレスタ
◎ムーンパトロール
◎五月陣戦
◎メジャータイトル２
◎メルヘンメイズ
◎燃えよゴンタ
◎モンスターランド
◎モンスターレア
◎リバーパトロール
◎リブルラブル
◎レインボーアイランド
◎レディバグ
◎ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
◎ロッドランド
◎龍龍
◎ロードランナーⅡⅢⅣ
◎ロックンロープ
◎ロボコップ

カナヤ商会
大阪市淀川区東三国２－２８－１０
ＴＥＬ.０６（３９５）０２７２
ＦＡＸ.０６（３９５）０２４３

●かいます
◎中古ＰＣボード何でも高価買取致します。
◎スクラップ基板、故障基板もＯＫです。
◎全て現金にて買取ります。
◎その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎１－２０－１６
ＴＥＬ.０３（３４９０）５２０１
ＦＡＸ.０３（５４９６）１０４７

モニター
電源



●18インチナナオ製モニター中古、格安!!
他各種あります。
●スイッチング電源、中古・新品各種三電源
並びに単一電源もあります。

格安!!

中古P.C.ボード高価買取りも実施中!!

中古基板を扱って20年の実績を持つ当社が
ご不満のないお値段で買い受けいたします。
お気軽にお問い合わせください。

●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●すべて現金にて買取り！即値付け!!

株式会社　キョーワインターナショナル
〒141 東京都品川区大崎1-20-16 TEL03-3490-5201㈹ FAX03-5496-1047

中古基板買います。
WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272
カナヤ商会
FAX.06(395)0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。
中古基板売ります。

●うります
◎ネオジオ４スロットＵＰ筐体
◎ニューアストロシティ筐体
◎アークエリア
◎アサルト
◎アトミックロボキッド
◎アルゴスの戦士
◎アッポー
◎アルカノイド
◎ＡＳＯ
◎Ｒ－ＴＹＰＥⅠ、Ⅱ
◎イーアルカンフー
◎１９４２
◎１９４３改
◎イチダントアール
◎イメージファイト
◎インディジョーンズ
◎Ｖファイブ
◎ウルトラ警備隊
◎ウォータースキー
◎ウルトラマン
◎ウルフファング
◎エクスバニア
◎エメラルディア
◎Ｓ．Ｃ．Ｉ．
◎Ｓ．Ｔ．Ｇ．
◎Ａ－ＪＡＸ
◎エイリアンストーム
◎エグゼドエグゼス
◎Ｘマルチプライ
◎エクセリオン
◎オーマイガァー
◎おいしいパズルはいりませんか
◎女三四郎
◎がんばれギンさん
◎ガンフロンティア
◎ガッタンゴットン
◎空手道
◎ギャラクシアン
◎ギャプラス
◎ギャラガ８８
◎キャメルトライ
◎銀河任侠伝
◎キングオブボクサー
◎キューブリック
◎奇々怪界
◎クラッシュローラー
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎グランドストライカー
◎ぐっすんおよよ
◎クラックダウン
◎ゲーム天国
◎コラムスⅠ、Ⅱ
◎コンチネンタルサーカス
◎ゴモラ
◎コズモギャングザパズル
◎コットン
◎コナミシステムＧＸソフト各種
◎ザクソン
◎サイドアーム
◎サラマンダ
◎ザ・ディープ
◎サンダークロスⅡ
◎ジービー
◎ＣＰシステムⅡソフト各種
◎忍
◎ジャンプバグ
◎出世大相撲
◎ジャイラス
◎Ｓファイターシリーズ各種
◎スプラッターハウス
◎スペースインベーダーＤＸ
◎スーパーバスケットボール
◎スラップファイト
◎スーパーワールドコート
◎スターフォース
◎ススメマイルスマイル
◎スクランブル
◎戦場の狼
◎ゼクセクス
◎センジョウ
◎ソンソン
◎そこぬけ対戦ゲーム
◎達人
◎ダークエッジ
◎タイガーへリ
◎ダブルドラゴンⅠⅡⅢ
◎武田信玄
◎タイムトンネル
◎タンクバタリアン
◎ダライアスⅡ
◎ダーウィン４０７８
◎タイトーＦ３ソフト各種
◎だるま道場
◎ツタンカーム
◎ツインビー
◎ディグダグⅡ
◎天地を喰らう
◎テトリス
◎出たなツインビー
◎10ヤードファイト
◎テラクレスタ
◎Ｄｒ.トッペル探検隊
◎トリオザパンチ
◎ドンキーコングＪｒ.
◎トライゴン
◎ドラゴンバスター
◎ななめでまじっく
◎忍者くんⅠⅡ
◎ニューマンアスレチック
◎ネオジオソフト、ハード種
◎パックマン
◎ハードパンチャー
◎ぱずりパズル
◎ハレーズコメット
◎バトルクルーザーＭ１２
◎バーチャボーリング
◎パズニック
◎ハンバーガー
◎パックマニア
◎バブルボブル
◎パドルマニア
◎バスター

●かいます
◎悪魔城ドラキュラ
◎A－JAX
◎グラディウスⅠ（電源付）
◎グラディウスⅡ
◎グラディウスⅢ
◎極上パロディウス
◎沙羅曼蛇
◎サンダークロス
◎サンダークロスⅡ
◎ゼクセクス
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎トライゴン
◎アテナ
◎1943
◎ウィロー
◎エリア88
◎大魔界村
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎パニッシャー
◎魔界村
◎ワンダー3
◎R－TYPE
◎X－マルチプライ
◎ジャンプバグ
◎フリッキー
◎アルゴスの戦士
◎スターフォース
◎センジョウ
◎ソロモンの鍵
◎イシターの復活
◎オーダイン
◎ギャプラス
◎グロブダー
◎源平討魔伝
◎スカイキッドDX
◎トイポップ
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガの塔
◎パックマン
◎フェリオス
◎ベラボーマン
◎ボスコニアン
◎ホッピングマッピー
◎メルヘンメイズ
◎モトス
◎ラリーX
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダーモモ
◎ウルフファング
◎エドワードランディ
◎グレートラグタイムショー
◎ナイトスラッシャーズ
◎ブレイウッド
◎シティコネクション
◎バルトリック
◎ブラスアルファ
◎ガンフロンティア
◎ちゃっくんぽっぷ
◎ブリルラ
◎メタルブラック
◎クリイジークライマー
◎鮫！鮫！鮫！
◎上海2
◎上海3
◎忍者くん　阿修羅の章

一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ
京都市下京区七条河原町西入南側
KSビル1F
TEL.075（343）4860
FAX.075（344）0515

中古基板情報がFAXで取り出せます。

情報料は無料です。
（情報は毎週更新します）

イエローバッグ基板情報FAXサービス利用方法

下記の7カ所の内、一番近いBOXセンターにダイヤルして下さい。

東京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大阪	06-455-6000	福岡	092-482-6000
札幌	011-210-6000	仙台	022-268-6000
広島	082-223-6000		

★案内『こちらはファクシミリ情報BOXセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい』
買いたい時は──▶567890#
売りたい時は──▶567899#

★案内『あなたのFAX番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい』
□□□□□□□□□□□□□#

★案内『ご指定のFAXにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ち下さい』

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをFAXして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ
京都市下京区七条河原町西入南側KSビル1F
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます

●うります

◎各種TVゲーム筐体
◎ポニー18吋(ジャレコ)
◎コンソレット18吋(ナムコ)
◎シティ18吋(SNK)
◎ステイタス18吋(カプコン)
◎ポニーマークⅡ28吋(ジャレコ)
◎コンソレット26吋(ナムコ)
◎カナリー25吋(タイトー)
◎キャンディ26吋(SNK)
◎マドンナ26吋(アイレム)
◎各種メダル　大型機
◎カリビアンブルー
◎ゴールデンウェーブ
◎ジュエリーゴールド
◎スーパーモナコGP(TWIN)
◎F1スーパーラップ(TWIN)
◎ラッドラリー(TWIN)
◎VSバスケット
◎スピードバスケットボール
◎スピードサッカーボール
◎ザウルスウォーズ
◎ニュースピードホッケー
◎ビンゴサーカス
◎ロイヤルクラブ
◎ダービーディ
◎エキサイティング
　ブラックジャック
◎各種フリッパー

●かいます

◎Sファイター EX
◎エイリアンVSプレデター
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎クイズなないろDREAMS
　虹色町の奇跡
◎スターグラディエーター
◎X-MENvsSファイター
◎エリア88
◎大魔界村
◎Sファイターザ・ムービー
◎闘神伝2
◎各種CPS-Ⅱサブボード
◎サッカースーパースターズ
◎スラムダンク2
◎ハイパーアスリート
◎サラマンダ2
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎セクシーパロディウス
◎極上パロディウス
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ドラグーンマイト
◎X-MEN(コナミ)
◎マッハブレイカーズ
◎ネビュラスレイ
◎ソウルエッジVerⅡ
◎タンクフォース
◎ダンシングアイ
◎ゼビウス3D/G
◎ナムコシステム1基板
◎R-TYPE　Ⅰ、Ⅱ
◎海底大戦争
◎アンダーカバーコップス
◎フック
◎ユキブタマン
◎グラディウスⅢ
◎スーパーマッスルボマー
◎怒首領蜂
◎ワルキューレの伝説
◎鮫!鮫!鮫!
◎各種ネオジオカセット
◎ファイナルロマンス2、R
◎ハイパーリアクション
◎雀々しましょ
◎ジャンジャンパラダイス
◎各種麻雀

㈱エパトン
静岡県浜松市新津町301-1
TEL.053(466)7333
FAX.053(466)7334

納得いく価格で勝負

大型機・TVゲーム筐体
中古基板売ります・買います

売ります!

大型メダル機うります。
ロイヤルアスコット
チキチキマシン猛レース
カリビアンプール
ビンゴサーカスetc.

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

買います!!

ゲームのことなら、なんでもお問い合わせ下さい!!

弊社はアミューズメント施設の企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

株式会社 エパトン

〔本　　社〕 〒432 静岡県浜松市広沢3-24-5 TEL053(453)8630 FAX053(453)8632
〔販売・営業所〕 〒430 静岡県浜松市新津町301-1 TEL053(466)7333 FAX053(466)7334

売ります買います
㈱宇宙堂
〒462
名古屋市北区大杉2-2-19
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120-140701

●かいます
◎R－TYPE LEO
◎アルゴスの戦士
◎アンダーカバーコップス
◎悪魔城ドラキュラ
◎アサルト（P付）
◎アルティメイトテニス
◎イシターの復活
◎イチダントアール
◎ウルフファング
◎ヴァンパイア
◎ウィロー
◎X－MEN
◎エイリアンVSプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エドワードランディー
◎A－JAX
◎エリア88
◎F／A
◎大江戸ファイト
◎ガンフロンティア（大ボード）
◎ガイアポリス
◎海底大戦争
◎ガンハード
◎キャプテンコマンドー
◎キングオブドラゴンズ
◎銀河任侠伝
◎究極戦隊ダダンダーン
◎キャデラックス
◎ギャプラス
◎グラディウスⅡ
◎グレートラグタイムショー
◎クロスブレイズ
◎グラディウスⅢ
◎源平討魔伝
◎ゲイングランド
◎恋のホットロック
◎ゴールデンアックスⅡ
◎豪血寺一族
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族2
◎サンダークロス
◎サイコソルジャー
◎サラマンダ
◎サンダーゾーン
◎最後の忍道
◎サイコニクスオスカー
◎上海Ⅲ
◎疾風魔法大作戦
◎ジオストーム
◎スーパーコントラ
◎S－SFⅡX
◎スラムダンク
◎ストライダー飛龍
◎スカイキッドDX
◎戦国エース
◎ゼクセクス
◎達人王
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎ダライアス外伝
◎大魔界村
◎大王
◎対戦ぱずるだま
◎タオ体道
◎チャタンヤラクーシャンク
◎ツインイーグルⅡ
◎天地を喰らう2
◎ドラゴンボール
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンセイバー
◎トリオザパンチ
◎トライゴン
◎ドルアーガーの塔
◎トイポップ
◎ナックルヘッズ
◎ナイツオブザラウンド
◎ナイトスラッシャーズ
◎ニューマンアスレチックス
◎ニモ
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バツグン
◎ハイパーデュエル
◎パニッシャー
◎バドルクロード
◎パワードギア
◎バーチャファイターPCBキット
◎ぶたさん
◎プリルラ
◎ファイネストアワー
◎ベラボーマン（P付）
◎ホッピングマッピー
◎魔法大作戦
◎魔界村
◎魔獣の王国
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーZ
◎メタルブラック（大ボード）
◎メルヘンメイズ
◎野球格闘リーグマン
◎ライトブリンカー
◎雷電2
◎ライフフォース
◎雷電DX
◎レイフォース
◎ロストワールド（P付）
◎スーパーマル禁版
◎スーチーパイ
◎セーラーウォーズ
◎プリティーセーラー18禁
◎スーパーリアル麻雀PⅢ
◎スーパーリアル麻雀PⅣ
◎スーパーリアル麻雀PⅤ
◎ネオジオ1本用ハード
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'94
◎痛快ガンガン行進曲
◎ソニックウイングス2
◎オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂
名古屋市北区大杉2-2-19
TEL.052(916)1407
FAX.052(916)1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

◎輸出用にて至急高価買取ります
◎NDK製テーブル機（カプセル）
◎フルーツドリーム
◎ドリームボール
◎その他テーブル機各種
◎輸出用にて基板高価買取ります
◎シグマ・IMポーカー基板各種
◎チェリーボーナスⅣ
◎かぐや姫1、2
◎その他の麻雀、花札、8L、PI
　クレジットタイプ基板買取ります
　価格は変動しますのでお問い
　合わせ下さい・

㈱太陽自動機
東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511
FAX.03(5696)5515

●うります

◎ブラックジャック（アイレム）
◎ビンゴサーカス
◎マドンナ
◎ストライカー
◎えんま大王（SD）
◎ダンク&ダンク
◎ヒルクライマー
◎ファラオの予言
◎エアロシティー26（UP、テーブル供
◎各種両替機、メダル貸機

㈱ソシアム
埼玉県大宮市丸ケ崎町4-7
TEL.048(688)5711
FAX.048(688)5799

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL 092-461-2202
FAX092-461-2203

〒816
福岡市博多区半道橋1-14-30

●うります

◎ニューUFOキャッチャー
◎コイン計数機
◎野球拳・筐体・ソフト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎タイムクライシス
◎プリント倶楽部2
◎NEOプリント
◎バーチャファイター2、3
◎ネオカーニバルSPミニ
◎アウトランDX
◎メダルポニー
◎マドンナ25吋筐体
◎エアロシティー26吋筐体
◎ドーミーシアター33
◎MVS-25-U4筐体
◎ネオジオMVSハード・ソフト
◎バーチャファイター3
◎X-MENvsSファイター
◎SファイターEX
◎ストⅡシリーズ
◎バーチャロン
◎ダイナマイトベースボール
◎Sファイター3
◎パズルボブル2・3
◎ナムコクラシックコレクション
◎デッドオアアライブ
◎ダイナマイト刑事
◎ヴァンパイアハンター
◎デカスリート
◎スラムダンク2
◎バーチャストライカー
◎麻雀ファイナルロマンス2
◎子育てクイズマイエンジェル
◎ダンクマニア
◎とべ！ポリスターズ
◎SファイターZERO2
◎チェリーボーナスⅣ
◎サンドアール
◎上海Ⅲ
◎テトリスプラス
◎アサルト（P付）
◎ゼビウス3D／G
◎対戦ぱずるだまシリーズ
◎Sワールドスタジアム'96
◎ヘラボーマン
◎バブルシンフォニー
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎メルヘンメイズ
◎LD麻雀・LDクイズ
◎麻雀ハイパーリアクション
◎麻雀エンジェルキッス
◎各種花札在庫有り
◎各種麻雀在庫有り
◎その他各種在庫有り（400種）
　（基板・ロムキット・大型機）

●かいます

◎セガラリー・チャンピオンシップ
◎デイトナUSA
◎バーチャファイター3
◎バーチャストライカー
◎バーサス、アストロ、他筐体
◎両替機、コイン計数機
◎その他各種プライズ機
　大型機高価買取り致します。
◎中古基板高価買取り（現金）
◎下取りリストFAX送信
◎在庫リストFAX送信
※振込銀行
　西日本銀行　大橋駅前支店
　普通　　　174614
　株式会社　　　アレックス

㈱アレックス
福岡市博多区半道橋1-14-30
TEL.092(461)2202
FAX.092(461)2203
FAX.092(461)2205
FAX.092(413)5512

●かいます

◎ニューアストロシティー（STD）
◎タイムクライシス（DX）
◎ガンブレット
◎デイトナUSA
◎マンクスTT
◎ラストブロンクス（PCB）
◎トーキョーウォーズ
◎クールライダー
◎鉄拳2VerB（PCB）
◎スカイターゲット
◎バーチャファイター
◎バーチャコップ
◎ヴァーサスネットサッカー

バーリーサービス㈱
東京都港区東麻布3-8-10
TEL.03(3582)0857
FAX.03(3582)4735

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

●うります
◎ジャンボヘキサ
◎ラッキークレーン
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ワンダーハンティング
◎カプリチオ
◎リーサルエンフォーサーズ
◎ＳＳＢ
◎スーパーモナコＧＰ（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー
◎ＡＧサッカー
◎サイバースレッド
◎ワニワニパニック
◎ゴーリーゴースト
◎スウィートファクトリー
◎スーパーバスケット
◎バーチャレーシング
◎ゾンビキャッスル
◎ザウルスキャノン
◎アームチャンプスⅡ
◎ねらってダンク
◎ダンクダンク
◎エキサイティングダービー
◎ラウンドスロット
◎スプラッシュフォール
◎ポニー18吋（メダル機）
◎ゴールデンナイト
◎キャッシュルーレット
◎トップシューティング
◎ＳＣ用機（各種）
◎ジョーカーズワールド
◎コトブキメダル
◎雑メダル（在庫多数）
◎18吋ラバータイプ
（ポニー、スティタス他）
◎25吋ラバータイプ
◎26吋ラバータイプ
◎エアロシティ26吋（セガ）
◎アストロシティ29吋（セガ）
◎メガロ50
◎26吋筐体中古格安
◎28吋ポニーマークⅡ
◎18吋モニター中古格安
◎フリッパー（各種中古格安）
◎スロットベンダー
◎ラバータイプ各筐体
◎クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
◎両替機各種
◎メダル機各種
◎モニター修理。ゲーム場
管理承ります。（都内近郊出張可）

●かいます
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯミニ
◎ウエスタンドリーム
◎ジャンボヘキサ
◎ゴールデンヘキサ
◎26吋（各社）
◎アストロ（29吋）
◎アスコットダービー
◎ロイヤルアスコット
◎ＳＣ用メダル機（各社）
◎ＳＣ用カード機（各社）
※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　１４０７８８㈲トスク

㈲トスク
東京都墨田区東駒形2-3-3清水ビル1F
ＴＥＬ.03（5608）4804
ＦＡＸ.03（5608）1008（24H）

新製品・中古機売買
ロケーションのデリヴァリー
ゲーム機整備・修理
モニターの修理
We buy and sell
NEW & USED P.C.BOARDS
Please contact us at
TEL 03-5608-4804
FAX 03-5608-1008 (24H)
有限会社 トスク 東京都墨田区東駒形2-3-3 清水ビル1F

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.
IMPORT EXPORT
——Push the Numbers for Complete List!!——
0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)
G.M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985
3-8-5, MAKIOCHI, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.
中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け
致します。販売も致します。
株式会社G.M.エンタープライズ
〒562　大阪府箕面市牧落3丁目8番5号
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

●かいます
◎バーチャファイター3
◎バーチャロン
◎ラストブロンクス
◎バーチャファイター(1、2)
◎バーチャストライカー
◎ファイティングバイパーズ
◎ソニックザファイターズ
◎ストリートファイターⅢ
◎ストリートファイターEX
◎ストリートファイターEXplus
◎X－MENvsストリートファイター
◎ストZERO2ALPHA
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎スターグラディエーター
◎スーパーパズルファイター2X
◎ダンジョンズ&ドラゴンズⅡ
◎闘神伝2
◎サイバーボッツ
◎ヴァンパイアハンター
◎19XX
◎エイリアンVSプレデター
◎ファイターズインパクト
◎パズルボブル3
◎パズルボブル2X
◎バーサスネットサッカー
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎クイズなないろDREAMS
虹色町の奇跡
◎デカスリート
◎ダライアス外伝
◎雷電2
◎デッドオアアライブ
◎雷電DX
◎ライデンファイターズ
◎マクロスプラス
◎海底大戦争
◎バイパーフェイズワン
◎ナムコクラシックコレクション1
◎ナムコクラシックコレクション2
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイストーム
◎バトルガレッガ
◎戦国ブレード
◎エレベーターアクションリターンズ
◎アウトフォクシーズ
◎闘姫伝承
◎サイキックフォース(EX)
◎ソウルエッジ(バージョンB)
◎鉄拳
◎鉄拳2(バージョンB)
◎鉄拳3
◎ダンシングアイ
◎子育てクイズ　マイエンジェル
◎ストライカー1945
◎上海2
◎上海3
◎スーパー上海
◎上海万里の長城
◎ボンバーマンワールド
◎ロジックプロ
◎テトリスプラス
◎サンドアール
◎麻雀　同級生スペシャル
◎ゼビウス3D／G
◎ネオボンバーマン
◎わくわく7
◎メルヘンメイズ
◎ワルキューレの伝説
◎五月陣戦2
◎豪血寺外伝最強伝説
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ステークスウィナー2
◎ティンクルスタースプライツ
◎リアルバウト餓狼伝説S
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'96
◎将棋の達人
◎各種ロム、システムボード
その他中古基板かいます

三和電子㈱
東京都板橋区幸町20－15
TEL.03(3554)2261
FAX.03(3554)2232

SANWA
NEW & USED P.C.B
●中古のPCBの売買いたします。
●下記まで、お問い合わせ下さい。
FAX:
03-3554-2232
PHONE:
03-3554-2261
SANWA
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社:〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL03(3959)6611
振込銀行:住友銀行お茶ノ水支店㊢414844　FAX03(3955)9028
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE03(3959)6611
FAX03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OCHANOMIZU-BRANCH A/C NO.414844

●かいます

《タイトー》
◎エレベーターアクションリターンズ
◎タイトーF3マザー
◎バブルシンフォニー　PCB
◎ダライアス外伝　PCB
◎カイザーナックル　PCB
◎スペースインベーダーDX
◎レイフォース
◎モータルコンバット
◎NBA．JAM
◎アラビアンマジック
◎ライトブリンカー
《ナムコ》
◎スーパーワースタ’95
◎鉄拳
◎アウトフォクシーズ
◎マッハブレイカーズ
◎ネビュラスレイ
◎ワルキューレの冒険
◎フェリオス
◎オーダイン
《セガ》
◎バーチャファイターLIMIX
◎ばくばくアニマル
◎ゴールデンアックス・ザ・デュエル
◎ぷよぷよ通
◎ゴールデンアックス2
◎ぷよぷよ
◎ダークエッジ
◎バーチャファイターPCB
《DECO》
◎マジカルドロップ
◎バックファイア
◎水滸演武
◎グレートラグタイムショー
◎ポケットギャルDX
◎ナイトスラッシャーズ
◎ヘビースマッシュ
◎ウルフファング
《バンプレスト》
◎スーパースラムズ
◎美少女戦士セーラームーン
◎ウルトラ警備隊
◎ドラゴンボールZスーパーバトル
◎戦国エース
◎電神魔傀
◎マジンガーZ
《ビデオシステム》
◎ファイナルロマンス2
◎爆烈クラッシュレース
《カプコン》
◎Sファイターゼロ
◎Sファイター・ザ・ムービー
◎ヴァンパイアハンター
◎サイバーボッツ
◎X-MEN
◎天地を喰らう2
◎ストライダー飛龍
◎エリア88
《ジャレコ》
◎P-47ACES
《アイレム》
◎海底大戦争
◎野球格闘リーグマン
◎メジャータイトルⅡ
◎ボンバーマンワールド
◎アンダーカバーコップス
◎ファイアーバレル
◎パーフェクトソルジャーズ
《コナミ》
◎サッカースーパースターズ
◎極上パロディウス
◎究極戦隊ダダンダーン
◎プレミアサッカー
◎スラムダンク
◎ゴルフィンググレイツⅡ
◎バイオレントストーム
◎ミスティックウォリアーズ
◎メタモルフィックフォース
◎G．Iジョー
◎X-MEN
◎サンセットライダーズ
◎悪魔城ドラキュラ
《その他》
◎ストライカーズ1945
◎PANG 3
◎ガンバード
◎パズルボブル
◎ドリフトアウト’94
◎五月陣戦
◎五月陣戦2
◎サバイバルアーツ
◎ワールドラリー
◎サンダードラゴン2
◎マッドシャーク
◎ビッグファイト
◎豪血寺一族2
◎上海2
◎上海3
◎JJスコーカーズ
◎魔法大作戦
◎疾風魔法大作戦
《東亜プラン》
◎ナックルバッシュ
◎バツグン
《セイブ開発》
◎バイパーフェイズワン
◎雷電DX
◎雷電2
《カネコ》
◎ジャッキーチェン
◎グレート1000マイルラリー
◎ギャルズパニック2
◎ギャルズパニック2スペシャルED
◎大王
◎燃えよゴンタ
◎ラピッドヒーロー
◎スカイアラート
◎ダブルウイング
◎スーパーリアル麻雀P-V
◎アイドル雀士スーチーパイ2
◎麻雀　極
◎その他麻雀&花札etc．

メディア商事㈱
東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729(64)0717
FAX.0729(64)2059

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!
中古新台

振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
株式会社　朝日物産
株式会社 朝日物産
〒535　大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話　06(955)2311(代)
FAX　06(955)2313

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●うります
◎華五光
◎花嵐
◎カスフリー
◎花十四
◎六短フィーバー
◎メジャージョーカー
◎メジャーポーカー
◎ツインズジョーカー
◎Ｊチャンス
◎１３７パック
◎１３７レインボー
◎スーパーピンク
◎スペシャルピンク
◎ラッキーフルハウス
◎１３７ターボ
◎１３７ＷＦＶ
◎１３７ＷＦＶＰ－Ⅱ
◎キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎ダイナスティー
◎ラッシングベル
◎アラジン
◎マジカルオッズ
◎マジカルグランプリ
◎マジカルトニック
◎マジカルトニックＰ－Ⅱ
◎スロットパーティー
◎ジングルベル
◎ミラクルセブン
◎ＣＢⅢ
◎ＣＢⅣ
◎スリーセブンＰ－Ⅱ
◎スペシャルスリーセブン
◎麻雀立直Ｐ－Ⅱ
◎大中華圏
◎聖龍伝説
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎ＰＳＲ赤麻雀付
◎各種筐体
◎各種景品出し筐体
◎各種両替機
◎プレイスロット
◎10型卓上筐体
◎女剣士　いざ勝負
◎東映19型モニター
◎クイズＢＯＸ
◎各種ネジ類
◎中古ロム　２７１６
２７３２
２７６４
２７１２８
２７２５６
２７５１２
◎新品　２７６４
２７１２８
２７２５６
２７５１２
◎ボンブウ（ＲＭ）
◎パンチボード（1500穴）
◎パンチボード（2000穴）
◎ドリームカード
◎各種ガラス
◎各種巻線
◎各種押しボタン
◎各種ＳＷ
◎各種コーナー金具
◎各種金具
◎各種ソケット
◎ビンゴ16（スマートボール）
◎バカラスター
◎Ｐ用Ｗスパーク（いたずら防止機）
◎８用Ｗスパーク（　〃　）
◎スナイパーカスタム（　〃　）
◎チャーミーマッチ（競馬４人用）
◎チャーミートラック（競馬２人用）
◎チケット出しキット
◎各種かぎ類
◎各種パネル類
◎各種コインシューター類
◎その他各種格安商品も在庫あり

●かいます
◎華天国
◎華五光
◎華銀河
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華仁義
◎両替機
◎10型卓上筐体
◎キューティラインリミテッドＰ－Ⅰ
◎キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎ダイナスティー
◎蜃気楼
◎イフ
◎ベガス
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎麻雀立直
◎麻雀立直ＰⅡ
◎東洋の神秘
◎世界の神秘
◎宇宙の神秘
◎ＣＢⅢ
◎ＣＢⅣ
◎赤麻雀
◎マジカルオッズ
◎マジカルオッズグランプリ
◎マジカルオッズ　トニック
◎東映中古モニター
◎七尾中古モニター
◎ラッキーフルハウス
◎ツインジョーカー
◎Ｊチャンス
◎１３７レインボー
◎１３７ＷＦＶＰⅡ
◎Ｌ８８（６タイプ）
◎Ｌ８８（ストップ付）
◎花嵐
◎チャーミーマッチ
◎チャーミートラック
◎麻雀　電子基板
◎麻雀　激写
◎麻雀　クリスタル７
◎麻雀　天開眼
◎麻雀　黄金の牌
◎麻雀　かぐや姫
◎麻雀　かぐや姫ＰⅡ

㈱パルシステム
大阪府東大阪市長田内介２－２
ＴＥＬ.06（784）9055
ＦＡＸ.06（784）9050

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

●うります
〈PCB〉
◎プレミアサッカー
◎パロディウスだ！
◎グランドストライカー
◎スラップショット
◎トップランキングスター
◎富士山バスターズ
◎ファイターズヒストリー
◎クイズ365
◎ネオジオハード
◎へべれけのぽぷーん
◎華銀河
◎麻雀競馬王
◎ギャルの告白
◎コラムスⅡ
◎アルティメイトテニス
◎キャプテンコマンドー
〈SC機・他〉
◎セーラークリスタルルーレット
◎セーラー銀水晶
◎ドリームキュート
◎ラッキーセブン
◎ジャンケン福引き
◎ラブフォーチュン
◎ミスティ
◎ハローキティ恋占い
◎パチパチジャンボ
◎ワイワイアニマルランドJr.
◎F91パーフェクトⅢ
◎ワンダーハンティング
◎TV電話各種
◎他、中古有、御一報を
●かいます・下取りします
◎アラビアンファイト
◎アラビアンマジック
◎アステリックス
◎ビッグファイト
◎バッグン
◎バッキーオヘヤ
◎ビーラップボーイズ
◎バトルロード
◎大王
◎キャプテンアメリカ
◎ダイエットゴーゴー
◎ダブルウイング
◎ドキューン
◎F／A
◎ファイナルスターフォース
◎フィグゼイト
◎ガイアポリス
◎G.Iジョー
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎ジオストーム
◎ゴールデンアックス4P
◎フック
◎ケンゴ
◎マクロス
◎マッドシャーク
◎メタモルフィックフォース
◎マジンガーZ
◎マーシャルチャンピオン
◎ミスティックウォリアーズ
◎ナイトスラッシャーズ
◎ネビュラスレイ
◎シャドーフォース
◎アウトゾーン
◎ロボコップⅡ
◎豪血寺一族
◎豪血寺一族2
◎雷電
◎雷電2
◎雷電DX
◎ローラーゲーム
◎シンプソンズ
◎サンドスコーピオン
◎64番街
◎スパイダーマン4P
◎サンセットライダーズ
◎パーフェクトソルジャー
◎ツインイーグルⅡ
◎サンダーゾーン
◎達人王Ⅱ
◎アンダーカバーコップス
◎バイオレントストーム
◎X－MEN（コナミ）
◎ゼロチーム
◎サンダードラゴンⅡ
◎ガンバード
◎サンダーフォックス
◎疾風魔法大作戦
◎魔法大作戦
◎ライトブリンカー
◎大江戸ファイト
◎ウルトラ闘魂伝説

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
まですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

◎SファイターⅡ
◎SファイターⅡダッシュ
◎SファイターⅡターボ
◎海底大戦争
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ラピッドヒーローズ
◎スズカ8アワーズ2
◎リッジレーサー
◎デイトナUSA

㈱ユニバース
大阪市住之江区北加賀屋5-8-57ユニバースビル
TEL.06(682)3444
FAX.06(681)9770

豊橋（営）愛知県豊橋市北山町5-6
TEL.0532(46)6103
FAX.0532(48)6155

米子（営）
鳥取県米子市加茂町2-138
山本ビル
TEL.0859(35)3660
FAX.0859(35)3757

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●かいます
◎アサルト
◎アテナ
◎アルゴスの戦士
◎悪魔城ドラキュラ
◎R－TYPEⅠ・ⅡLEO
◎イシターの復活
◎１９４１
◎１９４２
◎１９４３
◎１９４３改
◎ウルフファング
◎エグゼドエグゼス
◎エドワードランディ
◎A－JAX
◎エリア８８
◎Xマルチプライ
◎オーダイン
◎黄金の城
◎ガイアポリス
◎ガンスモーク
◎ギャプラス
◎究極タイガー
◎グラディウスⅠ・Ⅱ・Ⅲ
◎ゲイングランド
◎魂斗羅
◎サイドアーム
◎サラマンダ
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎サンダークロス２
◎ストライダー飛竜
◎スペランカー
◎スターフォース
◎スパルタンX
◎スーパー魂斗羅
◎ゼビウス
◎ゼロウイング
◎ソニックウイングス
◎ソロモンの鍵
◎ダライアス外伝
◎大魔界村
◎大王
◎チェルノブ
◎テトリス
◎出たなツインビー
◎ドルアーガの塔
◎ドラゴンバスター
◎ドラゴンスピリッツ
◎トライゴン
◎ネビュラスレイ
◎バッグン
◎バブルボブル
◎バイオレントストーム
◎ハレーズコメット
◎パックランド
◎パックマニア
◎B－WING
◎フェリオス
◎ファンタジーゾーン
◎プリルラ
◎ファイナルファイト
◎ヘルファイヤー
◎マーベルランド
◎マクロス１・２
◎魔界村
◎メルヘンメイズ
◎メタルブラック
◎メタモルフィックフォース
◎五月陣戦
◎五月陣戦２
◎ライフフォース
◎リブルラブル
◎レイフォース
◎ロストワールド（P付）
◎ロッドランド
◎ロードランナーシリーズ
◎ワンダーモモ
◎ワンダー３
◎ワルキューレの伝説

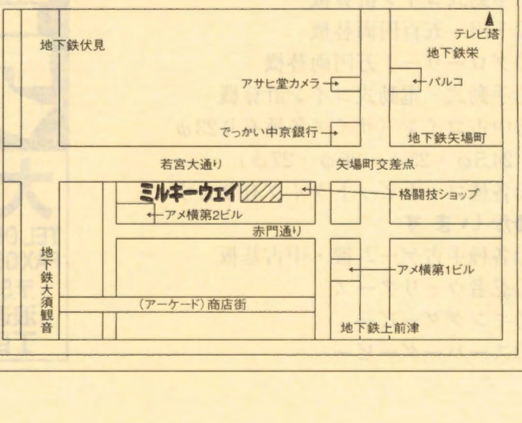
㈲ミルキーウェイ
名古屋市中区大須３－５－１３
ハセビル２階
TEL.052(262)3295
FAX.052(262)2373

中古基板 売ります/買います

TEL 052-262-3295
FAX 052-262-2373
〒460 名古屋市中区大須
3-5-13 ハセビル2F

1枚からでも買います。
まずお電話ください。

オペレーターの方大歓迎
ぜひ一度御来店ください。



アーケードゲームショップ
ミルキーウェイ

売
大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン
大裕
買
TEL 06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります
◎18インチ・20インチ筐体
◎18インチ・20インチラバー筐体
◎26インチラバー筐体
◎14インチアップライト　基板入り
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストⅡダッシュターボ
◎キャディラックス
◎天地を喰らうⅡ
◎スーパーハングオン
◎ペニーフォール
◎フリッパー各種
◎スーパーダービー
◎アフターバーナー
◎乗り物－ロボット・戦車・汽車
◎スーパーコンチネンタル
◎低高速ホッパー
◎ニューグランドダービー（６人用）
◎ラッキークレーン
◎人形つかみ（クレーン）
◎ミニクレーン
◎定置式乗物各種あります
◎日物・寿・大森制アップライト型メダルゲーム機
◎グローリー電動コイン計算機
◎コインペット
◎コイン両替機
◎手動式コイン計算機
◎千円・五百円両替機
◎グローリー１万円両替機
◎手動式・電動式コイン計算機
◎中古コイン（サイズ各種有り23φ 24.5φ・25φ・26φ・27φ）
◎各種コックピットタイプ有ります
●かいます
◎各種中古ゲーム機・中古基板
◎忍者ウォリアーズ
◎キングダービー
◎スーパーダービー
◎ＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡダッシュ
◎餓狼伝説スペシャル
◎寿・大森タイプのメダル機
◎18インチ・20インチ各筐体
◎ジャンポーカー・スロット
◎各種コックピットタイプ
◎ファイナルラップ２
◎コズモギャングズ
◎ビーストバスターズ
◎スーパーモナコグランプリ
◎スーパーコンチ高速ホッパー
◎キングダービー４人用
◎パワードリフト
◎パチンコタイプ各種
◎チェイスＨＱ
◎トップランディング
◎アウトラン
◎バリー製スロットマシン
◎フリッパー（１年位前の物２、３台）
◎カードゲーム
◎スロットゲーム
◎中古筐体
◎識別機
◎スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります。
◎千円・五百円両替機
◎コイン両替機・コイン計算機
◎各種コイン買います
※振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕
大阪市浪速区下寺３－６－２
ＴＥＬ.06（644）0328
ＦＡＸ.06（644）0331

中古基板
高価買取
㈲イトウ
〒180　東京都武蔵野市境2-24-6
TEL　0422(36)0433
FAX　0422(36)7033

●かいます
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ダンシングアイ
◎バブルメモリーズ
◎闘神伝２
◎スターグラディエーター
◎Ｓファイターエクス　ＰＵＬＵＳ
◎Ｘ－ＮＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ヴァンパイアハンター
◎ＣＰ－２マザー
◎ダイナマイト刑事
◎セクシーパロディウス
◎メタルスラッグ
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ダブルドラゴン
◎ＭＶ１－ＦＺ
◎ＭＶ－１Ａ
◎ＭＸ－１Ｂ
◎その他基板高価買取
一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。折り返し値付け致します。

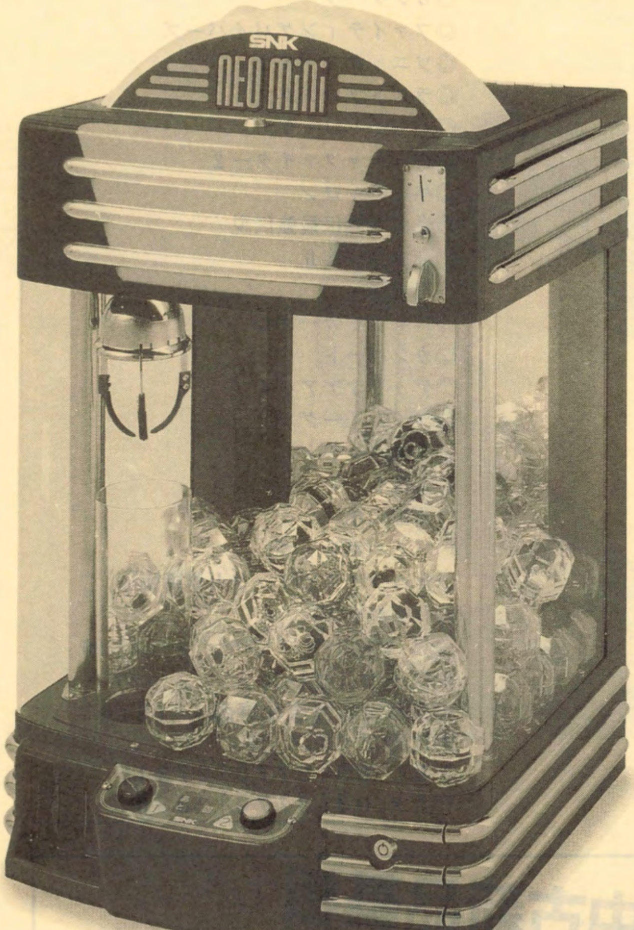
㈲イトウ
東京都武蔵野市境２－２４－６
ＴＥＬ.0422（36）0433
ＦＡＸ.0422（36）7033

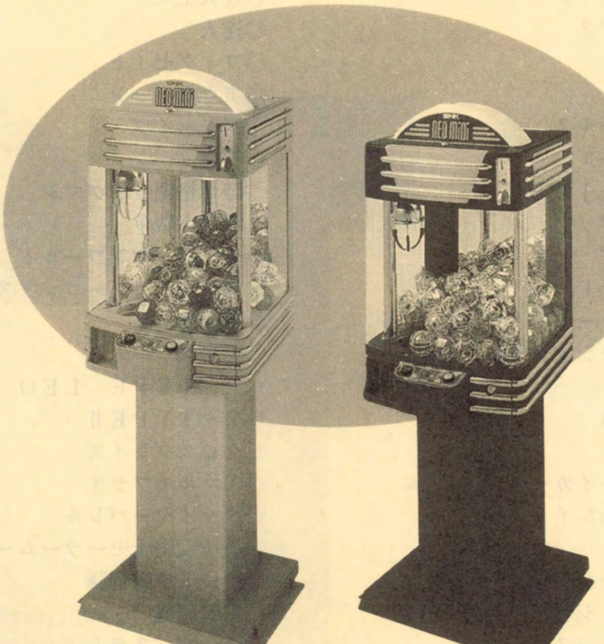
売
メダル機
中古機
中古基板
のことならおまかせ下さい。
大裕
買
TEL 06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

★うります&かいますの締切は毎月5日です。
下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

買います!! 至急

◎中古品・流通在庫等（SNKに限る）





コンパクトクレーンゲーム機「ネオミニ」仕様
●本体外外形寸法(mm):幅488×奥行518×高さ×784
●本体重量:31kg
●電源電圧:AC100 V(50/60HZ)
●消費電力:45W
●45φ〜75φカプセル及び同等品対応

たまごっち 高価買取中!!

お問い合わせは……
株式会社 第一販売
大阪市淀川区宮原1-3-20-406
TEL.06-393-6541
FAX.06-399-4690

◎ジョー&マックリターン
◎ウルフファング
◎ダンクドリーム95
◎サンダーゾーン
◎ロボコップ2
◎空牙
◎空牙外伝
◎ダークシール2
◎ダークシール
◎ファンキーＪＥＴ
◎タンブルポップ
◎ロボコップ
◎デイブレイド
◎アベンジャー
◎ナムコクラシックコレクション
ｖｅｒ2
◎鉄拳2　Ｂ
◎鉄拳2　Ａ
◎マッハブレイカーズ
◎ネビュラスレイ
◎鉄拳
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ（バージョンＢ）
◎タンクフォース
◎ダンシングアイ
◎ダンクマニア
◎プライムゴールＥＸ
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎バッグン
◎お天気パラダイス
◎ナックルバッシュ
◎達人王
◎達人
◎フィグゼイト
◎アウトゾーン
◎Ｖファイブ
◎ドキューン
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎ボンバーマンワールド
◎アンダーカバーコップス
◎フック
◎ジオストーム
◎Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
◎Ｒ－ＴＹＰＥⅡ
◎クロスブレイズ
◎Ｘマルチプライ
◎ファイヤーバレル
◎美少女戦士セーラームーン
◎ウルトラ警備隊
◎雷神魔傀
◎スーパースラム
◎マクロスプラス
◎マジンガーＺ
◎マクロス
◎マクロスⅡ
◎戦国エース
◎アクウギャレット
◎ガンダーラ
◎ファイティングバイパーズ
◎ソニックファイター
◎ラストブロンクス
◎バーチャコップ
◎バーチャファイター2
◎バーチャロン
◎豪血寺外伝最強伝説
◎豪血寺一族Ⅱ
◎首領蜂
◎ストライカー1945
◎カンバード
◎デッドオアアライブ
◎ツインイーグルⅡ
◎戦国ブレード
◎雷電Ⅱ
◎闘姫伝承
◎バトルガレッガ
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎わくわく7
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'96

㈱ロータスプレス
東京都渋谷区恵比寿西１-１０-６
恵比寿ツインズ７Ｆ
ＴＥＬ.０３（３７７０）２７３１
ＦＡＸ.０３（３７７０）２８８０

中古新品基板
売ります買います
中古基板
高価買取り

LOTUS PRESS
GAME WORLD

Phone. 03-(3770)-2731
Fax. 03-(3770)-2880
〒150 東京都渋谷区恵比寿西1丁目10番6号
恵比寿ツインズ7F

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます
◎ストリートファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎サイバーボッツ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎ヴァンパイア
◎ストリートファイターＥＸ
◎１９ＸＸ
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
虹色町の奇跡
◎スーパーパズルファイター
◎スターグラディエーター
◎ストⅡムービー
◎パワードギア
◎ウォーザード
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
ジャドーオーバーミスタラ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ストＺＥＲＯ２
◎ストＺＥＲＯＡＬＰＨＡ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎闘神伝２
〈カートリッジ〉
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
ジャドーオーバーミスタラ
◎ストＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎サイバーボッツ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎サッカースーパースターズ
◎ハイパーアスリート
◎サラマンダⅡ
◎究極戦隊ダダンダーン
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎メタモルフィックフォース
◎バイオレントストーム
◎ＧＩジョー
◎ミスティックウォリアーズ
◎極上パロディウス
◎サンセットライダーズ
◎ゼクセクス
◎セクシーパロディウス
◎パーサイネットサッカー
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎ガイアポリス
◎ドラグーンマイト
◎サンダークロスⅡ
◎スラムダンク２
◎ライデンファイターズ
◎ゼロチーム
◎雷電
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎バイパーフェイズワン
◎ダライアス外伝
◎バブルシンフォニー
◎バブルメモリーズ
◎Ｓフットボールチャンプ
◎サイキックフォース
◎ライトブリンガー
◎アラビアンマジック
◎バブルボブル２
◎龍神
◎サイレントドラゴン
◎究極タイガーⅡ
◎サイキックフォースＥＸ
◎ラスタンサーガ
◎ラスタンサーガⅡ
◎パズルボブル３
◎パズルボブル２Ｘ
◎ファイターズインパクト
◎レイストーム
◎ナイトスラッシャー
◎エドワードランディー
◎ポケットギャルＤＸ
◎キャプテンアメリカ
◎グレートラグタイムショー
◎ヘビースマッシュ
◎バックファイア

●かいます
◎アウトゾーン
◎アウトフォクシーズ
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンＶＳプレデター
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎海底大戦争
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'95 96
◎剣豪
◎ゴールデンアックスⅡ　4Ｐ
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サイキックフォース
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎サンセットライダーズ
◎サンダードラゴンⅡ
◎ジオストーム
◎疾風魔法大作戦
◎ジャッキーチェン
◎スノウブラザーズ
◎スカルファング
◎ストライカーズ1945
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ＳファイターＥＸ
◎ストームブレード
◎ゼロチーム
◎戦国ブレード
◎スラムダンク２
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ（バージョンＢ）
◎ソニックザファイターズ
◎ダイナマイト刑事
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム'95
◎ダンクマニア
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ツインイーグルⅡ
◎鉄拳２
◎鉄拳２　ｖｅｒＢ
◎鉄拳３
◎雷神魔界Ⅱ
◎闘姫伝承
◎闘神伝２
◎ニンジャウォリアーズ
◎ネオジオ（１スロット小中大）
◎ネオジオ（２、６スロット）
◎ネビュラスレイ
◎バーチャコップ（ＰＣＢ＋サウンドＢ）
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター２
◎バイオレンストーム
◎バイパーフェイズワン
◎パックマニア
◎ハットトリックヒーロー'93
◎バブルメモリーズ
◎ハイパーアスリート
◎ヴァンパイアハンター
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ファイターズインパクト
◎ファイティングバイパーズ
◎ブレイカーズ
◎ポケットギャル
◎ポンジャックツイン
◎ボンバーマンワールド
◎マーシャルチャンピオン
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マクロス
◎マジンガーＺ
◎マッドシャーク
◎マッハブレイカー
◎ミスティックウォリアーズ
◎メタフォックス
◎メタモルフィックフォース

㈲山田電子貿易
横浜市中区山下町202 ラオビル504
TEL.045(663)1823
FAX.045(663)2316

中古基板高価買取中!
WE BUY & SELL NEW AND USED P.C.B.

★1枚からでも買います。まずお電話下さい!
▶業者の方大量処分も大歓迎!全国どこでもお支払いは即現金で!
★商品リストをFAXして下さい。
値付け返送致します。▶24時間OK!納得価格でご検討下さい。

買取価格一例〈5月上旬現在〉

◆バーチャコップ	70K	◆MV-4	17K
◆ドラグーンマイト	30K	◆MV-1［大］	13K
◆ワールドスタジアム 89,90	13K	◆ウォーザード	40K
◆マーブルスーパーヒーローズ	35K	◆首領蜂	28K
◆タンクフォース	18K	◆鉄拳Ⅱ バージョンB	45K

㈲山田電子貿易
YMD CO.,LTD.
〒231 神奈川県横浜市中区山下町202 ラオビル504
TEL:045-663-1823 FAX:045-663-2316
〔香港OFFICE〕TEL:852-24290288 FAX:852-26143970

お店の「不要」はだれかの「必要」!!

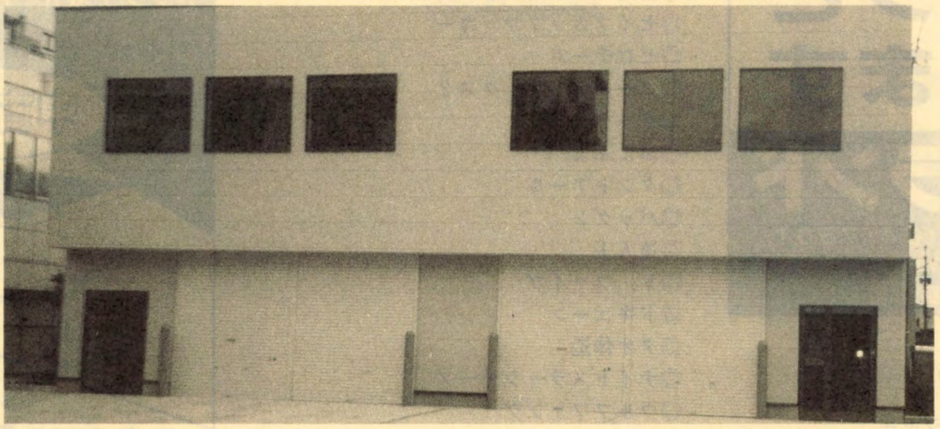
高く買取り
見積り無料
全国どこでも直ぐ参上
ゲーム機1台からお店丸ごとまで

高値買取
即金

売ります

★国内用在庫300台以上
★海外用在庫100台以上

●ニューアストロシティー	12万〜
●アストロシティー	10万〜
●ニューUFOキャッチャー新古	28万〜
●ニューUFOキャッチャー	25万〜
●バーサスシティー	25万〜
●ニューUFOミニ	11万〜
●レイブレーサーDX	
●レイブレーサーTWIN	
●マンクスTT	
●ワインディングヒート	
●デイトナUSA	



●定置式3人乗り
その他　乗り物在庫豊富

㈲関西電子 TEL 06(902)9740

KANSAI DENSHI CO,LTD.
〒571　大阪府門真市本町43-6　2F
●振込先　関西銀行　守口支店(普通)350501

FAX 06(902)9746

■当社直営店■ ●ゲームプラザフタバ堺市北花田店☎0722(51)8369●ビデオＩＮ経大東淀川区瑞光店☎06(329)5357●ゲームカンサイ守口店☎06(902)9740

◎雀々しましょ
◎雀々パラダイス
◎マッハブレイカーズ
◎アウトフォクシーズ
◎ストリートファイターＥＸ
◎ワルキューレの伝説
◎子育てクイズ　マイエンジェル
◎ガンフロンティア
◎ブルリラ
◎グレートラグタイムショー
◎美少女戦士セーラームーン
◎ナムコシステム１
◎クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
虹色町の奇跡
◎フェリオス
◎サンダードラゴン２
◎アテナ
◎サイコソルジャー
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎スーパーリアル　花札恋こいしましょ
◎プリティセーラー１、２
◎ＢＥＴ麻雀各種
◎８ライン各種

㈱ファントム
東京都千代田区外神田３-１-２
明治ビル３Ｆ
ＴＥＬ.03(3257)1126
ＦＡＸ.03(3257)1135

高価買取中!!
基板
ド〜ンと
買います
アイ・ランド
☎ 0720(84)7501
FAX 0720(83)0527
大阪府門真市脇田町21-13

●うります
◎海底大戦争
◎パーフェクトソルジャー
◎Ｒ－タイプレオ
◎スーパーストⅡ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎バース
◎メタモルフィックフォース
◎Ｇ.Ｉジョー
◎マーシャルチャンピオン
◎ポトポト
◎ゴールデンアックス２
◎グリッドシーカー
◎龍神
◎雷電
◎ファイナルスターフォース
◎ヘビースマッシュ
◎ポケットギャルＤＸ
◎ナックルバッシュ
◎フィギゼイト
◎爆烈クラッシュレース
◎戦国エース
◎マクロス
◎マクロス２
◎ゴジラ
◎ニューマンアスレチックス
◎スーパーワールドコート
◎スーパーワースタ’93
◎サンダードラゴン２
◎マッドシャーク
◎牌砦
◎ギャルズパニック
◎マジカルエラーを探せ
◎ネオジオ各種
◎麻雀各種

●かいます
◎ライトブリンガー
◎アラビアンマジック
◎トップランキングスター
◎ワールドカップ’94
◎雷電
◎ジンジンジップ
◎ビッグストライカー
◎雷電２
◎セイブカップサッカー
◎ゼロチーム
◎ゴールデンアックス２
◎ダークエッジ
◎ぷよぷよ
◎タントアール
◎バッグン
◎達人王
◎Ｖ．ファイブ
◎ドキューン
◎タオ体道
◎ナイトスラッシャーズ
◎ウルフファング
◎エドワードランディー
◎ギャルズパニック
◎シャドーフォース
◎アルティメイトテニス
◎戦国エース
◎ドラゴンボールＺ
◎スラムダンク
◎極上パロディウス
◎究極戦隊ダダンダーン
◎プレミアサッカー
◎グラディウス２
◎グラディウス３
◎ゼクセクス
◎ドラキュラ
◎野球格闘リーグマン
◎ファイヤーバレル
◎メジャータイトル２
◎ボンバーマンワールド
◎スーパーストⅡＸ
◎天地を喰らう２
◎ストライダー飛龍
◎エリア８８
◎ニモ
◎ウィロー
◎グランドストライカー
◎豪血寺一族
◎上海２、３
◎スーパー上海
◎魔法大作戦
◎ＪＪスコカーズ
◎その他、レトロ基板から最新
基板まで買取ります。

アイ・ランド
門真市脇田町21-13
ＴＥＬ.0720(84)7501
ＦＡＸ.0720(83)0527

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!
中古新台

振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
株式会社　朝日物産
株式会社 朝日物産
〒535　大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話　06(955)2311(代)
FAX　06(955)2313

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります
◎Sファイター3
◎SファイターZERO2 ALPHA
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ’96
◎スーパーパズルファイターⅡX
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎サイバーボッツ
◎パワードギア
◎ヴァンパイアハンター
◎X-MENvsSファイター
◎X-MEN
◎スーパーマッスルボマー
◎スーパーストⅡX
◎エイリアンVSプレデター
◎ダンジョン&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎マクロス1、2
◎セクシーパロディウス
◎ソウルエッジ（1、バージョンB）
◎実況パワフルプロ野球’96
◎闘姫伝承
◎バブルメモリーズ
◎テトリスプラス
◎ストームブレード
◎サイキックフォースEX
◎バーチャボーリング
◎鉄拳1、2、VerB
◎ウォザード
◎上海1、2、3、スーパー
◎スーパーリアル麻雀PⅠ～Ⅵ
◎麻雀ファンタジックラブ
◎ファイナルロマンス1、2、R
◎スーパーマル禁版
◎グラディウス2、3
◎ドントアール
◎スーパーワースタ’95、96
◎ラッキー13雀夢
◎スーパー華パラダイス
◎アイドル麻雀
◎華仁義
◎華寿殿
◎龍雀（ロンジャン）
◎美少女戦士セーラームーン
◎蒼穹紅蓮隊
◎対戦ぱずるだま
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎進め！対戦ぱずるだま
◎マジカルドロップ1、2、3
◎マジカルドロッププラス1
◎テトリス
◎コラムス1、2
◎疾風魔法大作戦
◎達人王
◎バーチャファイター1、2
◎レイフォース
◎華弥生
◎ダイナマイト刑事
◎デカスリート
◎ステークスウイナー2
◎ハイパーアスリート
◎風雲タッグバトル
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎麻雀BETタイプ各種
◎8ライン各種
●かいます
◎D&Dシャドーオーバーミスタラ
◎バトルガレッガ
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎マジカルドロップ2、3
◎上海万里の長城
◎デカスリート
◎闘姫伝承
◎若草物語
◎スーパーリアル麻雀PⅥ
◎鉄拳1、2、VerB

買います！
秋葉原価格にて高価買取!!
もちろん大量仕入れもOK!!
信頼 Funtom 安心
豊富な品揃え&ファントム価格でご奉仕
売ります！
TOPICS
在庫基板価格表をリアルタイムでお届け！☎にてご請求下さい!!
※コンシューマー・パソコン用ソフトも高価買取中!! お気軽にお問い合わせ下さい!!
有限会社 ファントム 〒101 東京都千代田区外神田3-1-2 明治ビル
TEL (03) 3257-1126 / FAX (03) 3257-1135

◎ドラグーンマイト（キック線）
◎ドキューン
◎闘神伝２
◎闘姫伝承
◎首領蜂
◎ナイトスラッシャー
◎ナックルバッシュ
◎ナックルヘッズ
◎ナムコクラシックコレクション（VOLⅠ）
◎ナムコクラシックコレクション（VOLⅡ）
◎ノストラダムス
◎バイオレントストーム
◎ハイパーデュエル
◎バッキーオヘヤ
◎バーチャコップ（サウンドＢＤ付）
◎バツグン
◎バブルメモリーズ
◎ハズルボブル２
◎ハズルボブル３
◎バブルシンフォニー
◎ハイパーフィズワン
◎バーチャファイター２
◎ハットトリックヒーロー‘93
◎ビーラップボーイ
◎ヒーテッドバレル
◎ビマナ
◎ビッグファイト
◎フック
◎ファイナルファイト
◎ファイナルスターフォース
◎フィグゼイト
◎ファイアーバレル
◎ブラッドブラザーズ
◎プレミアサッカー
◎プライムゴールＥＸ
◎ファイティングバイパーズ
（ケーブル付）
◎ヘブンズゲート
◎ポケットギャルＤＸ
◎ボンバーマンワールド
◎マッドシャーク
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マッハブレイカーズ
◎マクロス
◎マジンガーＺ
◎ミステッィクウォリアーズ
◎ムーンウォーカー
◎メタモルフィックフォース
◎ラビットヒーロー
◎ラストブロンクス（ハーネス付）
◎雷電
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎龍神
◎リーサルエンフォーサーズⅡ（PCB）
◎レジオネア
◎レイストーム
◎ロボコップⅡ
◎ロックマン
◎64番街
◎ワールドラリー
◎ワールドラリー
◎得点王Ⅳ
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ’96
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎ソニックウイングスⅢ
◎ネオドリフトアウト
◎得点王Ⅲ
◎忍者マスター
◎オーバートップ
◎ネオジオハード（１スロ）大
◎ネオジオハード（１スロ）小
◎ネオジオハード（２スロ）
◎ネオジオハード（４スロ）

㈲サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区王禅寺
7468-1
TEL.044(954)9459
FAX.044(966)8287

●うります
◎バーチャレーシング
◎ファイナルラップＲ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ダンプザンプ
◎ザウルスキャノン
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎グランプリスターⅡ
◎アフターバーナーⅡ（ＤＸ）
◎Ｇ－ＬＯＣ（ＤＸ）
◎バトルシャーク
◎ホログラム
◎トップランディング
◎ラインオブファイヤー
◎ＴＸ－１
◎ＷＧＰ
◎ラッドモビール
◎ハードドライビング
◎ヘビーウエイトチャンプ
◎デンジャーゾーン
◎コズモギャングズ
◎オペレーションウルフ
◎オペレーションサンダーボルト
◎スピードサッカー
◎スピードバスケット
◎ホットロッド
◎ハーリーレーサー
◎ゴールデンボール
◎ワールドビンゴ
◎ダービーボール
◎メタルホーク（ＤＸ）
◎チェイスＨＱ
◎スーパーモナコＧＰ（ＤＸ）
◎ビックラン
◎ギャラクシーフォースⅡ
◎ポールポジション２
◎サンダーセプター
◎ホットチェイス
◎シルバーストライク
◎キャッシュルーレット
◎その他新旧多数有り
●かいます
◎ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事
東京都江戸川区南小岩５-１８-１３
TEL.03(5693)3222
FAX.03(5693)3223
http://www.NetLaputa.or.jp/~omoron/

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

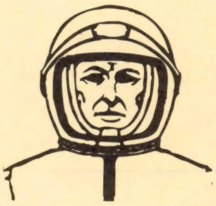
うります＆かいます

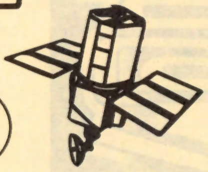
●かいます

◎アベンチャーギャラクティックストーム
◎アウトゾーン
◎アクウギャレット
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎アラビアンファイト（４Ｐ）
◎アステリクス
◎ウルトラ闘魂伝説
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エイリアンズ
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
◎ＳＴ－Ｖマザー
◎Ｘ－ＭＥＮ（コナミ）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎１９ＸＸ（ソフト）
◎１９ＸＸ
◎ガンバード
◎ガンネイル
◎海底大戦争
◎究極タイガー２
◎グリッドシーカー
◎剣豪
◎ゴールデンアックスⅡ（４Ｐ）
◎ゴールデンアックス
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎サイキックフォース
◎サイレントドラゴン
◎サンセットライダーズ
◎サンドスコーピオン
◎サンダーゾーン
◎サンダードラゴン
◎サンダードラゴンⅡ
◎サンダーフォックス
◎ジオストーム
◎ジョー＆マックリターンズ
◎シャドーフォース
◎ジャッキーチェン
◎ＪＪスコーカーズ
◎Ｇ．Ｉジョー
◎ＣＰＳ－Ⅱマザー
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡ'
◎ストリートファイターⅡ'Ｔ
◎スカイスマッシャー
◎スーパースラムズ（バンプレ）
◎ストームブレード
◎スノーブラザーズⅡ
◎スノーブラザーズ
◎スターグラディエーター
◎スカルファング
◎スラムダンク２（ケーブル付）
◎セクシーパロディウス
◎美少女戦士セーラームーン
◎戦国エース
◎ソニックウイングス
◎ソニックファイター（ケーブル付）
◎ダブルウイング
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎タンクフォース
◎ダイエットＧＯＧＯ
◎ダークシールⅡ
◎ダイナマイト刑事（ソフト）
◎ダンクマニア（ケーブル付）
◎ダンクドリーム'95
◎達人王
◎大王
◎ツインイーグルⅡ
◎デスブレイド
◎デッドオアアライブ（Ｂタイプ）
◎鉄拳２ＶerＢ、Ｃ、Ｄ（コネクタ）

大型機・メダル機・筐体・基板・その他

300坪の倉庫で機械たちが待っています。





早いもの勝ち!

売ります。買います。

EXPORT OF NEW,PC BS AND MACHINES!
BEST QUALITY,FAST DELIVERY,REASONABLE PRICE!!

（有）サン・カンパニー
SUN CO.,LTD.

〒215　川崎市麻生区王禅寺7468・1
東名・川崎インターすぐ
7468-1 Ozenji Asou-ku,
KAWASAKI-CITY,KANAGAWA,215

TEL 044・954・9459　FAX 044・966・8287

今月の買取り目玉製品			
デイトナUSAツイン	(SEGA)	マンクスTT TWIN	(SEGA)
セガラリー・チャンピオンシップ ツイン	(SEGA)	ガンブレードNY DX	(SEGA)
インディ500 ツイン	(SEGA)	アウトランナーズ	(SEGA)
スポーツフィッシング 1&2	(SEGA)	スカッドレース	(SEGA)
タイムクライシスSD・DX	(NAMCO)	スズカ8アワーズ2DX	(NAMCO)

大型機・中古基板 高く買います。

TOYO
21世紀のアミューズメントをみつめて

今月高価買取り商品!!

- デイトナツイン
- デイトナ DX
- セガラリー DX
- スーパーメガロII
- ガンブレード NY SD
- ガンブレード NY DX
- ガンバレット
- バーチャレーシング TWIN
- マンクス TT ツインタイプ
- バーチャコップ 2 DX
- タイムクライシス DX
- タイムクライシス SD
- アウトランナーズ
- ニュー UFO キャッチャー
- ダートダッシュ DX
- ヘンリーエクスプローラーズ

中古機安く売ります!

- スタンプ倶楽部
- ドリームキャッチャー
- プリント倶楽部 2
- スウィートランド 2
- バーチャファイター 3（ブラスト筐体）
- ニュー UFO キャッチャー
- ニュー UFO キャッチャー ミニ
- ジャンボ ヘキサ
- ゴールデン ヘキサ
- ジャンボ ツイン DX
- カニカニ パニック
- ワニワニ パニック
- レイブ レーサー TWIN
- リッジ レーサー 2 TWIN
- ニューアストロシティー
- バーサスシティー
- ジョイスタンド
- コンビニキャッチャー
- アクアジェット
- アルペンサーファー
- プロップサイクル
- エキサイティング エア ホッケー
- ニューラッキークレーン

在庫多数、安く売ります

大型メダル機

- ロイヤル アスコット
- ウエスタンドリーム
- セガ メカスロ
- セガ ポーカー

各種メダル機

各種両替機

見積り送料、無料（但し、本土のみ）

商品リストを FAX →即日ご返答いたします。（至急は TEL で）担当／林屋 大谷

☎ 06-628-2136
FAX 06-624-3987

(株)トーヨー

〒545 大阪市阿倍野区昭和町 1-19-21
1-19-21.SHOWA-CHO, ABENO-KU OSAKA,545. JAPAN
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847
ACCOUNT#:SUMITOMO BANK NISITANABE-BRANCH.246847

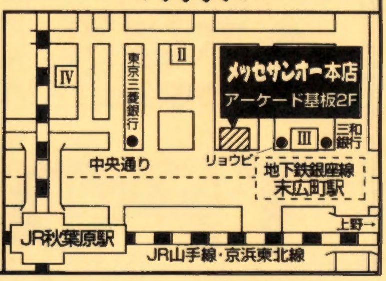
●かいます
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎メガロ50（SD）
◎スーパーメガロⅠ、Ⅱ
◎スポーツフィッシング1　2
◎アルペンレーサー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リアルパンチャー
◎ソニックブラストマン
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ（SD　DX）
◎エイリアン3ザ・ガン
◎タイムクライシス（SD　DX）
◎ガンバレット
◎リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
◎ターミネーター2
◎アンダーファイアー
◎バーチャロン
◎スカイターゲット（SD　DX）
◎デザートタンク
◎レールチェイス
◎レールチェイス2（DX）
◎サイバーコマンド（SD　DX）
◎ジュラシック・パーク
◎インディ500（DX　TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎アウトランナーズ
◎F1スーパーラップ
◎F1エキゾーストノート
◎スーパーモンコGP（TWIN）
◎ダートダッシュ（SD）
◎ダートダッシュ（DX）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎エースドライバー（TWIN）
◎リッジレーサー（TWIN）
◎ラッキー&ワイルド
◎グランプリスターⅡ
◎ロイヤルアスコット
◎宇宙カプセル
◎マジックサーカス
◎ワールドダービー
◎ウエスタンドリーム

●うります
◎ニューアストロ
◎バーサスシティー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ニューUFOキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ジャンボツインDX
◎ゴールデンヘキサ
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド
◎ガリバーキャッチャー
◎バーチャコップ2
◎バーチャコップ2（DX）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎デイトナUSA（TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎セガメダル
◎セガポーカー
◎シグマメダル
◎シグマポーカー

㈱トーヨー
大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL.06(628)2136
FAX.06(624)3987

●かいます
◎R-TYPEⅠ、ⅡLEO
◎アンダーカバーコップス
◎アテナ
◎ASO
◎サイコソルジャー
◎ロストワールド（P付）
◎ストライダー飛龍
◎天地を喰らうⅠ、Ⅱ
◎エリア88
◎ウィロー
◎1941
◎ストリートファイターシリーズ
◎ワンダーⅢ
◎グラディウスⅠⅡⅢ
◎サンダークロス
◎パロディウスシリーズ
◎ゼクセクス
◎サラマンダ
◎ライフフォース
◎悪魔城ドラキュラ
◎SDI（P付）
◎ゲイングランド
◎ガンフロンティア
◎メタルブラック
◎レイフォース
◎バブメボブル
◎フェアリーランドストーリー
◎トリオTHEパンチ
◎ナイトスラッシャーズ
◎ウルフファング
◎ドラゴンスピリット
◎アサルト（P付）
◎魔法大作戦
◎スペースハリアー基板
◎ナイトストライカー基板
◎その他大型基板
◎セガOLD基板
◎タイトーOLD基板
◎ナムコOLD基板

㈱メッセサンオー
東京都千代田区外神田3-14-8
TEL.03(3255)3453
FAX.03(3255)3455

元祖 秋葉原の基板屋
高価買取!!
ゲーム基板インスト説無・1枚から買取OK！
オールドゲーム基板、特別査定いたします。
大型筐体基板高価買取、レバー、パーツ無OK！
テーブル筐体、アップライト筐体 売ります！買います！
※業者の方大量処分大歓迎!! 一度TEL下さるか、リストをFAXして下さい。値付け返送致します。
とにかく一度TEL下さい！
㈱メッセ サンオー （担当 成田）
☎03-3255-3453
FAX03-3255-3455
〒101 東京都千代田区外神田3-14-8


●かいます
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX TWIN）
◎デイトナUSA（DX TWIN）
◎デザートタンク
◎マンクスTT（DX TWIN）
◎スズカ8アワーズ（DX TWIN）
◎バーチャコップ（DX P S）
◎アウトランナーズ（TWIN）
◎GPライダー（DX）
◎パワードリフト（DX）
◎ラッドモビール（DX）
◎ジュラシック・パーク（SD DX）
◎レイブレーサー（DX 50吋）
◎ブロップサイクル（SD DX）
◎タイムクライシス（SD DX）
◎ガンブレードNY（SD DX）
◎ミッドナイトラン（DX TWIN）
◎レールチェイス（SD DX）
◎アフターバーナー（DX COM）
◎ラッキー&ワイルド
◎スティールガンナーⅠ、Ⅱ
◎アルペンレーサー
◎G－LOC（DX）
◎エイリアン3ザ・ガン
◎スターブレード
◎リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
◎ストライクファイター（DX）
◎ラインオブファイアー
◎サイバーサイクルズ（A、B、DX）
◎スタジアムクロス
◎ジェットウェーブ
◎デンジャラスカーブ
◎シスコヒート（DX）
◎ヘンリーエクスプローラ
◎メタルフォーク
◎アウトラン（DX SD）
◎スーパーチェイス（DX）
◎各種中古コイン
◎筐体（どんなものでも大量一括OK）
◎KIDS用景品マシンとKIDS用メダルマシン
◎KIDS用乗り物
◎ワイルド&パイロット
◎マーブルマッドネス
◎ゲーム中古PCBどんなものでも、大量でも一括OK

㈲ティーピーオー
埼玉県川口市並木2-26-3
TEL.048(258)4524
FAX.048(258)2761

●うります
◎アウトランナーズ
◎フォートラックス（DX）
◎ハードドライビング
◎チェイスHQ
◎バーチャレイシング（DX）
◎バーチャレイシング（TWIN）
◎ニュー・スウィートランド
◎ゴーストタウン
◎ターミネーターⅡ
◎ビックラン
◎エアロシティー
◎ドリームキャッチャー
◎ファイナルラップ3
◎ニューUFOキャッチャー
◎スーパーモナコGP

●かいます
〈大型筐体〉
◎アフターバーナー（DX）
◎アウトラン（DX）
◎パワードリフト（DX）
◎ビックラン（DX）
◎GPライダー
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎メタルホーク（DX）
◎WGP（DX）
◎G－LOC（DX）
◎ストライクファイター（DX）
◎ラッドモビール
◎ニューUFOキャッチャー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎ニュースピードホッケー
◎ラインオブファイヤー
◎スーパーモナコGP（DX）
◎スーパーモナコGP（TWIN）
◎レーザーゴースト
◎F1エキゾーストノート
◎グランプリスター
◎レイルチェイス
◎UFOモグラ
◎エアーインフェルノ
◎スズカ8アワーズ（DX）
◎ウイニングラン（DX）
◎スーパーハングオン（ミニライドオン）
◎シスコヒート（DX）
◎ソニックブラストマン
◎その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ
東大阪市長田西3-23
TEL.06(748)2514
FAX.06(748)2508
フリーダイヤル
0120-00-7395

●うります
◎チキンドラッグ（カプセルタイプ）
◎チキンドラッグ（ビデオタイプ）
◎飲酒チェッカー

㈱宝娯楽
東京都大田区大森北6-1-3
とくしまや2F
TEL.03(3767)8780
FAX.03(3767)8721

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

中古ゲーム機 高価買取・激安販売!
◉大型機 ○筐体 ◘メダル機 ●その他各種
売りたい商品リストをFAXしてください。折り返しご返事いたします。お急ぎの方はお電話で!!
中国市場に興味をお持ちの会社、ご提案、アドバイスいたします。
TPO INC. 有限会社 ティーピーオー
〒332 埼玉県川口市並木2-26-3
TEL048-258-4524 FAX048-258-2761

●かいます
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎マクロス
◎ツインエッジⅡ
◎ダンク&ダンク
◎ダンク&ダンク２
◎首領蜂
●うります
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎闘姫伝承
◎メタルスラッグ
◎ドリフトアウト
◎セクシーパロディウス
◎ニンジャマスターズ
◎神風拳
◎リアルバウト餓狼伝説
◎セガアストロシティ筐体
㈱秀和
大阪市浪速区日本橋５-１４-９
松竹ビル６Ｆ
ＴＥＬ.０６（６４９）７１７７
ＦＡＸ.０６（６４９）７２２２

《グローリー
中古両替機売ります》
完全整備中古新セコシン機！
高額紙幣両替機　ER-20
（万・五千・千札・五百硬）
2ホッパー両替機　ER-40
（投出種類枚数調整可能）
千札・五百硬貨両替機　EP-8A
（百円硬貨投出専用）
カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

もちろん通常の基板の
売買もOK
ジャンク基板
スクラップ基板
買取
専門店
TEL 06-747-2028
746-1943
中古基板IC部品販売会社
FAX 06-744-1235
レクトロン
（旧社名　浪速電子）
〒578 大阪府東大阪市
西鴻池町1-14-13

●うります
◎ＥＸＰＯＲＴ　ＯＦ　ＮＥＷ
＆ＵＳＥＤ　Ｐ．Ｃ．ＢＯＡＲＤＳ
◎中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
◎売買のことならお任せ下さい。
まずはお気軽にお問い合わせ下さい。
●かいます
◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
（ＲＯＭナシ・故障・欠品基板もＯＫ）
レクトロン
大阪府東大阪市西鴻池町１-１４-１３
ＴＥＬ.０６（７４７）２０２８
ＴＥＬ.０６（７４６）１９４３
ＦＡＸ.０６（７４４）１２３５

●うります
◎バーチャファイター２・１
◎スペースインベーダーＤＸ
◎ばくばくアニマル
◎戦球
◎プリクラ大作戦
◎ドリフトアウト'９４
◎スーチーパイ
◎バブルボブル２
◎麻雀同級生
◎ファイナルロマンス２
◎バトルサーキット
◎ＴＨＥ野球拳
◎麻雀大予言
◎風雲黙示録
◎スラムダンク２
◎ラブフォーチュン
◎レイストーム
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎デッドオアアライブ
◎ストリートファイターＥＸ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎パズルボブル２Ｘ
◎ラストブロンクス
◎スーパーワールドスタジアム'９６
◎アルカノイドリターズ
◎ファンタジックラブ
◎雷電ファイターズ
◎マクロスプラス
◎バーサスネットサッカー
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎蒼穹紅蓮隊
◎クイズ！美少女戦士セーラームーン
～知力・体力・時の運～
◎ダイナマイトベースボール
◎バーチャストライカー
◎ハイパーリアクション
◎まうすけのオジャマざわーるど
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'９６
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎リアルバウト餓狼伝説Ｓ
◎ぷよぷよＳＵＮ
◎バーチャロン（ＴＷＩＮ）
◎Ｓファイター３
フロンティア産業㈱
東京都新宿区西新宿７丁目２番１０号
栄立新宿ビル２０１号
ＴＥＬ.０３（３３７１）３７４６
ＦＡＸ.０３（３３６５）１４２４

中古基板情報はFAXで24時間OK／ソフトランドダイレクト（通信販売）のご案内

（ご利用方法）
①お手元のプッシュトーンのでるFAX電話機へダイヤルして下さい。
大阪　06-455-6000　名古屋　052-453-6000
東京　03-3940-6000　広　島　082-223-6000
②基板売りたいなら220011#、基板買いたいなら220022#をプッシュします。
③あなたのFAX番号を市外番号から押して下さい。000000000000#
④#を押して下さい。
⑤あなたのFAXより価格表が出てきます。
⑥価格表はリアルタイムに在庫が表示されています。

新品　中古基板　ローンでOK!
全国どこでもお電話一本で簡単申し込み　受付時間　AM10:00～PM7:00
全国どこでも月々¥3,000-　ローンOK
（店頭にお越しいただけないお客様にはローン用紙をお送り致します）
ローン受付　06-643-0961

（お申し込み方法）
①お電話で、ご注文　06-649-7177　⑦FAXで、ご注文　06-649-7222
☆通販価格、在庫のお問い合わせ
☆10:00～19:00　年中無休で営業しております。
（お支払い方法）
☆現金でのお支払いは
◎代金着払い　☆商品と引換えに運送屋さんに、代金をお支払いいただきます。
☆午後4時までに、ご注文いただきますと当日発送の翌日、お手元に届きます。
◎銀行振込み　☆お近くの銀行より、下記口座へお振込み下さい。
振込先　三和銀行　恵美須支店　(普)3593374
口座名義　株式会社秀和　通販部
◎現金書留　☆お電話で金額を確認の上お近くの郵便局より現金封筒に下記の送り先へご送金下さい。
〒556　大阪市浪速区日本橋5-14-9　松竹ビル6F
ソフトランド秀和　☎06-649-7177

㈱秀和　〒556　大阪市浪速区日本橋5-14-9　松竹ビル6F　TEL　06-649-7177　FAX　06-649-7222

うります&かいます

5月号

●うります
◎アクアジェット
◎アルペンレーサー2(DX)
◎プロップサイクル(DX)
◎アルペンサーファー
◎レイブレーサー(TWIN)
◎エースドライバービクトリーラップ
◎アルペンレーサー2(コンパクト)
◎GTI CLUB(TWIN)
◎GTI CLUB(DX)
◎ワインディングヒート(TWIN)
◎ワインディングヒート(DX)
◎スーパーGT24h
◎デンジャラスカーブス
◎ランディングギア
◎タコイカパニック
◎ストリートシュートⅡ(2on2)
◎アームチャンプⅡ
◎ワールドPKサッカー
◎綱引きウォーズ
◎パックキャップ
◎36(スリーシックス)
◎ピエロワールド
◎ハッピーベル
◎ハッピーツリー
◎ドリームチャンス
◎デンジャラスバー
◎ラッキークレーン
◎スケーティングショット
◎キャプテンフラッグ
◎ラズマタッズⅡ
◎ジョハリの窓
◎サイキックマスター
◎カルマアイ
◎スパイラルタワー
◎ER−22(万・千円券→¥100
オーバーホール済)
◎ER−30(千円券→¥100・50
オーバーホール済)
◎ER−40(千円券→¥100・50
オーバーホール済)
◎ECA−1(¥100→¥50
オーバーホール済)
◎バーチャファイター3
(バーサスシティー)
◎バーチャファイター3
(メガロ410)
◎バーチャロン
(バーサスシティー)
◎アストロシティー筐体
◎ドーミーシアター33
◎ポニーMKⅣ
◎イーグレット筐体
◎マドンナ筐体
◎コスモ筐体
◎ベガスパーラー(25C)
◎ウエスタンドリーム(25C)
◎プレジャーキャッスル(25C)
◎ダイナマイトベースボール
(パ付)
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス−東京番外地
◎まじかるでーと
◎スーパーフットボール
チャンプ
◎パズルボブル3
◎レイストーム
◎鉄拳2(VerB)
◎ウォーザード
◎蒼穹紅蓮隊
◎デカスリート
◎マクロスプラス
◎パズルボブル2
◎まうすけのオジャマざわーるど
◎ハイパーアスリート
◎ソウルエッジ(バージョンB)
◎雷電DX
◎19XX
◎サッカースーパースターズ
◎ステークスウィナーⅡ
◎雷電2
◎将棋の達人(ネオジオ)
◎ゼビウス3D/G
◎ブレイカーズ(ネオジオ)
◎ダンクマニア
◎進め!対戦ぱずるだま
◎スーパー上海
◎クイズ赤マルQ上昇
◎ギャルズパニック3
◎レイフォース
◎ナムコクラシックコレクション
Vol1
◎サムライスピリッツ天草降臨
(ネオジオ)
◎上海Ⅲ
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
◎ぷよぷよ通
◎わくわく7(ネオジオ)
◎ステークスウィナー(ネオジオ)
◎ロックマン
◎マジカルドロップ2(ネオジオ)
◎マジカルドロップ プラス1
◎プレミアサッカー
◎バッグン
◎スラムダンク
◎スノウブラザーズ
◎疾風魔法大作戦
◎スーパースラムス
◎マジカルドロップ
◎大江戸ファイト
◎スーパーイーグルショット
◎得点王3(ネオジオ)
◎その他低価格基板(麻雀含)
多数有り

●かいます
◎バーチャファイター3
(ブラスト筐体)
◎ストリートファイターEX
◎ソニックザファイターズ
(ハーネス付)
◎ファイティングバイパーズ
(ハーネス付)
◎ライデンファイターズ
◎パズルボブル3(ネオジオ)
◎ダンシングアイ
◎X−MENvs
ストリートファイター
◎ギャロップレーサー
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォニー
◎スターグラディエーター
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎バイパーフェイズワン
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎エイリアンvsプレデター
◎サイバーボッツ
◎パワードギア
◎闘神伝2
※振込口座 第一勧業銀行 笹塚支店
(普通) 1834361
㈱玉屋

㈱玉屋
東京都杉並区和泉2丁目1番26号
TEL.03(3323)5522
FAX.03(3323)5533

★うります&かいますの
締切は毎月5日です。
下記へFAXでお送り
下さい。
FAX06-834-4839
締切日の5日を過ぎると
掲載できない場合があり
ます。ご注意下さい。

INFORMATION 玉屋

新作情報ご提供

新作情報あります。新製品情報と中古基板価格表を月2回無料でお送りします。お電話下さい。パネル・パーツ類もご相談下さい。

中古機買い取り

ご購入の基板は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

営業・技術者募集！

詳しくは人事採用係まで

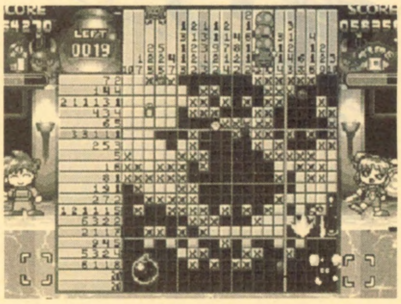
新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

今月の高インカム期待新製品

〔ヴァンパイア セイヴァー〕
(© CAPCOM CO.,LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.)

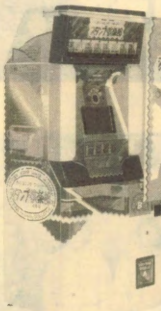
〔Gダライアス〕
(© TAITO CORP.)

〔バーチャ ストライカー 2〕
(© SEGA 1997)



〔ロジックプロ 2〕
(© DENIAM CORPORATION)

〔ときめきメモリアル おしえてyour heart〕
(© 1994 1996 1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.)



〔スタンプ倶楽部〕
(© 1996 DATA EAST CORP.)

あなたのロケーションの活性化をお手伝いする。

30日レンタル（関東近郊地域）

「えー! あの機械が30日でレンタルできるのー。」
当社のレンタル期間は最短30日。毎月機械を入れ替えることができます。

まずはお電話下さい。
03-3323-5522

あらゆるニーズに対応します。

最新の大型ゲーム機を始めとする、国内有名メーカー各社の機械を取り揃えています。

信頼と実績で御奉仕する基板売買のトータルアドバイザー
株式会社玉屋

創業13年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品、中古関係の最新情報を無料でお届けいたします。

〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕 第一勧業銀行 笹塚支店（普）1834361 ㈱玉屋

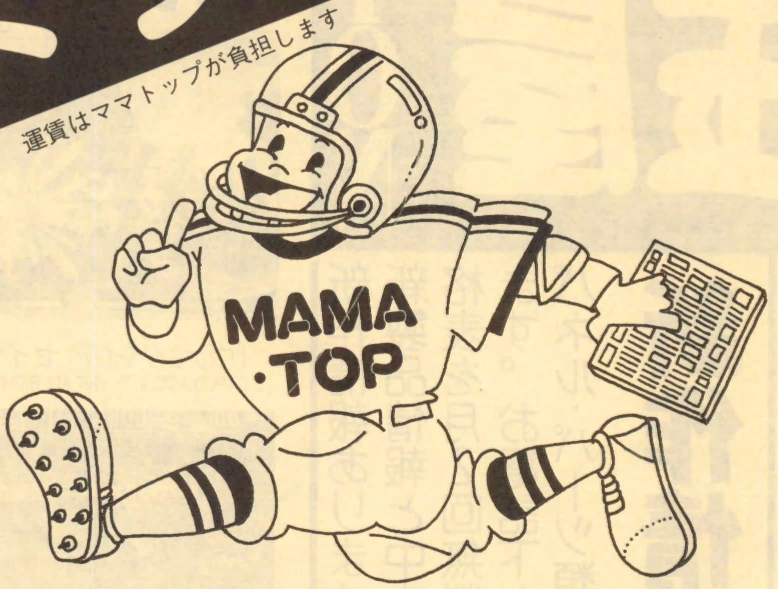
消費税３％加えます

買います

運賃はママトップが負担します

売ります

美しい中古



お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機・ゲーム基板（中古）

展示場　東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。22人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

MAMA·TOP CORPORATION

1－1－54 RYUNAN SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

JAPAN

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南１－１－54　ＴＥＬ054-248-7700（代表）ＦＡＸ054-248-5655

LOCATION MONTHLY RANKING

4月下旬～5月下旬

ロケ別業況

一息つけた ゴールデンウイーク

今年のゴールデンウイークは、休日が分散する形となった。大手企業の中には大型連休を実施した所もあるようだが、大半の企業では前半、後半と分けての休日形態に留まったらしい。例年のゴールデンウイークなら、皆がこぞって海外や行楽地に足を向けるため、オペレーターは憂鬱な日々を過ごすことが多かったが、今年は大型連休が取れなかったせいもあってか、楽しむのは近場で済まそうという動きも多かったようだ。都市部の繁華街ロケではその恩恵に恵まれた所も多かった。

「いつもならゴールデンウイークの客足は鈍るものですが、今年は逆に増えました。ウチは繁華街ロケなので普段は10代後半から20代前半の客層が多いのですが、期間中は特に中高生のグループが目立ちましたね」（関東・Nオペレーター）。

「抜群に良かったわけではないですが、例年より売上げは上がりました。プライズマシンで子供に景品を取ってあげている親御さんの姿も多かった」（京阪神・Sオペレーター）。

そんな声が多数挙がっており、他にも話を伺った所の半分強は前期よりアップ、もしくは前期並みとの返答を頂いた。このまま全体の業況が右上がりになってくれるのなら申し分ないのだが、残念ながらそれらしき要因は見当たらない。ゴールデンウイーク効果が当業界に一息つかせてくれたという所だろうか。

もちろん良かった所ばかりではない。

「最悪ですね。まあウチはビジネス街に隣接するロケですから、毎年、魔のゴールデンウイークですよ」（京阪神・Aオペレーター）といった風に、サラリーマンをメイン客層とするタイプのロケでは春にも拘わらず少し寂しい状況だったようだ。

では、気を取り直して今期の機種別の動きを見てみよう。

ビデオゲームでは先月3位として初登場した**鉄拳3**（ナムコ）が月間ランキング、貢献度ランキング共に1位となった。その勢いには凄まじいものがあり、2位以下に大きく水を開けている。

「ダントツですね。対戦台も練習用に置いた1人用台も常に人がついています」（東北・Hオペレーター）

「発売から1カ月以上たったので少し落ち着いた感もありますが、対戦は盛んです」（関東・Tオペレーター）。

ただ、このような話が大半を占める

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

1st ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド <セガ・エンタープライゼス>
The House Of The Dead <Sega Enterprises>

578 Points　前回 13　前々回 –

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	1	1	レイブレーサー <ナムコ> Rave Racer <Namco>	474
3	3	–	電車でGO！ <タイトー> Densyade Go! <Taito>	457
4	2	2	アルペンレーサー2 <ナムコ> Alpine Racer 2 <Namco>	328
5	8	8	スカッドレース <セガ・エンタープライゼス> Sega Super GT <Sega Enterprises>	313
6	6	5	GTI CLUB <コナミ> GTI CLUB <Konami>	308
7	4	3	プロップサイクル <ナムコ> Prop Cycle <Namco>	306
8	6	4	タイムクライシス <ナムコ> Time Crisis <Namco>	286
9	9	7	電脳戦機バーチャロン <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>	263
10	10	10	ワインディングヒート <コナミ> Winding Heat <Konami>	242
11	5	9	バーチャコップ2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Cop 2 <Sega Enterprises>	232
12	11	6	アルペンサーファー <ナムコ> Alpine Surfer <Namco>	215
13	11	11	ガンバレット <ナムコ> Point Blank <Namco>	209
14	14	12	ガンブレードNY <セガ・エンタープライゼス> Gunblade NY <Sega Enterprises>	198
15	18	15	技脳体 <ナムコ> Gynotai <Namco>	162
16	NEW		オペレーションサンダーハリケーン <コナミ> Operation Thunder Hurricane <Konami>	157
17	15	13	デイトナUSA <セガ・エンタープライゼス> Daytona USA <Sega Enterprises>	147
18	–	–	セガラリー・チャンピオンシップ <セガ・エンタープライゼス> Sega Rally Championship <Sega Enterprises>	137
19	17	19	トーキョーウォーズ <ナムコ> Tokyo Wars <Namco>	131
20	–	–	スーパービシバシチャンプ <コナミ> Super Bishibashi Champ <Konami>	130

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st 鉄拳3 <ナムコ>
Tekken 3 <Namco>

912 Points　前回 3　前々回 –

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	2	1	バーチャファイター3 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 3 <Sega Enterprises>	792
3	1	8	ストリートファイターIII <カプコン> Street Fighter III <Capcom>	767
4	6	5	バーチャストライカー <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker <Sega Enterprises>	403
5	5	4	X－MEN VS. ストリートファイター <カプコン> X-MEN VS Street Fighter <Capcom>	372
6	4	2	リアルバウト餓狼伝説スペシャル <エス・エヌ・ケイ> Real Bout Fatal Fury Special <SNK>	348
7	10	7	ギャロップレーサー <テクモ> Gallop Racer <Tecmo>	297
8	8	6	子育てクイズ　マイエンジェル <ナムコ> Kosodatequiz My Angel <Namco>	295
9	11	10	パズルボブル3 <タイトー> Puzzle Bobble 3 <Taito>	272
10	12	14	ダイナマイトベースボール <セガ・エンタープライゼス> Dynamite Baseball <Sega Enterprises>	261
11	9	–	マジカルドロップIII <データイースト> Magical Drop III <Data East>	250
12	NEW		子育てクイズ　マイエンジェル2 <ナムコ> Kosodatequiz My Angel 2 <Namco>	205
13	14	–	怒首領蜂 <ケイブ／アトラス> Dodonpachi <Cave/Atlus>	194
14	18	12	対戦麻雀ファイナルロマンスR <ビデオシステム／ビスコ> Taisen Mahjong Final Romance R <Video System/Visco>	183
15	NEW		ストリートファイターEX Plus <アリカ／カプコン> Street Fighter EX Plus <Alika/Capcom>	177
15	NEW		バトルサーキット <カプコン> Battle Circuit <Capcom>	177
17	13	9	ぷよぷよSUN <コンパイル／セガ・エンタープライゼス> Puyo Puyo Sun <Compile/Sega Enterprises>	149
18	19	15	ストリートファイターZERO2 ALPHA <カプコン> Street Fighter ZERO2 Alpha <Capcom>	147
19	7	3	ストリートファイターEX <アリカ／カプコン> Street Fighter EX <Alika/Capcom>	145
20	NEW		アルカノイドリターンズ <タイトー> Arkanoid Returns<Taito>	139

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、… 20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

中で、

「鉄拳3が高稼働する分、ストリートファイターⅢやバーチャファイター3のインカムが落ちたので、売上げとしてはあまり変化がなかった」（四国・Rオペレーター）という意見もあった。限られたパイの中での食い合いだけでは先は無いだろう。鉄拳3はマニア層だけでなく一般客にも受けが良いと聞くので、ロケ側がうまく活用すれば新たな客層を開拓するきっかけとなるかもしれない。

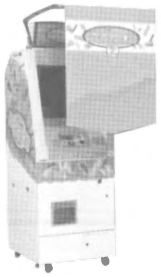
他のビデオゲームで目立ったのが12位の**子育てクイズマイエンジェル2**（ナムコ）。前作では女性客やカップル客のプレイ回数が多かっただけに期待が持てるだろう。

コクピット／アップライト部門では**ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド**（セガ・エンタープライゼス）が堂々の1位。

「1クレジットでやめる人はあまりいません。最低でも3～4回のコンティニューはしています」（関東・Dオペレーター）というコンティニュー率の高さが特徴として挙げられた。また題材がホラーということもありOL等の女性客ギャラリーがついている風景もよく見かける。直接の売上げには繋

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st プリント倶楽部 2 <アトラス/セガ・エンタープライゼス>
Print Club 2 <Atlus/Sega Enterprises>



697 Points　前回 1　前々回 1

	前回	前々回		得点／Points
2	2	2	ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> New UFO Catcher <Sega Enterprises>	554
3	3	5	スタンプ倶楽部 <データイースト/セガ・エンタープライゼス> Stamp Club <Data East/Sega Enterprises>	400
4	4	4	コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト> Combini Catcher (P.N) <Banpresto>	388
5	NEW		なんでもシール委員会 <アイマックス/ジャレコ> Sticker Magic <I'max/Jaleco>	251
6	6	6	ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises>	229
7	5	3	NEOプリント <エス・エヌ・ケイ> Neoprint <SNK>	210
8	9	10	ニュー・スウィートランド <ナムコ> New Sweet Land <Namco>	189
9	7	9	プリダムⅡ <第一興商/サミー> Pridam II <Daiichi kosho/Sammy>	177
10	8	7	ラッキーホルダー <トーゴ> Lucky Holder <Togo>	176

設置店に於ける貢献度ランキング

プライズ／カーニバルゲーム部門	コクピット／アップライト部門	ビデオゲーム部門
①ドリームパレス〈セガ社〉●……19.50	①ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド〈セガ社〉●……19.93	①鉄拳3〈ナムコ〉●……19.40
②プリント倶楽部〈アトラス／セガ社〉●……19.17	②電車でGO!〈タイトー〉●……18.28	②バーチャファイター3〈セガ社〉●……17.72
③プリント倶楽部2〈アトラス／セガ社〉●……18.34	③オペレーションサンダーハリケーン〈コナミ〉●……17.44	③子育てクイズ マイエンジェル2〈ナムコ〉●……17.08
④プリダムⅡ〈第一興商／サミー〉●……17.70	④トップスケーター〈セガ社〉●……17.17	④ストリートファイターⅢ〈カプコン〉●……16.67
⑤セラージュ〈ユージン／ナムコ〉●……17.40	⑤スカッドレース〈セガ社〉●……16.47	⑤バーチャストライカー〈セガ社〉●……14.93
⑥ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉●……17.31	⑥トーキョーウォーズ〈ナムコ〉●……16.38	⑥ストリートファイターEX Plus〈アリカ/カプコン〉●……14.75
⑦ヘキサプレジデント〈ユウビス〉●……17.29	⑦アルマジロレーシング〈ナムコ〉●……15.88	⑦電脳戦機バーチャロン VS〈セガ社〉●……14.22
⑧ufoあらかると〈セガ社〉●……17.00	⑧スーパービシバシチャンプ〈コナミ〉●……14.44	⑧X-MEN VS.ストリートファイター〈カプコン〉●……13.78
⑨コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉●……16.87	⑨ワインディングヒート〈コナミ〉●……14.24	⑨子育てクイズ マイエンジェル〈ナムコ〉●……13.41
⑩なんでもシール委員会〈アイマックス/ジャレコ〉●……16.73	⑩GTI CLUB〈コナミ〉●……14.00	⑩バトルサーキット〈カプコン〉●……12.64
⑪ドリームキャッチャー〈セガ社〉●……16.36	⑪技脳体〈ナムコ〉●……13.50	⑪ストリートファイターZERO2 ALPHA〈カプコン〉●……12.25
⑫スウィートランド2〈ナムコ〉●……16.33	⑫ビシバシチャンプ〈コナミ〉●……13.40	⑫マジカルドロップⅢ〈データイースト〉●……11.90
⑬ゴールデンヘキサ〈ユウビス〉●……16.29	⑬レイブレーサー〈ナムコ〉●……13.17	⑬ギャルズパニックS〈カネコ〉●……11.78
⑭スタンプ倶楽部〈データイースト／セガ社〉●……16.00	⑭電脳戦機バーチャロン〈セガ社〉●……13.15	⑭リアルバウト餓狼伝説スペシャル〈SNK〉●……11.60
⑮シールくん2〈シンコーデバイス/エイブルコーポレーション〉●……15.80	⑮アルペンレーサー2〈ナムコ〉●……13.12	⑮VS雀士ブランニュースターズ〈ジャレコ〉●……11.38
⑯スパークチャレンジ〈大平技研工業〉●……15.33	⑯ヘンリーエクスプローラーズ〈コナミ〉●……12.86	⑯パズルボブル3〈タイトー〉●……11.33
⑰ジャンボツインDX〈ユウビス〉●……15.20	⑰ダートダッシュ〈ナムコ〉●……12.33	⑰対戦麻雀ファイナルロマンス2〈ビデオシステム/ビスコ〉●……11.25
⑱NEOプリント〈SNK〉●……15.00	⑱ガンバレット〈ナムコ〉●……12.29	⑱ザ・キング・オブ・ファイターズ'96〈SNK〉●……10.89
⑱ジョイスタンド〈大平技研工業〉●……15.00	⑲デイトナUSA〈セガ社〉●……12.25	⑲ダイナマイトベースボール〈セガ社〉●……10.88
⑳ラッキーホルダー〈トーゴ〉●……14.67	⑳ウェーブランナー〈セガ社〉●……12.13	⑳怒首領蜂〈ケイブ／アトラス〉●……10.78

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上記は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

がらないがロケ内で女性客の目を引く数少ないゲームであろう。

相変わらず好調なのが**電車でGO！**（タイトー）。先月号のスタートダッシュマシン速報で1人あたりのプレイ時間が長くなり回転率が落ちつつあると書いたが杞憂だったようだ。実際回転率は少し落ちているが、人が絶える事なくプレイしている為、安定したインカムを挙げている。このまま持続しロケの定番となる可能性も強い。オペレーターサイドからは、他の路線も遊べるようソフト入替えなどの対応を希望する声も挙がっている。

プライズ部門は、今期も大きな変動はなかった。10位以内に**なんでもシール委員会**（アイマックス／ジャレコ）が初めて入り、これで10位以内にプリント自販機が5機種となった。プリント自販機のロケに対する貢献度は大きい。だが、最近あまり喜ばしくない話も耳にする。

「新しいフレームを導入して暫くは人がたえないんですが、2〜3週間もすると空いている時間が多くなります」（中国・Dオペレーター）。

「できるだけ付近の競合店とは違う機械、違うフレームを入れるようにしていますが、ダブった時はやはりインカムはあまり伸びません」（中部・Mオペレーター）といったもの。

この話から考えるに、現在メインの客層たる若い女性が求めているのは新しいフレーム。彼女らがシールを作る動機の主たるものは友人とのシール交換なのだから、人の持っていないフレームを目指すのは当たり前なのかもしれない。メーカーもその辺りは承知しており、次々と新フレームを用意しているのだが、そのサイクルは確実に短くなってきている。新フレームのロム交換が多くなれば、それだけ購入資金も必要になる。オペレーターの体力を削っていく事にならなければよいのだが。

噂のマシン

◆㈱こまやでは現在、プレイすれば必ず景品が払い出される景品自動販売機**ギフトクラブ**（仮称）を開発中。回転するターンテーブルの中には数種類の景品が収められており、その中から欲しいものを狙って止める内容。今夏登場予定。

◆㈱サクセスでは、91年に出したシューティングゲーム**コットン**の続編**コットン2**を開発中。前作と同じく横スクロールシューティングゲームで、操作方法は1レバー・3ボタン。発売元は㈱セガ・エンタープライゼス。秋頃に登場する予定。

スタートダッシュマシン速報

Start dash machine

ヴァンパイアセイヴァー

㈱カプコン製

対戦格闘ゲーム・ヴァンパイアシリーズ第3弾。基本的な操作は前作とほぼ同じながら、ダメージが加算されていく新ルール「インパクトダメージゲージ」などの新たな要素が盛り込まれた。新キャラクターも4人追加され全15人より選択可能。

5月末発売予定という事でまだランキングの方には登場していないが、本稿ではロケテストの模様をいち早くお届けする。

「前作の人気もあってか心待ちにしているお客が多かったようです。筐体周辺には常に人が溢れている状態ですね」（関東・Nオペレーター）。

「最初から高稼働で、今でも1番の稼ぎ頭です」（京阪神・Tオペレーター）。

ロケテストという珍しさを差し引いても、人気は非常に高いようだ。

また、発売後の動向を予想させる意見としては、

「セイヴァーは従来からのファンとマニア層、鉄拳3は一般層と、プレイヤーの棲み分けが出来ていますね」（京阪神・Rオペレーター）。

といったものがあり、前作同様のロングヒットを予感させる。来期からの本格稼働に大きな期待ができるといえるだろう。

シングルロケーション業況

GWとラインナップの貧弱さでダウン傾向に

今期は期間中にゴールデンウイークがあったことも影響してか全体としてはダウン傾向にあったようだ。しかしそんなことよりもダウンの原因はラインナップの貧弱さにあることは明白だ。前期から今期にかけてリアルバウト餓狼伝説スペシャルが活躍したが、いくら人気ソフトだといっても、これ一本ではロケーションを浮上させることはできない。

そのリアルバウト餓狼伝説Sは期待通りの人気を得たが、少々問題もある。リアルバウト餓狼伝説Sの人気はザ・キング・オブ・ファイターズ96に付いていた顧客がそのままスライドしただけで、全体としては思うほどインカムアップはしていないのである。

この傾向は繁華街ロケーションでも同じようで話題の新製品が投入されても全体としてのインカムに大きな変化がでないという。右から左に顧客が動くだけなのである。

キング96とリアルバウト餓狼伝説Sが併設してあるロケーションを見たが、あれほど強さを発揮していたキング96もリアルバウト餓狼伝説Sの前では影の薄い存在に見えた。やはり新製品強しということか。

しかし元々餓狼伝説シリーズよりもキングシリーズのほうが強い。このますんなりとキング96が終わってしまうとは考えにくい。来期にはまたキング96に顧客が戻るということも十分に考えられる。

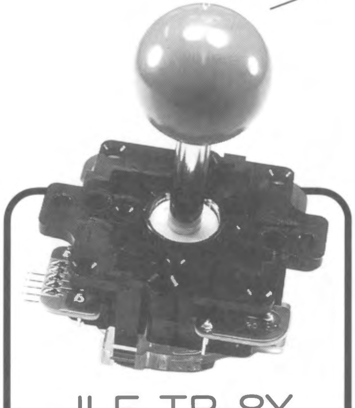
暫くはこのキング96とリアルバウト餓狼伝説Sの両ソフトがロケーションの中心に座ることになるが、先に述べたように、いくら人気ソフトが2本揃ったからといって大幅なインカムアップは望めない。

今年に入っても健闘していたストリ

メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3－2－9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫中野支店（普）236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ
OBSF-30RG

■絶賛発売中の長寿命リードスイッチボタン
■耐久性バツグン、グッドデザイン
■ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。
新発売
OBSA-100UM

業界初の100ø迫力！

JLF-TP-8Y
バーチャファイターシリーズ
純正ジョイスティック
めんどうな配線作業がなくなりワンタッチで交換可能です。
Leave all of game's parts to me.
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20－15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 (普)173617 FAX 03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

ートファイターZERO2は、ここにきて息切れ気味だ。先の2ソフトに加わってラインナップを構成するパワーはもうないだろう。

鉄拳2は今期に入っても、まだ粘りを見せていただけに、キング96、リアルバウト餓狼伝説Sと共にラインナップの一角を構成できそうだ。

しかしラインナップの貧弱さに変わりはなく、来期も苦戦は必至だ。仮にこの3ソフトに新たなソフトが2～3本加わったとしても現状が大きく変わることはないだろう。

ある業者は「ビデオゲームビジネスのパイ全体が縮小傾向にある。その現状の中で今以上のインカムアップをめざすことは容易なことではない」と厳しい環境下にあることを指摘しているが、多少投資したぐらいではインカムアップは無理で、辛うじてインカムダウンを免れるだけのようだ。

こどもシングルロケーションでも、当然のことながら、この業者がいうようにロケーション全体のパイは限定されている。特にビデオゲームのパイは家庭用ゲーム機の普及で以前とは比較できないほどに落ち込んでいる。

小型メダル機に脱ビデオ化の期待

こうした現状から脱ビデオゲームを目指す業者も出てきている。プライズ機やメダル機などであるが、特に小型メダル機への転換を図る業者が出てきている。

小型メダル機はパチンコタイプやスロットタイプが主で、筐体も従来のシングルロケーションにあるセミアップライト型がほとんどだ。しかし今までにない超小型のメダル機も登場してきている。

A社が開発中の超小型メダル機は従来型の半分以下という省スペースタイプ。軽量設計で持運びも簡単だ。この超小型軽量設計はこどもシングルロケーションでは有効な武器になる。

こどもシングルロケーションは駄菓子屋や玩具店などの軒先をロケーショ

高価買取
TEL:06-628-2136
FAX:06-624-3987

ジーティーアイ
クラブ・ツイン
コナミ㈱
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料・即金買取

故障中のモニターを
そのままにしていませんか!?
一日も早く修理して
復帰させましょう。
迅速 確実 実績
各種モニター、
その他
修理承ります。
㈲サンメック
〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045(312)9705 FAX 045(312)9706

ンにし、日々の管理は、その駄菓子屋や玩具店のオーナーに任されている。

駄菓子屋や玩具店などは、ほとんどが2～3人のファミリー経営で、高齢化が目立つ。ゲーム機を店先に出したり、戻したりするのが体力的にキツイ年令層が増えている。

この体力的にキツイという理由だけでゲーム機の設置を敬遠する店主もいる。それだけに超小型軽量設計のメダル機はロケーション拡大にも大きな効果を発揮するのではないか。

またメダル機はビデオゲームと比較して稼働期間が長く、投資資金を抑制することができる。またプレイヤー側から見てもアタリがでれば、それだけ長く遊べるだけに不景気な時代にマッチしたゲーム機だといえる。

年齢層もビデオゲームについていけない低年齢児までもを対象にできる。お父さんと幼児が一緒に遊べる数少ないゲーム機なのである。ビデオゲームの不振が深刻になってきているだけに脱ビデオをメダル機で成しえてもらいたいものだ。

人気を独占しているシール機は、今期も好調ではあるが前期ほどの勢いはない。前期では10人以上が並んでいたが今期は数人程度になっている。だからといって即人気に陰りが、という判断は下せないが、異常な人気、過熱したブームと表現された時期は確かに過ぎたようだ。

これをピークアウトしたと読んでいいのかどうかは難しいところであるが一巡した後の空白の時だとはいえるだろう。今後この空白の時がどのようなサイクルでやってくるかである。また空白の時の長さが問題となろう。若い女性を対象としている商品だけに今後の予測はできないが、過熱時は去り平熱時になりつつあるように思うのであるが。

消費税アップで一段と苦境に

今期は冒頭でも述べたように期間中にゴールデンウイークがあり、その影響もあって前期と比較しても一段と悪い状態になっている。オペレーターの収益も当然悪化しているのであるが、この春から実施された消費税の5％もボディー・ブローのようにジワジワとオペレーターの体力を消耗させている。

消費税5％になる前に発注するなど可能な限りの自衛策は講じたようだが、その効果もすぐに薄れてしまう。

このたかが数％が今のシングルロケーションのオペレーターにとってはズッシリと重くのしかかってくるのである。

「値下げをしたのと同じ」と諦め顔のオペレーターが大半だが、今後この数％が負担となってくるオペレーターも多いはずだ。ビデオゲームの不振、不景気、消費税のアップと前後左右を塞がれた格好だ。

新規ロケーションの開拓に活路を求め、ナイト市場を模索しているオペレーターもいるようだが、そのナイト市場が不景気でまるで活気がない。起死回生の一打を期待したいが現状を見る限り、それは夢でしかない。

しかしその夢に向かって突っ走っている業者もいる。A業者が進めているのも新規開拓の市場である。ロケーションテストでも上々の結果が出たという。

ここで詳しく述べるとアッという間に他業者が押し寄せることになるので伏せておくが、従来から知られていたロケーションに違う方法でアプローチしたのである。

ロケーションテストの数も少なく、期間も短いだけに結論を出すには早すぎるが、ネバーギブアップの精神を捨てない限り道は自然と開けてくるのではないか。

貴店だけの
オリジナル・チップ製作
承ります!

本場カジノと同じ39.3㎜サイズ重さ11g以上の本格派チップ。
常時500種類を超える豊富なバリエーションで皆様のご用命をお待ちしております。

プリントシール用キーホルダーも製作しております。

株式会社
エイ・ブイ・ジャパン
〒370 群馬県高崎市貝沢町471-1
サンハイツ1F
お気軽にお電話下さい。
TEL 0273-63-3164
FAX 0273-63-6585

◆プライズ／カーニバルゲーム

アルペンレーサー2	クイズドレミファグランプリ3	スーパービシバシチャンプ	スカッドレース	セガスキースーパーG	電車でGO!	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	オペレーションサンダーハリケーン	ハングパイロット	どうし手相なるの	トップスケーター	アルマジロレーシング	ドリームキャッチャー	ジャンボツインDX	ムーンキャッスル	ニュースウィートランド	ニューUFOキャッチャー	ニューラッキークレーン	ドリームパレス	カプリチオ	ゴールデンヘキサ	UFOキャッチャーミニ	スウィートランド2	UFOプッシャー	プリティーカーニバル	コンビニキャッチャー	プリント倶楽部	ヘキサプレジデント	アクアパラダイス	ラッキーホルダー	ボスタードリーム	ネオミニ	ガチャ王	スウィートランドミニ	ufoあらかると	UFOキャッチャー21	ネーム倶楽部	セラージュ	NEOプリント	ウルトラ電流イライラ棒	プリネーム	カード工房オリカ	なんでもシール委員会	プリント倶楽部2	スタンプ倶楽部	シールくん2	ジョイスタンド	プリダム2	スパークチャレンジ	電撃イライラ棒チャンス	スピン ザ スピン
96・12	96・12	96・12	96・12	96・12	97・3	97・3	97・3	97・3	97・4	97・4	97・4	89・7	89・10	89・12	90・11	91・6	91・10	92・5	92・6	93・3	93・4	94・9	95・5	95・7	95・7	95・7	95・7	95・8	95・11	95・11	96・4	96・4	96・6	96・7	96・7	96・9	96・9	96・10	96・11	96・11	96・11	96・11	96・12	96・12	96・12	96・10	96・12	97・3	97・3	97・4
1	11	5														6	10										2												9				4				5	8		
					1										9	7							8		6											10		4					2	1						
3												5		3	6	9						2			7	4															8		1							
4					2	1						4				1	9			5					2					10								7					6	3						
16	20		9		2	1										4	6								3	2	1		10		8								5		9			7						
3							2					1		3		5				2		8	9						4										10				6	7						
		11	13		3	2	5	16	14	1	4	4				5	7	3							6	2	1		8											9										
13	5		4	17								3			10	5											2		6					4									1	7						
15	14	5	3	19	2	1												1			7						6		2					5	4								3	9				8		
16	17	10	8		6	1	3	14		2						1								2	8		10																3							
	17	11	7	9	6	1	5			3	2					1				2	3		7		4				6																			5	8	
10	5	2				1						1				2				5																			8			6	3	7						
5			2			1										5									4	1												9				3	2	6	7	8				
5					1					11	6																						6			4	2			3		5	1						8	9
4			6	9	2	1						3								10			7											2		8				5			1	6						
																3										1																	2							
8	12		2		1														1																								3	10			7			
	6				3	1	4									1				3			8		6						2							10					4	7		9				
12			4			1	2				3				5	2	8				4				1								10				7					9	6							3
3						1										2									1																		5		4	3				
14			4	16	6	2										1							10		4													6				5	2		7					
			2			1										7									3													6				4	1		2				8	
5					2	1							3			1									2																	5	4		6					
10																3						8	10		4							7					2						1							9
3												1	10		5	2	6				8	7			3																									
4	12														10	1		2						9			4		8													7	3			6	5			
					2	1																																					2	1			3			
					1									7		2							5					6		8													1					3		
		8	4	13	2	1		7		3	5	5																										8				4	1	10		7				
															5										6				7			10						4									1			
															6																							3								2	1			
			2	13		1						7				5		1						6				8						4		10				9			2	3						
												5			6															7								1								2				
			4	17		1										5								8		1								4	7					10			2	3						
					2	1				3	4																											7	8		6	3	1	4		10				
							3																																											
													4			1			3			2																6												
	18				3	1					5	10			5					6		1			3										2		4						9	7						
																																										2	3	4			1			
				6	2	1																																												
		3			2	1	5	11	15						6	3		1							4														9				2							
10			5		2	1	3				12																			3													1	5						
			2	6		1						9				5							6						4					3									2	1						
					1																				10				8								3					5	1	6		9		4		
													2		3	4	6								1						10							5												
12					4	1																							7					5				8				1	6	4		9	2			
9					3	1										7									3			9						5		10			8				1	2			4	6		
6	7	4	3			1										7		1	5						4											10			6				2	3						
6			2		7	1						7	10		8	5							9						6													3	1	2			4			
																																										2				1				

◆ビデオゲーム

No.	発売年月	テトリス 89・3	スーパー上海 92・7	上海III 93・11	ぷよぷよ通 94・10	麻雀同級生 95・4	麻雀ファイナルロマンス2 95・4	バーチャストライカー 95・5	ストライカーズ1945 95・6	鉄拳2 95・8	上海万里の長城 95・8	パズルボブル2 95・8	戦球 95・11	ときめきメモリアル対戦ぱずるだま 95・11	テトリスプラス 95・12	19XX 96・1	対戦麻雀ファイナルロマンスR 96・1	電脳戦機バーチャロンVS 96・2	ナムコクラシックコレクションVol.2 96・3	スーパーリアル麻雀PVI 96・4	麻雀ファンタジックラブ 96・4	E雀ハイスクール 96・4	若草物語麻雀四姉妹 96・4	実況パワフルプロ野球'96 96・6	スーパーワールドスタジアム'96 96・6	ダイナマイト刑事 96・7	子育てクイズ マイエンジェル! 96・7	レイストーム 96・7	ザ・キング・オブ・ファイターズ'96 96・7	ダイナマイトベースボール 96・8	ストリートファイターZERO2 ALPHA 96・8	ロジックプロ 96・8	X-MEN VS ストリートファイター 96・9	バーチャファイター3 96・9	ギャロップレーサー 96・9	クイズなないろDREAMS虹色町の奇跡 96・9	サムライスピリッツ天草降臨 96・10	X-MEN VS. ストリートファイター 96・10	デッドオアアライブ 96・11	パズルボブル3 96・11	まじかるでーと 96・12	ストリートファイターEX 96・12	ぷよぷよSUN 96・12	ジャンジャンパラダイス 96・12	ヴァーサスネットサッカー 96・12	リアルバウト餓狼伝説スペシャル 97・1	コラムス97 97・1	さるかにハムぞう 97・1	マネーアイドル エクスチェンジャー 97・1	ストリートファイターIII 97・2	マジカルドロップIII 97・2	クイズ!セーラームーン 知力・体力・時の運 97・2	怒首領蜂 97・3	鉄拳3 97・3	アルカノイドリターンズ 97・3	ブランニュースターズ 97・3	ストリートファイターEX Plus 97・4	バトルサーキット 97・4	ギャルズパニックS 97・4	子育てクイズ マイエンジェル2 97・5
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ 1650㎡ 100台	12			9	13			11		5	7				14			20							19		3						4		6				8												2				1						
2	東北・郊外型 SCロケ 495㎡ 100台																	7											5					3	4						9			8			6	10			1				2						
3	東北・郊外型 SCロケ 2217㎡ 217台																				13									10	6		4	1					14	15		11	16			7				2				3		12		8		
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台										16		9				3									20				6		12	18	2	11						13					4				5	17		8	1	15	10	7			
5	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台	6						9			8						19						11							18				16	3							20								10			15	1	17				2	5
6	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台							4									3					12				10							6	2					19		14	7	8	13	17	15	9	20		5			16	1	10					
7	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台	20										19			5											15								12	13			4						6		11				16		18		1	14		10	8	9	
8	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台	13			10			4		6		8		19		18				11	12						5			16			9	2								17				15				3			14	1	7					
9	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台			20				6			18		11		10		5	4												14		7		2						9						17				3	12			1	13					8
10	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台														17								15				8			12	20									16		18				6				2	7	9	11	1	14				5	3
11	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台				15			7	11		19	18					16										3			5				2	12			9										8		4	17			1	6	14		20	13	
12	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台							9			17																15					11	3	18	10					13					16	5		14	19	1	7	12	8	2				4	6	
13	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台	14					4						19														9				16		5	1	18					7		8		10				13		3	6			2						
14	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台										14								16	9					13		2						12	4	10			8		6				11		19				3				1	5					
15	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台												18		19		6					13												2	4										12					10			11	1						
16	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台							2			7														9					5				6																			8	1						4
17	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台	13						4																			12			10		15	20	1	16					5		14	17			8	18			3	6	7	11	2	19	9				
18	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台							5	8																									3	9					10				19			14			6				1					7	2
19	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台	20						2									13	5																1	9										18	16				4		19	8	3	17	6	11			7
20	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台																11								5					9		7	12	4														8		1		3		2						
21	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台			15			20														19						8			9				2	13			14		11				16		7		17		3	10		6	1	18			5		
22	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台	12		6			4		20						19								13				11							2	7					10				3				16		5	8			1						
23	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台	16											17			18			19			15					12			11			14	2	5	20		6	9	13		4				8				3	7			1						
24	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台			16							15		18				3																10	4	19			13		9				6				14		7			5	2						1
25	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台			18				2						11	14										16		4						7	3	8			9		5				15						6				1						
26	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台	19	9			13		3									8										6			7			5	2	11							14	10			17				4				1						
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台		27					5				9																						3								4				7				2				1	10					
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台									6																	7		13					1	12		14						11							3				2			5	9		4
29	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台						10	6														20					14			9				3	18	19				11						16				4	15		12	1			5		8	2
30	中部・都市型 繁華街SCロケ 250㎡ 99台																	1										7	10		5		3	4																										
31	中部・都市型 駅前SCロケ 150㎡ 89台															10															4		1	5								3				6				2	7			8						
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台	9	11	2											6						17	10												3				16		4	15		1								19			8	14					
33	中部・郊外型 SCロケ 230㎡ 89台											9																	7		3		1				6		10							5				2										
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台							2			16	14			11			6												7			4	1									10			9				3	5									
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 128㎡ 78台						16	8	19		14																		5	9				2	12					18						6				11		10		1			4		15	7
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台																			15				6										12				17		11					13		20		9	2	4	19	5	1	16	7	8	3		
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台	16						2									5								8					4				3	10					7										6				1	20					
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台			11				9			13	8	17							19							2							6	7			17		4				16						5			14	1						3
39	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台						9	6									11	8												15	18		3	5	16			19		14						12	17			2	7			1		13	4	10		
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台							4																				9	5								6				7		8			2	10				3			1						
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台							9																			3						13	6	4								12		8					5			7	2	11					1
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台							7									10													14	11	12		3	13			20							15	8			17	2			9	1		6	5	19		
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台		13					5										10				12								15				2	8	9		7	17	6			4							3				1						
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台		20		19		5					13					12	15								9	3			8			5	2	7							16		14						4				1	17				18	
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台	17	12														13										10		8	9	7			4			15		14			6				5				2				1				3		
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台		15					13										5						11							6		2	3									12			14				7	4			1			8	10		
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台	19	18					6									16										14			8			5	2				15		10			20			12				4	13			1	17		3	7		
48	四国・郊外複合型 SCロケ 924㎡ 158台			17		20		18	12						14												7		19	13	5		3	2				15		9			8			6				4	11		16	1						
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台							7																			9						8	3												4				2				1			5	6		
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台	8		16			10		14							17	20							18	11				19		4		15	1								7			13	9				12	6			3				5		

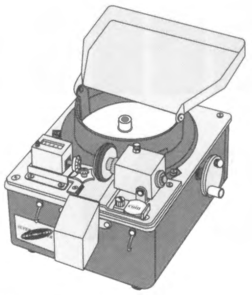
◆コクピット/アップライト

No.	発売年月	ソニックブラストマン 91・1	スズカ8アワーズ2 93・5	アウトラナーズ 93・5	ファイナルラップR 94・2	デイトナUSA 94・3	リーサルエンフォーサーズ2 94・6	バーチャコップ 94・7	スポーツフィッシング 94・7	リアルパンチャー 94・7	ガンバレット 94・9	エースドライバー 94・11	クイズドレミファグランプリ 94・12	セガラリー・チャンピオンシップ 95・2	手相うらないちょっとみせて 95・2	エアーコンバット22 95・3	サイバーサイクルズ 95・5	レールチェイス2 95・6	レイブレーサー 95・7	スポーツフィッシング2 95・8	バーチャコップ2 95・9	ヘンリーエクスプローラーズ 95・9	クイズドレミファグランプリ2 95・9	ダートダッシュ 95・11	マンクスTT 96・1	電脳戦機バーチャロン 96・1	タイムクライシス 96・2	ランディングギア 96・3	エースドライバービクトリーラップ 96・3	ガンブレードNY 96・4	ビシバシチャンプ 96・6	ブロップサイクル 96・7	アルペンサーファー 96・7	ワインディングヒート 96・7	サイドバイサイド 96・7	セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ 96・9	トーキョーウォーズ 96・9	アクアジェット 96・9	ウェーブランナー 96・9	技脳体 96・10	マジカル頭脳パワー 96・10	GTI CLUB 96・11
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ 1650㎡ 100台						16				13								9				12				8	14				2	3				7	4				6
2	東北・郊外型 SCロケ 495㎡ 100台								5					4					2			8																				
3	東北・郊外型 SCロケ 2217㎡ 217台		6			8										9			7										10			5	2	1					4			
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台				12									9	6				10	5			3		15				13			11						8				
5	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台								19		17								11		6	7					18	8		15	4			10			5			12		13
6	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台												6			16			10					18		5			13	9		4	7	1								8
7	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台											6							12		17	20												19	15		7			18		
8	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台							20				11		15			19	9	7			2				6	12					10	16	1							3	
9	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台										12								11		10					9	17			16		20	18	7						8	13	4
10	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台										12								9		7						20			11			18	19			4				13	15
11	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台																		16								19			15		14	8	12	13		4	18				10
12	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台					12					9			11					16		6	4				7				13		15		3				14			8	
13	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台												8						4								7			6												3
14	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台										8								3								7						9				2			4		
15	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台				18				17					12			13		20		16					19	7			3		11	5						15			
16	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台										4								3							1																2
17	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台					11		10		14		18			5				4		20											3	9		7				15			
18	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台																										5							2								
19	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台										7								5		16			10			11		9			14	13				6	15		8		
20	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台																		2								7				4											6
21	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台						13				8				15				2	18	5		19			9	11				7	10		12								3
22	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台										6								7	14	13		15			4	9				11	10		8								3
23	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台										7								9		8		14			4					12	10		6							11	3
24	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台										4			7					2					6			1					8	9							5		
25	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台						18			1							9	4					2		13	5		15	12		10	6					7			11	
26	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台		16						15									13	5		3					11	10					7	8									
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台																																									
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台					9		5					13	14		12			8	11	2					4	15		6			7										3
29	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台					11				20				18	15						6					10	9			14			16							12	17	19
30	中部・都市型 繁華街SCロケ 250㎡ 99台	6			10																																					
31	中部・都市型 駅前SCロケ 150㎡ 89台	1			5																																					
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台			15		6								8			16	14	19	10	5				17	20				12		4	3			7			11		9	
33	中部・郊外型 SCロケ 230㎡ 89台	5																																								
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台			11		6				2				14			10	8		13	7				16	9				5		15							3			
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 128㎡ 78台																																							5		
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台																																	1								2
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台																				3			2		1	4															
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台										19								6		9	10		14			11		4			7			17		2	13	12		15	16
39	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台																													1												
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台					7					4															3	5			8								9				
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台													13					12										14			10	9		7						8	6
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台					8																				4	7															9
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台					8			9		7			12				3							16					5						11			4			
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台					12	17			5				8				11	2		10							13				6	4		3				7			
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台																		2								3									4						1
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台									7	10								11															2		6				8	5	9
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台					7								12	8				10	16		6				15				13		14		2						4	11	5
48	四国・郊外複合型 SCロケ 924㎡ 158台	9		14	16														11		19				13					10		8						5		2		
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台																		10							3	11			12		5		9						4		8
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台																		1																							

※上のランキング表には施設形態・店舗面積・設置台数を表記してあります

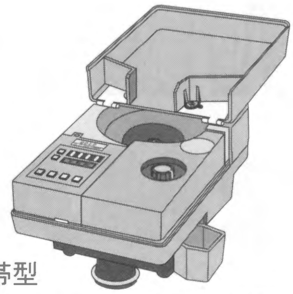
硬貨計算機

スーパーコインカウンター



携帯型
★電動でも手動でも使用出来ます
★硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★毎分1.000枚の高速計数
★持ち運びに便利な小型設計

CS-10カウンター　CS-20カウンター



携帯型
★CS-10（国内6金種専用）硬貨計算機
◎選別式電動のみ、機械式計数器

★CS-20-01（国内6金種専用）
★CS-20-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみデジタル電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能

CS-35カウンター

設置型
★CS-35-01（国内6金種専用）
★CS-35-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみ電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能
◎ホッパー容量2.000枚

修理は即日修理し発送

ORIGINAL GAME MEDAL

オリジナルメダルは即納

オーダーメダル《スピード製作》

着磁ステンレス
25 cents size

インデアン

イーグル

ライオン

非着磁ステンレス
25 cents size

ピエロ

サッカーボール

騎　士

真鍮+ニッケルメッキ
25 cents size

ピエロ

騎　士

鉄+ニッケルメッキ
25 cents size

帆　船

真鍮+ニッケルメッキ
5 cents size

ベ　ル

着磁ステンレス
10 penny size

ワ　シ

真鍮+ニッケルメッキ
25 mm size

日本丸

非着磁ステンレス
25 mm size

チェッカーフラッグ

着磁ステンレス
26 mm size

クラウン

真鍮+ニッケルメッキ
30 mm size

クラシックカー

TOYO

株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15
☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

NEW MACHINE INFORMATION

ニューマシンインフォメーション

タイトー

Gダライアス

横スクロールシューティングゲーム「ダライアス」シリーズ第4弾。

進行ゾーン分岐システムや海洋生物型巨大戦艦と戦うといった同シリーズならではの特色を引き継ぎつつ、新たな要素が多数盛り込まれている。もっとも特徴的なのがキャプチャーシステム。これは特殊アイテムで敵キャラを捕らえると自機のオプションとして利用できるもの。このオプションは、画面中の敵全体にダメージを与える「キャプチャーボム」や、強力な集中攻撃を行なう「αビーム」としても使用可能。

使用基板／FX−1
8方向レバー、2ボタン
発売日未定
価格未定
㈱タイトー製

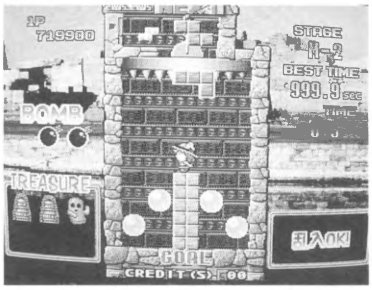
ジャレコ

テトリスプラス2

パズルゲーム「テトリスプラス」の第2作。

プレイモードは前作と同じく3種類。従来型のテトリスが楽しめる「エンドレスモード」、ブロックを積んで道を作り、勝手に動き回るキャラクターを出口へ導く「パズルモード」、乱入も可能な「VSモード」を用意。

「パズルモード」にはキャラクターが触れると硬直する等のトラップが追加された。「VSモード」には初めに積んであるブロックの量や天井の高さでハンディキャップを設定出来るようになっている。



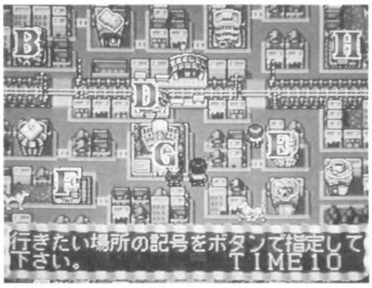
1レバー、2ボタン
6月発売予定
価格未定
㈱ジャレコ製

メイクソフトウェア／メディア商事

麻雀学園祭

ストーリー性とアドベンチャー要素をふんだんに盛り込んだ脱衣麻雀ゲーム。

街マップ内を移動して女性を捜し、交渉したり相手からの依頼をクリアして麻雀対戦に持ち込む。対戦中に得た点数により「めちゃモエ℃メーター」が上昇。メーターの高さによって勝利時の脱衣シーンの演出が変化する。アドベンチャー時や脱衣シーンの動画は1300枚にのぼる。また、ゲームオーバー時にはパスワードが表示され、後日、ストーリーを続けてプレイする事が可能。

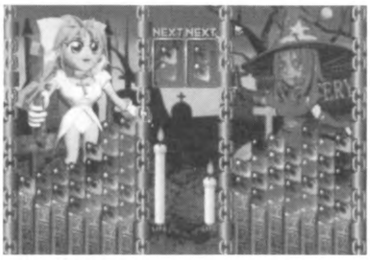


6月下旬発売予定
価格未定
開発元／㈱メイクソフトウェア
販売元／メディア商事㈱

ビスコ

モンスタースライダー

落ちてくるブロックの色を合わせて消していく、サターンで発売された同名パズルゲームの逆移植版。
　ブロックを積み重ねるフィールドそのものを左右へ傾けさせ、ブロックを連鎖しやすいポジションへ移動させる「スライド連鎖」システムを搭載。消すとそれぞれのキャラクター固有の必殺技を発動する「スペシャルブロック」も用意されている。
　ゲームモードは一人で楽しむ「ストーリーモード」と、対人戦を行なう「ふたりでモード」の2種類から選択。



使用基板／SSV
8方向レバー、3ボタン
6月発売予定
価格未定
㈱ビスコ製

ライジング／エイティング

ブラッディロア

登場するキャラクターにそれぞれ個性的なパワーアップ能力を持たせた、3Dタイプの対戦格闘ゲーム。
　キャラクターが通常の状態で相手に攻撃を加えると、ビースト（獣化）ゲージが上昇する。それが一定値以上になったところで「獣化ボタン」を押せば、狼や虎などの動物をモチーフとした獣人へパワーアップ。移動性、攻撃力の向上に加え「かみつき」等の動物的な技が追加される。
　また、ステージの周囲に設置された壁の崩壊や獣化シーンなど、様々な演出も用意されている。

※画面は開発中のものです

8方向レバー、3ボタン
発売日未定
価格未定
開発元／㈱ライジング
総発売元／㈱エイティング
総販売代理店／㈱エイブルコーポレーション

©EIGHTING/RAIZING 1997 ©1997 HUDSON SOFT

「BLOODY ROAR」店頭掲示用ポスター 送付のお知らせ
（当社カラー広告ページもご覧下さい）

当社より発売されます3D対戦格闘「BLOODY ROAR」の店頭掲示用大型ポスター（原則として1店舗につき1枚とさせていただきます）をご希望の方に送付させていただきます。ご希望の方は下記用紙（コピー可）に必要事項をご記入の上、当社宛FAXにてお申し込みくださいますようお願いいたします（24時間受付／記入不備無効）。
なお、ポスター発送はFAX到着後多少のお時間をいただいております。

株式会社エイティング／株式会社ライジング
東京都大田区西蒲田7-32-2 北原ビル 4,5F
TEL (03) 5711-8181(代表)　FAX (03) 5711-8180

BLOODY ROAR　ポスター希望　FAX申込用紙　申込日　平成9年　月　日
送付先　（株）エイティング／（株）ライジング　行
FAX番号 (03) 5711-8180

発送先住所	フリガナ 〒　ビル名		
会社名 お店名			
TEL	(　　)	FAX	(　　)
ご担当者名		部署名 役　職	

※枚数に限りがございますので、お早めにお申し込みください。

タイトー

サイドバイサイド2 エボルツィオーネ

実在する車種をモデルとしたドライブゲーム「サイドバイサイド」の続編。

前作のホンダ、ニッサン、トヨタ、マツダといった自動車メーカーに加えてスバルとミツビシの車が使用出来るようになった。操作はマニュアルとオートマチックの選択が可能。コースは初級・中級・上級・超上級の4種類を用意。

尚、「サイドバイサイド」からの改造キットも発売される。

サイズ／H1980×W1390×D1660（㎜）
重量／290㎏
7月上旬発売予定
ＯＰ価格168万円
改造キット／
7月下旬発売予定
ＯＰ価格39万8000円
㈱タイトー製

タイトー

炎のインベーダー

同社の大ヒット作「スペースインベーダー」をモチーフとしたシングルメダル機。

メダルをハンドルで弾いて遊ぶパチンコ風の内容で、液晶モニターの数字が揃うとメダル獲得。ボーナスチャンスとしてスーパーリーチ、確率変動、時短機能などのパチンコ要素も取り入れている。また、モニター上ではインベーダーの多彩な演出も用意されている。

サイズ／H1660（ポップを除く）×W660× D635（㎜）
7月発売予定
標準価格78万8000円
㈱タイトー製

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

セガ・エンタープライゼス／トーワジャパン

のぞいて冒険鏡

人気キャラクター「バッドばつ丸」を起用した、望遠鏡がモチーフの子供向けムービーゲーム。

望遠鏡の形をした操作レバーを上下左右に動かし、モニター内の町を探索する。ボタンによりズームアップすることも可能。途中、ミニゲームも用意されており、同じく望遠鏡を操作してプレイする。ミニゲームはボタンを押して、逃げ隠れするばつ丸にシャワーを当てる「バーバーカリアゲ」、次々にポーズを変えるばつ丸を見本と同じポーズで上手く止める「パッチリ写真館」等3種類。

サイズ／H1496×W510×D545（mm）
重さ／約55kg
使用基板／ST－V
6月発売予定
OP予価42万円
消費電力／約AC100V／105W
開発元／㈱セガ・エンタープライゼス
販売元／㈱トーワジャパン

©'76'88'90'93'97, SANRIO.CO.LTD., TOKYO, JAPAN

スタンス／ピーアイシー／ナコス

あたルンですズーム

ルーレットタイプのプライズマシン「あたルンです」のリニューアルバージョン。

内容は前作と基本的に同じだが、今回は新しく、景品の周囲を回るルーレットランプがランダムに3つまで増える「ズーム機能」を搭載。「当たり」のポイントを景品1個につき1カ所から2カ所に増やし、より遊びやすい内容に仕上げられた。

尚、改造を加えることにより自動販売機としても稼働するよう設計されている。

サイズ／H1800×W850×D825（mm）
重量／120kg
6月発売予定
OP価格68万円
製造元／㈱スタンス
発売元／㈱ピーアイシー
㈱ナコス

エヌエムケイ

ロケットキャッチャー

高速で打ち上がるロケット型のプッシャーを使用した、タイミング勝負の4人用プライズマシン。

ターンテーブルにより景品トレイが回転しており、そのトレイの出っ張り部分を目掛けてロケットを打ち上げる。上手く当たればトレイが奥へ傾き、その上に乗った景品を獲得できる。ターンテーブルは合計5段あり、上手くいけば2つ以上の景品を一気に獲得することも可能。

コイン投入口が1Pにつき2カ所用意され、100円1プレイ・200円3プレイなどの使用が可能。専用パッケージ付きの景品も順次発売。

サイズ／H1980×W1000×D1000（mm）
重量／200kg
6月末発売予定
OP価格／98万円
企画／㈱プレコット
開発・製造元／㈱エヌエムケイ
販売元／㈱ユウビス

ナムコ

サイバーリード

新JAMMA規格に対応したビデオゲーム用汎用筐体。

29インチモニター上部にLED表示ユニットを設置しアイキャッチ効果を高める。予めゲーム基板にセットされたゲーム内容メッセージや、「いらっしゃいませ」「当店人気No.1」等の定型メッセージが表示可能。

また、オリジナルメッセージを作成・表示するオプションキットの発売も予定されている。

サイズ／H1470×W760×D950（mm）
重量／120kg
消費電力／98W
3月20日発売
価格33万5000円（税抜き）
㈱ナムコ製

24・25日開催！出展社募集中!!

テーマ展示&併設セミナー・フォーラム

各出展社の展示とともに、主催者としてのテーマ展示を企画します。また、展示会に併せて、関連併設セミナー・フォーラムを開催します。デイ／ナイト市場におけるカラオケ成功事例、カラオケを取り巻く新しい事業展開、カラオケ複合店舗、顧客サービス・満足を向上させるためのマニュアル、著作権問題とカラオケビジネス、通信ネットワーク・マルチメディアとカラオケビジネスなど、経営的視点や近未来的視点を盛り込んだテーマを予定しています。

↑ ↗ セミナー、フォーラムの模様（'96年）

テーマ展示「カラオケ FOODフェスタ」（'96年）→

前回実績

■「'96カラオケ・フェスタ」－STEP 4 新たなる発展を目指して－

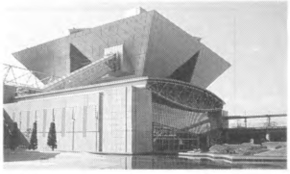
●会期：1996年9月4日(水)、5日(木)　10:00～18:00

●会場：東京・有明　東京国際展示場　"東京ビッグサイト"西ホール

●同時開催：「カラオケ・セミナー」「カラオケ・フォーラム」

●来場者総数：24,718人（'95年：20,742人）

●出展社総数：102社　出展小間数／701小間 '95年：49社、512小間）



↑ 東京ビックサイト（東京国際展示場）

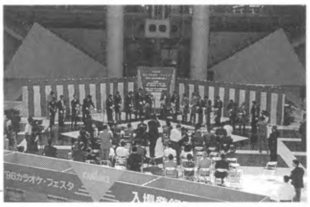
●'96カラオケ・フェスタ 出展社名一覧

出展
- アクティクリエイト
- アツミ
- アバ・メディアシステムズ
- アプリス
- アベル
- アレフ
- 今津薬品工業
- インターナショナル サイエンティフィック
- ウイズウェイストジャパン
- エー・ビック
- エス・エヌ・ケイ
- 大阪有線放送社
- オオタニコーポレーション
- オリコン
- ギガネットワークス
- キューアル
- グランプリ
- グローバルソフトウェア
- ケイアンドユウ
- ケルクセキュリティシステム
- コアテクノ販売
- コインジャーナル
- サンモアテック
- シーティーエー
- JTB
- シスネット
- シャーマン
- ジャストコーポレーション
- ジャパンソフトネットワーク
- スペースシャワー
- セガ・グループ
- セポニクス
- 第一興商
- タイムウェア
- 宝商事
- 中部機器
- ティー・シー・ワークス
- 電波新聞社
- トスコム
- 日刊工業新聞社
- 日建
- 日照
- 日本インターネット
- 日本カラオケスタジオ協会
- 日本経済新聞社
- 日本電信電話
- 日本ブライダルセンター
- ピアソン
- BeMAX'Sグループ
- ピーロート・ジャパン
- ビクターレジャーシステム
- VIPグローバル
- ボーズ
- ママ・トップ
- ミップス
- ミュージック・スプラウト
- ムサシ化成
- ラミーコーポレーション

テーマ展示協力
- （財）マルチメディア振興センター
- 日本電信電話
- 日本デジタル放送サービス

テーマ展示出展
- アサヒビール
- アサヒビール飲料
- アサヒビール食品
- 旭フーズ
- 味の素
- インパック
- エム・シーシー食品
- 加ト吉
- キューピー
- ケンコーマヨネーズ
- 島田屋本店
- 中国パール販売
- 東洋水産
- ニチレイ
- ニチロ
- ニチロサンフーズ
- 日清製粉
- 日本酵素
- 日本水産
- ハインツ日本
- ハウス食品
- ユニチカ三幸
- ヨコオフーズ
- 谷口工業
- 東亜商事
- 伊那食品工業
- 上野食品
- エバラ食品工業
- 大沢加工
- 小川食品
- 大塚薬品工業
- 奥本食糧
- 紀文フードケミファ
- 共立食品
- 湖池屋
- 信州屋
- 新東亜交易
- サランラップ販売
- 日本マイセラ
- 日本製箱
- 萬和
- メトロ
- 理研ビニル工業
- 六甲バター

↓「'96カラオケ・フェスタ」の模様



出展申し込みについて

■募集小間数：700小間

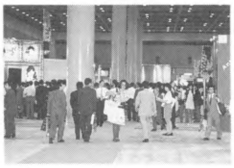
■出展小間料：250,000円／小間（消費税別）

（1小間：4.86㎡、間口2.7m×奥行1.8m×高さ2.7m）

ただし 11～30小間使用の場合……10%割引
31～50小間使用の場合……20%割引
51小間以上使用の場合……30%割引

※ディスプレイに関する費用は、各社負担となります。

●出展申し込み締め切り：1997年6月6日(金)

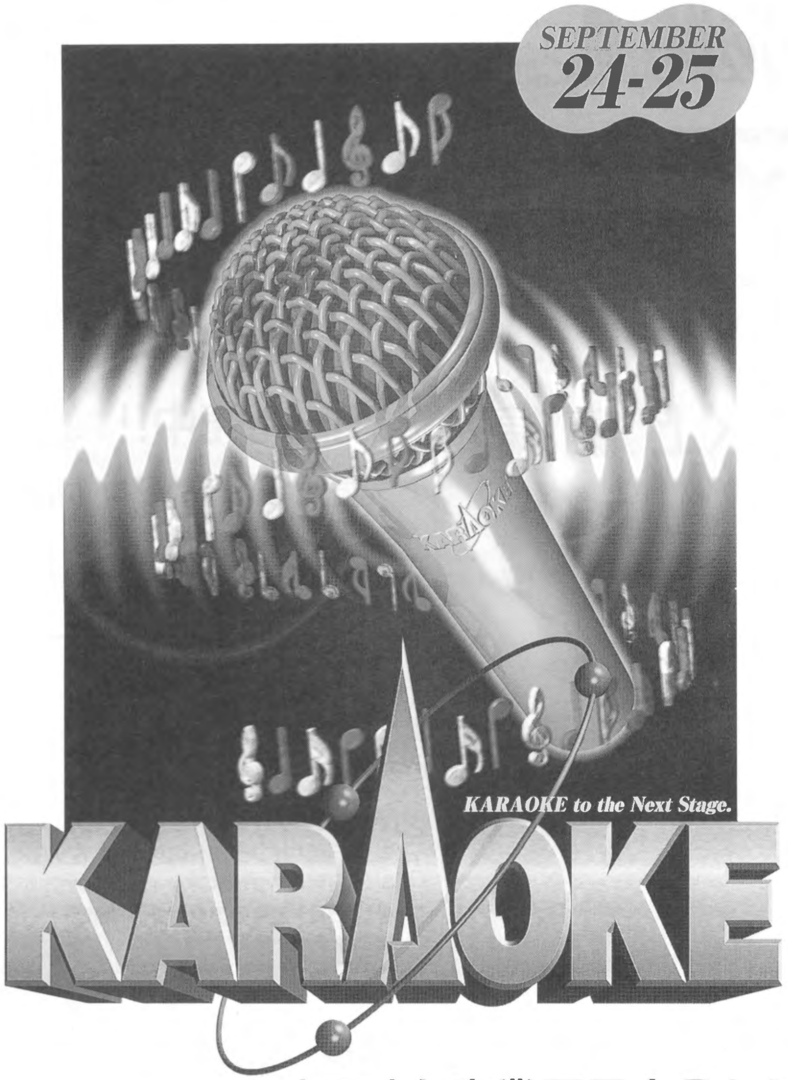


お問い合わせ先

◎全国カラオケ事業者協会　本部事務局
〒141 東京都品川区上大崎2-24-11 目黒西口マンション2号館503号
☎03-3495-5581　FAX:03-3495-5644

◎日本経済新聞社　事業局総合事業部
〒100-66 東京都千代田区大手町1-9-5
☎03-5255-2847　FAX:03-5255-2860

今年の「カラオケ・フェスタ」は9月



開催趣旨

全国カラオケ事業者協会は、カラオケ産業の秩序ある発展と社会的地位向上を目的に平成6年10月、カラオケに携わる事業者が大同団結し設立致しました。以来、翌年より産業振興に資する催しとして、カラオケ産業の最新設備機器・システムを一堂に紹介する展示会ならびに最新のカラオケビジネス情報や商品情報を提供するセミナーとフォーラムで構成する「カラオケ・フェスタ」を日本経済新聞社の特別協力を得て、開催致しております。

本フェスタは、業界の市場拡大ともあいまって開催を重ねるごとに展示規模を拡大して参りましたが、業界全体を見渡せば近年の景気低迷とともに、かつての市場成長が鈍化傾向にある感は否めません。

こうした中、来る9月24日、25日の二日間、東京・有明の「東京ビッグサイト」において開催する「'97カラオケ・フェスタ」は、現状を打破する契機とすべく「カラオケ新時代ニュー・サービス&ニュー・マーケット」をテーマに実施致したく存じます。

長年にわたる業界各位の努力により、カラオケはナイト市場そしてデイ市場を拡大し、昨今、その速度は鈍ったにせよ、さらに多彩なサービス産業との融合施設が誕生するなど、徐々にですが着実に歩みを進めております。ホテルやアミューズミント・レジャー施設などとのカラオケボックスの複合化、カラオケを集客の新機軸とした飲食・レストラン、異業種との組み合わせによる新業態などは、その顕著な表れではないでしょうか。今こそ潜在するニュー・マーケットの掘り起こしを業界あげて実行すべきであると言えるのではないでしょうか。そしてそのためには、多様化する顧客ニーズに対応しえるニュー・サービスが今後のキーワードとも言えましょう。カラオケ新時代の幕開けとなる何かを、ご出展各社と我々事業者が共に手を携え、この「'97カラオケ・フェスタ」を通して模索して参りたく存じます。

つきましては、本展示会の開催趣旨をご理解いただき、積極的な出展をご検討いただきますよう、ここにご案内申し上げます。業界のさらなる発展に向け、ご協力のほど何卒お願い申し上げます。

全国カラオケ事業者協会
会長・毛塚昇之助

カラオケ産業展示会&セミナー・フォーラム

'97カラオケ・フェスタ

カラオケ新時代 ニュー・サービス&ニュー・マーケット

KARAOKE to the Next Stage.

- ◆名称：'97カラオケ・フェスタ
- ◆テーマ：カラオケ新時代 ニュー・サービス&ニュー・マーケット
- ◆主催：全国カラオケ事業者協会
- ◆特別協力：日本経済新聞社
- ◆後援：郵政省、通商産業省、JTB、日本カラオケスタジオ協会（予定）
- ◆協力：株式会社コインジャーナル
- ◆会期：1997年9月24日㈬ 10:00～18:00
  9月25日㈭ 10:00～18:00
- ◆会場：東京国際展示場"東京ビッグサイト" 西ホール

〈出展内容〉①業務用カラオケ機器　②各種映像・音響製品　③照明および演出に関する製品　④施設運営・管理システム　⑤マルチメディア関連商品　⑥アミューズミント関連機器　⑦飲食関連商品　⑧その他

〈開催までのスケジュール〉
- ●3月下旬…開催のプレス発表 出展募集開始
- ●6月6日…出展募集締切
- ●6月下旬…出展社説明会
- ●7月下旬…各種提出書類締切
- ●9月22～23日…搬入
- ●9月24～25日…会期（25日、即日撤去）

「伊藤雪彦直伝/カラオケ歌唱実践講座」のエキスがカセットになりました。

伊藤雪彦直伝

月刊カラオケfanによる

一週間でマスター出来る!! カラオケ上達法

〈入門編〉　〈中級編〉　〈上級編〉

好評発売中!!

定価 各¥**2,548**円（税込）

送料 ¥500

※3月31日申し込み分までは定価2,500円(税込)

上級編—収録内容

SIDE A
- 1 オープニング
- 2 リラックス体操
- 3〈1日目〉腹式のイメージ(応用編)
- 4〈2日目〉声の置き方
- 5〈3日目〉軽い声をベースにしよう!!

SIDE B
- 1〈4日目〉アイウエオを揃えすぎない
- 2〈5日目〉ビブラートの付け方、取り方
- 3〈6日目〉アウトドアかインドアか
- 4〈7日目〉言葉のアクセントで歌う
- 5 エンディング

ナレーション/発声指導：作曲家 伊藤雪彦　制作協力：伊戸のりお

入門編—収録内容

SIDE A
- 1 オープニング
- 2 リラックス体操
- 3〈1日目〉息の上手な吸い方、吐き方
- 4〈2日目〉発声の方法 パートⅠ
- 5〈3日目〉発声の方法 パートⅡ

SIDE B
- 1〈4日目〉リズムの練習
- 2〈5日目〉アイウエオ母音の練習
- 3〈6日目〉節回しの練習
- 4〈7日目〉スタッカート 切る練習
- 5 エンディング
- 6 カラオケ大会出場前の発声練習

ナレーション/発声指導：作曲家 伊藤雪彦　制作協力：伊戸のりお

中級編—収録内容

SIDE A
- 1 オープニング
- 2 リラックス体操
- 3〈1日目〉呼吸の練習
- 4〈2日目〉発声の練習
- 5〈3日目〉声の向きの練習

SIDE B
- 1〈4日目〉リズムの練習
- 2〈5日目〉鼻濁音(びだくおん)の練習
- 3〈6日目〉子音の練習
- 4〈7日目〉メリハリの練習
- 5 エンディング

ナレーション/発声指導：作曲家 伊藤雪彦　制作協力：伊戸のりお

伊藤雪彦直伝
「カラオケ歌唱実践講座」が
スケールアップして帰ってきました。

「カラオケに自信がつく本」

カラオケハウツー書の決定版！

●

全200ページ建て！

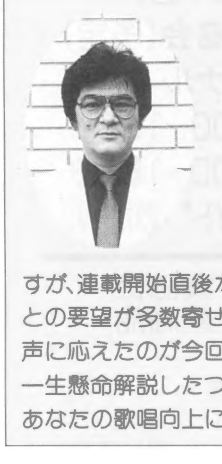
●

イラスト全面刷新！

●

Q＆Aを77項目に増補！

定価2,415円で発売中(税込・送料別)



作曲家・伊藤雪彦先生のことば

いつも私の「カラオケ歌唱実践講座」をご愛読いただきましてありがとうございます。この講座は、お陰様で大変好評を頂いておりますが、連載開始直後から「先生のナマの声で教わりたい」との要望が多数寄せられていました。こうした皆様の声に応えたのが今回のレッスンテープです。私なりに一生懸命解説したつもりです。このレッスンテープがあなたの歌唱向上に役立つことを願ってやみません。

ご希望の方は、本誌綴じ込みの郵便振替用紙に所定の項目をご記入の上、送料500円をプラスした3000円を添え、最寄りの郵便局からお振り込みください。現金書留の場合は下記までお送り下さい。

〒530 大阪市北区東天満2丁目10-19 マークベストビル
㈱コインジャーナル 月刊カラオケfan
レッスンテープ「カラオケ上達法・入門編(中級編・上級編)」係

アミューズメントマシンショー
シンボルマークデザインの公募について

今年で35回目を迎える「アミューズメントマシンショー」は、来る９月18日から21日までの日程で、東京ビッグサイトで開催される。

今年は会場を今注目の臨海副都心地区に移し、会期を１日延長して、同ショーの楽しさが一般の人々に広く認知されることを目指して運営される。これを受けて、この展示会が多くの人々に親しまれ参加してもらえるよう、下記の要領でシンボルマーク及びポスターデザインを一般から公募することが決定した。

募集要項は下記の通り。

第35回アミューズメントマシンショー、シンボルマーク・ポスターデザイン募集

募集作品／アミューズメントマシンショーシンボルマークデザイン及びポスターデザイン

募集基準／シンボルマーク：アミューズメントマシンショーを表わすシンボルマークのデザイン。キーポイントは「楽しい、面白そう」。ポスター、チラシ、チケット、会場装飾、ガイドブック等に統一的に使用できるもの。継続年使用ができるもの。自作未発表作品に限る。
ポスター：第35回アミューズメントマシンショーの開催を告知するポスターのデザイン。アミューズメントマシン及びアミューズメントマシンショーの楽しさ、面白さを表現し、人々に広く親しまれるもの。自作未発表作品に限る。

ポスター使用予定／●全国のアミューズメント施設に提出するポスター（Ｂ２縦）　●電車の中吊り用ポスター（Ｂ４横）　●前売り券の販売所に提出するチラシ（Ａ４横）

応募資格／不問

応募規定／シンボルマーク：Ａ４判白色用紙を使用
ポスター：①Ａ３判白色用紙を使用　②作品には必ず次の字句を記入「遊から生まれる豊かな心　第35回アミューズメントマシンショー」

応募方法／いずれも作品の裏面に①氏名（ふりがな）②年齢③性別④住所⑤電話番号⑥作品意図を明記の上、郵送。応募点数制限なし。ただし１枚につき１点。

応募宛先／〒105　東京都港区浜松町1-10-11　盛電社ビル６階
㈳日本アミューズメントマシン工業協会（担当：浅見）
TEL：03-3438-2363 FAX：03-5472-7115

応募締切／平成９年６月10日（必着）

賞金／シンボルマーク：採用作品１点30万円　ポスター／採用作品１点50万円

発表／入賞者に直接通知すると共に、７月発行のJAMMAジャーナル紙上に掲載し発表。

著作権等／採用作品の著作権は、㈳日本アミューズメントマシン工業協会に帰属する。採用作品は一部専門家による補正、修正が行われる場合がある。

その他／応募作品に関する問い合わせ、返却には応じられないため要注意。

第40回理事会を開催（4月22日）

去る4月22日、第40回理事会が開催された（JAMMA会議室、午後3時～4時30分、代理2名、委任状1名を含む理事16名出席）。

今回は来賓として通商産業省産業機械課・中嶋誠課長、庄野勝彦課長補佐、土居久記調査係長が出席。定足数確認後、議事録署名人に金沢義秋副会長、眞鍋勝紀理事を選任し、議事に入った。

○第1号議案　会員の入会承認に関する件

賛助会員として入会申込みがあったスガツネ工業㈱（本社・東京、菅佐原博社長）に関して審議が行なわれ、全会一致で入会が承認された。また、協会として今後、アミューズメント関連企業に対して賛助会員の入会を積極的に勧めていくことが確認された。

○第2号議案　平成8年度事業報告(案)及び決算報告（案）に関する件

事務局より、事業報告書（案）並びに決算報告書（案）が読み上げられ、事業報告書については一部修正を加えた上で総会に諮られることになった。決算報告書は相田進監事の監査報告の後、原案通り承認された。また、今後のAMショーに関しては、パブリックデーの来場者数増加を図り、ショーでの収益を重視していくことが検討された。

○第3号議案　平成9年度事業計画(案)及び収支予算（案）に関する件

事業計画（案）と収支予算（案）について高橋専務理事が説明。一部に訂正を加えた後、通常総会にはかられることになった。尚、事業計画の主な内容は次の通り。

・アミューズメント産業界の倫理規範についての調査研究
・アミューズメント産業界を取り巻く規制に係わる調査研究
・海外のアミューズメント産業界における規制の実態に関する調査研究
・新JAMMA規格の検証用基板の作成及び会員への提供
・新JAMMA規格の一部改正
・国際規格（ISO）、EU統一マーク（CE）等の諸制度に係わる調査研究
・アミューズメントマシン博物館設立の可能性についての調査
・「健全化を阻害する機械基準」の一部改正
・アメリカ合衆国の業界団体AAMAの協力によって設立したAAG（ビデオゲーム国際模造対策顧問団）の事業活動を引き続き支援し、全世界規模における模造品防止に努める

○第4号議案　通常総会に関する件

日時　平成9年5月22～23日
場所　総会懇親会　熱海　石亭
　　　懇親ゴルフコンペ　箱根カントリー倶楽部
議題・平成8年度事業報告並びに決算報告及び剰余金処分案承認の件
　　・平成9年度事業計画並びに収支予算案承認の件

○第5号議案　その他の件

・類似製品問題に関する件
類似製品問題特別委員会（C&C委員会）の中間報告を説明。5回に渡って審議を重ね作成した〝C&C憲章〟について議論が交わされた。

・アジア・アミューズメントマシンショー'97に関する件
業務委託先がピコ・ジャパンに決定したことが報告された。

・理事会日程の件
理事会及び他のAM業界団体の年間行事の日程が報告された。

・GE社の特許侵害の件
米国の特許に関する専門会社・GE社の特許に、モニターを使用しているゲームがすべて抵触することが判り、その対応について審議された。

続いてJAPEAの尾崎悦郎常務とショー委員代理の眞砂光生氏も出席して「第35回アミューズメントマシンショー」の第1回ショー委員会が開催された。

議題1　運営計画及び収支予算（案）について

高橋専務理事が運営計画書に基づき開催概要と予算案を説明。審議の結果、収支予算案に一部訂正を加えることになった。

議題2　小間配置について

昨年同様のレイアウトのほかに搬出入のための通路を優先し、小間数の多い出展社を中央に配した案も提出されたが、審議の末、来場者の導線を優先し、例年通りの小間配置を採用。ただし、搬出入については大小間を優先することになった。

議題3　ポスターの公募について

今回より開催告知ポスターを会員各社に公募し、作成することになり、採用作品には賞金として50万円が贈呈されることになった。尚、該当作品がない場合は別途デザイナーに発注する。また、シンボルマークも公募することになった。

議題4　その他

入場券に関して今回より前売り券を発売することになった。料金は大人は当日2000円→1700円、小人が1000円→800円。

第17回総会を開催（5／15）

安全対策委員長の則岡安夫氏を表彰

去る5月15日、第17回総会が開催された（新潟県月岡温泉・ホテル泉慶・松泉閣1階コンベンションホール「天平」、午後3時～5時、出席・正会員51社〈委任16社〉、賛助会員5社、出席者42名）。

山田三郎会長挨拶の後、会長を議長に選出。定足数確認の後、議事録署名人に山田会長、山田數夫副会長、若園一夫副会長を選任し、議事に入った。

第１７回総会の模様（５月15日）

◎第1号議案　平成8年度事業報告承認の件

◎第2号議案　平成8年度収支決算承認の件

右記2件の議案に関しては、事務局酒井三朗氏が説明。監査報告の後、異議なく承認となった。また、山田会長より協会の法人化についての説明があり、協会の資産状況を充実させながら着実かつ慎重に進めていくことが報告された。

◎第3号議案　平成9年度事業計画承認の件

◎第4号議案　平成9年度収支予算承認の件

酒井氏の説明後、異議なく承認された。

◎報告事項

・常務理事・尾崎悦郎氏の体調がおもわしくないため、今後は顧問となることが報告された。事務局にはアルバイトの女性事務員を採用する予定。

・第35回アミューズメントマシンショーについて、JAMMAから共催として、より一層の協力を求められている件に関し、関連業界の入会を積極的に推進し、多くの企業の出展を促していくとともに、既存の会員についてもショーへの参加・来場を強く呼びかけていくことになった。

以上で総会は終了となり、引き続き前・安全対策委員長の則岡安夫氏に対する功労者表彰、並びに安全対策委員会に対する委員会表彰が行なわれた。

則岡氏は安全対策委員会の設立時から副委員長・委員長を歴任。「セーフティダイジェスト」「安全管理マニュアル」等の作成に尽力し、その功績が認められたもの。安全対策委員会は「安全管理マニュアル」「安全標識ステッカー」の作成、PL法対策への貢献が認められたもので、山田会長より感謝状が贈られた。

表彰式の後、しばし懇談会の時間が設けられ、㈱セガ・エンタープライゼス・田副康夫氏と㈱ナムコ・小出辰頼氏が自社のアミューズメント施設展開の現状を説明した。

午後6時30分からは懇親会を開催。恒例となった各社1品持ち寄りによるチャリティーオークションも行なわれ、㈱小宮スポーツセンター・小宮篤実社長の軽妙な司会のもと、大いに盛り上がった。

また、翌16日は34名が参加し、フォレストゴルフクラブで「第28回JAPEAゴルフコンペ」を開催。このほか7名が観光組となり、それぞれ親睦を深め合った。

功労者表彰を受けた則岡安夫氏（左）と山田会長

オークションの模様

第8回通常総会を開催

5月14日午後3時～
赤坂プリンスホテル

5月14日、東京・赤坂プリンスホテル別館1階「グリーンホール」にて第8回通常総会が開催された。

総会は定刻通り午後3時より開始、議事に先立ち会長および来賓の挨拶が行なわれた。

挨拶

AOU会長　入江昭造氏

皆さん、本日は大変お忙しいところ、第8回通常総会にお集まり頂きましてありがとうございます。

ゴールデンウィークも終わり、皆さんホッと一息付いているところだと思いますが、業界の全般的な業績はあまり良いものではありません。政府は景気も好転しつつあると申しておりますが、我々の業界においては消費税アップの影響や、昨今これといったヒット商品に恵まれないこともあり、低迷が続いております。しばらくはこのような状態が続きそうです。

しかし、どの業界におきましても山あり谷ありでして、うちの業界もそろそろ、今年の後半にはなんとか山が遠のいたということになるのを期待したいと思います。

さて平成8年度は前年度に引き続き、組織の充実と地域活動を重点とした活発な活動が行なわれました。業界の健全化についても、健全営業ポスターやいじめ行為防止ポスターの配付などが好評でございました。

カジノ式対人ゲームについても、自主規制を申し合わせ、AOUのゲームセンターではやらないということとし、商品営業についても、青少年に好ましくないアダルト商品や高額商品等の排除など、健全化に向けて努力してまいりました。また、研修会やセミナーの実施、AOU会員名簿の作成、警察庁生活安全局生活環境課との8号営業による諸問題についての相談等も実施致しました。

本年度におきましても、各種事業計画等は前期同様、継承していきたいと思います。

それに致しましても、AOUは各県協会の会員増強はもとより、地域社会に密着した健全娯楽を常に念頭に置き、地域社会から喜ばれる、愛される、親しまれる業界になるよう、頑張っていくところでございますので、今後とも

是非、ご協力のほどお願い申し上げます。簡単ではございますが挨拶とさせていただきます。

来賓挨拶

警察庁生活安全局生活環境課課長 吉川幸夫氏

警察庁生活環境課長の吉川でございます。本日は、全日本アミューズメント施設営業者協会連合会の第8回通常総会が盛大に開催されましたことをお祝い申し上げます。

さて、最近のゲーム機設置営業を見ますと、スポーツ体感型の遊技設備をはじめ、バラエティーに富んだ遊技設備が多く、また客層も若者から家族連れまでと幅広くなり、国民各層に身近な娯楽の場を提供する営業として着実に発展しつつあるようです。この間における、本日ご臨席の皆様方をはじめ、関係者のご努力に心から敬意を表する次第です。

一方、国民に身近なものとなればなるほど、国民生活に与える影響も目立つこととなり、人々の期待が一層大きくなるにつれ、一部の不心得業者の行為であっても業界の行為として、業界に対する人々の目も厳しくなるものと考えられます。

そういった意味では、営業所内での少年の喫煙、たかりといった補導事案や、ゲーム機等を使用した賭博事犯が依然として後を絶たないなど、未だ多くの問題を抱えています。今後、国民各層に親しまれる身近な娯楽の場として定着していくためには、業界の健全化、良好な風俗環境の保持、更には少年に対する有害環境の排除など、AOUの定款目的に添った活動が一段と重要になってきます。

既に、業界の健全化に向けて、店舗管理者研修会の開催や青少年健全育成協力店の推奨等の活動を推進されているところではありますが、今後とも引き続きご尽力をお願いします。

折角の機会ですので、業界健全化のリーダーともいうべき皆様方に、2点程、お願いします。

1つには、良好な風俗環境の保持、少年の健全な育成に十分に配意した営業を行なってほしいということです。

業界におきましては、消費税の引き上げに伴い、遊技料金をどうするかなど、積極的な検討が行なわれていると聞き及んでおりますが、皆様のご苦労を察し申し上げますとともに、AOUが一丸となって検討されていることを心強く感じております。

また、それらに関連して一部業界から、規制緩和を求める声も聞こえて参ります。規制緩和を否定するつもりはありませんが、規制緩和を考える上では、基本であります善良の風俗や地域の清浄な風俗環境の保持、少年の健全育成の上で問題がないかどうかを十分検討して頂きたいと思います。

また、昨年の暮れに、AOUよりいわゆるクレーンゲーム等の遊技機で提供される物品の単価の引き上げについて要請を受けております。警察庁においても、子供の小遣いから見てどうなのか、親がどう思っているのかなどを広く視野に入れて、子供が行なう遊技として適当かどうか、子供達に悪影響を及ぼさないかどうか等を考えながら検討しております。業界においても7号営業との差異を十分に認識された上で、こうした物品についての考え方、価格と遊技料金との関係等について引き続き検討して頂きたい。

2つめは、業界内の実態、問題点を的確に皆様自身で把握し、健全化に向けて一丸となってご努力頂きたいということです。

AOUにおきましては、賭博場と誤解されるような対人式カジノゲームは行なわない旨の自主規制が採られており、大変心強く感じております。AOU加入の営業所は勿論のこと、未加入の営業所を含めて、常に問題意識を持って業界の実態を見て頂き、「一部の業者の個人的な問題である」などと片づけるのではなく、解決策を含め、業界全体のあり方などについて、皆様方の間で大いに議論し、問題点の解決策につきましては、皆さんだけでは行なえないものもありますので、我々も一

緒になって取り組んでいきたいと思います。

ゲーム機設置営業は、年少者の立ち入りを認められた営業です。少年の健全な育成に障害を及ぼす恐れのある写真、広告物等の物品が置かれていないか、営業所内での喫煙等の非行行為があった場合には、これを見過ごすことなく注意しているかなど、少年の健全育成に配意した営業がなされているかといった観点からの取り組みをお願いします。

以上お願い申し上げましたことに十分に配慮され、ゲーム機設置営業者全体の健全化に寄与して頂けることに大きな期待を寄せるものであります。

私どもといたしましても、AOUとの意見調整の強化に努めるとともに、引き続き業界の健全化に取り組んで参りますので、今後ともご理解、ご協力を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

最後になりましたが、貴連合会の益々のご発展と、本日ご臨席の皆様方のご多幸を祈念いたしまして挨拶とさせて頂きます。

挨拶

警察庁生活安全局生活環境課係長
一戸 達氏

今年の4月から8号営業の関係を担当することになりました一戸でございます。色々勉強し、皆様のお役に立てるよう頑張って参りますので、今後とも宜しくお願い致します。

この後、議長に入江会長に議事録署名人に議長指名により宮城県協会・羽生動会長、愛知県協会・位田宗一会長がそれぞれ選出された。

続いて、出席会員団体数の確認が行なわれ、47会員団体中、出席会員団体24、委任状出席団体12の計36団体（総票決数77票中、61票）であることから総会の成立を確認、議題の審議に入った。

第一号議案　平成8年度事業報告について

AOU事務局、櫻井専務理事より事業報告書に基づく説明があり、全会一致で承認された。

第二号議案　平成8年度収支決算報告について

AOU事務局、桐谷事務局長より収支決算書に基づく説明があった後、千葉県協会・中嶋豊彦会長、京都府協会・蕭明彦会長の両監事による適正である旨の監査報告があり、全会一致で承認された。

第三号議案　平成9年度事業計画（案）について

AOU事務局、櫻井専務理事より事業計画書に基づく説明があり、全会一致で承認された。主な活動計画案は次の通り。

〈事業活動〉

◎地区協議会、地区協議会会長会議、全国大会（石川県を予定）、委員会の開催
◎機関紙の発行、健全営業ポスター、いじめ防止ポスター、AOUステッカーの作成、「ゲームの日」の普及と施設の園生を招いてのイベントの開催
◎店舗管理者研修会、青少年指導員養成講座、経営者セミナーの開催
◎遊技機メーカー・施設営業の実態調査、施設営業等の実態調査、資料収集
◎遊技設備の紹介
◎顕彰
◎関係事業者との共同活動の推進

〈事務局活動〉

◎総会、理事会、その他の会議の開催
◎地区協議会主催の会議、研修会への参加
◎AOU／JAMMA／NSA会議の開催

第四号議案　平成9年度収支予算（案）について

AOU事務局、桐谷事務局長より収支予算書に基づく説明があり、全会一致で承認された。

以上をもって第7回総会は終了。その後、その他の議題へ。

◎その他

JAMMA／AOU／NSAの3団体共同事業である業界実態調査の結果が先頃まとまったため、簡単な資料を配付し、調査研究委員会・位田宗一委員長による説明が行なわれた。

懇親会

総会終了後、会場を旧館2階「サファイアホール」に移し、午後5時より懇親会が開催された。

乾杯

AOU副会長　平本　将人氏

中締め

AOU副会長　永井　明氏

第28回運営委員会（4月21日）

4月21日、第28回運営委員会（入江昭造委員長）が開催された（AOU事務局、午後1時～3時30分、12名出席）。

◎平成8年度事業報告と収支決算報告について（4月24日開催の理事会への提出議案）

①平成8年度の事業結果について、事務局作成の事業報告書に基づき検討、以下訂正・追加事項。

・1頁下から10行目〝東京減△77現会員97(-)40%〟について実質上の会員数は増えているので、これに補足説明を設ける。

・2頁上から16行目〝県青少年女性科〟→〝県青少年女性課〟に訂正。

・5頁上から11行目〝福岡大学〟→〝福岡教育大学〟に訂正。

・7頁上から8行目〝招請しおて開催した〟→〝招請して開催した〟に訂正。

②各都道府県別に各店舗数を調査・集計する。その方法については、第27回理事会で検討する。

③平成8年度収支決算について、監事承認済の決算報告書に沿って事務局にて説明、承認する。

◎規制緩和の要望について

規制緩和の要望について営業円滑化推進委員会が中心となり原案を作成する。また、特別オブザーバーとして大野委員、真鍋委員、永井委員、橘委員、位田委員、平本委員の6名が参加することに決まった。

◎会費制度の見直しについて

平成10年度を目安にAOU年会費をあげる方向で進める。具体的な年会費については、各都道府県協会の会費徴収状況を把握して検討する。早速、AOU事務局にて各都道府県協会の実情を調べることにする。

◎その他

①川楠委員より、大阪にて高額賞品が相当でているため、事務局にてそれらを自主規制するための文章を作成・発行して欲しいとの要望があり、至急対応する。

②畑委員より、長野県・柿崎会長の手術後の様態について報告された。当面理事会には、井出・長野県会長代行がオブザーバーとして出席することとする。

③桐谷事務局長が本年1月に満60歳を迎えたので、定年後の処遇を検討した。

第27回理事会（4月24日）

4月24日、第27回理事会が開催された（東京YMCAホテル202号室、午後1時～3時55分、出席理事18名、委任状出席2名）。

◎平成8年度事業報告と収支決算報告について（通常総会への提出議案）

第28回運営委員会で承認された事業報告書及び決算報告書に基づき説明、承認される。

◎平成9年度事業計画案と収支予算案について（通常総会への提出議案）

前回理事会で承認された事業計画案及び収支予算案について、繰越金等の決算数値を加筆されたことが説明され、通常総会への提出議案として承認される。

◎その他

①高額賞品、少年に悪影響を及ぼす賞品及び射幸心をそそる行為に対して、具体的事例を挙げて再度自主規制を呼びかける。また、非会員に対しても行政当局の協力を仰いで同様の措置をとる。

②営業所数の調査

各都道府県協会別に許可営業所数（専業店、併設店別）を調査・集計する。

③規制緩和

規制緩和について、大野理事、平本理事、橘理事、永井理事、真鍋理事、位田理事、坂理事の7名が中心となって検討する。まとめられた案は、営業円滑化推進委員会において再度検討する。

④AOU会費の見直し

事業活動の財源確保のため、AOU年会費の検討を進める。当面は、各都道府県協会での会費徴収制度の調査を行なうことから始める。

⑤前回理事会において、櫻井専務理事より通常総会で辞任の承認方を求める意向が表明された件では、会長一任事項となっていたが、今回の理事会において種々の事情を考慮して辞任表明は撤回された。

AOU関東地区店舗管理者研修会6月17日に開催予定

■主催／AOU関東地区協議会
■開催日／平成9年6月17日
■会場／ホテルパシフィック千葉
4階　藤波の間
千葉市中央区問屋町1の45
TEL　043（245）6711
■研修会参加者定員／100名
■資格／AOU会員事業者またはその会社の代表者が推薦する従業員
■研修会参加費用／
6月16日・宿泊参加者
1万2000円（朝食・昼食付き）
6月17日・当日参加者
5000円（昼食付き）

「全国カラオケ事業者協会」は、
業界の地位向上を目的に設立された、
日本で唯一の事業者による全国協議機関です。

“先進の技術と信頼のサービス”――カラオケ機器の事なら、信頼の証「全国カラオケ事業者協会」加盟各社へ。

ALL-JAPAN KARAOKE INDUSTRIALIST ASSOCIATION

全国カラオケ事業者協会

●全国カラオケ事業者協会（略称：JKA）プロフィール

設立：1994年10月

目的：本会は、カラオケ機器の販売及びリースに係わる事業者の経営改善を図り、マルチメディア通信網に対応したカラオケ産業の総合的な秩序の確立と情報化社会の健全な発展に寄与するとともに、国民の文化的生活の増進と公共の福祉の増進に資することを目的とする。

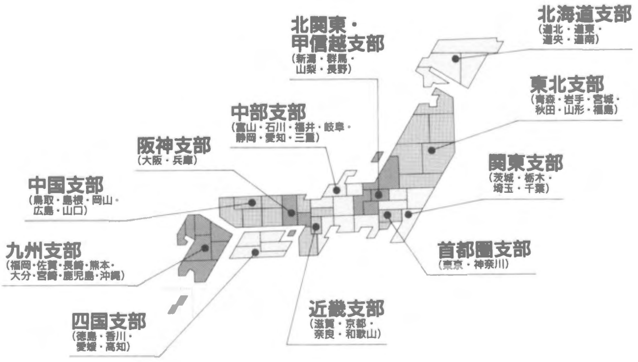
入会資格：○正会員は、カラオケ機器の販売及びカラオケ機器のリース・レンタル事業を主たる業務とする個人又は法人

○協賛会員は、本会の目的に賛同し、本会の事業推進を援助する個人又は法人

会員数：725事業者（組織率70%、1996年3月現在）

会長：毛塚昇之助

◆全国11支部と所轄都道府県



■詳しいお問い合わせは……

全国カラオケ事業者協会・本部事務局

〒141 東京都品川区上大崎2-24-11
目黒西口マンション2号館503号

✆03-3495-5581
FAX：03-3495-5644

URL http：//www.japan-karaoke.com
e-mail address ad @ japan-karaoke.com

「NSA事務局月報」より

SCプレイランド用の機械開発をしたい

会員S氏から話を聞く。プレイランド用のゲーム機を開発し、会員に提供したいが協会は力になれるかと。ゲーム機は数多いが、SCなどストアに親と一緒にくる幼児が楽しめる遊びが少ないので、そのタイプのものを目標にするという。以下はその趣旨の概要。

設計思想をまとめると次のようになる：

①親の興味もひく遊びであること。お金を出してあげるのは親であることが多いし、幼児は機械選びに迷うことがあるから。親も一緒に遊ぶこともできる。

②CRTモニターは使わないでエレメカによる遊びであること。映像を否定するわけではないが、プレイランドだけでなく、日常的にテレビ画面をみることが多いので、むしろここでは実物の動きとする。

③景品を出さないで楽しめるゲームが望ましいが、出すとしてもオマケ程度のものとすること。景品機種が多いことにブレーキをかけたい。

④遊び方、色・形・音などのデザイン面で、子供にとって「よい玩具」があるように、子供にとって「よいゲーム機」とはなにかを考えること。

どのような製作体制で臨むのか。遊びの発想から試作機を作り、テスト営業をするまでの開発作業、そして営業データが評価できればロット生産となる。このプロジェクトだけでなく、試作と量産はもちろんメーカーの作業だが、アイディア面・テスト面から資金面までオペレーター（複数の）が主体となることが特徴である。メーカーは協力者であり、受注者。オペレーターは機械開発のため一種のシンジケートを作ることになる。機械製作には先行投資が必要だが、複数オペレーターの参加によりリスクの分散になる。

協力メーカーはいるだろう。問題はオペレーターを集めることにある。過去にも同様な動機から機械を製作したことがあるが、「販売できなかった残数の処理でてこずった」と語るオペレーターがいる。しかしメーカーの一部には、次第にその開発力をコンシューマ部門にシフトしていると言われる中、オペレーターはもっと機械開発に関心をもち、積極的に参加しないといけないのではないか。

「優良な玩具を表彰する『グッド・トイ』制度があるから、われわれの分野でも子供のための『グッド・マシン』というものをつくりたい。売上げも大切だが息長く楽しんで使ってもらえるような機械を選びたい」とS氏は希望を語った。

> 参考：日本グッド・トイ委員会の趣意書から。
> 「子どもたちがたんにおもちゃの消費者でなく『愛用者』になるよう、そしておとな・子どもを問わず、すてきなおもちゃとの出会いを作るよう努め、おもちゃの作り手と使い手との架け橋になることを目ざしています。GOODとはおもちゃをある基準に照らして良いと決めつけるのではなく、もっと柔軟に、人と人とのコミュニケーションを豊かにしてくれるような楽しさ、面白さをもった、N－CEという意味で使われています。」

少年客への対応参考資料つくり

「『そんなことやってるのをお母さんが知ったら、お母さんきっと悲しむよ』と悪さをする子供を見かけた係員は話しかけるようにしているが、効果があるようです」。これは山本氏（自主規制委員長）に相談にうかがったときのお話である。

相談とは、NSAの事業である教育指導の一つに〝少年客に対する接客能力の開発と研修〟があるが、その進め方について。

ロケ管理者のための研修会は、AOUなどにより開催が行なわれているのでダブリは避けたいが、例会時に有識者の話を聞くことはできる。だがもっと継続的な活動の仕方はないか。

冒頭の話のように、多くの会員会社ではプレイランドの職務マニュアルによる教育があり、またスタッフが少年たちと様々な状況のもとで相対し、どのような対応をし、どのような結果を得たか、さまざまな経験があるに違いない。その種のノウハウや経験とともに、少年問題に関わる各種機関、教育指導者、知識人たちの提言などを収集し、文書情報として会員に提供する。以上が相談の結論である。

会員はこれを参考にして現場の接客能力の啓発に役立ててもらったら有難い。

この活動にはまた別の意義もある。大店舗内、AM施設の一部に対し風適法規制があり、その理由として、少年非行の懸念が払拭されないことが言われている。これに対するわれわれ業者

側の改善努力の表明ともなろう。

（右記のような情報の提供を事務局よりお願いすることがありますので、ご協力をお願いいたします）

会員の声

毎年、外国視察が行なわれているが、もっと参加しやすいように日程を工夫してもらいたい。仕事の都合で7日以上は行きたくても行けない。主要な視察先の訪問を日程の初め7日以内に組んで、オプションの行先はその後に置くようにすれば参加しやすいのでは。

（会員数社から）

「アミューズメント産業」創立20周年

4月25日、㈱アミューズメント産業出版の創立20年を記念する夕食会に事務局は招かれた、JAMMA、AOU、JAPEA事務局と一緒。同誌5月号は通巻304号とある。月刊であるから逆算すると第1号は昭和47年になる。25年前である。ということは、アミューズメント産業出版の前5年ほどは別人の手で作られていた訳である。記憶をたどると制作は日本出版企画（代表・三好氏）が担当し、編集者には中藤保則氏、小林一郎氏らがいる。つまり同誌はこの産業の業界誌の草分であり、多くの優れたライターの温床でもあった。

ちなみに同誌以外の業界プレスに触れると『ゲームマシン』の5月1日号は通巻540号であるから、第1号は昭和49年、『コインジャーナル』は5月号が通巻257号だから第1号は昭和51年のことになろうか。いずれも20年を超す業歴であり、それはまたこの産業のたくましい成長と歩調を共にするものでもあった筈である。

雑報

◇**第24回懇親ゴルフコンペ**（5月8日、茨城ゴルフ倶楽部）は24人の参加申込がありました。

◇**第42回例会**（**7月3〜4日、大阪**）の設営は大阪の会員（川楠、阪本、辻本氏など）のお世話になっています。最初、京都の『ナムコ・ワンダータワー』で落ち合うことになっておりますが、他にご都合のある方は、午後4時半頃までに大阪後楽園ホテルに来て頂ければ結構です。また、茨木カントリー倶楽部でのプレイは6組予約。**申込受付順で締切**らせていただきます。プレイ希望者は早めにお申込みください。

青年部会

◇次回例会（大阪）の際に会合を催す予定。

相談

◇会社代表者がA氏とB氏2人いる。以前に風営許可手続時の代表者をAからBに変更した。X県ではとくに変更手続なく処理されていたが、Y県では手続きに瑕疵があるとして始末書の提出を求められた。（許可申請書の代表者に変更があれば、変更届出書を20日以内に提出しなければならない）

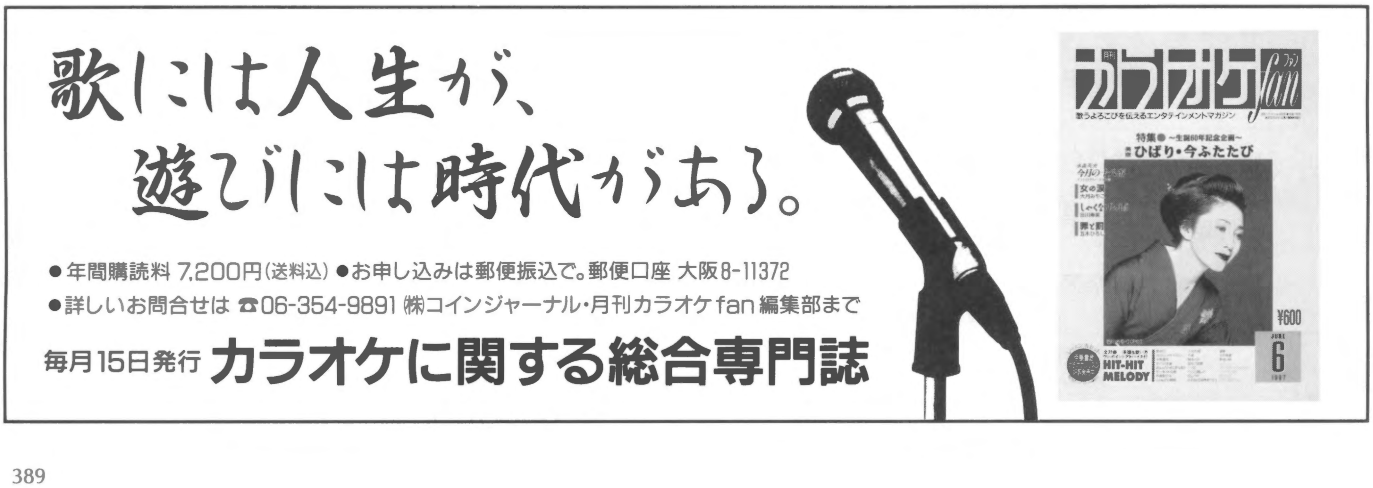
斡旋業務

●4月取扱高は3573万円、前年比27%減でした。

●4月1日から消費税は5%になりましたが、処理ソフトの都合で、5月分の請求書（4／21〜5／20）から5%に変更いたします。

●取扱の減少傾向が続いているのを心配された会員会社が、直接取引の一部を協会経由にするよう変更していただきました。景品業者もこころよくご協力をいただきました。有難うございました。

●プレイランドを歩いていて、クレーンゲーム機のプラスチックのドームの中に、沢山のお菓子景品が入っていました。日の当たる場所なので、アメやチョコでなくても、変質しないでしょうか。食べ物だけに心配になりました。



地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
近畿	滋賀	滋賀県アミューズメント施設営業者協会	520	大津市茶が崎4－3 びわ湖パラダイス内	会長 朝日　正博	0775-22-1055 0775-21-6736
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 蕭　明彦	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541	大阪市中央区久太郎町1－2－16 三星中央別館706号	会長 川楠俊太郎	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	658	神戸市東灘区魚崎南町6－10－4 ㈱こまや内	会長 内田　徹雄	078-412-2121 078-412-3851
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村　克彦	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175－30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷　晴夫	0734-62-6752 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	690	島根県安来市西荒島町33 オートパーラーやすぎ	会長 福田　照三	0854-28-8502 0854-28-8835
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700	岡山市内山下1－3－15MAS第3ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田　次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	730	広島市南区比治山本町16-35産業文化センター7F ㈱プロバックス内	会長 平本　将人	082-252-7428 082-252-7429
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755	宇部市南浜町2－5－35 宇部観光㈱内	会長 萩田　雅重	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5－301 ㈱サルビア内	会長 前田　達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	779-48	徳島県三好郡井川町吉岡197 多田商会内	会長 多田　義久	0883-78-3619 0883-78-3240
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761-01	高松市屋島西町2473－8 ㈱ゼムス内	会長 外山　喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790	松山市和泉391－1 大生実業㈱内	会長 和田　紘一	089-956-1512 089-956-4208
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	780	高知市百石町2－28－38 ㈱サンライト内	会長 竹内　良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州/沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813	福岡市東区松島3－30－23 大長商事㈱内	会長 長友　隆典	092-623-2370 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857	佐世保市白岳町166－11 ㈱九娯貿易内	会長 島田　武	0956-33-0210 0956-33-0299
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870	大分市東大道1－9－15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 宮永　繁	0975-43-2888 0975-44-2319
	熊本	熊本県アミューズメント施設営業者協会	862	熊本市新屋敷2－24－1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 蔦田　亘人	096-372-6588 TEL切換
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667－4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋　国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	880	宮崎市花ケ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田　福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892	鹿児島市照国町3－21 大見商事㈱内	会長代行 黒葛　勝行	0992-26-7153 0992-26-7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	901-21	浦添市宮城2－15－3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順　利治	098-878-0127 098-878-0128

1997.5.20現在

全国都道府県アミューズメント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント 施設営業者協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2－25 ㈱ダイワ貿易内	会長 田中　亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東　北	青　森	青森県アミューズメント 施設営業者協会	031	八戸市吹上3－6－4 ㈲青森タイコー物産内	会長 上岡　晴幸	0178-24-5408 0178-47-9376
	秋　田	秋田県アミューズメント 施設営業者協会	010	秋田市手形新栄町7－3 ㈱ダイワ内	会長 坂　武	0188-32-0991 0188-32-6211
	岩　手	岩手県アミューズメント 施設営業者協会	020	盛岡市永井23－7－39 ㈱フェニックス内	会長 佐藤　義雄	019-638-3391 019-638-8195
	宮　城	宮城県アミューズメント 施設営業者協会	981-31	仙台市泉区松森字斎兵衛58－1 ㈱ハニュウ内	会長 羽生　勲	022-374-3451 022-374-5393
	山　形	山形県アミューズメント 施設営業者協会	990	山形市東原町1－7－25 ㈲ニッコー音響	会長 佐藤　昭一	0236-41-6964 0236-22-0582
	福　島	福島県アミューズメント 施設営業者協会	965	会津若松市石堂町7－7 ㈱会津クラウン自動機内	会長 三浦　伸介	0242-26-4613 0242-26-4613
関　東	茨　城	茨城県アミューズメント 施設営業者協会	302	取手市井野台2－3－49 大野商事㈱内	会長 大野　圭一	0297-73-0005 0297-73-0004
	栃　木	栃木県アミューズメント 施設営業者協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江　昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群　馬	群馬県アミューズメント 施設営業者協会	372	伊勢崎市今泉町2－942－12 栄光娯楽商事内	会長 古山　辰昭	0270-23-9599 0270-23-9887
	埼　玉	埼玉県アミューズメント 施設営業者協会協同組合	350	川越市天沼新田224－14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	会長 佐藤　信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千　葉	千葉県アミューズメント 施設営業者協会	284	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋　豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新　潟	新潟県アミューズメント 施設営業者協会	940	長岡市土合2－3－15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755
東　海	神奈川	神奈川県アミューズメント 施設営業者協同組合	211	川崎市中原区木月389住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	会長 村山　嘉男	044-411-6088 044-411-9821
	山　梨	山梨県アミューズメント 施設営業者協会	400	甲府市丸ノ内1－16－14 ㈱日達遊戯内	会長 日達　健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長　野	長野県アミューズメント 施設営業者協会	387	更埴市大字屋代2096 ㈱カキザキ内	会長 柿崎　庸三	0262-72-2198 0262-73-4301
	静　岡	静岡県アミューズメント協会	421-01	浜名郡雄踏町字布見4863－55 ㈲東名遊園内	会長 加茂　善康	053-596-2221 053-596-2225
東　京	東　京	東京都アミューズメント 施設営業者協会	101	千代田区神田須田町1－4－1 TSIビル6F	会長 真鍋　勝紀	03-3253-5692 03-3253-5688
中　部	石　川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ－28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東　源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福　井	福井県アミューズメント 施設営業者協会	919-13	三方郡三方町三方48－40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾　龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	岐　阜	岐阜県ゲーム機 オペレーター協会	501-01	岐阜市大菅2－78－2トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋　功	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛　知	愛知県アミューズメント 施設営業者協会	470-01	愛知郡日進町赤池丸根122－1 ㈱サンレジャー内	会長 位田　宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三　重	三重県アミューズメント 施設営業者協会	519-04	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本　静雄	0596-22-0568 0596-27-0755
	富　山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田　康夫	0766-24-3555 0766-24-3574

岡山県

地域イベントに参加 有志による協賛出店を行なう　4月4日～20日

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）では、各地で開催された地域イベントへ参加、寄付等を行なった。

参加したイベントは次の通り。

◎岡山さくらカーニバル　4月4日～13日

後楽園に隣接する旭川沿いにて開催されたイベント。当日の人出は雨にたたられたこともあり少なめ。収益は協会の活動資金へ一部用いられた。

◎岡山桃太郎祭り　4月19日～20日

岡山城築城400年記念イベントの前哨戦となる祭。収益は協会の活動資金に用いられる他、山陽新聞社を通じて社会福祉協議会へ寄付された。

いずれも同協会会員の有志により協賛出店を行なったが、今後もこうした地域のイベントへ積極的に参加をしていく予定。

山梨県

例会を開催 防犯体制などについて協議　4月22日

山梨県アミューズメント施設営業者協会（日達健会長）では4月22日、例会を開催した（甲府・ステーキ宮、午後1時～3時、6社9名出席）。

審議した議題は次の通り。

◎ねんりんピック参加について

本年も、9月13日開催のねんりんピックに出展する事とした。

◎ロケーション内の防犯体制について

事件・盗難等の報告を行なった。

◎メーカーによる販売方法及び出荷について

◎3月の売上動向等、情報交換、協会活動について

三重県

第12回定期総会を開催 役員改選などを行なう　4月25日

三重県アミューズメント施設営業者協会（松本静雄会長）では4月25日、第12回定期総会を開催した（ベルセ島崎、午後1時30分～2時40分、27社出席）。同総会では、左記の議題を審議した。

◎平成8年度活動報告　収支決算報告書承認について

◎平成9年度活動計画（案）収支予算書（案）承認について

以上、原案通り承認された。

◎任期満了に伴う役員改選について

選考委員5名により選考。会長は留任、理事は現行メンバーに1名追加することとした。1名欠員の監事には、㈱ミタケ代表・曽谷社長を選出した。

◎退会2件を承認

尚、同日午前中は同所にて、県公安委員会主催による暴力団不当要求防止責任者講習会を開催した（午前10時～12時10分、40名出席）。

高知県

定例総会を開催 活動報告などを行なう　4月25日

高知県アミューズメント施設営業者協会（竹内良一会長）では4月25日、定例総会を開催した（土佐っ子3F、午後6時～7時30分、5名出席）。

審議された議題は以下の通り。

◎平成8年度活動報告

◎平成8年度決算報告（会計監査）

◎平成9年度活動案

◎平成9年度予算案

以上、異議なく承認された。

島根県

第13回総会、懇親会を開催 事業報告などを行なう　4月26日

島根県アミューズメント施設営業者協会（福田照三会長）では4月26日、総会を開催した（ニューアーバンホテル別館、午後5時～、8社8名参加）。

審議された議題は次の通り。

◎報告事項の承認について

平成8年度事業報告及び会計収支決算報告を行ない、共に承認された。

◎役員の留任について

◎事務局移転について

4月より事務所をオートパーラー安来へ移動することとなった。

総会終了後、同所にて午後6時より懇親会を開催した。

兵庫県

第5回理事会を開催 収支報告などを行なう　5月14日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（内山徹雄会長）は5月14日、第5回理事会を開催した（神戸センタープラザ西館会議室、午後3時～5時、13名出席）。

審議された議題は次の通り。

◎第13期中間収支報告

◎防犯協会総会への参加について

防犯協会総会へ、内田会長が出席する予定である旨、報告された。

◎会員退会について

㈱コウベジャックが今月をもって退会となった。

◎ゴルフコンペについて

6月12日に行なうことが予定された。

◎「ゲームの日」について

11月23日の「ゲームの日」に行なう

県別協会だより

兵庫県協会第５回理事会の模様（5月１４日）

催しについて話し合われた。

◎筐体の再利用について

先日、大型筐体の外側のみを使い、遊戯施設を製作、寄付したところ、好評であった例をあげ、今後は不要になった筐体を活用すべきと、会員へ声をかけていく事にした。

次回理事会は6月25日に決定した。

香川県

岡山県協会と、第11回交流会を行なう

5月8日

香川県アミューズメント施設営業者協会（外山喜平会長）と岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）は5月8日、第11回目の交流会を開催した。

今回の幹事協会は香川県。開催場所は香川県香川郡塩江町。参加社は香川県協会4社、岡山県協会9社、徳島県協会1社の計14社。当日は午前10時27分より鮎滝カントリークラブにてゴルフ大会を開催し、岡山県協会の川博久副会長が優勝。会合はヴィラ塩江にて午後6時30分より開始され、約2時間、主に情報交換などが行なわれた。

尚、次回の交流会は、岡山県協会の主催で、10月の開催が予定されている。

奈良県

第15回理事会を開催

定時総会などについて審議

4月17日

奈良県アミューズメント施設営業者協会（松村克彦会長）では4月17日、第15回理事会を開催した（奈良観光会館、午後4時～6時、13名出席）。

議題は左記の通り。

◎総会提出議案について

平成8年度事業報告、収支報告並びに平成9年度事業報告（案）、収支予算（案）については原案通り承認。総会へ提出することにした。

◎理事退任について

村岡美香氏が理事を退任。その功績を称え、総会にて感謝状を贈呈することにした。

尚、総会は5月22日、共済会館「やまと」にて午後4時より開催する。総会終了後に行なっている懇親会は今回も開催。参加費は1人1万3000円。

滋賀県

第3回理事会を開催

定時総会について打ち合わせ

4月18日

滋賀県アミューズメント施設営業者協会（朝日正博会長）は4月18日、第3回理事会を開催した（大津市生涯学習センター、午後1時～3時、11名出席）。

審議された議題は以下の通り。

◎総会提出議案について

平成8年度事業報告、収支報告、平成9年度事業報告（案）、収支予算（案）は、全て原案通り承認。総会へ提出することにした。

尚、次回総会は5月20日午後4時より開催。場所については会長に一任し、後日連絡するものとした。

愛媛県

第11回通常総会を開催

役員改選などを行なう

5月9日

愛媛県アミューズメント施設営業者協会（菊地仁志会長）では5月9日、第11回通常総会を開催した（ホテル奥道後別館、午後6時～7時30分、11社12名出席）。審議された議題は次の通り。

◎平成8年度事業報告

通常協会事業のほか、いじめ防止ポスターが防犯協会等の経由により県下に配布されたこと、地元私鉄の伊予鉄道㈱の配慮により通勤・通学の拠点駅を中心に同ポスターが貼られた事なども報告された。

◎平成8年度決算報告

◎平成9年度事業報告（案）

◎平成9年度収支予算（案）

以上、異議なく承認された。

◎任期満了に伴う役員改選について

菊地会長が今期をもって退任、新会長に和田紘一理事（大生実業㈱）が選出された。また、副会長には佐々木重雄氏（丸の内商事㈱）、木村和友氏（㈱アモス）が、監事には中矢紀世志氏（奥道後温泉観光バス㈱）がそれぞれ選出された。

総会終了後、新会員による臨時理事会を開催。その後に懇親会が催された。

SHIBA

金庫の専門商社からのセガ製品対応キーの御紹介

PX20キー（取付寸法22mm, ベロ軸寸法10mm）

PX20キー（17.4mmのショートキーとして使うとき）

◎美和の電子ロック（セガタイプ）100%の互換性（サイズ首下22mm軸寸法10mm）

◎セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機、八万タイプのロングキーを使ったゲーム機3種類の長さやベロ軸の異なるキーの管理に最適です。

◎キーは使い易い表裏のないリバーシブルタイプです。

◎オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）

◎間違いのない、止め番号のマスターキーをご注文下さい。

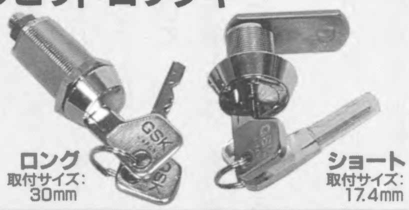
新製品

ピンホールキーの安価版

PIN HOLE KEY LOW LOW COST

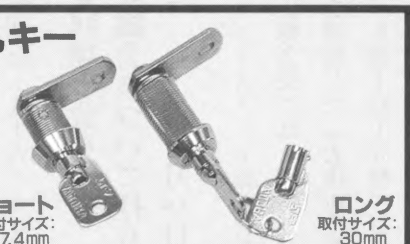
取付サイズ:17.4mm
ベロ軸:7mm

ラビットロックキー



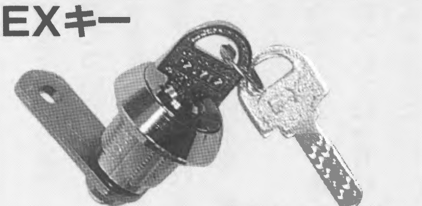
ロング 取付サイズ: 30mm
ショート 取付サイズ: 17.4mm

丸キー



ショート 取付サイズ: 17.4mm
ロング 取付サイズ: 30mm

EXキー

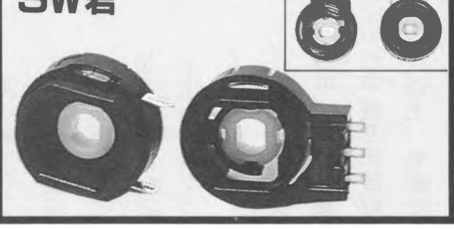


取付サイズ：17.4mm

サンロックキー

取付サイズ：17.4mm

SW君



各種ベロ（普通のキー17.4mmでセガ対応ベロ）

★当社の製品は、ゴルフ場や健康ランドのロッカーキー、大手飲料水メーカー自販機、大手（コクヨ、イトーキetc）家具ロッカーに使用されています。

有限会社 芝 商事

〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 07442-5-4009 FAX 07442-2-8946

〔振込先〕
中京銀行 桜井支店
当座 No.320503
(有) 芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 07442-5-4009
FAX 07442-2-8946

HOME GAME HOT LINE

コンシューマ情報

97年後半に大波瀾が待っている？

ーソニー・コンピュータエンタテインメントが業界トップにー

すでにニュースなどで取り上げられたが、ソニー・コンピュータエンタテインメント（以下、ＳＣＥ）の９８年度の連結売上高が６５００億円（経常利益１６０億円）に達し、ＳＣＥが設立５年目で業界トップになる見込みであると伝えられた。とはいえ、この数字は親会社ソニー・ミュージックエンタテインメントによる発表であり、これに対して疑問符を投げかける人も多い。というのは、ソフトの在庫がかなりあると予想されているからである。とはいえ、実質的にプレイステーション（以下、ＰＳ）が国民的ゲーム機になったのは間違いない。なにしろ国内出荷で、GW明けには軽く６００万台を突破していると予想される。スーパーファミコン（以下、ＳＦＣ）が国内で１６８０万台出荷（９６年１２月現在）と言われても、ＮＩＮＴＥＮＤＯ６４、セガサターンと比較して圧倒的な勢いがあるのは事実。しかも発売は７月下旬に延期されたが、アスキーのＰＳ版『ダービースタリオン』というキラータイトルもあり、さらに高年齢層を巻き込んで普及していくに違いないだろう。

これに対し、任天堂は「９８年３月期の経常利益が、前期比１３％増に回復」という見通しを発表。いわゆるＳＣＥへの牽制情報として受け取る関係者も多いのだが、実際今年後半の動きは予想しにくい状態だ。なにしろ１１月開催予定の「ＮＩＮＴＥＮＤＯ６４スペースワールド」（旧初心会）で発表されることになっている「６４ＤＤ」ソフトがいつ発売されるのか。秋に始まるゲームキオスク（仮称）でどのようなゲームが発売されるか。これら全てが未定である。あいかわらず好調のゲームボーイ市場（国内出荷１４１８万台／９６年１２月現在）も考慮すれば、大逆転も可能という声も意外と多い。

▲昨年末からの慢性的な品薄状態から脱却したプレイステーション

セガバンダイはピピンから撤退？

バンダイが、アップルコンピュータと共同開発した家庭用マルチメディア端末“ピピン・アットマーク”から撤退することが一部新聞で発表されたが、販売元であるバンダイ・デジタル・エンタテインメントはこれを否定している。また、５月末に合併契約書の調印が予定されている「セガバンダイ」では、カンパニー制を導入する予定。アミューズメント（業務用機器部門／セガ社・中山隼雄社長）、エンタテインメント（玩具部門/バンダイ・山科誠社長）、マルチメディア（コンシューマ部門／セガ・入交昭一郎副社長）の３事業グループに分割（担当者は予定）されるということだが、ピピンはサターンと同様に“マルチメディア”部門で扱うとか。どうも性格の違う２種類のハードを扱うということが想像できないのだが、アップルコンピュータはすでにピピンの開発を停止。実質的に撤退と判断する声が多い。

TOPICS TOPICS TOPICS

松下電器は“M2”についてプロモーションを行なえるようになったのだ。次は社内に「ゲームの分かる」スタッフを用意すれば、いいだけなのかもしれない。

**NINTENDO64を凌駕する高性能
M2なら『VF3』も移植可能!!**

現在、M2用として開発されていることが判明しているタイトルは、㈱ワープの「Dの食卓2」のみだ。松下電器はM2用ゲーム開発ために「パナソニック・ワンダーテインメント」を設立し、M2発売と同時に10本程度のソフトを発売すると予想されている。問題はいつM2を発表し、発売するかだ。ウワサでは、6月にアメリカで開かれる「E3」で発表されるという情報もあったが、結局パナソニック・ワンダーテインメントは出展せず。今秋の「東京ゲームショウ」で発表されるという可能性が高いとされている。

しかし、結論から言ってしまえば、これは完全にタイミングを失ったという印象が拭いきれない。なにしろこの年末には、任天堂の「64DD」があり、しかも来年にはSCEの「プレステ2」が発売されるかもしれないのだ。ここは夏までに発表。NINTENDO64の購入をためらっているユーザー層を年末につかむべきだと思うのだが…。

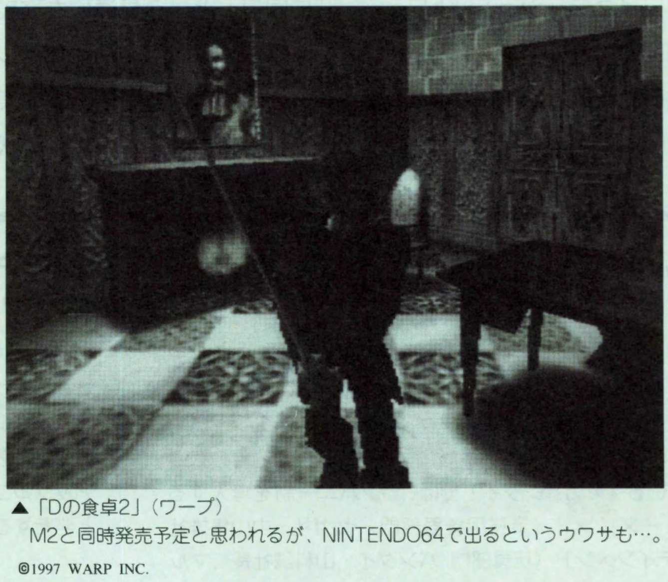
しかし、左ページのスペック表を見れば分かるように、M2は驚くべき性能である。あの『バーチャファイター3』に使用されている「MODEL3」という基板と同等。だから、M2のライセンス契約をセガが結んだときには、『バーチャファイター3』はM2で発売される。また、サターン後継機はM2規格対応になる。そんなウワサが飛びかったものである。実際サターンの互換機を発売しているビクターは、松下電器のファミリー企業のようなもの。コスト面の問題をクリア出来るなら、両対応のマシンも夢ではない。

ただ、やはりこのM2はその性能の高さゆえに問題も含む。

すでにアーケード用のM2基板で、大手2社がゲームを開発中。すでに2社のうち1社はM2基板を利用したアーケードゲームをAOUで発表しているという。それだけにM2は本当に発表のタイミングとコストダウンが当面の最重要課題だといえる。もちろんソフト開発についても考えなくてはならないのだが、普及しないハードにサードパーティは集まらない。ただ、あるソフトハウス関係者に聞いた話では、松下電器に「2年間で3本ソフト開発で、2億円」という金額を提示されたという。3DOソフト開発のときは、その開発費の半額を松下電器が負担したと言われているが、それがかえってソフト開発メーカーの意欲を低下させたという声があるだけに、この金額が高いか安いかは判断が難しいところ。もちろん出資されれば、ソフト開発に応じるメーカーも多いだろうが、それ以前にクリエイターの創作欲をくすぐる新しいシステムがM2には必要な気もする。

**果たして3DOは復活するか?
M2逆転へのシナリオ**

そして、次はユーザーへの対応である。現在3DOユーザーには、M2を低価格で提供するか、無償アップグレードすることが予定されているという。もし、これが実現すれば、少なくともM2は画期的なハードとして、イメージアップ、ある程度のシェアが獲得できるような気もする。SCEはプレステ後継機で、現行機との互換という任天堂が出来なかったことを実現しようとしている。実現すれば、SCEはまた新しいゲーム機の歴史を作ったとして評価されるだろう。もし松下電器がゲームを文化として捉え、ソフト発展に貢献するつもりならば、方針を変えるべきではない。



▲「Dの食卓2」(ワープ)
M2と同時発売予定と思われるが、NINTENDO64で出るというウワサも…。

©1997 WARP INC.

緊急特集　M2はどうなっているのか!!

３ＤＯ陣営の切り札として注目を集めた“Ｍ２”が発表されてから、もう何年にもなる。にもかかわらず、決して姿を見せることのない“Ｍ２”なる６４ビットマシン。しかし、今年６月アメリカで開かれる「Ｅ３」でついに発表されるとのウワサも…。
そこで、今月はほとんどのゲーム専門誌が忘れかけている“M2”に迫ってみる!!

文責／田村修二

3DOに関する誤解とM2に関する基本知識

いわゆる“次世代ゲーム戦争”の口火を切ったのが、３ＤＯという名前の世界統一規格マルチメディア機だった。そして、すでに遠い過去のような気もするのだが、最初の３ＤＯ規格マシンになったのが、松下電器産業（以下、松下電器）による「リアル」という３２ビットマシンだ。発売は、９４年３月。松下電器の持つ国内２万店という販売網を駆使すれば、任天堂の流通システムに頼る必要もなく、ＣＧを駆使した次世代ゲームというだけでなく、流通面でも松下電器は期待されていたと言える。実際スクウェア１００％出資の販売会社「デジキューブ」と提携しているコンビニは約１万６００0店。玩具小売店は２万５０００店弱。数字的にはどちらとも十分に勝負できる数だ。もちろん結果はそれを活かすこともなく、事実上３ＤＯという規格は消滅しつつある。そこで、松下電器は次世代戦争に敗れたと一般に言われているのだが、これには少し誤解がある。決して「松下電器=３ＤＯ」ではないのだ。あくまでも３ＤＯは規格のことであり、そのライセンシー元は、アメリカの３ＤＯ社（エレクトロニック・アーツ、タイム・ワーナー、ＡＴ&Ｔ、松下電器、ＭＣＡなどの共同出資）である。つまり全くの別会社なのだ。そのため松下電器単独で「リアル」の販促キャンペーンをするのにも中途半端。大胆なプロモーションが出来なかったという事情もあるようだ。３ＤＯジャパン（当時の日本法人）でもそれは同様。当時「ウチはライセンス元ですから、プロモーションはしません。それは各ライセンシー会社におまかせです。ただ将来的には３ＤＯでＣＭをやる必要もあるでしょうね」といったコメントをもらったこともある。つまりお互いが気を使って、戦略的な展開が出来なかったというわけだ。

しかし、今度の“Ｍ２”は違う。Ｍ２というのは開発コードであり、規格なのだが、この規格と技術をまるごと松下電器は、３ＤＯ社から１００億円で買い取った（そのため３ＤＯ社は初めて黒字になったとか）。つまりハード、ソフトに関するＭ２のライセンスはすべて松下電器が所有。どの会社に遠慮することなく、

これがM２の驚きのスペックだ

CPU　Power PC 602カスタムチップ（66MHz）2個搭載
RAM　8MBSDRAM　※拡張後のNINTENDO64と同様
ポリゴン表示能力　100万ポリゴン／秒
　※セガの「Model2」が36万ポリゴン／秒
ピクセル表示能力　1億ピクセル／秒
バス転送速度　520MB／秒
サウンド機能　66MHzDSP搭載
　※MIDIデータ再生可能。
ビデオ表示能力　MPEG1標準装備
　※JPEG展開可能
主な機能　フィルタリング、ミップマッピング（ＮＩＮＴＥＮＤＯ６４のみ搭載）、αチャンネル（ＮＩＮＴＥＮＤＯ６４のみ搭載）、Zバッファーなど。
その他　メモリーカードスロット
　※32MBまでのメモリ装着可能
　　PCMCIA上位互換のカードスロット。
　※モデムに利用可
　　4倍速CD-ROMプレイヤー搭載
　※パソコン並みの拡張性だといえる。

ゲームに関わる人々の視点

遠藤雅伸氏（ゲームスタジオ代表取締役）

PROFIRE

１９５９年２月２３日、東京都渋谷区生まれ。千葉大学工学部写真工学科卒業後、８１年４月に(株)ナムコに入社。『ゼビウス』『ドルアーガの塔』などを手がける。８５年８月にナムコを退社、(株)ゲームスタジオを設立。代表作に、『イシターの復活』（アーケードゲーム）をはじめ、『Ｚガンダム』『ファミリーサーキット』『ウィザードリィ』『クエスト・オブ・カイ』（以上、ファミコン）など。現在、ＮＩＮＴＥＮＤＯ６４ソフト開発に携わっている。

ゲーム業界で、遠藤雅伸という名前を知らないものはまずいないだろう。ナムコ入社直後に独学でプログラミングを覚え、シューティングゲームの歴史的作品『ゼビウス』を開発。その原作となる３部構成のＳＦストーリー『ファードラウト』を同時執筆し、奥行きのあるゲームの世界観を初めて構築した人物と言っても過言ではないだろう。現在は表だった活動はしていないが、自分がやりたいゲームが、自分で作らなくてもすでにあるためだという。そのため、ゲームスタジオで企画・開発のソフトも抱えてはいるのだが、他社が開発したソフトの“ゲーム性”を高める作業をしたりしている。現在も某NINTENDO64ソフトの手直しをはじめ、複数のソフトを開発中だ。

−−まず、最近のゲーム業界をどのように見ておられますか。

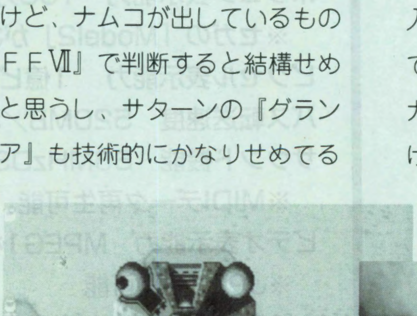
遠藤氏　世間ではサターンは分が悪いと言われているんだけど、実は最近“サターンベーシック”にハマっていて、このデキがいいんだ。ポリゴンの光源設定なども出来るほどで、プログラムを書く入門機としても行けそう。それに、ゲームアーツの『グランディア』やチュンソフトの『街』も出るし、ワープの『リアルサウンド』のデキによっては、ＡＭ２研もあるわけだし、サターンはこれからだと思うよ。プレステに関してはもう国民機ですよね。少なくとも『ドラクエⅦ』が今世紀には出なくても、それまではもつと思う。スクウェアもサイクルが早いし大丈夫だろう。ＮＩＮＴＥＮＤＯ６４は、先日の「東京ゲームショウ」で光る作品がなかったんで「なんだ６４ってこの程度か」ってことになるとあなどり過ぎだよね。

−−技術的に見た場合はどんな状態なんでしょうか。

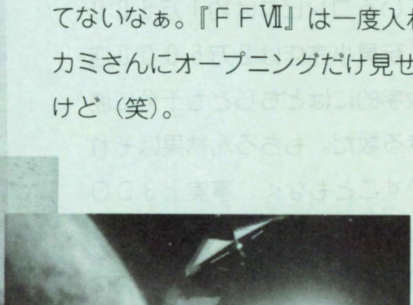
遠藤氏　ＰＳはクローズで見えにくいけど、ナムコが出しているものや『ＦＦⅦ』で判断すると結構せめてると思うし、サターンの『グランディア』も技術的にかなりせめてると思う。でも、まだＮ６４ではせめたものがないね。まだうわべの部分だけで作っている気がするな。

−−確かに『スーパーマリオ６４』で性能の６割程度しか使ってないらしいですが、６４ＤＤに関しては…。

遠藤氏　６４ＤＤはバランスがとれているし、ディスクシステムのようにはならないと思います。それに６４ＤＤをつないではじめてＮ６４が完成ってことになると、一番高いよね。そのへんちょっとユーザーにはきついでしょ。息子はいまだにＳＦＣやってるし、ウチのサターンには『ファイターズメガミックス』が入ったまま、プレステには何も入ってないなぁ。『ＦＦⅦ』は一度入れてカミさんにオープニングだけ見せたけど（笑）。



シューティングゲームの歴史を変えた『ゼビウス』



※写真はPS版『ゼビウス3D/G+』（97年3月28日発売/5800円）
『ゼビウス』をはじめ、『スーパーゼビウス』（84年）、アーケード版『ナムコクラッシックVOL.1』（95年）収録のアレンジバージョン、『ゼビウス3D/G』（96年）を収録。　©1997 NAMCO LTD.

N64

シューティングゲーム『スターフォックス64』が好調。安定した売上げを記録している小売店も多いが、相変わらずソフト不足。よく１年未満で２００万台を突破したものだ。海外は好調をキープし、今期の販売計画は１２００万台だとか。

スターウォーズ　帝国の影

7800円（税別）
6月14日発売
任天堂

海外で大ヒットしたシューティングの日本語版。結局は“振動パック”にも未対応で、単に日本語化されただけ。そのため完成度に問題はあるが、ファンは納得のデキ。

ゆけゆけ!! トラブルメーカーズ

8900円（税別）
6月27日発売
エニックス

アクションゲームでは定評のある“トレジャー”が開発した２Ｄタイプアクションゲーム。結局発売日が1ヶ月以上も遅れたが、操作性の良さはさすがという完成度。

ソニックウイングスアサルト

9800円（税別）
7月発売予定
ビデオシステム

アーケードでもおなじみのシューティングゲームのN64版。3D画面となり、2Pプレイ＆振動パックにも対応。評判も上々で、あとは発売を待つだけ。

Parlor! Mini6

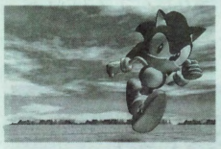
4900円（税別）
5月30日発売
※スーパーファミコンソフト

実存のパチンコ台をシミュレートした低価格の人気シリーズ第6弾。今回は「ニューロードスター」と「マジカルチェイサー3」を収録。パチンコ研究の定番ソフト。

SS

不振が囁かれてはいるものの、稼働率は最も高いといわれるセガサターン。ゲームマニア向けとして、息の長いハードとして人気を保ちそうだが、今秋誕生予定のセガバンダイ（仮称）では、どのような扱いをされるのか気になるところだ。

SONIC JAM



4800円（税別）
6月27日発売予定
セガ・エンタープライゼス

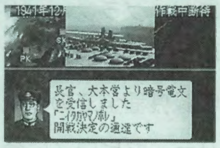
メガドライブのアクション『ソニック・ザ・ヘッジホッグ』シリーズ4作品がついに移植される。もちろん新要素追加。果してサターンの救世主となるか注目される。

沙羅蔓蛇 デラックスパック プラス

価格未定
6月19日発売
コナミ

歴史的シューティング『グラディウスデラックスパック』に続いて、『沙羅蔓蛇』『ライフフォース』『沙羅蔓蛇2』をパッケージ。プレステ版も同時発売される。

提督の決断Ⅲ



9800円（税別）
6月27日発売
光栄

パソコン版をはじめ、根強い人気の戦略シミュレーションシリーズの移植作。高価なだけ、末永く遊べるソフトだけに中古市場では品薄確実。プレステ版は発売中。

mr.BONES

5800円　※コンビニ専用
6月27日発売予定
セガ社

昨年全米で先行発売されたガイコツを操作するアクションゲーム。名作『エコー・ザ・ドルフィン』のプロデューサーによるゲームだけに壮快感とライブ感は抜群だ。

PS

5月より月産150万台に拡大。どの店頭でもやっと購入出来るようになった。稼働率では他のハードに一歩及ばないとされるが、これだけ人気があれば、海外並みに値下げされることもないはず。後は来年末に「プレステ2」が出るかどうか。

ファイナルファンタジー タクティクス

6800円（税別）
6月20日発売
スクウェア

スーファミのヒットシミュレーションＲＰＧ『タクティクス・オウガ』を開発した元クエストスタッフによる意欲作。オマケで『サガ・フロンティア』の体験版付きだ。

BODY HAZARD

5800円（税別）
6月20日発売
ヒューマン

スーファミにも移植されている海外ゲーム『アウター・ワールド』や『フラッシュバック』ノリのアクションアドベンチャー。しかし、戦闘は格闘ゲームという異色作だ。

BABY UNIVERSE

4800円（税別）
6月20日発売
ＳＣＥ

藤井フミヤ氏のプロデュースによる3次元万華鏡シミュレーション。基本的には様々なパーツの組合わせから、幾何学模様を表示。市販の音楽CDもBGMに使用可。

タイムクライシス＋ガンコン

7800円（税別）
6月27日発売
ナムコ

ペダルを踏むという新アクションで人気を博したガンシューティングゲーム。その新感覚は同梱のガンコンによって実現。ＰＳ版ならではのスペシャルモードもある。

©1996 LUCASFILM LTD. ALL RIGHTS RESERVED. LICENSED EXCLUSIVELY TO NINTENDO. STAR WARS AND SHADOWS OF THE EMPIRE ARE TRADEMARKS OF LUCASFILM LTD. USED UNDER AUTHORIZATION. ©1997 NINTENDO ©TRESURE／エニックス ''1997 ©VIDEO SYSTEM 1992,1997 PARADIGM ENTERTAINMENT Inc. ©三洋物産 ©まさむら遊機／TELENET JAPAN 1997 ©SEGA ENTERPRISES,LTD.1997 ©1987 1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. ©SEGA ENTERPRISES,LTD.1996,1997 ©1997 スクウェア
©HUMAN 1997 ©American Softworks Corporation ©1997 Sony Computer Entertainment Inc. ©1997 Fumiya Fujii ©1995,1996 NAMCO LTD.

CESA大賞受賞作品限定及び再発売が決定

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は、先日開催されたＣＥＳＡ大賞の受賞作品について、限定発売並びに再発売を行なう。

●サクラ大戦

商品名　サクラ大戦限定復刻版
発売日　６月20日（金）
販売数　数量限定
価　格　8800円

パッケージと付属のマウスパッドに、大賞受賞を表わすロゴと復刻版という表記デザインを追加。

▲サクラ大戦

●バーチャコップ２

商品名　バーチャコップ２限定
　　　　バーチャガンセット
発売日　７月24日（木）
販売数　数量限定
価　格　6800円

バーチャコップ２とバーチャガンのセット

●ナイツ＆デカスリート

商品名　サタコレ　ＮｉＧＨＴＳ
　　　　サタコレ　デカスリート
発売日　６月20日（金）
価　格　2800円

サタコレシリーズ第２弾として発売される。

▲今春に開催された「東京ゲームショウ97春」での「CESA大賞」発表式の様子

ナムコ、名作ゲームをWindows対応のパソコンゲームに移植し発売

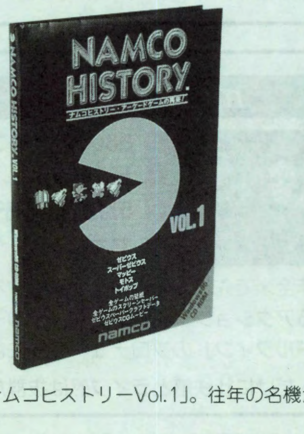
㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は、Ｗｉｎｄｏｗｓ９５対応のパソコンゲーム「ナムコヒストリーＶＯＬ．１」を４月25日に発売した。

同ソフトは、過去に大ヒットした業務用のビデオゲーム５タイトルを完全移植したもので、今後はシリーズ化を目指す。

同ソフトに移植されたゲームは、「ゼビウス」「スーパーゼビウス」「マッピー」「モトス」「トイポップ」など、８０年代に大ヒットした名作ばかり。当時の遊んだ感覚を忠実に再現することを基本コンセプトに開発され、移植はアーケード基板から行なわれたため、テストモードからスタートし、インサートコインの表示も出現する。

またゲーム以外にも、グラフィック性能の高さで話題を読んだＣＧムービー「ゼビウス」や収録機種全ての壁紙とスクリーンセーバー、ゼビウスに登場する宇宙船のペーパークラフト展開図等のデータが収録されている。



▲「ナムコヒストリーVol.1」。往年の名機が楽しめる

３ＤＯ社、ハード部門を三星電子に売却

３ＤＯ社

アメリカのゲーム規格開発会社である３ＤＯ社は、ハード部門を韓国の大手・三星電子に売却することで合意した。

売却金額は2000万ドルといわれ、今後はソフト開発に業務を集中する。

世界累計販売台数が1350万に

ソニー・コンピュータエンタテインメント

ソニー・コンピュータエンターテインメント（ＳＣＥ）は、「プレイステーション」の全世界の販売累計出荷台数が、97年３月末時点で1350万台に達したことを発表した。

その内、日本国内が約650万台、北米が約400万台。

「真説サムライスピリッツ武士道列伝」のプレゼントキャンペーンを実施

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）では、セガサターン用ソフト「真説サムライスピリッツ武士道列伝」の発売を記念して、超限定オリジナルテレカプレゼントキャンペーンを下記の通り実施する。

◆キャンペーン期間
平成９年６月２７日（金）～７月３１日（木）※最終日当日消印有効

◆プレゼント商品
超限定オリジナルテレカ（1000枚限定）

◆応募方法
セガサターンソフト「真説サムライスピリッツ武士道列伝」のパッケージの帯を同封し、住所・氏名・年齢・職業・電話番号を明記し応募。

◆応募先
〒564 大阪府吹田市豊津町18－12
㈱エス・エヌ・ケイ
「ＳＳ版侍ＲＰＧ超限定オリジナルテレカプレゼント」係

◆問い合わせ先
ＳＮＫテレフォンサービス
東京　03（5275）6200
大阪　06（339）0110
（午前９時～午後５時）

家庭用マルチメディア事業を拡大。ネットワークサービスの充実へ

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では、セガサターンを利用した「セガサターンネットワークス」などを中心に、家庭用マルチメディア事業を拡大すると発表。

具体的には、ネットワークシステムの環境強化として、同社初のユーザー向けネットワークシステムを構築、６月よりサービスを開始するもので、第１弾としてカタパルトエンタテイメント社のＸ－ＢＡＮＤシステムの稼働が決定。それに合わせ、「ぷよぷよＳＵＮ」（㈱コンパイル）、「パズルボブル３」（㈱タイトー）、「デカスリート」など約10タイトルの投入を予定している。

尚、このネットワークサービスの加入者は50万人を目標にしている。

「第三回全日本ぷよマスターズ大会」開催 1万5000人がエントリー

㈱コンパイル

去る３月３０日（日）、千葉・幕張メッセに於いて「第三回全日本ぷよマスターズ大会」が開催された。

当日は天候にも恵まれ、約２万人が来場、大いに盛り上がりを見せた。

大会結果は以下の通り。

●総入場者数　２万人
●エントリー数　１万5000人

「第三回全日本ぷよマスターズ大会」
本戦結果

◆優勝（ぷよマスター）
千葉　聡（15歳）

◆準優勝（ぷよキング）
和田　幸星（16歳）

◆第３位（ぷよナイト）
山本　裕太（14歳）

「グランドマスター決定戦」
本年度グランドマスターが初代グランドマスターに挑戦し、５戦先取で競う。

◆結果
阿部　崇史（15歳）

夏期商戦の拡販策としてキャンペーンを実施

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では、夏期商戦の拡販策としてキャンペーンを実施する。

「イケてる！スケてる！ＣＯＯＬＰＡＤプレゼント」の名称で展開される同キャンペーンは、６月２０日（金）～８月３１日（日）までの期間を予定しており、期間中にセガサターンまたは専用ソフト購入者全員にプレゼントされる。

尚、同キャンペーンはプレゼント商品がなくなり次第終了となる。

◆問い合わせ先
お客様相談センター・
0120（012）235

CESA、「ゲームショウ97秋」のスケジュールを発表

CESA

㈳コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（通称・CESA、上月景正会長）は、「東京ゲームショウ97秋」の日程を平成9年9月5日（金）から7日（日）までの3日間開催すると発表した。

今回は、春の東京・ビッグサイトから千葉・幕張メッセに会場を移しての開催となり、展示スペースも第2から6までの5スパン、3万3750㎡で、今春の約1．3倍となっている。

会期は第1日目となる5日を特別招待日とし、6日及び7日を一般開放する。

ゲームショウは我が国最大のゲームイベントとして位置づけられ、第1回目には約11万人、2回目となる今春は約12万人もの来場者を集め、秋も10万人の来場者とともに、110社前後の出展、新作タイトルは500タイトルを超えるものと予測している。

▲今春に開催された「東京ゲームショウ97春」の様子。雨天にもかかわらず12万人もの入場者を集めた

ゲームショップ訪問

ゲームソフトが面白くなければ交換できる、しかも卸値で買えるショップ。

株式会社ゼット（http://crayon.mediawars.or.jp/51/z/z01.html）

ホームページを開いているゲームチェーンやショップが最近になって急激に増えている。なかには、各ゲームメーカーのリンクやゲーム情報やユーザー同士の交流の場を設けているところも多く、顧客管理をデジタル化・徹底しているということだろう。そのなかで、今月は京都のハード・ソフトの総合卸問屋ゼットの「モニターショッピング」を紹介しよう。

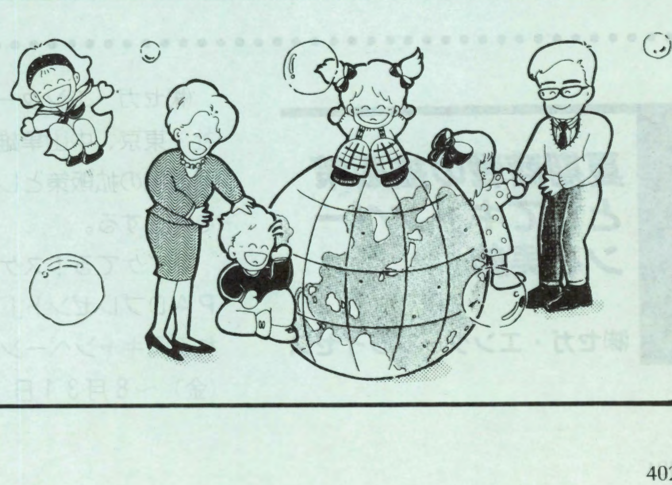
まず驚くのは、ゲームを購入・プレイして面白くないと思えば、8日以内に返送するだけで、他のソフトと1回に限り交換できるのである。しかもソフト料金は卸値。まずはホームページを覗いてみていただきたい。

▲株式会社ゼットのホームページ。各ハードやソフトの卸値も掲載されている。なお、このサービスは一般ユーザー向けである

子供たちの未来は あなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

（月刊コインジャーナル）



WORLD JOURNAL

EVENT CALENDAR

JULY

4-8
1997 TAIPEI INTERNET & GAMES GRAND SHOW
Taipei World Trade Centre
Taipei, Taiwan
Contact: Electronic Game Technology Development Association
TEL: +886-2-517-8832
FAX: +886-2-517-7681

25-27
SALEX'97
Mart Center
Sao Paulo, BRAZIL
Contact:World's Fair Exhibitions
TEL:+44-161-624-3687
FAX:+44-161-665-1260

AUGUST

13-14
EXIME'97
World Trade Center
Mexico City, MEXICO
Contact:William T.Glasgow
TEL: +1-708-333-9292
FAX: +1-708-333-4086

24-26
AUSTRALASIAN GAMING EXPO'97
Sydney Convention & Exhibition Centre
Sydney, AUSTRALIA
Contact:Exhibition Management Pty Ltd.,
TEL: +61-3-9646-4044
FAX: +61-1-9646-1828

27-29
ASIAN AMUSEMENT AND INTERNATIONAL THEME PARKS EXPO '97
World Trade Centre
SINGAPORE
Contact:AIC Exhibitions
TEL: +65-222-8550
FAX: +65-224-6328

SEPTEMBER

18-21
THE 35TH AMUSEMENT MACHINE SHOW
Tokyo International Exhibition Center
(Tokyo Big Sight)
Tokyo, JAPAN
Contact:JAMMA
TEL: +3-3438-2363
FAX: +3-5472-7115

23-26
1997 FUN EXPO
Sands Expo Centre
Las Vegas, U.S.A.
Contact:Bailey Beeken,FUN EXPO
TEL: +1-914-993-9200
FAX: +1-914-993-9210

25-29
CHINA AMUSEMENT EXPO '97
Beijing Exhibition Centre
Beijing, CHINA
Contact:Business & Industrial Fairs Ltd.
TEL: +852-2865-2633
FAX: +852-2866-1770

OCTOBER

1-3
FER-INTERAZAR'97
Parque Ferial Juan Carlos 1
Madrid, SPAIN
Contact: Interalia SA(SPAIN)
TEL: +34-3-416-1466
FAX: +34-3-415-0095

14-16
1997 WORLD GAMING CONGRESS & EXPO
Las Vegas Convention Center
Las Vegas, U.S.A.
Contact: Gaming & Wagering Business
TEL: +1-212-594-4120
FAX: +1-212-714-0514

16-19
ENADA 1997
Rome Fair
Rome, ITALY
Contact: SAPAR
TEL: +39-6-88-473217
FAX: +39-6-440-2718

23-25
AMOA INTERNATIONAL EXPO'97
Georgia World Congress Center
Atlanta, U.S.A.
Contact: AMOA
TEL: +1-312-245-1021
FAX: +1-312-321-6869

NOVEMBER

14-16
ASIA AMUSEMENT MACHINE SHOW'97
Singapore International Convention & Exhibition Centre, SINGAPORE
Contact: JAMMA
TEL: +81-3-3438-2363
FAX: +81-3-5472-7115

19-22
IAAPA Convention & Trade Show
Orlando, Florida
U.S.A.
Contact: IAAPA
TEL: +1-703--836-4800
FAX: +1-703-836-4801

28-30
GTI EXPO'97
Taichung World Trade Center
TAIWAN
Contact: Haw Tian Co., Ltd.
TEL: +886-2-760-7407
FAX: +886-2-762-3873

Theme Amusement park
A variety of unique facilities
More visitors, very high expectations
"Micro Adventure!"
in Tokyo Disney Land opened

A large numbers of theme amusement theme parks and out-door goods shops all over Japan are planning a variety of events to attract tourists during the May holiday. Since the sales tax rate has been increased in April, many speculate that consumers will not spend so much money on amusement industries. To overcome such situation, the industry has planned many unique and enjoyable attractions.

Like the summer holidays in August, May is also a month of high expectations. Approximately 20% of their yearly total of entrance earnings, for most large-scale recreation compounds, including conventional amusement parks and theme amusement theme parks, comes in during this time. Before the holiday started, they have introduced new exciting new attraction facilities. So called "Screaming machine" is one of these. However, Sega Enterprises and Namco have started incorporating amusement attraction sites incorporated in shopping malls, seen by some as an annoyance which reflects badly on the whole industry giving some annoying elements for the industry.

Tokyo Disney Land (TDL) will open a new entertainment attraction, "Micro Adventure!," where visitors can experience an imaginary world in the 3-D image world, on May 15. Last year, TDL created the Disney character's town, called "Twoon town," which attracted 560,000 visitors during the 10 days of the May holiday. TDL expects a turnoutbusiness results as good as last year's.

While TDL entertains these such rosy pictures the TDL images, Toshio Kagami, president of Oriental Land which is managing TDL, commented that even such a giant facility as TDL still needs to take more consideration of regular facility revisionse in order to satisfy the high expectations of returnees, in view of looking at the current close competition among members of the industry.

In addition, new entries have shown up in the field of competition. During the last May holiday, even surpassing the TDL attendance figures, 730,000 people have visited Tokyo bay side (Tokyo Sub-capital area). Also, an industrial compound, "Canal City Hakata" (in Fukuoka city) had been successful with nearly 1.7 million visitors.

In order to beat such large-scale competitors, many other theme amusement parks have been introducing new attraction facilities.

"Parke Espania," in Isobe, Mie prefecture, have built new facilities such as "Pylenae," the longest course of seats-hanging-seat type roller coaster in the world, for , with 7 billion yen, and started operation in March. The opening month was very successful, and the park has increased its number of visitors in March by 20 percent from the same month of last year.

The park had raised the entrance fee and passport fees by 100 to 400 yen due to the consumption tax increase, which has been unchanged for the last three years, since the opening of the park. Nevertheless, Parke Espania still has a targets of a visitors with 20 percent increase in visitors above the 200,000 who came during the May holiday last year.

Another entertainment facility, Space World, in Kitakyusyu city, has introduced "Atlas Tower" in this past March. The attraction is a sudden-rise-and drop machine, which ascends to a going up and down the height of 50 meters from the ground.

The years of 1995 had experienced hard blow for the amusement industry, due to a series of disastrous events, including the Great Hanshin Great Earthquake and Sarlin gas in the Subways. Also the epidemic of bacillusvacilus E-coli O157 also hindered swimming pools earnings throughout the summer of 96. According to the survey by the Japan Amusement Park Equipment Association, the number of visitors to amusement parks in Japan has been decreasing during the past two years: a 5 percent decrease in 95 and a 4 percent decrease in 96. Each enterprises has its own great expectations this year, hoping to overcome this tendency.

Free TV game sample contents through the Internet

SystemSoft has started a test program of offering TV game sample contents providing service through the Internet for free. By downloading the company's home page (the address:http..//www.systemsoft.co.jp/TIMES/game/daisenryaku-1/), the user can have an access to a battle simulation game, "Daisenryaku Internet Battle." The company hopes this opportunity will lure to attract consumers and increase the market share of its game software products. If users of the net will show positive reaction that continues till the end of this July, the company will start a game contents provider business through the Internet.

An ID and a password are given to each player, and the game starts when these are entering them. As the game proceeds automatically, advances by giving some instructions at the player's convenient time, so he/she is not required to keep accessing the net continuously during the game. The game is meant to be basically played among multiple players, but the company provides beginner stages, in which enabling a single player can play with the computer.♦

JTJ JAPAN TRADE JOURNAL

Come and show your skill! A Japan-Australia game match will be held in June Sega is planning an attraction tour with the Kinki Nippon Tourist Agency

Sega Enterprises is planning Japan-Australia friendship game match, which will be held in Sidney in June, and has started offering an invitations. The site of the competition site will be the company's amusement facility that just has been newly opened in this March. The company is planning to arrange a tour of around 100 participants. The game machines to be used in the competition will beare Sega's arcade game machines, such as "Mad Bazooka" and "Ghost Hunter." The winner will be awarded the title of the best game player of Japan and Australia.

At the competition joining tour for people entering the competition will be held from June 20 to 25. The participants will enter the competition, "the Sidney Japan-Australia Friendship, Sidney Game Olympics," held in Sega World- Sidney, during their visit to the city. Other attractions, such as a sightseeing trip around Sidney, are also included. The Kanda Overseas Trip branch (Tel:+81-3-3259-1122) of Kinki Nippon Tourist Agency (Tel:+81-3-3259-1122) will manage the tour. The cost of the tour fee is 108,000 yen per person, and the application deadline is on May 20.

Previously, in the end of 1996, Sega has an experience of arranging a game participation tour to the company's amusement facilities in London at the end of 1996.

SCEA's sales tie-up with Square Countering against goods sales of Nintendo's Domination of Sales

Sony Computer Entertainment America (SCEA, California) has concluded sales tie-up with Square in order to strengthen its market strategy in the US. Nintendo has been successful on the game market with the booming "NINTENDO 64 (N64).," Nintendo has been successful on the game market. With this tie-up, Sony wants to increase its market share with its popular role playing game, "Final Fantasy VII (FFVII)," as its core product. Sony thereby and plans to establish a discriminative platform market distinct from Nintendo's. Meanwhile, Square will release a succession of million-copy-seller-level popular titles one after another. This opportunity has made Square stand at the door step to the mainstream of the home-use game software business in the US.

In the US, the competition between N64 and SCEA's Play Station (PS) of SCEA has been very close, and N64 now has a good chance to overtake PS's share. Taking into consideration the current market situation, SCEA has decided to revise the PS division. It will and introduce FFVII, at the three-million-copy-selling gameseller game software in, FFVII, on the Japanese market, to the US market as its sales base core.

So far, very few role-playing games have been successful on the US market. However, Square is quite confident with the product's quality since the introduction of CD-ROM has improved animated actions and the vividness expressions of the graphics, as well as the product cost-performance. Accordingly, the company earnestly will therefore be vigorously introducing other new types of game software other than FFVII on the US market.

In order to release FFVII on the US market in this September, Square will change its specifications to attract US RPG (role-playing game) users, who tend to be older than Japanese users. The price will be around 50 dollars. The company wants to achieve 1 million sales in the North America. Besides FFVII, fighter game software, simulation RPG and full RPG will be introduced on the market.

In addition to these production strategy, SCEA will also begin an aggressive TV commercial strategy using fully animated FFVII graphics, which had been impossible with the ROM cartridge. Square will also run its own TV commercials on the air. This cooperative marketing strategy between these software and hardware companies hopefully will hopefully work out to increase the sale of their game hardware.

Niteranjero
(An artistic portrait production machine)

Omron/Sega Enterprises

This is a new version of the print-club style printing machine that takes a picture and draws small portraits on stickers, based on the photograph instantly taken at the site. The style of the portrait drawn can be chosen from either cartoon style or realistic style. In addition, 4 different facial expressions can be printed. Examples are a smiling face or a crying face. They can be chosen simply by operating the handle. Also, a variety of background decorations are available; hot springs in the background, or bunny costumes on the person are some of the possibilities. Then, the picture is finished by entering a few words for a nickname or a message. Players can create their own stickers to fully reflect their personalities.

The sticker sheet has 16 identical portraits.

Rakugaki Pri-seal
(Free hand written, printed stickers)

Technical Design System/Takara/Sammy

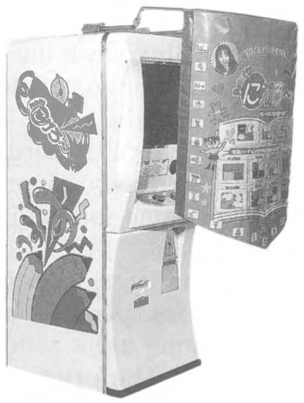
This is another print-club style sticker vending machine that allows the players to write messages or anything they want on the graphic image that is created.

8 color selections are available. In addition, there are 3 pen tip selections, including fine, wide and brush. After writing their message, the players can make stamps from it, chosen from 16 stamp styles. With all of these features, the players can create their own illustrated stickers that fully reflect their personalities.

The frame designs available in this game machine are 1 set of 16, or 4 sets of 64. Frame design rotation can be set to change every week or month.

Petatto Nigaro (Sticker portrait)

Kyugo Trading/Matushita Electric Industry



This is an amusement sticker-vending machine that allows players to select either photographic stickers or drawn-portrait stickers. Although it has not been long since the first model was released, the machine has already been through a model change due to its popularity. The new features include the housing design, additional new frames, a higher camera resolution, and improved portrait quality.

The available frame designs that has been incorporated total 192 variations. This version does not require ROM replacement or the purchase of new frames, since an automatic frame switching function is built in. The 16 frames to choose from are automatically changed 12 times a year.

Fax directory of those companies whose products are listed in this month's *What's Out -in Japan-*

SEGA:+81-3-5736-7729
CAPCOM:+81-6-920-5133
ATLUS:+81-3-3235-4109
ALTA:+81-3-5346-2282
ABLE:+81-3-3986-5180
SAMMY:+81-3-5950-3761
KATO:+81-3-3307-1244
SHOWA GIKEN KOGYO:+81-485-97-2930
TANIGAWA:+81-489-75-9745
KANEKO:+81-422-71-5120
TOWA JAPAN:+81-3-5351-9752
KYUGO TRADING:+81-956-33-0299

Tropical Fruits

Kato manufacturing

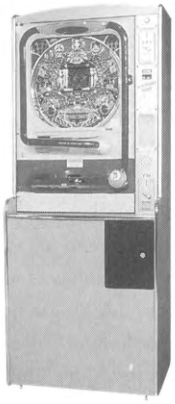
The reel in the middle is the master for the other 4 reels, 2 on each side. The player bets on the 4 reels. When any of these reels shows the same symbol as the master reel, tokens will be paid out. A winning combination is anything from one matching pair to all 5 symbols matching. Also, a suit of 4 reels other than the master reel is an winner combination.

In addition, the symbols just above and below the main reel, which are usually covered by shutters, can give extra chances to win. Tokens will be paid if any of the 4 reels match 3 of the master, upper, or lower symbols.

The company also plans to introduce a machine designed for a coin play.

New Dragon Fever M

Showa Giken Kogyo/Tanigawa



This is a new version of the leading Pachinko token game machine, "Dragon Fever." A new housing design has been created, and a popular "CR Success Story" game board has been installed.

The game can be played with either coins or tokens. A winner will be paid up to 90 tokens.

Several game board choices are available. Price of the machine varies according to the game board installed.

Sweet Lap

Sega Enterprises/Towa Japan

This prize machine is attractively decorated with Disney animation characters, an especially attractive Donald Duck on the cabinet will draw players' attention.

The prize area occupies the whole inside of the showcase, and candy is moved on a white conveyer belt from the rear to the front. When they drop on the field, the player presses 5 buttons to try and knock over the corresponding character's plates to catch the candy. Since the game machine is compactly designed, it can be installed in a small area in a shop.

The game machine will be leased by Towa Japan Corp. It is not for sale.

Aroma Club

Sega Enterprises

This is a vending machine with amusement elements. A bottle of blended oils will be delivered to a player, according to the prescription from a diagnosis of the player's psychological condition. Before starting the diagnosis, the player selects one of 6 different fields of diagnosis, including love and job. Then the machine will analyze what kind of problems the player has, based on the answers given to questions. Finally the most suitable blended oil for therapy will be chosen from 32 possibilities and be given to the player with a sheet of diagnostic results

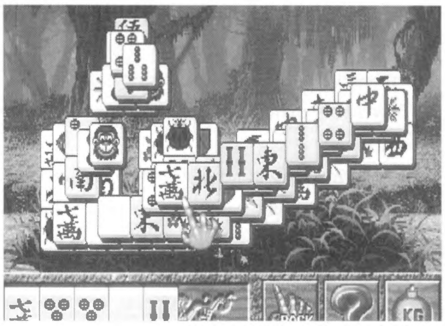
All of the blended oils prepared for this machine are high-quality items imported directly from the UK. They are blended using extracts from grapefruit, lemons and so forth.

Dragon World 2

IGS/Alta/Able Corporation

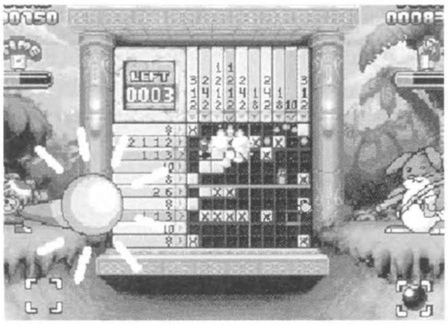
This is the second version of "Chinese Dragon" puzzle game that uses mahjongg tiles. The basic rules are the same as the original version. A player pull tiles from the fields and puts them into one of the 7 cells on the bottom of the screen. When a suit of three identical tiles is placed, it disappears. What's new in this version is a princess rescue story that advances as the game progresses.

The game modes available are "beginner" and "challenge." If a player is successful in the beginner mode, the game will switch to the challenge mode. The winner in the challenge mode can go on to the "professional " stage, which is for advanced players. In this way, the game focuses on giving a variety of difficulty levels.



Logic Pro 2

DENIAM CORPORATION/Able Corporation



This is the second version of a logic game in which a player tries to guess an appropriate cell to be painted. The hint of the choice is given by the numbers arranged vertically and horizontally in a field .

Just as in the previous version, the player's goal is to finish painting a picture. The game has a time limit and, taking into consideration possible arcade use, an additional element has been introduced; if a wrong cell is selected, the remaining time will be reduced. In addition, the game has a unique feature, the "LQ (logic quantity) concept," which was created for this game. It is a concept similar to IQ which measures a player's LQ level. According to the player's accuracy and elapsed time, the player's logic ability will be calculated.

Mahjongg Hyper Reaction 2

Sammy

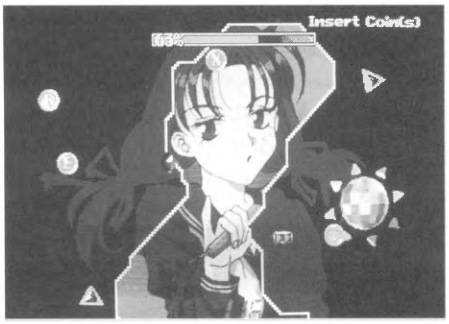
This is a new version of the strip game, with many attractive new features.

The second version gives the characters more realistic actions, by showing them taking off their clothes from different angles. Each character has 5 to 8 different ways of undressing. In addition, the details of the characters, such as their actions and facial expressions, have many different variations. For this new version, the number of animation frames has been tripled to create fully animated, realistic movement.

Also, a new screen composition has been introduced that gives the player the same view as when actually playing mahjongg. The playing scenes are not disturbed by switching scenes, and the human element of the mahjongg game has been emphasized.

Gals Panic S

Kaneko



This is the fifth version of the action puzzle game with clear and enjoyable game rules.

A player's fighter draws a line to fill an area and, at the same time, a matching part of the pretty girl in the background will be unveiled. When the area filled is 80 % or more, the game stage is over and the girl will take off all of her clothes. If a player can surround a large enough area at one time, the girl will take off her clothes, with additional animated effects, and the player will be rewarded with more points.

By surrounding an area, the fighter will automatically bomb the enemies that obstruct its movement, so the player will not be distracted by these attacks. The game is designed for the player to concentrate on the puzzle element of the game.

What's Out!

-in Japan- JUNE,1997

What's Out What's Out What's Out What's Out What's Out
What's Out What's Out What's Out What's Out What's Out
What's Out What's Out What's Out What's Out What's Out

A partial list of recently released products from the Japanese maeket.

What's Out What's Out What's Out What's Out What's Out
What's Out What's Out What's Out What's Out What's Out
What's Out What's Out What's Out What's Out What's Out

Virtua Striker 2

Sega Enterprises

This is the second version of the long popular soccer game, "Vah-cha striker." Using the "MODEL 3" PC board, the new version presents players with a more realistic graphics display.

A new feature, the "fighting strategy selection system," has been added enabling the players to switch between defensive and offensive formations whenever they want. The formation can be changed by just pressing the start button. This enables you to position the characters as effectively as possible, according to the changing game situation. In addition, an internal clock offers various effects on the playing field, such as making it a sunset or a night game.

Vampire Savior

Capcom

This is the third version of the popular fighting game in which monster characters, such as a vampire, battle each other with quick fighting action.

A knockdown point system has been introduced in the new model, in place of the conventional round-based counting system. Under the new point system, damage is shown as an increase in the level of damage on the "impact damage indicator." A knock down is scored when the bar indicator reaches the highest level. When 2 knock downs have been scored, it counts as a knock-out (KO), and the game is over. Also, the damage indicator consists of 2 sections. The first section will move backwards as time passes without getting hit, just as time heals physical damage.

Groove on Fight

Atlus

This is the latest version of the "Goketsu-dera Ichizoku"(Hard-blood temple family) series. This game is played between 2 pairs of players in a tag-team match style fight.

The game has a new "back-up attack" feature which can be performed by entering a special command, enabling the waiting character to attack the opponent, while "dual attack" allows both players to attack a single opponent together, taking advantage of the tag-team system. Another unique fighting technique, "partner throwing," which allows you to throw a powerless partner at the opponent, has also been included.

Murata, who designed the original characters, has also designed the animated characters for this game.

The headmaster of the school, Shohei Owase

Kagemasa Kozuki, president of Konami Co., Ltd.

students will acquire advanced skills and make theirnames known in the industry as specialists of world class."

Mr. Kozuki, the guest of honor, then gave an address, followed by addresses of encouragement by Hideo Kojima, supervisor and director of KCE Japan Co., Ltd.; Katsuya Nagae, director of KCE Osaka Co., Ltd., general manager of the Development Department and manager of the CS Research Office; and Koji Igarashi, associate researcher of the CS No. 5 Research and Development Department. As an in-the-field professional game creator, Mr. Igarashi emphasized the importance of team work in game software development using his own experiences as examples.

The school' s first-year students totaled 200 (including 10 females), who, after having overcome barriers to be accepted, gathered at Kobe from around the nation. They are from 18 to mid-30s in age, with a variety of backgrounds ranging from new graduates of senior high schools, universities and vocational schools to adults with working experiences. Three student representatives attended the interview session held after the entrance ceremony. They were all excited about a new start toward their career goals such as becoming a programmer and a scenario writer.

Students will learn the basics of game development technology in the brand-new, fully equipped classrooms and through practical training. Then, students undergo another practical training in their selected fields to acquire skills in development technologies. After one year of this training, they receive on-the-job training at the regional KCE campuses around the nation. After two years, they will have a chance to be full-fledged employees of development companies in the Konami Group and move toward their dreams of becoming game creators. ■

New students will study at the Kobe campus with an aspiration to become top-ranking game creators.

receive practical training at other campuses under the direct guidance of development staff currently working in the field. The school draws on Konami's development capability and corporate power.

The instructors are Konami's top-class specialists who are currently working in the front line of game development. The curriculums and system are designed to provide extensive, step-by-step training in the areas of programming, visual images, design and music to foster the special talents and abilities of individual students.

Upon graduation, students are exempt from taking an entrance examination to the Konami Group's development companies, and can smoothly enter the regional development companies. In addition, graduates with excellent school records are entitled to a preferential starting salary.

The school currently has an enrollment of 200 students. When students graduate after two years, Konami will be equipped with enormous software development power.

From Kobe to the world market A dream factory that helps Konami soar in business

Konami's new factory was completed and began operation on April 9 in Nishi Ward in Kobe City. It is a new operation base of Konami, a company specializing in offering computer entertainment through commercial and home-use game machines as well as through media.

This factory is dedicated to commercial game machines. Konami plans to integrate all stages of game machine production ranging from development to manufacture. The GM (Gaming) Machine Division located in Zama has already begun operating its integrated system to carry out all the processes from development to manufacture. With the completion of the AM machine factory, Konami has established a comprehensive system to make a full-scale launch in the global market. The company will maximize these two factories to actively develop and introduce new products to the Japanese and overseas markets.

The AM Machine Division is now developing video games of unprecedented quality by using the next-generation 3-dimensional graphics technology, which was developed jointly with IBM Japan, Ltd. The company plans to release a fighting game, followed by a driving game.

Since Konami has increased the possibility of expanded operations on the global market with these advanced-function factories, it is going through a major transformation towards becoming a major computer entertainment company.

The advancement of Konami will help revitalize the economy of Kobe, which aims to become a multimedia city.

Konami Computer Entertainment School opens
200 students aspire to become game creators of the future

Konami Computer Entertainment School opened on April 12. The opening ceremony was held on the main Kobe campus. After Akihiko Nagata, president of Konami Computer Entertainment School Co., Ltd. and Kagemasa Kozuki, president of Konami Co., Ltd., made opening addresses, a ribbon-cutting ceremony was held. Mr. Kozuki expressed his delight for the school's opening in his address: "This Kobe building had been closed since the earthquake. I cannot find the words to express how happy I am that the building has been renovated and is now a school for creators of computer entertainment -- one of the major applications of digital contents for the future. I will see that the school, located here in Kobe, will grow to become Japan's top digital content school."

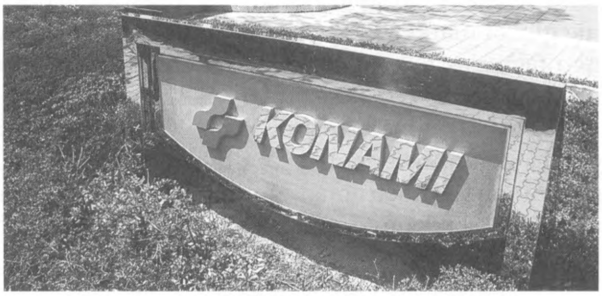
On this day at 11 o'clock in the morning, the entrance ceremony was held in the Kosho Hall of the Kobe Chamber of Commerce and Industry, with the attendance of 162 students, school's first-year students aspiring to become game creators.

The headmaster of the school, Mr. Shohei Owase, gave words of encourage by saying, "We will draw on our world's top-level know-how and advanced technologies to instruct students aiming to become game creators. It is our hope that the

Establishment of an Integrated System, Ranging from Game Creator Training Program to Hardware/Manufacturing Factories

Konami's Vision of New Software Manufacturers

In April 1997, Konami Co., Ltd. (head office: Tokyo, president: Kagemasa Kozuki) established and began operating two new functions with the aim of expanding company activities and the game market. One of them is a school for training game software creators. The other is a factory that integrates all stages of hardware and software production ranging from development to manufacture. These two new functions help Konami strengthen its corporate foundation and boost its production capacity (creativity and production) that is vital for a hardware and software manufacturing company. This new corporate system suggests a new direction of business operations to the entire industry. Konami is steadily and surely taking firm steps in its endeavors as the approaching 21st century is bringing a full-scale multimedia age. The following introduces the two functions that Konami has newly established.



A new type of school for the computer entertainment era

Opening a school was one of Konami's long-cherished dreams which became a reality. Konami opened a game software creator training school in Kobe, the birthplace of the company, on April 11. It is called Konami Computer Entertainment School (KCE School). It is a specialists school designed to foster creators of computer games. Computer games are establishing a new domain of entertainment beyond the boundary of conventional games.

KCE School serves as a bridge to connect Konami, which is striving to recruit and foster creative personnel nationwide, with students who aspire to become game creators. The school is expected to create a new trend in the areas of computer game software and entertainment.

KCE School is located on Port Island, Kobe. The school building is ten stories above ground and one story below ground, and served as Konami' s head office until March 1993. It was closed after the Great Hanshin Earthquake, and Konami gave it a new and important function as the site for the school of game software creators. Many popular and famous games came out of this building. After the renovation, the building has become a place where talented game creators will emerge.

KCE school campuses are established in seven areas of Japan. The Kobe campus is the key station of this nationwide school network. Konami plans to link the school network with the Konami Group' s development companies to train specialists, who will be an immediate workforce in the field. Students will first learn about game development theories and basic techniques at the Kobe campus. Then, students will

For instance, installing AM vending machines at an established business where main customers are females -- such as hamburger and other fast food restaurants, accessory stores, apparel stores, light-meal restaurants and coffee shops which earn sufficient income from the original business -- may attract people to use AM vending machines although their original intentions of visiting the place are not to play those AM vending machines.

"Let's have tea and play Print Club...."

"Let's play Print Club before going home..."

If a business provides a place that offers entertainment to female junior and senior high school students who have free time and like to chat with friends as well as office girls on their way home, the business may enjoy a stable income on a long-term basis.

I believe that this idea theoretically works, but reality is another thing.

Operators should focus on developing facilities that explore and expand the potentials and possibilities of AM vending machines, instead of having a viewpoint that the boom will soon end. After all, the new market has recently emerged (or is emerging), and it is important to foster it.

The boom that was triggered by Print Club became a social phenomenon, and created a new need and a new market.

How can this newly explored market be maintained and further developed? Can the industry find a new direction for this market to head toward and achieve a result different from those of the Invader game, Tetris and crane machines?

It is interesting to see how AM vending machine facilities will develop in the future. In fact, expectations are growing for AM vending machines. They have potential to create a second stage of market development. ■

Grand Prix Award Goes to a 13-Year Old Girl

Finalists of the Print Club Audition Contest Gathered at Tokyo Joypolis

Sony Music Entertainment Co., Ltd.

Sony Music Entertainment Co., Ltd. (head office: Tokyo, president: Shugo Matsuo) held the final competition of the Sony Music Print Club Grand Prix contest on March 30 at the Tokyo Joypolis in Odaiba, Tokyo.

This audition/content aimed to discover talents among applicants who mailed photo-stickers obtained from the Print Club machines located throughout the nation. The contest was co-sponsored by Atlus Co., Ltd. (head office: Tokyo, president: Naoya Harano), and supported by Sega Enterprises , Ltd.(head office: Tokyo, president: Hayao Nakayama) and Tanabe Agency Co., Ltd.(head office: Tokyo, president: Akitomo Tanabe).

Entries were accepted between February 1 and 28. A total of 41,511 entries were received for eight categories including actor, model and vocalist categories. The applications were screened, and the preliminary contests were held at five major cities. The finalists for seven categories, totaling 23 persons and groups who passed the preliminary contests, gathered in the final contest held in Tokyo.

On the day of the contest, the finalists were interviewed. The Grand Prix award went to Miss Maki Ogawa (13 years old) from Fukuoka City who applied to the talent category. Miss Ogawa earned a chance to make a CD debut with Sony Music Entertainment and received a trip to Hawaii for two.

Ten finalists also passed in seven categories, and enrolled as special students in training programs of the contest supporting schools, such as Japan Narration and Acting Research Center and Tokyo Academy vocational school, to pursue their career goals.

The Grand Prix award went to Miss Maki Ogawa.

ing machines would continue to increase uncontrollably, the market would quickly see the end of the boom. The result of the company's efforts in achieving its goal is very interesting for other operators.

Ado Print House, however, did not open exactly as originally planned.

The original plan called for the installation of AM vending machines on the first floor and the opening of an ice cream parlor on the second floor. But, the opening of the ice cream parlor was canceled for reasons. Ado Print House, thus, became an exclusive AM vending machines facility.

The company has not decided on the final use of the second floor. "We will examine the effective use of the second floor...for example, to install more machines or offer it as an amenity space" (Ado Electronics, Seiji Mikawa). This means that there still is an area where a variety of business ideas can be tried. So, Ado Print House is an attractive space in terms of future possibilities.

The facility opened during the spring holidays. Therefore, business enjoyed a good start -- better than expected. However, sales greatly differ between weekdays and Sundays/holidays. Making this difference smaller is the company's future topic.

The average number of daily visitors is about 1,000 to 1,300. Because the facility is located in Takeshita-dori, a majority of visitors are junior and senior high school students, more than 80% of whom are females.

The most popular machines are those with cute photo frame characters -- probably due to its unique location. The management policies place a high priority on installing machines with new photo frames ahead of competitors.

Ado Print House opens at 10:30 am, and closes 7:30 pm on weekdays, and closes at 8:00 pm on Sundays and holidays.

The facility also sells keyholders and other accessories, although the sales are small. The company plans to increase merchandise sales in the future.

Future of AM vending machines

The report has thus far introduced the AM vending machines facilities currently in operation. The future of AM vending machines is, however, still unclear.

The two facilities introduced here have been enjoying favorable sales as expected or better. Nevertheless, both operators do not think that the sales will continue to remain the same. They do not, however, believe that this is a short-term business, either. These facilities are serving as experimental locations, and the companies are examining the future trend of the business.

If a location is visited by approximately 1,000 people each day, and if each person spends 300 yen, the daily sales is approximately 300,000 yen. Unlike conventional amusement centers, opening an AM vending machine facility requires minimum costs other than machines. Most expenses of such a business are for the interior, exterior and employees. On the other hand, there are many difficult decisions to make before launching into this business venture, such as forecasting how long the present popularity of AM vending machines will last, determining the depreciation period, and securing a good location (such as those introduced in this article). Such factors alone may cause many operators to hesitate opening AM vending machines locations.

In my research for this report, I saw a direction that could lead to the possible expansion of this business.

I believe that AM vending machines locations can enjoy further prosperity when combined in multi-business facilities where the AM vending machines location is a supplementary business or managed with an equal weight.

Previously mentioned Ado Print House's original idea of opening an ice cream parlor is a good example.

those machines. It was interesting that, when wide-ranging machines were gathered at one place, it became distinctively obvious which machines attracted people and which machines did not.

Although I could not obtain the exact number of visitors to the facility, the average number of customers on Sundays and holidays is about twice as that on a weekday. On an average, about 1,000 people visit Pri-Clu(Print Club) House. The peak time is between four to seven in the afternoon on weekdays. The place is always crowded on Sundays and holidays. Since there are bars and restaurants near the facility that serve alcohol, customers visit Pri-Clu House on Friday and Saturday nights after having some alcoholic beverages.

The facility has a total floor area of 22 tsubo. It contains 15 machines. The average floor area per machine is about 1.5 tsubo. The space efficiency is very high.

Passca is observing the business performance of this experimental location and examining whether the popularity is temporary or continues to grow. Based on the business performance of this location, the company will flexibly decide on their future development of this business.

Report on AM vending machine specialty locations

Case 2 Exploring possibilities for the future Ado Print House

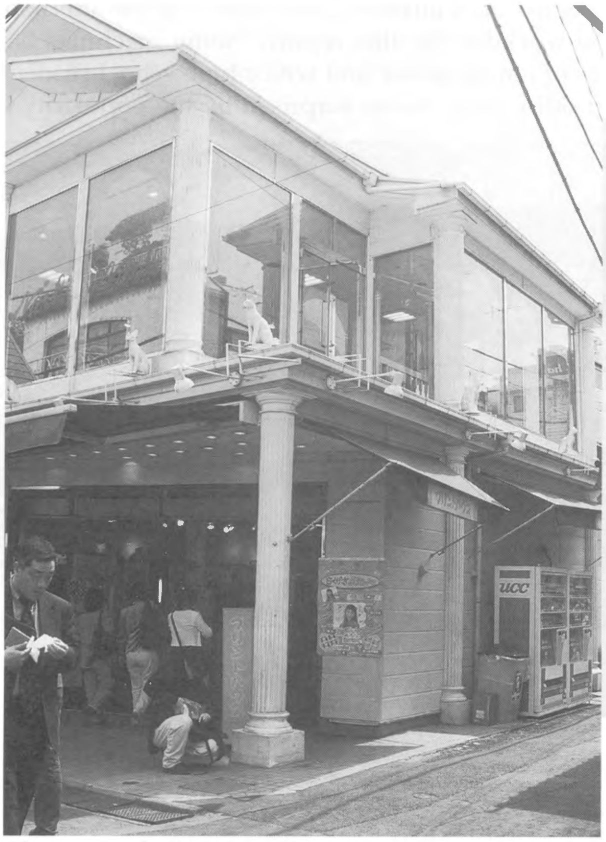
Harajuku in Tokyo is a place where fashions for junior and senior high school students originate. Ado Print House opened in Harajuku, Tokyo, on April 1. The facility is managed by Ado Electronics Industrial Co., Ltd.(head office: Tokyo, president: Kazuo Kaneyama).

Located almost in the middle of Takeshita-dori, Ado Print House is a 2-story structure that was formerly a used clothing store. A total of 16 machines were installed on the first and second floors. Each floor measures about 30 tsubo, and the monthly sales target is 10,000,000 yen.

Ado Electronics explained the reason of opening this facility as follows: "By installing a variety of machines, we thought we could increase the operating rates of machines that would not attract much attention if they had been set up individually. We believe this would help explore the possibilities of AM vending machines and revitalize the market." It is true that many people expressed a fear that if isolated installations of AM vend-

The front part on the first floor is installed with popular machines and machines with original Harajuku versions to appeal its uniqueness.

The second floor is installed only with three machines at the present time (April 17). It is interesting to see how the company will utilize this space in the future.



The two-story facility is located on a street corner, and catches the eyes of passers-by.

Takeshita-dori in Harajuku is an originating place of fashions for junior and high school students. Many students on graduation trips visit the area, and Harajuku is very busy on weekdays.

Report on AM vending machines specialty locations

Case 1 Flexible management style Pri-Clu(Print Club) House

Pri-Clu(Print Club) House opened in the center of Kumamoto City in mid-January.

Passca Co., Ltd. (head office: Kumamoto, president: Michio Yamauchi), a Kyushu-based game center operating company, opened this location on January 13 as an experimental facility. Pri-Clu(Print Club) House has been attracting many visitors since it opened, and it is drawing a great deal of attention from people inside and outside the industry.

The business district in Kumamoto City consists of three shopping streets -- Shimo-dori, Kami-dori and Shin-shigai -- and Pri-Clu(Print Club) House stands at an excellent location where Shimo-dori and Shin-shigai intersect. Located nearby are a variety of businesses such as restaurants, clothing shops and daily commodity shops. Quite a few amusement facilities are also located in this vicinity.

The facility features a distinctive appearance, and stands out among the various types of surrounding shops. The expression, "a garden of women," most aptly describes this facility.

The interior and exterior are very simple. Since it was an experimental facility, Passca minimized the investment in the interior and exterior; instead, they focused on installing wide-ranging AM vending machines. Because the facility was designed exclusively for women, the key concept was to create a bright and clear atmosphere. This concept is thoroughly carried out as one of the basic items of the facility management.

I visited Pri-Clu(Print Club) House in the afternoon on a weekday for this report. Some machines had lines of female junior and senior high school students and office girls. I was surprised by the popularity of

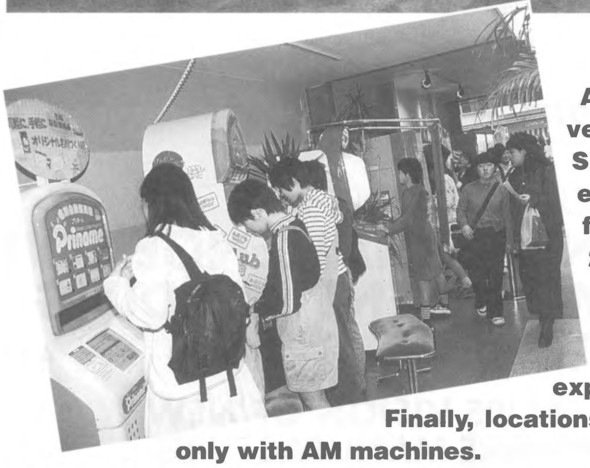
Due in part to the favorable location at the center in Kumamoto, the facility is always filled with females ranging from junior and senior high school students to office girls.

Among many different machines, the ones with character frames attract the highest attention among visitors

Although the interior and exterior are not extravagant, it is bright, clean and appealing

A New Challenge for Amusement Vending Machines

– From boom to second stage of market development –



Amusement vending machines (hereafter referred to as AM vending machines) attract many people to game centers. Since last autumn, they have been installed in business establishments of various other types in addition to AM facilities. The number of delivered machines amounts to 25,000 or even 30,000 units according to sources.

This extraordinary boom has led to the marketing of various related goods. AM machines have thus expanded beyond the category of game machines and are now exploring new market possibilities.

Finally, locations have begun opening one after another that are installed only with AM machines.

Since AM machines were earning high income at various locations, rumors have started that AM vending machines specialty locations were being established. But it was not until several months ago that AM vending machines locations actually appeared.

This article analyzes the trend of those specialty locations and tries to forecast the direction of business development that the AM vending machines market will take.

What are AM vending machines specialty locations?

First entertainment places for female customers

AM vending machines specialty locations are amusement centers installed only with AM vending machines that dispense photo-stickers, name cards, stamps and other items. Many of the locations are rather small in scale -- having only one floor and measuring much less than 100 tsubo in floor area -- but some have two or more floors.

Those locations are equipped only with automatic vending machines and have no game machines. Therefore, unlike game centers, to open an AM vending machines specialty location it is not necessary to obtain permission required by the Entertainment Establishments Control Law. This partially led to the increasing number of new location openings.

Main customers of AM vending machines specialty locations are women, particularly female high school students. Hardly any male customers visit those locations.

One operator analyzes this popularity trend as follows: "There are a number of entertainment zones targeted for men, but none for women. Karaoke places may somewhat focus on female customers, but they do not cater exclusively to female customers. In reality, however, I believe that women including female high school students want to have entertainment zones that cater to women. The "pri-clu(Print Club) houses" (the name that this operator uses to refer to AM vending machines specialty locations because the Print Club is the representative machine in those locations) have probably given shape to this female customers' desire."

There is no doubt that AM facilities and pachinko halls are targeted to men as main customers, and women are sub-target customers.

Since women are actively seeking entertainment, there should be places where women can have fun. If AM vending machines specialty locations are an answer to the needs of women, they have great potential and should not be considered a short-lived boom.

For this report, I visited two locations: one in Harajuku, Tokyo, that opened in April, and the other Kumamoto, Kyushu, that opened in mid-January. Both facilities are located in business districts. The report reveals interesting points regarding the current situation of these locations and the operators' future plans.

JAM

The Coin Op.Journal

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

CONTENTS JUNE. '97

SPECIAL FEATURE

A NEW CHALLENGE FOR AMUSEMENT VENDING MACHINES 417

KONAMI'S VISION OF NEW SOFTWARE MANUFACTURERS 412

JAPAN TRADE JOURNAL 409

WHAT'S OUT IN JAPAN 405

WORLD JOURNAL EVENT CALENDER 403

6

JUNE. 1997

月刊コインジャーナル
The Coin Op.Journal

Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia. For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the *Coin-Op Journal*, a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the *Coin-Op Journal* for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the *Coin-Op Jouranl.* It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.

Editor-in-Chief/ Masaya Hara, English Editor/ Ryoichi Nishimura, Cover Design / Takahiro Hashimoto
Editorial Office Coin Journal Co., LTD. Mark Best Bldg 4F, 2-10-19 Higashitenma, Kita-ku, Osaka, 530 Japan.
Tel. 81-6-354-9891 Fax. 81-6-354-9898 E-mail: XLG07631@Niftyserve.or.jp.
Tokyo Branch Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4, Maruyama-cho, Shibuyaku, Tokyo, 150 Japan.

安全性を重視

FiRST LOCK

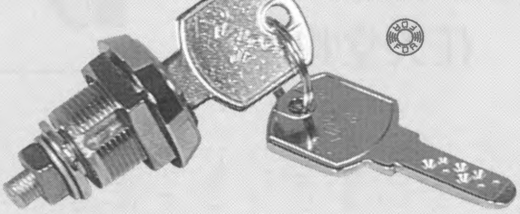
F710
2Vロック Jr

新発売

ツーブイロックジュニア
2V LOCK Jr
The Super Lock System. Produced by First Lock.

ローコスト

取付長さ　17.4mm



- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 標準の同一番号は1種、他は全て登録番号。
- 主要パーツは全て亜鉛ダイカスト製。
- 自販機規格ですので取付は従来品と同じです。

あの2Vロックシリーズ（F930,F935,F940,F950,F950S）が一本のキーで管理OKに！

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t＝2.2）
- 安全を重視した「3方向」（12本ピン）※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- 標準同一番号は、10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

F930
取付長さ　17.4mm

3方向にピン使用
4200万種類!!

F935
取付長さ 17.4mm
軸寸法　M10

ネジ太タイプ!!

F940
取付長さ 22mm
軸寸法　M10

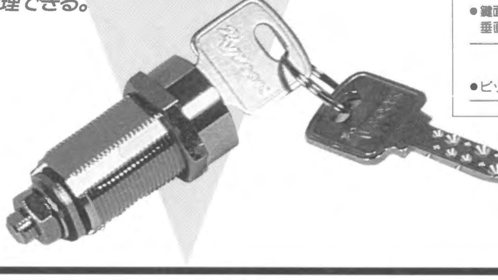
人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!

ツーブイロック
2V LOCK
The Super Lock System. Produced by First Lock.

F950
取付長さ　29.7mm

F950S
取付長さ　29.7mm

F950，F950Sはセガ社製品・一般アミューズメント機械
スロットマシンが管理できる。



営業品目　2Vロック・2VロックJr・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製造販売　及び　加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社　ファースト・ロック

本社営業部　〒304　茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL0296(43)7591(代)　FAX0296(43)7598
東京営業所　〒182　東京都調布市染地3-1-61　TEL0424(87)5221(代)　FAX0424(87)0776

ニュースアンテナ 情報 File ファイル

「米で来月、ＳＣＥ抜く」

「N64」値下げで攻勢 為替差益274億円も追い風

任天堂㈱

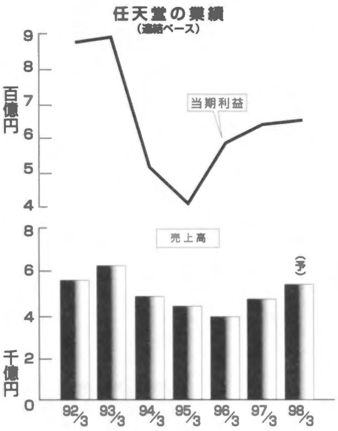
任天堂が家庭用ゲーム機市場での「巻き返し」を宣言した。同社が13日発表した97年3月期連結決算は売上高、当期利益とも昨年11月予想を大幅に上回る増収増益を記録。業績を引き上げたのは、昨年9月、64ビット機「ＮＩＮＴＥＮＤＯ64（Ｎ64）」を投入した米国での販売。Ｎ64は販売累計３４２万台（3月末時点）に達し、先行するソニー・コンピュータエンタテインメント（ＳＣＥ）の「プレイステーション」を急追、6月にはプレイステーションを追い抜くと見ている。

「来年中には日本でも米国と同じようなことになるだろう」。会見した今西紘史取締役は自信ありげに語った。

米国では、95年9年にＳＣＥが発売したプレイステーションが独走、販売台数は今年2月14日に３８０万台に達した。これに対し、1年遅れでＮ64を発売した任天堂は米国でまず首位の座を奪還、その勢いで日本市場も制しようという作戦だ。

任天堂が1月から3月末に米国で販売したＮ64の台数は１２８万台。ＳＣＥが昨年12月末から今年2月14日までに販売したプレイステーションは20万台。″瞬間風速″でも任天堂が優位に立った。

同社の97年3月期の連結決算では売上げは前年比18・1％増の４１８２億円で、最終利益は同9・4％増の６５４億円。昨年11月発表の業績予想と比較すると、売上高で5・9％、最終利益で36・3％の上方修正となった。



その大きな要因となったのがＮ64だ。米国ではソフトの出荷も約９５０万本に達し、一番人気の「スーパーマリオ64」は日本より8割多い２５０万本を販売した。

米国での好調は単独決算にもいい影響を与えた。97年3月期の売上高は同15％増の３４５４億円と4期ぶりの増収となった。経常利益は同13・7％減の１０１０億円になったものの、昨年11月の予想と比較すると18・9％の上方修正。米国向けの輸出を中心とする為替差益２７４億円が効いた結果だ。

″任天堂好調″の背景には米国市場の特性がある。Ｎ64向けソフトの種類は日本国内が15タイトルなのに対し、米国も14タイトルと大差はない。ただ、1タイトル当たりの販売本数は国内が40万本に対し、米国は70万本と2倍近くに跳ね上がる。

「当社は世界に通用するソフトを提供している」と今西取締役は自画自賛するが、ある証券アナリストは「日本ではロール・プレイング・ゲーム（ＲＰＧ）が人気なのに対し、米国ではアクションゲームに人気が集中する」と分析する。任天堂は「スーパーマリオ」「ドンキーコング」などアクションゲームに歴史的に強く、有利というわけだ。

価格戦略も奏功した。3月17日、ハード価格を１９９ドルから１４９ドル95セントに値下げした。

日本国内でエニックス、スクウェアなど有力ソフト会社が任天堂向けからＳＣＥ向けにくら替えする厳しい環境とは対照的に、米国のソフト会社との良好な関係も一因だ。今西取締役は「米国にはＣＧ（コンピュータ・グラフィックス）などの技術のベースがあり、Ｎ64向けソフトの開発がうまく立ち上がった」と分析する。

対するＳＣＥは「ライバルをどうこういうつもりはない。結果がすべて」

（幹部）との姿勢だが、「低年齢層にはソフトがカセット式で扱いやすいN64が有利かもしれない」と危機感を募らせる。3月初めには、任天堂に先行して199ドルから149ドルに値下げしたのもその表われだ。

任天堂は今年度、新作ソフト20本を供給、米国を中心に海外でのN64販売台数を900万台まで引き上げ、国内と合わせ合計1200万台とする計画だ。この勢いを日本に持ち込めるか。ゲーム業界トップを争う両社は、今年から来年にかけて正念場を迎える。

国内ゲーム機停滞感

任天堂 ソフト増加に活路

SCEとセガは価格競争避ける

任天堂が「勝利予告」ともいえる宣言をした背景には、今春以降、国内のハード競争に変化が起きていることがあげられる。

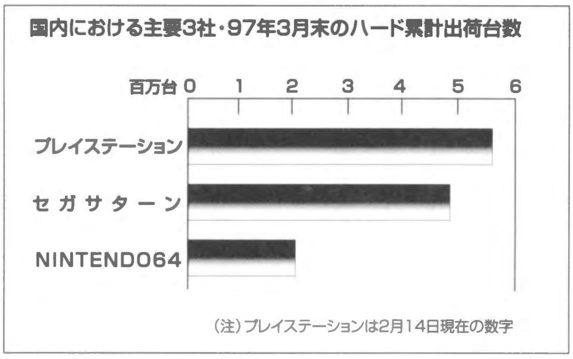
ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）のプレイステーションはこれまで品薄状態が続いてきたが、5月に入って月産150万台体制に増強、市場は落ち着きを見せ始めている。年内累計1000万台突破が確実になり、「ソフトを楽しむためのハード普及」という目標はひとまず達成される。

同社は価格を武器にしたハード拡販競争からは一歩引く姿勢を強調。セガ・エンタープライゼスも「価格競争はしない」として、高品質なソフト発売に重点を置くという。

こうした中でNINTENDO64（N64）は64ビット機という「新鮮さ」を前面に打ち出してきた。これまではソフトのタイトル数が少ないことが弱点とされてきたが、今年度はコナミが前年度比5倍の15タイトルの発売を予定している。

新作ソフト増加という追い風を受け、N64がどこまで追い上げるか。

97・5・14 日経産業新聞



【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

カラオケビジネスを育てよう

- ■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。
- ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。
- ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

レジャー白書から

パチンコ市場縮小

娯楽施設

余暇開発センターがまとめた「レジャー白書'97」によると、96年度の余暇市場は前年比1・5%減の84兆4050億円と、調査開始以来初めてマイナスとなった。ただ、パチンコを除く市場規模は1・1%増の60兆3900億円とむしろ上向いている。白書のデータを基に、主要なレジャー関連業界の動向を3回にわたり紹介する。第1回はパチンコやゲームセンターなどの娯楽部門。

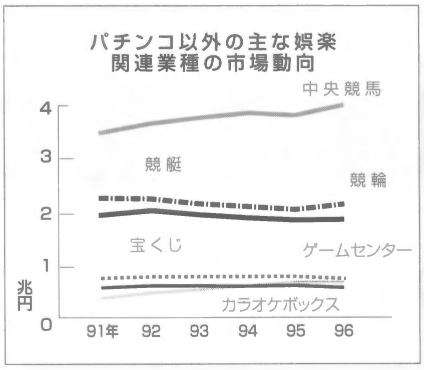
年89万円も消費

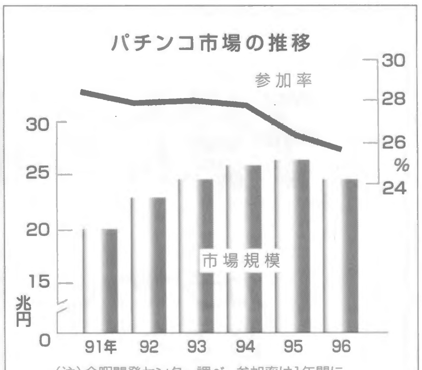
96年1月に総務庁が発表した「サービス業基本調査」で、30兆円を超えるとされたパチンコ市場。その成長神話に陰りが見え始めた。白書によると、96年のパチンコ市場は24兆3660億円（貸玉料ベース）で前年を7・5%下回り、初の前年割れとなった。参加人口も2740万人と、2年連続で落ち込んでいる。

今年の白書では特別リポートとして、パチンコを中心としたギャンブル型レジャーのあり方を分析している。そこでは宝くじや中央競馬などと比べ、パチンコのここ10年の異常な肥大ぶりとギャンブル化の加速が浮き彫りになった。

例えば、参加者1人当たりの年間消費金額は中央競馬、パチンコとも87年に38万円だった。ところが96年には、中央競馬が31万円に下がったのに対し、パチンコは89万円と倍以上に膨んで対照的。白書のなかで行なったイメージ調査でパチンコは「社会に悪影響を与える面が強い」という項目で35・2%となり、他を大きく引き離した。86年の同じ調査では8・6%に過ぎなかったことから「ギャンブル産業の健全化の流れに逆行している」（余暇開発センター）と指摘されている。

パチンコ業界ではプリペイドカードと連動したCR（カードリーダー）機の登場による射幸性の過熱や、親がパチンコに熱中している間の子供の事故死、巨額の変造カードによる被害などが96年になって相次いで社会問題化。ファンのホール離れにつながった。業界側も昨年秋から射幸性の高い遊技台の撤去など健全化に取り組み始めたが、これがホールによってはさらに客足の低下を招いており、パチンコを取り巻く経営環境は激しさを増している。





(注)余暇開発センター調べ。参加率は1年間に1回以上行った回答者の割合

中央競馬は最高更新

一方、ゲームセンターの市場規模も0・3%減の5760億円と低迷が続いている。女子中高生を中心とした写真シール印刷機「プリント倶楽部」の爆発的ブームはあったが、それ以外に目立ったヒット作がないことが響いた。

これに対し、カラオケボックス（ルーム）は4・1%増の6600億円。施設数、参加人口とも頭打ち傾向にあるが、通信カラオケを利用した大手チェーンの出展が続き、市場は拡大している。

公営ギャンブルは中央競馬が5・8%増の3兆9860億円と過去最高の売上げを記録したが、地方競馬、競輪は5年連続で前年割れ。宝くじも「ジャンボ宝くじ」の落ち込みで3・9%減だった。

零細店の淘汰進む

パチンコ、ゲームセンター、カラオケボックスではいずれも零細店の淘汰（とうた）が進み、店舗の大型化、複合化の動きが顕著となっている。不況に強いとされ、成長を続けてきたこれらの娯楽関連産業も、転換を迫られていることが、白書からうかがえる。

97・4・8　日経流通新聞

ゲーム機全般・販売・ソフト企画開発
ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●ビリヤード・ジュークBOX etc.
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231横浜市中区山手町9-3
TEL045-681-3110 FAX045-662-3550

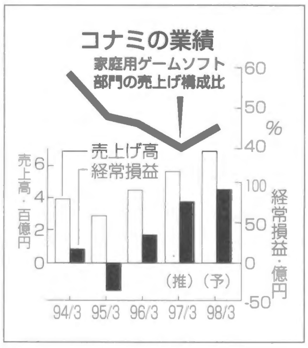
今期8年ぶり最高の可能性

コナミ経常益2割増
家庭用ソフト新作寄与

コナミ㈱

コナミの98年3月期は経常利益が90億円前後と、前期推定実績に比べ20%程度増える見通しだ。90年2月期に記録した過去最高益（89億8500万円）を8年ぶりに更新する可能性がある。家庭用ゲームソフトの売上げが、積極的な新作投入などを支えに増えることなどが寄与する。

売上高は24%増の680億円程度になる見通し。家庭用ゲームソフトの新作投入は前期より20強多い80タイトル程度になりそう。任天堂やソニー・コンピュータエンタテインメントの家庭用ゲーム機出荷が国内外で拡大し、市場環境が良いことも追い風。家庭用ソフト部門の売上げは300億円強と、40%程度増えそうだ。業務用ゲーム機の出荷も、三次元映像処理技術の向上やアジア市場の成長などを背景に拡大が続く見込み。



今期は家庭用ゲームソフトの売上げ構成比が45%程度と、前期より5ポイントほど上昇すると見られる。ただ、過去最高益をあげた90年2月期は同ソフトの構成比が86%だった。当時と比べると、今期は収益源の分散が進んでの最高益水準回復となる。

前期は売上高が前の期に比べ28%増の550億円程度、経常利益が2・3倍の75億円程度になった模様。家庭用、業務用ともゲーム事業が好調だった。円安進行で輸出採算が改善、経常利益は従来見込みを5億円ほど上回った。

97・5・2　日本経済新聞

追い風吹くリース・レンタル

流行の激変に対応
「1店舗丸ごと」の動きも

レジャー関連業界

レジャー関連業界でもリースを活用する動きは活発になっている。代表的な例はアミューズメント業界。最大手のセガ・エンタープライゼスは94年に住銀リースやオリックスなどと共同出資で子会社のセガ・リース（東京・太田）を設立した。

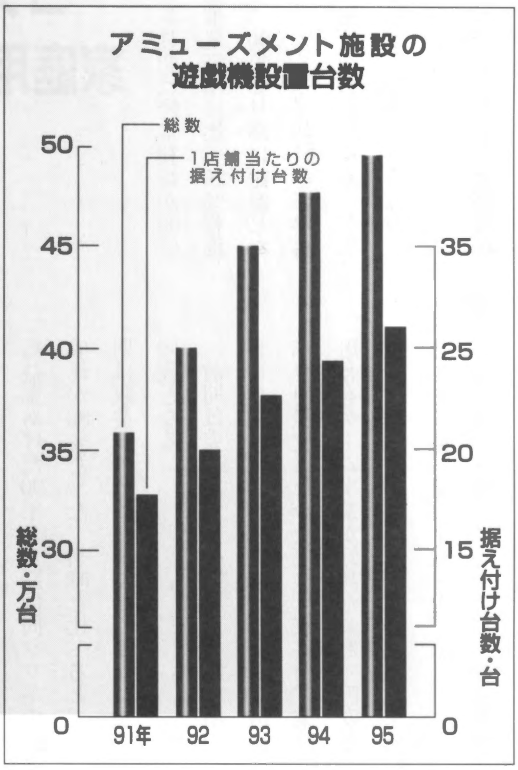
セガは「東京ジョイポリス」など同社がアミューズメントテーマパークと呼ぶ大型の設備を導入した施設の展開を積極的に進めている。施設の大型化に伴って設備投資も増えてきたため、

一部のアトラクション設備にリースの活用を始めている。

こうした大型施設だけでなく、通常のゲームセンターなどにもリースの活用は広がっている。これまで業務用アミューズメント機器は流行の移り変わりが激しく、複数の店舗で機器を使い回しにするケースも多かったことなどから「リースを使おうという発想自体があまりなかった」（業界関係者）。ただ、最近では競争激化などで既存のゲーム施設業者の体力が低下していることから、積極的にリースを利用する動きが出ている。

ゲーム施設業者の中には一店舗を丸ごとリース物件でまかなおうとする動きもあるという。ゲーム機器メーカーも販売多様化の一環としてリース市場に目をつけており、リース会社向けの販売が機器売上高の二割近くを占めるところもある。

セガはウォルト・ディズニー・エンタープライズと提携して2月に発売したオリジナルシール作成機「プリント倶楽部」ディズニーキャラクター版をリース契約専用にしている。ディズニー側との版権契約上、機器が海外に転売されるのを防ぐためという技術上の問題からだが、リースを活用した新しい販売手法として注目される。



アミューズメント機器は通常、法的償却は3年だが、リースで調達すれば2年で償却できるメリットがある。早いサイクルで更新して機器の陳腐を避ける意味ではリースの利点は大きいと言える。機器本体の高額化が進んでいることも追い風だ。ゲームセンターにとって集客力を強化するためにはゲーム機器の最新機種を取りそろえることは不可欠だが、これまでの買い取り一本やりでは、設備投資負担はますます重くなる。「業界全体がリースのメリットを認識して、いかに活用していくかを考えていかなければならない時代になった」（家田和忠セガ・リース社長）とする声が多い。

レジャー関連ではホテル・旅館業界も今後の市場開拓を期待できる。大手都市ホテルなど資金力のある企業では「厨房（ちゅうぼう）機器やじゅう器は買い取ったほうが有利」（帝国ホテル、ホテルニューオータニなど）と言う声が一般的で、リースの利用はオフィス用のコンピューターなど一部にとどまっている。

ただ、客室のシーツやタオル、レストランのテーブルクロスといったリネン類はリースを利用しているところが多いほか、カラオケ機器類など新しい分野ではリースを活用しようという動きも広がっている。ロイヤルパークホテル（東京・箱崎）では宴会場の入り口の表示灯や婚礼の席札などの筆文字を自動作成できる「筆耕システム」をリースで導入した。銀座第一ホテル（東京・銀座）ではキリスト協会の婚礼人気の高まりを受けて、教会の祭壇をリースで調達している。

観光地のホテルや旅館では大手に比べてリースの活用が盛んだ。ＪＴＢ（日本交通公社）の子会社で旅館向けリースを手掛けるＪＴＢリース（東京・豊島）によると、経営の効率化を狙ったコンピューターなどの機器類のリース契約が増えているという。節電用の契約も伸びている。

フロントと連動して客室の冷蔵庫の在庫を管理するシステム冷蔵庫は買い取ると数千万円単位の設備投資になるが、収益向上と直結することからリースによる導入も多い。最近では衛星放送の受信設備やインターネット対応のシステムなどの契約も増えている。

国内旅行の空洞化がいわれる中で、地方の旅館の経営はおおむね苦しい。特に、バブル期に大型の設備投資を実施した旅館も多く、今後も新規の投資には慎重にならざるを得ない。ただ、競争力の強化のためには設備の新規導入や改装は不可欠。「旅館にとってリースの重要性は今後も高くなり、有望な市場」（ＪＴＢリース）とみられる。

商業施設

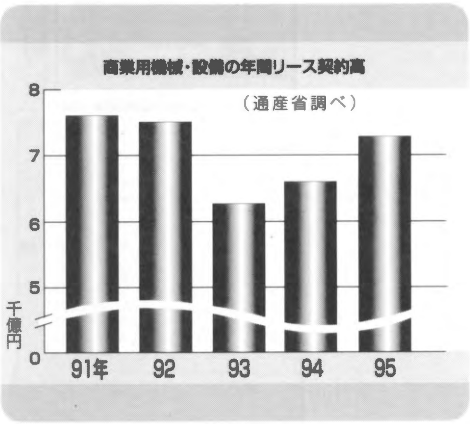
昨年10月に東京・新宿地区にオープンした大型百貨店の高島屋新宿店。開業以来、半年間の売上高が500億円以上にのぼるなど人気を集め、新宿地区の商業地図を塗り替えたといわれる。この大型商業施設の運営を陰で支えているのが、コンピューターを使った最新鋭の情報システムだ。

新宿店で働くのはパートを含めて約1000人。売り場面積で5万5000平方メートルの巨艦店としては少ない。この少人数体制を可能にしたのが、「営業支援システム」など新たに導入した店舗運営システムだ。

各売り場の責任者に一台ずつパソコン端末を配備。営業支援システムでは、新宿店やほかの店舗での医療品、化粧品などの販売動向を品番ごとに端末上で確認できるようにした。

売り場ごとの顧客管理もコンピューターを使ってできるようにしている。社員やパートの出退時間、休日、超勤などもパソコン上でわかるほか、社員間の業務連絡などに電子メールを使っている。

店舗運営システムを構成する情報関連機器は、各売り場責任者に配布したパソコン100台や各売り場に配置したPOS（販売時点情報管理）端末付きレジスター245台、ホストコンピューターなど。「情報関連機器のほとんどはグループ会社からのリース」（新宿高島屋総務部）という。



リースの利点は、最新鋭の設備を導入しやすい点にある。同社のリース契約期間は通常4～5年。契約終了時点で、高性能の新機種に切り換えることができる。

高島屋新宿店のような大型商業施設の開業ラッシュを背景に、商業用機械・設備のリース契約高は7288億1000万円で前年比10％増となった。

大規模小売店舗法（大店法）の緩和で、新店舗の建設計画は目白押し。今秋には福岡に三越が、京都には伊勢丹が進出する。都心ばかりでなく、郊外でも大型ショッピングセンターなどの建設が相次いでいる。

"大競争"を迎えた流通業界が積極的に進めているのが情報武装による販売強化だ。特に、医療品の分野では、メーカー側と販売動向などの情報を共有化して在庫削減や売れ筋商品の迅速補充などにつながるクイックレスポンス（QR）運動が盛んになっており、各社がリースを利用する機会の多い情報関連機器の重要性は高まっている。

コンビニエンスストアも新店舗を相次いで開設しており、セブン―イレブン・ジャパンは97年2月期に全国500店余と過去最高のペースで新店舗を設けた。同社の場合、POSレジスターなどは自社開発のものを使っているが、店内の防犯カメラや清掃時に使う床磨き機などはリースを活用している。

規制緩和や地価下落を背景に、今後は外資系の大手流通チェーンの日本進出も予想される。米国の大手流通チェーンの日本進出も予想される。米国の大手商業施設デベロッパー、アメリカン・モールズ・インターナショナル（AMI）は茨城県守谷町に日本最大の複合商業施設を建設する計画だ。

リース業界でも「今後は外資系流通への需要も見込める」（日本リース）とみており、規制緩和に端を発した競争激化を背景に、流通業界ではおう盛なリース需要が続きそうだ。

97・5・15 日経産業新聞

C-340
駅弁文具セット
関西発!!
大阪、神戸の代表的な駅弁を文具にしました。
（岡山もほんの少しあります）
1セット
駅弁消しゴム 2個
おてもと鉛筆 1袋（2本入り）
メモ用紙 1冊
お弁当の種類は8～10種
200セット¥30,000

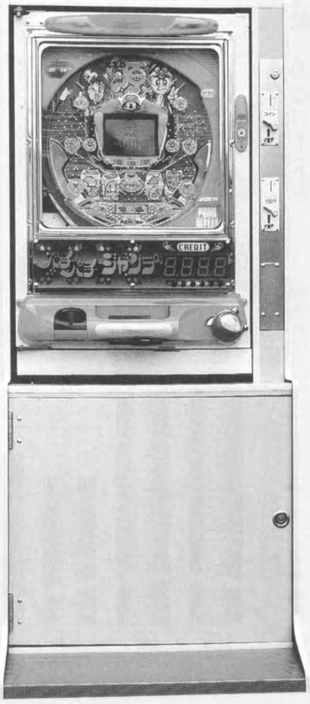
B-48 ヤッホー先生とその仲間たち
240個¥20,000

B-49 ペアタイム
60個@¥500以下

株式会社 小林商事 TEL0792-92-2677
〒670 兵庫県姫路市今宿1819-1 FAX0792-93-4616

ベストセラーの秘密です!!

CR 大工の源さん



168,000円
当社メンバー価格
一般価格　180,000円

チョー！人気です

メダルオンリー

78,000円

ニューパルサー
ダイバーズ
ピンクパンサー

(1)この機械は、パチンコ屋さんから引き上げ、
掃除、整備したものです。
完璧に整備しあがっております。
したがって、
100円両替機能はついていません。
カウンターもついていません。
メダルは25ミリの大きさです。

確率はすべて100%以下に変更しています!!

無人コーナー、他人任せコーナーでは上記の
理由で使いがってが悪いですが、

自社管理コーナーでは十分に使えます。

また、メダルの大きさ、カウンターは別料金
で交換できます。

中古ニューパルサー、ピンクパンサー、ダイバーズも
多少ございますので電話窓口でご相談下さい。

業務拡大のためサービスステーション開設のお知らせ

■九州地区　北九州市小倉北区吉野町12-21　ARMビル２Ｆ(エグザスジャパン内)
担当　三俣(みまた)

■関東地区　神奈川県座間市入谷４-2611-4　エールハイツ402
担当　白須(しらす)

■北海道地区　札幌市白石区北郷３条１丁目４－12
担当　西岡

■中国地区　岡山県岡山市浦安本町31－2　ケイエヌ商会内
担当　鈴木

※サービスステーションでの販売は致しておりません。大阪・ケイユウシステムまでお電話下さい。

K·U SYSTEM　ケイ・ユウ・システム
ＴＥＬ．06-789-6535　ＦＡＸ．06-788-4757
東大阪市森河内西１丁目６番34-101号

ロングラン稼働が

ニューパルサー

144,000円
当社メンバー価格
一般価格　168,000円

この価格に注目!!

ピンクパンサー

144,000円
当社メンバー価格
一般価格　168,000円

会員(メンバー)募集

会員(メンバー)登録されますと販売価格など様々なメリットがあります。入会手続きはお電話でOK!

K・U SYSTEM ケイ・ユウ・システム
TEL. 06-789-6535 FAX. 06-788-4757
東大阪市森河内西1丁目6番34-101号

namco

「ノックダウン」ユーザーの皆さまへ

平素は当社製品をご愛用いただきまして、まことにありがとうございます。
また、当社アーケードゲーム機「ノックダウン」及び「ノックダウン90」につきましては10余年に渡り変わらぬご愛顧をいただき、かさねて厚く御礼申し上げます。
さて、「ノックダウン」及び「ノックダウン90」はプレイヤーの安全を十分に考慮して設計されておりますが、同時に日常の点検・メインテナンスと、定期的な消耗部品の交換とを必要とする機械です。

メインテナンスが不十分であったり、老朽化した消耗部品をそのまま使用されていますと、プレイヤーが不測の怪我をされる可能性があります。お店の方々におかれましては、プレイヤーの安全をはかるため、定期的な消耗部品の交換を確実に行ってくださいますようお願いいたします。

なお、このたび当社では、「ノックダウン」及び「ノックダウン90」ユーザーの皆さまに両製品をより安全に運営していただくため、下記のサービスをご用意させていただきました。何とぞご利用くださいますようお願い申しあげます。

〈専用グローブ〉　＊無料配布（期間限定）

プレイヤーのよりいっそうの安全のためには、専用グローブのご使用が有効です。
1997年7月末日までにお申し込みいただいたユーザーの皆さまには、現在お使いになっている「ノックダウン」または「ノックダウン90」1台につき、専用グローブ1セット（右利き用・左利き用各1個頒価15,300円相当）を**無料で提供**させていただきます。
なお、1997年8月1日以降は、右利き用または左利き用いずれも1個につき7,650円（税別）で頒布させていただきます。

〈メインテナンス・マニュアル〉　＊無料配布

発売から相当の年数を経過し、最近では部品の老朽化した機械、メインテナンスの不十分と思われる機械が少数ながら店頭に見受けられますことから、当社では、「ノックダウン」及び「ノックダウン90」の日常の点検・メインテナンス・部品交換をわかりやすくご説明した「メインテナンス・マニュアル（取扱説明書・増補）」を作成しました。
この「メインテナンス・マニュアル」をご希望のユーザーの皆さまには無料で提供させていただきます。
詳しくは下記担当者までご連絡ください。

【無料配布　お問い合わせ先】

ご希望の方は本機筐体正面に表示されている機器番号をお調べの上、下記までお問い合わせください。なお、送料のみ（着払い）ご負担願います。

株式会社　ナムコ

販売管理部　販売管理課　担当：今村　☎ 03-3756-2311（大代表）
FAX 03-3756-5967

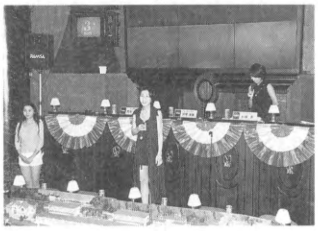
「遊び」をクリエイトする――
株式会社ナムコ

本　社	〒146	東京都大田区矢口2-1-21	03（3756）2311（大代）
販売一部（東京）	〒146	東京都大田区多摩川2-8-5	03（3756）2311（大代）
（札幌）	〒003	北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2	011（822）5002（代）
（名古屋）	〒461	愛知県名古屋市東区泉2-24-27	052（933）6305（代）
販売二部（大阪）	〒564	大阪府吹田市江の木町20-10	06（338）3511（代）
（福岡）	〒812	福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24	092（474）5605（代）

4月29日（於：東京・ロンゴロンゴ渋谷）
「第2回シグマダービーフェア」開催
㈱シグマ

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では4月29日、「第2回シグマダービーフェア」を東京・渋谷の直営店「ロンゴロンゴ渋谷」内〝渋谷競馬場〟で開催した。

イベントはまず、シグマ・ダービーガール2期生コンテストでスタート。募集は直営店舗の店内ポスター、東京ウォーカー、フロムAで行ない、約100名が応募。その中から第1次審査を突破した11名が最終審査に臨み、厳正な審査の結果、太田愛子さん、田尻智子さん、丸山美佳さん、城戸敦子さんの4名が2期生として選ばれた。この4人に1期生の吉兼文恵さん、染谷奈緒子さんを加えた6名が今年1年、ダービーガール2期生としてAMショー・AOUエキスポをはじめ、様々なイベントなどで活躍することとなる。



シグマダービーガール２期生の６名。左より、太田愛子さん，田尻智子さん、丸山美佳さん、吉兼文恵さん、城戸敦子さん、染谷奈緒子さん。右の写真はコンテストの模様

当日はこのほか、フジテレビ「ハンマープライス」でお馴染みの杉本清アナウンサー、TBSテレビ「筑紫哲也のニュース23」のキャスター・浜尾朱美さんによるトークショーをはじめ、昨年同様、〝ダービー実況放送コンテスト〟と、直営54店舗での予選を勝ち抜いた決勝進出者により争われる〝ダービーチャンピオン決勝大会〟を並行して実施。

実況コンテストは、東京（ロンゴロンゴ渋谷）、大阪（ロンゴロンゴインよしもと）の2会場の予選を勝ち抜いた6名が出場し、杉本アナのお手本の後、各自2レースずつオリジナリティー溢れる実況を披露した。審査には杉本アナ、浜尾さん、ラジオ日本・荒木久文氏があたり、優勝には昨年に続き2度目のチャレンジとなる室星一博さん（27歳・会社員）が輝いた。室星さんにはトロフィー・賞状のほか、副賞として札幌競馬場ペア招待（2泊3日）が贈られた。

また、ダービーチャンピオンには手持ち2000枚のメダルを5011枚にまで増やしたゲームファンタジア小田原店代表の府川善行さん（20歳）が輝いた。

ゲストは「ハンマープライス」でお馴染みの杉本清さんとＴＢＳテレビ「筑紫哲也のニュース23」の浜尾朱美キャスター。実況コンテストの審査を務めたほか、楽しいダービートークショーも繰り広げた

ダービーチャンピオン決勝大会では、ゲームファンタジア小田原店代表の府川善行さんが５０１１枚のメダル枚数で優勝を飾った

ダービー実況コンテストは第１回大会にも出場した室星一博さんが優勝。副賞として札幌競馬場ペア招待が贈られた

5月16日、19日、20日（於：東京、大阪、福岡）

「新作プライズ内見会」を開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は、5月16日＝東京会場（本社中2階）、19日＝大阪会場（関西支店5階）、20日＝九州会場（九州支店4階）のそれぞれにおいて、今年10～12月に発売を予定している新作プライズの内見会を実施した。

当日会場では、クリスマスツリーやカラフルなイルミネーションで飾り付けを行ない、クリスマスの楽しい雰囲気を演出。また、大型スクリーンを用意し、世界のクリスマスの様子を収めたビデオ〝世界からメリークリスマス〟を上映するなど、出展商品とマッチさせた会場作りを行なった。

出展傾向は「ディズニーキャラクター」「セサミストリート」「バーバパパ」などのワールドキャラクターをはじめ、「新世紀エヴァンゲリオン」「キョロちゃん」「サクラ大戦」「電脳戦機バーチャロン」などのキャラクター商品が中心。それぞれぬいぐるみ、キーホルダー、フィギュアなどバラエティーに富んだラインナップを用意し、いずれも好評を博していた。

また、発売時期がクリスマス商戦ということで「タマ&フレンズ　クリスマスルームライト」「アンパンマンクリスマスメロディマスコット」「LET'S　CHAT　クリスマスオーナメント」などのクリスマスアイテムが多数展示された。

その他、フクロウをモチーフにした長野オリンピック公式キャラクター「スノーレッツ」、実際の競馬で活躍した名馬たちをモチーフにした「スーパーホース」などのグッズも出展され来場者の注目を集めた。

東京、大阪、福岡の各会場で開催された新作プライズ内見会。写真は5月16日に開催された東京会場でのもの

「電脳戦機バーチャロン」や「サクラ対戦」、「新世紀エヴァンゲリオン」など人気キャラクター目白押しとなった新作プライズ。それぞれ10月～12月の発売が予定されている

夏期イベントに幽霊屋敷

「大江戸魔界列傳Ⅲ・化猫怨霊屋敷」を開催

㈱エキスポランド

㈱エキスポランド（本社・大阪府吹田市、山田三郎社長）では、7月20日～9月15日までの期間、エキスポランド夏のイベントとして「大江戸魔界列傳Ⅲ・化猫怨霊屋敷」を開催する。

これは、東映㈱が演出面で協力するお化け屋敷の第3弾となるもので、映画監督の大森一樹氏が監修をつとめる。セットとして組まれる屋敷は広さ１００㎡にも及び、屋敷内では東映の役者たちが入場者を驚かせるほか、特殊音響の使用などにより一層恐怖感を煽っていく。

場所はエキスポランド内催しホールで、入館料は５００円。期間中は午後1時から閉園までの間、営業する。

中国現地法人を通じ実施

中国・北京で初の大規模ゲーム大会を開催

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は、中国に於ける初の大規模なゲーム大会を5月中旬から下旬にかけて北京で開催する。

これは同社の中国現地法人、世嘉華瀚有限公司（セガ・ファーハン　リミテッド）が、中国大手コンピューター会社である四通集団の子会社、四通国際貿易有限公司とタイアップし実施するもの。セガ社が北京で展開しているAM施設3店舗（明星店、前門店、万通店）にて、「バーチャファイター2」を使用し行なう。

大会はトーナメント制で、5月17・18日に予選、24日に決勝戦が行なわれる。優勝者にはセガサターン用ソフト「バーチャファイター2」が贈呈されるほか、大会で上位4位までにランキングされた参加者は「ゲーム名人」に認定され、今後行なわれるゲーム大会やプロモーション等へゲーム名人として招かれる。

今回の大会は、同社が開催する東南アジアや中近東などの地域に於ける大規模なゲーム大会としては、3月27日～4月25日にドバイでペプシコーラ・インターナショナルとのタイアップにより開催された「ペプシ　セガ、ミドルイースト（中近東）チャンピオンシップ」に次ぐ2回目。将来的には、日本で実績をつくった「森永エンゼルカップ　バーチャファイター3　全国大会・国際大会」規模の国際大会を、世界規模で展開できるようノウハウを積んでいくとのこと。

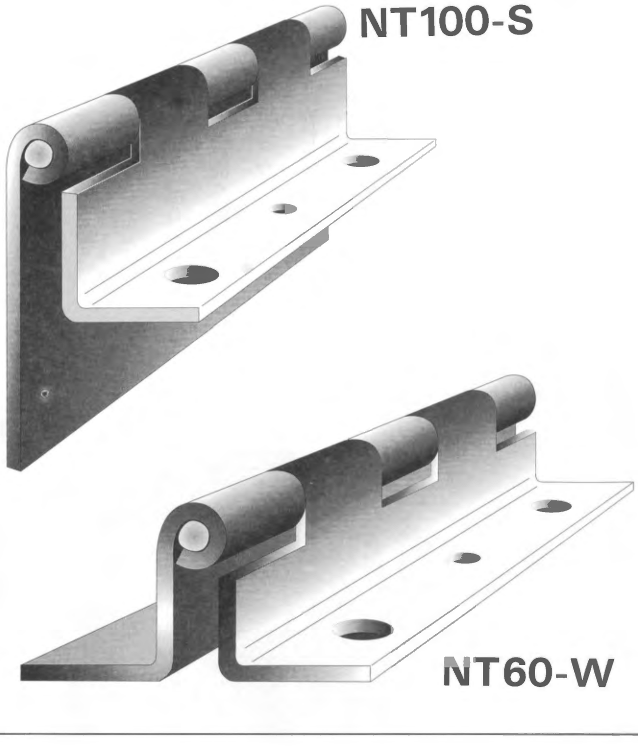
高価買取

TEL:06-628-2136
FAX:06-624-3987

株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料・即金買取

ゲーム機専用蝶番

フロントドアーヒンジ標準化
12t or 15tの扉にピッタリ
ドアーのタイプ別取付詳細図有り
特注品の試作、納期・価格応談
〔取扱商品〕　各種蝶番・キャスター・アジャスター・パチン錠



資料請求は……
nitto
まごころをお届けします……
日東金属株式会社
東京都世田谷区奥沢7-11-5
TEL (03) 3704-0161 / FAX (03) 3704-0170

5月11日（於：ナムコ・ワンダーエッグ2）

第3回「ザ・ビッグオーディション」開催

㈱ナムコ

第1回、第2回と好評を博し、既にラジオのパーソナリティーやレポーターを輩出した「ナムコ・ワンダーエッグ2」の人気イベント「ザ・ビックオーディション」。その第3回目のオーディションが去る5月11日、同パーク内エルズ広場に於いて実施された。

96年11月26日から97年4月7日までの間にスター発掘アトラクション「ザ・スタアオーディション」の合格者を対象にした今回のオーディションには、過去最高の20万7432人が参加した。

当日は、タレントの奥山佳恵とDJのLFクールKの司会のもと、最終予選を勝ち抜いた11名がステージに登場。アホポン各社（㈱アミューズ、㈱ホリプロ、ニッポン放送）の現役プロデューサー、ディレクターが審査する中、それぞれ歌やダンスなどを披露し、芸能界に対する情熱をアピールした。

また、審査の合間には、ゲストのMink、鈴木健吾らによるショートライブが行なわれギャラリーを大いに沸かせた。尚、結果は厳正な審査のもと惜しくも該当者なし。ただし、宮沢麻衣さん（10歳）、西田剛さん（19歳）、根本勇也さん（18歳）が審査員特別賞を受賞した。

今回は残念ながら該当者なし。写真は審査員特別賞を受賞した根本勇也さん（左）、宮沢麻衣さん（中）、西田剛さん（右）

4月26日（於：ナムコ・ナンジャタウン）

「のら猫ナジャヴの事件簿」に新シナリオを導入

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）の都市型テーマパーク「ナムコ・ナンジャタウン」では4月26日、開園以来はやくも50万人以上の利用者を記録した街巡り型・探偵アトラクション「のら猫ナジャヴの事件簿」に、新シナリオ〝怪盗ブルマントの逆襲〟を導入した。

今作のキーワードは〝大魔術〟。前作〝怪盗ブルマントの挑戦状〟で大暴れしたブルマントが「ナンジャ大魔術団」と呼ばれるマジシャン集団を率い、再び福袋商店街に事件を起こしたという内容。体験方法はこれまで通りで、参加者は、レーダー探知機能を搭載した相棒の名探偵猫〝ナジャヴ〟と伴に商店街内をくまなく捜査し、事件解明を目指す。なお見事事件を解決すれば「探偵ワッペン」が福袋交番からプレゼントされる。

また、同パークでは新シナリオの導入を記念し、6月1日までスペシャルイベント「ナンジャ大魔術団〝It's Miracle〟」を開催する。このイベントは〝怪盗ブルマントの挑戦状〟のキーワード〝大魔術〟に関連したもの。期間中は「ナンジャ大魔術団」（マジシャン達）がパーク内の随所でストリートマジックを繰り広げるほか、実際に観客がアシスタントとしてマジックに挑戦出来る。

4月17日（於：東京・吉祥寺第一ホテル）

「1997年度ヒューマンクリエイティブスクール入学式」開催

ヒューマン㈱

ヒューマン㈱（本社・東京、鈴木長四郎社長）では4月17日、東京・吉祥寺第一ホテル8階天平の間において、254名の新入生を迎え「1997年度ヒューマンクリエイティブスクール入学式」を行なった。

同スクールは、開発の即戦力となる人材の育成、またこれと併せて業界に貢献するという目的で90年に開校、本年度で第8回目を迎えるもの。

式は午前10時より始まり、同社代表でありスクール理事長の鈴木長四郎氏と、校長の櫻山義治氏によるクリエイターとしての心構え等のスピーチ、㈳日本パーソナルコンピュータソフトウエア協会・清水洋三専務理事、㈳コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会・神田卓司専務理事、テクモ㈱・長田庸照専務の3氏による来賓祝辞へと続き、新入生代表による誓いの言葉、講師紹介をもって11時15分閉式となった。

また、入学式終了後には同所にて、筑波大学社会工学系・高橋三雄教授による特別講義「21世紀に向けたマルチメディアの可能性」が行なわれ、若きゲームクリエイターたち254名は、未来への話題であること、またスライドを交えながらの判りやすい講義であることから熱心に聴講していた。

吉祥寺第一ホテルにて行なわれた入学式の模様。当日は約50社にものぼるコンピューター関連企業が来賓として出席した

中古基板買取

誠実に値付け致します
現金にて買取致します
一枚でも買取させて頂きます
中古機械の買取も致します

株式会社
ソフィアコーポレーション
〒141 東京都品川区西五反田6-2-10
TEL 03(3491)7231 FAX 03(3491)7233

ネコの手（社員・アルバイト）募集中
詳細は担当までお問い合わせ下さい 担当・折原

USED P.C.BOARDS& MACHINES
SOPHIA CORPORATION
2-10,6-CHOME NISIGOTANDA
SINAGAWA-KU,TOKYO 141 JPN.
TEL:81-3-3491-7231 FAX:81-3-3491-7233

4月24日（於：東京・赤坂プリンスホテル別館）

「プリント倶楽部マルチメディアステーション＆新商品発表会」を開催

㈱アトラス

プリクラの総合プロデュースを担当する石井竜也氏も挨拶

「プリント倶楽部」を開発し、シールブームの火付け役となった㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）では、昨年のAMショー、今年のAOUエキスポで話題を集めたプリント倶楽部衛星対応バージョン・マルチメディアステーション「ナスカ」を使用したフレームデータの配信を7月より開始する。

これはプリント倶楽部のフレームデータをCSデータに送信することによって、自動で換えることができるというもの。日替わり、週替わりなども自由に変更できるほか、多数のオリジナルフレームも用意できるようになる。また、プリントアウトの時間を利用して画面上にCFを流すこともでき、広告媒体としての利用も可能。データ配信はエフエム東京グループの㈱ミュージックバード、日本IBM㈱、㈱アトラスが設立したハミングバードネットワークが手掛ける。

オペレーションに関しては「プリント倶楽部」に通信端末機「ナスカ（価格約130万円）」を接続することによって利用可能となるが、CSアンテナ・チューナーも別途必要となる。同社では「ナスカ」について年内2000台の販売を目指す。

発表会当日は「ナスカ」を使ってのデータ配信が実際に披露されたほか、ネームシールとカードを作成する「プリクラななクラブ」、シール保護用のクリスタルシール自販機「プリクラメイト」といった新製品や新フレーム、関連商品として4月に角川書店から創刊された「月刊プリクラ」やカネボウフーズが発売した「プリクラガム」なども展示。また発表会には今回からプロデューサーとしての参画が決まった元・米米クラブの石井竜也氏も駆けつけた。

同社・原野社長は今回の新展開に当たって「今のブームについて、いつまで続くのかといった声もあるが、一番最初にはじめたものとしての責任を感じている。CSを利用することによって付加価値を持たせることはもちろん、他店との差別化にも活かせる」と話している。

4月20日で「ナムコ・ナンジャタウン」入場者100万人を突破

㈱ナムコ

㈱ナムコが96年7月にオープンさせた都市型テーマパーク「ナムコ・ナンジャタウン」では、4月20日、開業1年を待たずして入場者数が100万人を突破した。

記念すべき100万人目の入場者は、両親に連れられ来場した杉並区の佐藤茜さん（5歳）。当日は100万人達成記念セレモニーがパーク内2カ所で開催され、彼女には無期限フリーパスポート、ナジャヴグッズ・全アイテムなど記念品が贈られた。

祝福を受ける１００万人目の入場者、佐藤茜さん

ゲーム機全般・販売・ソフト企画開発
ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●モニターゲームからマシンゲームまでetc.
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231横浜市中区山手町9-3
TEL045-681-3110 FAX045-662-3550

随所にラスベガススタイルの演出

楽園ミュージカル「カリビアネスク」を導入

宮崎シーガイア・フェニックスリゾート

宮崎「シーガイア」（運営・フェニックスリゾート㈱）の目玉施設のひとつ「オーシャンドーム」では、新たなエンターテイメントショーとして楽園ミュージカル「カリビアネスク」を4月20日よりスタートした。

これは、アフロ・キューバ調のリズムに乗せたマジカルサウンドを背景に、シーガイアのマスコットキャラクターや国際色豊かなショーキャスト達が繰り広げるミュージカル。全6部構成（約24分間）で、現代的なコスチュームと特殊効果を用いて随所に華やかなラスベガススタイルの演出を盛り込んでいる点が見もの。毎週水曜～日曜日に、1日1回（13時30分～）上演していく。

尚、今回のリニューアルに際して、東京、福岡、宮崎、ロサンゼルス、ニューヨークの5カ所でオーディションを行ない、計229名の応募者の中から国内11名、米国13名の計24名が採用された。

レイクランドが贈る特選プライズコレクション

アンテナくん
携帯電話・PHSの感度がグーンとアップ!
その成果は実証済みです。
大（UFOキャッチャー用）、小（ヘキサ用）、ともに70個
OP価格 各¥30,000

75φソフトカラーカプセル
6種500個　OP価格 各¥8,000

制作見本例

見本の字数で@200円台の低価格!お買い得です

業務用灰皿
価格:無地@¥220/1版@¥295
●ネーム入れ承ります。ご希望の方はロゴ等書体をFAXにてお送り下さい。

◆振込口座◆
あさひ銀行三郷支店　普3573019
亀有信用金庫八潮支店　普95174

有限会社 レイクランド
〒340　埼玉県八潮市木曽根１０４６
TEL 0489(95)2325　FAX 0489(98)6803

4月25日～5月5日（於：インテックス大阪）

「'97食博覧会・大阪」にゲーム・カーニバルコーナーを出展

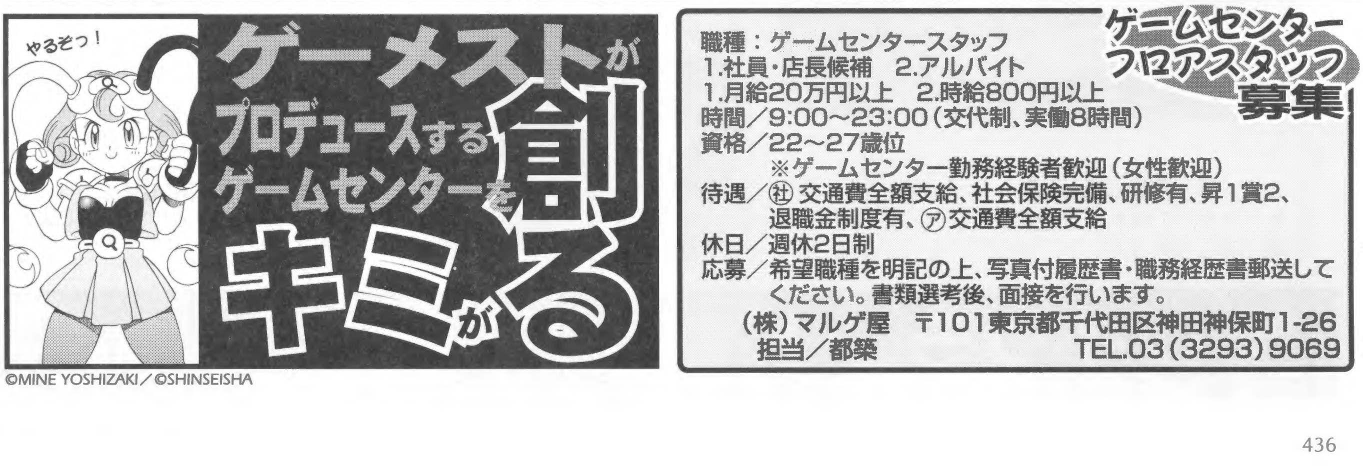
㈱岡本製作所

㈱岡本製作所（本社・大阪、岡本典之社長）では、4月25日～5月5日まで大阪・南港のインテックス大阪で開催された「'97食博覧会・大阪」（主催／食博覧会実行委員会、㈶大阪21世紀協会、㈳大阪料飲経営協会）にゲーム・カーニバルコーナーを出展した。

同博覧会は食文化の一層の向上を目指して85年から4年ごとに開催されている博覧会で、出展団体数は約450。外食チェーン、ガス会社、調理器具会社など、食に関連するありとあらゆる企業が参加し、会場内では1000人前お好み焼きが焼かれるなど、連日様々な食に関するイベントが行なわれた。

ヨーロッパゾーンではメリーゴーラウンドを出展、人目を引き大いに賑わいを見せた

同社はその中でアミューズメントゾーンをプロデュース。ヨーロッパをテーマにした会場ではメリーゴーラウンドを設置し、日本のお祭をテーマにした会場では、プリント自販機、コクピット筐体、エアホッケー、縁日風の射的コーナーなどを設置した。尚、同博覧会は11日間で74万1000人もの来場者を集めた。



©MINE YOSHIZAKI／©SHINSEISHA

CＧ技術と英会話の両方を取得

米カリフォルニアにデジタルハリウッドＵＳＡ校を開校

デジタルハリウッド㈱

デジタルハリウッド㈱（本社・東京、杉山知之社長）では、５月、米国カリフォルニア州サンタモニカにデジタルハリウッドＵＳＡ校を開校した。

同校は、国際的に活躍できるＣＧクリエイターの育成を目指し開校されたもので、映画製作の本場で最高の環境のもとＣＧが勉強できるほか、日常英会話やビジネス英会話などの語学研修のプログラムも組まれることから、ＣＧ技術と英会話の両方を学ぶことができる。

開講コースは３ＤＣＧデジタルムービーＡｌｉａｓコース。Ａｌｉａｓとは、３Ｄモデリングやキャラクターアニメーションを得意とするＣＧツールのことで、「インデペンデンス・デイ」や「ジュマンジ」などの映画に使用されたもの。このＣＧツールを使用し、映画製作のためのＣＧ映像テクニックを学ぶ。

講師は現地のクリエイターおよび日本人クリエイター。サンタモニカにスタジオを構えるデジタルドメインやドリームワークスといった大手ＣＧプロダクションからも特別講師を招く。

期間は６カ月。留学費用は１９８万円（滞米中の住居、朝・夕食、語学教育、海外旅行障害保険含む）。募集は４月・10月の年２回で、次回10月開講の試験は８月に予定されている。

４億円の売上げを見込む

南アフリカ共和国のカジノ施設にゲーム機器を供給

㈱シグマ

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では先頃、今秋にカジノの開設が予定されている南アフリカ共和国のプマランガ州でカジノ機器納入ライセンスを取得、同社のメダルゲーム機器をゲーミングマシンとして納入することとなった。

同国では現在、カジノ開設の動きが本格化し始めているが、プマランガ州が他の州に先駆けてカジノ機器供給者の審査を実施した。同州では既にカジノオペレーターとして１社が許可を受けており、９月にカジノ施設が開設される予定。年内には更に１社が許可される見通しであり、更に本年末には同国最大の都市・ヨハネスブルグおよび首都プレトリアのあるガウティング州でもカジノオペレーションが認可される見込み。

同社はカジノオペレーター１社につき４００台～５００台のマシンを供給する予定であり、今期、南ア市場で４億円の売上げを見込んでいる。

５月15日より全国書店で販売

「ナムコ・ナンジャタウン」の公式ガイドブック完成

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）の運営する都市型テーマパーク「ナムコ・ナンジャタウン」の公式ガイドブックが、５月15日、同社の全面的な編集協力のもと、㈱メディアファクトリー（本社・東京、坂本健社長）より発刊された。

同書はＢ５判、フルカラー、全１２８ページで、写真やイラストをふんだんに使用し、施設の概略から各種アトラクショやショップの詳細、イベント、施設周辺情報に至るまであます所なく紹介。定価は一冊８００円。

尚、同書発刊を記念し㈱ナムコでは、同書をセットにしたナイトパスチケットを４９００円にて、６月１日より７月15日までの間、首都圏のコンビニ等で５０００セットを限定販売する。

会社設立

◆㈲エム・ティー・ジャパン

AM用景品販売を業務とする新会社㈲エム・ティー・ジャパン（水谷公紀社長）が5月1日、発足した。住所等は左記の通り。

〒550 大阪市西区京町堀1―14―24
タット靱公園ビル3F
TEL 06（448）3770
FAX 06（448）3547

移転

◆㈱サンワイズ

㈱サンワイズ（本社・東京、松下清社長）では、技術部門R&DPおよびサービスチームを下記住所に移転し、テクニカルセンターとして4月22日より業務を開始した。尚、電話番号は直接担当部門が受信するダイレクト方式を採用している。

〒182 東京都調布市多摩川1―29―18

〈R&DP〉
生産管理グループ
TEL 0424（41）7700
デザイングループ
TEL 0424（41）0020
機構設計グループ
TEL 0424（41）0330
電子設計グループ
TEL 0424（41）0600
R&DP FAX
0424（43）8222

〈サービスチーム〉
代表 0424（41）7701
フリーダイヤル
0120（49）3012
FAX 0424（41）7705

〈資材課（受入窓口）〉
TEL 0424（41）7706

開設

◆㈱フェイス

㈱フェイス（本社・東京、金谷龍坤社長）では、4月1日付けで仙台営業所および大阪営業所を開設した。

〈仙台営業所〉
〒984 宮城県仙台市若林区伊在字東通43
TEL 022（288）0446
FAX 022（288）0447

〈大阪営業所〉
〒567 大阪府茨木市下穂積2―6―16
TEL 0726（27）0244
FAX 0726（27）0402

営業時間変更

◆㈱岡本製作所

㈱岡本製作所（本社・大阪、岡本典之社長）では、本社、東京事務所、各工場の営業（勤務）時間を左記の通り夏期と冬期で変更することを、5月1日より実施する。

〈本社、東京事務所〉
夏場（4月1日～9月30日）
8時30分～17時
冬場（10月1日～3月31日）
9時～17時30分

〈各工場関係〉
夏場（4月1日～9月30日）
8時～16時30分
冬場（10月1日～3月31日）
9時30分～17時

人事異動

◆㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）では、6月27日付けで左記の通り役員異動を実施する。

▽代表取締役専務（専務取締役）
宮前武彦
▽代表取締役常務（常務取締役）
西垣保男
▽取締役名誉会長（取締役会長）
稲盛和夫
▽取締役会長（京セラ㈱代表取締役社長）
伊藤謙介
〈敬称略〉

◆㈱ジーエム商事

㈱ジーエム商事（本社・東京、小倉忠弘社長）では、5月1日付けで左記の通り人事異動を実施した。

▽取締役販売部長（販売部長）
藤原政裕
〈敬称略〉

お詫び

◆㈱日本ビー・エム・シー

本誌5月号192頁の広告中、一部の製品写真および企業名がページ内に納まらず途中で切れてしまう不備がありました。関係者各位にお詫び申し上げます。

◆㈱NEWジャトレ

本誌5月号37頁の広告中、新型アップライトの説明文に誤りがありました。関係者各位にお詫びすると共に左記の通り訂正させて頂きます。

4 プレイヤーが両サイドから干渉されない覗き込み構造。

好評発売中

※セガ社製品対応
2VロックシリーズF940
株式会社ファースト・ロック
〒340 茨城県下妻市大字江上山1645-10
TEL.0296-43-7591 FAX.0296-43-7598

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** -includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ········· US$430 (Per Year)
- **SECOND ZONE** -includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe. ········· US $514 (Per Year)
- **THIRD ZONE** -including Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ········· US$586 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.

Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司

台北市基隆路二段51号6F-3

6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.

TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司

M.E.N. LIMITED

RM. 1418, PARK-IN COMMERCIAL CENTRE,
56 DUNDAS STREET, KOWLOON, HONG KONG.
TEL.(852)2710 9918 FAX.(852)2771 6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業

大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道B/L 401号
TEL.02(269)4750(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,

13 Liu Fang Road, Singapore 628671
TEL.2686500 FAX.2681663, 2682206

広告索引

あ

アーバン……39
アイ・エム・エス……35
アイ・ランド……352
旭精工……454
朝日物産……342・352・452・453
亜土電子工業……323
アトラス……22・23
アポロ……目次折込み②
アミューズオリエント……92・93
アミューズ……62・63・64・65
アルタ……34
アレックス……339
イーエムアイ……330
イトウ……346
イエローバッグ……336
インタージオ……51
ウエップシステム……54
宇宙堂……338
浦山商事……194
エイコー……102・103
エイ・ピー・アイ……192・193
エイティング……5・373
エイブイジャパン……369
エイブルコーポレーション
……28・29・30・31・32・33・34
エクセレントシステム……242
エコール……319
エス・エヌ・ケイ……8・9
エスケイジャパン……282・283・284・285
NMK……27
エパトン……337
M・G・M……71
エム・ティー・ジャパン……76
エルヴイ……86・87
大平技研工業……114・115・116
オービット……239
オムロン……163
オモロン商事……354

か

カトウ製作所……174・175
カナヤ商会……335・359
カネコ……19
カプコン……折込み②・6・7
カヨーコーポレーション……90
関西電子……351
カンゼ……315
北日本通信工業……182
キッズ……321
岐阜特機……17
九娯貿易……52・53
キョーワインターナショナル……334
共和レジャーサービス……36
グレイド……91
ケイアンドユウ……243
ケイシステム……324
ケイユウシステム……426・427
ゲーメスト……436
小林商事……425
こまや……109
娯研……322

さ

サミー……24・25
サンカンパニー……355
三賞製作所……441
サンキョーベスト……172
サン・ミューズ……184・185
サンメック……368
サンワイズ……68・69
三和電子……278・341・367
G.M.エンタープライズ……340
ジーエム商事……94
ジール……112・113
シグマ……表2・20・21
システムサービス
……77・78・79・80・81・82・83
芝商事……276・394
清水企画……190・191
ジャノ・エンタープライズ……195
ジャパンアミューズメントシステム……目次折込み②
ジャレコ……10・11
秀和……359
昭和技研工業……186
スクラッチ……96・97・98・99・100・101
スタンス……238
セイミツ工業……275
セガ・エンタープライゼス……117・118・119・120・121
全国カラオケ事業者協会……387
セントラル……104・105・106・107
総商……231
ソフィアコーポレーション……433

た

第一販売……347
タイガー商事……314
タイトー……表3
太陽自動機……38
大裕……346
台湾ショー(インターネット・アプリケーション&ゲームショー)……298
タカラアミューズメント……74・75
宝商事……450
タスコ……122
辰巳電子工業……70
タニガワ……72・73
玉屋……361
中部商事……240・241
ティー・エム・シージャパン……331
ティーピーオー……358
テクモ……16
トーゴ……178
トーシン産業……188・189
トーヨーリース販売……332
トーヨー……356・368・431
トーワジャパン……46・47・48・49・50
東葉興業……371
東プロ……184・185
トスク……340
トップ産業……232・233・234
トライ……326

な

中日本プロジェクト……451
ナコス……92・93
ナビス産業……66・67
ナムコ……4・428・表4
ニッコウ電子……286
日東金属……431
日邦産業……95
日本オート玩具……41
日本カラオケスタジオ協会……289
日本システム……12・13
日本ビー・エム・シー……196・197
NEWジャトレ……37
ネクスト……313・328・443
野々部時計店……108

は

バーリーサービス……3
パラダイス電子……367・447
パルシステム……444・445
パワー・リンク……176・177
バンプレスト
……折込み①・55・56・57・58・59・60・61
光新星……235
ビスコ……14
ヒューマン……44・45
ヒルサイド・アミューズメント……289・423・435
ピーナッツクラブ……164・165・166・167・168・169
B&F……173
ビデオシステム……18
ファーストロック……293・419・438
ファントム……353
フェイス……42・43
富士電子工業……40
ブラウン商会……332
ブルーム……84・85

ま

マイクロジャパンシステム……303
眞砂工業……187
松山ゲームサービス……236・237
ママトップ……230・362
マルカ……179・180・181
ミルキーウェイ……345
メイクソフトウエア……15
メキシコ……170・171
メッセサンオー……357
メディア商事……110・111
メトロ……26
森山商会……198

や

焼津ミマツ……280
山田電子貿易……350
ユウビス……88・89・90
ユニバース……277・344

ら

レイクランド……435
レクトロン……359
リバーサービス……折込み③
ロータスプレス……348・349

わ

ワールドステーション……448

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場/東京都新宿区築地町12
電　話/03(3260)2450(代表)
FAX/03(3269)2195

わが社のマドモアゼル● Mademoiselle

㈱ユウビス

左から
渡部悦子さん（24）、渕本美穂さん（20）、
宮園明子さん（25）、久保田真代さん（21）、
北村愛さん（23）

現代のビジネス社会に於いて電話は大きなキーワードです。電話の出方、応対など、その一つひとつが会社のイメージを左右してしまいます。

㈱ユウビスはそうしたことにいち早く取り組み、電話の応対の素晴らしさは業界でも有名な話。どのようなご令嬢が声の主なのか、期待満々での取材となりました。

写真をご覧あれ。どうです期待を裏切らない美人揃いでしょう。何とも同社の男性諸君が羨ましくなってしまいます。

さらにこの美声をカラオケでも発揮。中でも宮園明子さんの歌声は聞くものを魅了すると、皆さん口を揃えます。

理由を聞くと、それもそのはず、実は既にＣＤを２枚発売している本職の演歌歌手と言うではないですか！。

「これからも頑張りますので応援お願いします」とは彼女の弁。

必ずや大ブレイクするであろう彼女は要チェック。読者諸兄も早速ＣＤを聞いて欲しいものです。あっ、用もないのに早速電話しようとしているそこのアナタ。イタズラ電話は絶対に厳禁デスゾ。

編集後記

●私は最近、長居公園でジョギングを始めた。●1周3キロ。夜の公園にはランナー以外にもいろんな人が集まってくる。●おなじみのスケーター。ローラーブレードをする若者。ダンスの練習をする高校生。長渕系のシンガー。●これらはどこの公園でも見られるが、長居はちょっと違う。●木にひたすら手裏剣を投げ続ける手裏剣おじさん。工事用のブロックを勝手に持ち出して気合いを入れながらそれを割る空手家。昨日はバイオリン。今日はフルート。明日はサックス。と、日変わりで楽器の練習をしているオーケストラおやじ。●そんなユニークな人達が毎日無料で見られる、むちゃくちゃ面白い公園なのだ。●で、タダでこれだけのものが楽しめるからなんだろうか。サッカーの日、長居スタジアムはなかなか満員にならない。●セレッソの選手が手裏剣を投げて、ブロックを割って、バイオリンを弾けば、もしかすると・・・。

（T・T）

月刊コインジャーナル6月号
VOL.22・NO.258

発行・編集　原　昌也
発行所　株式会社コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満２-10-19
マークベストビル４階
TEL 06（354）9891・FAX 06（354）9898
東京支社　東京都渋谷区円山町５-４
道玄坂ビル６Ｆ
TEL 03（3477）2250　FAX 03（3770）6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成９年5月30日
購読料　１部　1,650円（税込み）
年間　19,800円（税・郵送料込）

本誌掲載記事・写真の無断掲載を禁止します。

料金受取人払

大阪中央局
承　認

5435

差出有効期間
平成10年12月
31日まで
（切手不要）

郵便はがき

530-00

（受取人）
大阪市北区東天満2－10－19
マークベストビル
株式会社コインジャーナル
月刊コインジャーナル編集部 行

氏　名	フリガナ	年齢		性別	男・女
住　所					
電　話		職業			
業　種	AM施設業・メーカー・ディストリビューター・その他				

※オペレーターの方へ、差しつかえなければご記入下さい。

所有店舗数	直営店舗（　　）店、リース店舗（　　）店
店舗立地	繁華街・駅前・ロードサイド・郊外・ＳＣ・その他（　　）
店舗規模	１～50坪（　　）店　50～100坪（　　）店 100～200坪（　　）店　200坪以上（　　）店

ご返送頂いた方のため、下記のプレゼントを用意致しました。ご希望のものがあれば□欄に ✓ をお付けください。

□購読期間１カ月無料延長（年間購読者に限る・毎月20名）
□テレフォンカード（50度数・毎月50名）

※また現在、誌面にて店舗の紹介や店長へのインタビュー等によるお店紹介のコーナーを企画しておりますが、そちらへの掲載をご希望される場合は○印をお付けください（希望する・希望しない）

（きりとり）

■今月号で特に役に立った記事、面白かった記事は何ですか

■よくお読みになるコーナーは何ですか。また、あまりお読みにならないコーナーは何ですか。よく読むコーナーには○印を、あまり読まないコーナーには×印をご記入ください

□各種特集　□オープンニュース　□新商品クローズアップ　□トピックス
□アミューズメントは我が天職　□法人申告所得ランキング　□気になる本
□ニューマシンインフォメーション　□フラッシュニュース　□ロケ別業況
□ ITEMコラム　□懐かしのマシン　□コンシューマ情報　□協会だより
□プレスウォッチャー　□海外情報　□日本のテーマパーク　□業界時事報
□中古機情報　□カラオケバックステージ　□その他（　　　　　　）

■特集頁や新商品紹介頁に取り上げて欲しいものがあればご記入ください

（きりとり）

■本誌や業界に対するご意見・ご希望があればご記入ください

■最近の業況をお聞かせください

ご協力ありがとうございました。尚、プレゼントご希望の方は表面にご記入下さい

この受領証は、郵便局で機械処理をした場合は郵便振替の払込みの証拠となるものですから大切に保存してください。

ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、口座番号及び金額を記入する際は、枠内に丁寧に記入してください。

また、下部の欄（表面及び裏面）を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（郵政省）

月刊ウイン ジャーナル

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

※下記の購読料は日本国内の料金（海外は別料金）です。

払込取扱票　　02 大阪　　通常払込料金加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）	00980-1-11372
金額	19800
加入者名	株式会社コインジャーナル
料金	
特殊取扱	

通信欄
※●下記の期間購読を申し込みます。　●新規　●継続
平成　年　月号より平成　年　月号まで1年間
●送本先
氏名（ふりがな）　●職業
〒（　　　）住所（ふりがな）
●TEL

払込人住所氏名（郵便番号　　）※（電話番号　－　－　）

受付局日附印

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

裏面の注意事項をお読みください。（郵政省）

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号（右詰めにご記入ください）	00980-1-11372
通常払込料金加入者負担	
加入者名	㈱コインジャーナル
金額	19800
払込人住所氏名	※
料金（消費税込み）	円
特殊取扱	

受付局日附印

©1997 開発元ANES

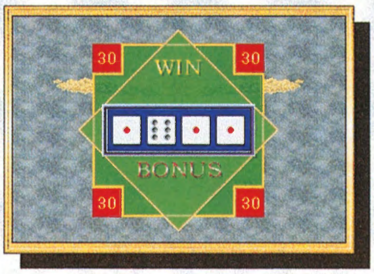
今世紀最強のメイン・ボード

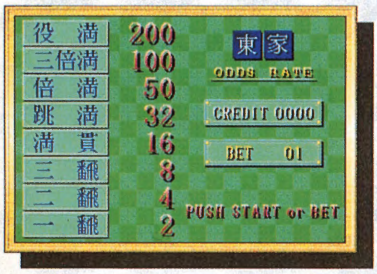
東風麻雀 RX

内部確率変動機能搭載

コンピュータの捨牌をより自然に行う
業界初の思考ロジック搭載！

BIG BONUS (RED赤五牌・ゾロ目ボーナス)





東家（親権）オッズ・レート２倍！
２倍のオッズ・レートだからインカム１０倍

次期NEWソフト開発中！

（東風麻雀からの改造ＯＫ）

確 約

価格は安いのでTELLしてね。

有限会社 ネクスト
〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9
TEL 06 (645) 0210 FAX 06 (644) 0040

(有)九州 ハニー
tel 0952(34)1682
テクノ ホウナン
tel 06(331)7125
ハニー グループ

脱モニターに成功!! 画期的なメダル機誕生!!

20面体を持つ2個の多角形が浮遊!!今ゲームは未知の領域に突入した!!

WONDER POLYGON

ワンダーポリゴン

近日発売!!

20面体(三角×20)の連復

2人用
(テーブルタイプ)

6人用(メダル)

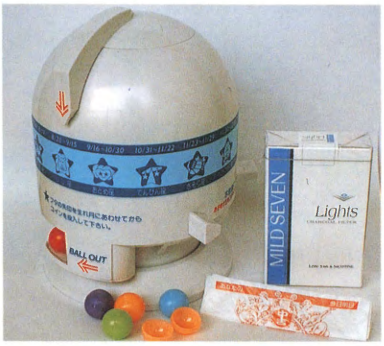
4人用
(メダル・カプセル)

コンパクト卓上星占い機

SECRET BALL

シークレットボール

話題の13星座(従来の星占いは12星座)でズバリ運命を的中!!



多様なロケーション展開が可能!!

高さ約15cmと手のひらサイズのコンパクト設計。

低価格!!ロケーションの拡販に最適!

これからの星占いは13星座が主流に!!

Pal 株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06(784)9055 FAX06(784)9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 東海銀行 東大阪支店
(普) 1083039
(株) パルシステム

待望のシリーズ第5弾遂に登場!!

前4作の実績を上回るシリーズ最高傑作

更に!! もっと!! を貪欲に追求すると今ここに決着!! すべてがベストです!!

CHERRY BONUS V
チェリーボーナス ファイブ

新発売

CHERRY BONUS V FIVE

サブ基板

製造元 ㈱ダイナ

Pal
株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055 FAX06（784）9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 東海銀行 東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

今、ブームのカラオケは、この一冊で、すべてOK!!

月刊 カラオケ fan ファン

歌うよろこびを伝えるエンタテインメントマガジン

サイズはA4版

カラオケファンの
関心を集める人気歌手の
最新情報を満載!

カラオケライフに
欠かせない、
バラエティ溢れる
特集記事を掲載!

200ページ以上の
大ボリュームで、
毎月15日発行

表紙には、
現在話題のスターが
登場!

この内容で、
なんと定価600円

最新ヒット22曲+ナツメロ4曲
の楽譜が、細かい歌唱アドバ
イス付きで掲載されているので、
カラオケの練習にもってこい!

作曲家・三木たかし氏、
伊藤雪彦氏の審査による
誌上カラオケコンテストを、
毎月開催中!

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山! 巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用下さい。)
●年間購読料:7,200円(送料サービス) ●口座番号:00980-1-11372 ●振込み先:㈱コインジャーナル

詳しいお問い合わせは ☎06-354-9891
㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

Double Bet Turbo
ダブルベットターボ

究極のバトル麻雀

発売中

景品自販機**アイテムくん**コンパクトで設置場所を選びません！
プリント保護シール・キーホルダー自販機に最適！
スロット機能付！音声有り！（用途に応じて他品目に変更可能）
近日発売！予約販売受付中！！
PR=Rメインマザーボード好評発売中！！（ロイヤル麻雀コンパチブル）
あらゆるCPUサブボードに対応！！
小ロット製品につき、品薄になる場合がございますのでご了承ください。

新 赤麻雀
〈親権利付き〉
★ 赤麻雀の3倍インカム!! ★ ★ セキュリティ充実!! ★
好評発売中！

発売中！
◆ ロケテスト中 1日 ◆ ◆ 30000ベット 確認済み!! ◆
SEVEN POKER
セブンポーカー
WORLD STATION by ABLE CORPORATION

5月26日予約受付開始!!
対 海外向け 16分割シールプリンター機械一式、
ご用命承ります。
〈カメラ（38万画素）、プリンター、コントロールボード、キャラクターフレーム〉

●当社のゲームのアイデアを他のゲームへ無断にて引用する事の無い様に御願い致します。●遵法営業を順守し、ご使用ください。

PS パラダイス電子（株）
TEL.03（3372）1590（代）
FAX.03（3372）6955（24時間受付）
東京都中野区本町3-2-9（PSビル）
営業時間AM11:00～PM8:00土曜・日曜・祝・祭日休み
振込先 帝都信用金庫 中野支店 普 236318

PS PARADAIS. CO., LTD. オリジナル証 使用は日本国内に限定 NO. F 05000

バカラスペシャル

BACCARAT SPECIAL

カードしぼりで大興奮!!

KING of CASINO!!

★世界のカジノで大人気!!!
★ルールは簡単、PLAYER/BANKERどちらかのカード合計が「9」に近いかを当てるゲームです。
★バカラの醍醐味といったらそれは「カードしぼり」
縦しぼり、横しぼりをリアルに再現します。
★8デッキ(カード416枚)を全て使用します。
シャフル、オープンカード、カラーカード、ラストゲーム等を導入。
★実際のゲームにはないスペシャルボーナス導入。

好評発売中

海でポーカー
SEVEN POKER

ポーカーに新時代! 今までにないオリジナルポーカーで楽園気分!!

WORLD GROUP
-より人のそばへ、より夢の頂点へ-
ワールドステーション株式会社
〒135 東京都江東区毛利1-21-2
TEL 03(5600)8888 FAX 03(5600)1139

中文版発行中
月刊コインジャーナル
娛樂情報
Coin Op Journal
國際中文版
新amusement 管理規則可望5月前公佈實施
AOU1997東京電玩展
展出商品集錦
微妙Mirage-2系統——
台灣3D/VR技術新指標
4
APRIL 1997
ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。
国際中文版
娯樂情報
弘淇企業有限公司　制作／発行
21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル
本　社■　〒530 大阪府大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル4F TEL.06-354-9891 FAX.06-354-9898
東京支社■　〒150 東京都渋谷区円山町5-4 道玄坂ビル6F TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

いつも、「楽し」をお届けします。

感動、喜び、ユーモア、心地よさ、驚きetc…

いつだってどこにいたって、一人でいてもみんなと一緒にいても、そこにいる楽しさにいろんなカタチがあれば、誰もがしあわせな気分になれます。

「アシストカタログ」は、そんな楽しさのカタチをたくさんつめこんだ、アミューズメントのためのショッピングカタログ。お電話一つでいつでもあなたのそばへ、「楽し」をお届けします。

TAKARA SHOJI

最新版
アシストカタログを
進呈いたします。
ご希望の方は、
お気軽にお問い合わせ
ください。

お問い合わせ·お申し込みは、お気軽にフリーダイヤルでどうぞ。

新しい交遊が生まれる時、必ずそこに。
株式会社 宝商事
マーケティング事業部 〒552 大阪市港区磯路2丁目19番26号 アース·ワークビル
TEL 0120-209-777（フトク ラッキー7） FAX 0120-209-666

©1997 DYNAX SOFT Div./Nakanihon,Inc.Nagoya Japan.

最新作

好評発売中！！

ジャンピュータースペシャル

麻雀　雷神牌

麻雀　天神牌

麻雀　カフェタイム

麻雀
ロイヤルサブ
シリーズ

花札　華陽炎

花札　花かんざし・華簪

花札　華五光　番外編

華シリーズ

他の追随を許さない強力ラインナップ！！

麻雀
メインボード
シリーズ

麻雀　聖龍伝説

リターンオブセレジャンII

麻雀　スーパー大中華圏

麻雀　世界の神秘

麻雀　立直II

麻雀　宇宙の神秘

GOOD IDEA!!

VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX

DYNAX SOFT Div.

ダイナックスソフト事業部

Super9

スーパー ナイン

9リールのオールメカニック!
8ラインと遊び方同じ!!

H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな
両替機などに最適な
識別機!

720ABと同一サイズ

H 132×
W 62×
D 144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 株式会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森 7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先　相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産

AS ASAHI BUSSAN CD.,LTD.
4-32,Shinmori 7-Chome Asahi Osaka 535 Japan.
TEL 81-6-955-2311
FAX 81-6-955-2313
BANK NAME: SUMITOMO BANK SENBAYASHI BRANCH ORDINARY

実績のメカニズム❖信頼と技術のふれあい

●全てのゲーム機に対応可能●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬化問題を一挙に解決!!

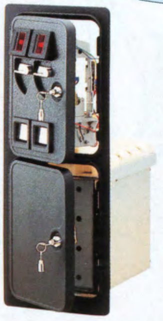
「インティ」協力:㈱ナムコ

メダル貸/両替機

AC-1000T

1000円硬貨紙幣、500円・100円硬貨が使える、メダル貸し・両替の兼用機。5つの60φ大型セレクトボタンに簡単に払出し設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

コイン ドア



DLD-WD

(キャッシュボックスを装備したコインドア)

両ドアには強靭なアルミダイカストを採用し三点カムロック方式を採用することにより高度な防犯性・安全性をさらに向上しました。100円硬貨で3,000枚以上の大容量の金庫は運搬しやすい様に把手を装備。

DLD-WDカラードア

7色の標準色の他、筐体に合わせて色合せ塗装もできます。塗装は表面ツヤ有り、シボ付も可能。

コインホッパー

DH-750/U1

(エスカレーター付)

ラスベガスカジノでも使われている各径コイン(21φ〜38φ)専用コインホッパー。

WH-2

(エスカレーター付)

従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

コインセレクター

AD-922E

(2ウェイ電子セレクター)

500円コインサイズ迄の、あらゆるコイン、メダルに対応可能な高選別、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セレクターです。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問い合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい

AsahiSeiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部●〒107 東京都港区南青山2-24-15

TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。

■URL http://shop. fsi.co.jp/asahi/

キャッチ・ザ・ハート
TAITO®
新登場
「ダライアス」シリーズ最新作
ついに登場！
Gダライアス
DARIUS
・3Dで展開される
巨大ボスとの対決
・リアルタイムCG
による新鮮な画面
TG
新メーカー・新マシーンエントリー決定！
デッドヒート第2章の幕が開く…
新マシーンと新コースで
さらに進化した
「サイドバイサイド2」
いよいよ登場!!
新登場
■寸法/W1,390×D1,660×H1,980（mm）
■重量/290Kg
サイドバイサイド2
エボルツィオーネ
SIDE BY SIDE 2
Evoluzione
GM
連チャンアリ!
確変アリ!
新登場
パチンコタイプの
シングルメダル
★スーパーリーチ、確変、時短機能
など、パチンコ的要素を強化!
★5.5インチ液晶モニターでは3つ
のストーリーで演出効果アップ!
炎のインベーダー
GM
スロットゲーム型プライズマシン
新登場！
省スペース
そろっと～る?
そろっと～る?
フロントドアを開ける
だけで、各景品バー
ごとにペイアウト率の
設定が可能に！
■寸法/W640×D810×H1,850（mm）■重量/87Kg GM
フィーバーを呼ぶ、天使の
メダルゲーム
★パチンコのフィーバー
感覚と派手な演出が魅力
★優れたメンテナンス性と
補充作業の効率化を実現
Heroine's Memory
GM ヒロインズメモリー ■寸法/W1,300×D880×H2,000(mm) ■重量/210Kg
クレーン
が回る！
8方向の
移動可能！
落とし口が広い（285×250mm）
ので大きな景品に対応
CAPRICCIO SPIN 2
■寸法／W1,760×D885×H1,960（mm）
カプリチオスピン2
GM
新登場
好評発売中
好評発売中
●ストレイシープ4
●こくばんくまさん
●おこってコアラ だまってカンガルー
株式会社タイトー
※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため
予告なく変更する場合がございます。
© TAITO CORP.1997
TAITO HOMEPAGE http://www.taito.co.jp/
GM販売部 〒243-04神奈川県海老名市下今泉250 TEL(0462)35-9510 FAX(0462)35-5649
TG販売部 〒223神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL(045)593-7125 FAX(045)593-7143
プログラマー、CGデザイナー募集中！ 問い合わせ先 ☎045(593)7100

namco
子育てクイズ マイエンジェル2
アルマジロ
レーシング
サイバーリード
セラージュ“春コレ2”
製造元ユージン
黒ひげ 危機一発
製造元ユージン ©TOMY
アブノーマルチェック
AM業界人のための
アブノーマル度チェック
Q. やっぱりナムコのゲームは楽しいと思う。
1.「アルマジロレーシングやアブノーマルチェックなどどれも楽しいゲームだ。」
2.「・・・思わない。」
3.「ゲームは面白いがこの広告はけしからん。」
ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/
「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
本 社 〒146 東京都大田区矢口 2-1-21 TEL. 03（3756）2311（大代）
販売一部（東 京）〒146 東京都大田区多摩川 2-8-5 TEL. 03（3756）2311（大代）
（札 幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水 3条 1-8-2 TEL.011（822）5002（代）
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉 2-24-27 TEL.052（933）6305（代）
販売二部（大 阪）〒564 大阪府吹田市江の木町 20-10 TEL. 06（338）3511（代）
（福 岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24 TEL.092（474）5605（代）
©1997 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED